

# BIENVENUE !

Le webinar va débuter dans quelques minutes.

## +39% sur la fréquence d'achat avec le wallet mobile : le cas Jacadi

En attendant, abonnez-vous à nos comptes de réseaux sociaux :



[linkedin.com/company/captainwallet](https://linkedin.com/company/captainwallet)



[twitter.com/captain\\_wallet](https://twitter.com/captain_wallet)



[facebook.com/captainwallet/](https://facebook.com/captainwallet/)

# LES INTERVENANTS



**Déborah Mazzucato**

Directrice Marketing Client et  
Communication chez Jacadi



**Victoire Utku**

Customer Success Manager



**Axel Detours**

Co-fondateur



# A propos de Jacadi Paris



**1976** : Jacadi naît en référence à un jeu traditionnel



Jacadi Paris est issu de l'**héritage de la mode enfantine traditionnelle française**



Marque du groupe **IDkids depuis 2005**



Présence dans **52 pays**



Fin 2022, **306 points de contact** :

- **280 magasins** dont 100 en France métropolitaine
- **26 online**



# A propos de Jacadi Paris

## *Notre promesse*

**« Jacadi Paris, la marque contemporaine de prestige, élégante et raffinée, respectueuse des valeurs de la famille, attentive à la tendresse et à la fraîcheur de l'enfance. »**



## *La mission de Jacadi Paris*

*“Ré-enchanter, transmettre et rendre, accessible aux jeunes générations, partout dans le monde, le patrimoine authentique et intemporel de la mode enfantine de tradition française”*

# Le programme de fidélité de Jacadi Paris

**Un programme de fidélité payant pour 5€/an, le client profite de nombreux avantages pendant toute son année d'adhérent :**

**Chèques fidélité**

**Un chèque cadeau de 10€ pour l'anniversaire ou l'arrivée d'un enfant**

**Des privilèges (ventes privées, avant-premières ...)**

**Des services privilégiés (retouches, conciergerie, recyclage des souliers, délai pour un échange ou remboursement ...)**

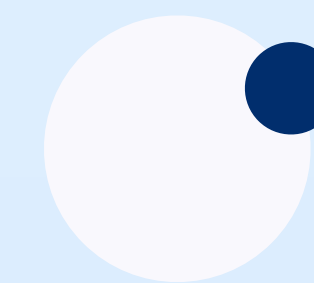
# Les objectifs de Jacadi Paris

Développer la **valeur client** :  
augmenter la fréquence d'achat, le  
panier moyen et booster le trafic en  
magasin

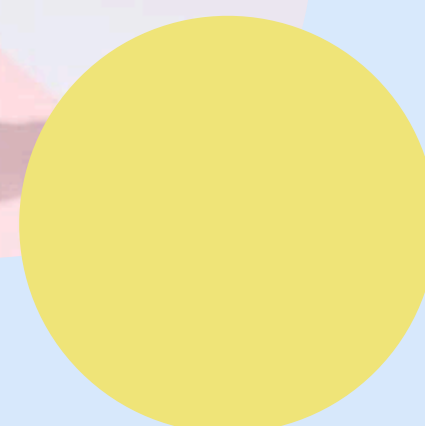
Compléter le dispositif de communication  
Jacadi avec un **canal différenciant** et **plus  
impactant** que les canaux traditionnels

Proposer un programme de fidélité  
**expérientiel** et travailler sur une  
relation plus **personnalisée**





**Comment Jacadi  
utilise le wallet  
mobile ?**



# Le wallet mobile en 3 étapes



## AJOUTER

Dématérialiser sa carte de fidélité depuis n'importe quel point de contact (online/offline)



## NOTIFIER

Envoyer des notifications push personnalisées, automatiques et/ou géolocalisées à une base clients



