

Le wallet mobile et les applications mobiles

Un puissant duo pour votre stratégie marketing.

Les avantages du wallet mobile



Adoption et utilisation élevées :

- Application native sur chaque smartphone
- Taux de rétention : 90-95 %



Mise en œuvre rapide :

- 4 à 8 semaines de mise en œuvre
- Plus rentable que le développement d'une application mobile



Augmentation du reach :

- Une portée 3x supérieure à celle des applications mobiles

Synergie entre le wallet mobile et les applications mobiles

Place à la complémentarité plutôt qu'à la concurrence :

- Augmente le trafic vers l'application mobile et génère une fréquence d'utilisation plus élevée
- Encourage l'installation d'applications grâce à des liens de téléchargement direct sur les cartes wallet.
- Si un client possède les deux (wallet & app), l'application mobile est automatiquement favorisée.



Notifications push ciblées :

- Approche personnalisée grâce aux systèmes CRM
- Évite les notifications en double

Ciblage de différents segments de clientèle

- Cible séparément les utilisateurs de wallet
- Traitement préférentiel des utilisateurs d'applications

Statistiques sur l'application mobile

5%

Taux de téléchargement des applis
Seuls 5% de la base clients téléchargent l'application

10%

Taux de rétention des applis
90% suppriment l'application après trois mois ou désactivent les notifications

4-6

Applis en cours d'utilisation
L'utilisation quotidienne se limite à 4-6 applications

30-50%

Taux de push opt-in
Seulement 30-50% des utilisateurs d'applications sont opt-in pour les notifications push.

Exemples d'intégration réussie

Des marques à succès comme celle-ci exploitent les synergies entre le wallet et l'application.



L'objectif est d'atteindre tous les clients qui aiment votre marque, mais pas assez pour rester opt-in pour les applications push !

Brevo