

# BIENVENUE !

Le webinar va débuter dans quelques minutes.

## 3 cas d'usages concrets avec le wallet mobile pour les mutuelles et assurances

En attendant, abonnez-vous à nos comptes de réseaux sociaux :

# LES INTERVENANTS



**Alexandre Plichon**

Co-fondateur



**David Benainous**

Head of Sales





# NOS CLIENTS DANS LE SECTEUR DE L'ASSURANCE ET MUTUELLE



# LE WALLET MOBILE : QUELS BÉNÉFICES À COURT TERME POUR VOTRE MARQUE ET VOS ADHÉRENTS ?

1

**UN REACH &  
UNE RETENTION  
MOBILE  
DÉCUPLÉE**

2

**GÉRER EN TEMPS  
RÉEL LES DROITS  
DES ADHÉRENTS ET  
LIMITER LA FRAUDE  
(RIA)**

3

**RÉDUIRE  
VOS COÛTS  
D'IMPRESSION  
ET D'ENVOI  
DE SMS**

4

**DÉVELOPPER UN  
CANAL MOBILE  
AVEC VOS  
ADHÉRENTS ET  
UNE EXPÉRIENCE  
CLIENT SIMPLE &  
FORTE**

# QUELQUES CHIFFRES CLÉS

+21M

Un usage massif  
par les consommateurs

2/3

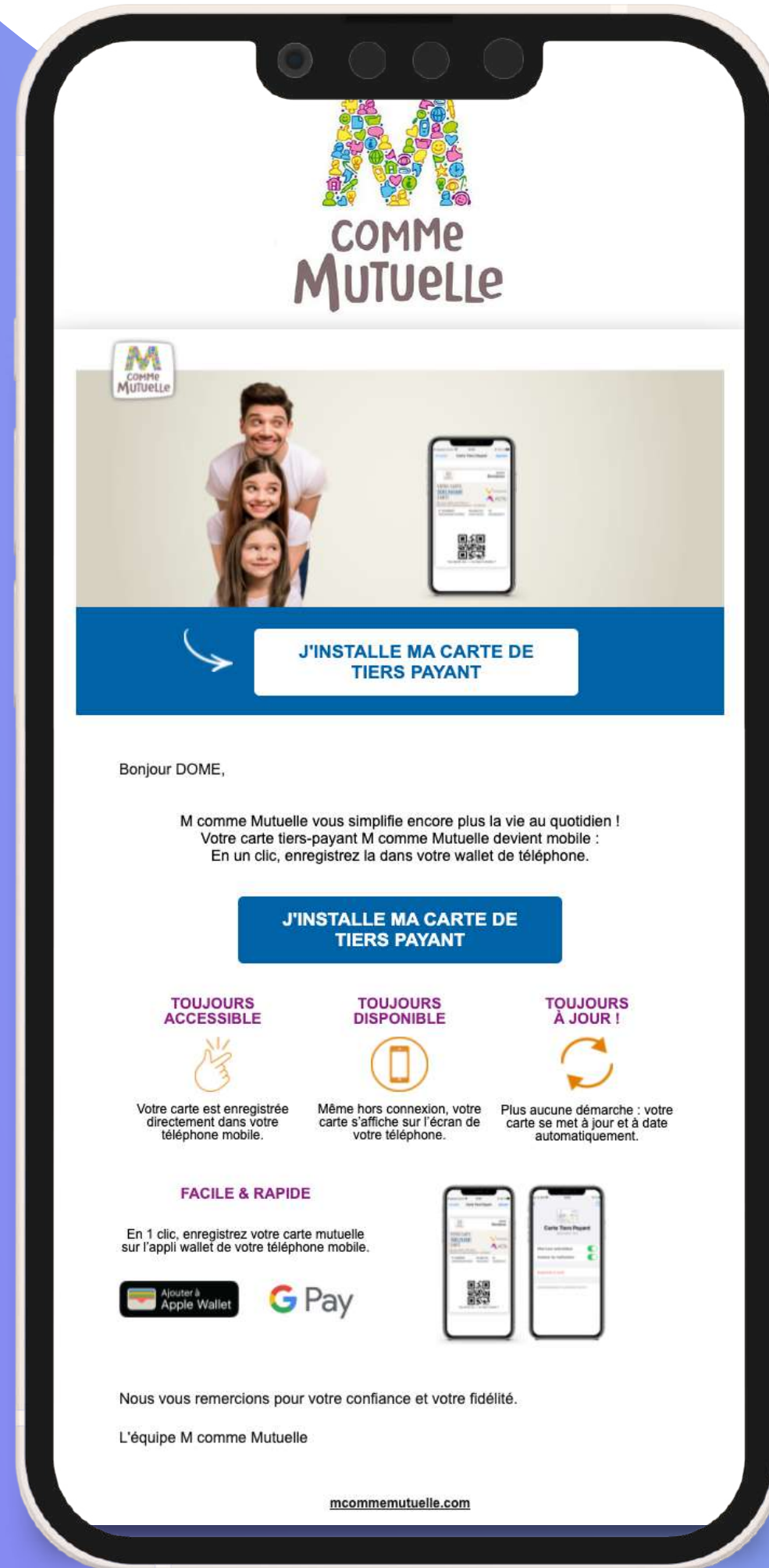
Un outil d'engagement hyper  
efficace pour les marques

