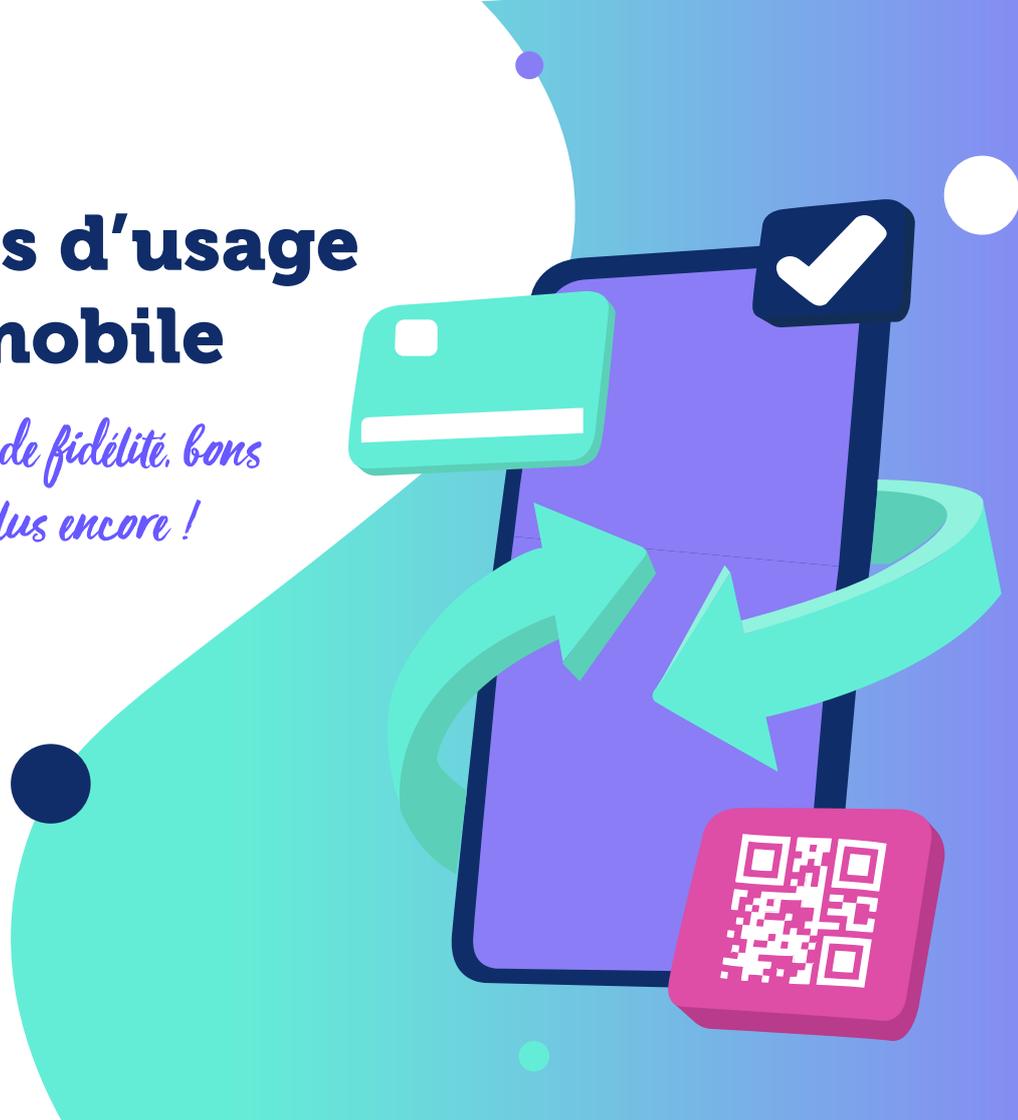


# Tous les cas d'usage du wallet mobile

*Dématérialisez des cartes de fidélité, bons  
de réduction, e-ticket et plus encore !*



# Introduction

Avec plus de 17 millions de cartes wallet actives, le wallet mobile offre toute une panoplie de scénarios possibles aux marques ! Que ce soit pour transformer une carte de fidélité, un bon d'achat, un e-ticket, un reçu click and collect ou encore une carte d'embarquement en un véritable canal de communication, le wallet mobile séduit les entreprises de tous secteurs.

Découvrez au fil de ce book toutes les possibilités qui s'offrent à vous avec le wallet mobile ! Et les scénarios sont encore nombreux ... Comme on dit « The Sky is the limit » !

## Sommaire

P2

Carte de fidélité

P11

Carte de parrainage

P20

Jeux concours

P29

Carte tiers payant

P5

E-ticket

P14

Badge d'accès

P23

Click & Collect

P32

Carte d'embarquement

P37

Carte cadeau

P8

Carte privilège

P17

Carte NFC

P26

Bon de réduction

P34

Clé digitale

# La carte de fidélité

## *dans le wallet mobile*

Et si vous offriez à vos clients la possibilité d'avoir toujours dans leur poche, ou plutôt dans leur mobile, la carte de fidélité de votre marque ?

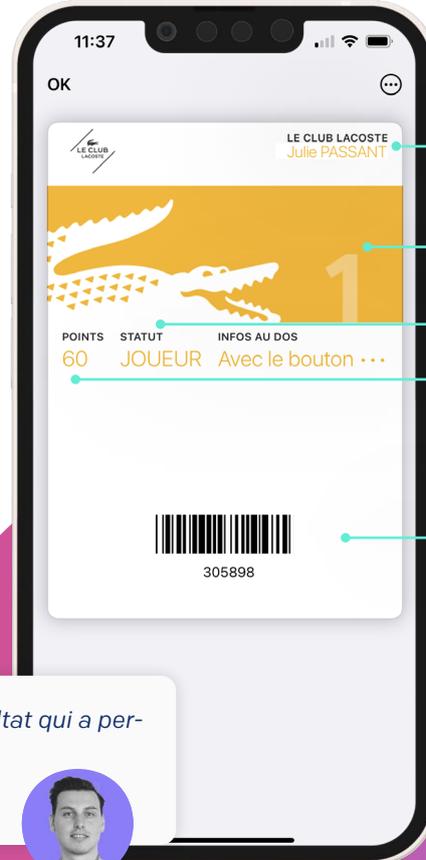
**Utile, pratique, facile**, la carte de fidélité dans le wallet mobile est bien **plus qu'une carte dématérialisée**.

Véritable canal relationnel, relayez efficacement toutes les offres de votre programme de fidélité à vos clients adhérents. Ou encore informez-les en **temps réel** de leur nouveau solde de points ou bien des bons disponibles. Comment ? Grâce aux notifications push !



*Nous estimons le ROI du wallet mobile à 36,5. Un superbe résultat qui a permis de générer +3% sur le CA total de Maison 123*

