

BIENVENUE !

Le webinar va débuter dans quelques minutes.

Maison 123 & le wallet mobile : X2 sur le CA/client :

*Retours d'expérience et
stratégie mise en place*

En attendant, abonnez-vous à nos comptes de réseaux sociaux :



linkedin.com/company/captainwallet



twitter.com/captain_wallet



facebook.com/captainwallet/

LES INTERVENANTS



Marc-Antoine FREMEAUX

Responsable CRM & Connaissance
Client



Axel Detours

Co-fondateur



Victoire Utku

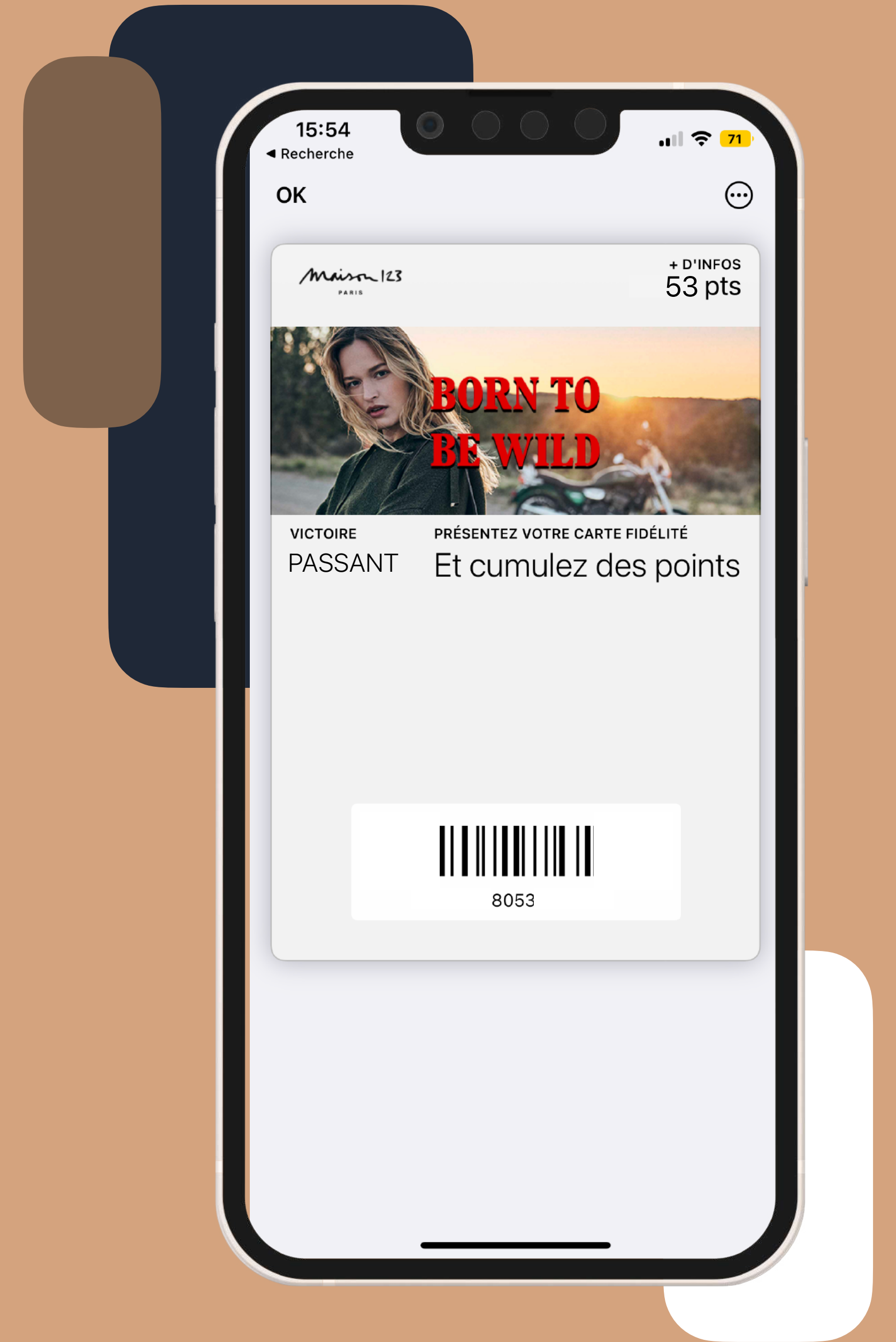
Customer Success Manager



Comment le wallet a permis de générer ce résultat ?

+3%

Sur le CA total de Maison 123



A propos de Maison 123

- Maison 123 présente **depuis 40 ans**
- En 2019, **1.2.3 devient Maison cent-vingt-trois**
- Une marque **porteuse de sens, soucieuse de la qualité, qui suscite de l'émotion**
- **+175 points de ventes en France et** en Belgique, Luxembourg, Suisse et Allemagne

Une collection labellisée « **We care** »

- une ambition plus responsable et écologique



A propos de Maison 123

4 piliers de marque :



Exigence

Durabilité

Respect

Optimisme

Les dessous de la collaboration



Pourquoi le wallet mobile ?

Comment et pourquoi on s'est rencontré ?