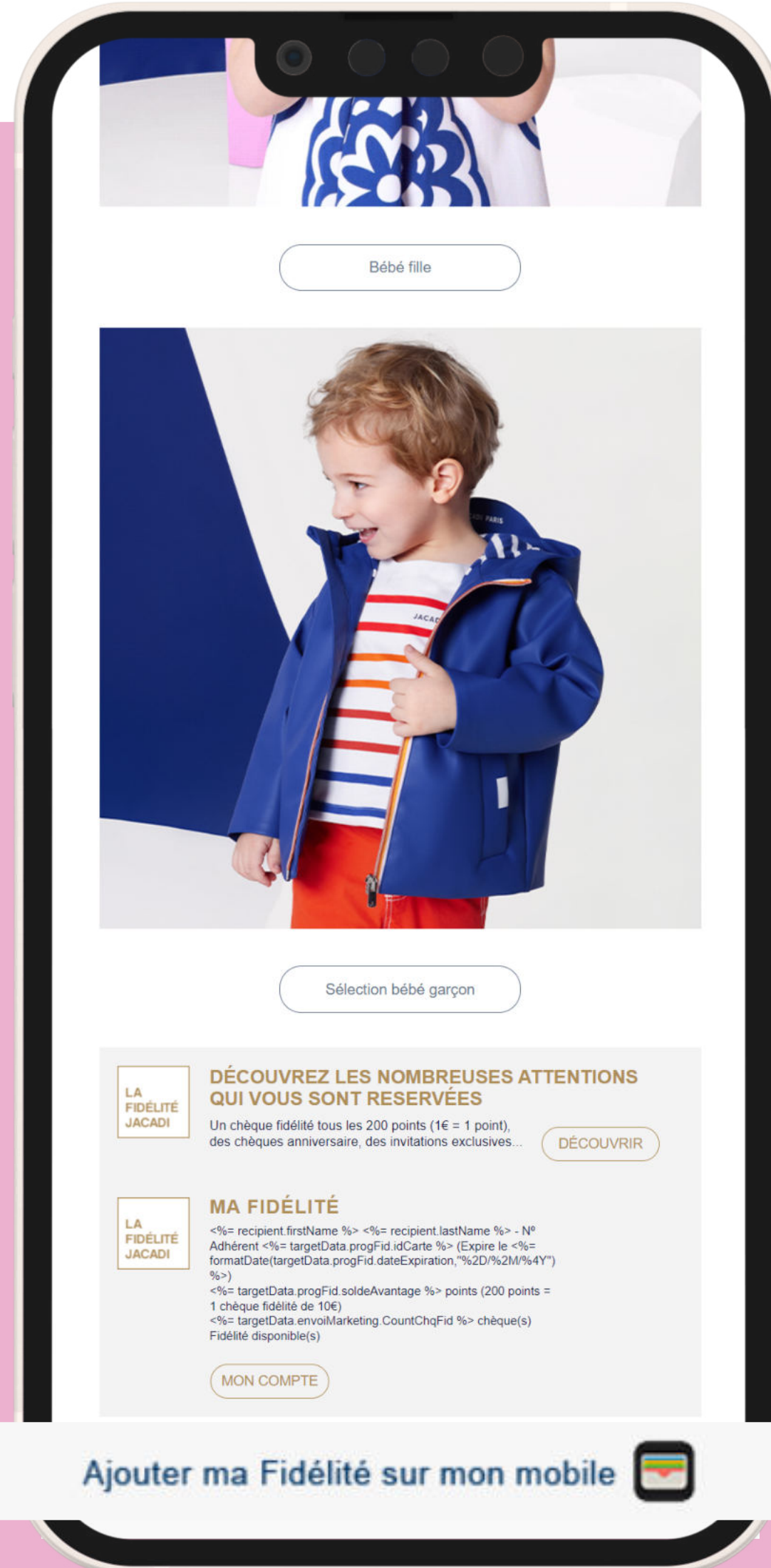
## RECIBLER

Mettre à jour et animer la carte wallet selon les temps forts, actualités, événements ...

