



C
COURIR[®]



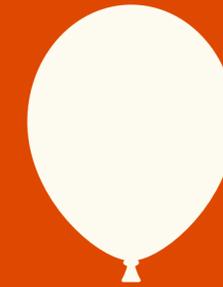
Captain Wallet

Étude de cas
La carte wallet





Courir est
LA RÉFÉRENCE
de la sneaker en France



L'enseigne
a plus de
40 ans



Fondée en *1980*

L'enseigne préférée
des
Femmes



283 magasins en
France
320 en Europe



LES OBJECTIFS

1. Booster la réactivité de la base existante en France

Enjeux essentiels :



Pouvoir mesurer l'impact
sur le ROI



Reporting précis des cartes
engagées chaque
semaine / magasin

Dématérialiser *10%* de la base de clients

Augmenter *le panier moyen*

Augmenter *la fréquence d'achat*

Réactiver les clients inactifs



LES OBJECTIFS



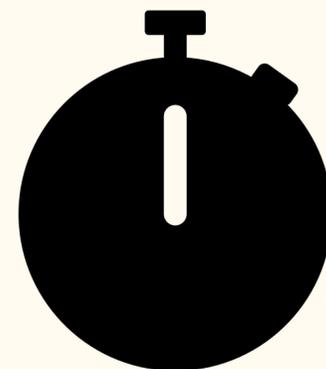
2. Acquérir et fidéliser de nouveaux clients en Europe



Création d'une base client en **Espagne, Belgique**
Portugal et Luxembourg

Augmenter la Lifetime Value

Acquérir depuis le magasin et **travailler la revisite**



Captain
Wallet



X

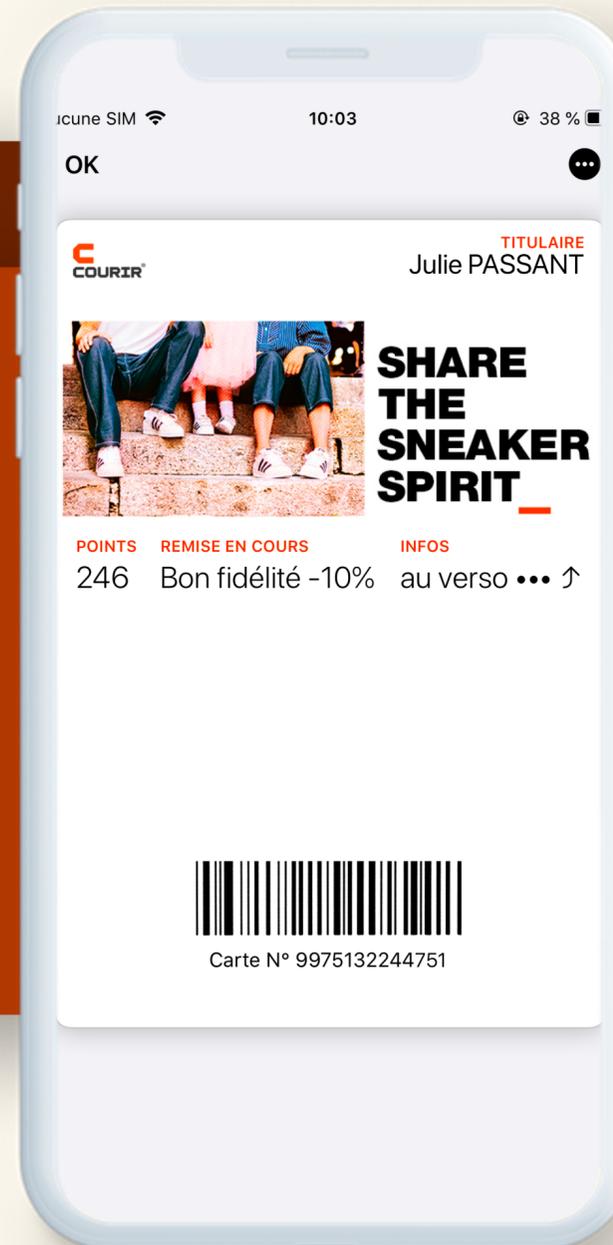
COURIR®

COMMENT ÇA MARCHE ?

