

BIENVENUE !

Le webinar va débuter dans quelques minutes.



Comment The Kooples **booste** de **89%** son **CA/client** sur le wallet mobile ?

LES INTERVENANTS



Axel Detours

Co-fondateur



Inès de Champroux

Responsable Acquisition
& Expérience Client



LE PROGRAMME

1

**Présentation
du wallet
mobile**

2

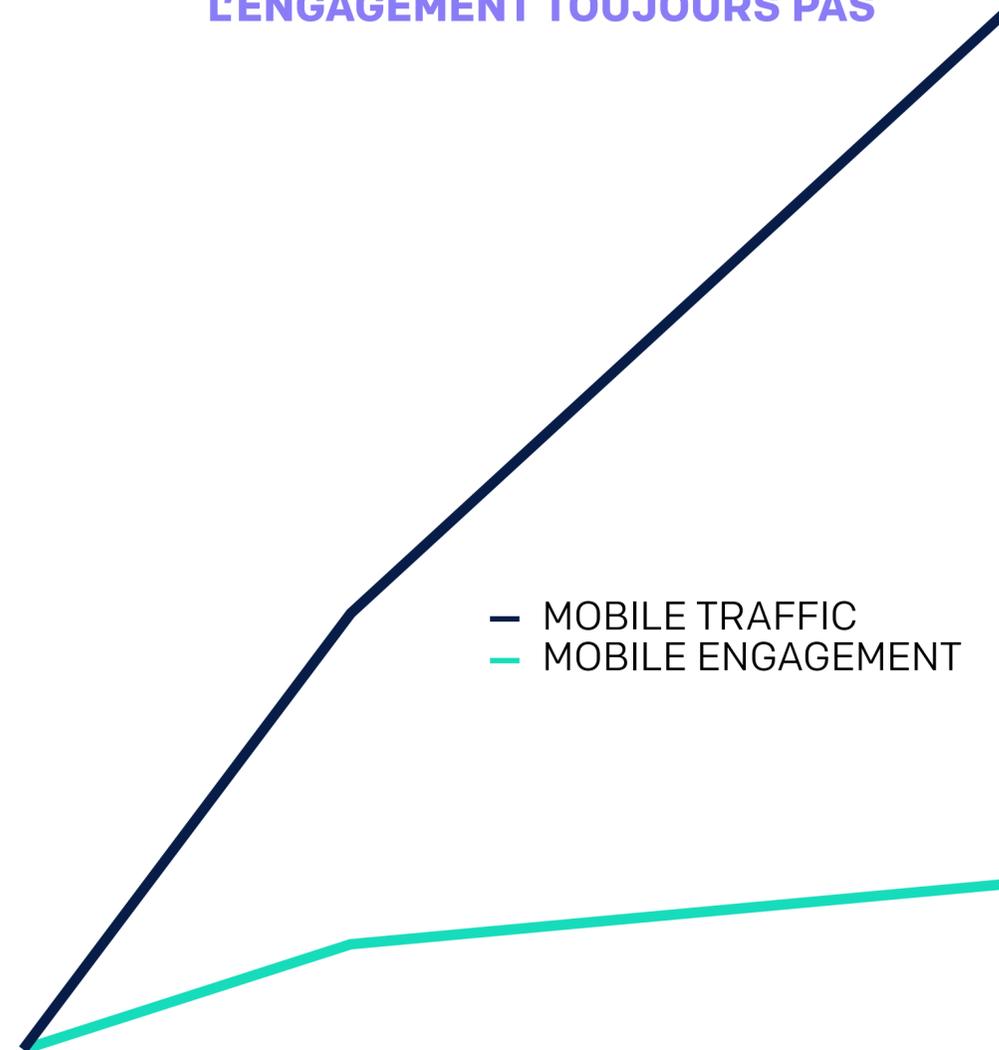
**The Kooples :
objectifs, enjeux,
réalisations et
résultats**

3

**Les prochains
enjeux du
wallet mobile
en 2022 :
évolutions et
nouvelles
fonctionnalités**

LE PROBLÈME QUE NOUS RÉSOLVONS

LE TRAFIC EST MOBILE
L'ENGAGEMENT TOUJOURS PAS



L'ACQUISITION TUE LA PROFITABILITÉ
L'ENGAGEMENT DE LONG TERME EST CLÉ

Travailler la rétention est **7x** moins cher
que l'acquisition

Probabilité de vendre à un déjà client = **70%**

Probabilité de vendre à un prospect = **20%**

Un client fidèle/engagé dépense **2,5x** plus
qu'un nouveau client

QU'EST-CE QU'UN WALLET ?