98%

Une rétention  
mobile inégalée



# PERFORMANCE DES CANAUX / EMAIL & SITE WEB



## 01. EMAIL

60%  
TAUX  
D'ENGAGEMENT

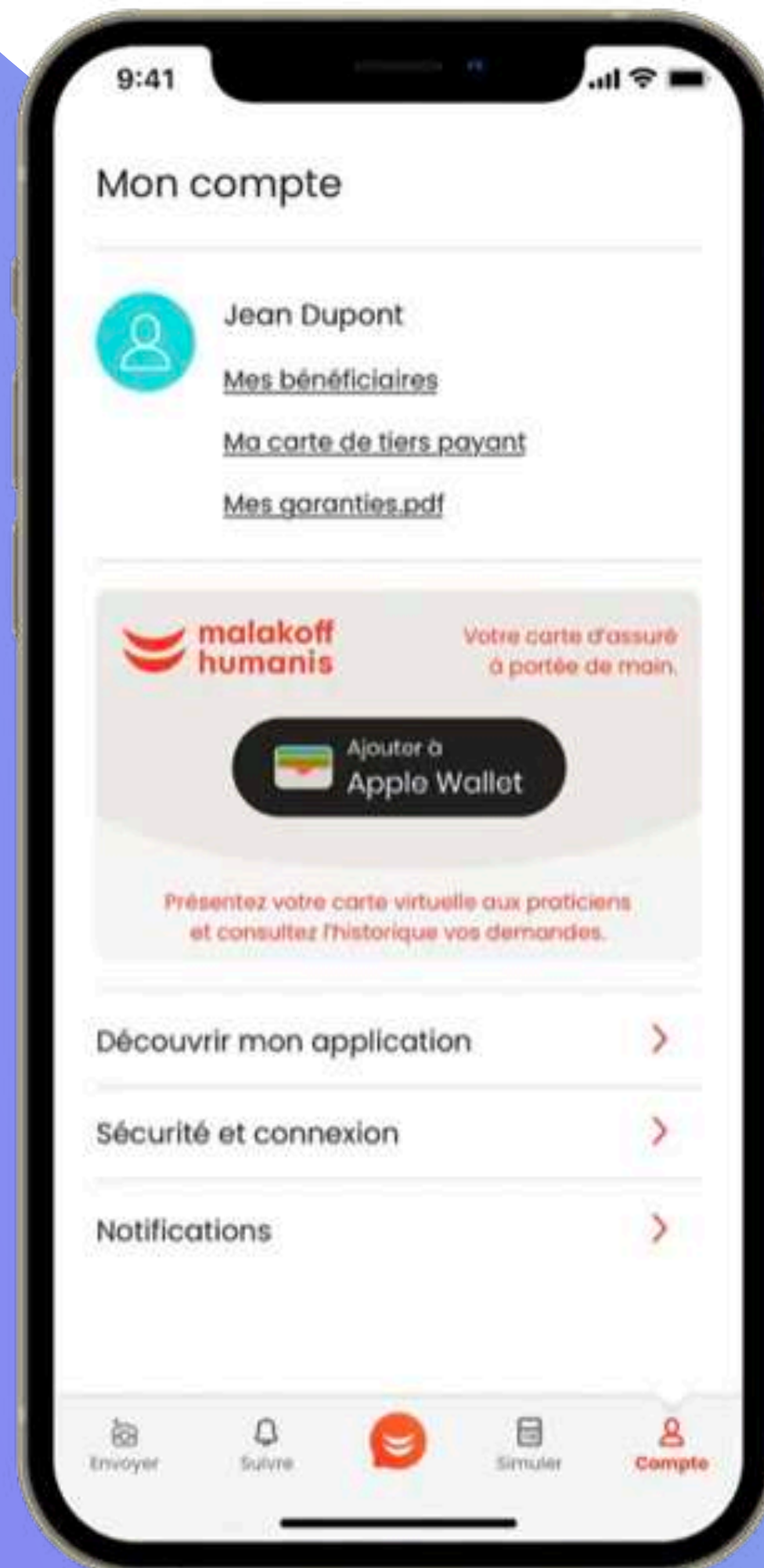


## 02. SITE WEB

1/3  
CLIENT AJOUTE  
SA CARTE

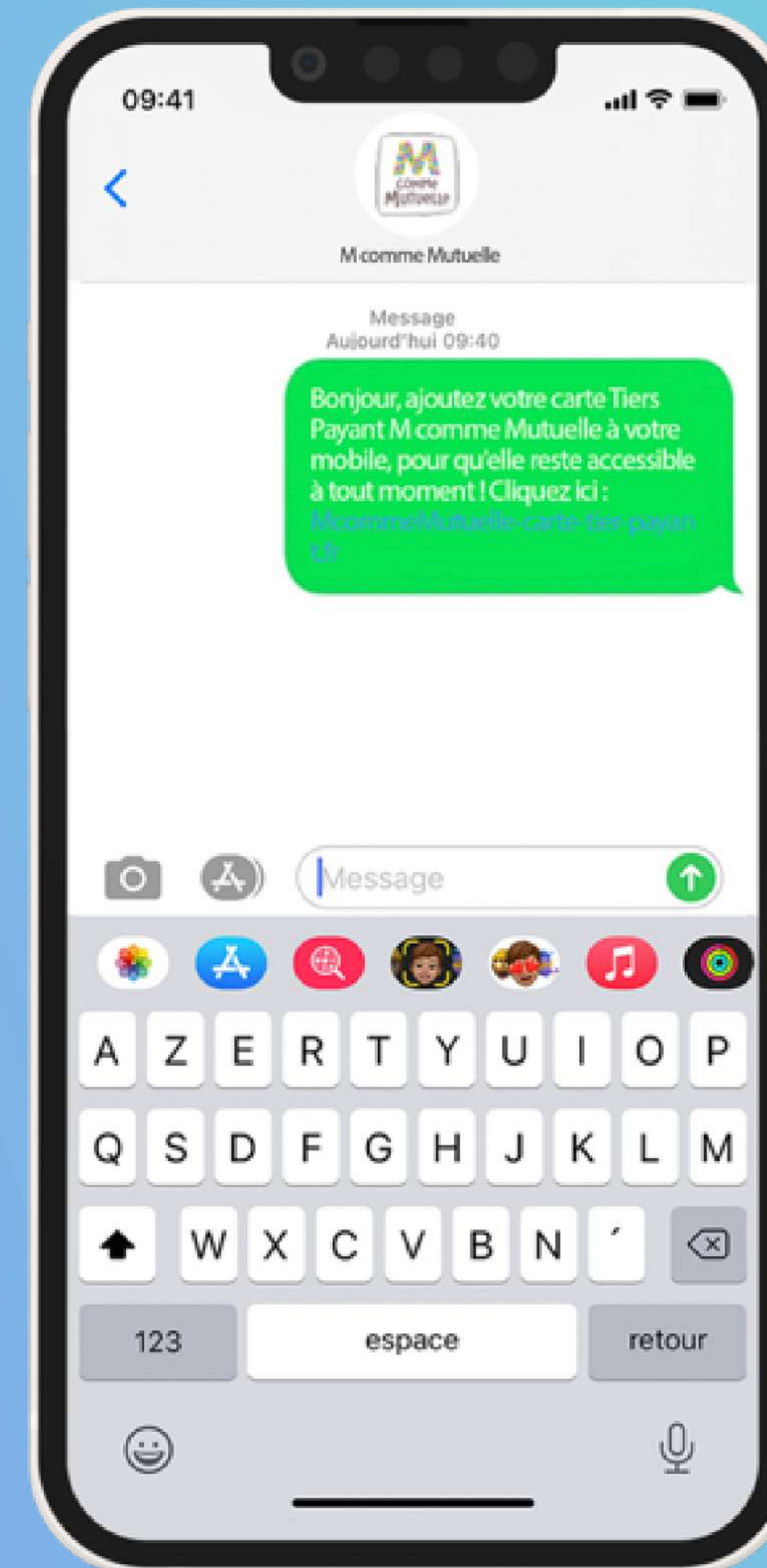


# PERFORMANCE DES CANAUX / APP & SMS



03. APP

60%  
DES  
UTILISATEURS  
AJOUTENT LEUR  
CARTE



04. SMS

35%  
D'ACTIVATION



# **PRÉSENTATION DES 3 USE CASES**

# 1er use case



## La carte tiers payant sur le wallet mobile



# POURQUOI PROPOSER LA CARTE TIERS PAYANT SUR LE WALLET MOBILE ?

Facilite la vie de ses assurés

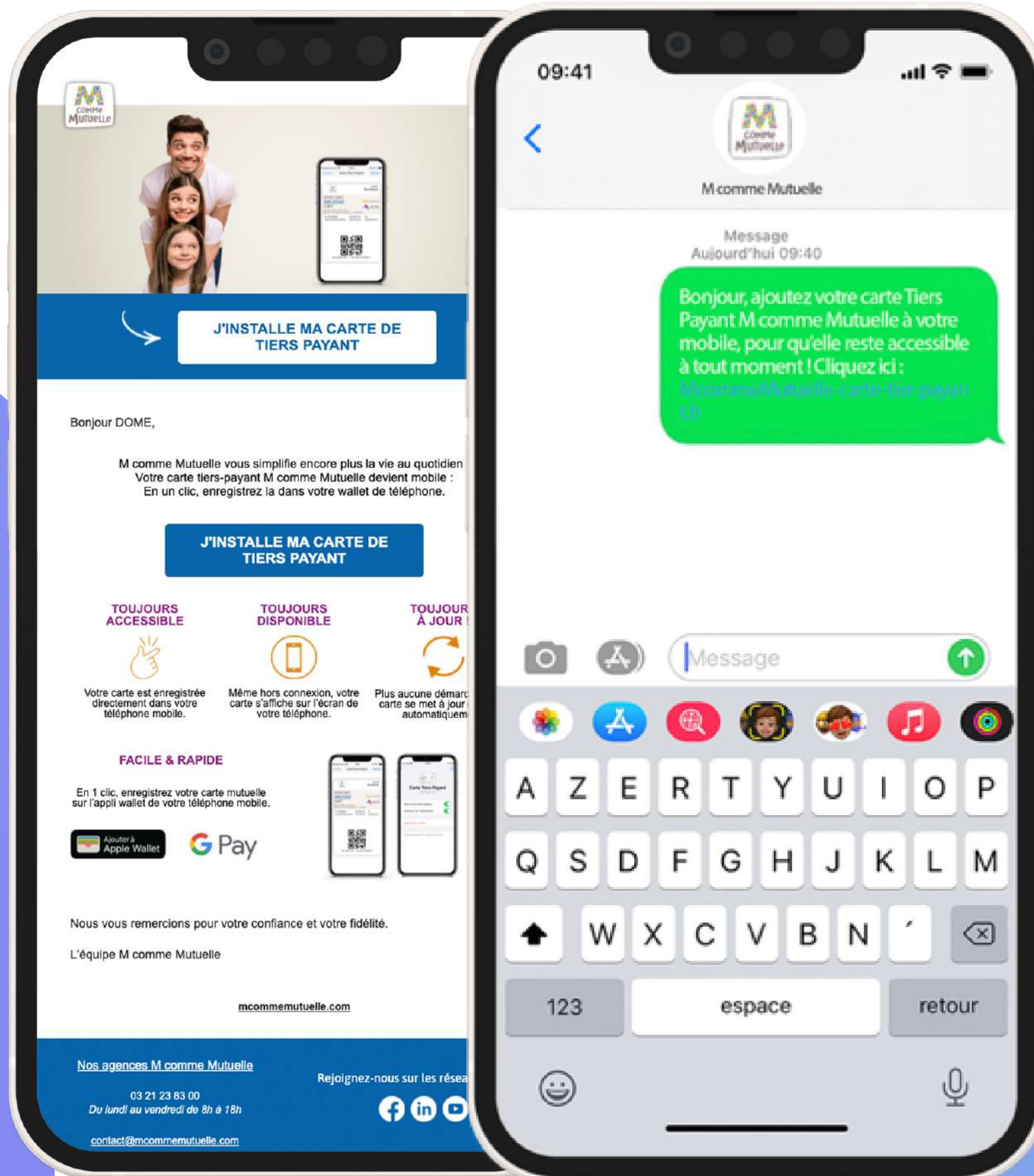
Compatible avec la loi RIA et mise à jour automatiquement

Ouvre un nouveau canal de communication

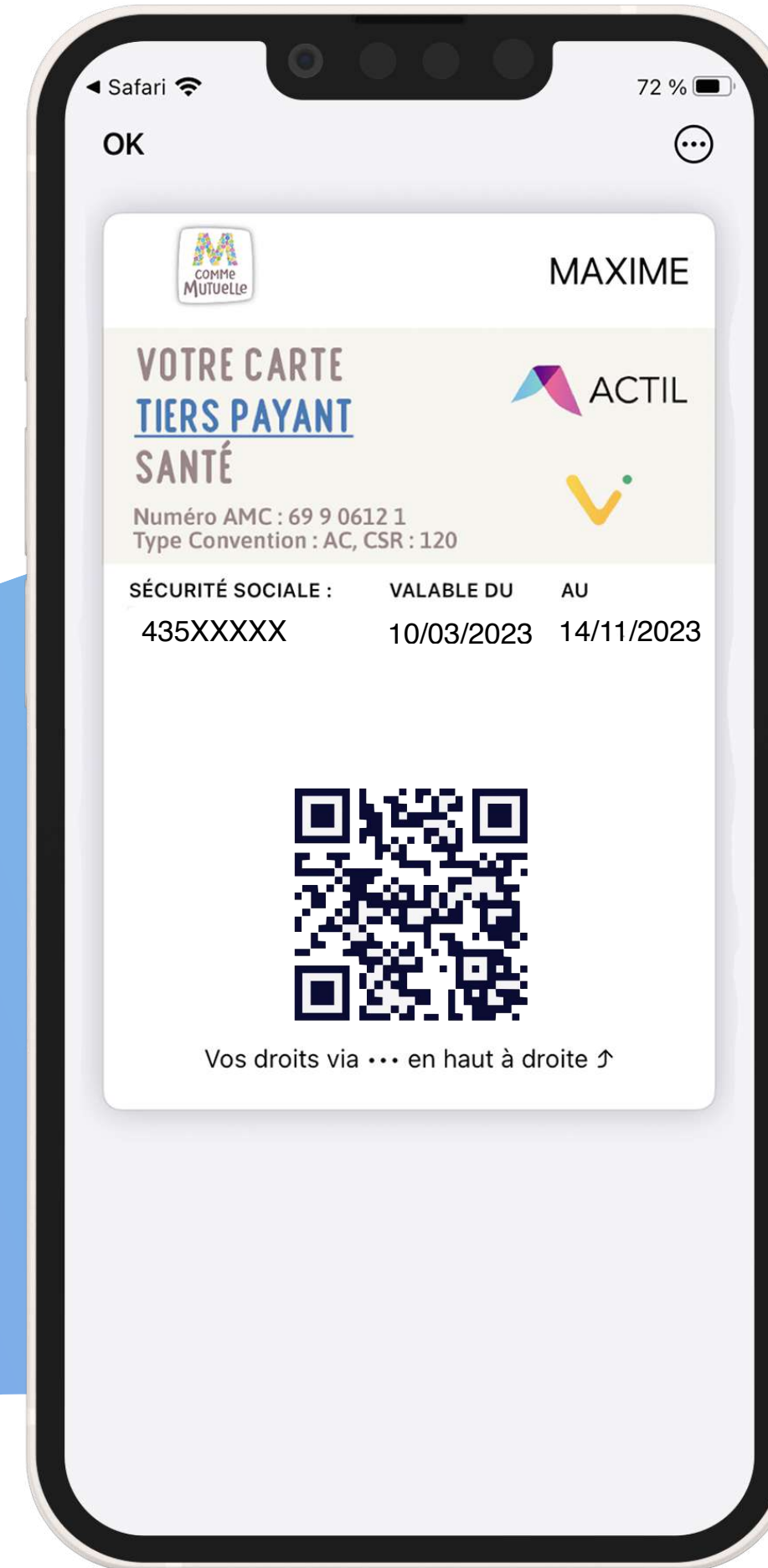
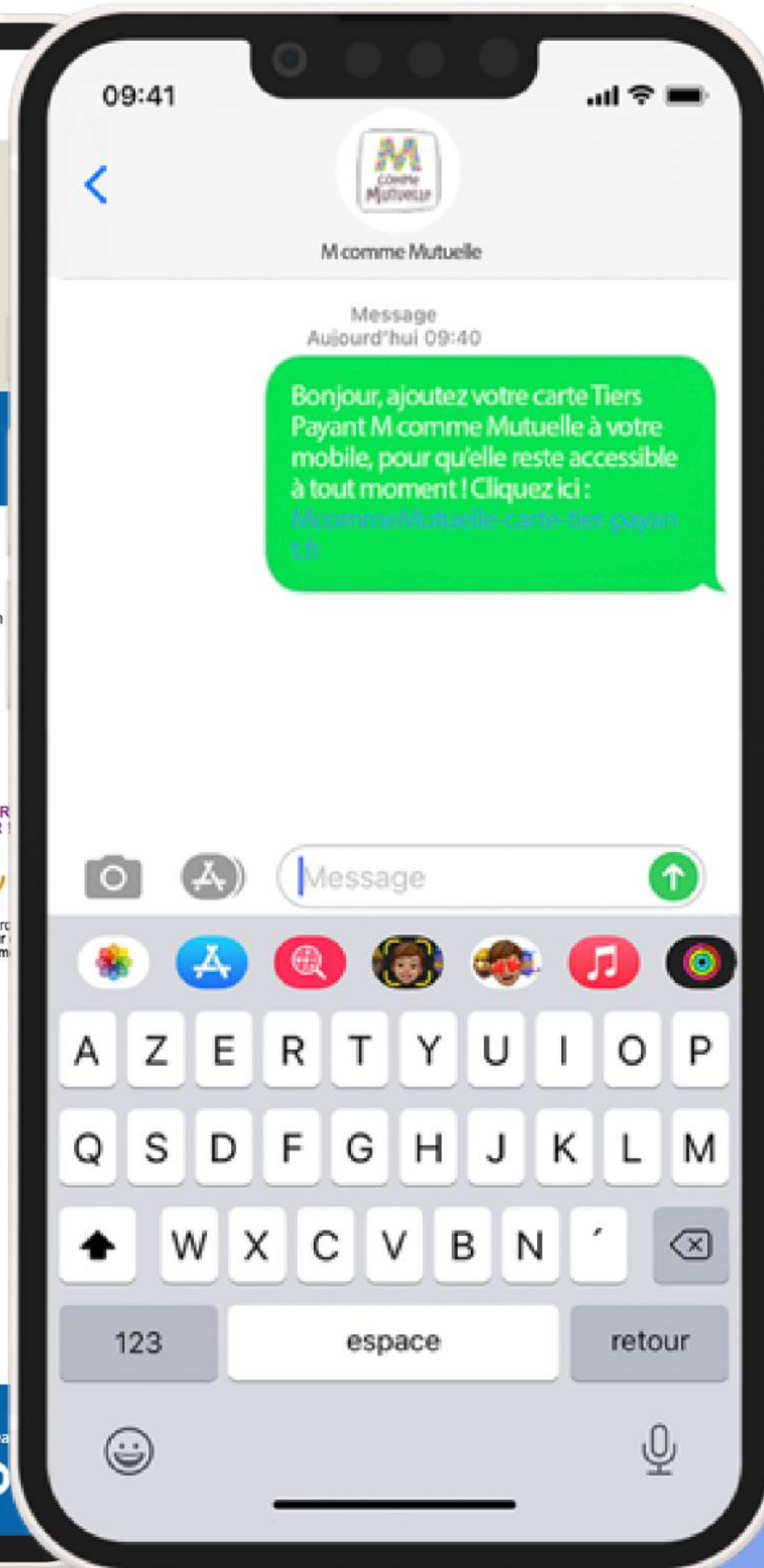




# COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



**1** La mutuelle « wallétise » ses assurés (Email ou SMS)



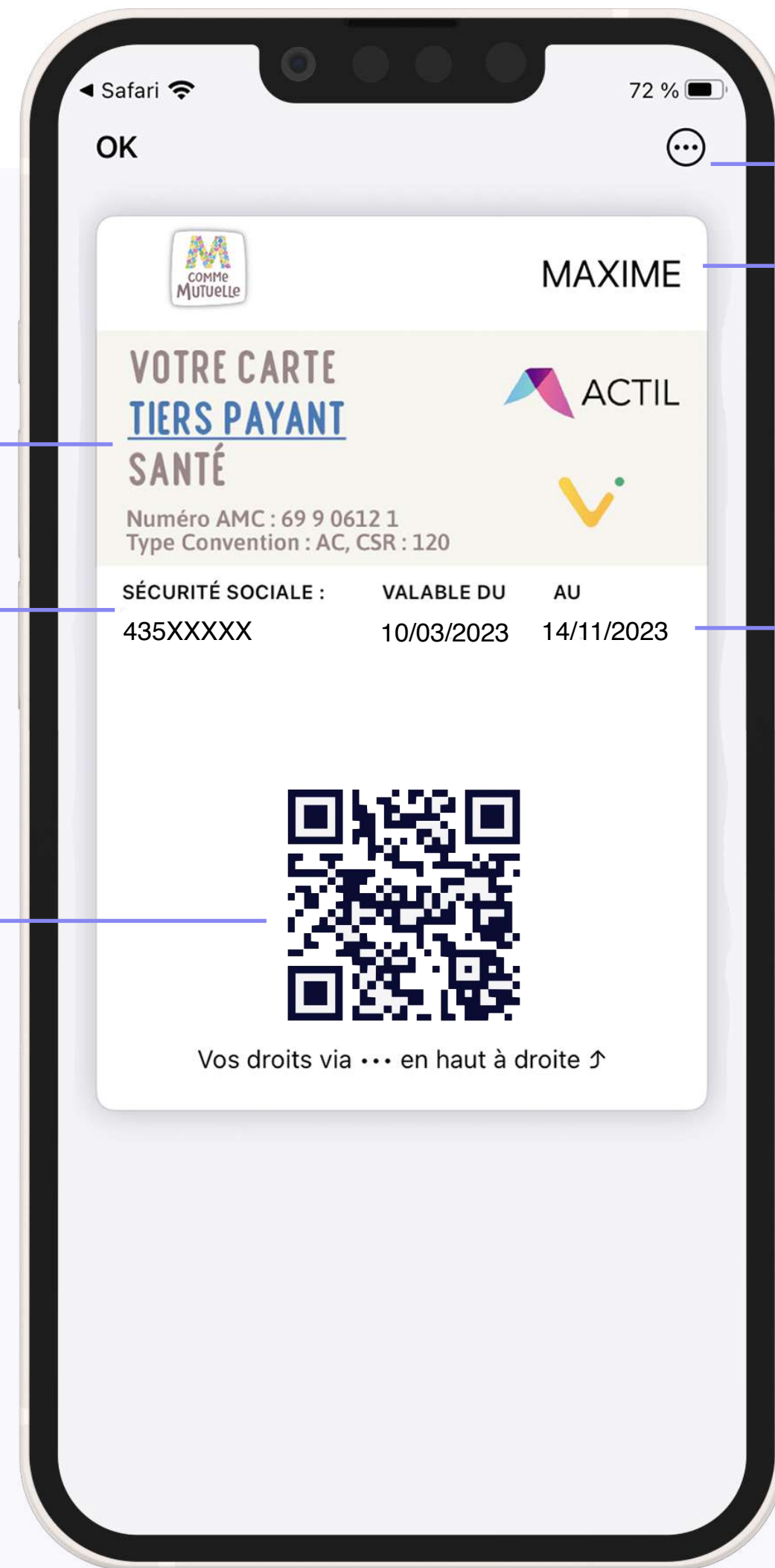
**2** La carte TP est dans le wallet de l'assuré



**3** L'assuré est notifié lors d'un changement, remboursement, etc.



# PRÉSENTATION DE LA CARTE TP SUR LE WALLET MOBILE



Recto

Accès au verso

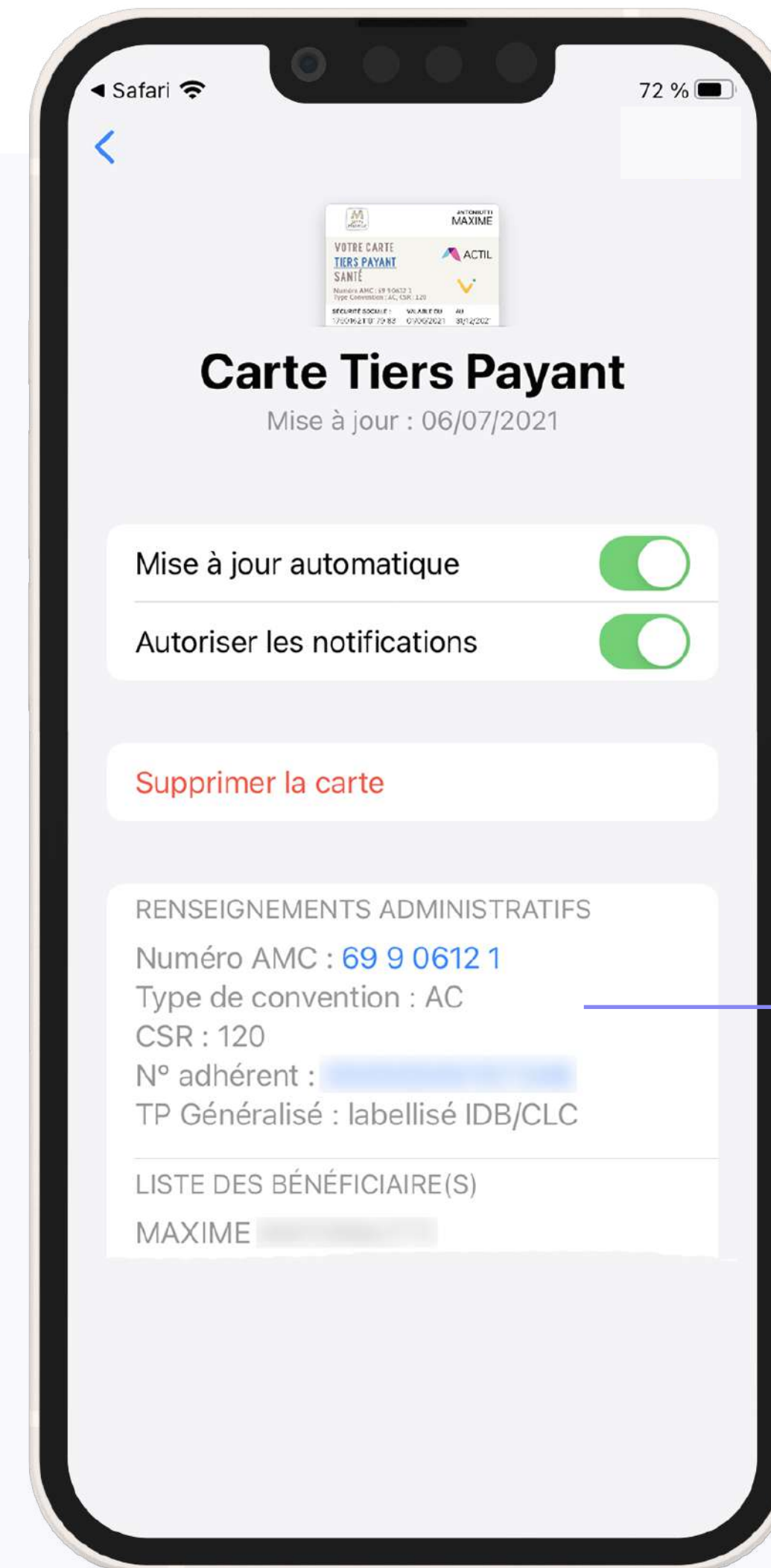
Nom du titulaire

Bannière personnalisable

N° sécurité social

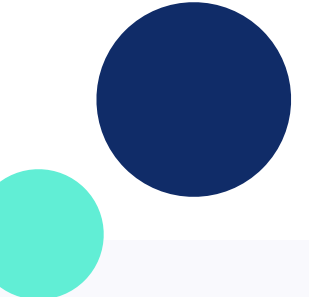
QR code scannable  
chez les professionnels  
de la santé

Date de validité  
de la carte

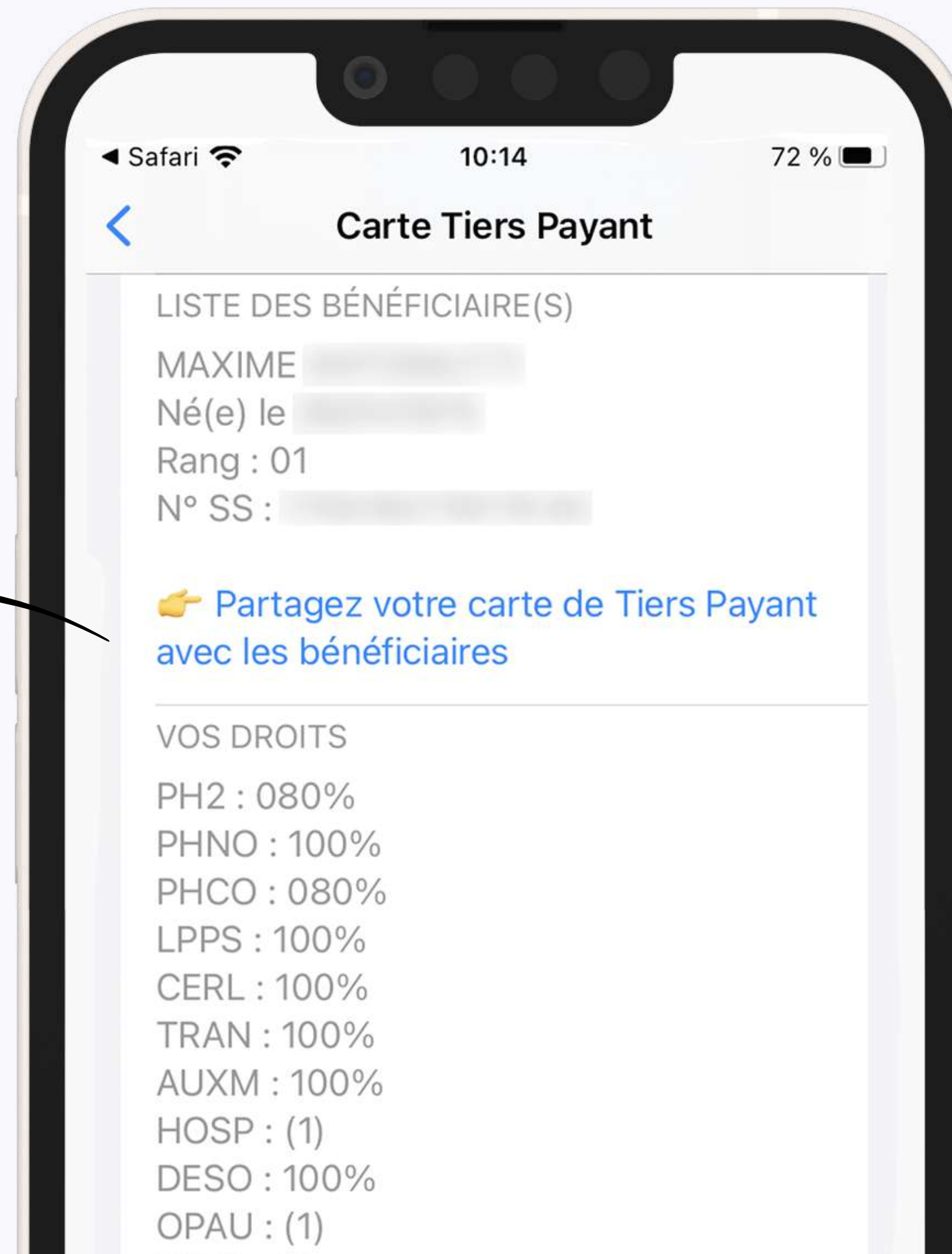
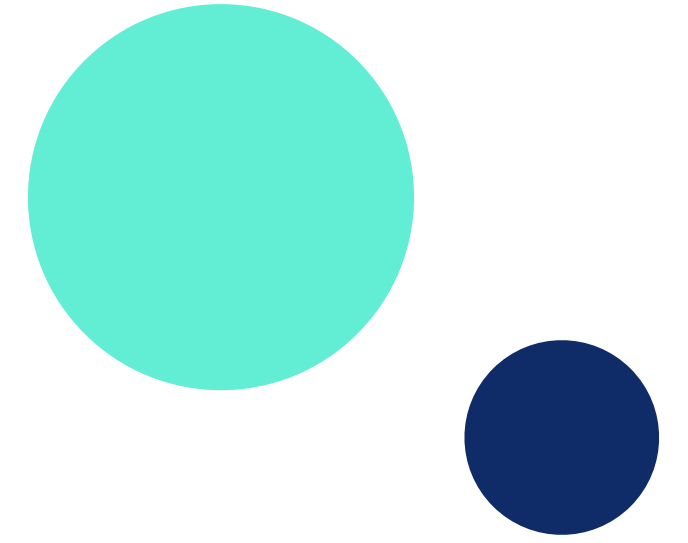


Verso

Informations  
complémentaires



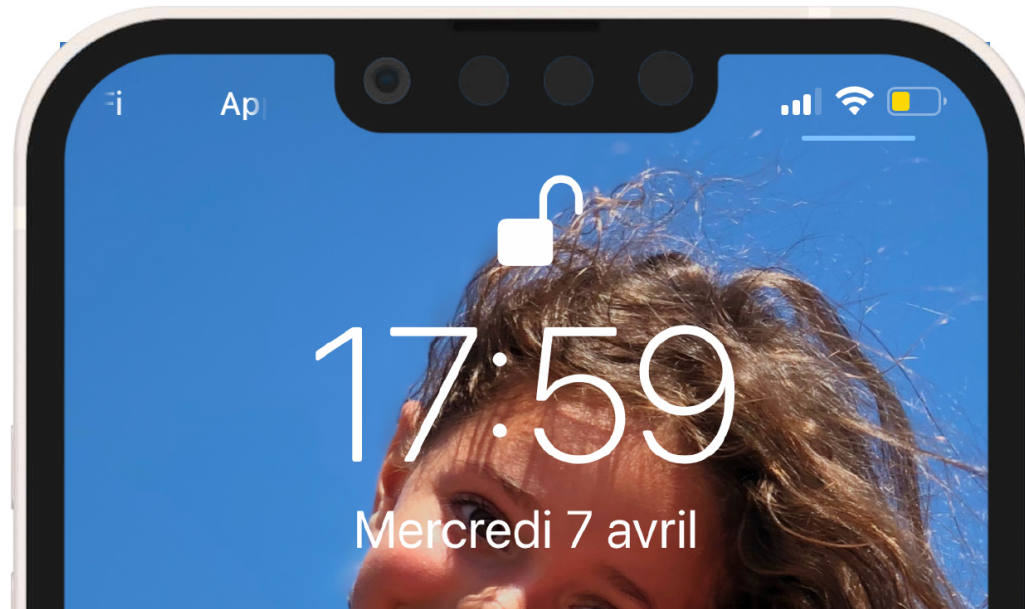
# LA CARTE TIERS PAYANT PEUT ÊTRE PARTAGÉE



Possibilité de partager le lien par mail, SMS, messageries instantanées ...