Les objectifs de Maison 123

1 Dématériation de la carte de fidélité

2 Déployer un nouveau canal de communication



**Comment Maison 123
utilise le Wallet mobile ?**



Le wallet mobile en 3 étapes



AJOUTER

Dématérialiser sa carte de fidélité depuis n'importe quel point de contacts (online/offline)



NOTIFIER

Envoyer des notifications push personnalisées, automatiques et/ou géolocalisées à une base clients



RECIBLER

Mettre à jour et animer la carte wallet selon les temps forts, actualités, événements ...



Maison 123 « wallétise » ses clients via différents points de contact



DRESSING IRRÉSISTIBLE
JUSQU'À -50%

Parce que vous êtes parmi nos clientes les plus fidèles, profitez d'un avantage supplémentaire en activant votre carte fidélité.

JE DÉCOUVRE MA SURPRISE

COMMENT EN PROFITER ?

- 1 Activez votre carte fidélité sur votre mobile dès maintenant.
- 2 Profitez de votre avantage un message apparaîtra sur votre écran pour le découvrir.
- 3 Retrouvez-le vite directement dans votre mobile en ouvrant votre carte de fidélité Maison 123.

J'ACTIVE MA CARTE

REJOIGNEZ LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Mail dédié au wallet

JE CRAQUE

ACCESSOIRISEZ VOS LOOKS

CHAUSSURES

ÉCHARPES

Votre carte de fidélité dans votre mobile
> J'ajoute ma carte

VOS AVANTAGES FIDÉLITÉ
Cumulez des points à chaque achat :
1€ dépensé = 1 point (1)

alma
3x sans frais dès 50€ d'achat

E-réservation gratuite

Expédition sous 48h ouvrées

Livraison et retours offerts en boutique

Restons en contact

Newsletter

BONUS SOLDES

Parce que vous êtes parmi nos clientes les plus fidèles, Sabrina, profitez d'un avantage supplémentaire en ajoutant votre carte de fidélité dans votre mobile.

J'AJOUTE MA CARTE

COMMENT EN PROFITER SUR ANDROID ?

- 1 Cliquez sur le bouton « J'ajoute ma carte » ci-dessous
- 2 Activez les notifications en cliquant sur la cloche
- 3 Appuyez sur le bouton « Ajouter au Google Wallet »
- 4 Pour finir : cliquez sur « Ajouter »
- 5 Retrouvez votre offre en ouvrant votre carte de fidélité Maison 123

J'AJOUTE MA CARTE

VOS AVANTAGES FIDÉLITÉ
Vous avez déjà cumulé :
72 points = 7€ de remise immédiate (1)