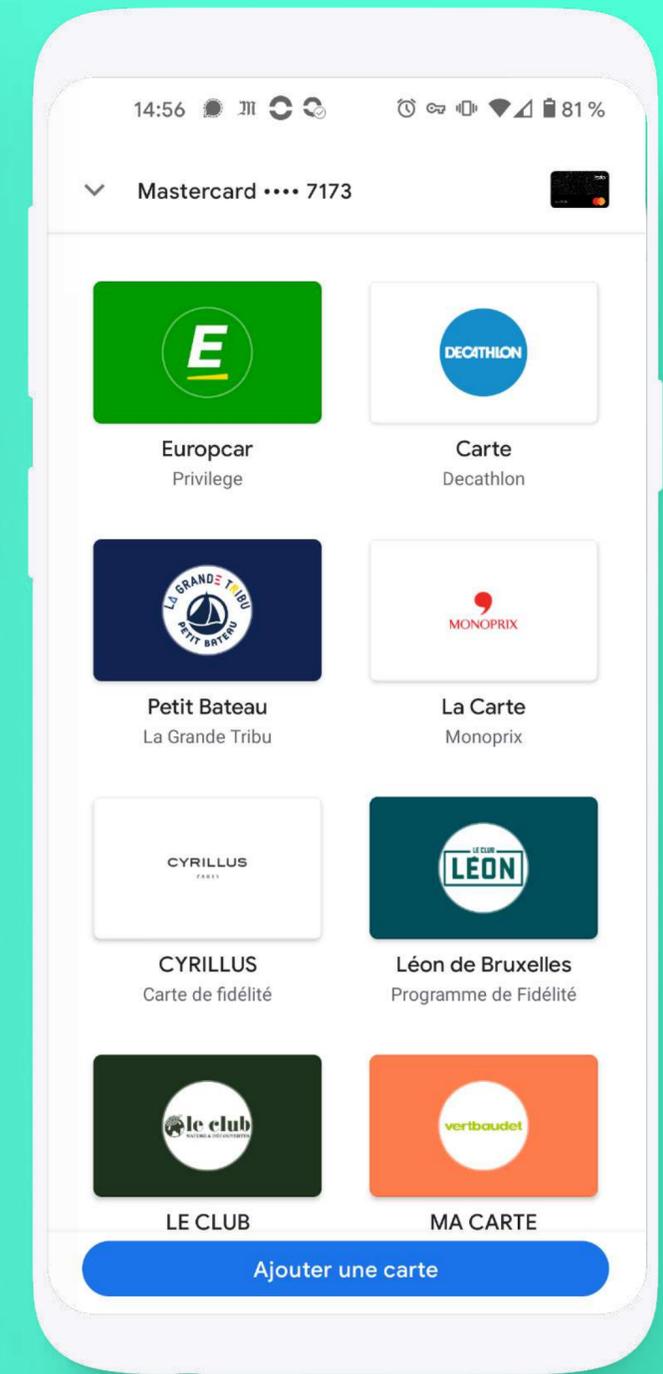
PLUS QU'UN PORTEFEUILLE, UN CANAL RELATIONNEL

- 2 types de wallet mobiles : le **wallet mobile tiers**, le **wallet mobile natif**
- Permet de dématérialiser **n'importe quel support marketing** :
 - carte de fidélité
 - offre
 - coupon
 - bon de click & collect
 - billets
 - invitations, etc.
- Chaque carte wallet est **unique et personnalisée**.
- Les cartes peuvent être **mises à jour** et recevoir des **notifications push** en illimité et en temps réel.
- Les cartes peuvent être téléchargées depuis **n'importe quel point de contact**.