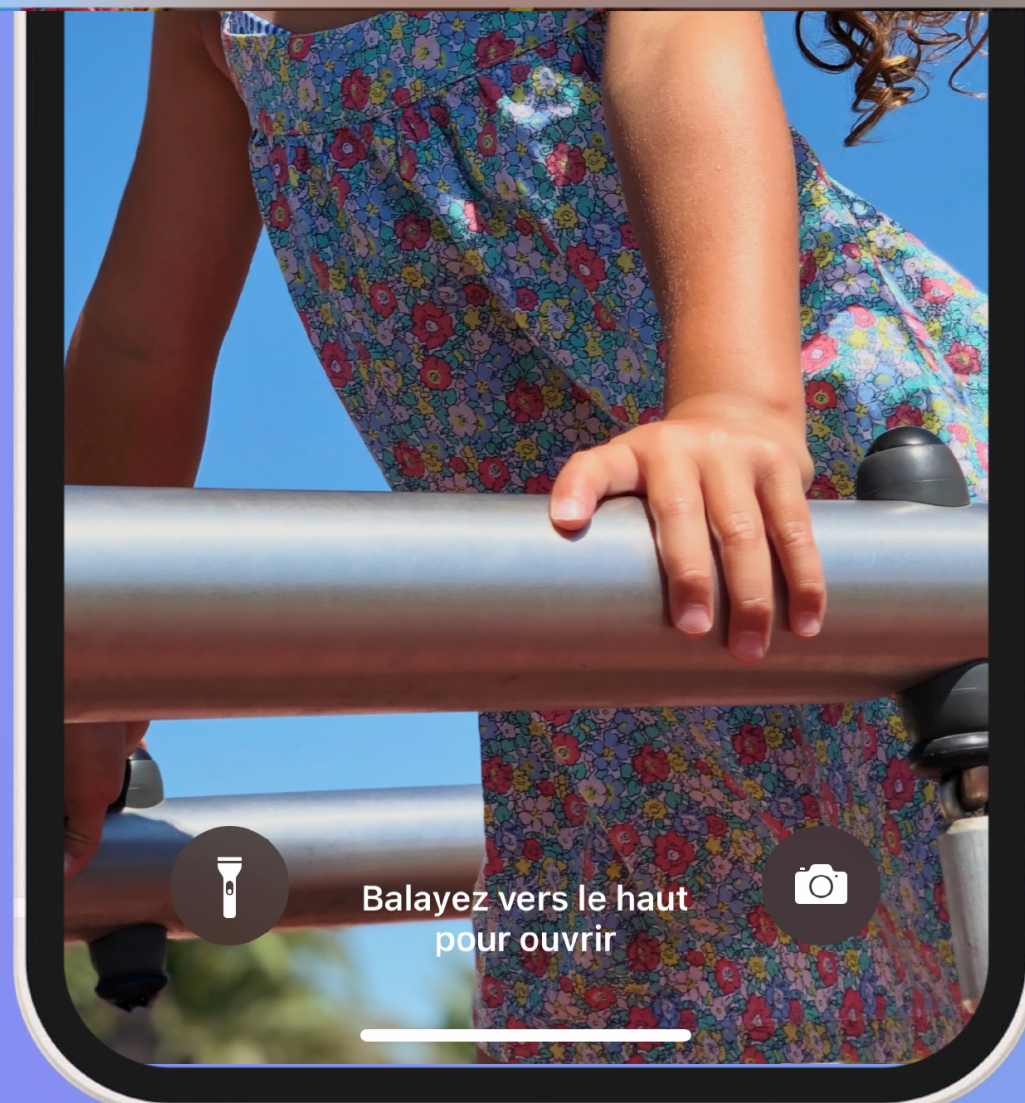


# LA CARTE TIERS PAYANT OUVRE UN CANAL RELATIONNEL POUR LES MUTUELLES



APRIL SANTÉ PRÉVOYANCE | WALLET maintenant

Votre carte de Tiers de Payant a été mise à jour !  
Nous vous souhaitons nos meilleurs voeux pour cette nouvelle année 🎉

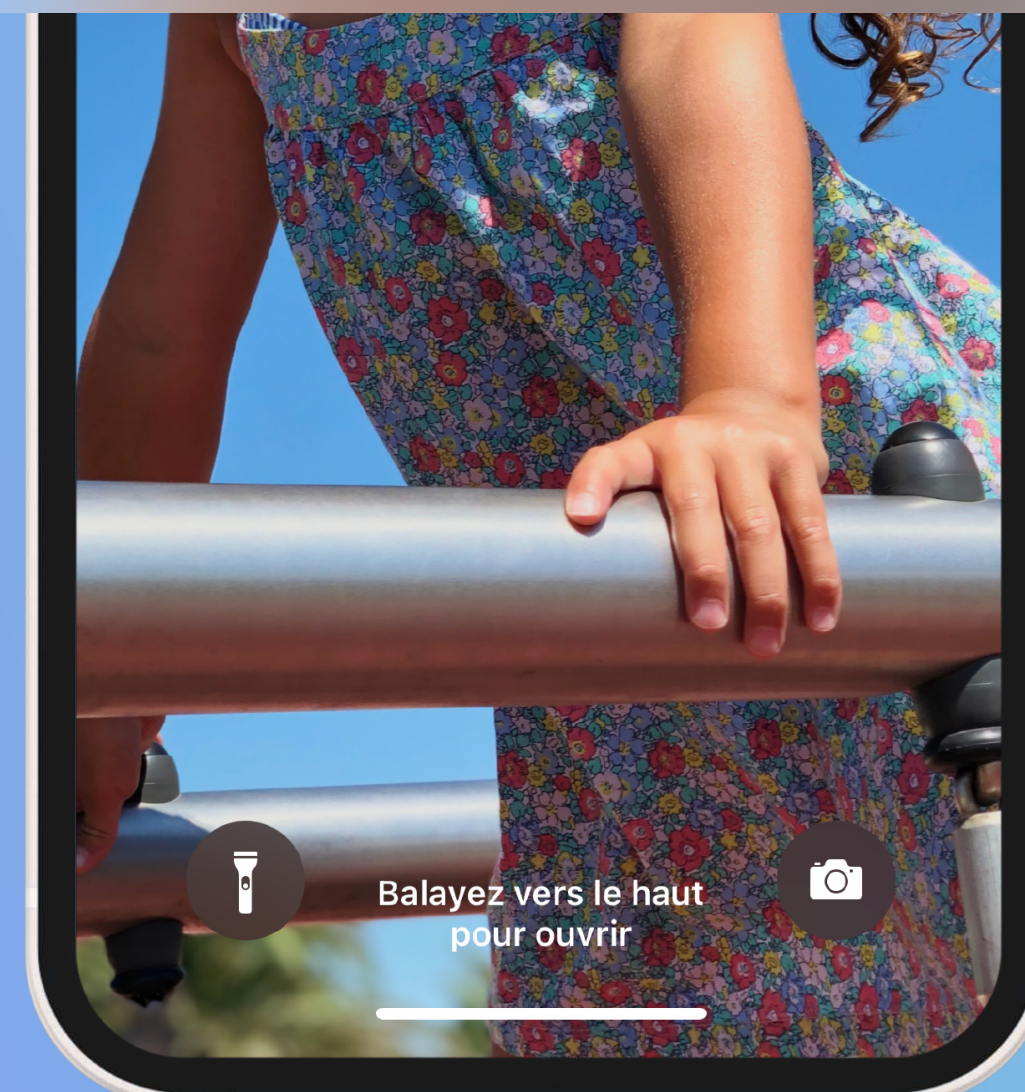


Notification de mise à jour  
du contrat



APRIL SANTÉ PRÉVOYANCE | WALLET maintenant

Nous vous informons que votre demande de  
remboursement reçu en date du 02/03/2021 a été  
traitée. Retrouvez le détail dans votre espace  
client APRIL.

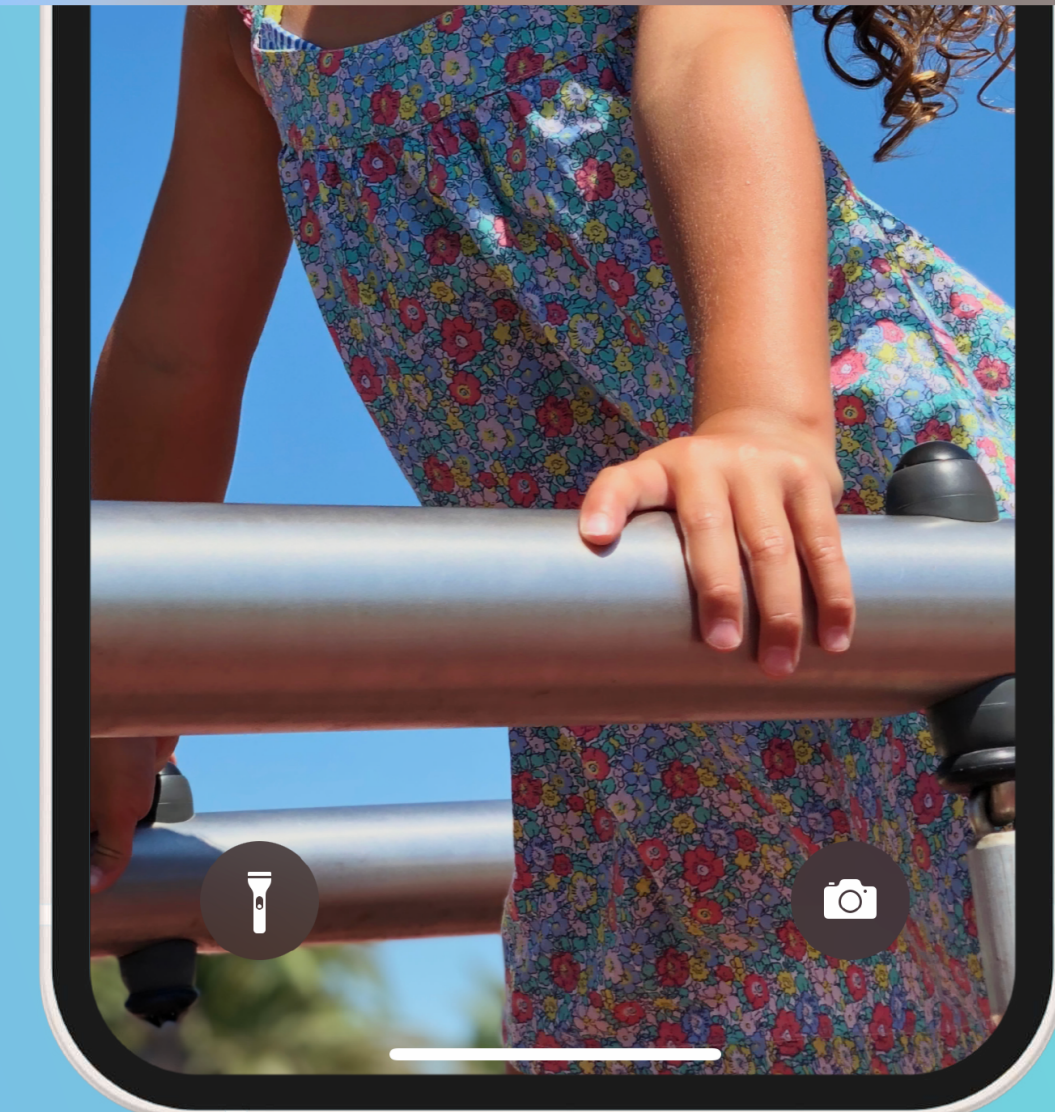


Notification de  
remboursement



APRIL SANTÉ PRÉVOYANCE | WALLET maintenant

APRIL, l'assurance en plus facile : mettre vos  
enfants à l'abri, grâce à un contrat prévoyance  
décès adapté à vos besoins.



