

BIENVENUE !

Le webinar va débuter dans quelques minutes.

**Comment Adopt utilise le wallet
comme nouveau canal pour booster
l'engagement client ?**

Avec adopt
PARFUMS FRANÇAIS

 **Captain Wallet**
by Brevo

LES INTERVENANTS



Elsa Granat

Chargée de Marketing CRM



Mélissa Chauvaux

Customer Success Manager



A propos de Adopt

Une parfumerie engagée pour tous et pour la planète

- ✿ Créateur de parfums depuis près de 40 ans
- ✨ Plus de 100 parfums français pour toutes les envies
- 🏠 250 boutiques en France hexagonale
- 🌐 + de 2600 points de ventes dans + de 40 pays
- 🤝❤️ Des gammes de produits complémentaires : soins maquillage et maison

Un concept clé : offrir des parfums de haute qualité à prix accessible



La carte Adopt

au format wallet





Les coulisses de notre collaboration

Pourquoi le wallet mobile ?

Comment et pourquoi on s'est
rencontré ?

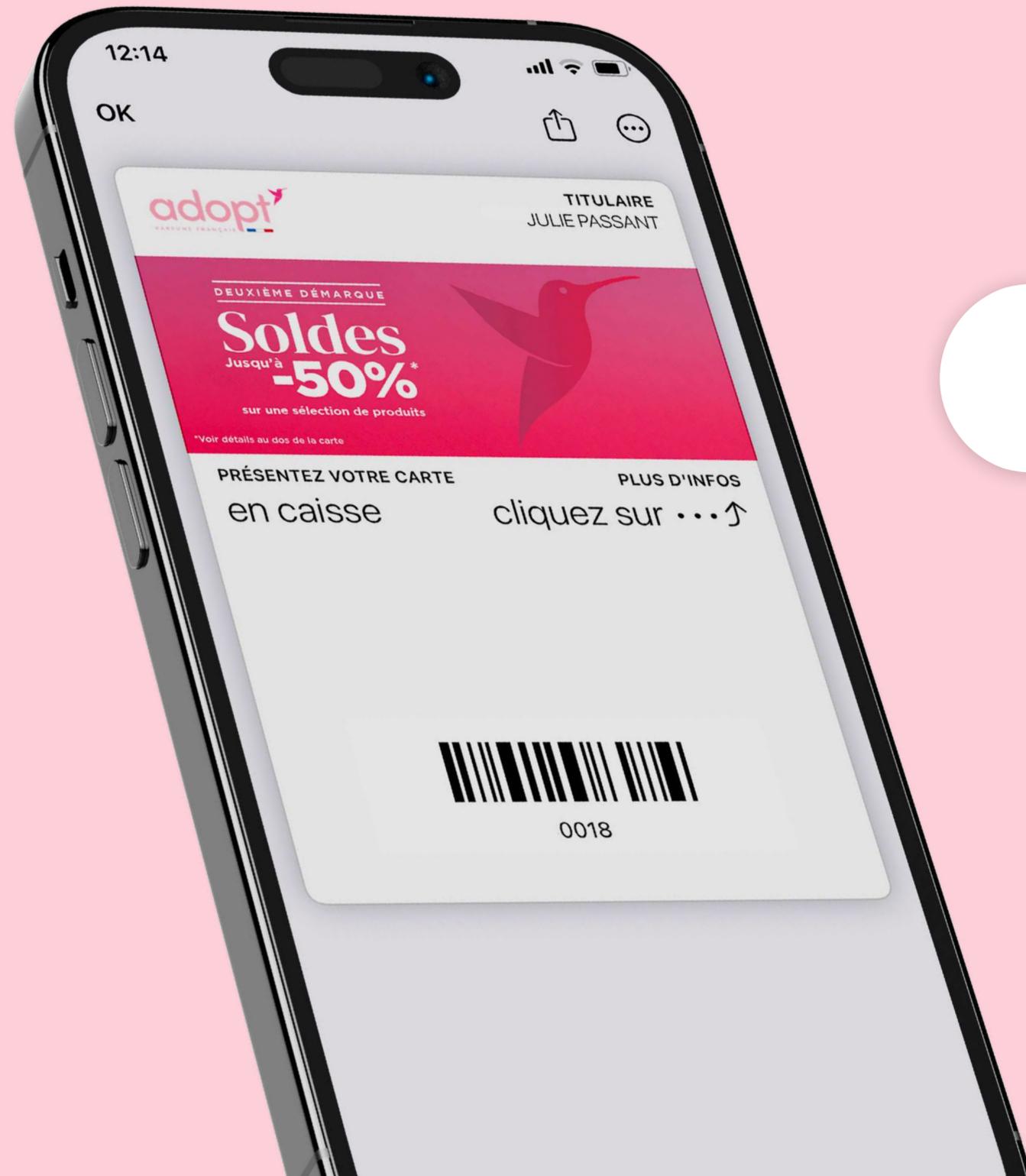
Les objectifs de Adopt avec le wallet

Proposer un canal de communication complémentaire aux canaux traditionnels

Gain de temps en caisse

Augmenter la valeur client en incitant au ré-achat





Comment Adopt utilise

le wallet mobile ?

Le wallet mobile en 3 étapes



AJOUTER

Dématérialiser sa carte de fidélité depuis n'importe quel point de contact (online/offline)



NOTIFIER

Envoyer des notifications push personnalisées, automatiques et/ou géolocalisées à une base clients



RECIBLER

Mettre à jour et animer la carte wallet selon les temps forts, actualités, événements ...