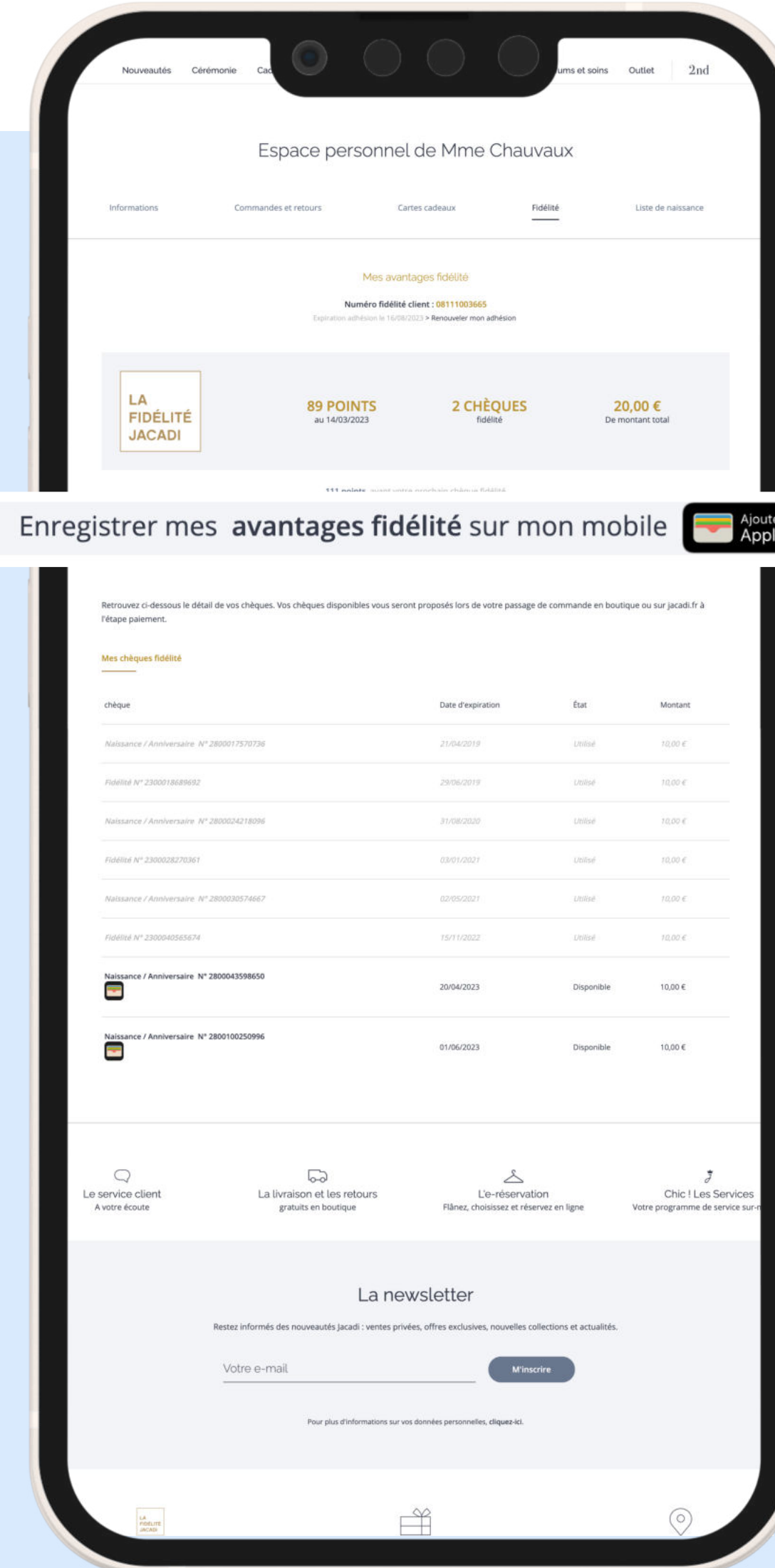




# Jacadi utilise différents points de contact pour « wallétiser » ses clients



Newsletter



Espace connexion

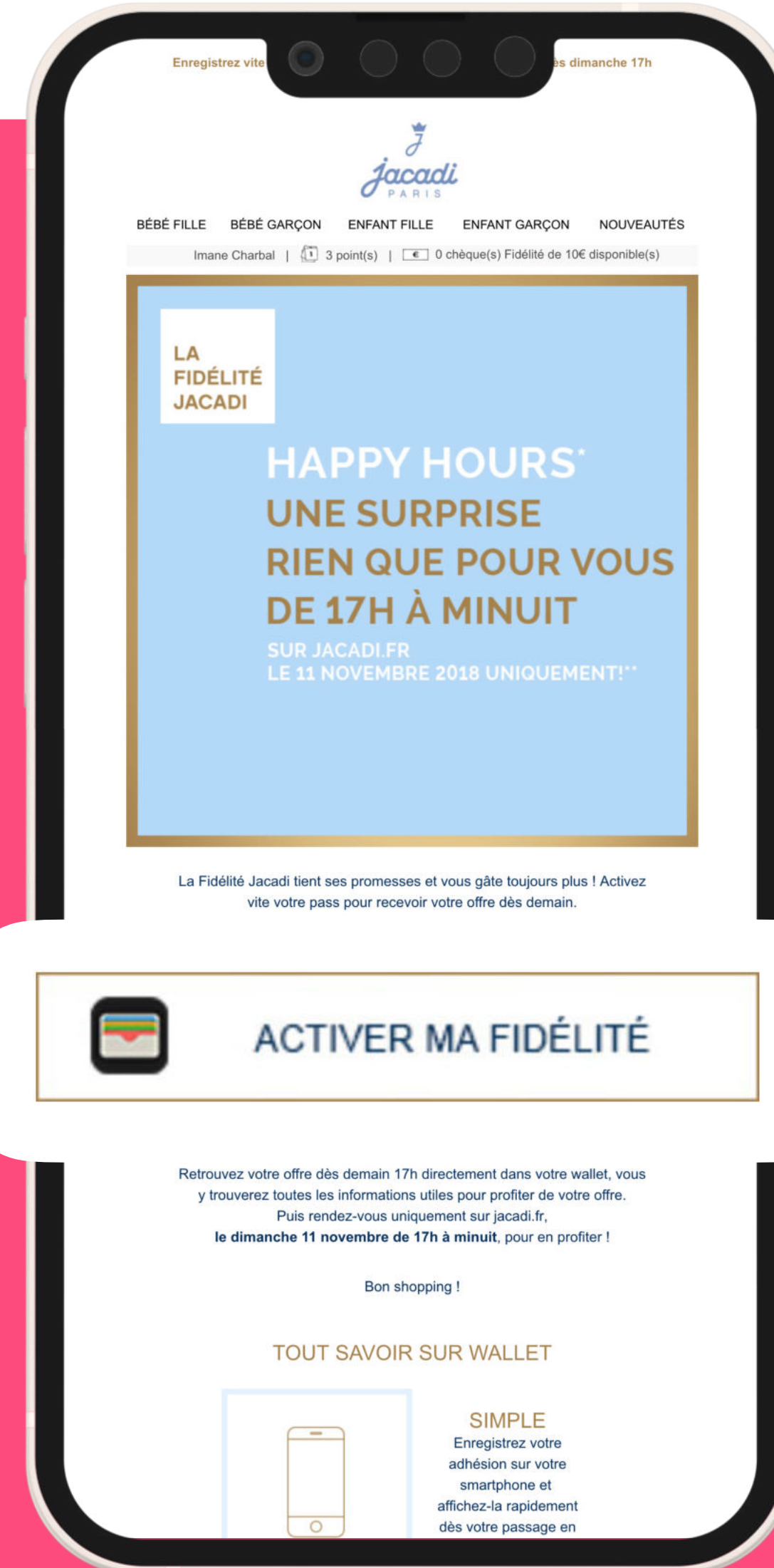


# Jacadi utilise différents points de contact pour « wallétiser » ses clients

Email trigger :  
suite à l'adhésion au  
programme de fidélité



Email dédié :  
Offre suite à la  
dématérialisation du  
pass wallet





# La carte de fidélité est téléchargée dans le mobile du client



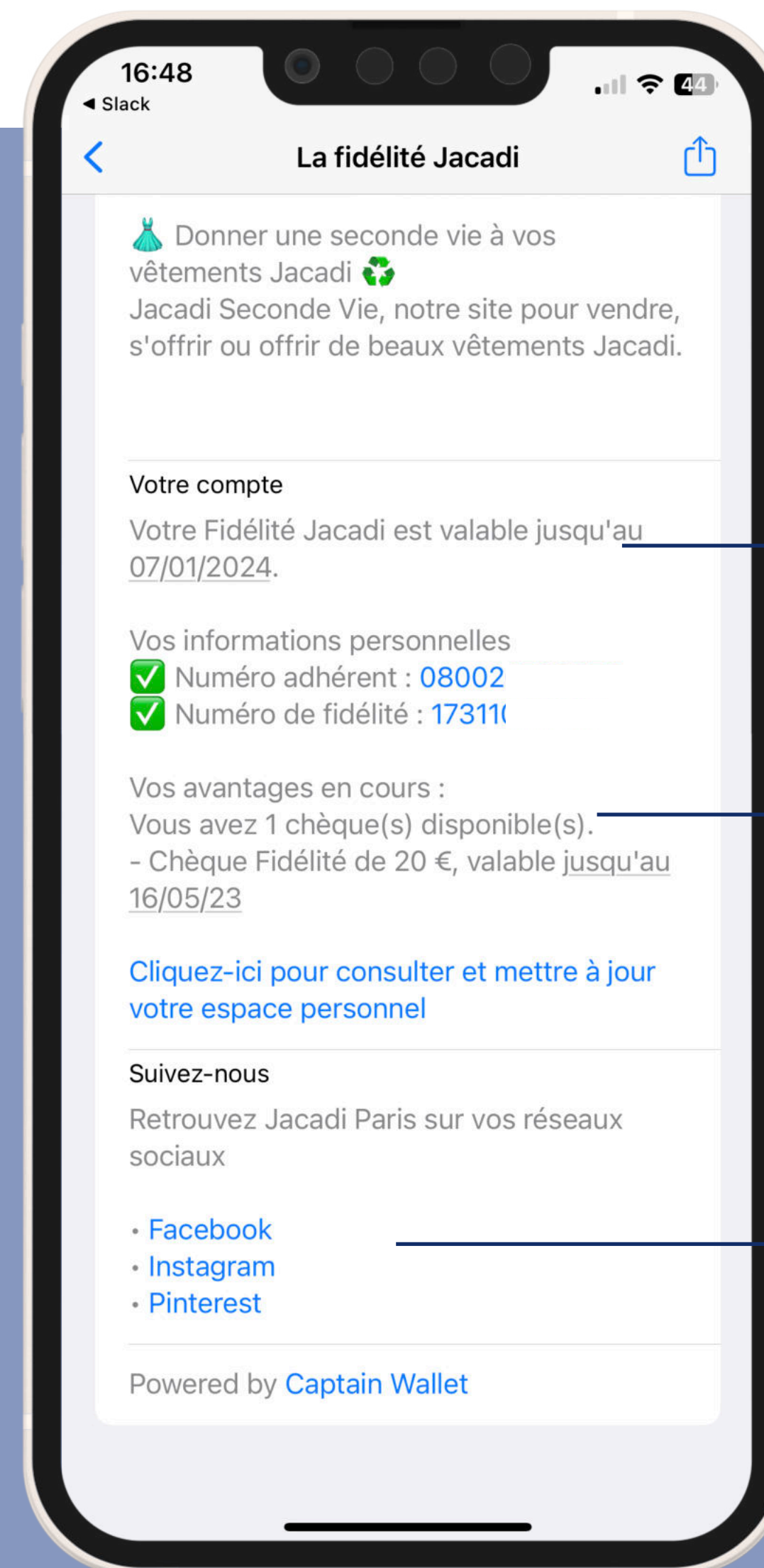