alma
3x sans frais dès 50€ d'achat

E-réservation gratuite

Expédition sous 48h ouvrées

Livraison et retours offerts en boutique

Restons en contact

Mail dédié Google Wallet



Maison 123 « wallétise » ses clients via différents points de contact



Stories Instagram



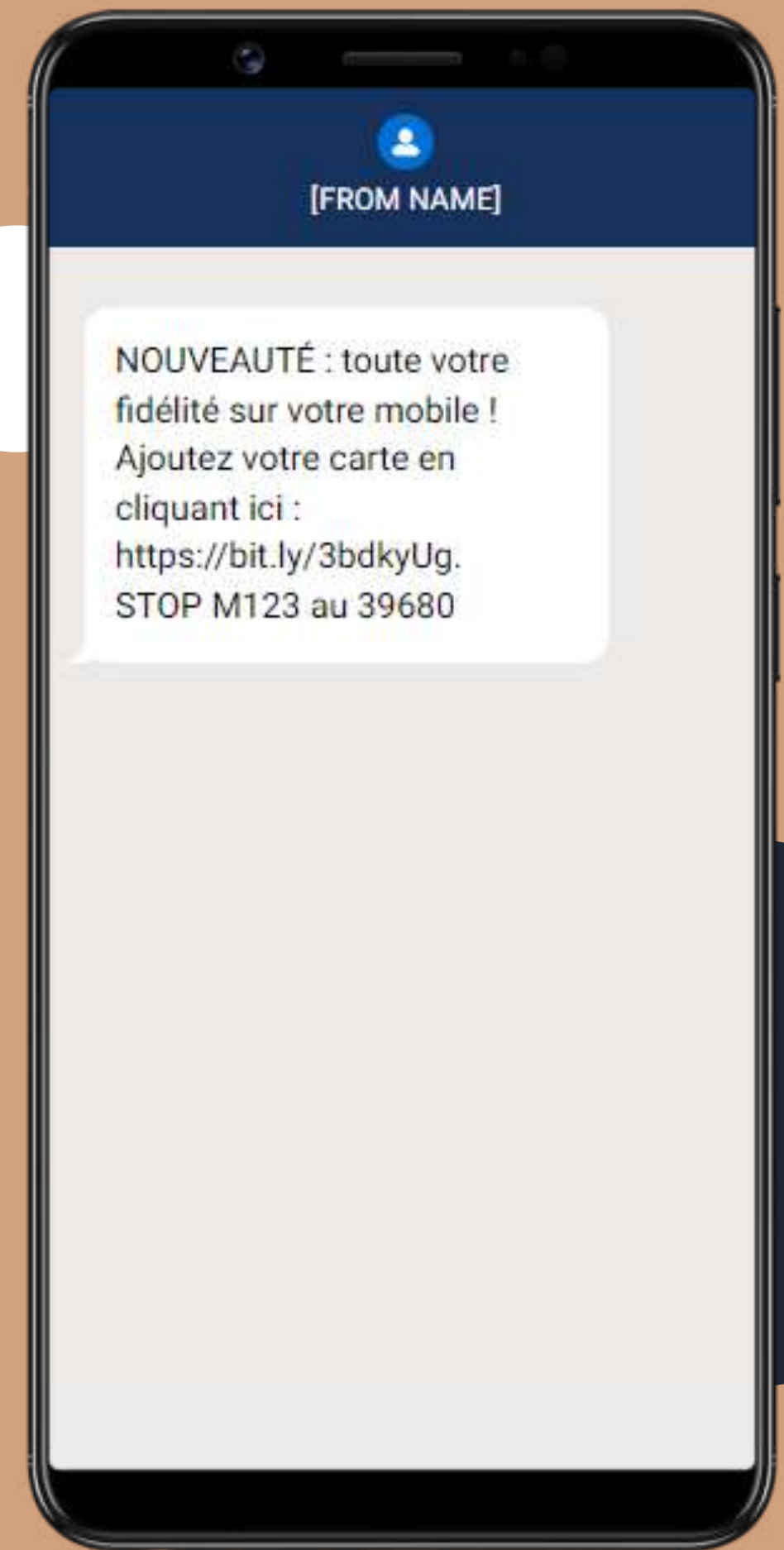
Site internet



Maison 123 « wallétise » ses clients via différents points de contact



En boutique, dans les cabines d'essayage



SMS



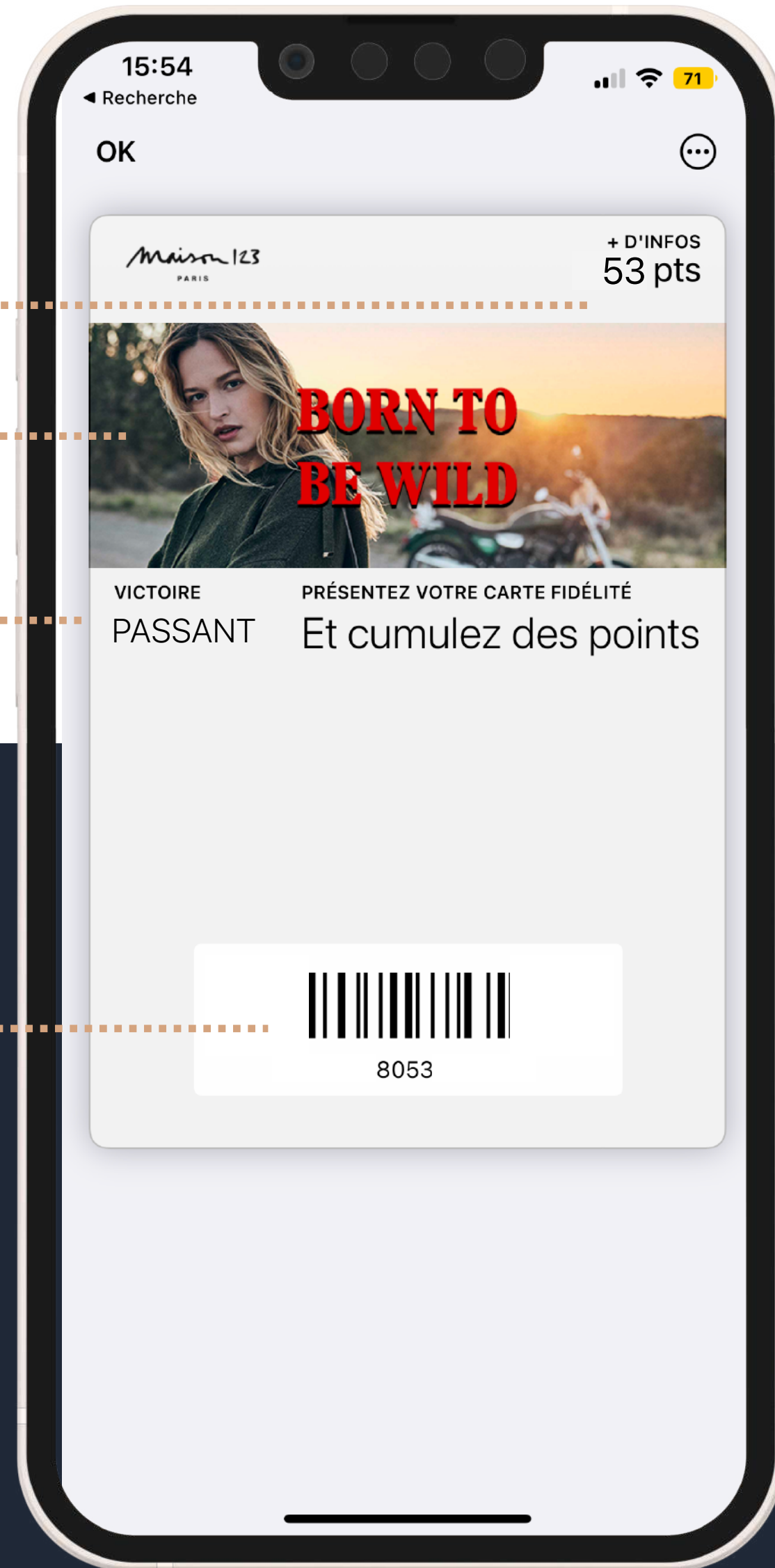
La carte de fidélité Maison 123 est téléchargée dans le mobile de la cliente

