



**Comment l'association du wallet mobile et des push notifications permet à Atlas For Men d'engager ses clients et de booster la conversion ?**

# À propos d'Atlas For Men



Créée en Septembre 1999 au sein du Groupe Editions Atlas



Spécialiste français et leader européen des vêtements et accessoires outdoor lifestyle



En 2015 : lancement de leur Marketplace



Présence uniquement en ligne : Ecommerce



14 pays



10 millions de clients



# Les objectifs de la marque

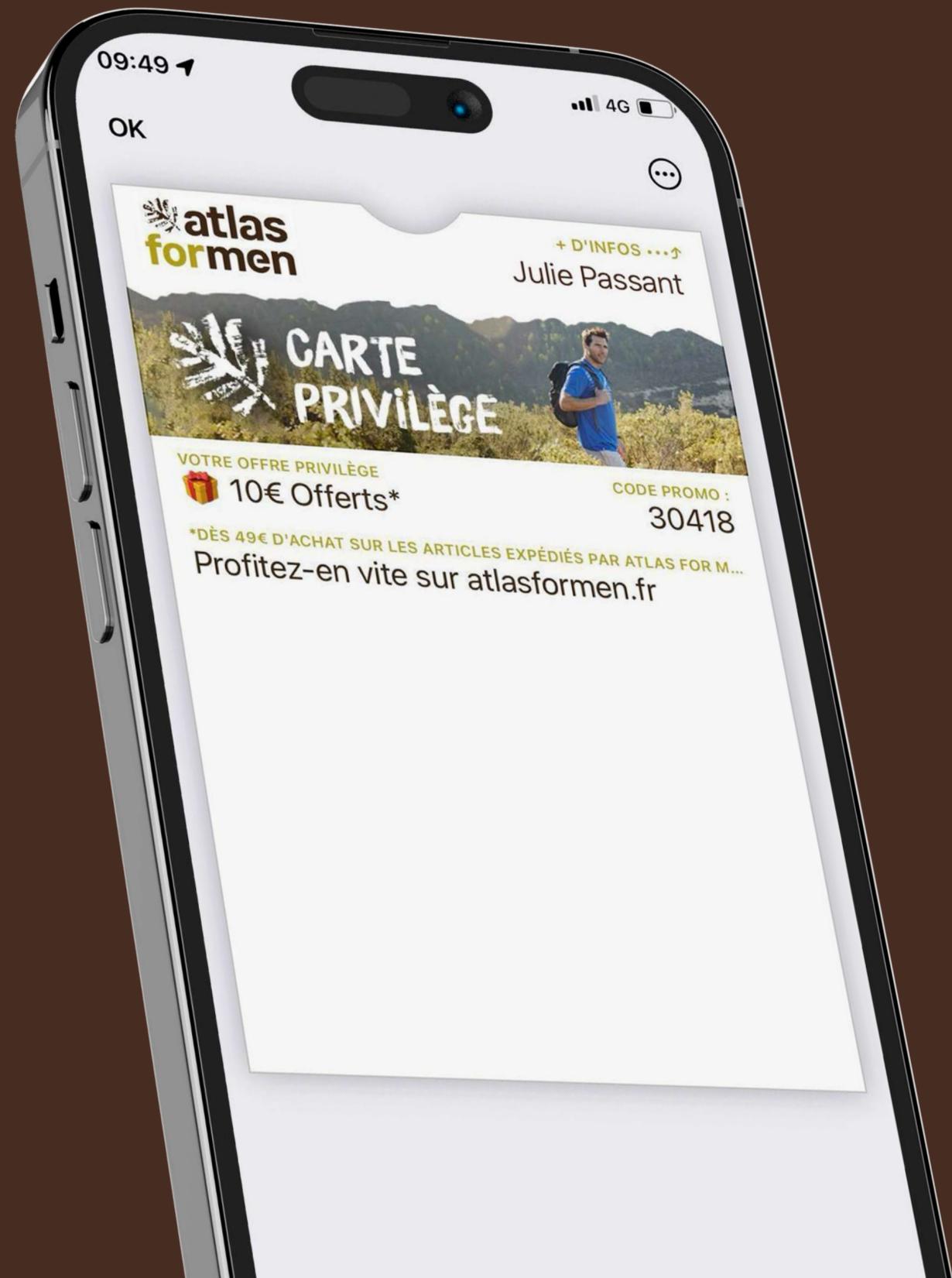


Développer la **valeur client** : augmenter la fréquence d'achat, le panier moyen et booster le trafic en magasin