Prénom du client

Nombre de points de fidélité

Bannière personnalisable

Variables (Montant des remises disponibles/décompte de points)

Code barre



Informations personnelles sur le compte fidélité du client

Informations sur les chèques fidélité disponibles : nombre, montant, validité

Liens divers



APPLE WALLET

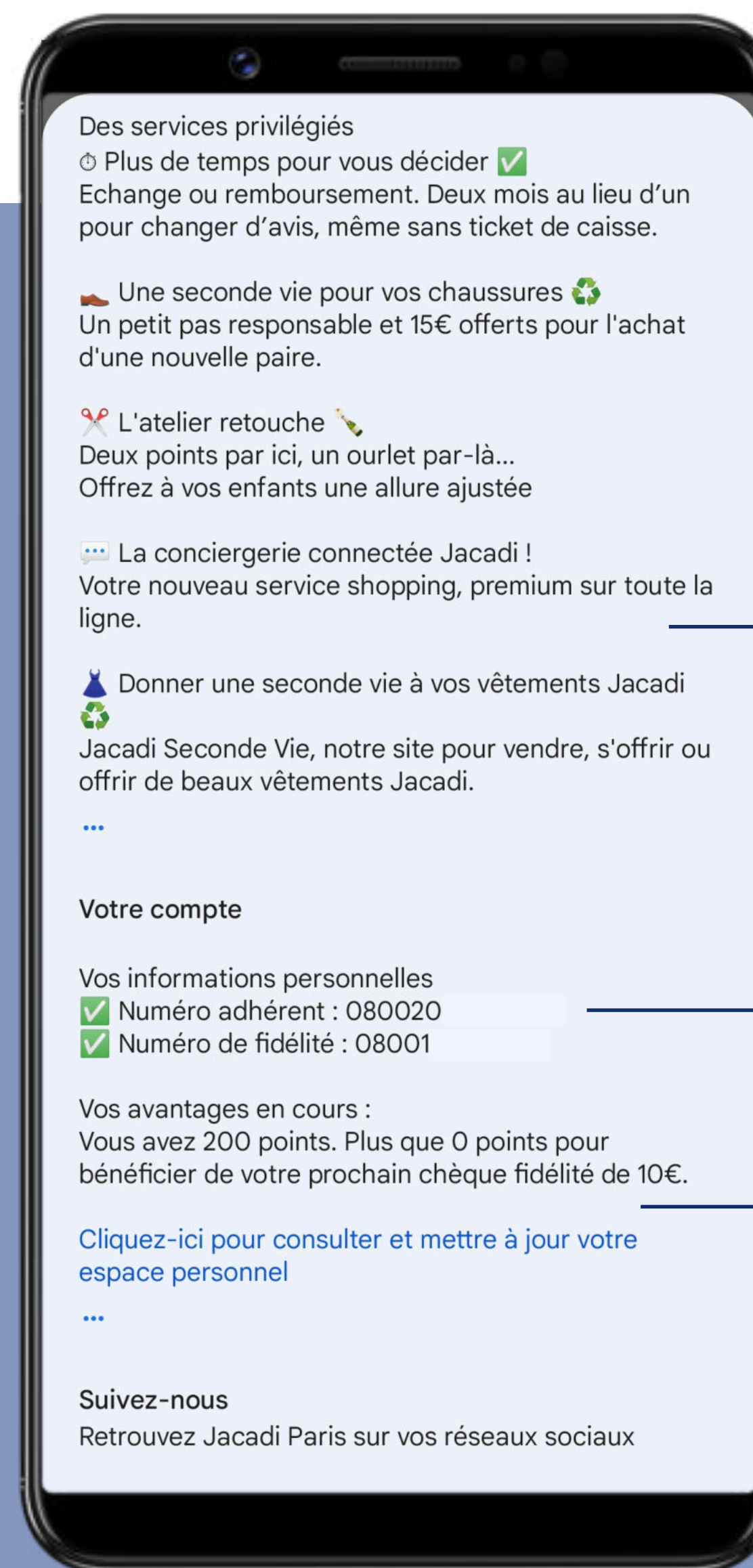


# La carte de fidélité est téléchargée dans le mobile du client

Nombre de points de fidélité  
Variables (Montant des remises  
disponibles/décompte de points)