Nombre de points de fidélité

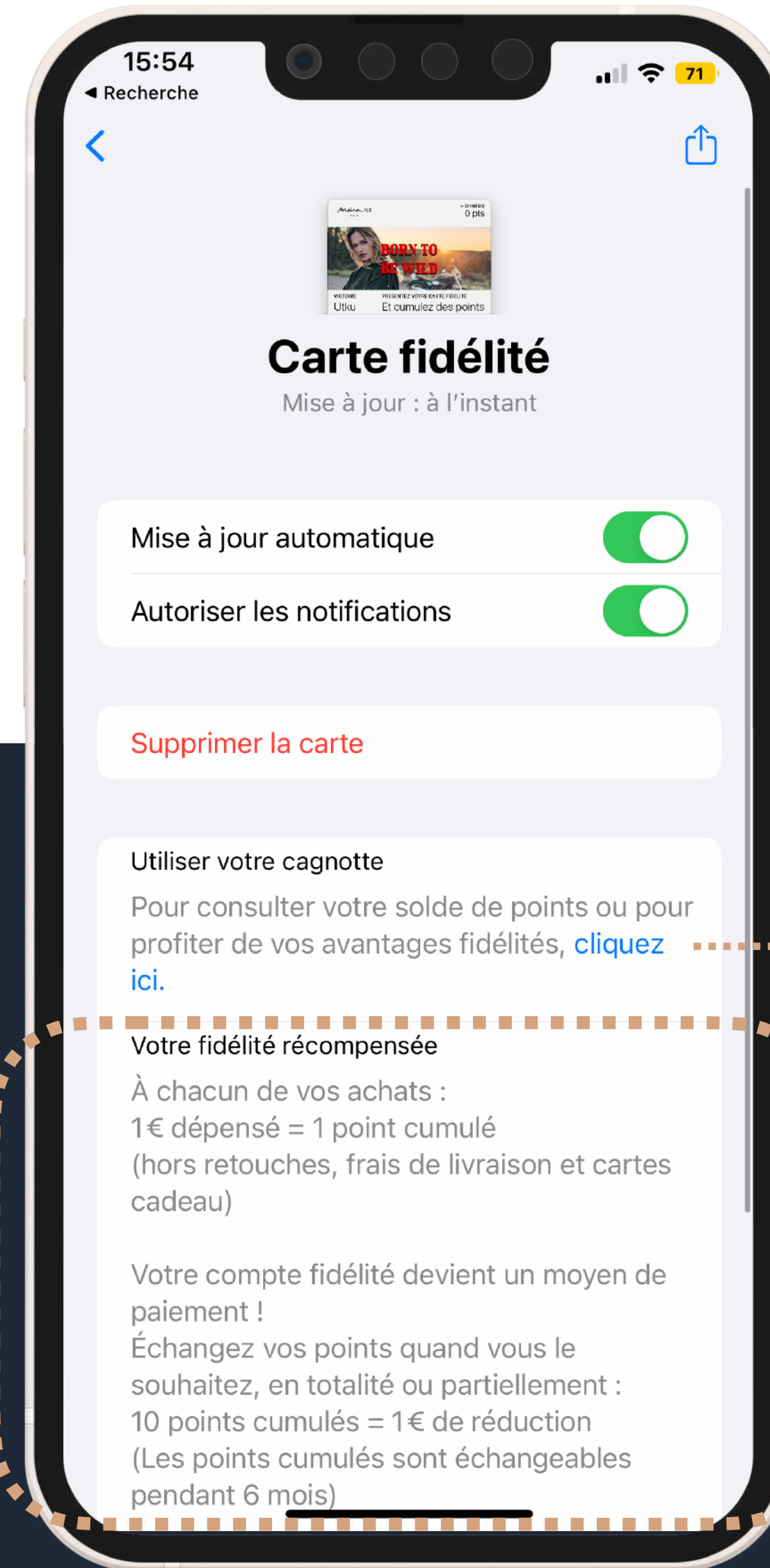
Bannière personnalisable

Nom de la cliente

Code barre



Recto



Verso



APPLE WALLET

Lien vers le compte client

Informations complémentaires sur le programme de fidélité



La carte de fidélité Maison 123 est téléchargée dans le mobile de la cliente