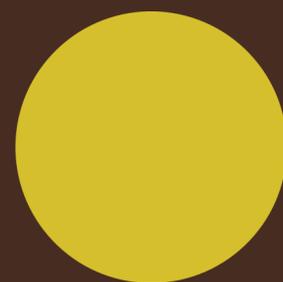
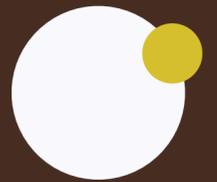
Compléter le dispositif de communication Atlas For Men avec un **canal relationnel différenciant et plus impactant** que les canaux traditionnels

Relayer efficacement les offres et services à ses clients privilégiés et travailler sur une **relation plus personnalisée**

Augmenter son audience et **réengager efficacement ses utilisateurs**



**Comment Atlas For Men  
utilise le wallet mobile ?**



# Comment ça marche ?



**AJOUTER**

Dématérialiser sa carte privilège depuis n'importe quel point de contact (online/offline)



**NOTIFIER**

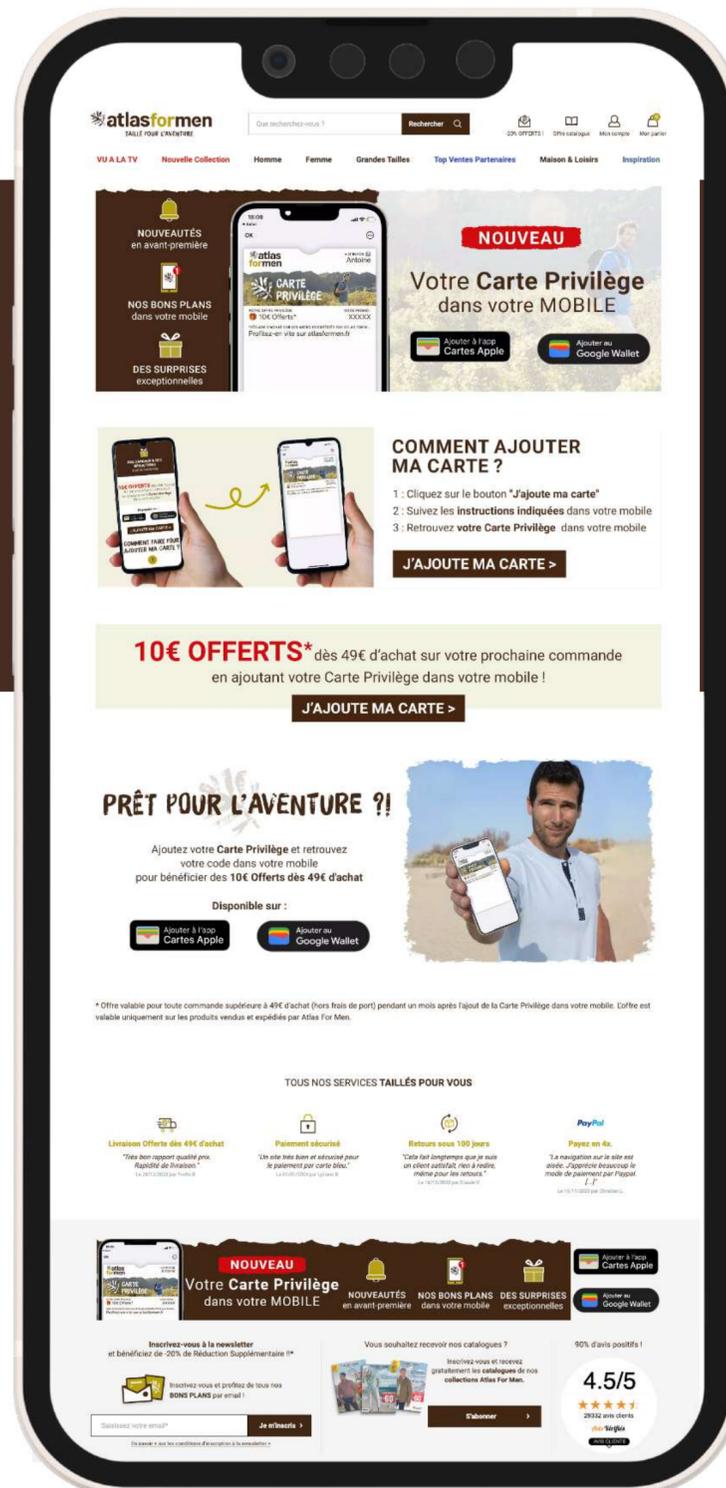
Envoyer des notifications push personnalisées, automatiques et/ou géolocalisées à une base clients



**RECIBLER**

Mettre à jour et animer la carte wallet selon les temps forts, actualités, évènements...