Code barre

Bannière personnalisable



Informations sur le programme  
de fidélité

Informations personnelles sur le  
compte fidélité du client

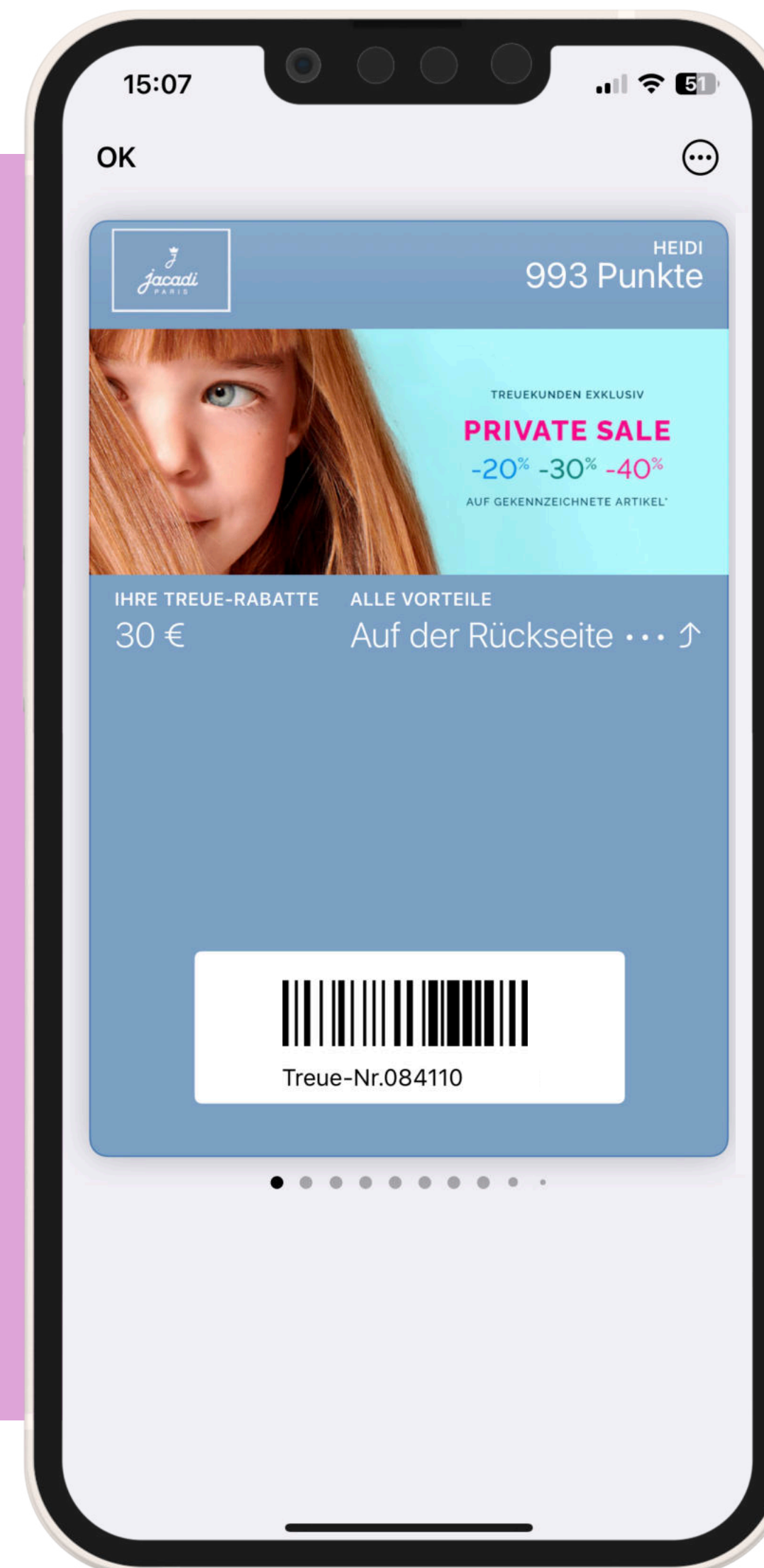
Liens divers