Marc-Antoine Fremaux  
Responsable CRM & Connaissance Client chez Maison 123



Nom/prénom

Bannière personnalisable

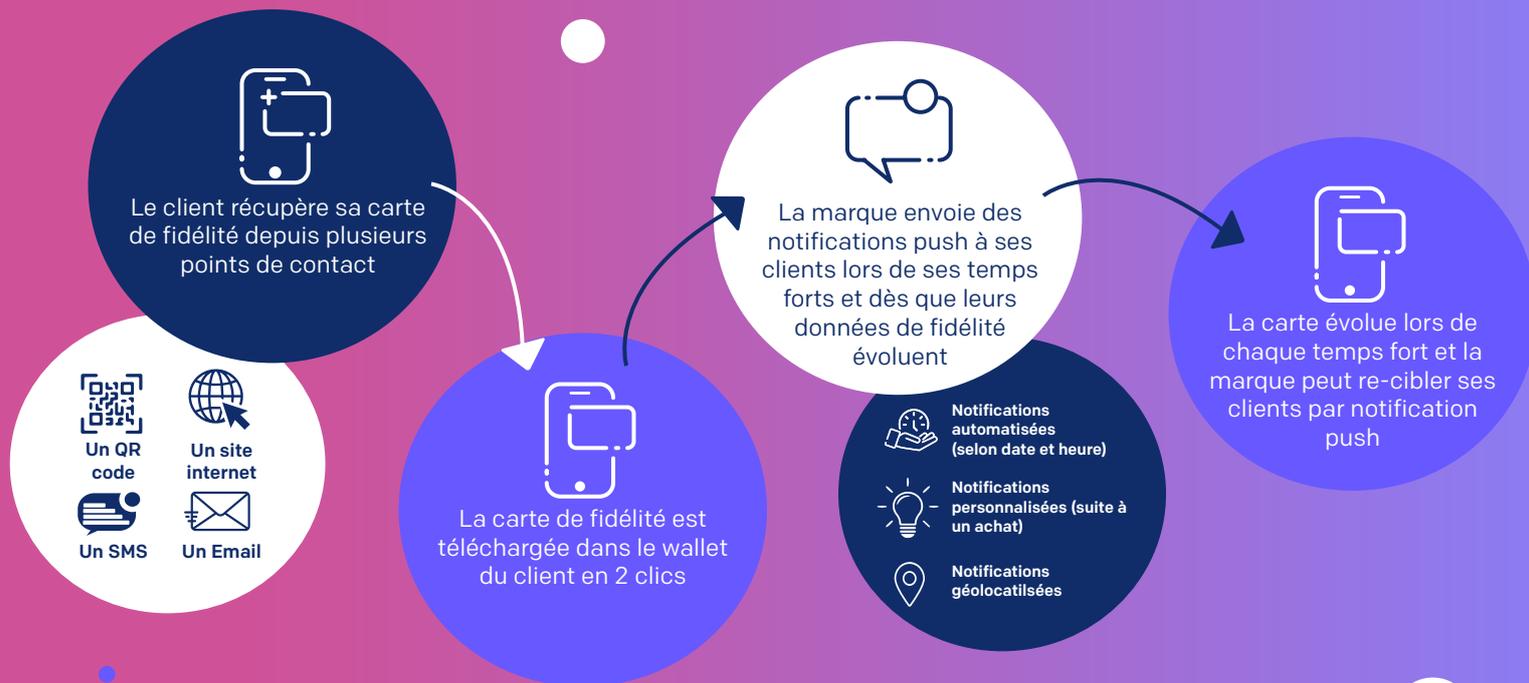
Statut du client

Nombre de points

Code barre

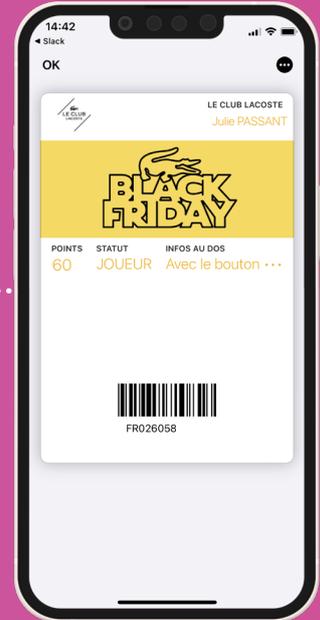
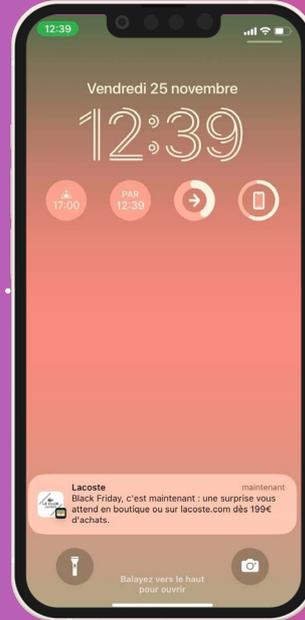
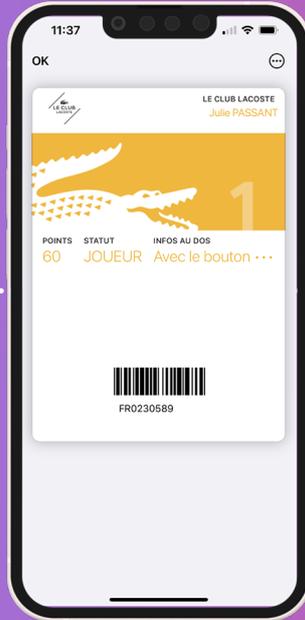
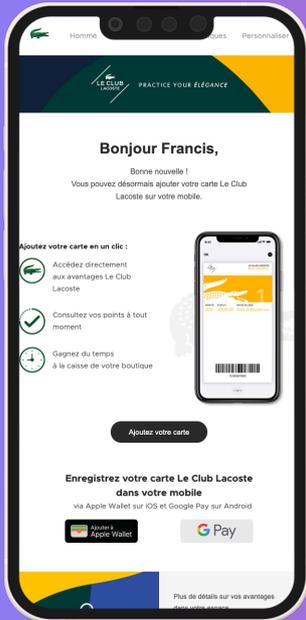
# La carte de fidélité

## Schéma



# La carte de fidélité

## Exemple d'un parcours client



Le client récupère sa carte grâce à un email

La carte est téléchargée dans le wallet du client

Le client reçoit une notification push dès qu'un temps fort débute

La carte wallet est mise à jour avec la nouvelle campagne

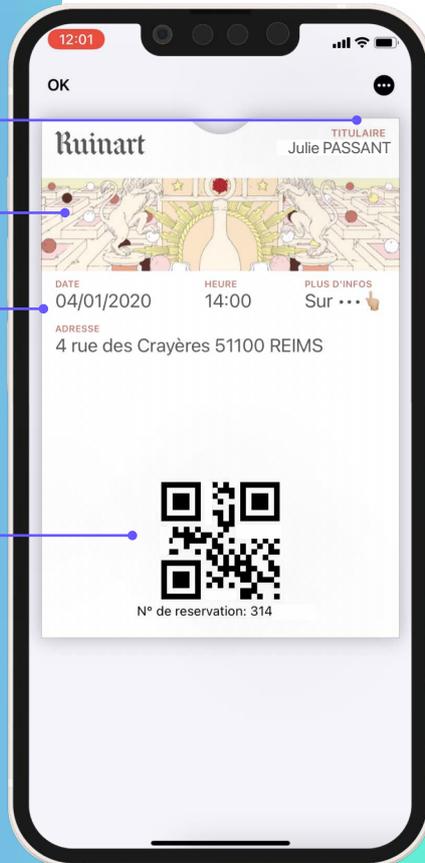
# Le e-ticket

*dans le wallet mobile*

**Proposez vos tickets liés à un événement, places de cinéma, réservations et plus encore dans le wallet mobile !**

Vos clients n'ont plus à chercher dans leur boîte mail leur ticket et l'ont directement dans leur mobile, sur leur application wallet.

**Un gain de temps pour les clients**, mais surtout un canal de communication puissant pour les marques qui peuvent communiquer avec leur clients « wallétisés » par notification push ! L'événement change d'horaire ? Ou est annulé ? Dites-le par notification push ! Et une fois le ticket expiré, la carte wallet évolue et devient une carte relationnelle qui permet de garder le contact avec ses clients sur le long terme.



