



Captain Wallet

CORSAIR

**Les compagnies aériennes
et le wallet mobile :**

le combo gagnant



APPLE
WALLET

G Pay

GOOGLE
PAY

A propos de Corsair



Spécialiste des vols long-courriers,
particulièrement de/vers les départements
d'outre-mer



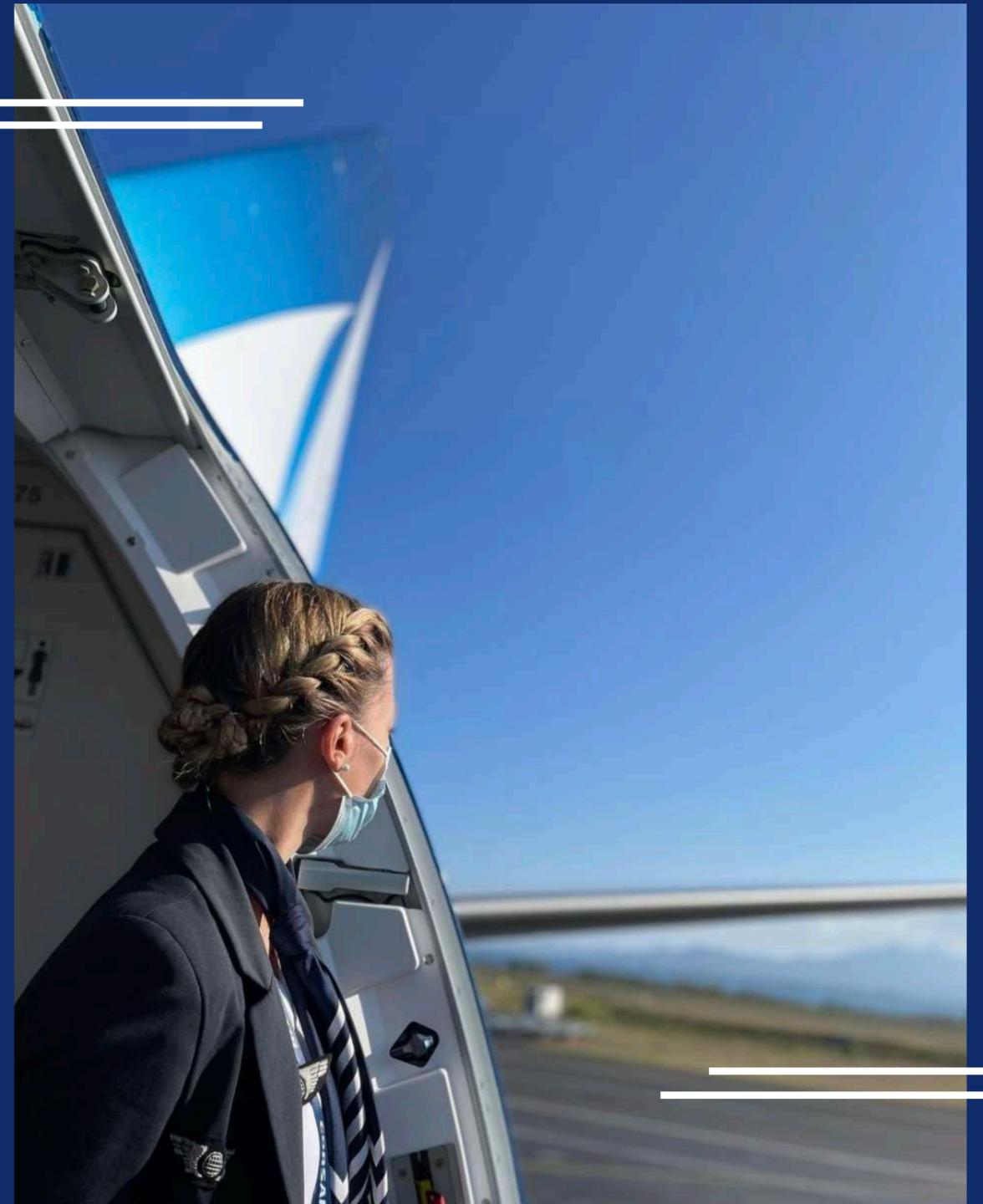
Près **d'1 million de passagers** chaque année



Une flotte récente et **tournée vers**
l'environnement



Une classe business de grande qualité : élue
Médaille de bronze au classement de The
Travelers club 2021



Les objectifs de Corsair



Digitaliser les documents de voyage ainsi que la carte de fidélité pour faciliter le parcours client lors de ce même voyage



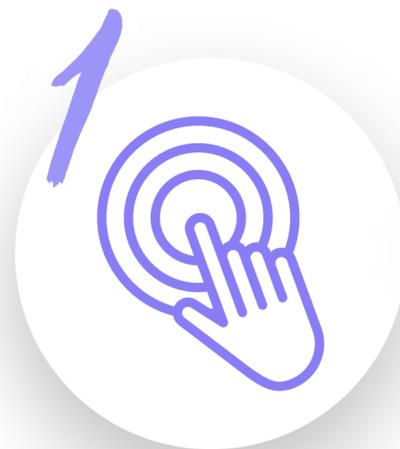
Permettre au client d'avoir toujours sa carte sur soi pour avoir un suivi et l'évolution en temps réel de sa cagnotte ainsi que le détail de ses bons d'achat



Proposer des campagnes ultra personnalisées afin d'être plus généreux avec les clients les plus fidèles

Le wallet : comment ça marche ?