Campagne marketing



# LES ASSURÉS SONT SATISFAITS

4 assurés sur 5

Utilisent facilement leur carte TP  
auprès de leur professionnel de  
santé

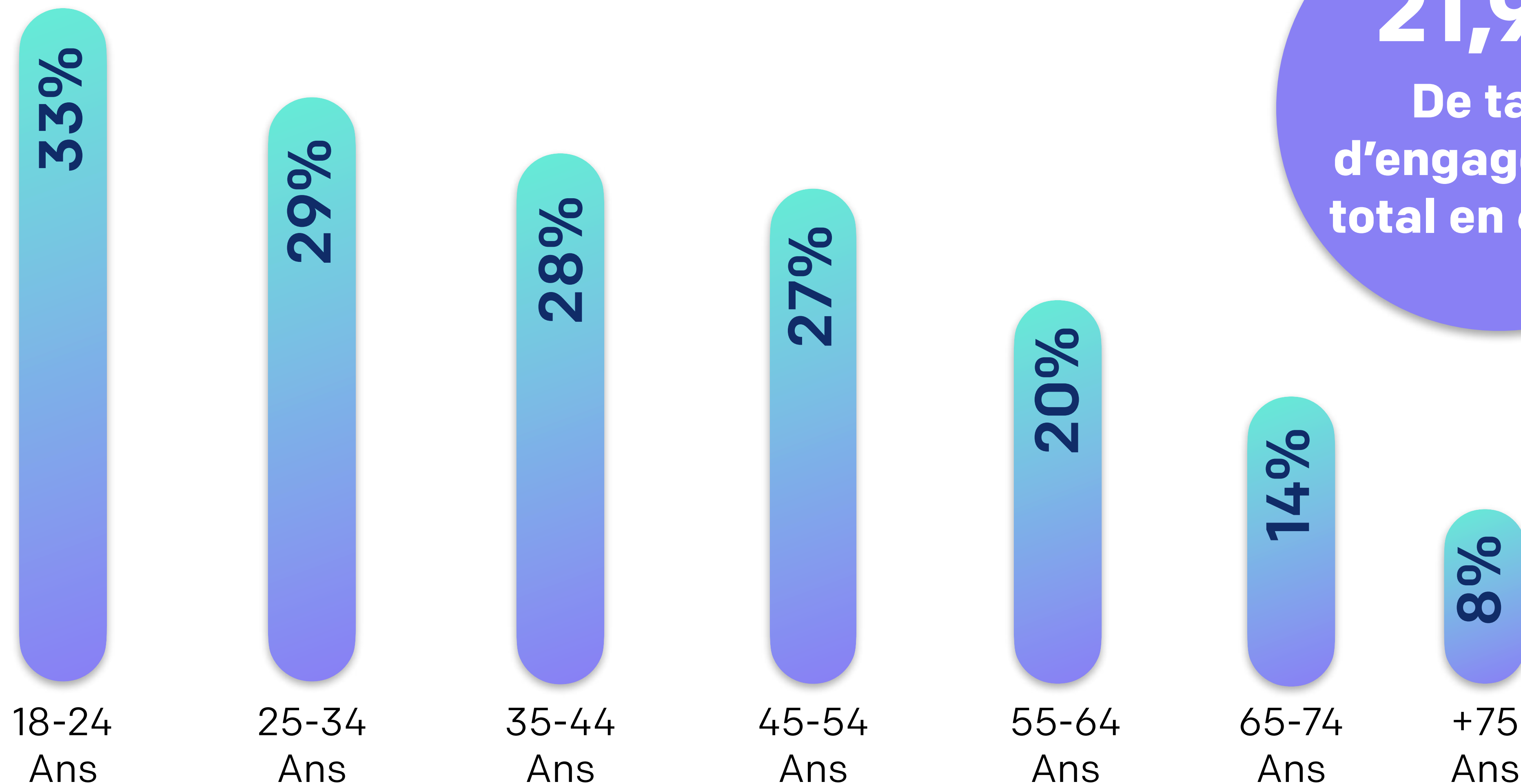
« Environ 15% de nos perdaient leur carte tiers payant. Et avec une carte qui se renouvelle annuellement, il y avait des enjeux de mise à jour. Nous voulions apporter une vraie solution. »

Elise Condotto Carniel  
Chef de Projet Marketing Expérience chez April

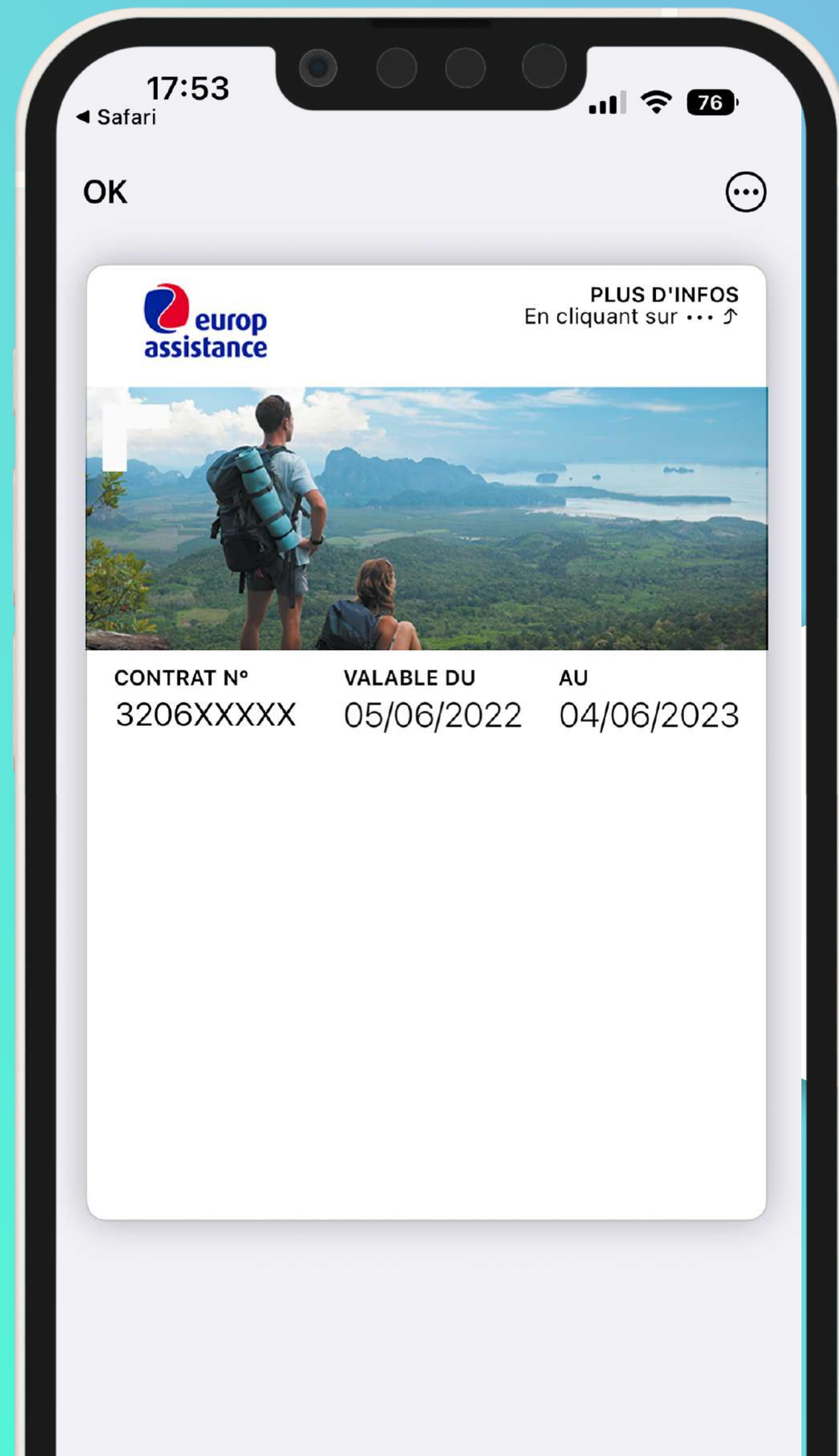
96%

Des assurés ont jugé le service  
simple à télécharger

# TAUX D'ENGAGEMENT DU WALLET PAR TRANCHE D'ÂGE



# 2ème use case



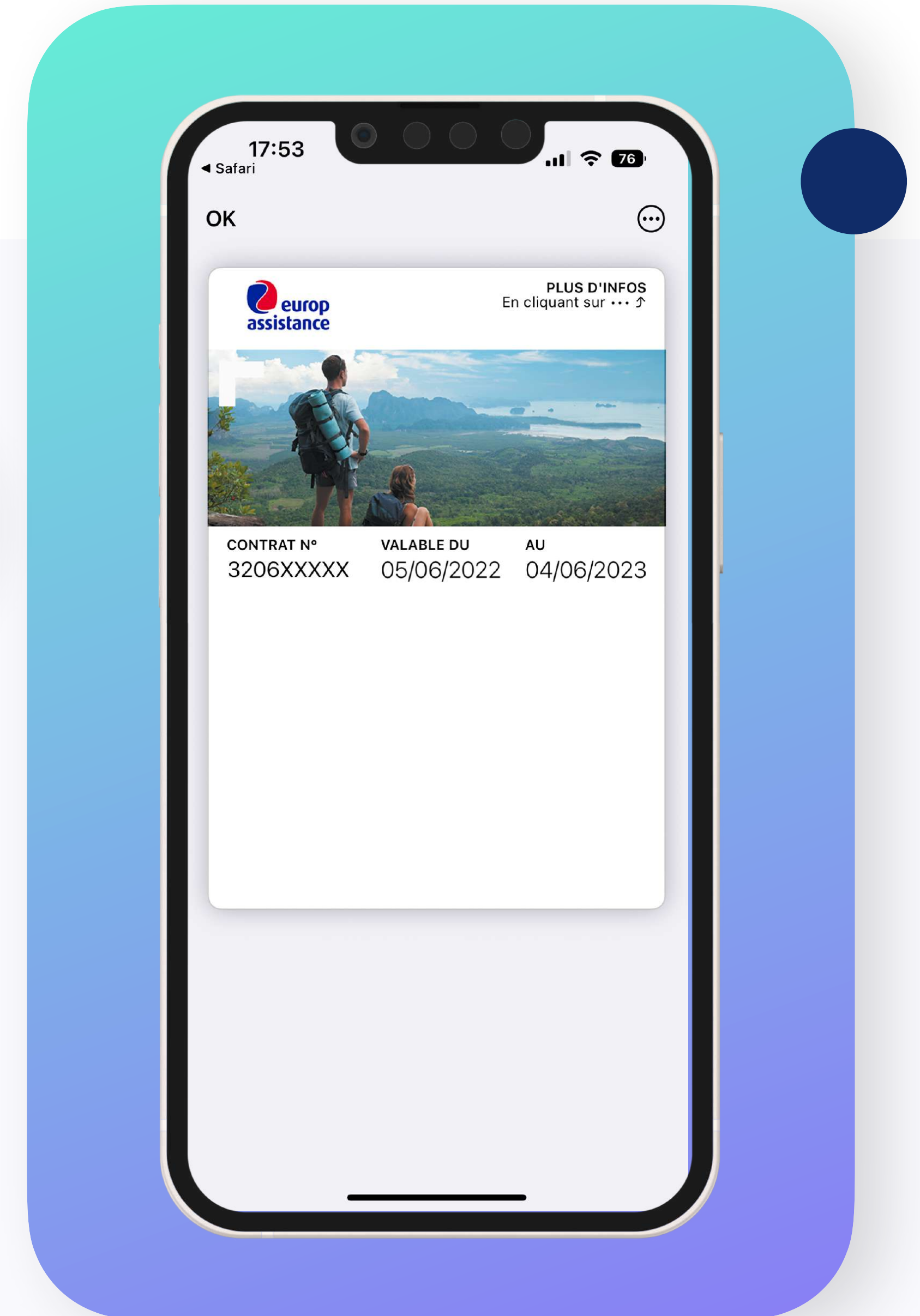
## La carte assuré

# POURQUOI PROPOSER LA CARTE ASSURÉ SUR LE WALLET MOBILE ?

Faciliter la prise de contact des clients

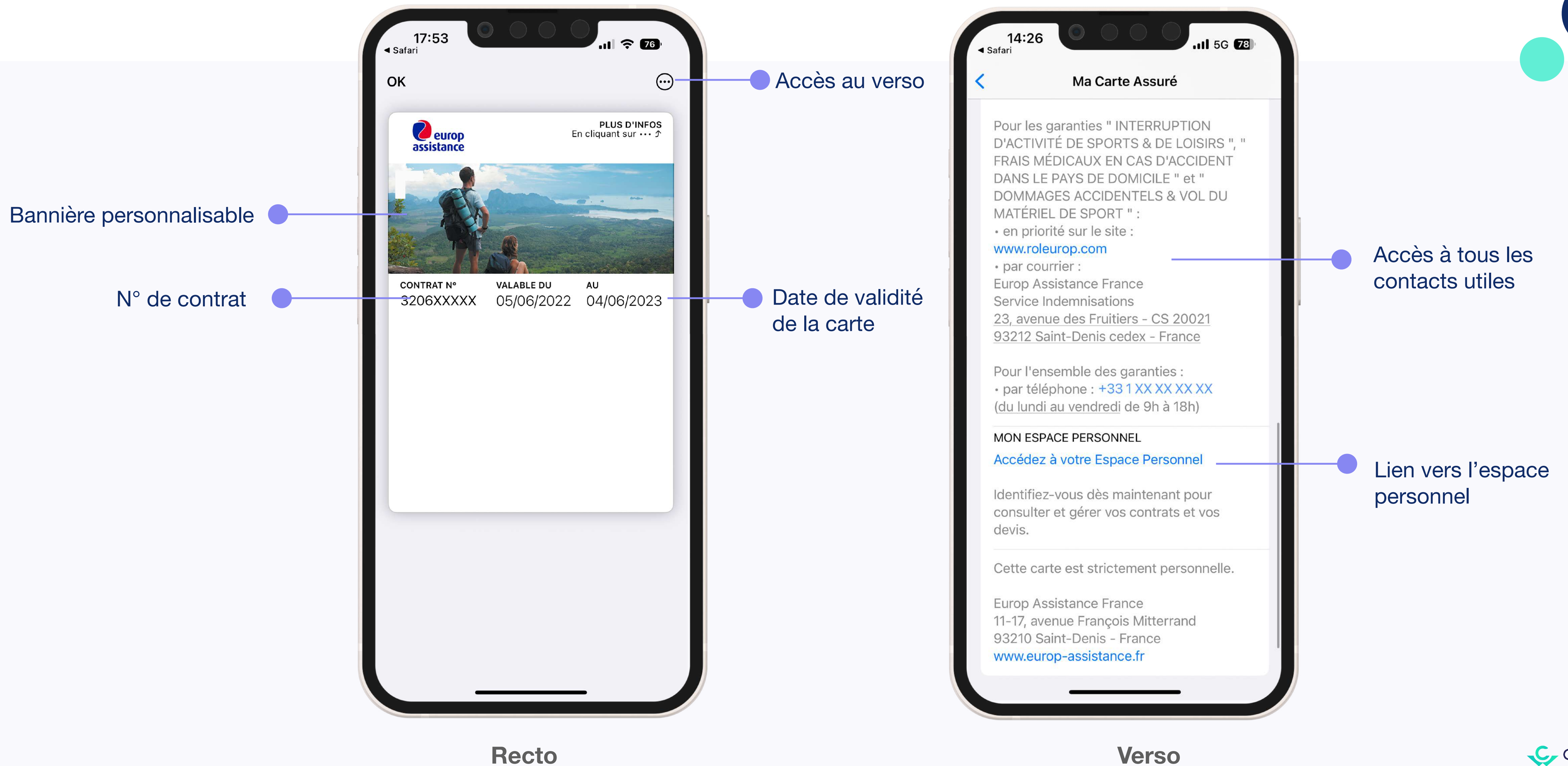
Toutes les informations utiles à portée de main