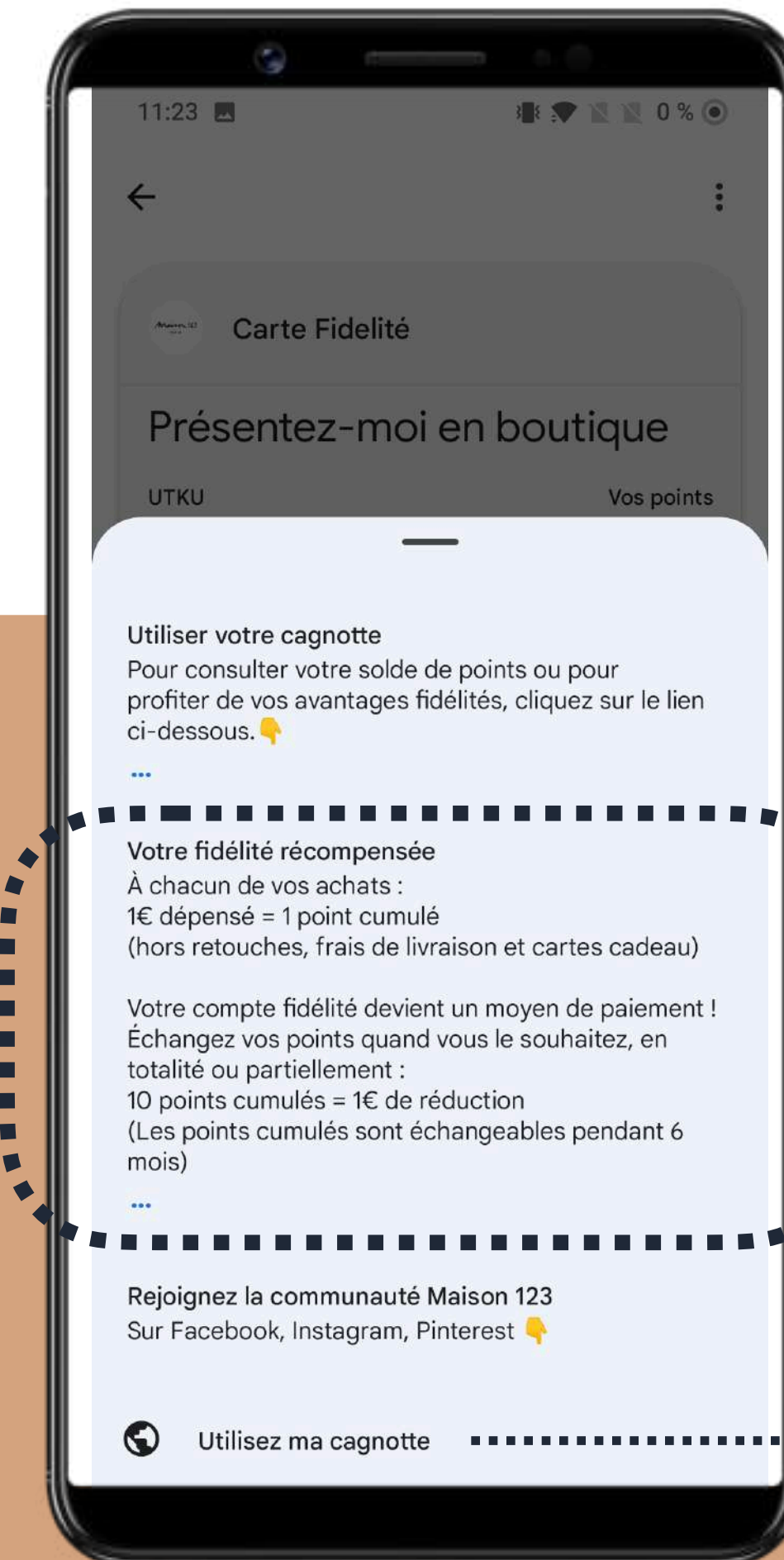
GOOGLE WALLET

Nom de la cliente

Nombre de points



Recto



Verso

Bannière personnalisable

Renvoi vers les informations complémentaires

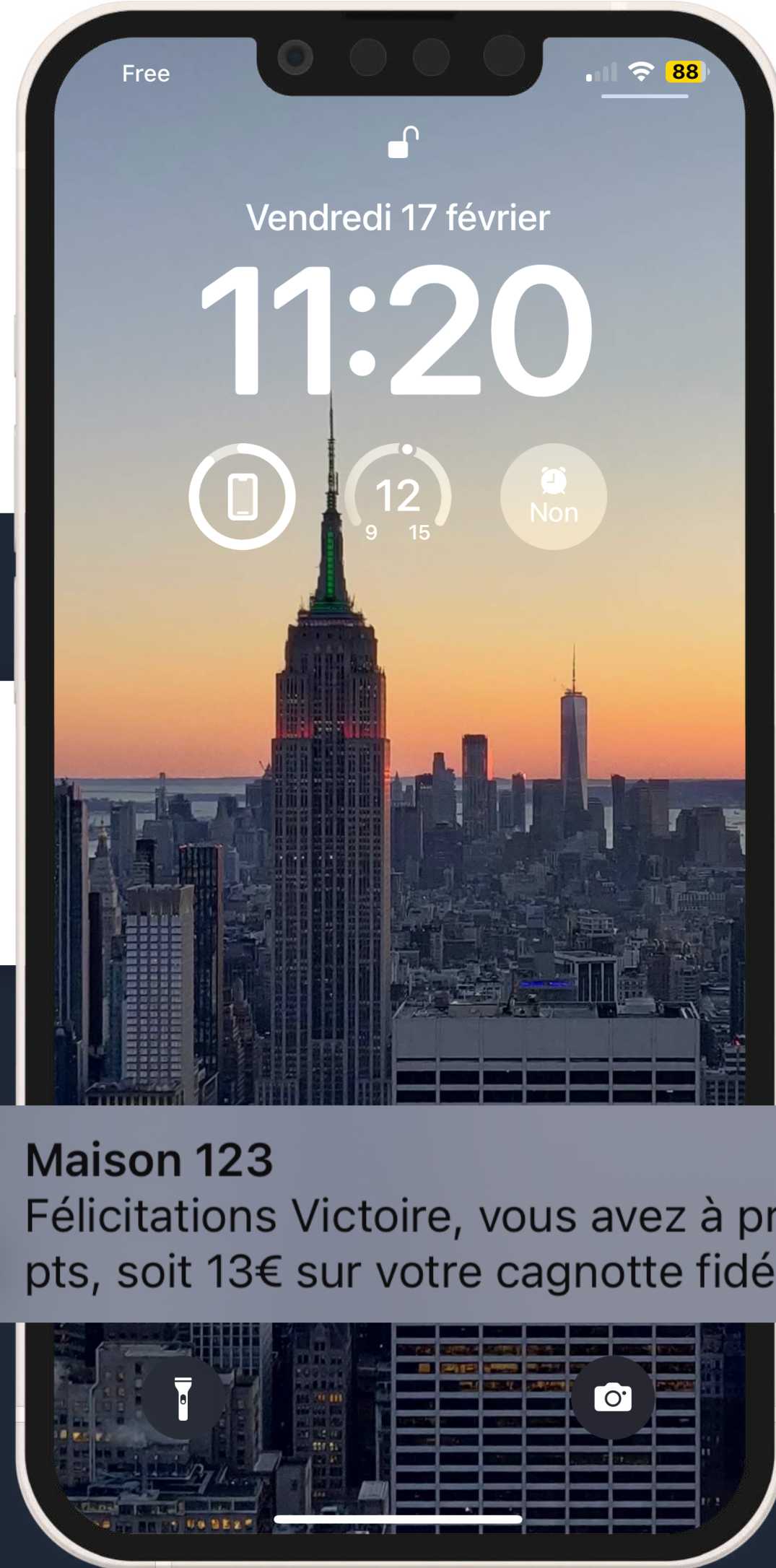
Informations complémentaires sur le programme de fidélité