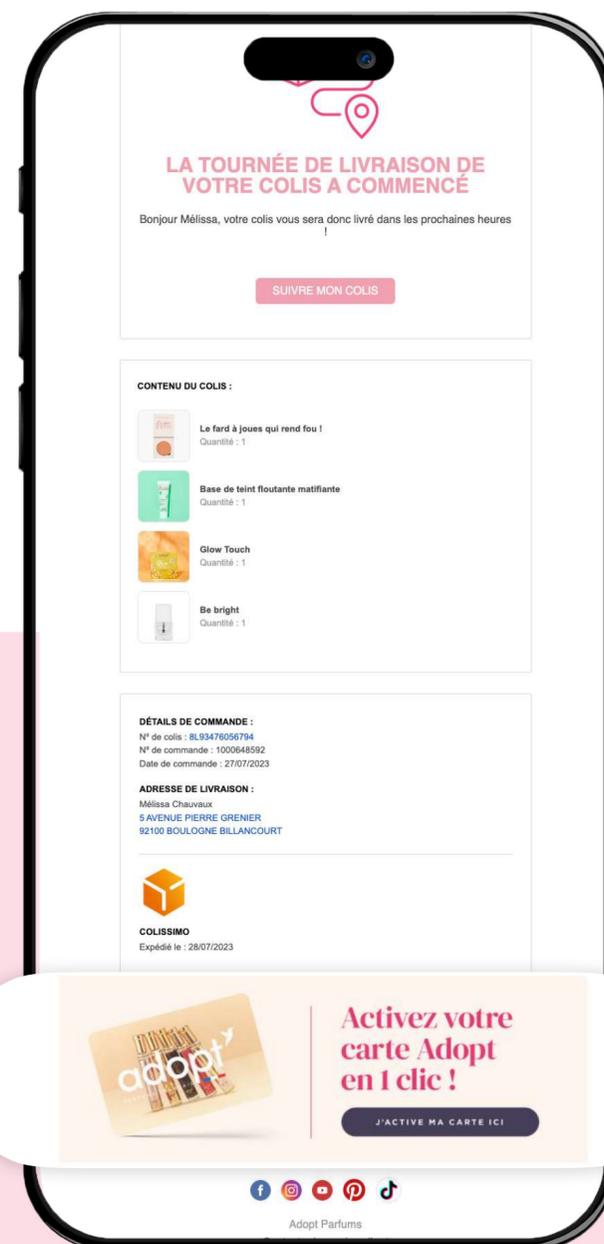
Etape 1

**la « walletisation » de la
base clients**

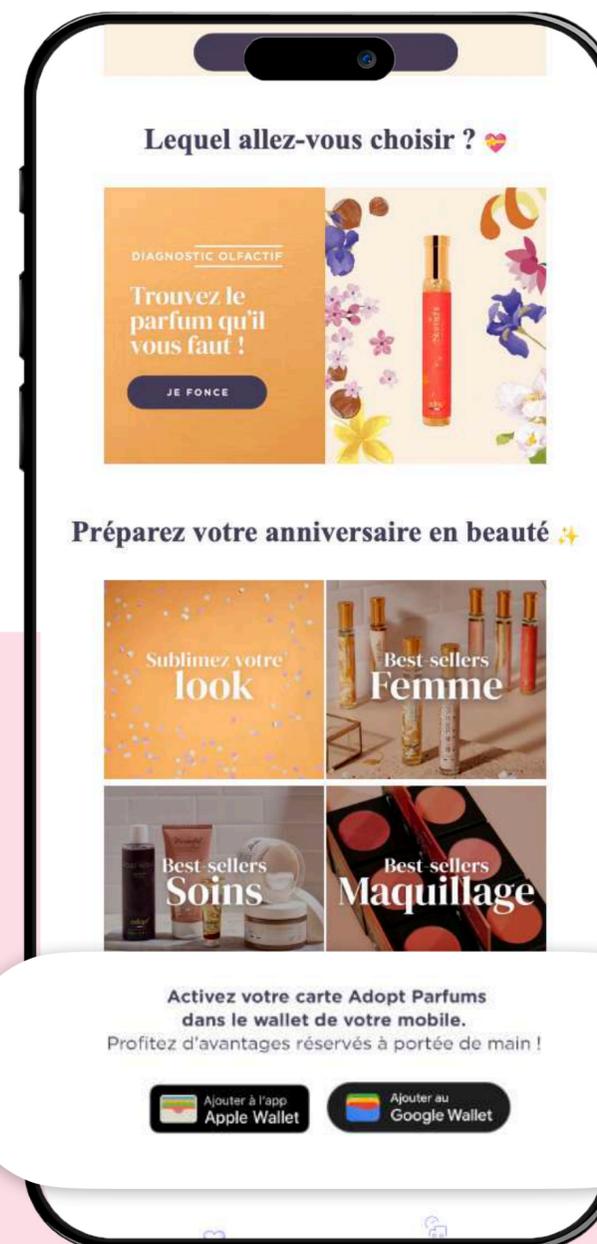
1. Adopt « walletise » ses clients via de multiples points de contact



Emails dédiés



Emails transactionnels



Emails trigger (anniversaire)