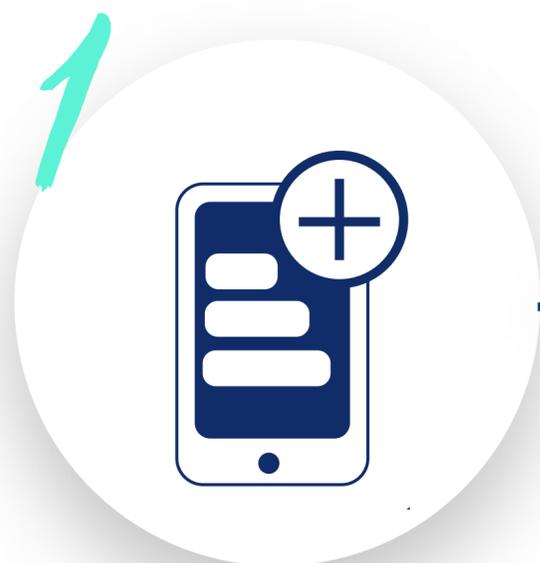
APPLE WALLET



GOOGLE PAY



LE WALLET EN 3 ÉTAPES



AJOUTEZ

Dématérialiser sa carte de fidélité depuis n'importe quel point de contacts (online/offline)



NOTIFIEZ

Envoyer des notifications push personnalisées, automatiques et/ou géolocalisées à vos clients



RECIBLEZ

Mettre à jour et animer la carte wallet selon les temps forts, actualités, événements ...

QUELS USE CASES AVEC LE WALLET MOBILE ?

DIGITALISEZ N'IMPORTE QUEL SUPPORT QUE VOS CLIENTS ET PROSPECTS GARDENT EN POCHE

RETENTION

Vos clients méritent mieux que des emails et SMS

**Offres/Bons de réduction/
Invitations**

Fidélité

ACQUISITION

Changer la façon d'acquérir vos nouveaux clients

Réseaux sociaux

En magasin

Le wallet fait décoller votre ROI



+78%

Le wallet booste le CA des clients porteurs d'une carte wallet jusqu'à +78%*

+15%

Dès la première année, 15% de la base clients se wallétise. **LE DOUBLE** la deuxième année !

x2

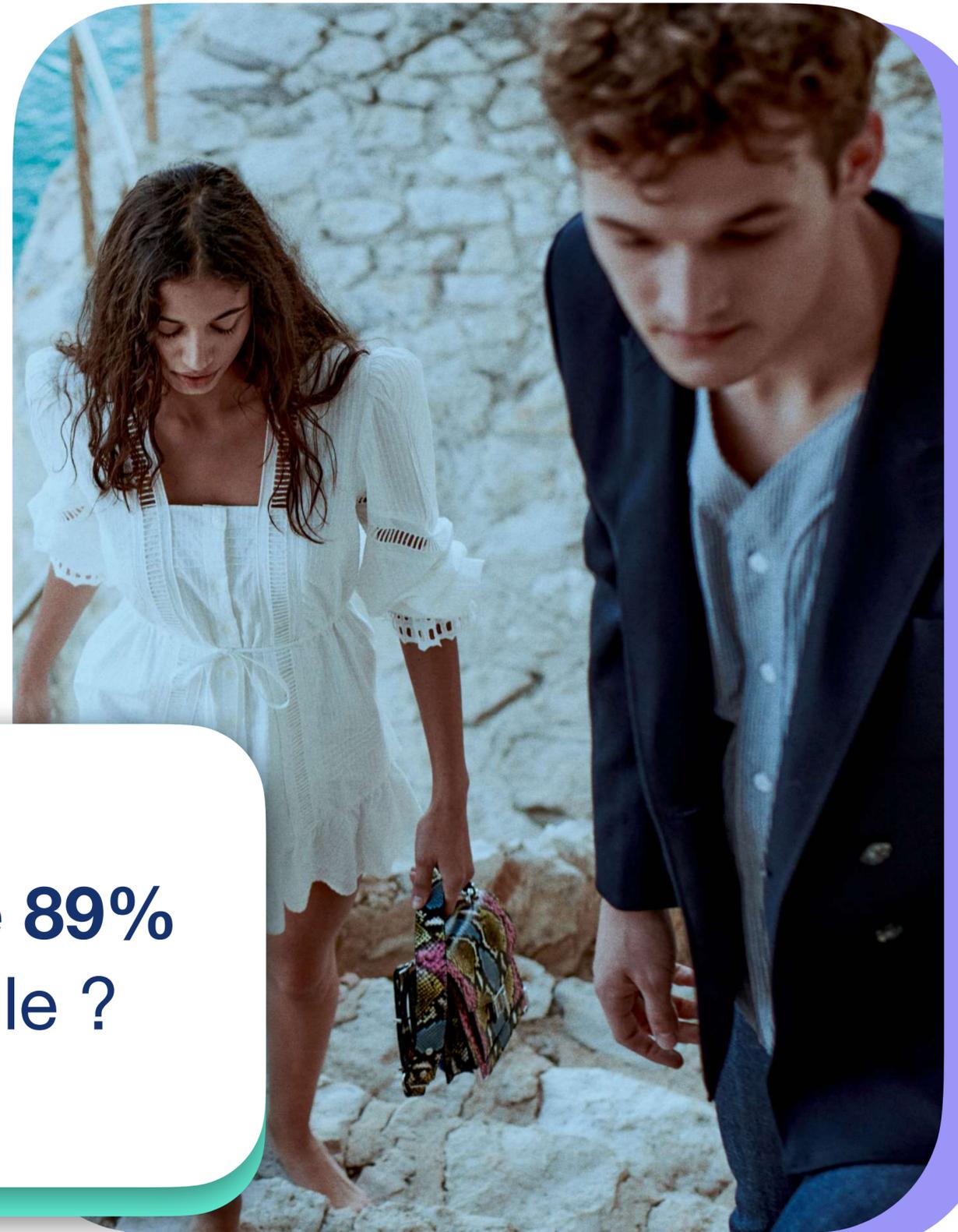
Le wallet permet de doubler la fréquence d'achat des clients wallétisés*