Le wallet en 3 étapes



Supports de communication avec un CTA incitant à l'ajout de la carte wallet



La carte wallet est téléchargée dans le mobile du client



Animation de la carte, mise à jour et envois de notifications personnalisées aux clients

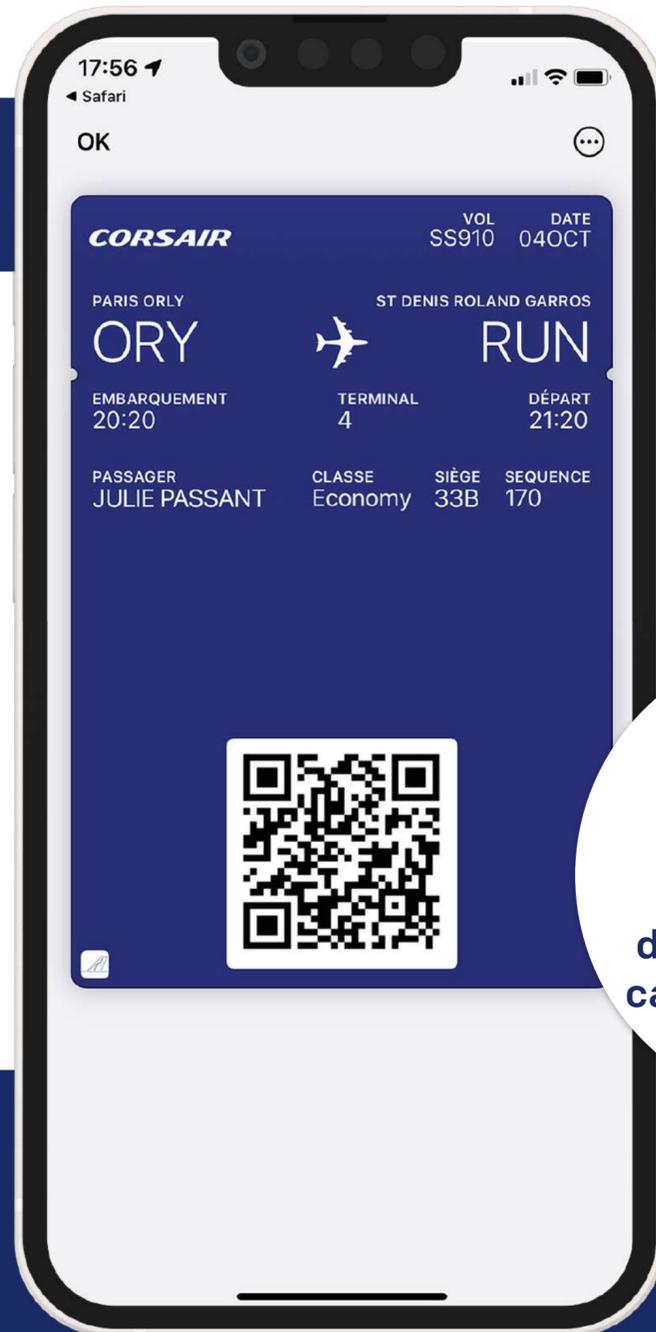


● Comment Corsair utilise le wallet mobile ?

Le boarding pass



Intégration du boarding pass dans le wallet



Sans avoir à télécharger d'application, les clients Corsair peuvent intégrer facilement leur carte d'embarquement dans le wallet de leur smartphone.

92%
Soit le taux
d'installation de la
carte dans le wallet

Comment ça marche ?

- 1** 72h avant le départ, les passagers **reçoivent un mail** les invitant à faire leur check-in sur le site de Corsair
- 2** Après avoir procédé à son enregistrement en ligne, le client **dématématise immédiatement sa carte d'embarquement** dans son wallet en 1 clic

Connexion avec **amADEUS**

Toutes les informations des vols des passagers sont centralisées dans un **même lieu grâce à la technologie** de Captain Wallet, connecté au système d'information sécurisé d'Amadeus, **numéro 1 mondial des réservations de voyage**



Le Facilipass

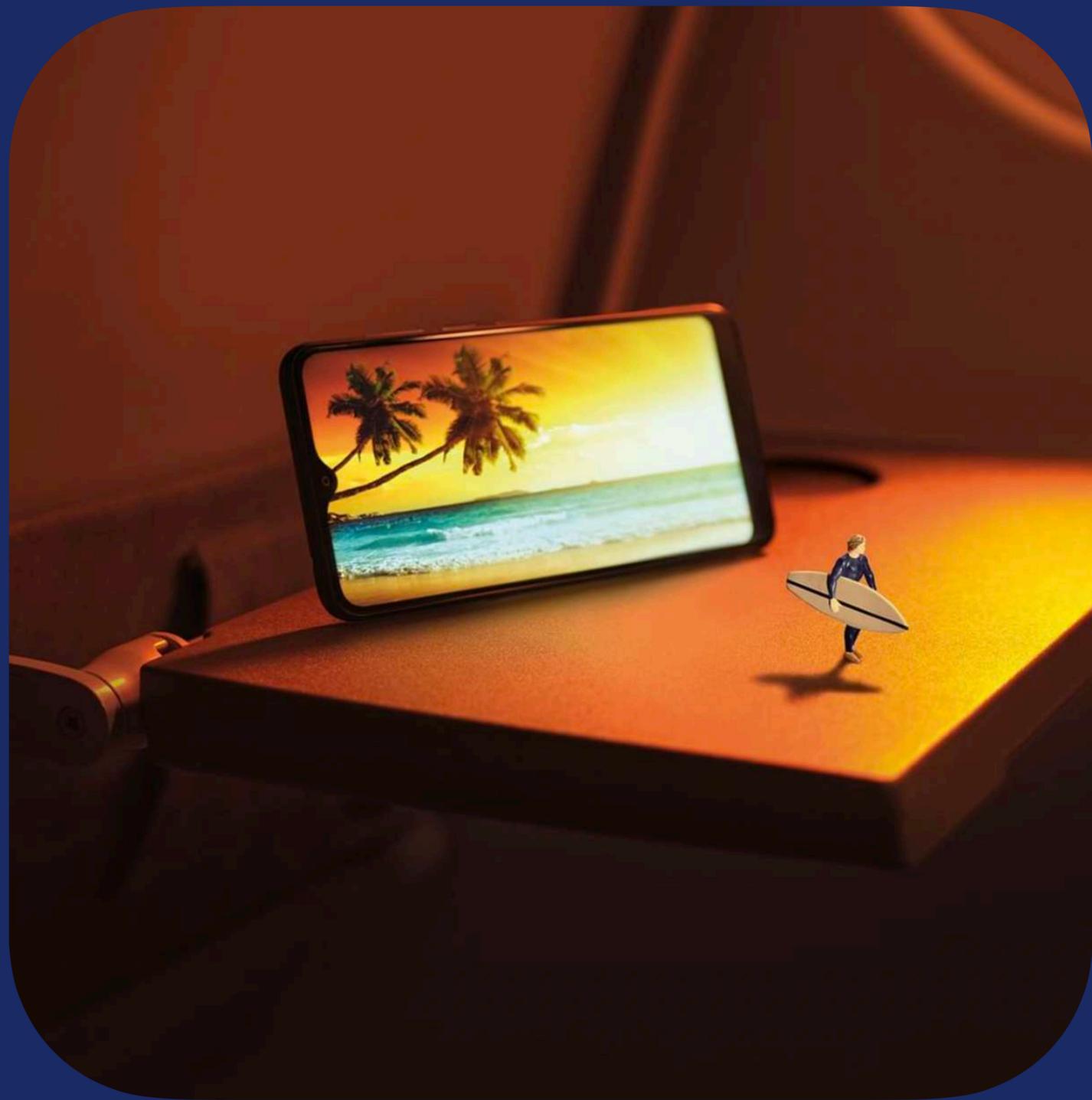
Centralisation des informations sanitaires de tous les passagers d'une réservation