Lien vers le compte client

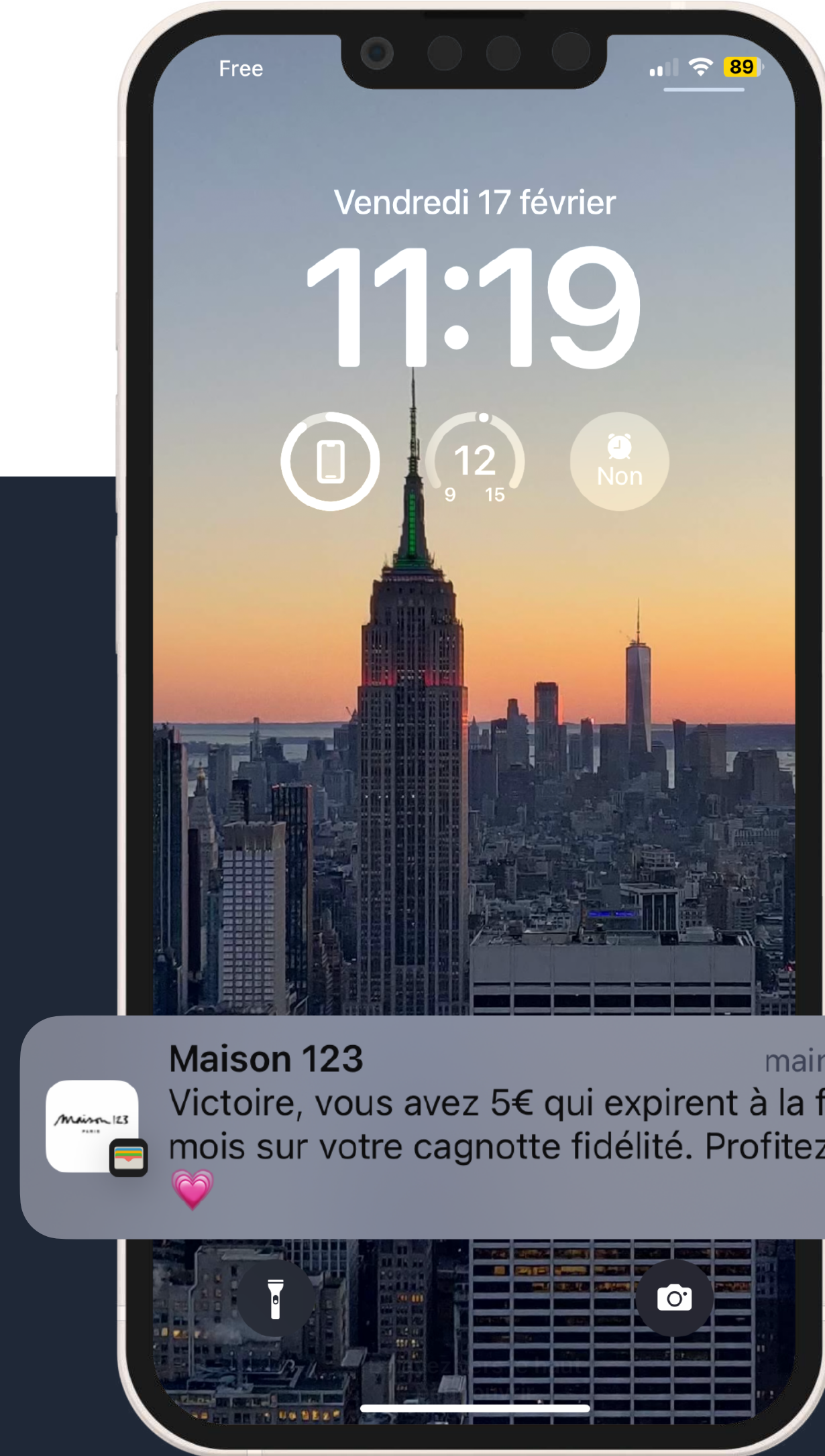


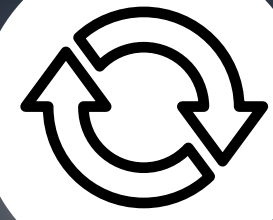
Informez en temps réel la cliente suite à la mise à jour de ses données de fidélité

Notification post-achat



Notification de rappel liée à l'expiration de la cagnotte de la cliente





Faire vivre la carte de fidélité Maison 123 à travers des offres/actualités et les relayer via des notifications push ciblées



Sortie d'une nouvelle collection

1 campagne wallet par mois
1 à 2 notifications push par semaine



Black Friday

Qui a installé le wallet mobile chez Maison 123 ?



Nouvelles clientes
2,0 %



Clientes fidèles
98,0 %

Résultat du wallet mobile chez nos clients wallétisés

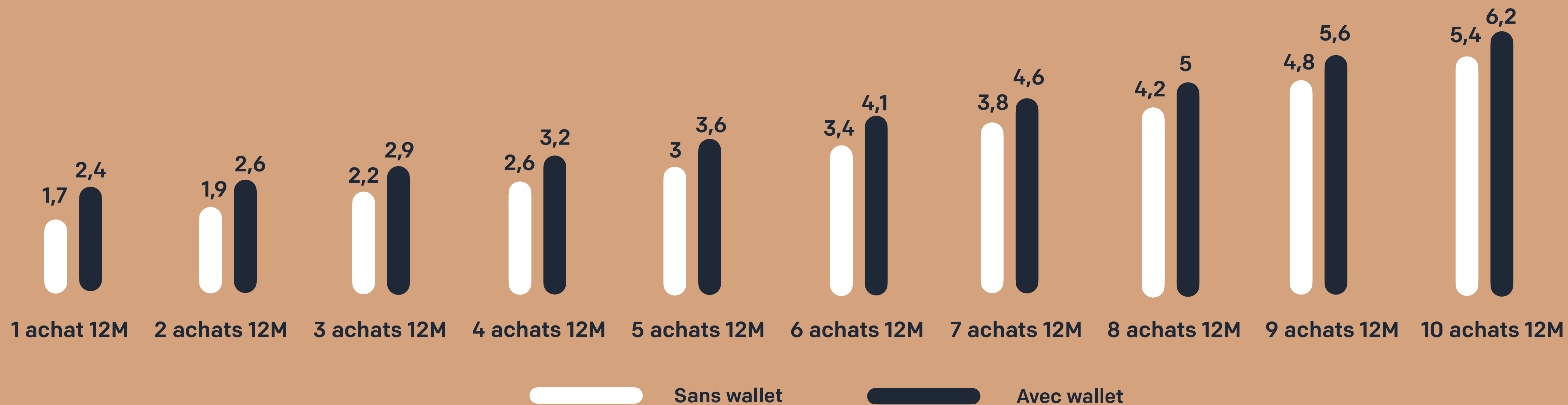
Les clientes disposant du Wallet ont un CA/cliente 2 fois plus élevé que les autres grâce à leurs fréquentations supérieures X2.

Wallet	% d'acheteuse	Fréquence d'achat	CA/cliente
Sans	95%		
Avec	5%	X2	X2

Clientes fidèles

Le wallet a t-il un impact sur leur fréquence d'achat ?

Depuis le lancement, les clientes wallétisées ont une fréquence d'achat plus élevée VS. les non wallétisées.



Les clientes qui avaient le même nombre d'achat sur les 12 mois précédant le lancement du wallet ont été regroupées. On constate un impact sur leur fréquence d'achat avec les clientes wallétisées et non wallétisées depuis le lancement

Nouvelles Clientes

Le wallet a t-il un impact sur leur fréquence d'achat ?