# Le wallet mobile, une solution internationale chez Jacadi



*Italie*



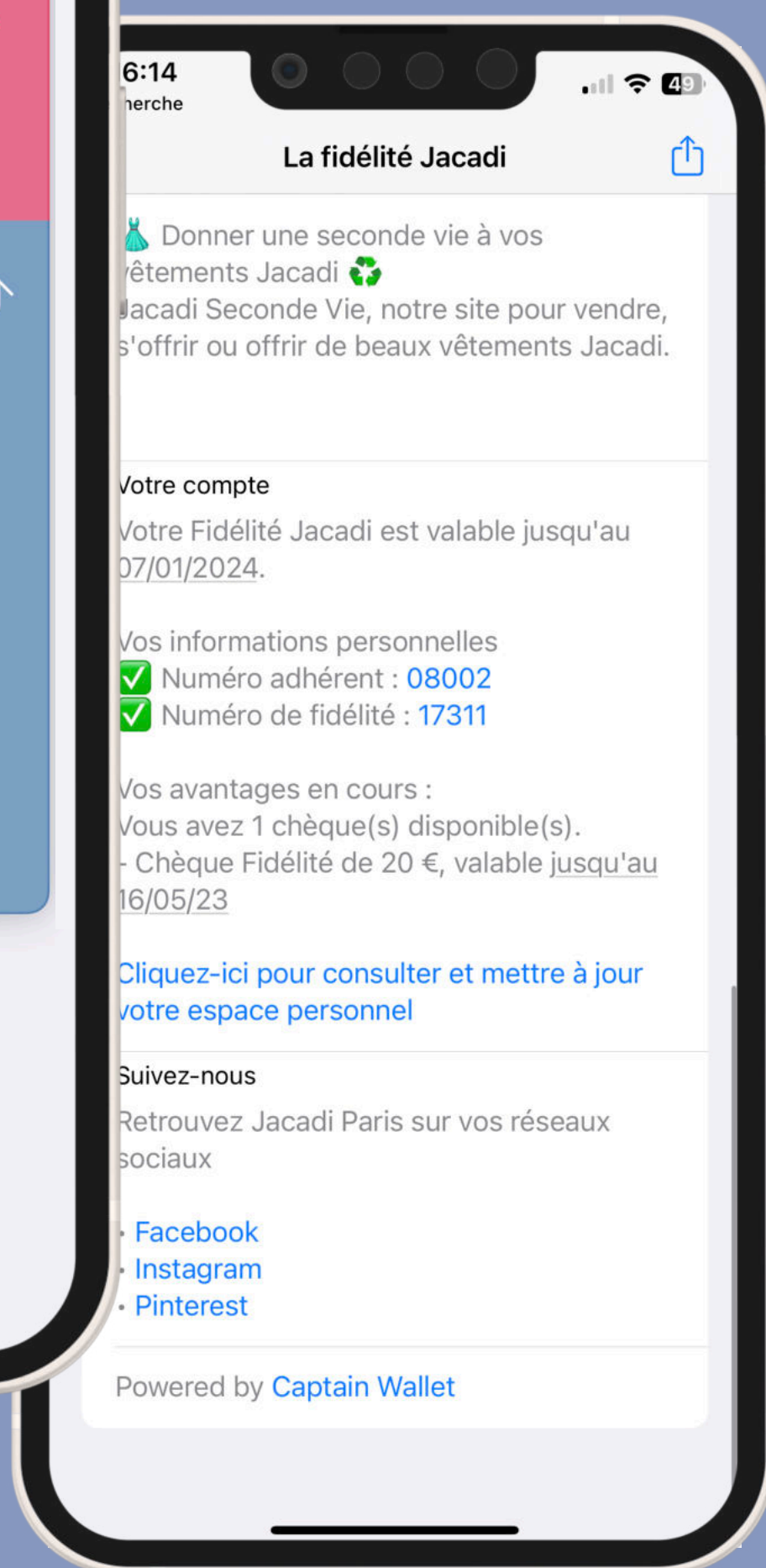
*Allemagne & Autriche*



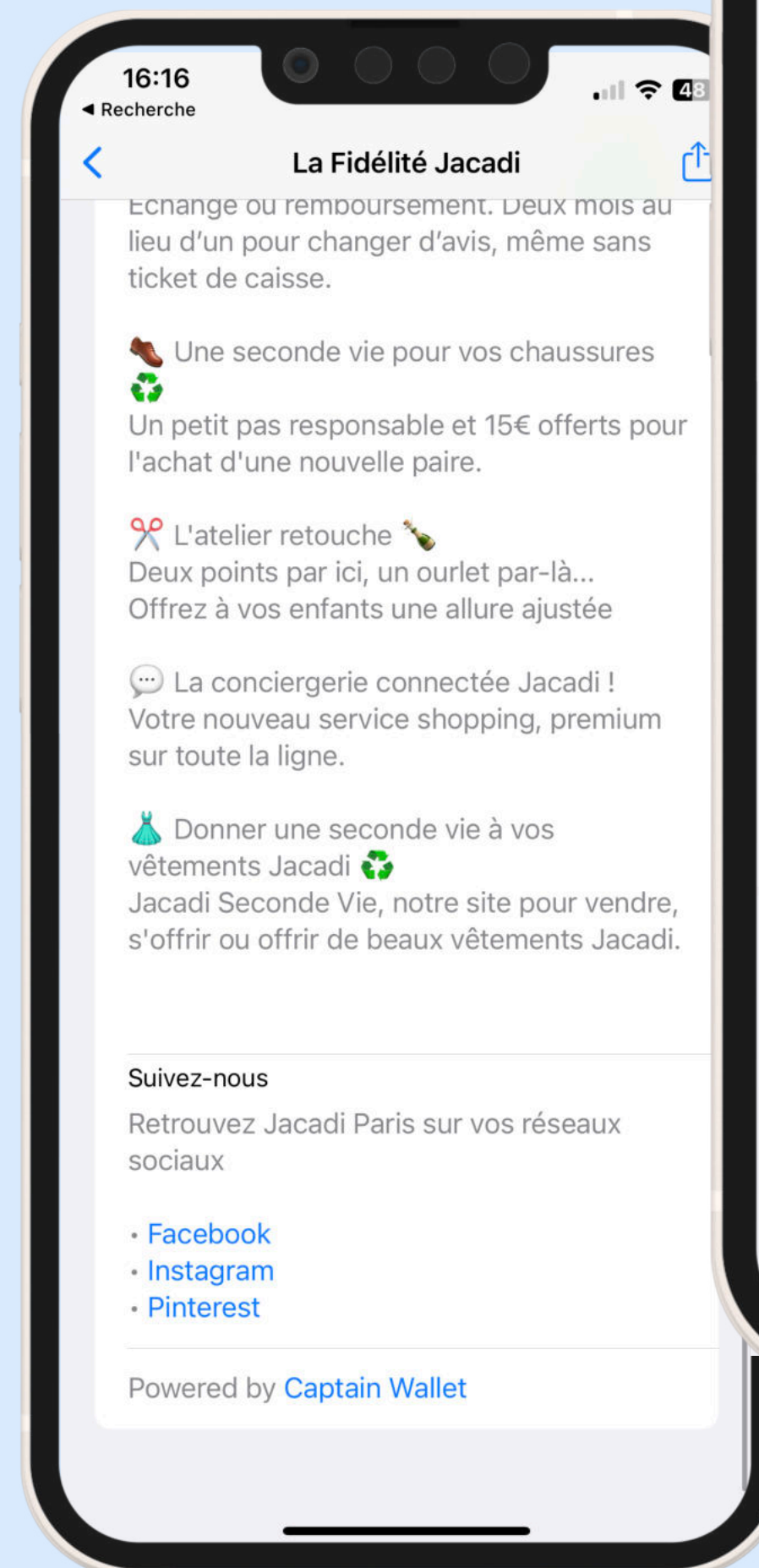
# 2 types de cartes wallet : une pour les adhérents, une pour les non adhérents