Beaucoup de personnes ont connu un véritable casse-tête lors de la crise sanitaire en amont de leur voyage : compiler les documents sanitaires pour chaque membre de la famille lors d'un déplacement en avion ...

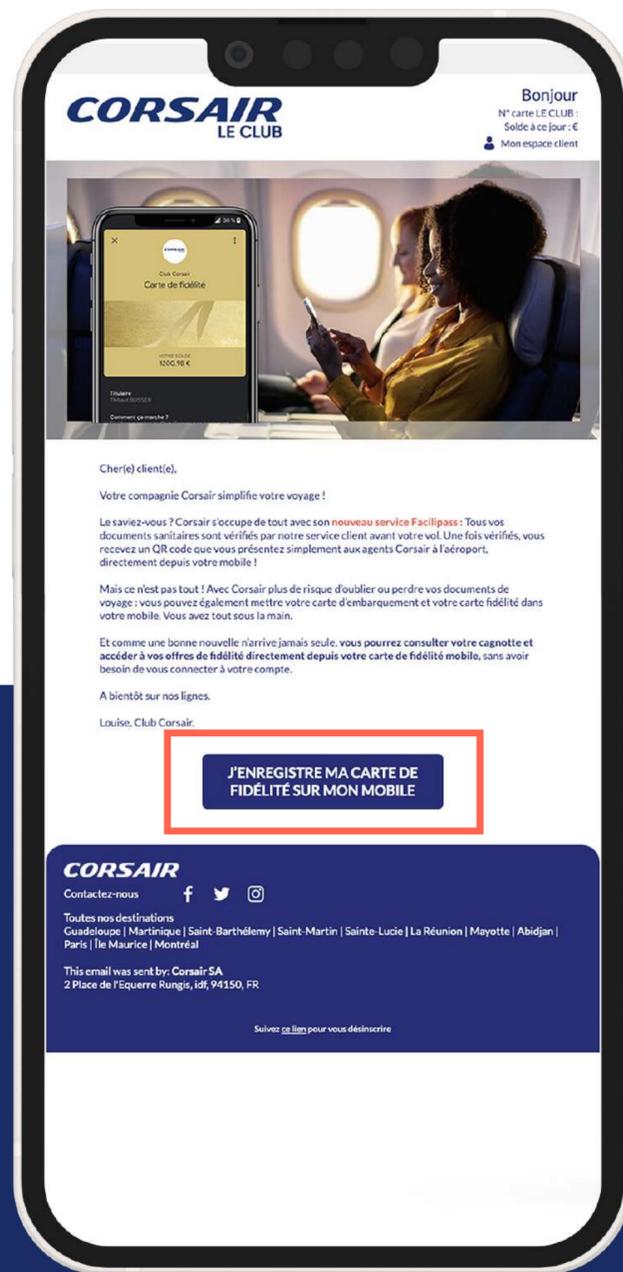
- Afin de limiter cette friction (et la perte potentielle d'un document), Corsair proposait de **dématérialiser l'ensemble des documents sanitaires** sous forme d'un Sésame.
- Ce Sésame, nommé Facilipass, permettait aux passagers de **franchir différents points d'accès plus rapidement** (enregistrement, embarquement ...).
- Avec un simple Scan de la carte, l'agent retrouvait toutes les **informations nécessaires de l'ensemble des passagers** d'une réservation.
- La solution a été **mise en place en seulement quelques jours** grâce à **l'agilité** des équipes Captain Wallet et Corsair !

Un véritable gain de temps pour les passagers et les agents Corsair lors des contrôles à l'aéroport !