Le cas

THE KOOPLES

PARIS

Comment The Kooples **booste de 89%**
son **CA/client** sur le wallet mobile ?



Les dessous de notre collaboration

**Pourquoi et
comment s'est-on
rencontré ?**

**Pourquoi le wallet
mobile ?**

Les objectifs de The Kooples

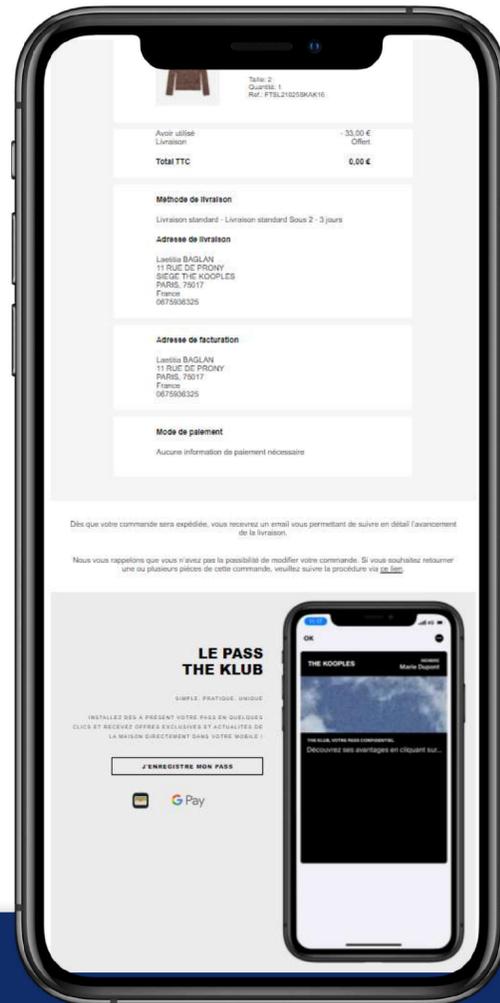
Compléter le dispositif de communication 1 to 1
avec un nouveau canal mobile

Personnaliser le parcours client
afin de créer un dialogue unique avec chaque client