Un **CTA** incitant à l'ajout de la carte dans le wallet est positionné dans **l'ensemble des communications** COURIR



Le client **télécharge** sa carte Courir dans **son wallet** en 2 clics.



Le client reçoit ensuite des **notifications push** : lancements de nouveaux produits, promotions, etc.





1ER OBJECTIF

FIDÉLISER ET AUGMENTER

LA FRÉQUENCE D'ACHAT

LE CLIENT RÉCUPÈRE SA CARTE DEPUIS PLUSIEURS POINTS DE CONTACT

COURIR®

SHARE THE SNEAKER SPIRIT

NOUVEAU  

L'ACTU COURIR DIRECTEMENT SUR VOTRE MOBILE !

POUR EN PROFITER, C'EST SIMPLE :

1. **SCANNEZ LE QR CODE** avec votre appareil photo (iPhone ou Android) ou utilisez ce lien <https://bit.ly/3gkrJHf>
2. **IDENTIFIEZ-VOUS** grâce au formulaire
3. **ENREGISTREZ VOTRE CARTE COURIR**  
4. **RETROUVEZ L'ACTU COURIR** sur votre mobile

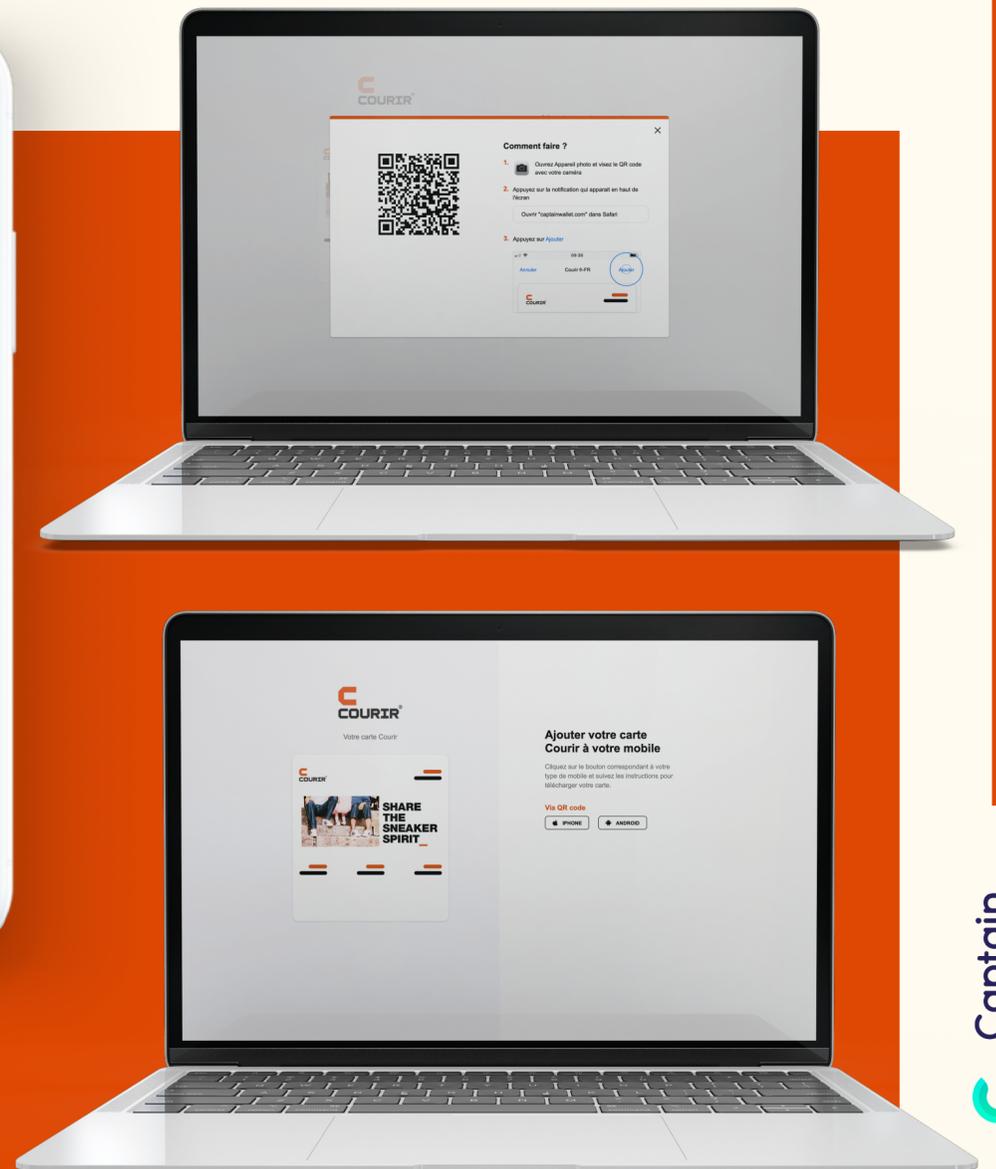


En boutique

Flyer en caisse :
le client flash le QR code
du flyer pour ajouter la carte



SMS/Email : le client reçoit
un SMS ou email l'invitant à
ajouter la carte Courir
dans son Wallet



Online

Captain
Wallet



X

COURIR®

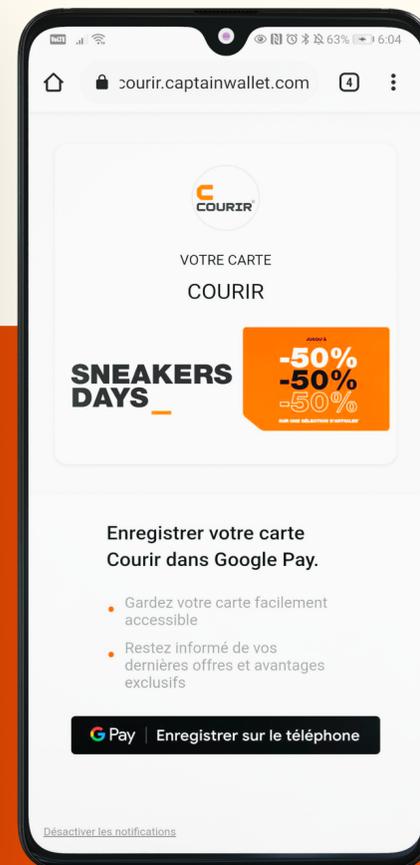
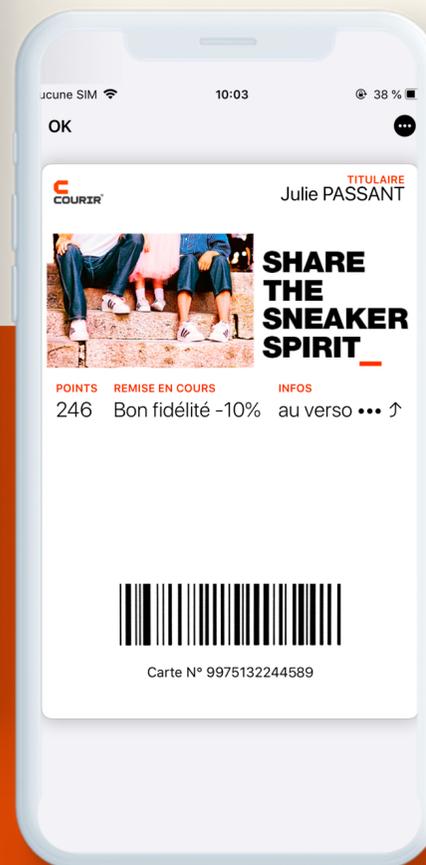