Nom/prénom

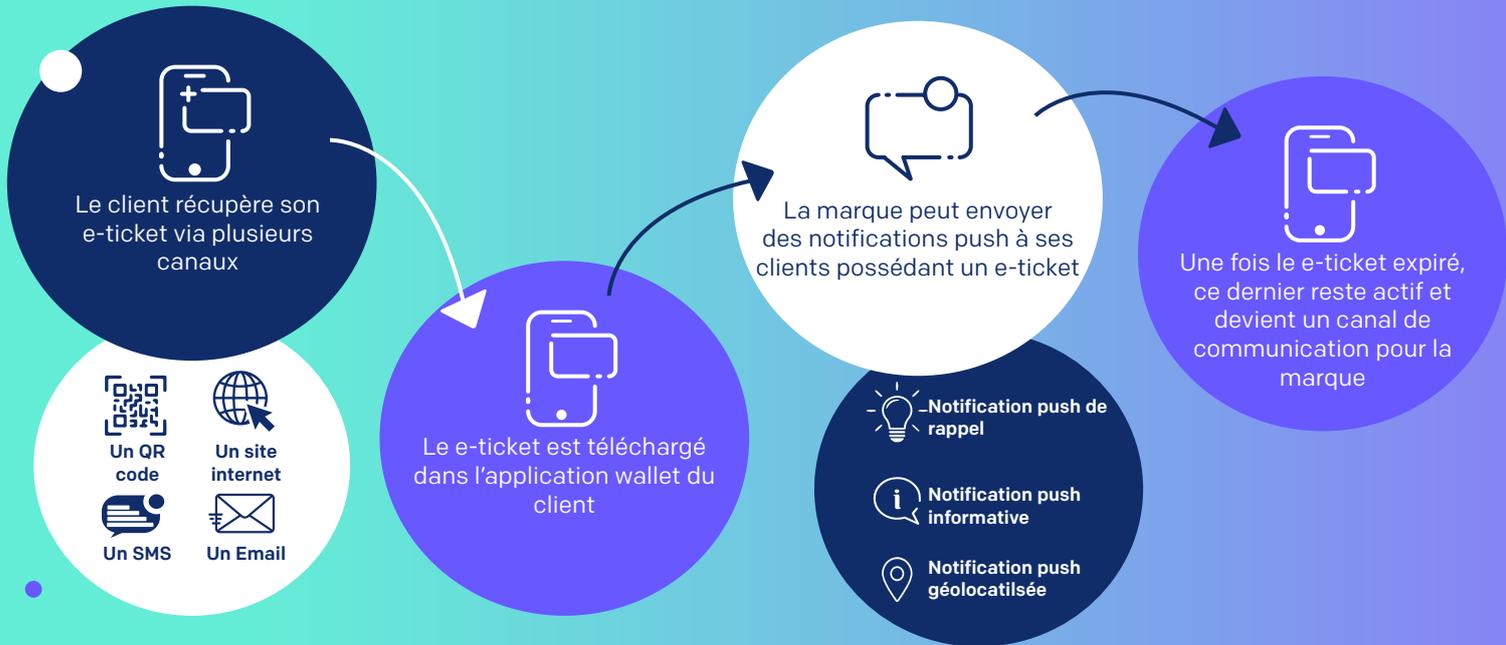
Bannière personnalisable

Informations de l'évènement

QR code

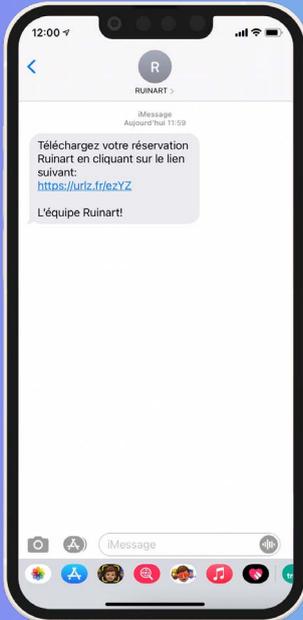
# Le e-ticket

## Schéma

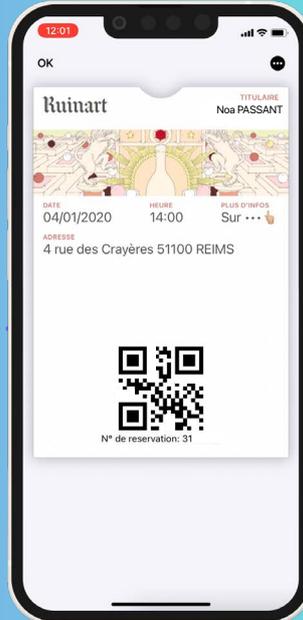


# Le e-ticket

## Exemple d'un parcours client



Le client reçoit un sms pour récupérer son e-ticket dans son wallet



Le e-ticket est téléchargé dans le wallet du client



Le client reçoit une notification push avant son rendez-vous

# La carte privilège

## *dans le wallet mobile*

**Nul besoin d'avoir un programme de fidélité** pour utiliser et exploiter comme il se doit le wallet mobile !

**Ciblez et re-ciblez vos clients en leur proposant une carte privilège, VIP, relationnelle** (le terme qu'il vous convient) dans le wallet mobile pour leur pousser vos offres spéciales et vos actualités. Le tout, directement par notification push.

Faites ainsi du **wallet un véritable canal** de communication complémentaire, avec ou sans programme de fidélité !



*Le wallet mobile nous permet d'atteindre efficacement nos clients et vient compléter notre dispositif de communication 1 to 1. Nos communications sont de plus personnalisées grâce aux notifications push et nous permet d'atteindre des clients difficiles à cibler via des canaux traditionnels.*

Inès de Champroux  
Responsable Acquisition et Expérience Client chez The Kooples



Nom/prénom

Bannière personnalisable

Informations sur la carte

Code barre

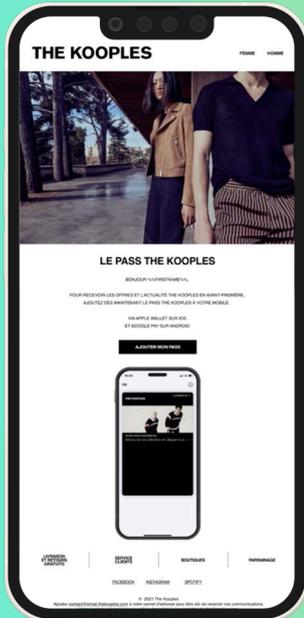
# La carte privilège

## Schéma



# La carte privilège

*Exemple d'un parcours client*



Le client récupère sa carte grâce à un email



La carte wallet est téléchargée dans le wallet du client



Le client reçoit une notification push dès qu'un temps fort débute



La carte wallet est mise à jour avec la nouvelle campagne

# Le système de parrainage

*dans le wallet mobile*



Lien de partage

Bannière personnalisable

Offre en cours

QR code

Grâce à la fonctionnalité de partage vous pouvez tout à fait proposer votre système de **parrainage sur le wallet mobile**.

Le principe est simple : une carte wallet pour le parrain sur lequel se trouve un lien qui permet de partager une offre.

L'offre sur le wallet est partagée depuis le canal préféré du parrain, qui l'envoie à son filleul.

**Ce dernier dispose alors d'une carte wallet lui permettant de profiter de l'offre.** Tout simplement !

# Le système de parrainage

## Schéma

### Côté parrain



Le parrain télécharge sa carte dans son wallet via différents points de contact



Le parrain souhaite partager l'offre. Il est redirigé vers une landing page



Il choisit le canal par lequel il souhaite partager l'offre

### Côté filleul



Le filleul peut récupérer sa carte wallet depuis le lien partagé par le parrain



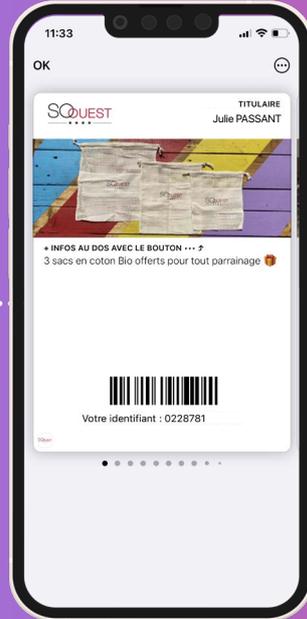
La carte wallet du filleul est téléchargée dans son mobile



Il profite de l'offre grâce au partage de la carte wallet

# Le système de parrainage

## Exemple d'un parcours client



Le client télécharge sa carte wallet depuis un email

Le client a la possibilité de parrainer un tiers

Le parrain est notifié dès que son parrainage est confirmé

La carte wallet est mise à jour avec l'offre de parrainage

# Le badge d'accès

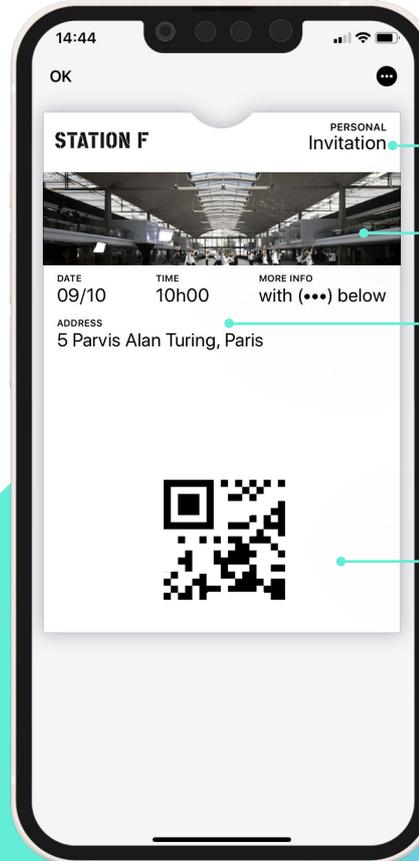
## *dans le wallet mobile*

Que ce soit pour les employés d'une société ou pour un visiteur, le wallet permet également de **dématérialiser des badges d'accès**.

Une solution **ultra pratique** pour les détenteurs du badge qui l'ont toujours avec eux dans leur mobile et peuvent accéder facilement aux locaux, le QR code permettant d'ouvrir les portes de sécurité.

Mais aussi utile puisqu'il est possible de les **notifier**.

Pratique pour rappeler un RDV la veille ou pour souhaiter la bienvenue à un visiteur dès qu'il arrive dans les locaux ...  
Effet whaou assuré !



