



Captain Wallet
by Brevo

Le Wallet pour votre marque

les questions que les marques se posent

Quels secteurs ?

International ?

Personnalisable ?

Quels usages possibles ?





**Quels sont les
usages du Wallet en
France et à
l'international ?**



Selon l'Observatoire de la fidélité & de la fidélisation clientèle en 2022, plus de **70,2% des français ont utilisé le wallet en 2022 vs 57,2% en 2021** et seulement 5,8% des sondés pensent que l'application ne convient pas à leurs usages.

Des chiffres qui prouvent que les wallet mobiles se font de plus en plus une place dans le quotidien des français de par leur usage de plus en plus fréquent et de plus en plus apprécié.

Bon à savoir

Une utilisation du wallet qui est loin de se limiter à l'usage du paiement ! Toujours selon cette même étude, **61,7% des utilisateurs des wallet mobiles en France s'en servent pour digitaliser leur carte de fidélité en 2022 (vs 46,4% en 2020)**.

Ils ne sont "que" **20%** à l'utiliser pour dématérialiser leur carte de crédit.

De manière plus concrète, nous enregistrons chez Captain Wallet en France plus de

17 millions de cartes wallet actives uniques

48 millions de smartphones

Ce qui signifie que plus de **35% des smartphones en France détiennent une carte wallet** mise en production par Captain Wallet. Des chiffres de plus en plus élevés qui s'expliquent par le fait que nous parvenons à digitaliser :

10% à 30%

entre 10% et 30% de la base de données dès la première année

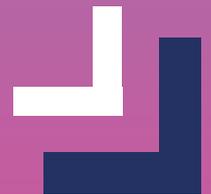
avec un taux de rétention moyen de

90%

Ce taux de rétention élevé fait du wallet un canal de communication particulièrement efficace.



**Pour quels scénarios
ou cas d'utilisation
le mobile wallet
peut-il être utilisé ?**



Le Mobile Wallet peut être utilisé pour **une variété de scénarios et de cas d'utilisation.**

Il permet de créer :

Des **cartes de fidélité** pour récompenser les clients réguliers

Des **cartes relationnelles** pour maintenir une communication privilégiée

Des **cartes d'authentification** pour sécuriser les accès

Des **invitations aux événements** pour générer de l'engagement

Des **garanties** pour rassurer les clients

Des **certificats d'authenticité** pour les produits haut de gamme

Des **cartes tiers payants** pour simplifier les transactions dans les établissements de santé

Des **cartes d'assurance** pour faciliter les démarches

Des **badges professionnels** pour l'identification

Des **clés d'hôtels ou d'immeubles** pour offrir une expérience sans contact

Le Mobile Wallet offre donc une **solution polyvalente adaptée à de nombreux besoins** et secteurs d'activité.

[DÉCOUVRIR TOUS LES SCÉNARIOS POSSIBLES](#)





**Dans quels secteurs
le mobile wallet
peut-il être utilisé ?**



Le Mobile Wallet est efficace et adapté à tous les secteurs,

comme le confirment les témoignages de plus de

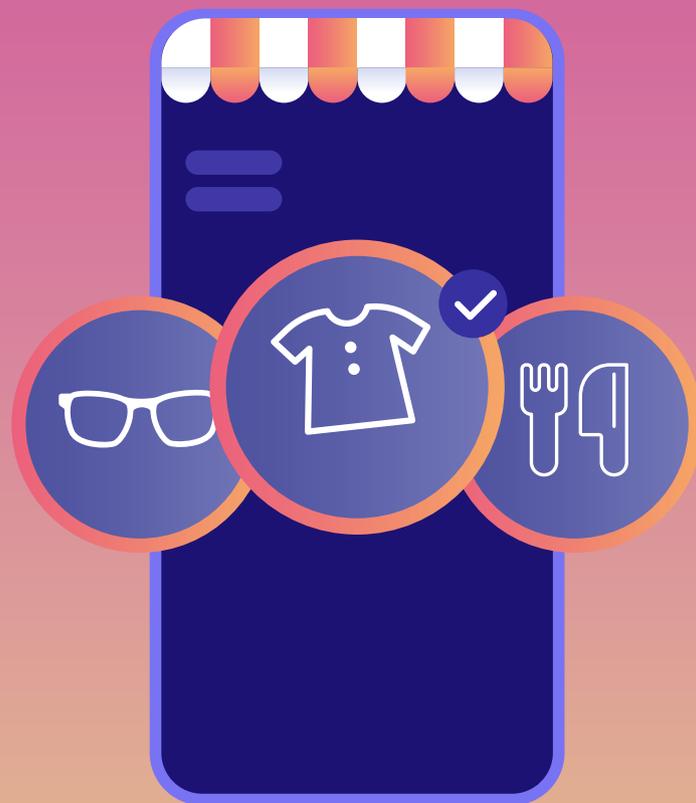
200

marques provenant d'industries variées

telles que le luxe, la grande distribution, les GSS (Grandes Surfaces Spécialisées), le prêt-à-porter, les mutuelles et assurances, l'automobile, l'optique, la cosmétique, l'énergie, la restauration, le tourisme, et bien d'autres encore.

En résumé

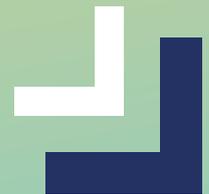
Le Mobile Wallet offre des **possibilités d'utilisation dans tous les secteurs, et de nombreuses marques provenant d'industries** diverses ont déjà adopté cette solution avec succès.