LA CARTE COURIR WALLET

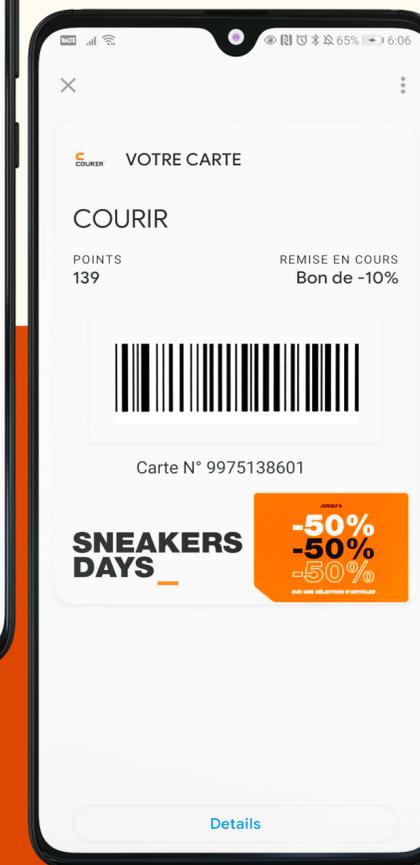
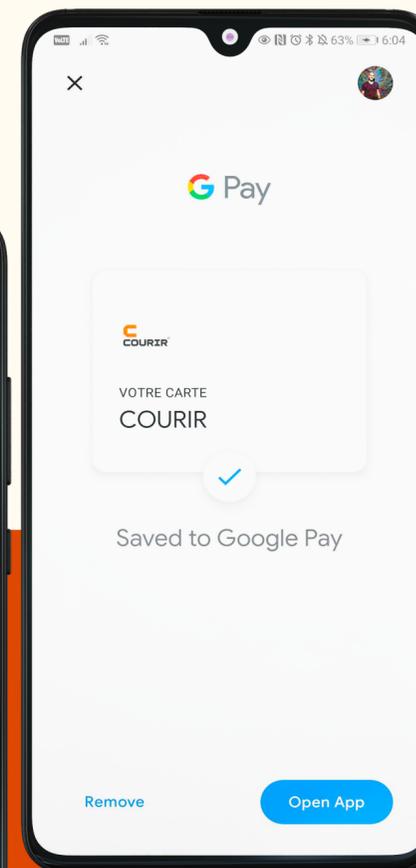
EST TÉLÉCHARGÉE DANS LE WALLET DU CLIENT