Newsletters

1. Adopt « walletise » ses clients via de multiples points de contact



Flyers déposés dans les colis

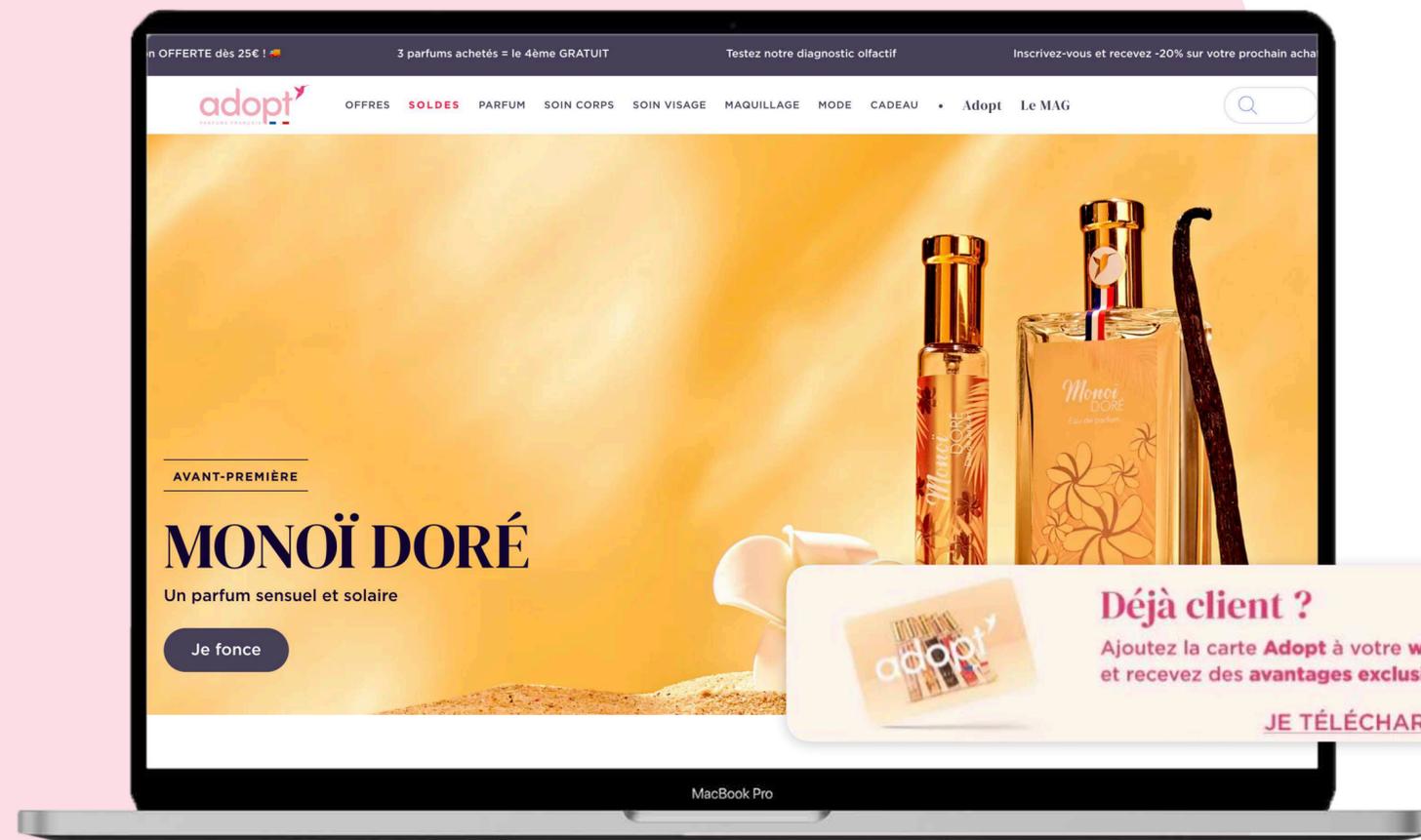


PLV en magasin



Stickers en vitrine / caisse