Carte adhérent



Carte non adhérent

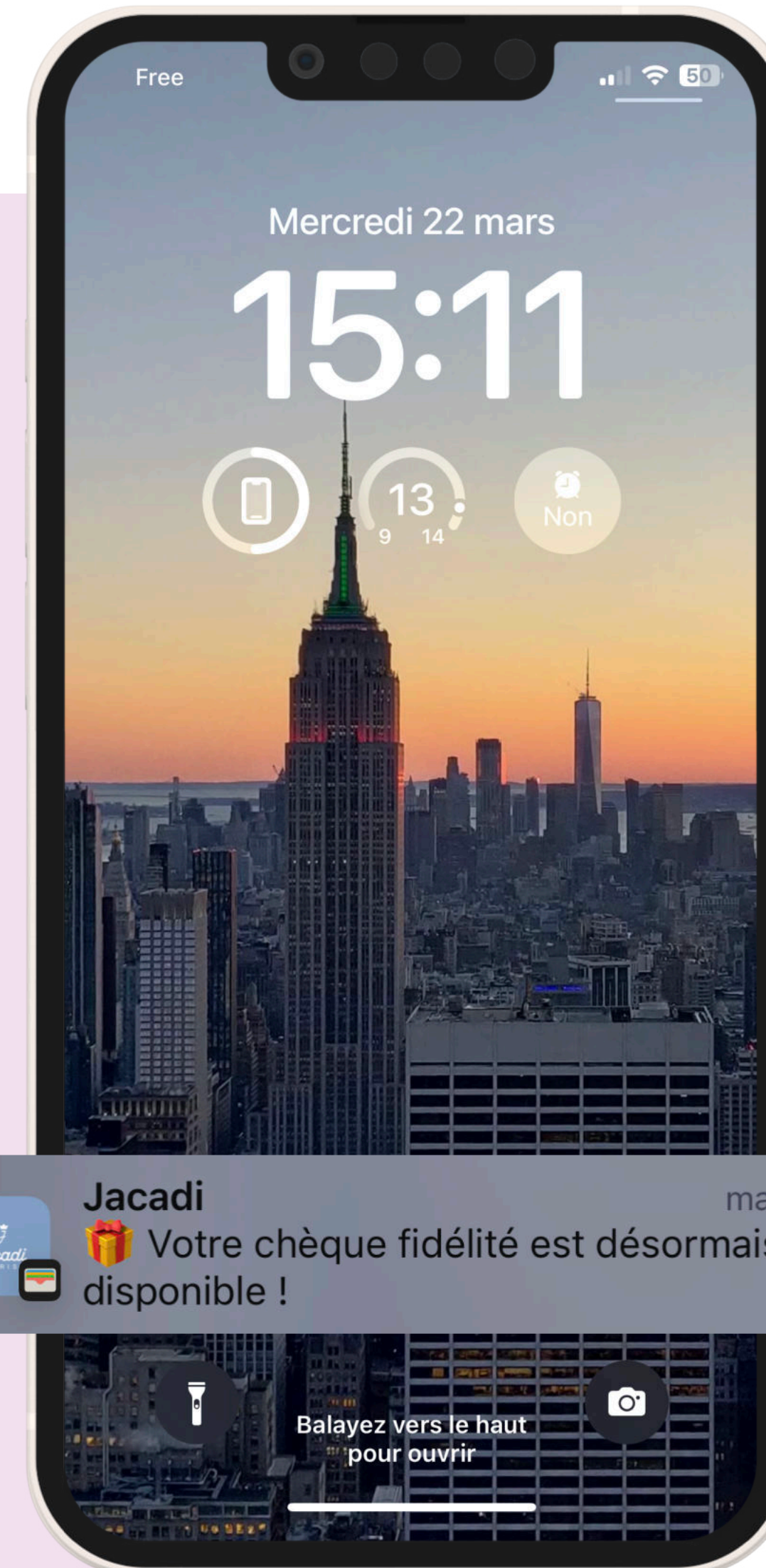




# Informez en temps réel le client suite à la mise à jour de ses données de fidélité



Accumulation de points



Chèque fidélité disponible

**Jacadi** maintenant  
👏 Vous avez désormais cumulé 12 points !

**Jacadi** maintenant  
🎁 Votre chèque fidélité est désormais disponible !



# Le client est incité à renouveler sa fidélité via le wallet

Notification expiration fidélité



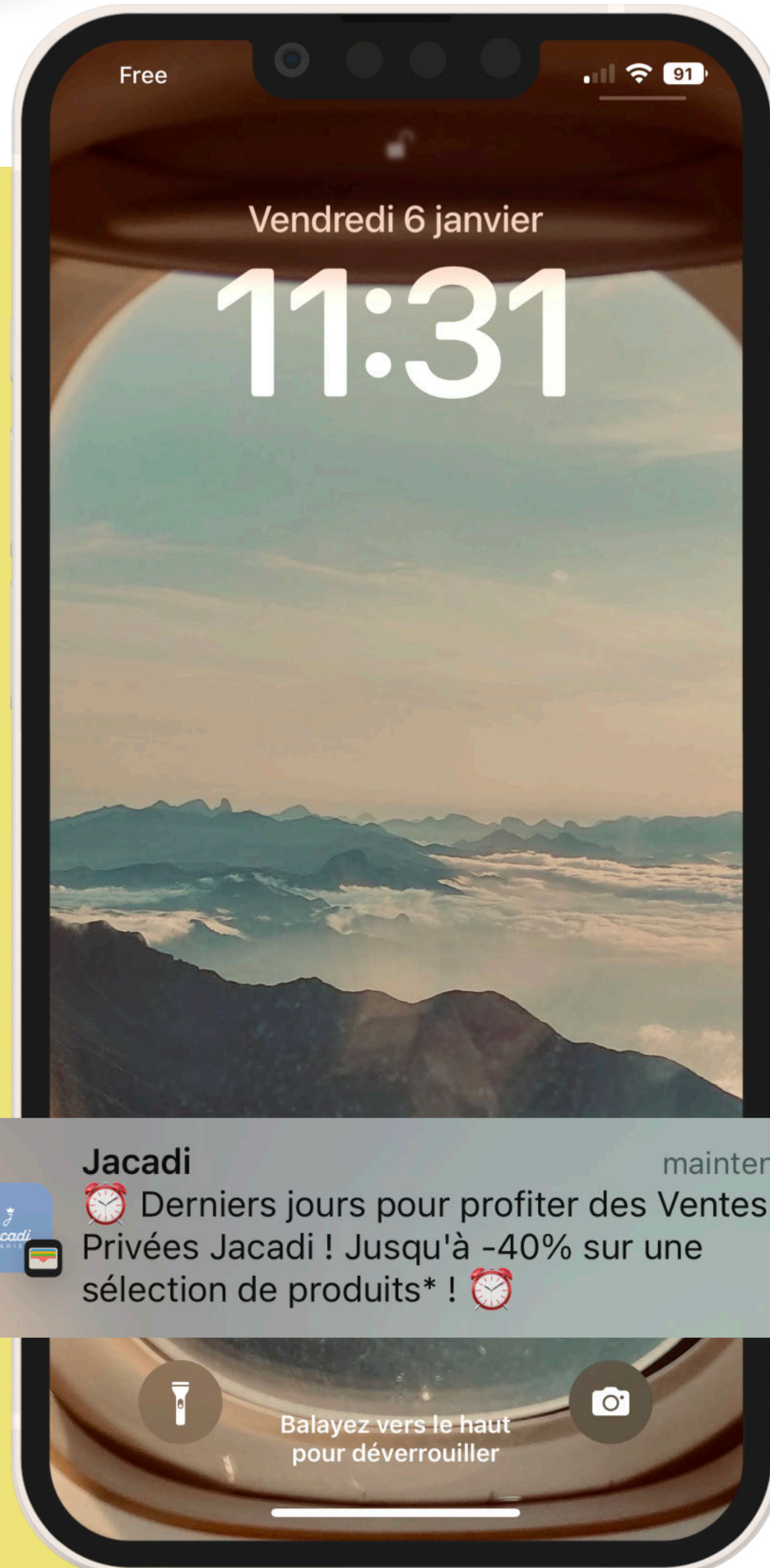
Renouvellement fidélité



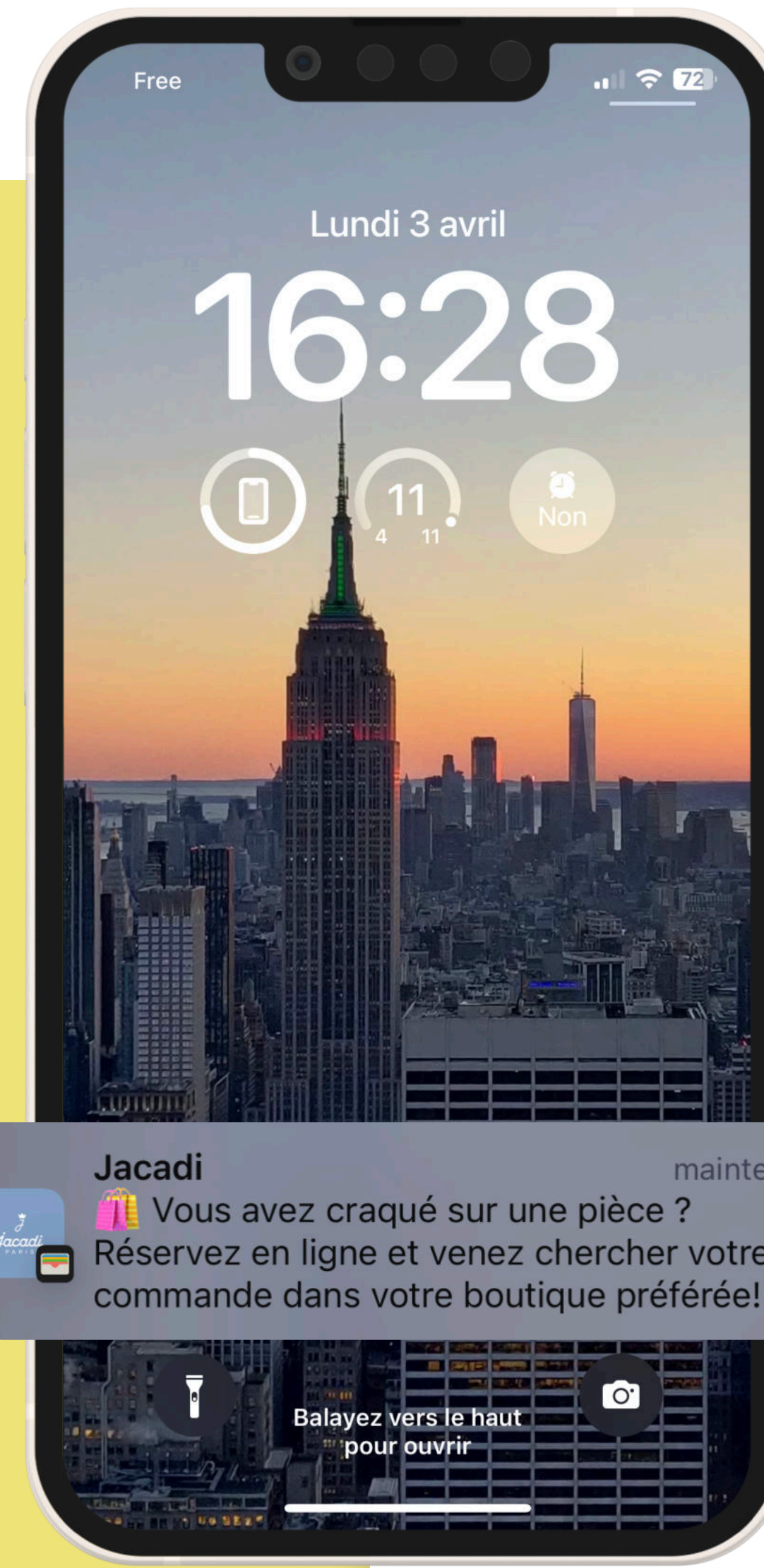




# Faire vivre la carte de fidélité wallet selon ses temps forts



Mise en avant d'une offre :  
Ventes privées



Mise en avant d'un service :  
la e-réservation





## **Les résultats du wallet chez Jacadi**

## Les résultats chez les clients « wallétisés » VS. « non wallétisés »

+39%

de fréquence d'achat



+23%

de CA/client

## Les clients Jacadi aiment le wallet mobile !

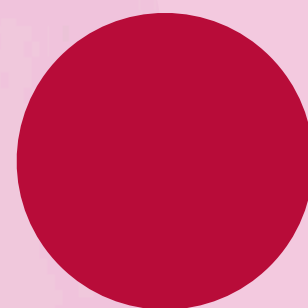


97%