Ouvre un nouveau canal de communication



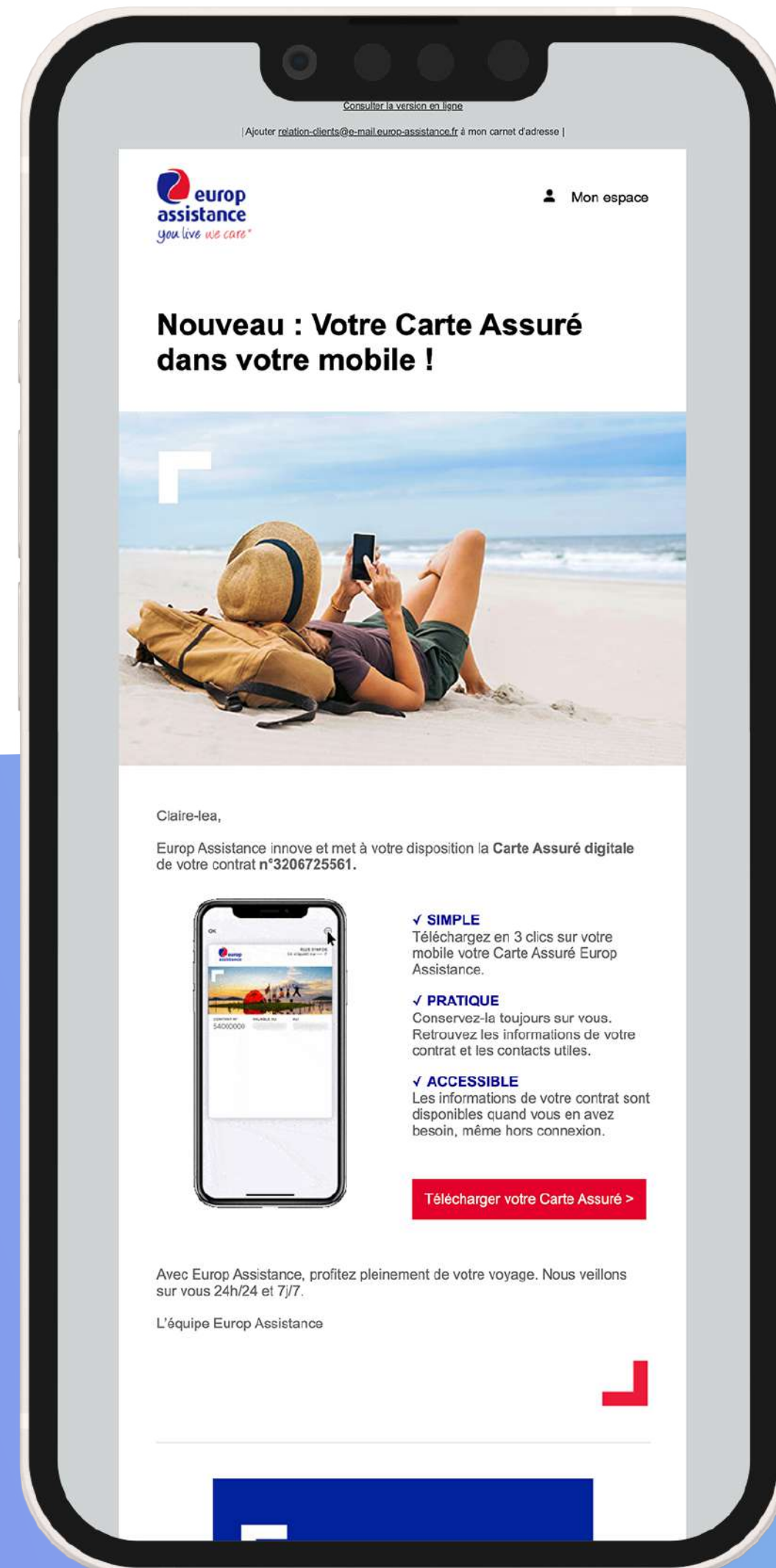


# PRÉSENTATION DE LA CARTE ASSURÉ SUR LE WALLET MOBILE

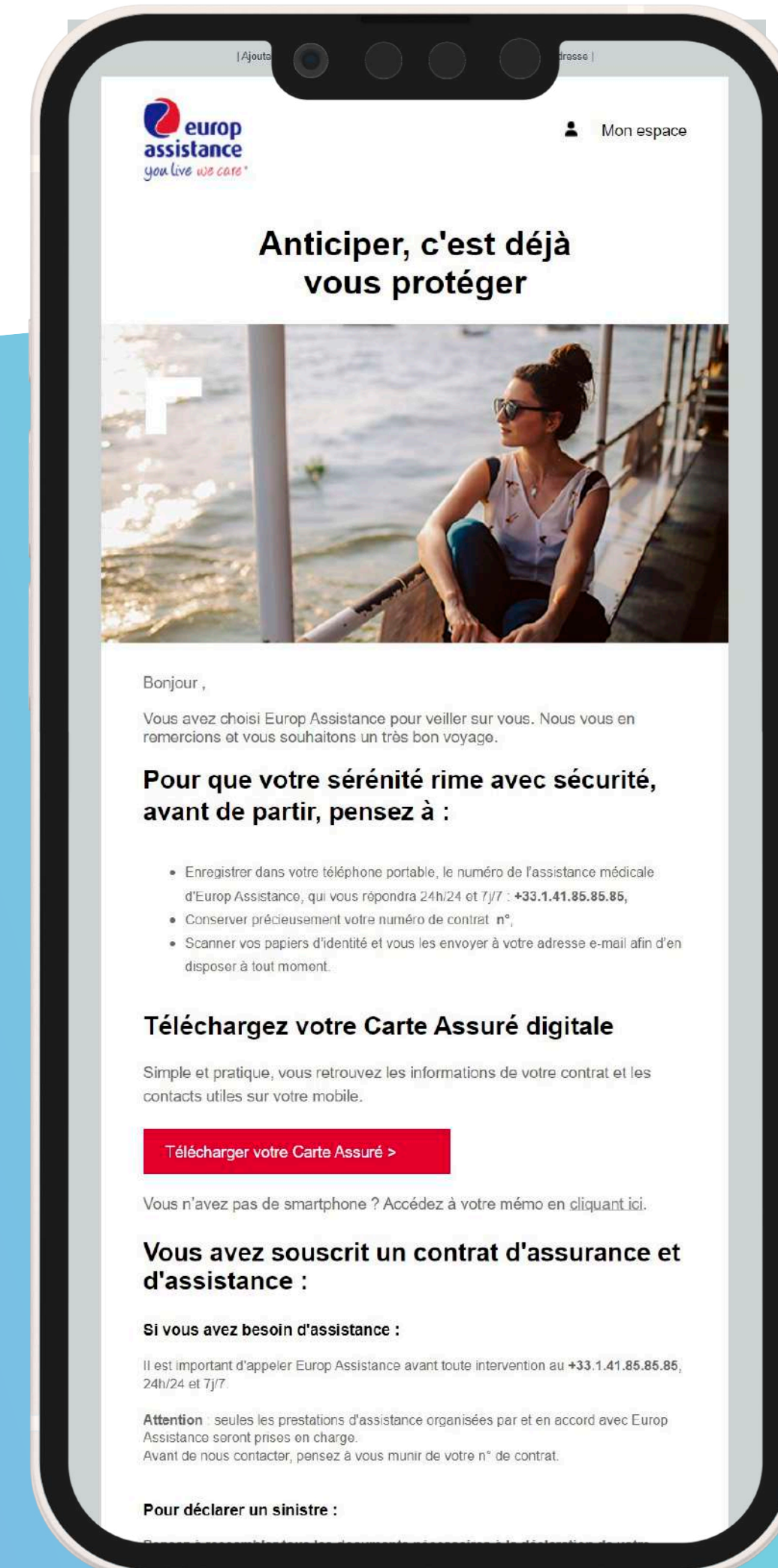




# COMMENT EUROP ASSISTANCE « WALLÉTISE » SES CLIENTS ?



Email dédié



Email trigger  
envoyé avant un séjour



# 3ème use case



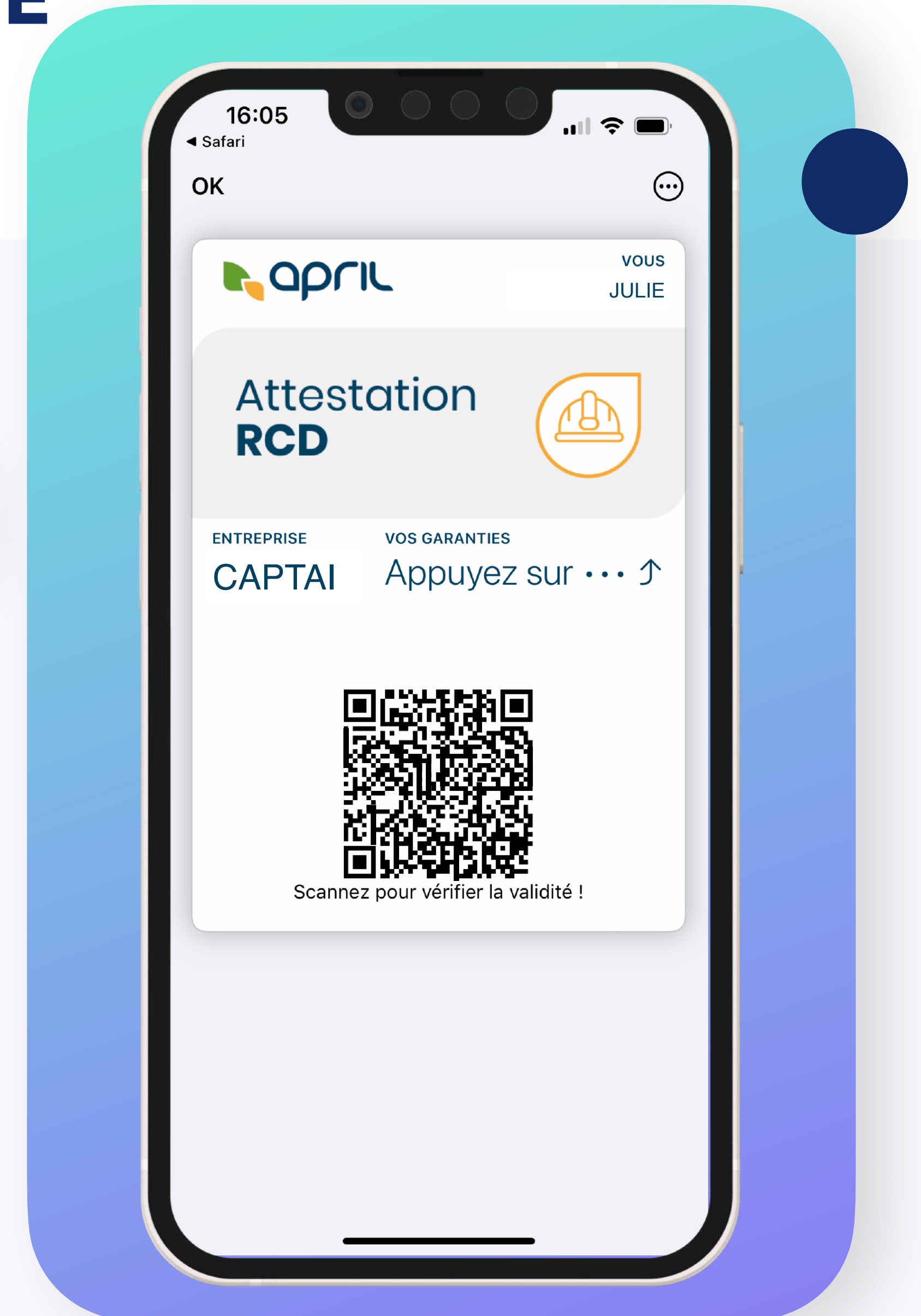
## La carte assurance professionnelle : RC PRO BAT

# POURQUOI PROPOSER UNE CARTE ASSURANCE PRO SUR LE WALLET MOBILE ?

Simplifie l'expérience client auprès d'une cible peu engagée sur les outils digitaux