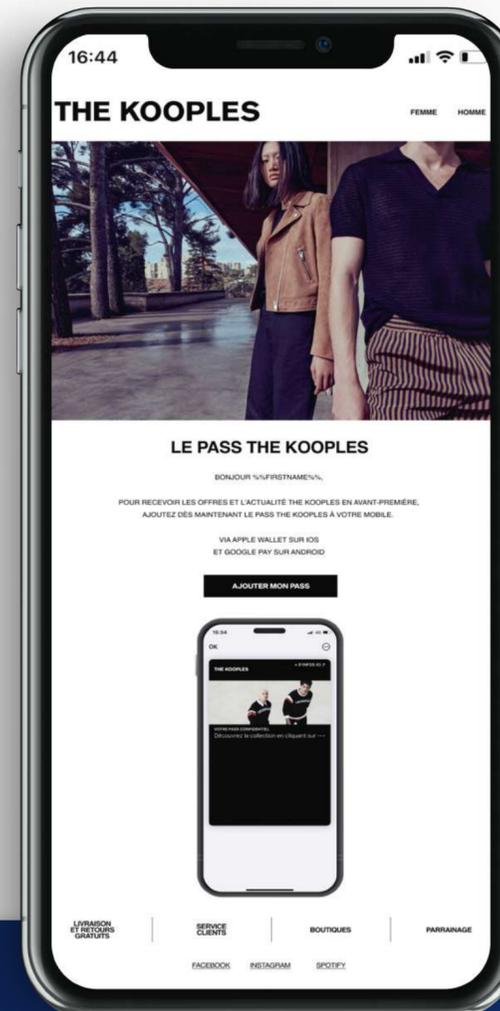




1. THE KOOPLES WALLÉTISE DEPUIS SES POINTS DE CONTACTS



Depuis une
confirmation de
commande



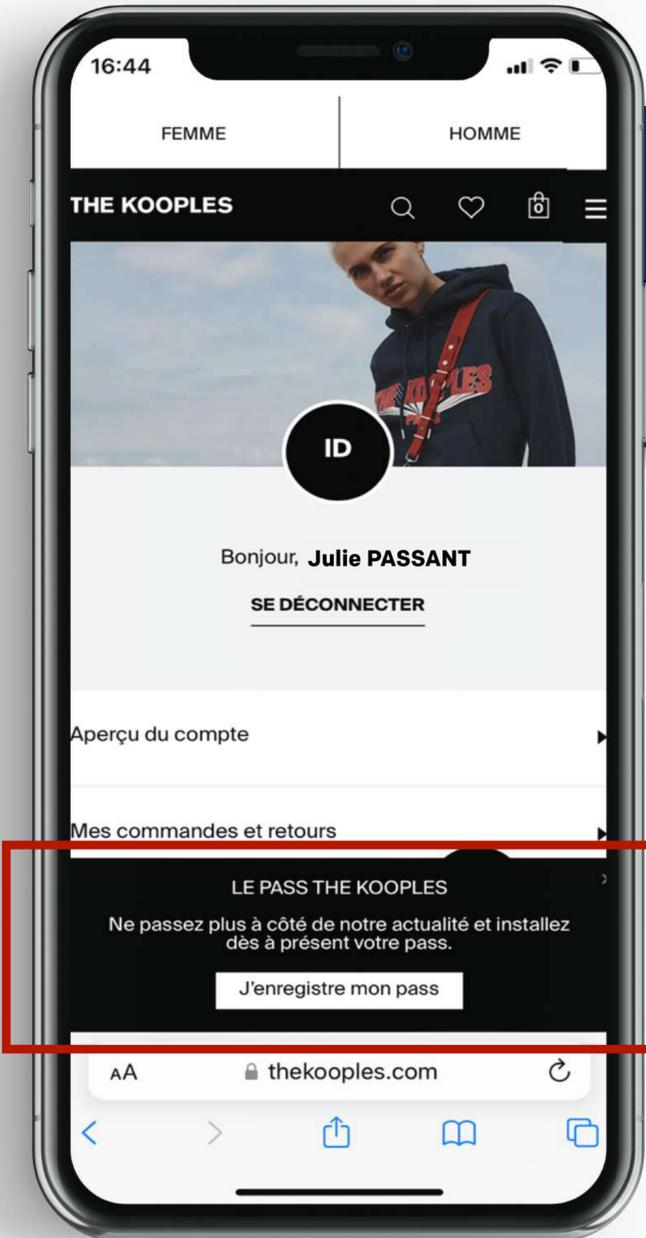
Depuis un email
dédié



Depuis toutes les
newsletters

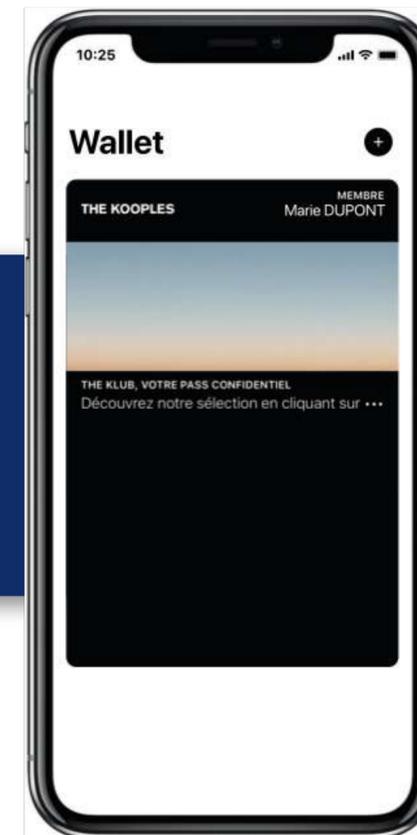


1. THE KOOPLES WALLÉTISE DEPUIS SES POINTS DE CONTACTS



Sur le site

En magasin via des
PLV



REJOIGNEZ NOUS

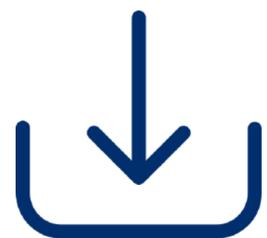
VOTRE PASS CONFIDENTIEL

Invitations personnelles et offres exclusives à portée de main, directement dans votre mobile. Votre pass, notre complicité.

SCANNEZ
& DÉCOUVREZ :



Compatible Apple Wallet sur iOS et Google Pay sur Android.