Apple

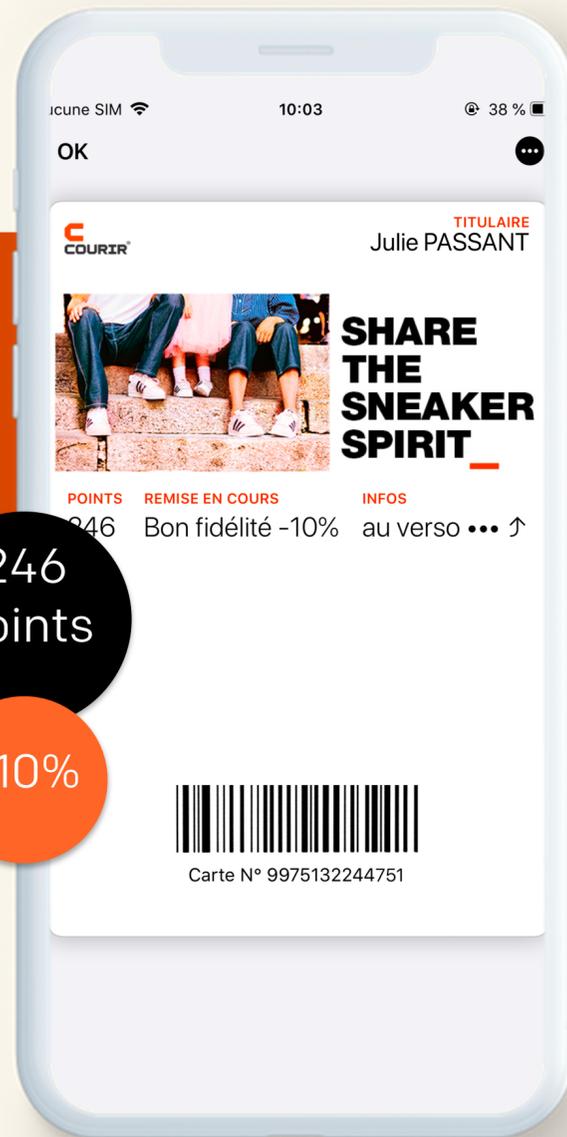


Android

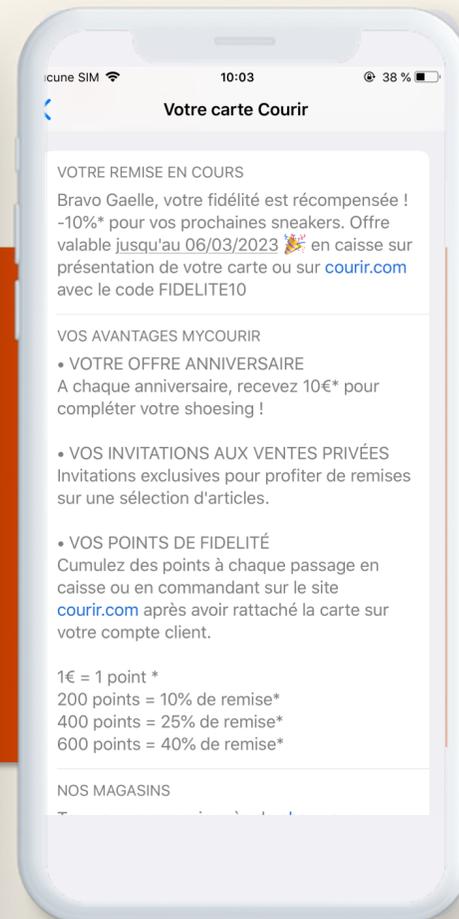


COURIR FAIT VIVRE SA CARTE DE FIDÉLITÉ

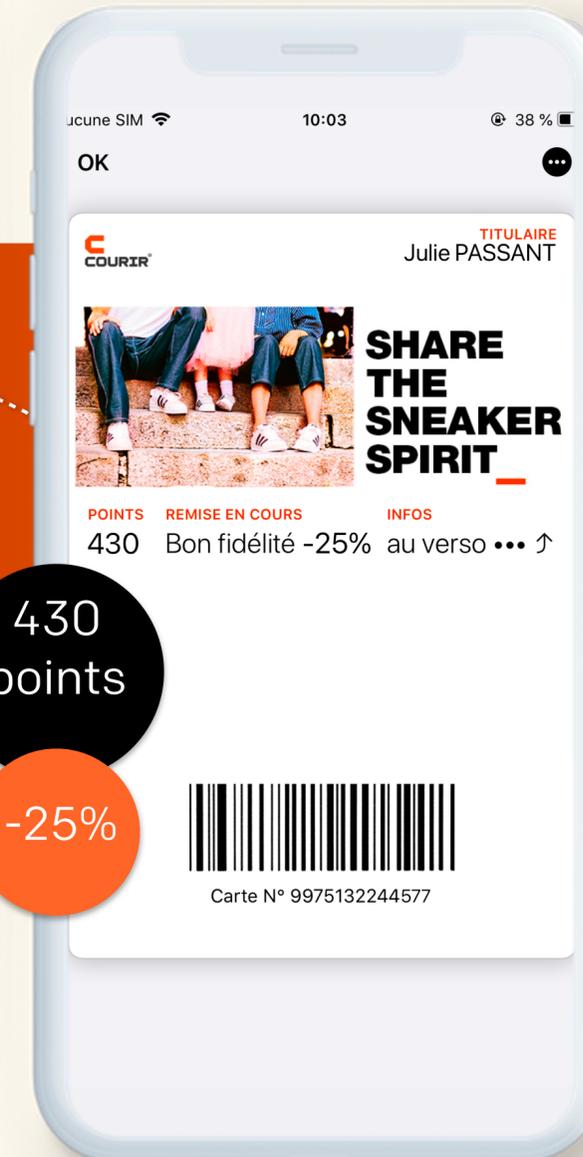
Carte recto



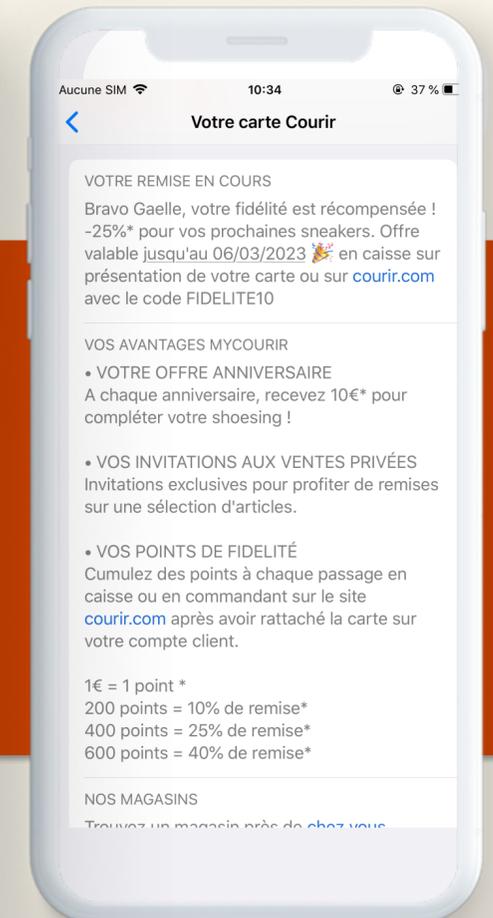
Carte verso



Carte recto



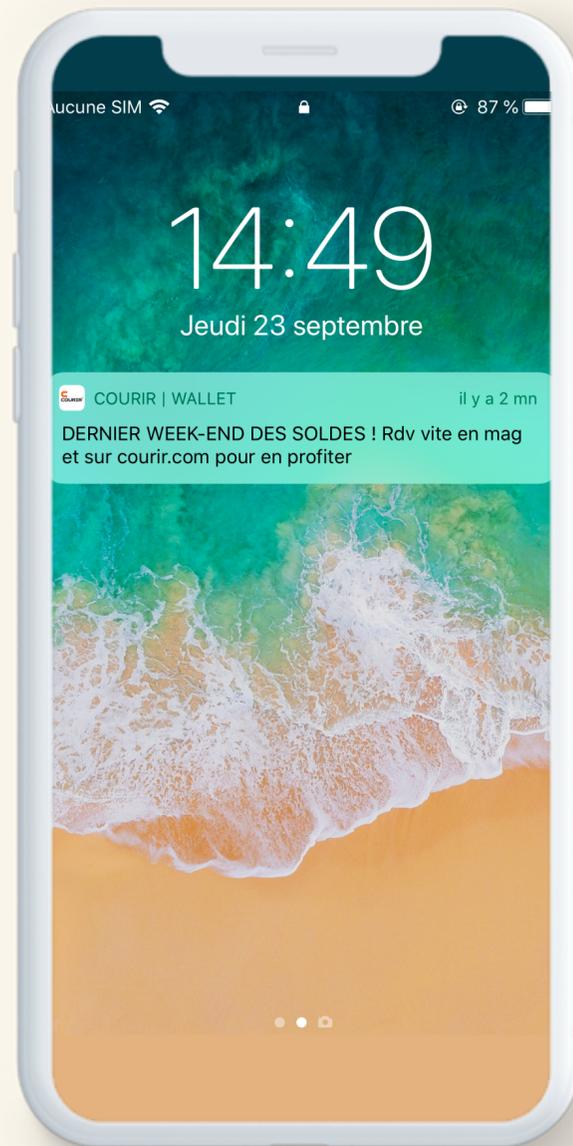
Carte verso



Les informations de la carte s'actualisent automatiquement

COURIR FAIT VIVRE SA CARTE DE FIDÉLITÉ

à TRAVERS DES TEMPS FORTS



Notification



Carte recto



Carte verso

EXEMPLE D'UNE OPÉRATION SPÉCIALE

LES RAFFLES

NIKE DUNK LOW
BORDEAUX & LIME ICE

UNIQUEMENT SUR RAFFLE DU 13/09 AU 15/09
RÉSERVÉE AUX MEMBRES WALLET*

UITSLUITEND VIA EEN RAFFLE VAN 13-09 TOT
EN MET 15-09 VOORBEHOUDEN AAN LEDEN VAN WALLET

POUR VOUS INSCRIRE
Scannez ce QRcode
ou suivez ce lien :
<https://bit.ly/3eAcYlq>

OM U IN TE SCHRIJVEN
Scan de QR-code
of volg deze link:
<https://bit.ly/3txnl8z>

*Pas de vente par procuration. Aucune remise, aucun remboursement ni échange possibles.
Ne peut bénéficier d'aucunes réductions Wallet ou d'offres en cours.