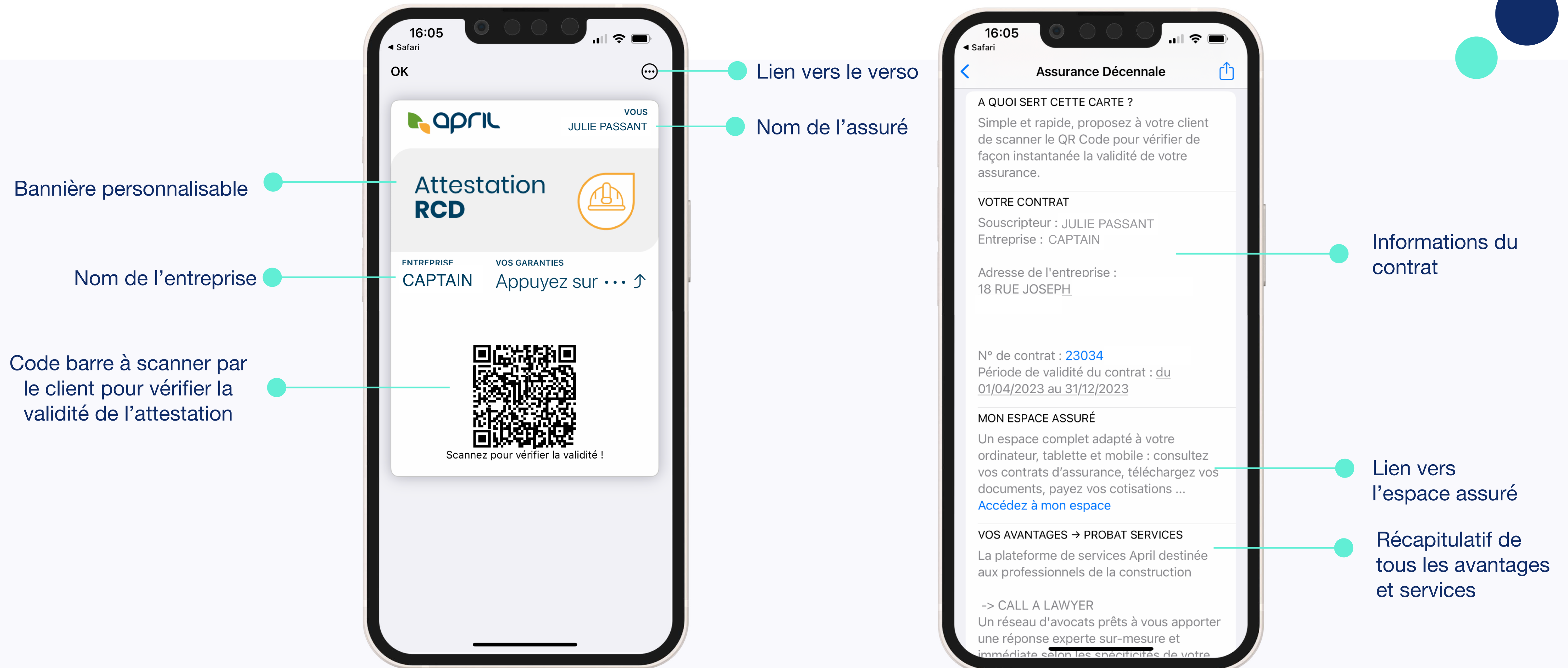
Permet de cibler une population mobile et peu présente sur les canaux traditionnels

Permet de transposer une partie de son cycle de communication client sur le wallet





# PRÉSENTATION DE LA CARTE ASSURANCE PRO SUR LE WALLET MOBILE

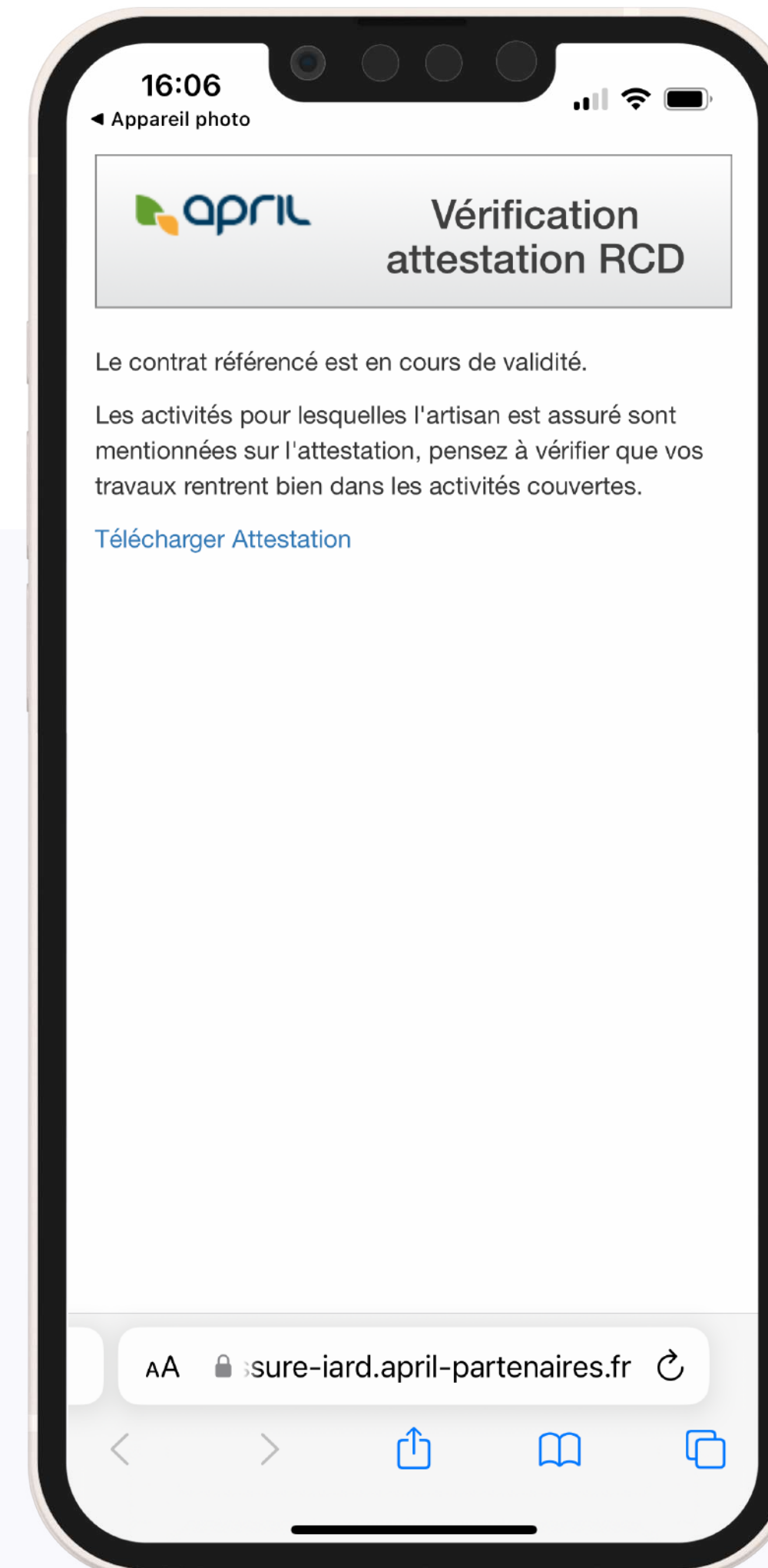
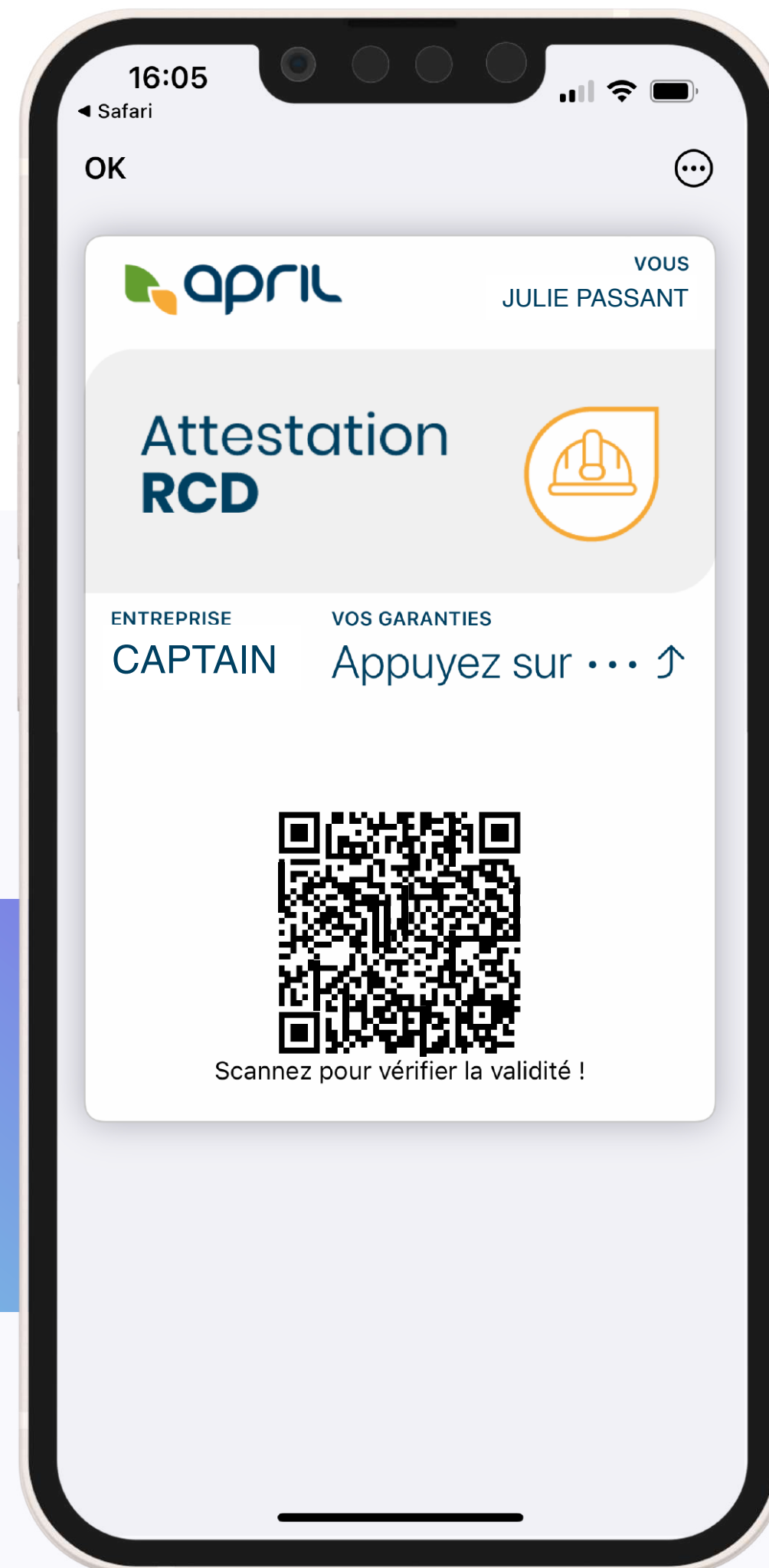


Recto

Verso

# COMMENT ÇA MARCHE ?

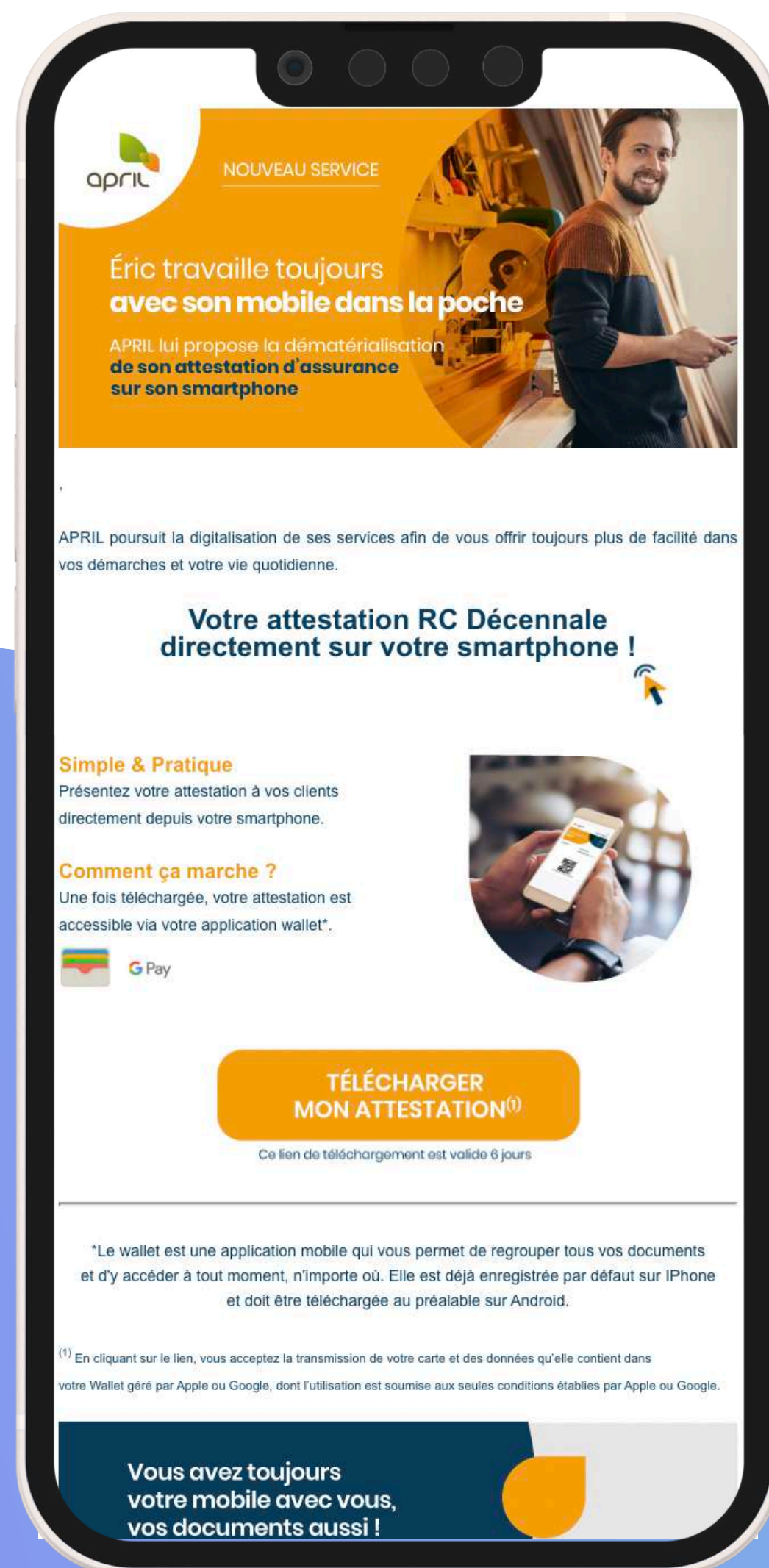
Le client scanne la carte avec son smartphone