Nature du badge

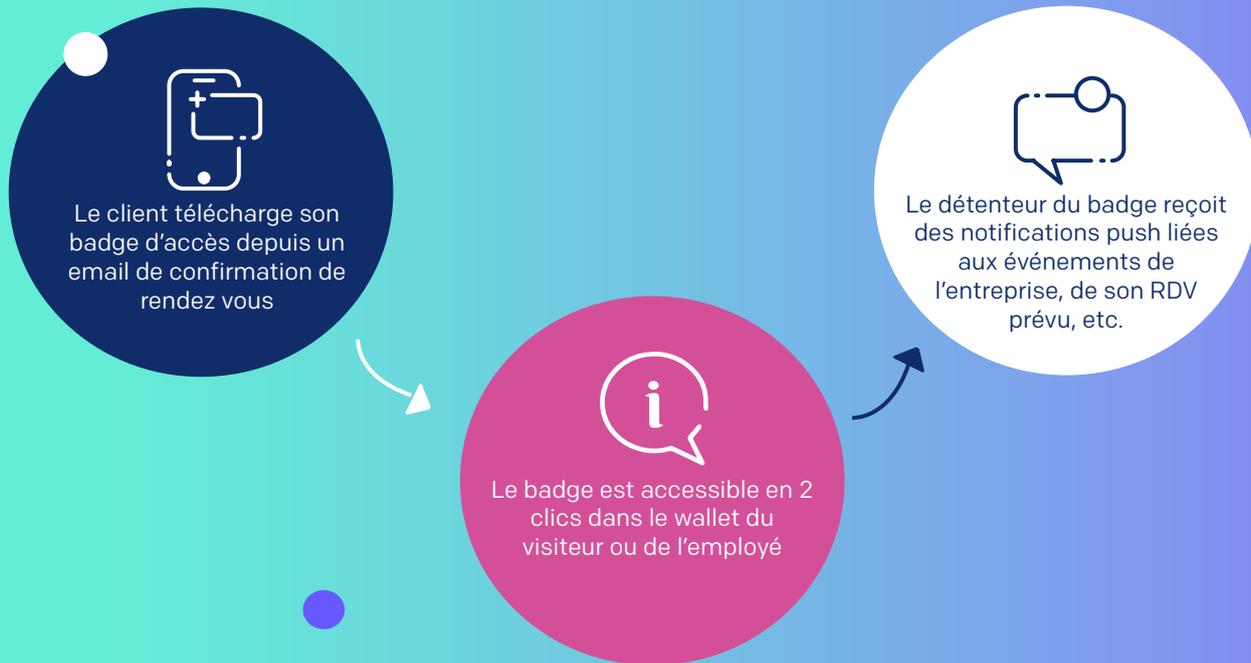
Bannière personnalisable

Informations du rendez-vous

QR code

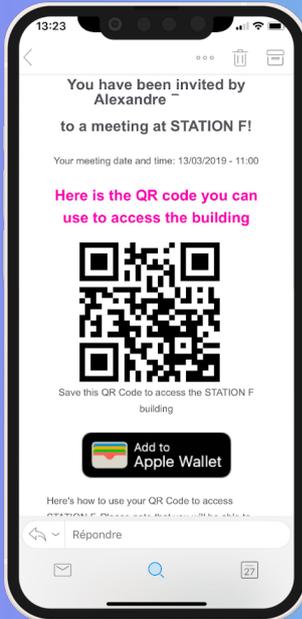
# Le badge d'accès

## Schéma

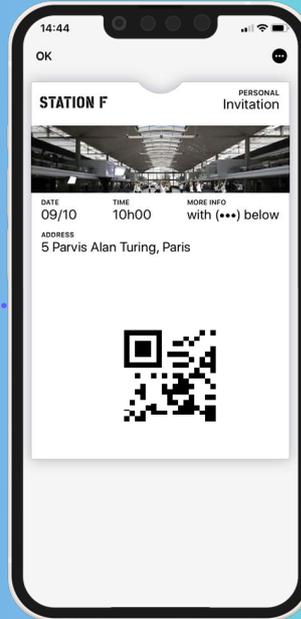


# Le badge d'accès

## *Exemple d'un parcours client*



Le client récupère sa carte grâce à un email



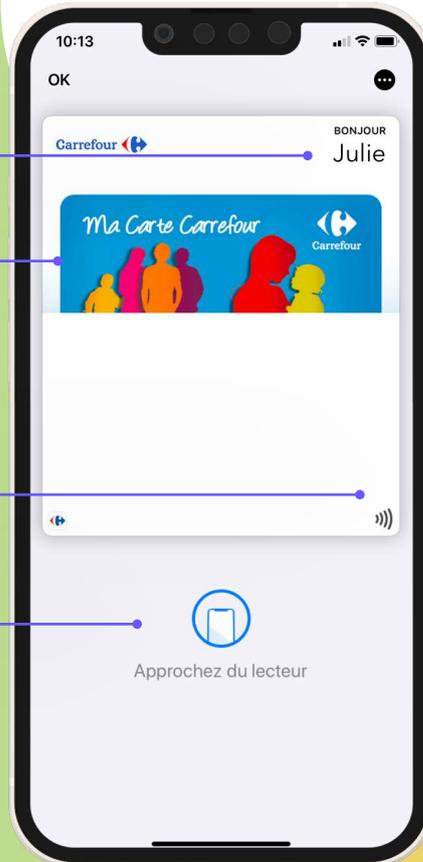
La carte wallet est téléchargée dans le wallet du client



Le client reçoit une notification push pour lui rappeler son rendez-vous

# La carte de fidélité NFC

*dans le wallet mobile*



Nom du client

Bannière personnalisable

Carte NFC

Explication du fonctionnement

Dotez les cartes wallet de la technologie NFC !

L'utilisateur n'a qu'à **approcher son téléphone du terminal** pour que la carte s'affiche : une **expérience client simplifiée et un gain de temps** pour le caissier qui n'a plus besoin de scanner la carte.

Une technologie qui peut également être **très pratique en hôtellerie**. On vous explique tout à la page 36 !

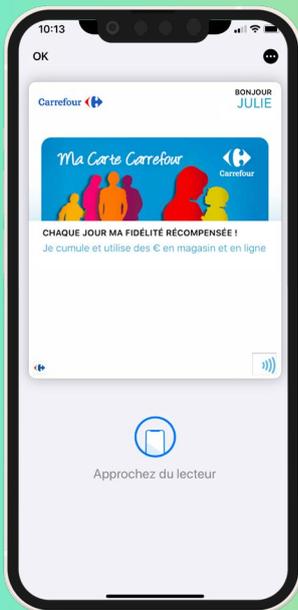
# La carte de fidélité NFC

## *Schéma*

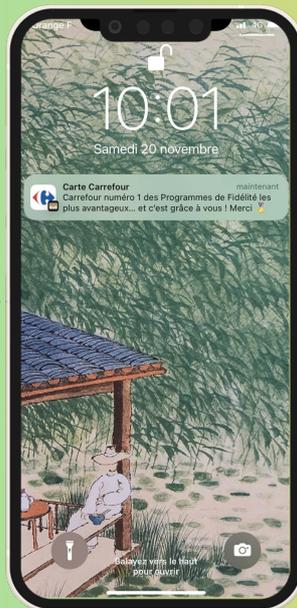


# La carte de fidélité NFC

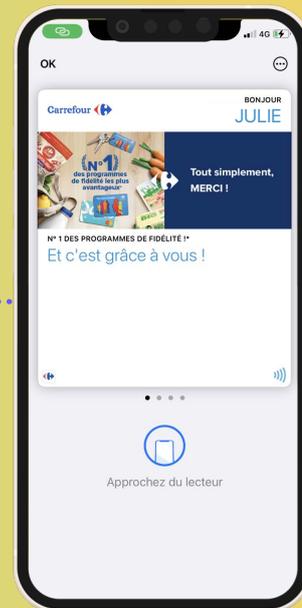
*Exemple d'un parcours client*



La carte wallet est téléchargée dans le wallet du client



Le client reçoit une notification push dès qu'un temps fort débute



La carte wallet est mise à jour avec la nouvelle campagne

# Vos jeux concours

*dans le wallet mobile*

Rendez votre carte wallet ludique et divertissante et **organisez des jeux concours via le wallet !**

L'idée est simple : le client récupère sa carte en magasin ou online, il remplit ses informations via un formulaire dont vous récupérez les informations, la carte est téléchargée, l'inscription est validée !