2. LA CARTE THE KOOPLES EST TÉLÉCHARGÉE DANS LE MOBILE DU CLIENT EN 2 CLICS

RECTO

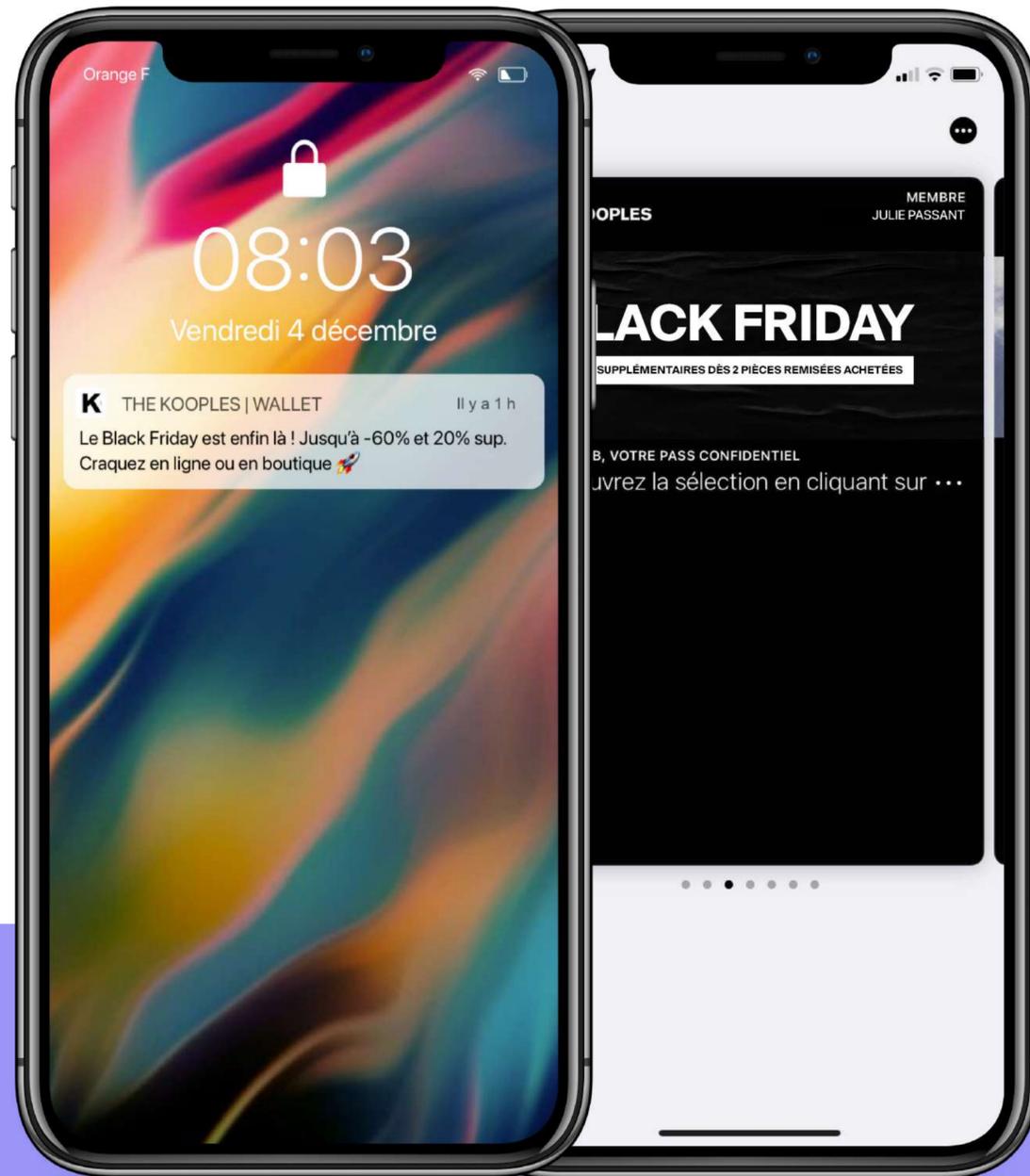


VERSO





3. THE KOOPLES RECIBLE ET ENVOIE DES PUSH NOTIFICATIONS À SES CLIENTS GRÂCE AU WALLET



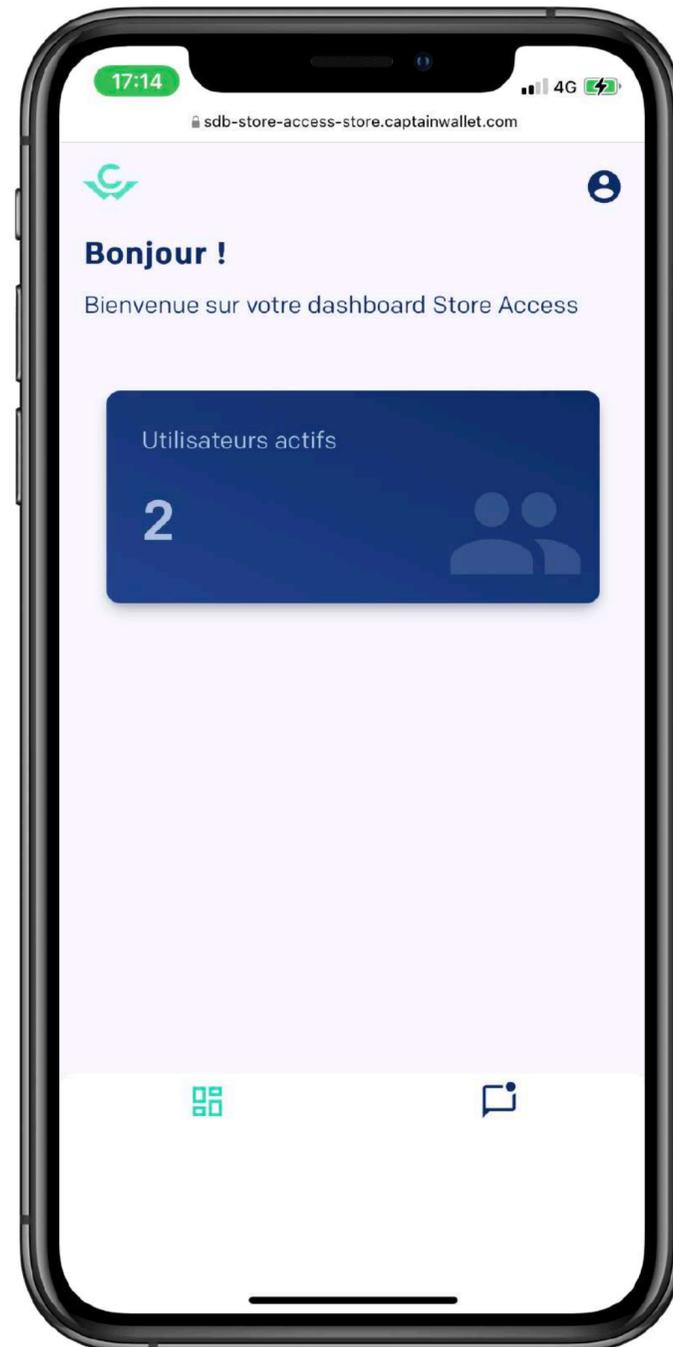
BLACK FRIDAY



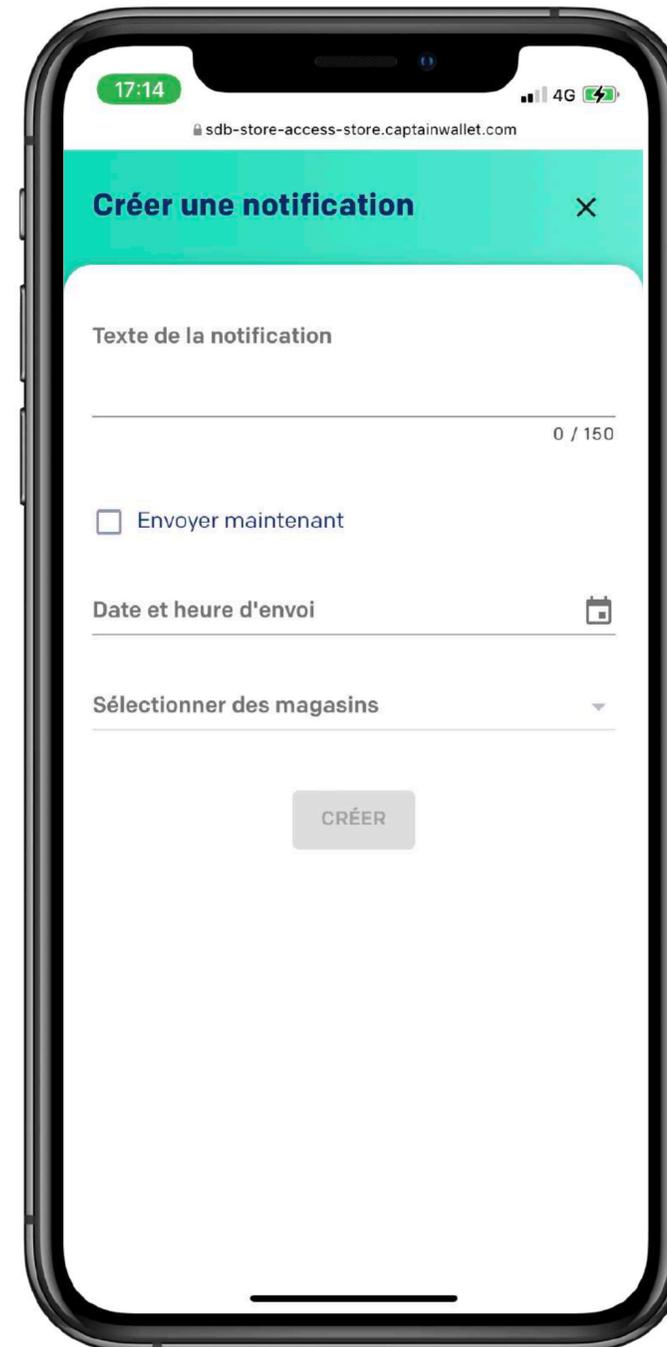
SOLDES D'ÉTÉ

STORE ACCESS : UNE INTERFACE ACCESSIBLE POUR LES RESPONSABLES DES POINTS DE VENTE