DÉCOUVRIR TOUS LES SECTEURS POSSIBLES



**Au niveau de la mise
en forme des cartes
wallet, je peux les
modifier aux couleurs
de ma marque ?**

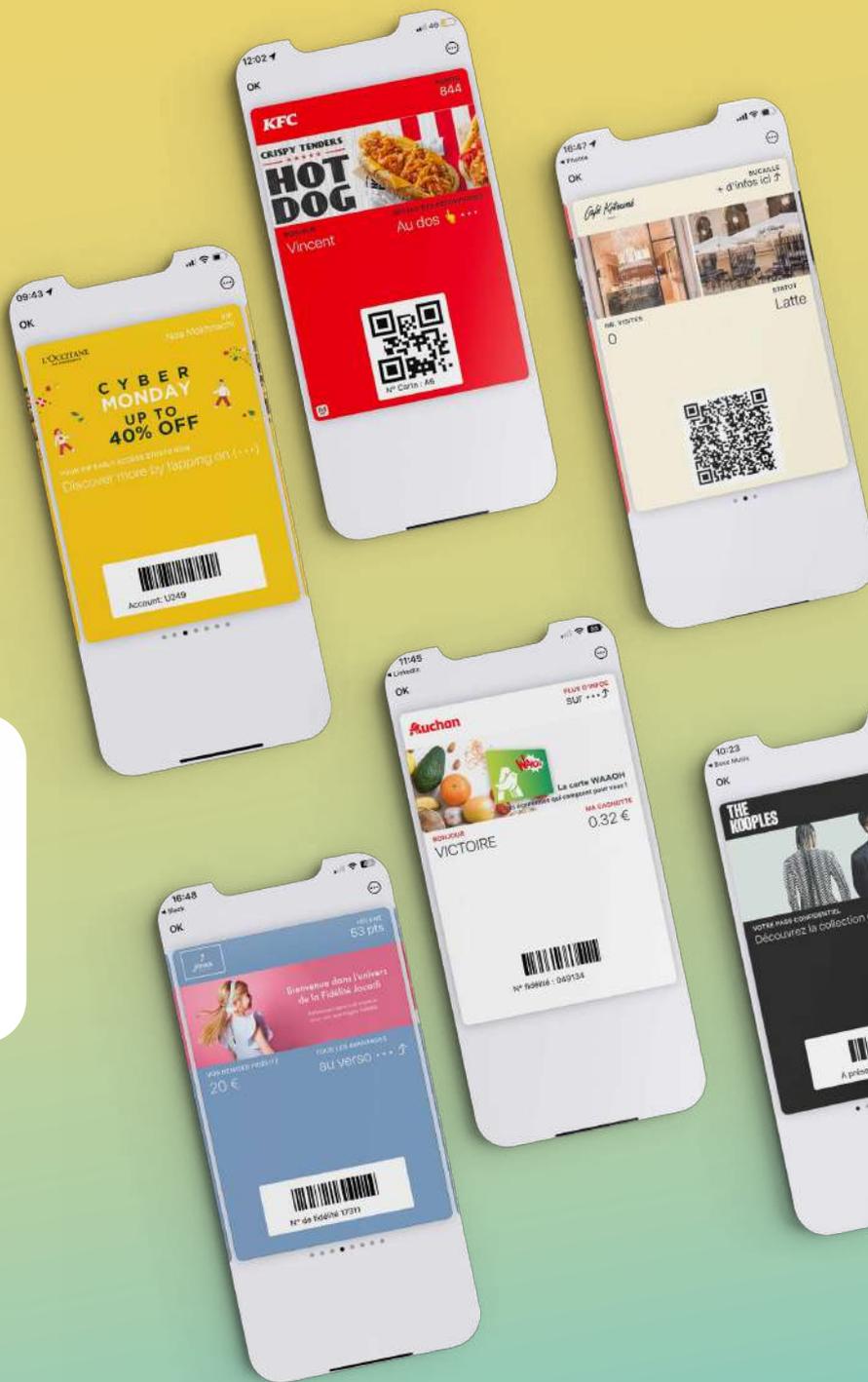


Les templates de cartes pour le Mobile Wallet sont fournis par **Apple et Google**, et ils comportent un recto et un verso.

Ces templates ont des **directives de mise en forme à respecter**. Vous avez la liberté de **personnaliser les éléments** tels que les couleurs, les visuels, le texte, les moyens d'identification et les liens, tout en respectant les contraintes des templates.

Bon à savoir

De plus, **la carte peut évoluer et changer de design en fonction des temps forts ou des messages** que vous souhaitez transmettre.





Captain Wallet
by Brevo



Captain Wallet
is made with love by
Carving Labs

Email
hello@captainwallet.com

Téléphone
+ 33 1 75 43 60 71

Adresse
106 boulevard Haussmann
75008 Paris, France

DEMANDER UNE DÉMO

Plus de 200 clients nous font confiance

Intermarché

JULES

LEON

CENTRAKOR



TRUFFAUT

TOTAL

DECATHLON

CORSAIR

GĒMO



IKKS

INTERSPORT SARENZA.

ACCOR

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Rakuten

Carrefour



botanic

BW | Best Western.
Hotels & Resorts

NATURE &
DECOUVERTES

castorama

Maison 123
PARIS

ARTOUCHE

AU BUREAU

Feu Vert

Jacadi
PARIS