**La ou les gagnant(s) sont ensuite tiré(s) au sort et reçoit(-vent) les résultats du concours par notification push.**



Nom et prénom

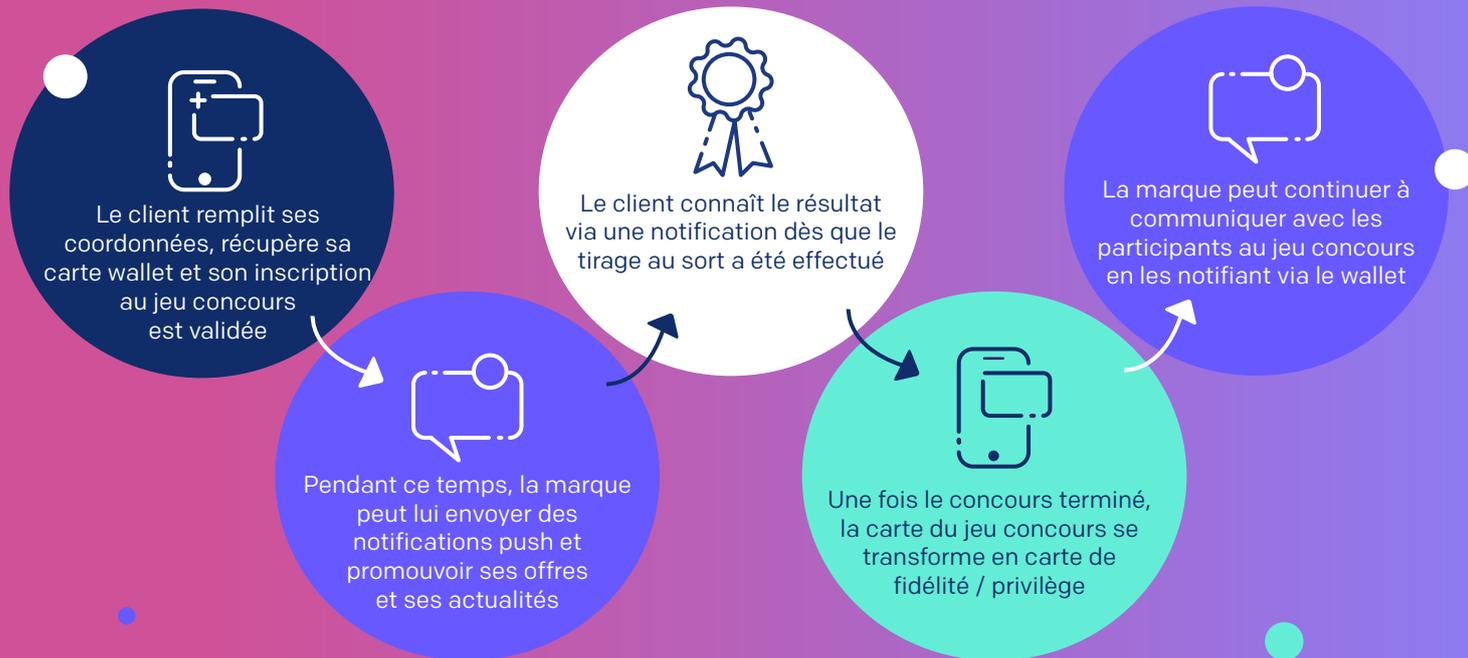
Bannière avec le jeu concours

Informations de la carte

Code barre

# Vos jeux concours

## Schéma



# Vos jeux concours

## Exemple d'un parcours client



16:45 4G

### INFORMATIONS CLIENT

Complétez le formulaire pour finaliser votre inscription

CIVILITÉ \*  
 Madame  Monsieur

VOTRE PRÉNOM\*

VOTRE NOM\*

VOTRE ADRESSE EMAIL\*\*

J'accepte de recevoir des offres et communications par e-mail de la part de KENZO

VOTRE NUMÉRO DE TÉLÉPHONE\*\*

+33 - 6 12 34 56 78

J'accepte de recevoir des offres et communications par SMS de la part de KENZO

AA kenzo.captainwallet.com



Le client scanne pour s'inscrire au jeu concours

Le client remplit un formulaire, la marque récupère les données

La carte wallet est téléchargée, l'inscription est validée

Le client reçoit une notification push dès que le tirage au sort a été effectué

La carte wallet est mise à jour avec le résultat du jeu concours

# Les reçus Click & Collect

*dans le wallet mobile*

Nom du client

Bannière personnalisable

Lieu de retrait

Code barre



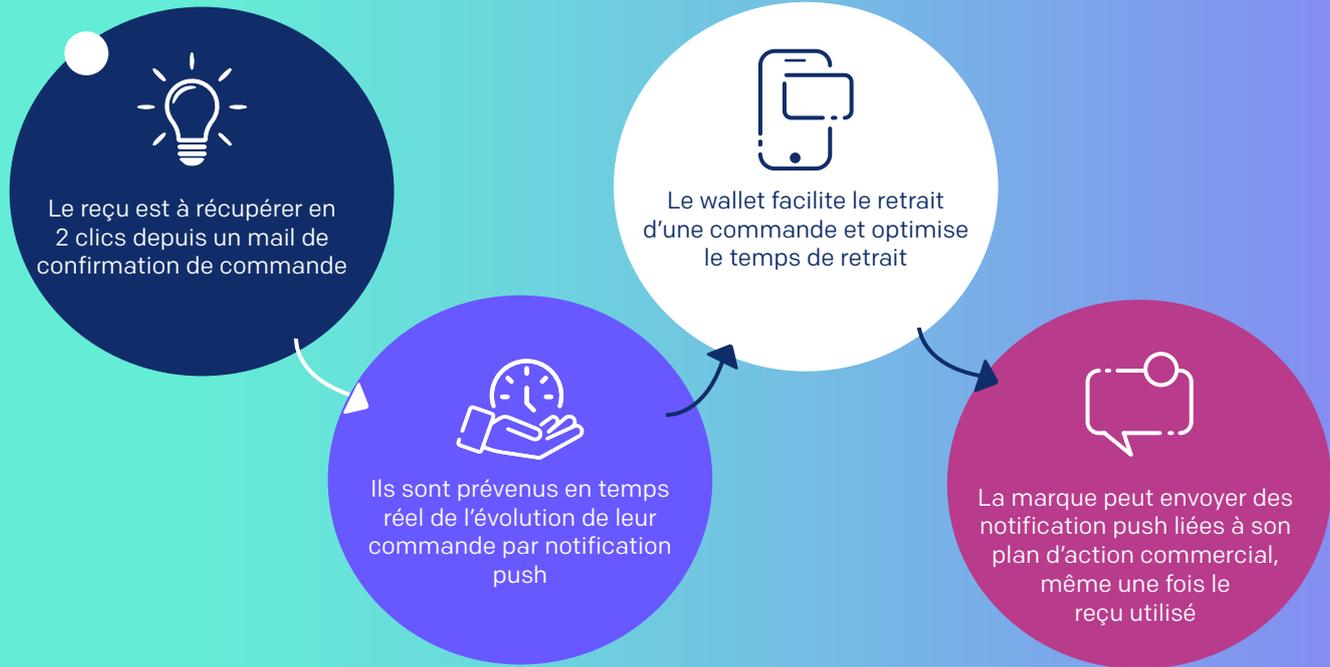
Facilitez la vie de vos clients ! Proposez leur, via leur mail de confirmation de commande, de récupérer leur reçu en 2 clics.

Ils peuvent ensuite être prévenus en temps réel de l'évolution de leur commande et **la retirer rapidement et facilement en magasin.**

Et le plus beau ? C'est que ce reçu peut se **transformer par la suite en canal relationnel.** Profitez d'être dans le mobile de leurs clients pour leur pousser vos actualités, offres, événements, etc.

# Les reçus Click & Collect

## Schéma

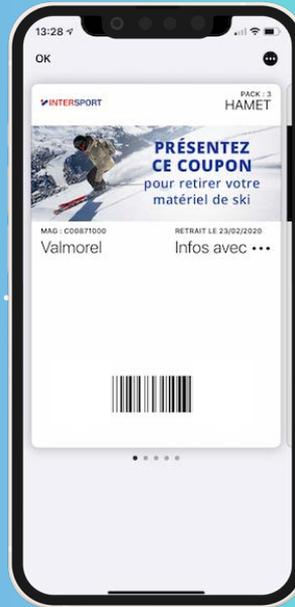


# Les reçus Click & Collect

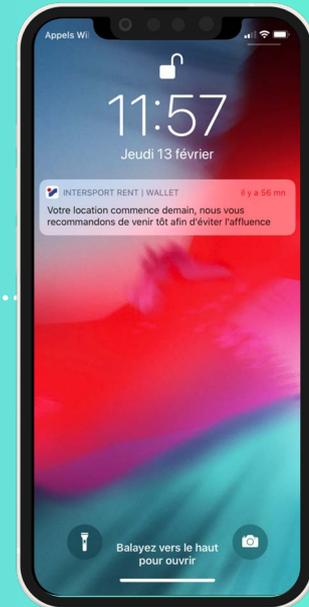
*Exemple d'un parcours client*



Le client reçoit un mail de confirmation suite à sa réservation de matériel



Le client a accès à son reçu click & collect dans son wallet



Intersport Rent envoie des notifications automatiques à ses clients «wallétisés»