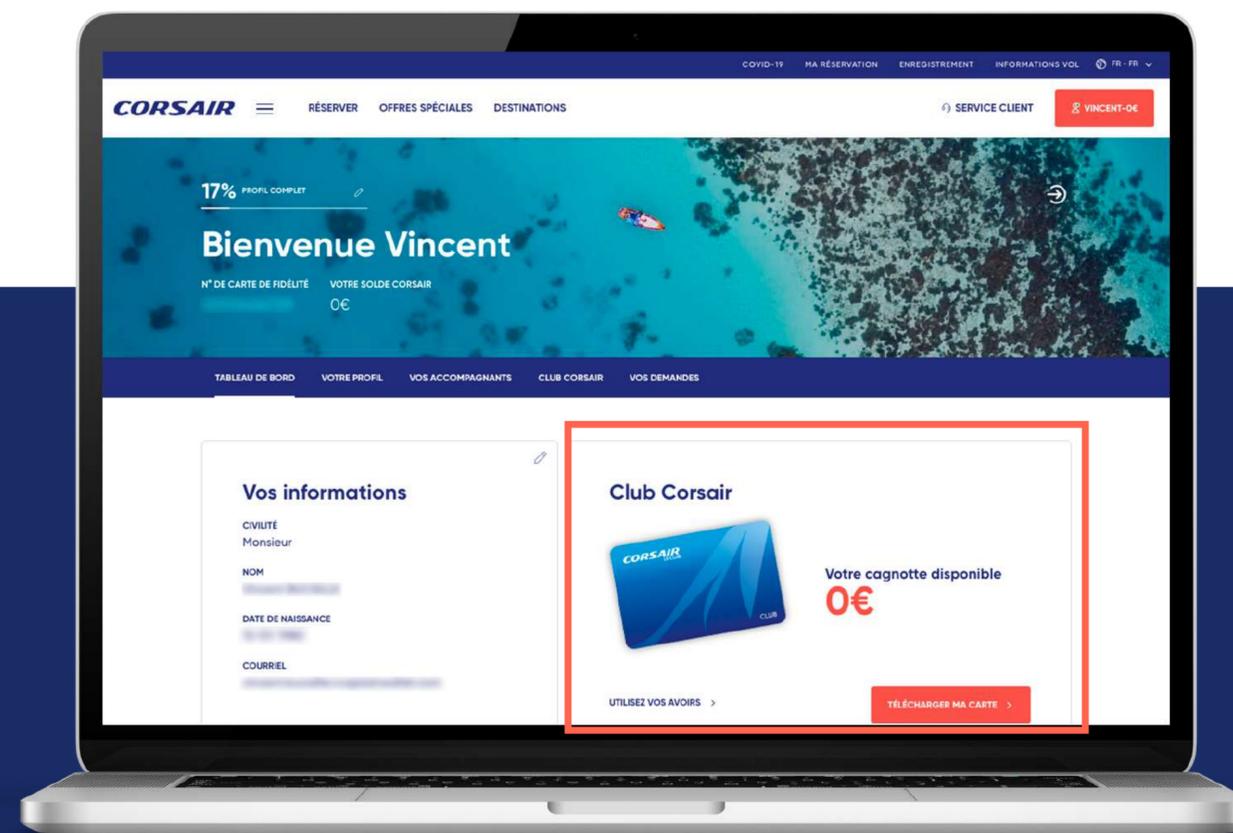
La carte de fidélité

« Wallétiser » ses clients via des supports de communication



Depuis un email dédié

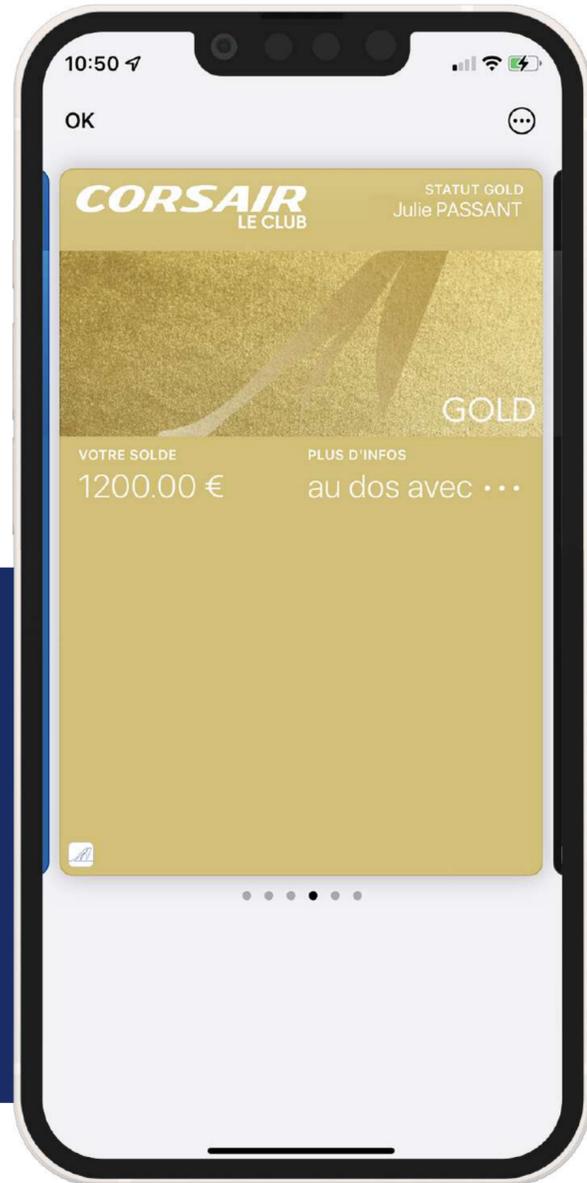
Une étape cruciale pour Corsair qui utilise l'emailing et son site pour proposer la carte wallet.



