



RÉSEAU :

45 000 FLEURISTES
DONT 5 200 EN FRANCE



PRÉSENT
DANS **145 PAYS**



CHIFFRE D'AFFAIRES :

200 MILLIONS D'EUROS



LIVRAISON :

1,7 MILLIONS
DE BOUQUETS PAR AN



Les occasions d'offrir des fleurs sont nombreuses : anniversaire, naissance, mariage, fête **mais cette idée de cadeau n'est pas souvent la première idée qui vient à l'esprit des personnes.**

Challenge n°1

Augmenter
le reach mobile
autre que par
l'application

Challenge n°2

Communiquer
les nouvelles offres
facilement sur
le mobile des clients

Challenge n°3

Augmenter
la récurrence
d'achat sur le site
interflora.fr

LA SOLUTION DU WALLET MOBILE



APPLE
WALLET



GOOGLE
PAY

1

POUSSER LES OFFRES INTERFLORA

directement sur
l'application Wallet
pré-installée sur
le smartphone.

2

FAIRE DES RELANCES SUR LES OFFRES

via des notifications
push

3

OFFRIR AUX CLIENTS UN ACCÈS DIRECT AU SITE INTERFLORA.FR





1 SAUVEGARDE DE L'OFFRE EN DEUX CLICS SUR LE MOBILE.



A la fin de leur commande **sur le site mobile d'Interflora**, les clients sont exposés à une offre valable sur leur prochaine commande qu'ils peuvent sauvegarder en cliquant sur le CTA « **J'enregistre sur mon mobile** »



En 2 clics, l'offre est directement sauvegardée dans le mobile du client.

Le client peut également récupérer son coupon via les emails de relance envoyés par Interflora à J+30, M+3, M+5

2 CAPACITÉ DE RELANCES INFINIES & DIFFUSION DE NOUVELLES OFFRES GRÂCE AUX PUSHS PERSONNALISÉS



Pour lui **rappeler la fin de son offre**



Pour lui **communiquer une nouvelle offre** personnalisée



En **temps réel**



A un **moment clé** de la journée

3 COMMUNIQUER SUR LA MÊME CARTE DE NOUVELLES OFFRES

- Lorsque le client a utilisé son code offre, **le coupon s'actualise avec une carte d'attente.**
- Lorsque le client bénéficie d'une nouvelle offre, **le coupon s'affiche avec la nouvelle offre, et un nouveau code personnalisé.**



Le client retrouve son offre directement sur son mobile sur l'application Apple Wallet



Lorsque le client a utilisé son offre, un layout d'attente s'affiche



Le même coupon s'affiche avec une nouvelle offre

UN PARC DE
12 000 COUPONS
NOTIFIÉS EN 6 MOIS



6 CAMPAGNES RELAYÉES
SUR CES CARTES ET PLUS DE
72000 NOTIFICATIONS
ENVOYÉES.

Forte appétence pour la dématérialisation

40%

des clients ont cliqué sur le bouton "j'enregistre sur mon mobile"



Facilité d'utilisation de la solution wallet

62%

des clients ayant cliqué sur le CTA, ont enregistré l'offre sur leur smartphone



+ de **40%**

des offres ont été utilisées à plus de 30 jours après installation du coupon grâce aux notifications push



Le taux de rétention du parc des cartes Interflora dans le mobile des clients dépasse les

90%



Captain Wallet



" La technologie du wallet permet à nos clients de sauvegarder leurs offres directement sur leurs smartphones... et de les retrouver facilement. Nous restons ainsi en contact avec eux grâce à des notifications push peu intrusive : rappels, présentation de nouvelles offres...

Depuis un an, plus de 12 000 clients ont ajouté le wallet Interflora avec un taux de rétention qui dépasse 90%. C'est la preuve qu'ils sont sensibles à ce nouveau canal de communication. "

Guillaume Catoni
 Responsable CRM