# Le bon de réduction

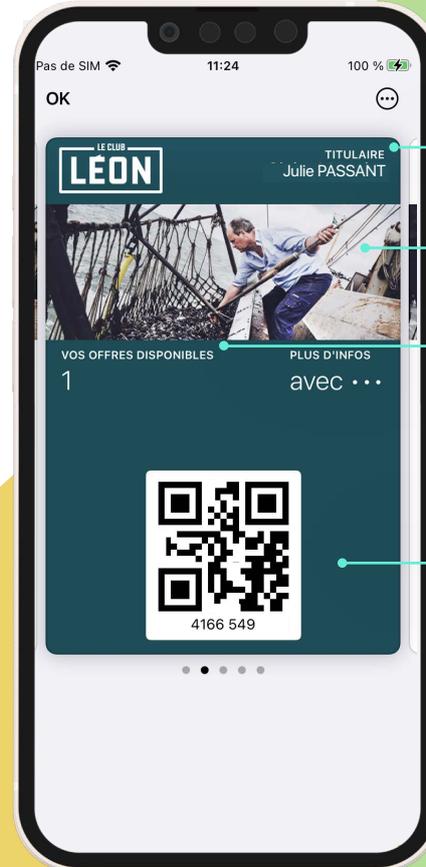
## *dans le wallet mobile*

Le wallet mobile peut aussi accueillir des bons de réduction.

Un moyen très efficace pour **attirer vos clients en point de vente, booster l'acquisition client** ou encore **réactiver ses clients inactifs**.

Une fois récupéré dans son wallet mobile, **le client peut utiliser le bon en magasin ou en ligne** grâce à un QR Code ou un code d'activation unique.

Une fois utilisé, l'offre est expirée mais la carte se met **automatiquement à jour et pousse une nouvelle offre**. Le bon devient alors un point d'entrée pour la marque qui peut là encore pousser ses communications et fidéliser sur le long terme.



Nom du client

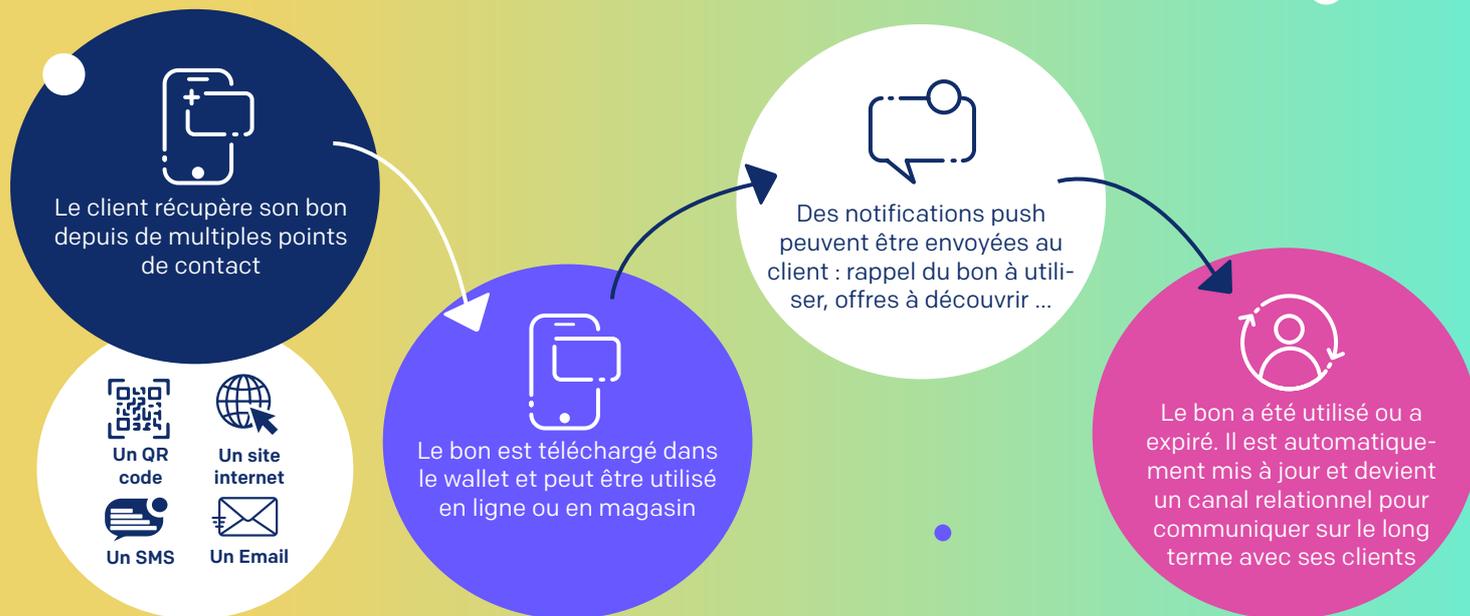
Bannière personnalisable

Nombre d'offre(s) disponible(s)

QR code

# Le bon de réduction

## Schéma

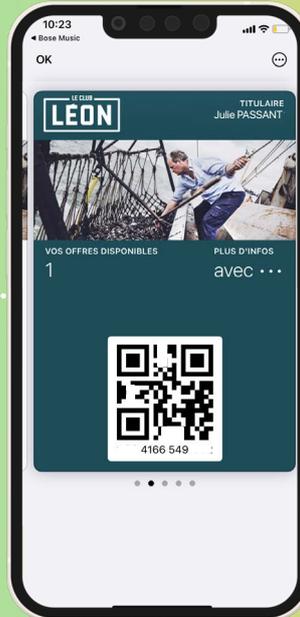


# Le bon de réduction

## Exemple d'un parcours client



Le client récupère le bon en scannant le QR code sur le menu



Le bon est dans le wallet du client en 2 clics



Il accède au bon depuis le verso de la carte wallet

# La carte tiers payant

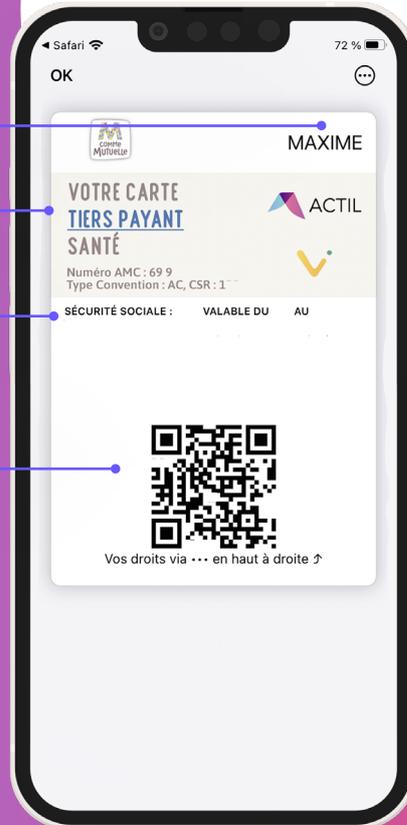
*dans le wallet mobile*

Pénom du client

Bannière personnalisable

Informations du contrat

QR code



La carte tiers payant, c'est un peu le bout de papier que l'on a rarement sur soi, et pourtant si utile ...