Affiche le nombre de cartes associées à un point de vente



Permet l'envoi d'une notification instantanée ou à programmer dans le temps



Le wallet chez The Kooples en quelques chiffres

+89%

De CA/client
wallétisé

+90%

De récurrence d'achat/
client wallétisé

52%

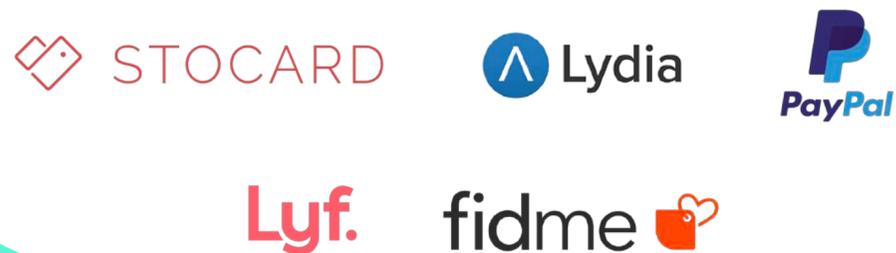
Des clients wallétisés
sont omnicanaux
(vs. 16% pour les non
wallétisés)

98%

Taux de
Rétention

Les prochains enjeux du wallet mobile pour 2022

Ouverture aux autres applis wallet sur Android



Déploiement de nouvelles features

Store Access : Communication ciblée localement

Entry point : URL gérée dynamiquement pour rediriger vers la campagne de son choix

Automation : permet d'envoyer une campagne de notifications push de manière très simplifiée



SCANNEZ
ce QR code et
VIVEZ L'EXPERIENCE
du wallet mobile

PRENEZ RENDEZ-VOUS POUR
UNE DEMO PERSONNALISEE