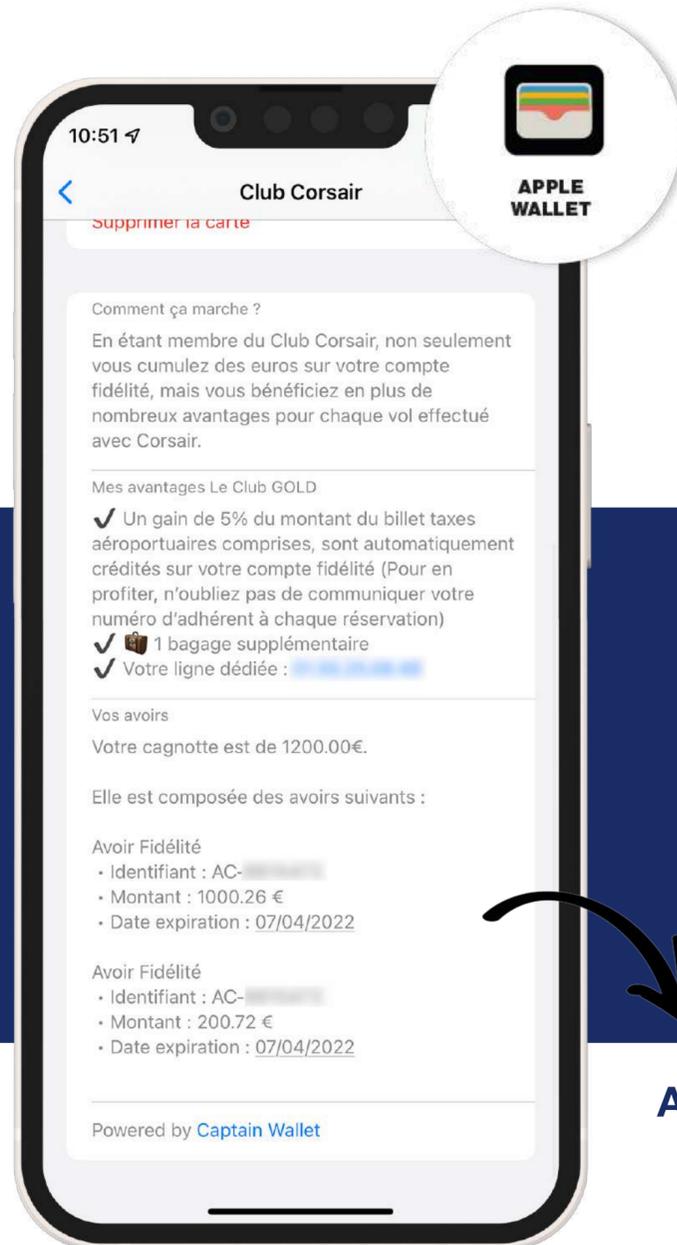
Depuis le site, dans l'espace client

UN SUCCÈS ! La compagnie aérienne enregistre un **taux d'installation de 78%**

La carte le Club Corsair est téléchargée dans le mobile du client



Recto

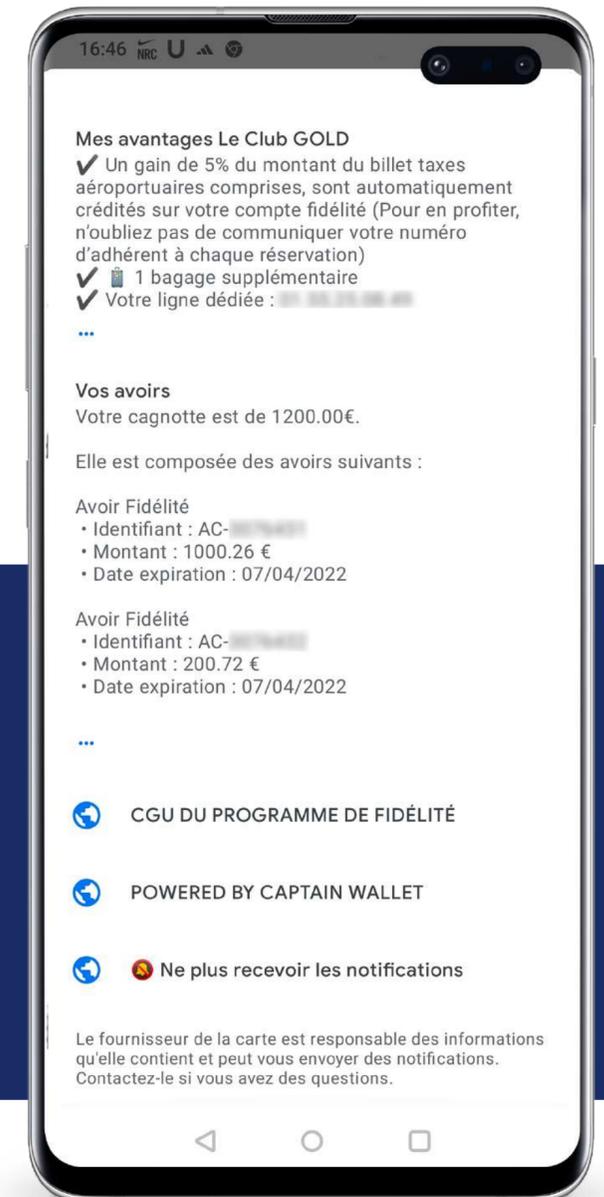


Verso

Affichage de tous les avoirs du client

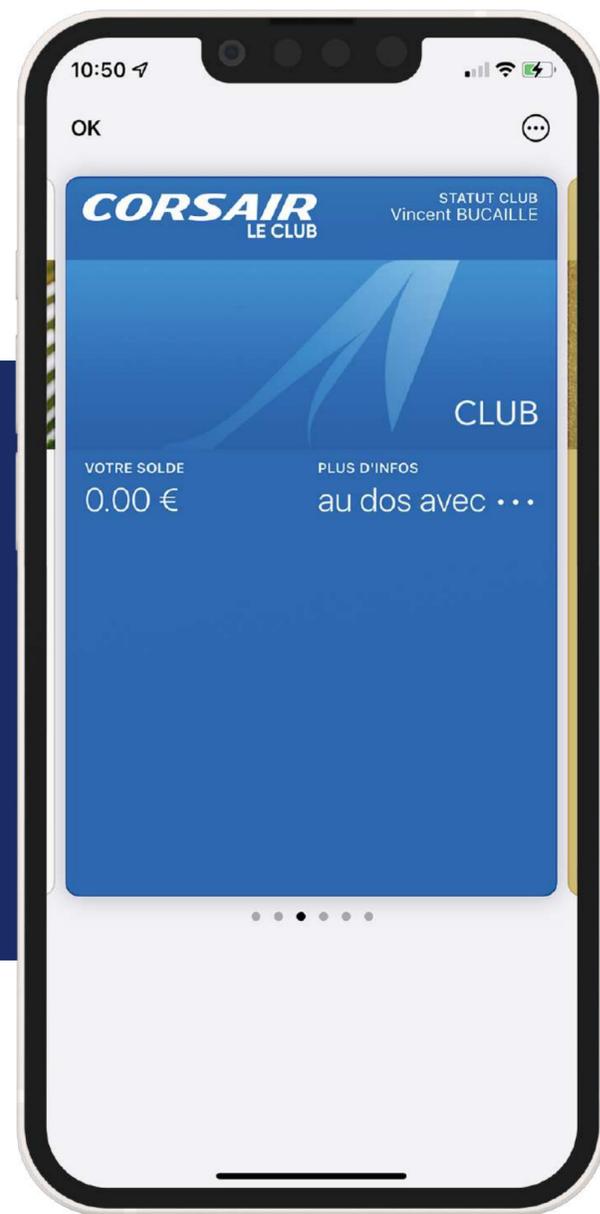


Verso