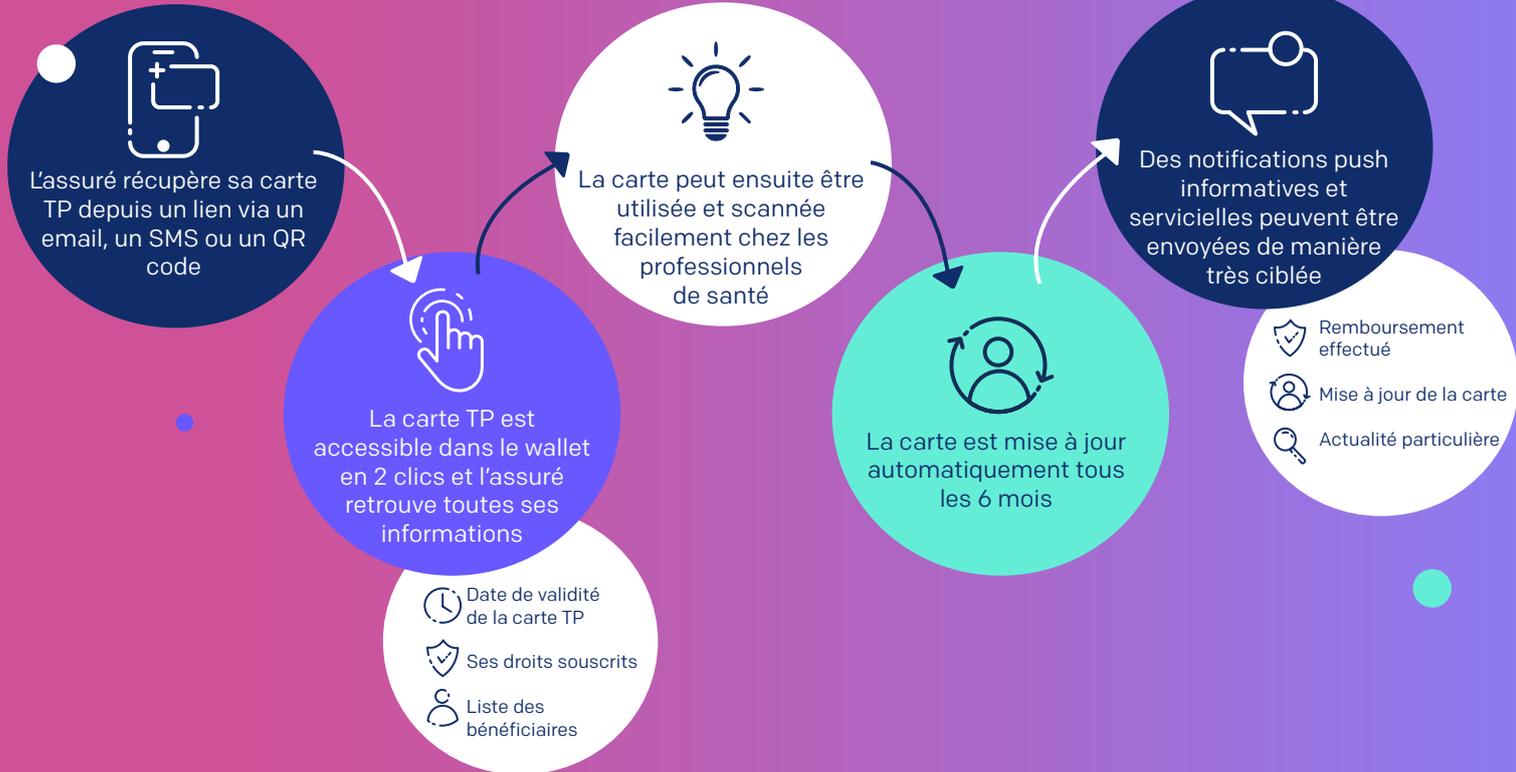
Avec le wallet mobile, fini ce souci ! Les adhérents ont toujours **leur carte TP dans leur poche**, et peuvent **la partager facilement** avec tous les bénéficiaires d'un même contrat. Elle permet également **d'assurer une mise à jour automatique des droits des adhérents** et s'avère plus simple et moins complexe qu'une application.

Et le bonus dans tout ça, c'est que cela permet **d'économiser chaque année des tonnes de papier**.

C'est bon pour les adhérents, et pour la planète !

# La carte tiers payant

## *Schéma*

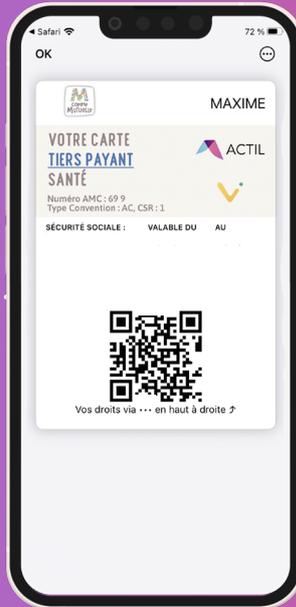


# La carte tiers payant

## Exemple d'un parcours client



Le client télécharge sa carte tiers payant depuis un email



La carte tiers payant est accessible en 2 clics dans le wallet de l'assuré



La carte sur le wallet ouvre un nouveau canal : le client reçoit des notifications push

# La carte d'embarquement

## *dans le wallet mobile*

En 2 clics, les clients retrouvent **leur carte d'embarquement et toutes les informations liées à leur vol.**

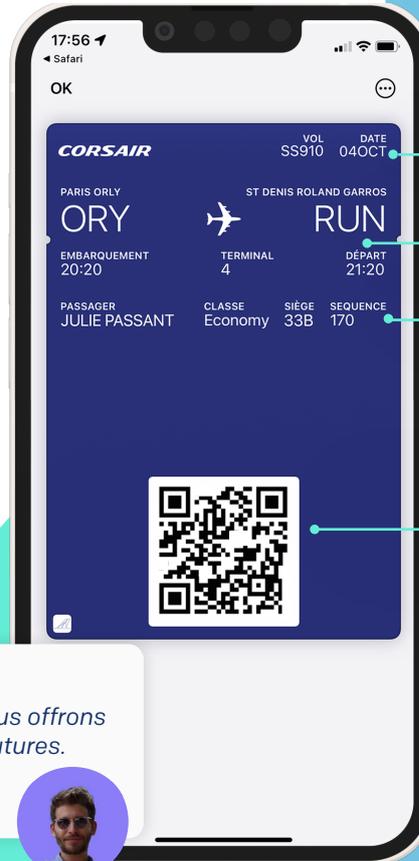
La carte d'embarquement dans le wallet permet aussi de passer les portes de sécurité **facilement et rapidement.**

La compagnie aérienne peut ensuite **envoyer des notifications push** à tous les passagers porteurs de la carte dans le wallet. Pratique si le vol a du retard ou est annulé !



*Grâce au wallet, les clients Corsair peuvent retrouver tous leurs documents de voyage au même endroit, sur leur smartphone. Nous offrons ainsi à nos clients une expérience de voyage fluidifiée et sans coutures.*

**Julien Ballout**  
Responsable Digital Factory chez Corsair



Date et numéro du vol

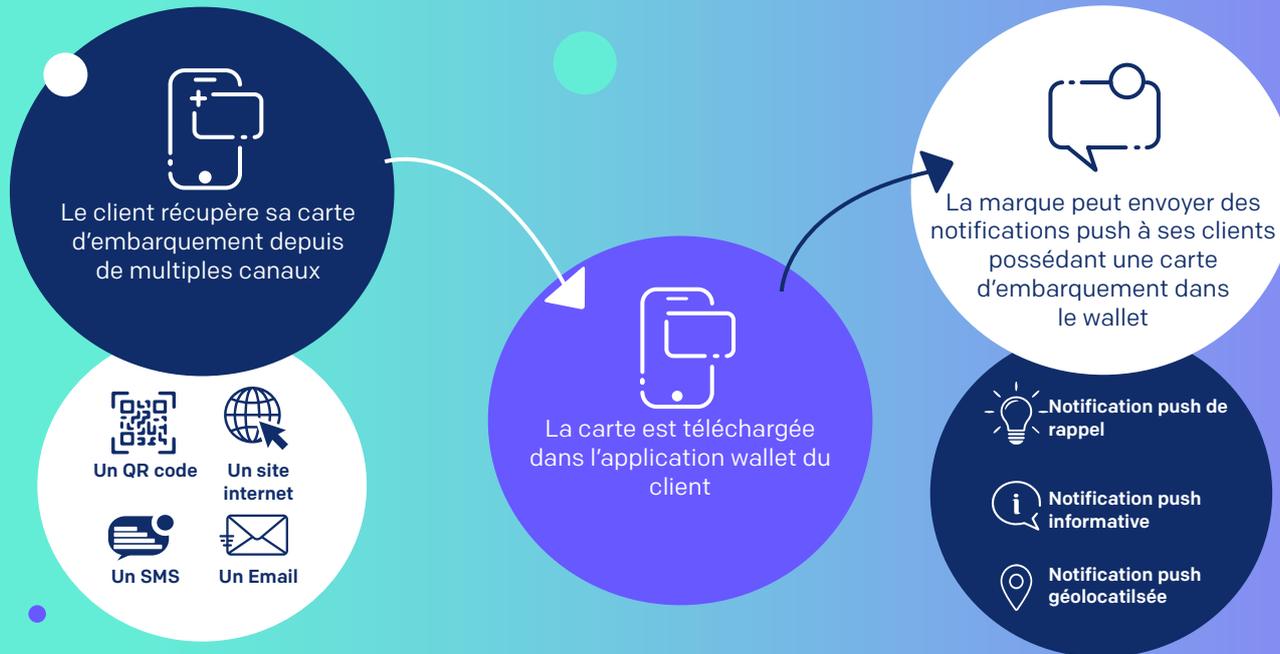
Informations sur le vol

Nom et siège du passager

QR code

# La carte d'embarquement

## Schéma



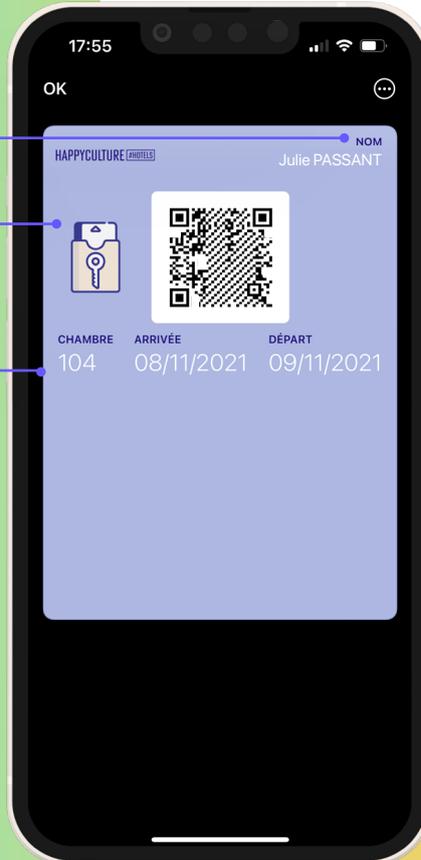
# La clé digitale

## *dans le wallet mobile*

Tout comme la carte de fidélité, **le NFC peut aussi être utilisé pour ouvrir des portes !**