1. Adopt « walletise » ses clients via de multiples points de contact



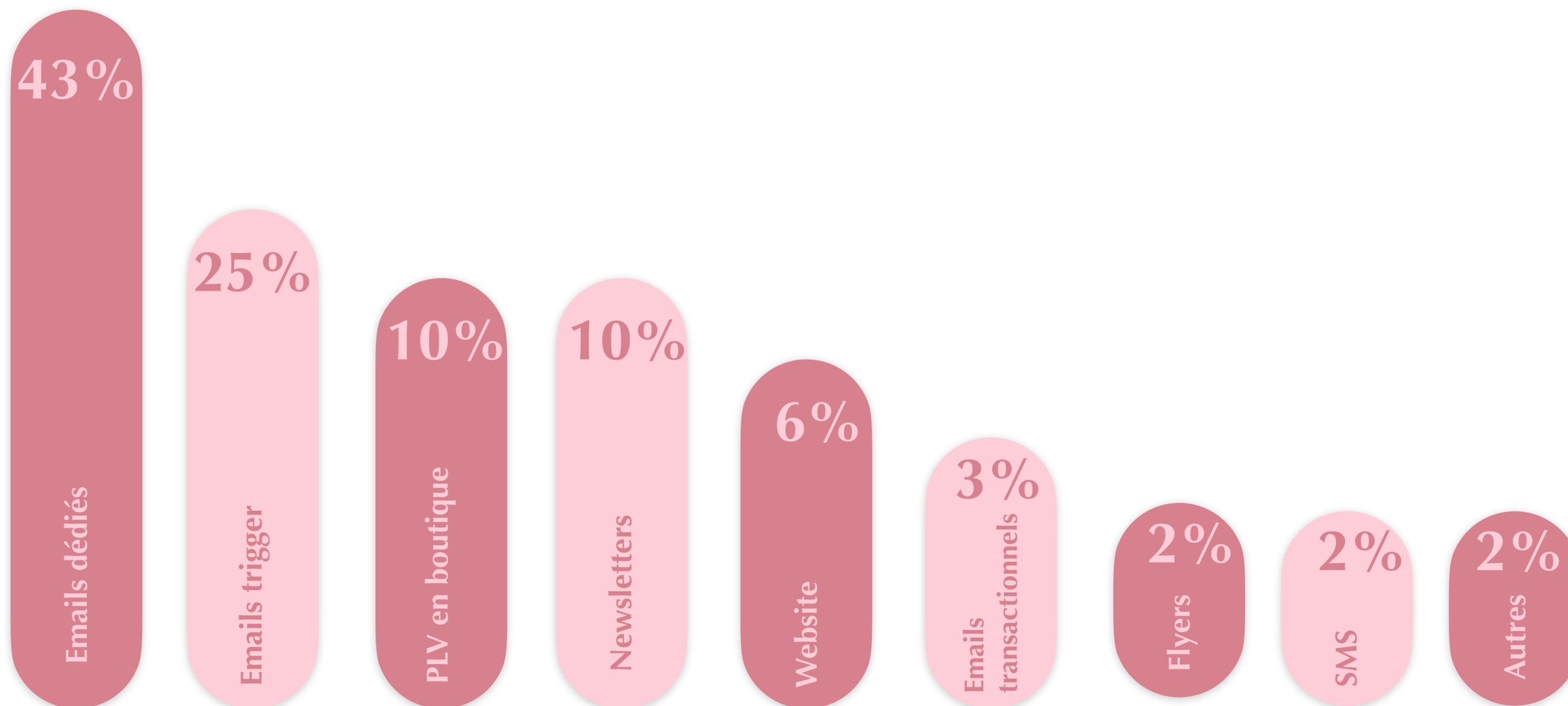
Site web



SMS

1. Adopt « walletise » ses clients via de multiples points de contact

Répartition des encartements des clients par point de contact