*Geen verkoop bij volmacht. Geen kortingen, terugbetalingen of ruilingen mogelijk.
Komt niet in aanmerking voor Wallet-kortingen of lopende aanbiedingen.

Le client dématématise la
carte concours en magasin,
via une campagne SMS ou
email

Remplissez ce formulaire pour participer à la Raffle

NIKE DUNK & AIR JORDAN 1

RAFFLE MAGASIN
DU 26/05 AU 31/05

RÉSERVÉE AUX MEMBRES WALLET

Prénom *

Julie

Nom *

Passant

Email *

julie.passant@gmail.com

Votre magasin *

COURIR BRUXELLES WOLUWE

Choisissez votre paire de Sneakers *

Nike Dunk High Dark Sulfur Blanc/Jaune -

Sélectionnez votre pointure *

38

JE TÉLÉCHARGE MA CARTE

* Champs obligatoires

Il remplit ses informations
via un formulaire adapté

OK

COURIR®

SHARE THE SNEAKER SPIRIT

NIKE DUNK & AIR JORDAN 1

RAFFLE MAGASIN
DU 26/05 AU 31/05

RÉSERVÉE AUX MEMBRES WALLET

RAFFLE DUNK #2

Inscription confirmée

La carte est téléchargée
dans le wallet du client



Une fois la carte tirée au
sort, le client reçoit une
notification

OK

COURIR®

VOUS AVEZ ÉTÉ
tiré au sort

NIKE DUNK & AIR JORDAN 1

RAFFLE MAGASIN
DU 26/05 AU 31/05

RÉSERVÉE AUX MEMBRES WALLET