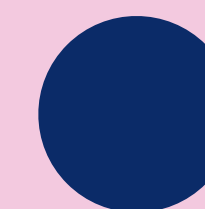
de taux de rétention de la  
carte wallet dans le  
mobile des clients

26.6%

de la base client  
encartée en France



## **Les évolutions à venir**



# Les évolutions à venir

Mise en place d'un **connecteur pour automatiser** les animations

Déploiement de **nouveaux points de contacts** (triggers et site web) dans les nouveaux pays

**Poursuite du recrutement** (en point de vente notamment)



*Jacadi*  
PARIS



Contactez-nous sur notre site

[www.captainwallet.com](http://www.captainwallet.com)

# REJOIGNEZ-NOUS SUR LINKEDIN POUR SUIVRE NOS ACTUALITÉS

**Choisissez le Mobile Wallet**  
~~pour être dans la tendance~~  
parce que ça permet de doubler la fréquence d'achat\*

#1

\*Résultat constaté chez plusieurs de nos clients

## BLOG BOOK

**Boostez votre fréquence d'achat avec le wallet :**  
*5 exemples concrets de stratégie*

**LE SAVIEZ-VOUS ?**

**VOUS ?**

Il est possible de dématérialiser votre reçu click & collect sur le wallet mobile !

 Captain Wallet