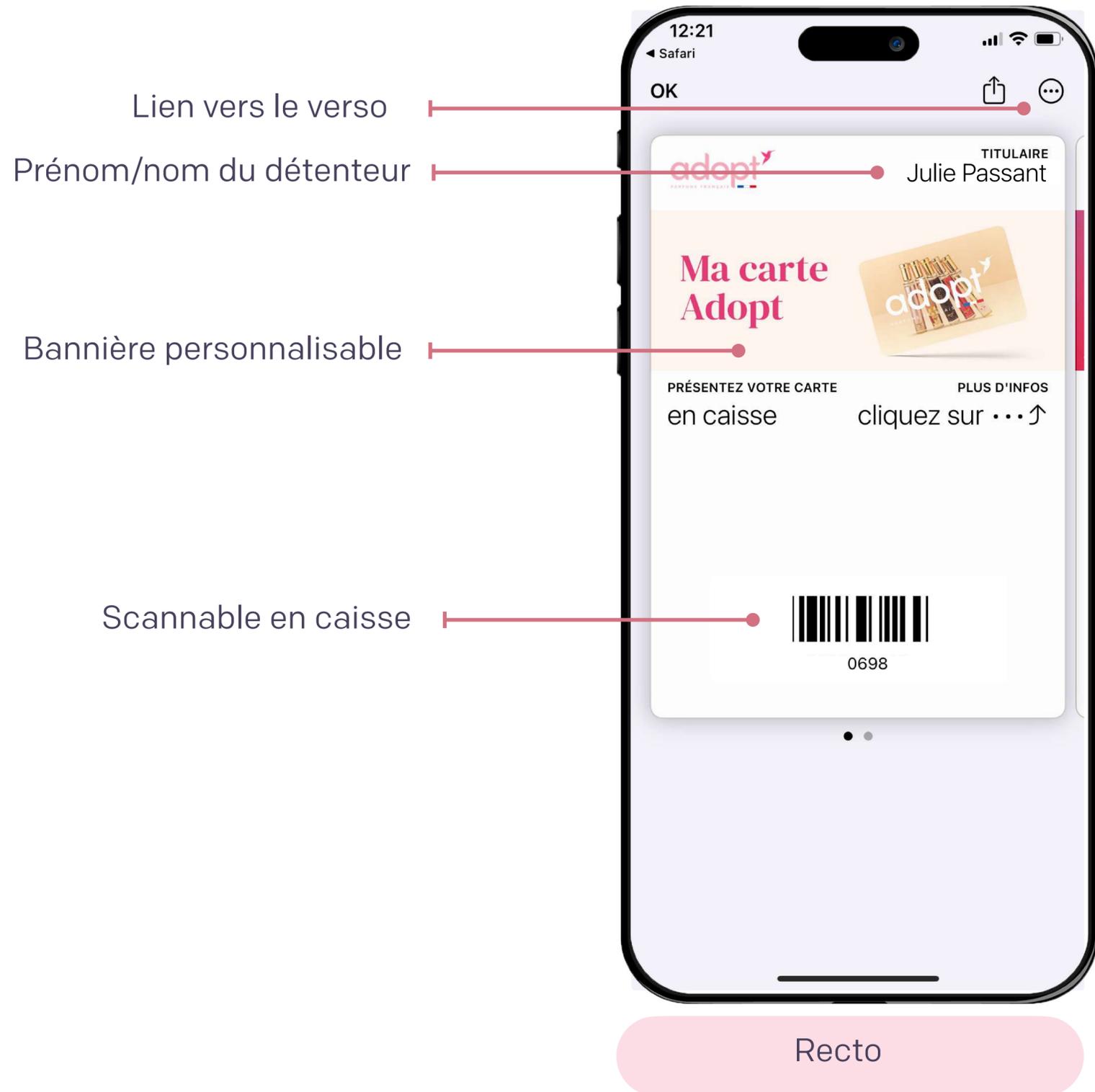




Etape 2

La carte wallet est ajoutée dans le mobile des clients

2. La carte relationnelle Adopt est ajoutée dans le wallet du client