RENDEZ-VOUS DANS VOTRE MAGASIN

Bruxelles City 2

La carte a évolué dans
le wallet du client

Les résultats

+30%

*Sur fréquence d'achat et CA
pour les clients inactifs*

Courir augmente la fréquence d'achat et le CA/**client**
de ses **inactifs** en France grâce au mobile wallet

Les résultats

x2

Fréquence d'achat

Courir augmente la fréquence d'achat de ses **clients actifs** en France grâce au mobile wallet

Les résultats

x2

*Sur fréquence d'achat et CA
pour les nouveaux clients*

Courir augmente la fréquence d'achat de ses
nouveaux clients en France grâce au mobile wallet



2EME OBJECTIF

AQUERIR DE NOUVEAUX CLIENTS

SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

COURIR CRÉE UNE NOUVELLE BASE CLIENTS DANS LES PAYS EUROPÉENS ET BOOSTE LE DRIVE-TO-STORE GRÂCE AU MOBILE WALLET



1.000

cartes téléchargées
en 2 jours, sur 17
magasins, en Espagne

13.000

cartes Raffles Courir
téléchargées en 1 mois,
en Espagne





L'ACQUISITION SUR WALLET : COMMENT ÇA MARCHE ?

COURIR®

SHARE THE SNEAKER SPIRIT

NOUVEAU Apple Wallet Google Pay

L'ACTU COURIR DIRECTEMENT SUR VOTRE MOBILE !