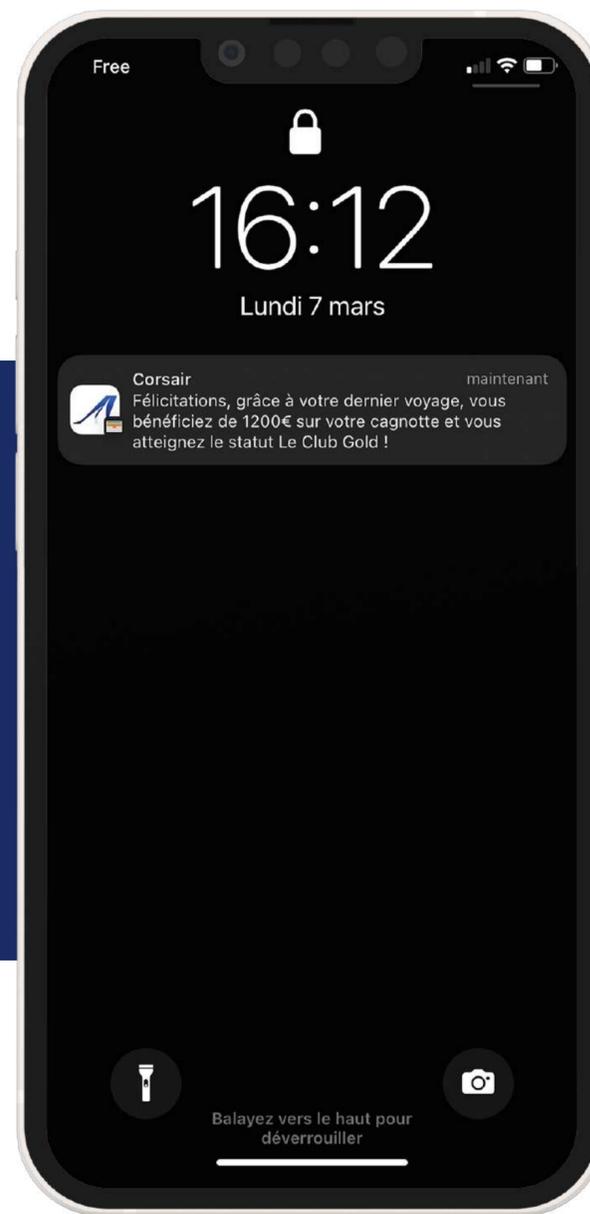


Recto

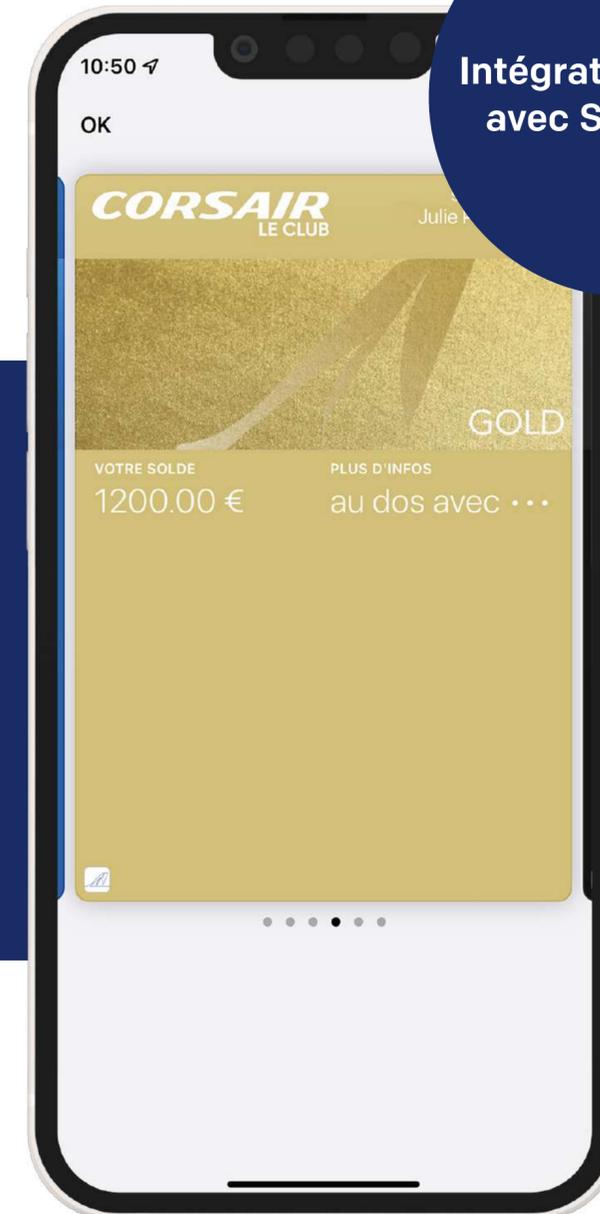
Faire vivre la carte de fidélité « Le Club Corsair » à travers le programme statutaire



Notification reçue lorsque le client cumule des euros dans sa cagnotte



Mise à jour automatique du solde de la cagnotte : la carte passe en Gold (niveau suivant du programme de fidélité)



