



ÉTUDE DE CAS

**LE GROUPE MACIF  
LANCE SA CARTE  
DIGITALE AVEC  
CAPTAIN WALLET**



# MACIF AVANTAGES

négoce pour le compte des sociétaires et adhérents du groupe Macif des réductions inédites négociées auprès de ses partenaires.

**100%**

filiation  
au groupe  
Macif

**+ 100**

nombre  
de partenaires  
B2B

**5,5M**

nombre  
de sociétaires/  
adhérents

**1<sup>er</sup>**

assureur  
en France à  
exploiter le wallet

## OBJECTIFS



**Renforcer et dynamiser**  
sa relation client



**Rendre visibles les offres**  
de ses partenaires

## BÉNÉFICES



**Accès en 1 clic**  
aux avantages et réductions



**Justificatif d'adhésion**  
à portée de main



**Passage rapide en caisse**  
dans les points de vente  
des partenaires

# INSTALLATION DE LA CARTE DIGITALE MACIF

## VIA DIFFÉRENTS POINTS DE CONTACT



E-mail dédié



Site internet



Catalogue Papier



EMAIL

**50%**

Taux d'ouverture

**20%**

Taux de réactivité

**60%**

Taux de clics sur le CTA wallet

# UN CANAL DE COMMUNICATION PRIVILÉGIÉ

## SUR LE MOBILE DES SOCIÉTAIRES



Carte digitale  
générique Macif



Envoi d'une  
notification push  
pour communiquer  
une offre



Mise à jour  
de la carte digitale  
avec l'offre  
en cours



Envoi d'un push  
de rappel afin  
de maximiser  
la visibilité de la  
campagne

# UN CANAL RELATIONNEL

## DYNAMIQUE ET PERFORMANT

EN 5 MOIS, MACIF AVANTAGES A :

**15**

campagnes  
lancées

**>30K**

de cartes wallet  
générées

**+3 % à +8%**

de trafic par campagne



# TÉMOIGNAGE

« En installant la carte Macif Avantages dans le portefeuille digital de leur téléphone, les sociétaires et adhérents du groupe Macif restent connectés à leur programme et reçoivent des notifications pour ne plus rater un bon plan, une promotion exceptionnelle ou le démarrage d'une vente flash. Cet outil permet également d'animer la relation avec les marques partenaires du programme Macif Avantages.

Une phase d'expérimentation a rapidement permis de mesurer l'appétence des sociétaires Macif à ce nouveau support avec la promesse de leur faciliter leur expérience digitale. Une première campagne a été testée : avec des taux d'ouverture dépassant les 50% et de réactivité avoisinant les 20%, près de 60% de ces acheteurs ont ajouté la carte Macif Avantages au wallet. »

---

**Xavier de Langlais,**

Directeur général de Macif Avantages





# Captain Wallet

Leader et pionnier du mobile wallet marketing en Europe, Captain Wallet digitalise les outils de marketing direct sur Apple Wallet et Google Pay pour permettre aux marques de transformer véritablement le mobile en un canal relationnel personnalisé et dynamique.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.

-  Dématérialisation dans les wallet
-  Automation
-  Envoi de notifications push
-  Segmentation
-  Mise à jour des pass dématérialisés
-  Accompagnement personnalisé

**EN SAVOIR PLUS**