L'assurance est vérifiée instantanément.  
L'attestation peut être téléchargée via un lien



# COMMENT APRIL « WALLÉTISE » SES CLIENTS ?



Email dédié

Egalement depuis :

L'espace assuré

WhatsApp

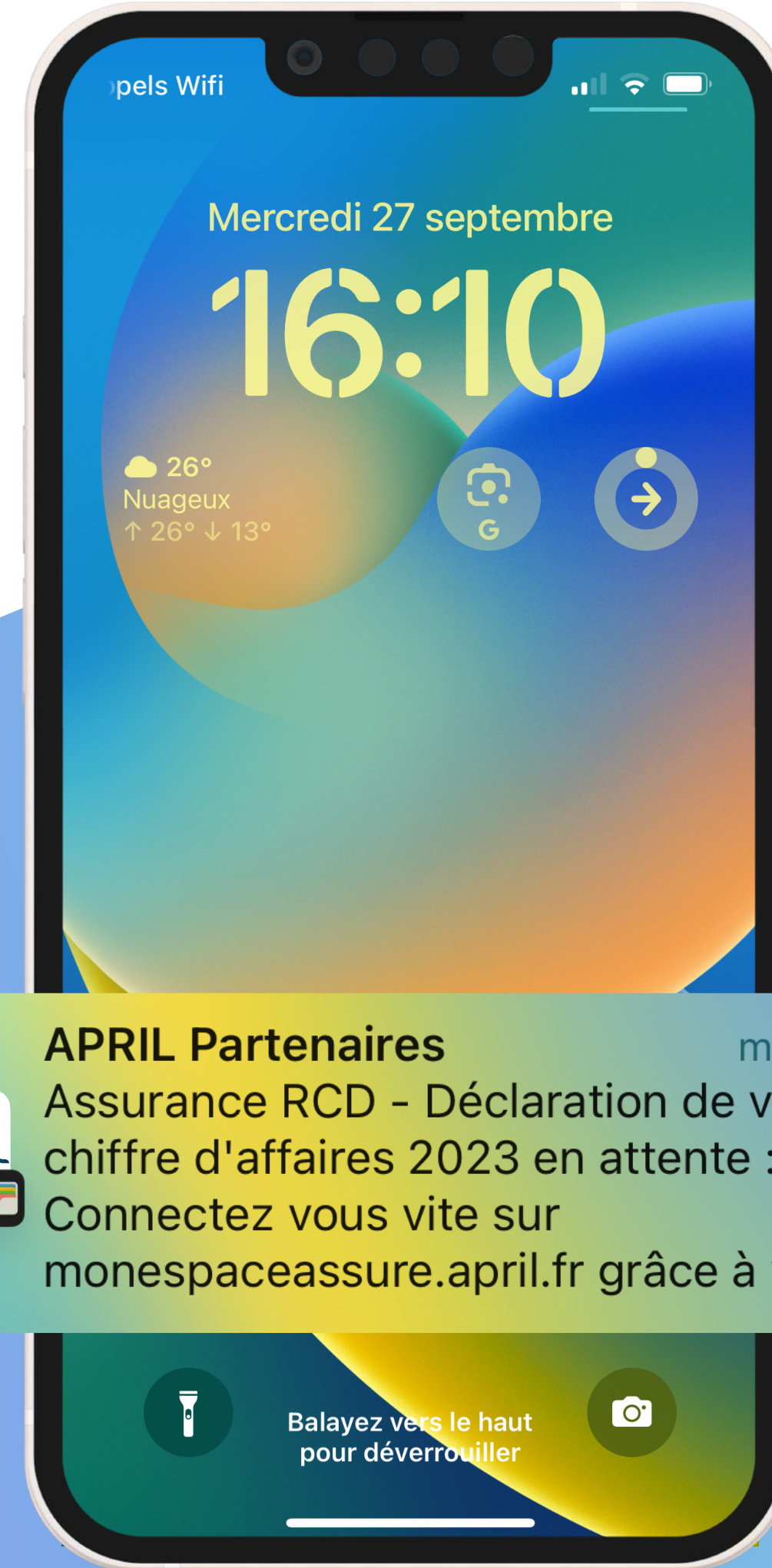
SMS



# APRIL COMMUNIQUE AUPRÈS DE CETTE CIBLE PAR NOTIFICATION PUSH



Carte assurance pro



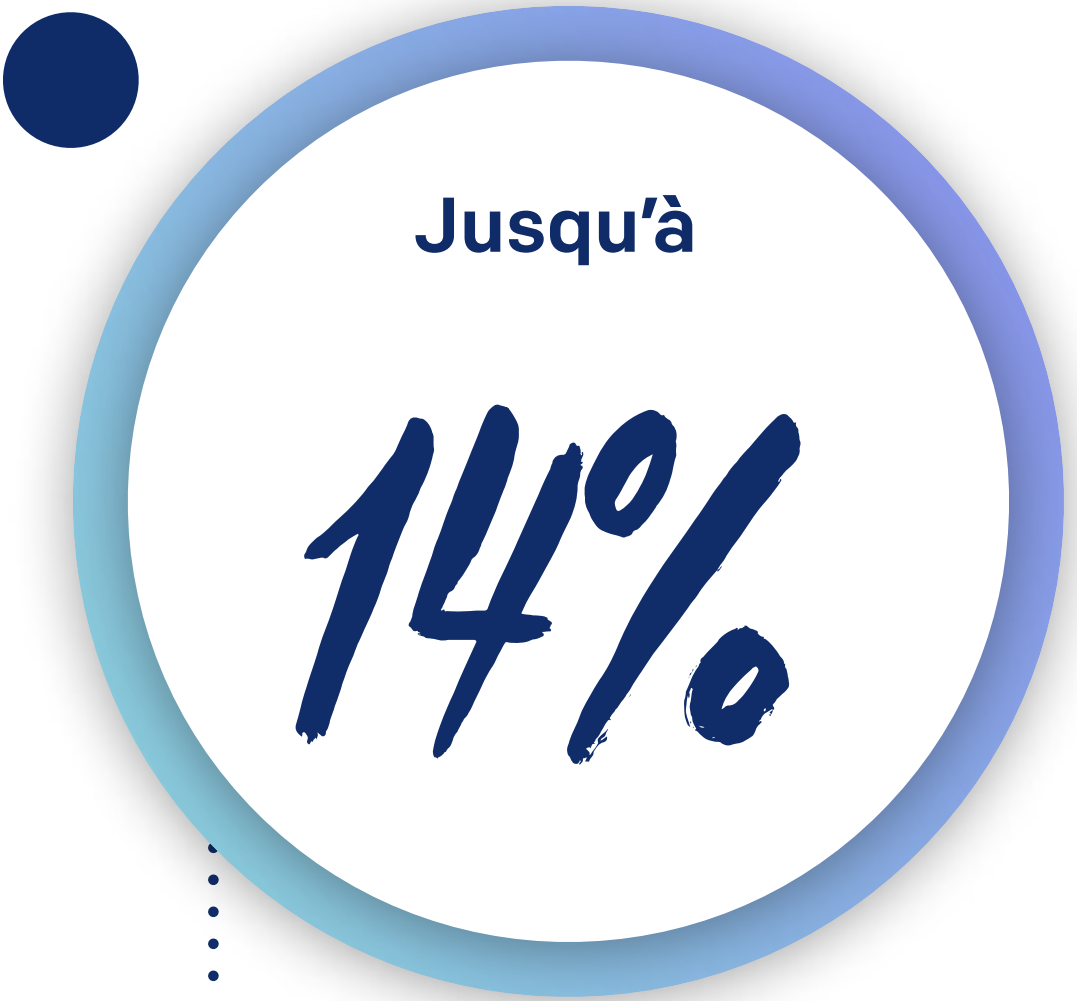
Notification push servicielle



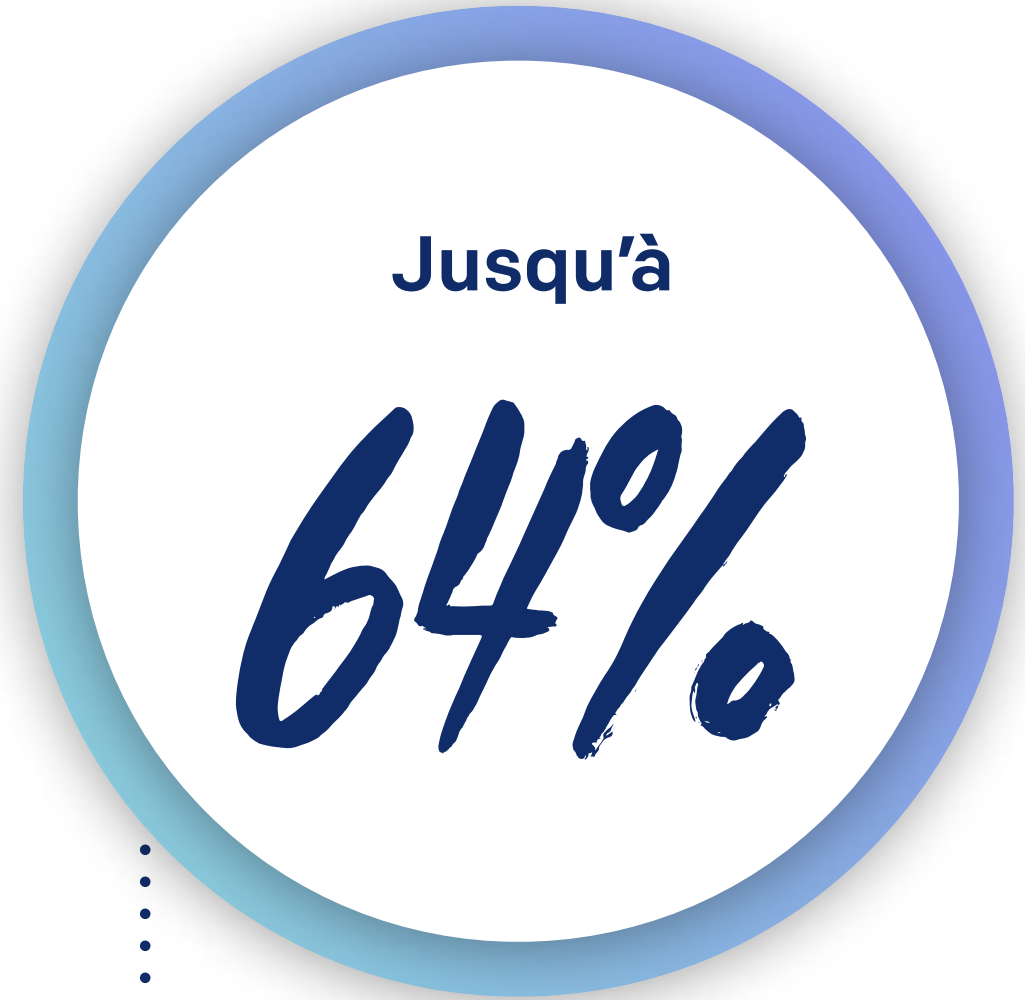
La carte est mise à jour



# LES RÉSULTATS DE LA CARTE ASSURANCE PRO CHEZ APRIL



D'engagement sur les emails



D'engagement sur les SMS automatisés



Contactez-nous sur notre site

[www.captainwallet.com](http://www.captainwallet.com)

**REJOIGNEZ-NOUS SUR  
LINKEDIN POUR SUIVRE  
NOS ACTUALITÉS**

**Choisissez le Mobile Wallet pour être dans la tendance parce que ça permet de doubler la fréquence d'achat\***

**WEBINAR**  
**botanic**  
**L'ULTRA-PERSONNALISATION AVEC LE WALLET**

**LE SAVIEZ-VOUS ?**  
Il est possible de dématérialiser votre reçu click & collect sur le wallet mobile !

Captain Wallet

botanic

\*Résultat constaté chez plusieurs de nos clients