2. La carte relationnelle Adopt est ajoutée dans le wallet du client



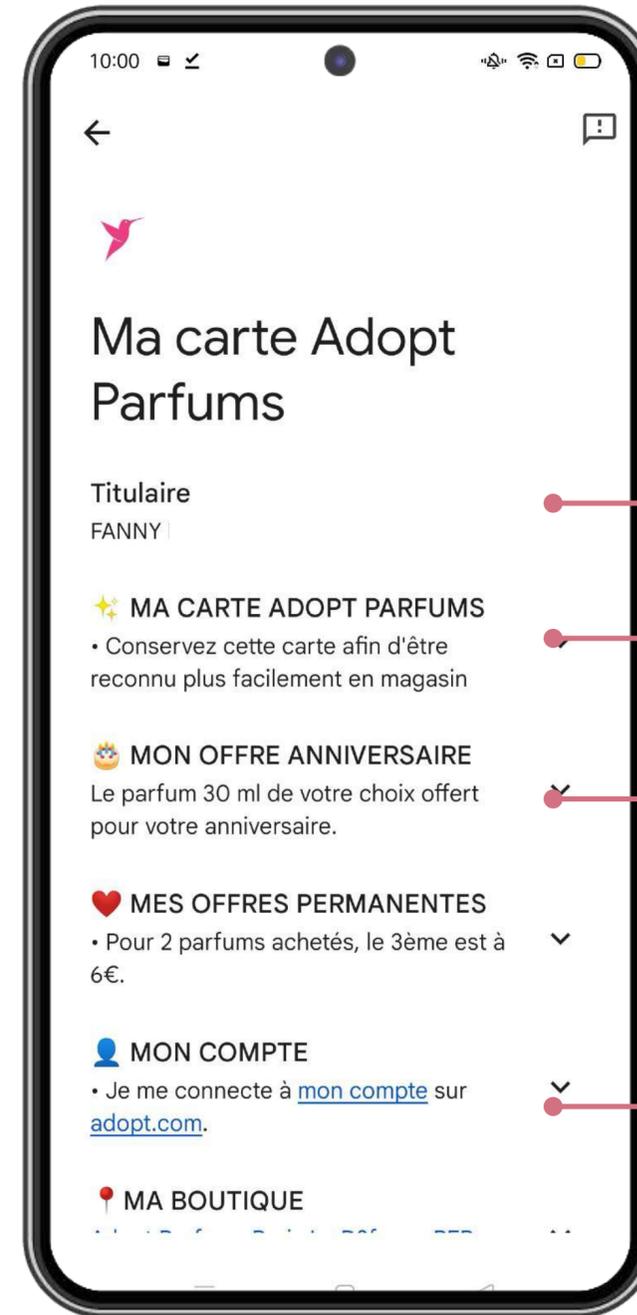
Lien vers le verso

Scannable en caisse

Bannière personnalisable



Recto



Verso

Nom et prénom du titulaire