POUR EN PROFITER, C'EST SIMPLE :

1. **SCANNEZ LE QR CODE** avec votre appareil photo (iPhone ou Android) ou utilisez ce lien <https://bit.ly/3gkrJHf>
2. **IDENTIFIEZ-VOUS** grâce au formulaire
3. **ENREGISTREZ VOTRE CARTE COURIR**
4. **RETROUVEZ L'ACTU COURIR** sur votre mobile

COURIR®

Veuillez compléter vos informations pour profiter de l'offre !

-10% DANS VOTRE MAGASIN

Prénom *
Florian

Nom *
Bertrand

Email *
florian.bertrand@captainwallet.com

Votre magasin *
COURIR BRUXELLES CITY 2

Je souhaite recevoir les news, bon plans et réductions par email

JE TÉLÉCHARGE MON OFFRE

* Champs obligatoires

COURIR® SHARE THE SNEAKER SPIRIT

-10% DANS VOTRE MAGASIN

VOS -10% SONT JUSTE ICI

CODE XXXXXX

Le client flash le QR code
du Flyer en magasin

Il remplit ses informations
Pour télécharger sa carte

Le client récupère sa
carte dans son wallet :
une offre de bienvenue de
10% sur le prochain achat



COURIR FAIT VIVRE SA CARTE WALLET À TRAVERS DES TEMPS FORTS

VENTES PRIVEES



Notification



Carte recto



Carte verso

COURIR FAIT VIVRE SA CARTE WALLET à TRAVERS DES TEMPS FORTS



Notification



Carte recto



Carte verso

PROMOTIONS



QUEL BILAN POUR **LE WALLET?**

LE WALLET CHEZ COURIR

EN QUELQUES CHIFFRES

FIDÉLISATION

+30%

Sur la fréquence d'achat et le CA pour les **clients inactifs**

x2

Sur la fréquence d'achat pour les **clients actifs**

x2

Sur la fréquence d'achat et le CA pour les **nouveaux clients**

ACQUISITION

1.000

cartes téléchargées en 2 jours, sur 17 magasins, en Espagne

13.000

cartes Raffles Courir téléchargées en 1 mois, en Espagne

POURQUOI LE WALLET

PAR RAPPORT AUX AUTRES CANAUX ?

Un coût beaucoup
plus faible que le SMS pour
les notifications push

La mise en place de
reporting précis
des cartes engagées
chaque semaine / magasin



Un taux de rétention
des clients wallétisés
supérieur à 95%

La possibilité de mesurer
efficacement l'
impact sur le ROI



«Un peu plus d'un an après la **mise en place du wallet** en France et à l'international, les résultats nous confortent dans **notre choix stratégique** d'investir ce canal pour renforcer notre lien avec notre clientèle. Nos clients attendent aujourd'hui **une interaction à la fois simple et premium** qui va au-delà de la recherche d'équipement ou de tenue : ils veulent être aux premières loges **des nouvelles collections et des meilleurs offres**. C'est ce que nous leur offrons avec **le Wallet** »

Graziella Kaeufffer-Royer
Directrice CRM

L'EXPERIENCE DE COURIR EN VIDÉO

Webinar

Comment le mobile wallet a permis à Courir de doubler la fréquence d'achat et de booster de 30% le CA/client ?

COURIR X **Captain Wallet**

WEBINAR | 28 SEPT. À 11H

Comment Courir a pu doubler la fréquence d'achat et booster de 30% le CA/client grâce au mobile wallet ?

Graziella KAEUFFER ROYER
Directrice CRM
COURIR



CAPTAIN WALLET

Captain Wallet digitalise vos supports marketing

(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.) dans les Wallet Apple Wallet et Google Pay. Quels que soient vos objectifs (acquisitions, relationnel, service, fidélisation, sans contact etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.

PERSONNALISATION

ACCOMPAGNEMENT

SEGMENTATION

PERSONNALISÉ AUTOMATISATION

GÉOLOCALISATION

Leader et pionnier

du mobile wallet



Contactez-nous

www.captainwallet.com

Captain
Wallet



X

COURIR