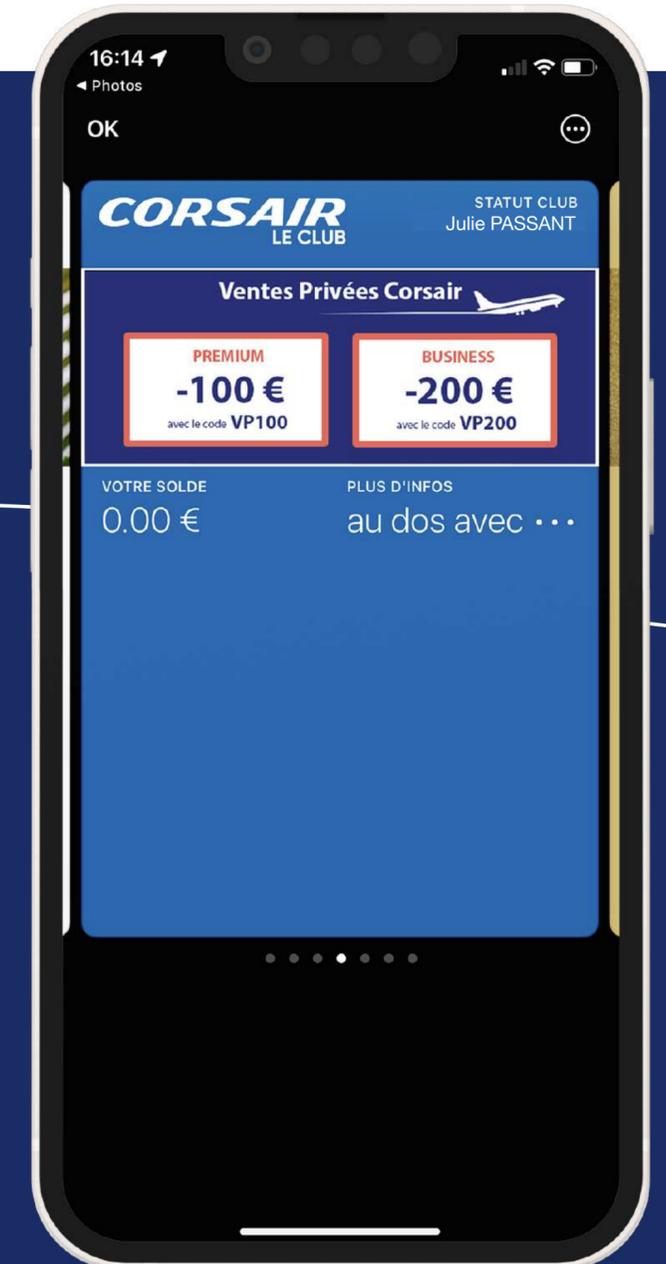
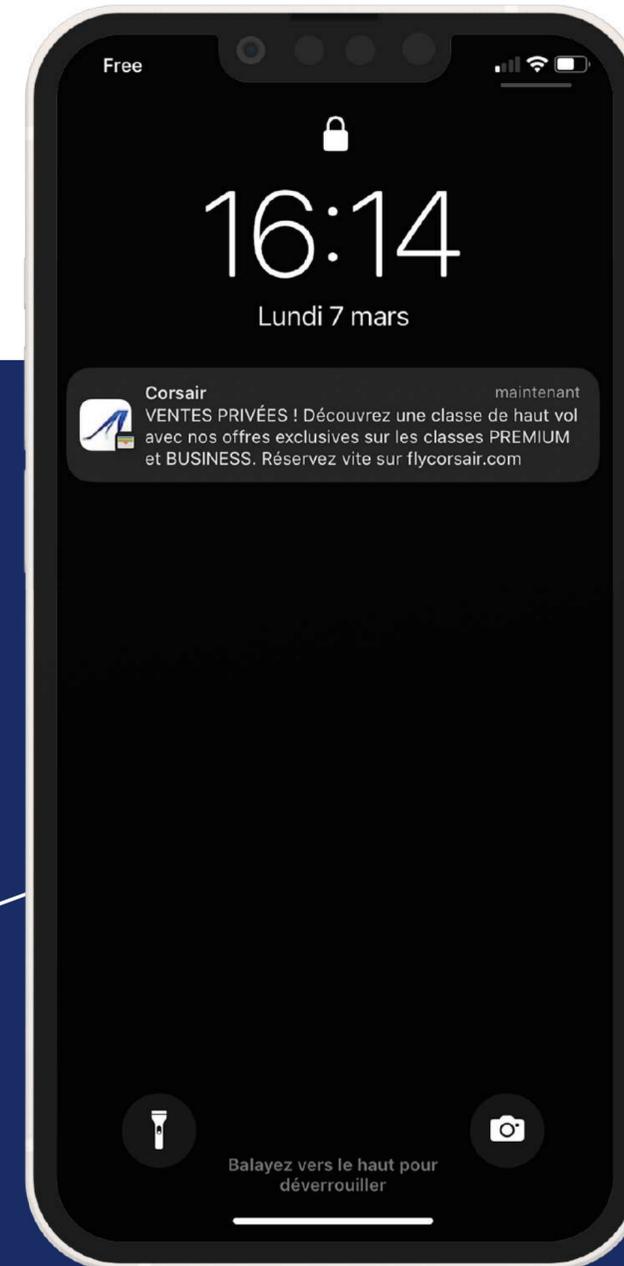
Intégration full API avec Salesforce

Faire vivre la carte de fidélité

Ventes privées

Corsair positionne le Wallet comme canal de communication et en profite pour diffuser les temps forts du plan d'animation commercial via les cartes de Fidélité. Ici en Exemple les Ventes Privées

La carte wallet Corsair est alors mise à jour pour l'occasion et une campagne de notifications push est envoyée.