Offre personnalisée

Informations complémentaires

Accès direct au compte client

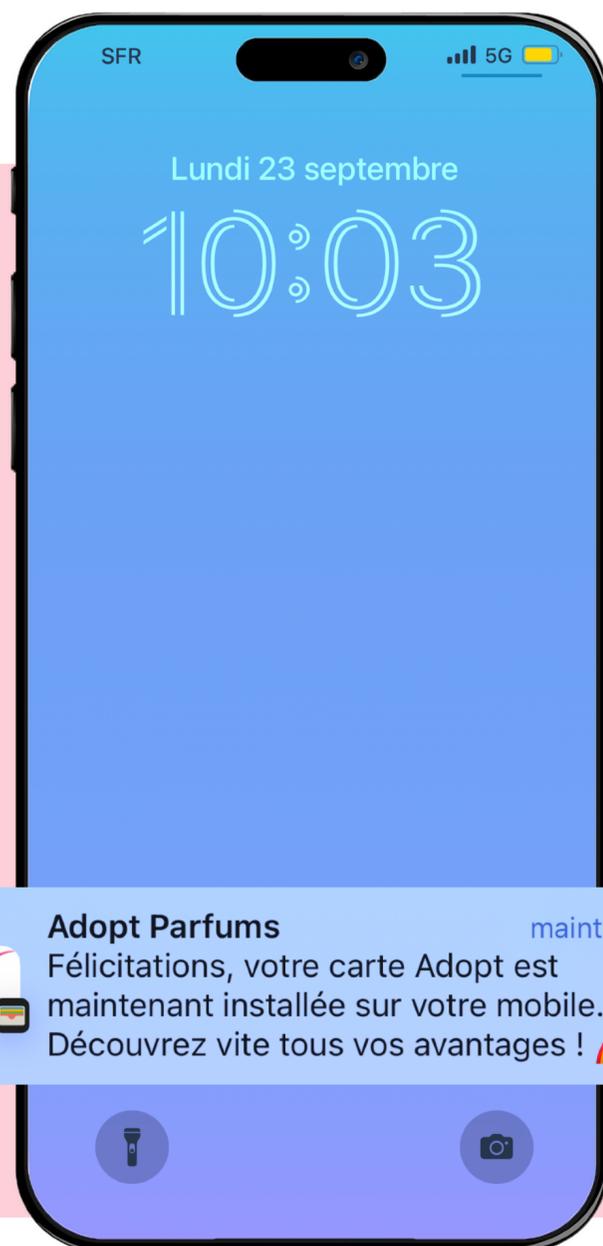


Etape 3

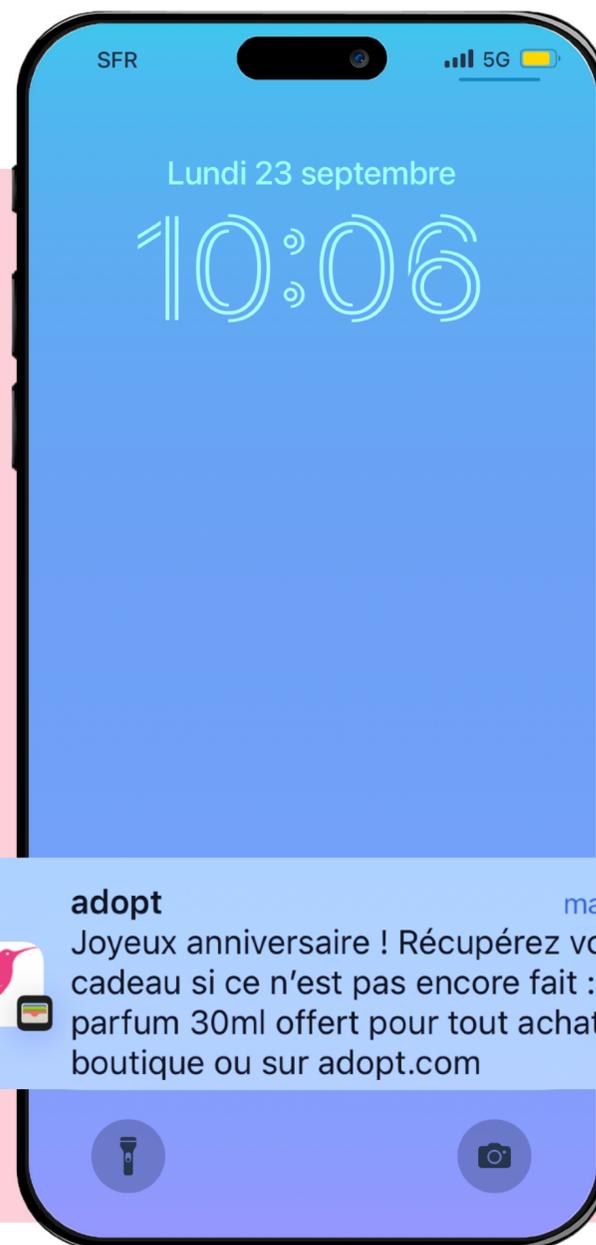
Adopt anime sa carte
relationnelle sur le wallet