Transformez ainsi une carte wallet en une clé. Que ce soit pour une chambre d'hôtel ou pour une voiture par exemple.

Le client a juste à approcher sa carte du terminal au niveau de la serrure, et c'est ouvert !



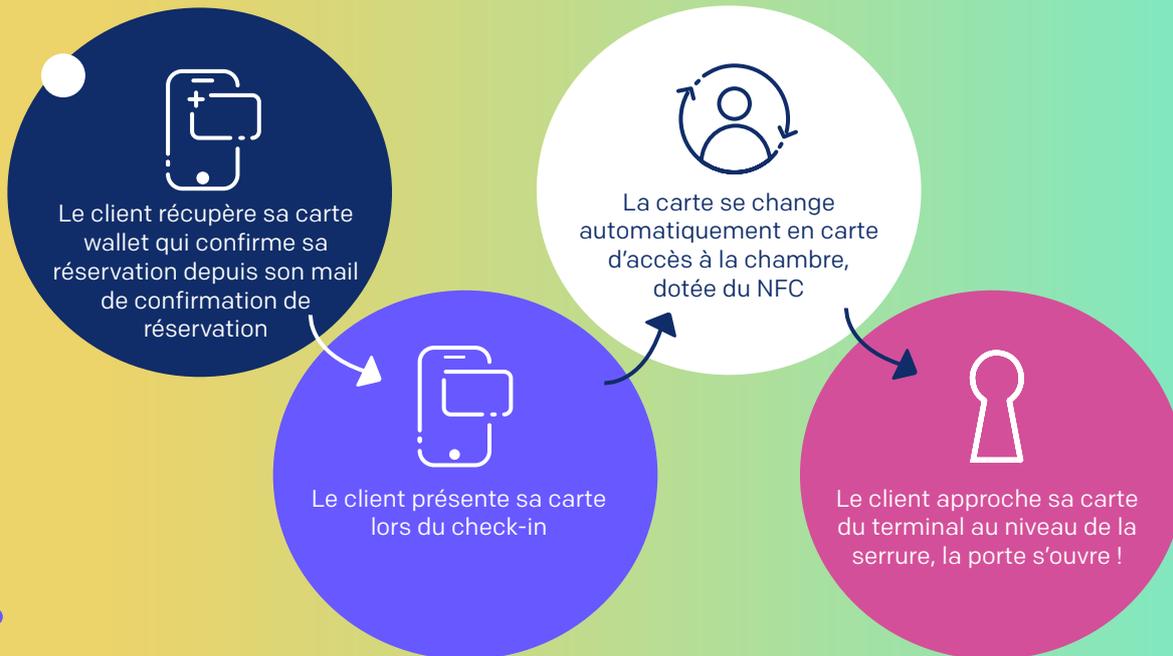
Nom du client

QR code pour ouvrir sa chambre

Informations sur la réservation

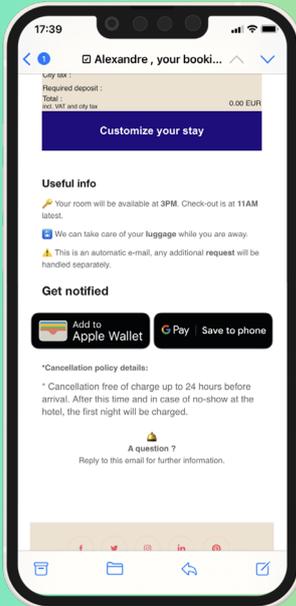
# La clé digitale

## Schéma

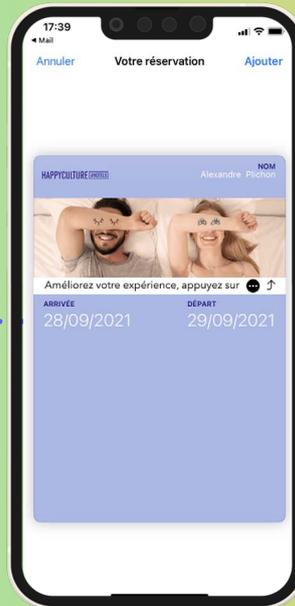


# La clé digitale

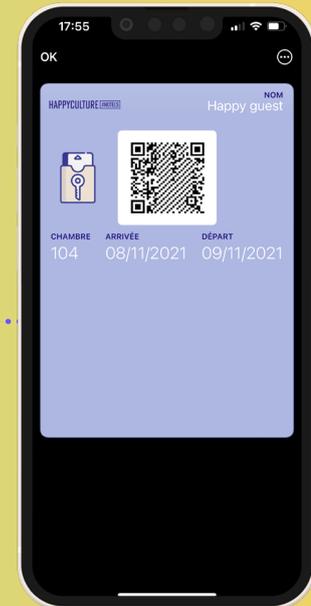
## Exemple d'un parcours client



Le client récupère sa carte dans son mail de confirmation de réservation



La carte wallet est téléchargée contenant les informations du séjour



La carte de réservation se transforme en clé digitale à l'arrivée

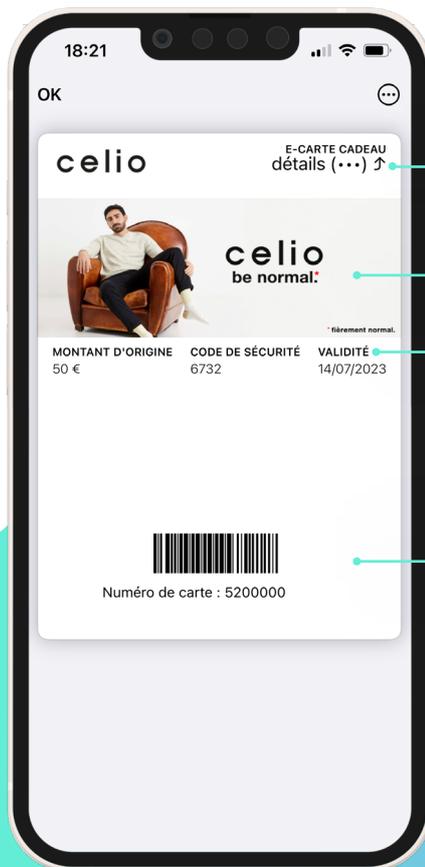
# La carte cadeau

## *dans le wallet mobile*

Vous proposez des cartes cadeaux à vos clients ? Proposez-les sur le wallet mobile !

**Un excellent moyen de ne pas l'oublier et de l'avoir toujours sur soi.** Fini également les cartes en plastique !

Profitez-en pour rappeler aux détenteurs de la carte par notification push que leur carte cadeau va bientôt expirer, qu'ils leur restent encore tant à dépenser ou bien qu'une nouvelle collection vient de sortir. Les possibilités sont nombreuses !



Informations complémentaires

Bannière personnalisable

Informations sur la carte cadeau

Code barre

# La carte cadeau

## Schéma



# La carte cadeau

## Exemple d'un parcours client



Lacquéreur de la carte reçoit un mail pour récupérer sa carte cadeau



Il récupère sa carte cadeau en 2 clics et retrouve toutes les informations utiles



Une notification le prévient que sa carte a bien été installée



**Captain Wallet by Brevo**  
is made with love  
by Carving Labs

**Email**  
hello@captainwallet.com

**Téléphone**  
+ 33 1 75 43 60 71

**Adresse**  
106 Boulevard Haussmann  
75008 Paris, France

**Plus de 200 clients nous font confiance**