Pour les clientes
sans le wallet
1,4 achats

Pour les clientes
avec le wallet
2,4 achats



Résultats : Le wallet mobile booste le CA de Maison 123

36,5

De ROI estimé



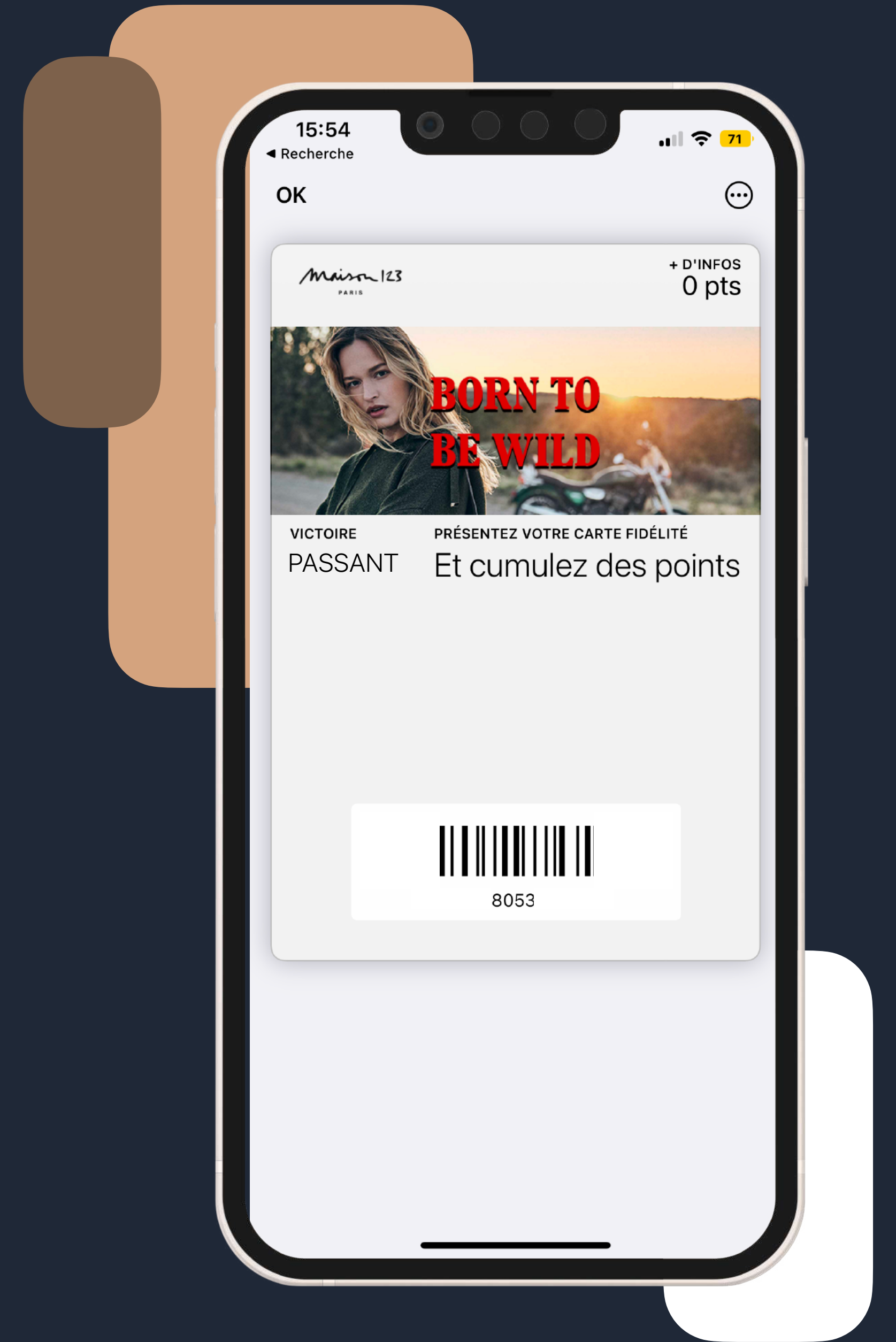
+3%

Sur le CA total de Maison 123

Le wallet mobile plait !

99%

de taux de rétention
de la carte dans le
wallet des clients



Les évolutions à venir

● Intensifier le recrutement en boutique

● Utilisation du connecteur Salesforce : piloter les campagnes wallet + mise en place de nouveaux triggers + notif ciblées directement sur Salesforce

● Déployer sur de nouveaux points de contact



Contactez-nous sur notre site

www.captainwallet.com

**REJOIGNEZ-NOUS SUR
LINKEDIN POUR SUIVRE
NOS ACTUALITÉS**

WEBINAR
botanic
**L'ULTRA-PERSONNALISATION
AVEC LE WALLET**

Choisissez le Mobile Wallet pour être dans la tendance parce que ça permet de doubler la fréquence d'achat*

LE SAVIEZ-VOUS ?
Il est possible de dématérialiser votre reçu click & collect sur le wallet mobile !

Captain Wallet

botanic

*Résultat constaté chez plusieurs de nos clients