3. Adopt anime sa carte relationnelle sur le wallet

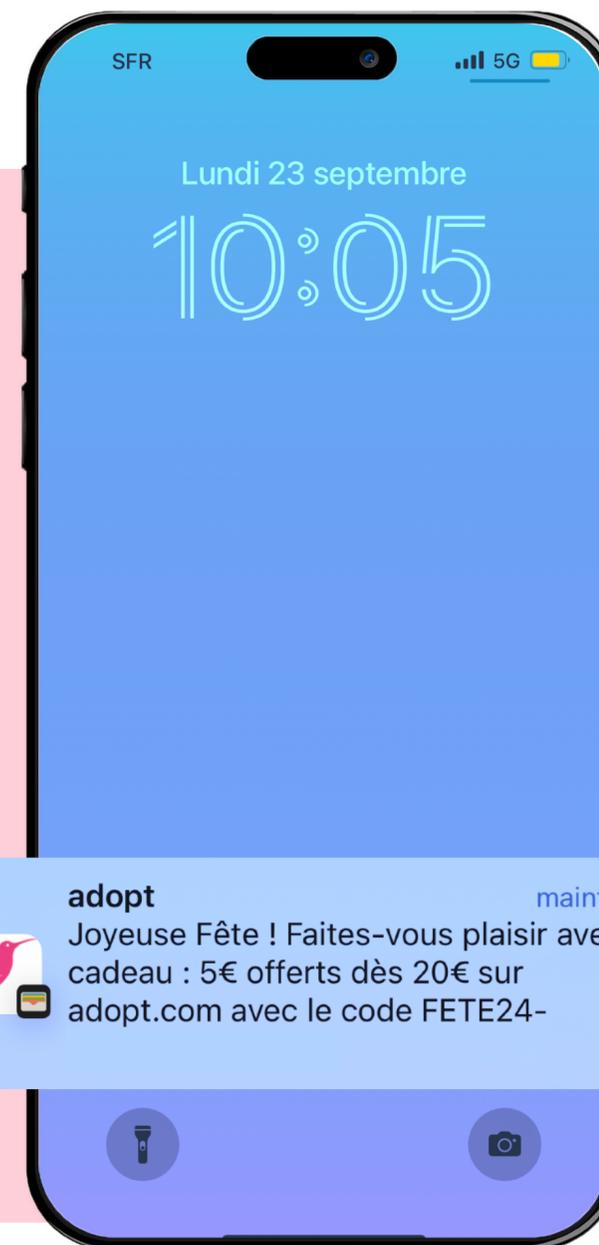
Notifications push personnalisées



Bienvenue



Offre anniversaire



Offre fête

3. Adopt anime sa carte relationnelle sur le wallet

Notifications push commerciales



Nouveauté produit



Saint-Valentin



Les retours clients du
wallet

Les retours des clients de Adopt sur le wallet

Enquête réalisée par Adopt auprès de ses consommateurs :



Simplicité d'installation



Gain de temps en caisse



Rappel de l'offre anniversaire



Découverte de nouveaux produits

« L'installation a été très rapide et intuitive. J'ai reçu un mail pour me proposer d'ajouter ma carte. J'ai cliqué sur l'icône et ma carte était aussitôt ajoutée. Je l'utilise pour chacun de mes passages en caisse. »

Carole A.

« Grâce à elle, je gagne du temps en caisse, j'ai aussi reçu une notification le jour de mon anniversaire pour me rappeler d'aller chercher mon cadeau. Cela m'incite aussi à aller voir les nouveautés sur le site, j'en suis très satisfaite. »

Amandine F.

Les projets à venir

Internationalisation du wallet

Mise en place d'un nouveau point de contact dans le fond du panier en magasin

Programme de fidélité





Contactez-nous sur notre site

www.captainwallet.com

REJOIGNEZ-NOUS SUR LINKEDIN POUR SUIVRE NOS ACTUALITÉS

Choisissez le Mobile Wallet
~~pour être dans la tendance~~
parce que ça permet de doubler la fréquence d'achat*

#1

*Résultat constaté chez plusieurs de nos clients

BLOG BOOK

Boostez votre fréquence d'achat avec le wallet :
5 exemples concrets de stratégie

LE SAVIEZ-VOUS ?

VOUS ?

Il est possible de dématérialiser votre reçu click & collect sur le wallet mobile !

 Captain Wallet