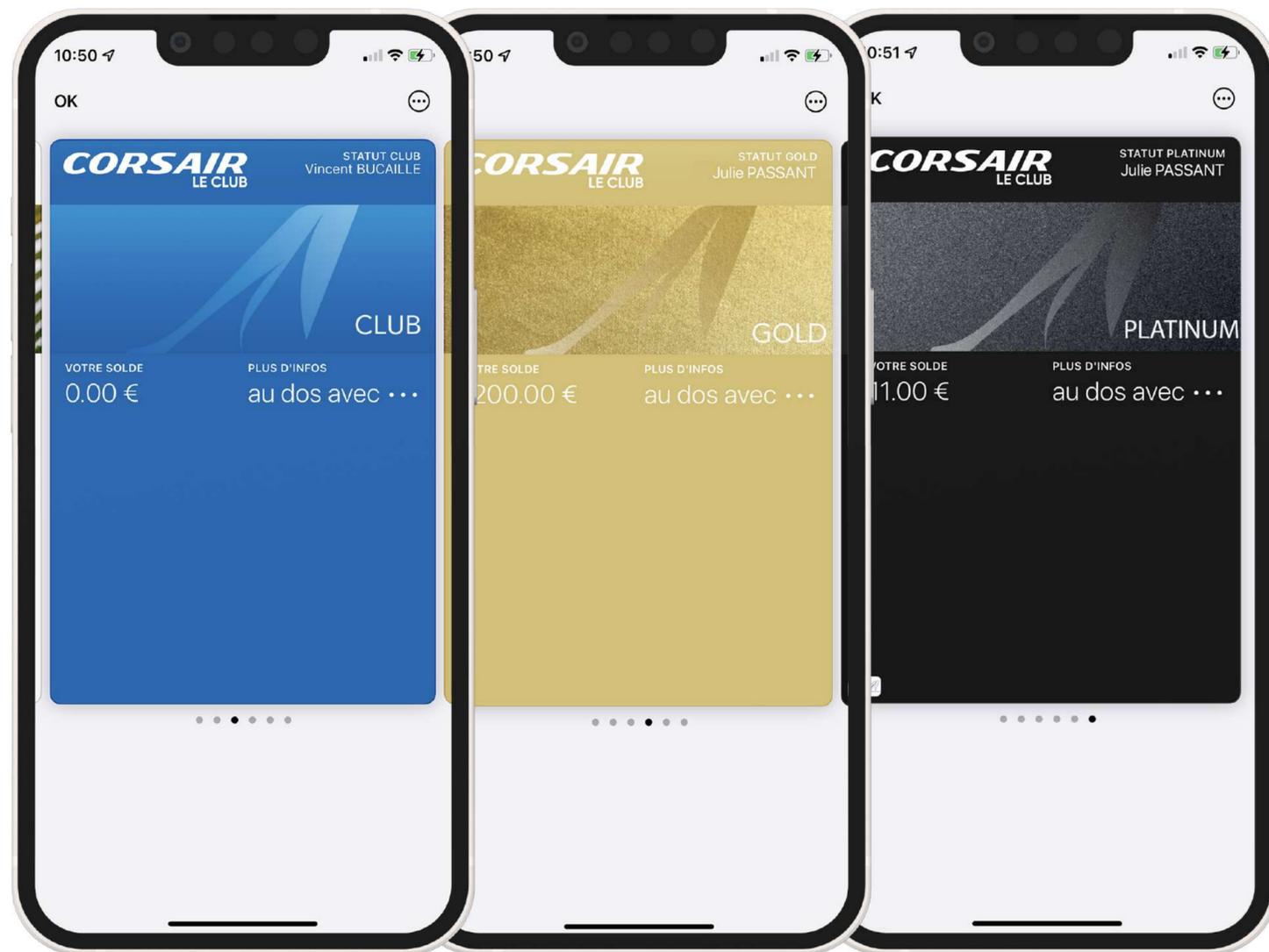




**Qui utilise la carte
de fidélité Corsair ?**

Répartition des utilisateurs du wallet mobile par statut

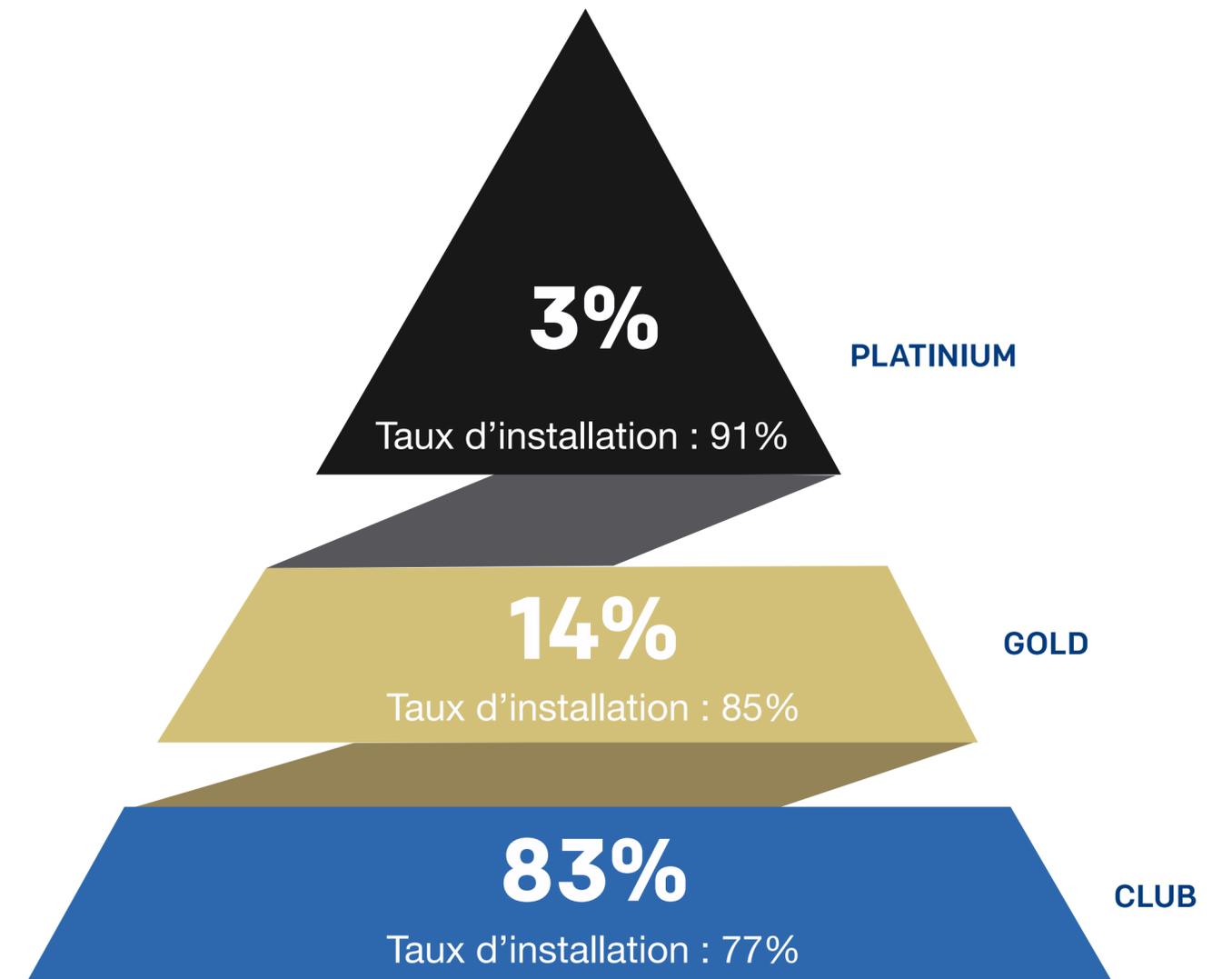
Plus le client est engagé auprès de la marque, meilleur est le taux d'installation. Il culmine à **91% pour les clients les plus engagés** dans le programme de fidélité, à savoir les membres du statut Platinum.



CLUB

GOLD

PLATINIUM



Témoignage client



« A un moment où la démarche de voyager nécessitait un effort et impliquait de nombreuses contraintes, nous avons fait le nécessaire pour accompagner au mieux nos clients et leur faciliter la tâche dans la mesure du possible. Grâce au wallet, les clients Corsair peuvent retrouver tous leurs documents de voyage au même endroit, sur leur smartphone. Nous offrons ainsi à nos clients une expérience de voyage fluidifiée et sans coutures. »

Julien Ballout
Responsable Digital Factory chez Corsair



Captain Wallet digitalise vos supports marketing
(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.)

dans les Wallet Apple Wallet et Google Pay. Quels que soient vos objectifs (acquisitions, relationnel, service, fidélisation, sans contact etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.

ACCOMPAGNEMENT

PERSONNALISATION

GÉOLOCALISATION

AUTOMATISATION

SEGMENTATION

Leader et pionnier
du mobile wallet



Contactez-nous