# Atlas For Men utilise différents points de contact pour « walletiser » ses clients



## Site Internet

Atlas for Men met en avant ce nouveau service grâce à un encart présent sur la page d'accueil du site et une page dédiée

32%

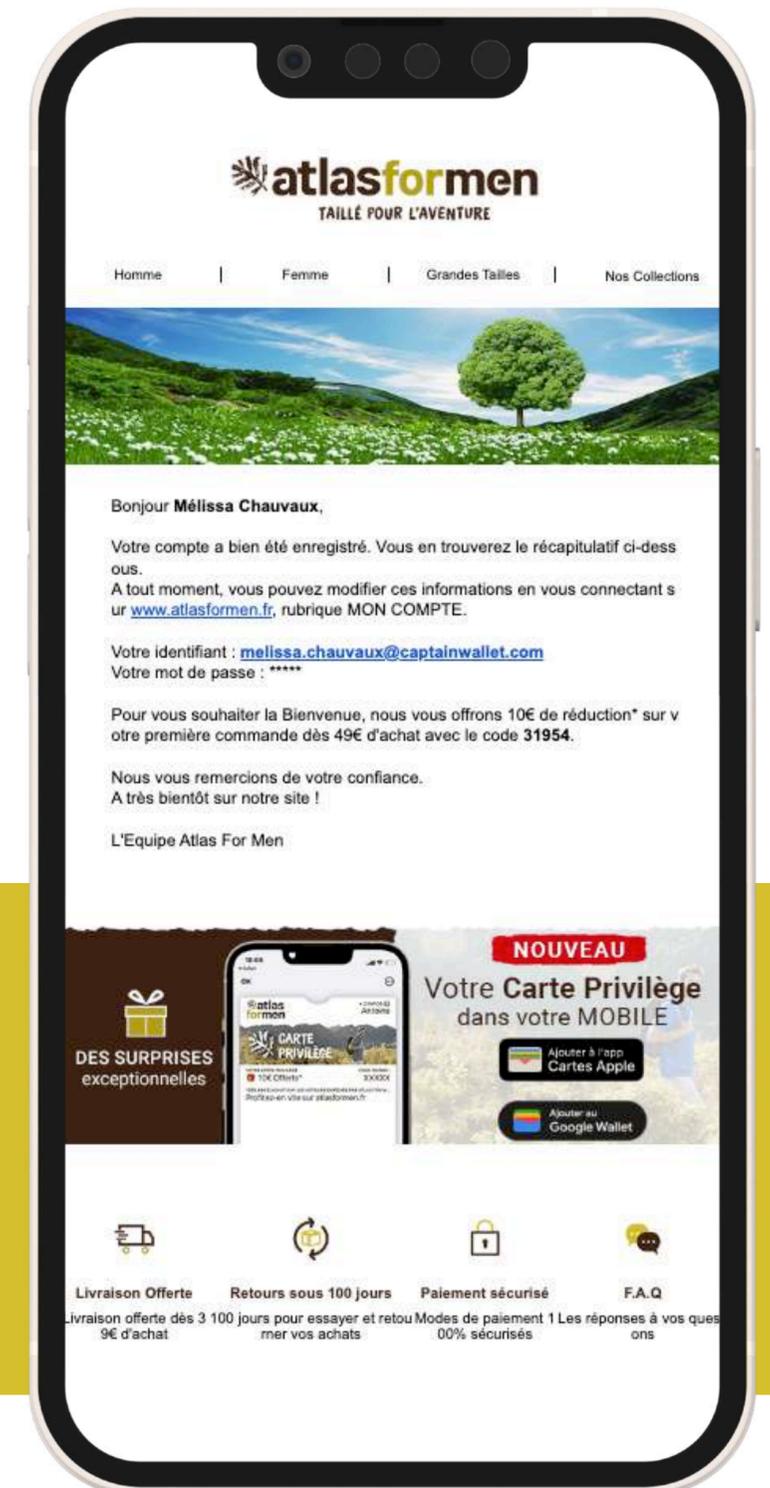
des clients "walletisés" proviennent du site Internet

26%

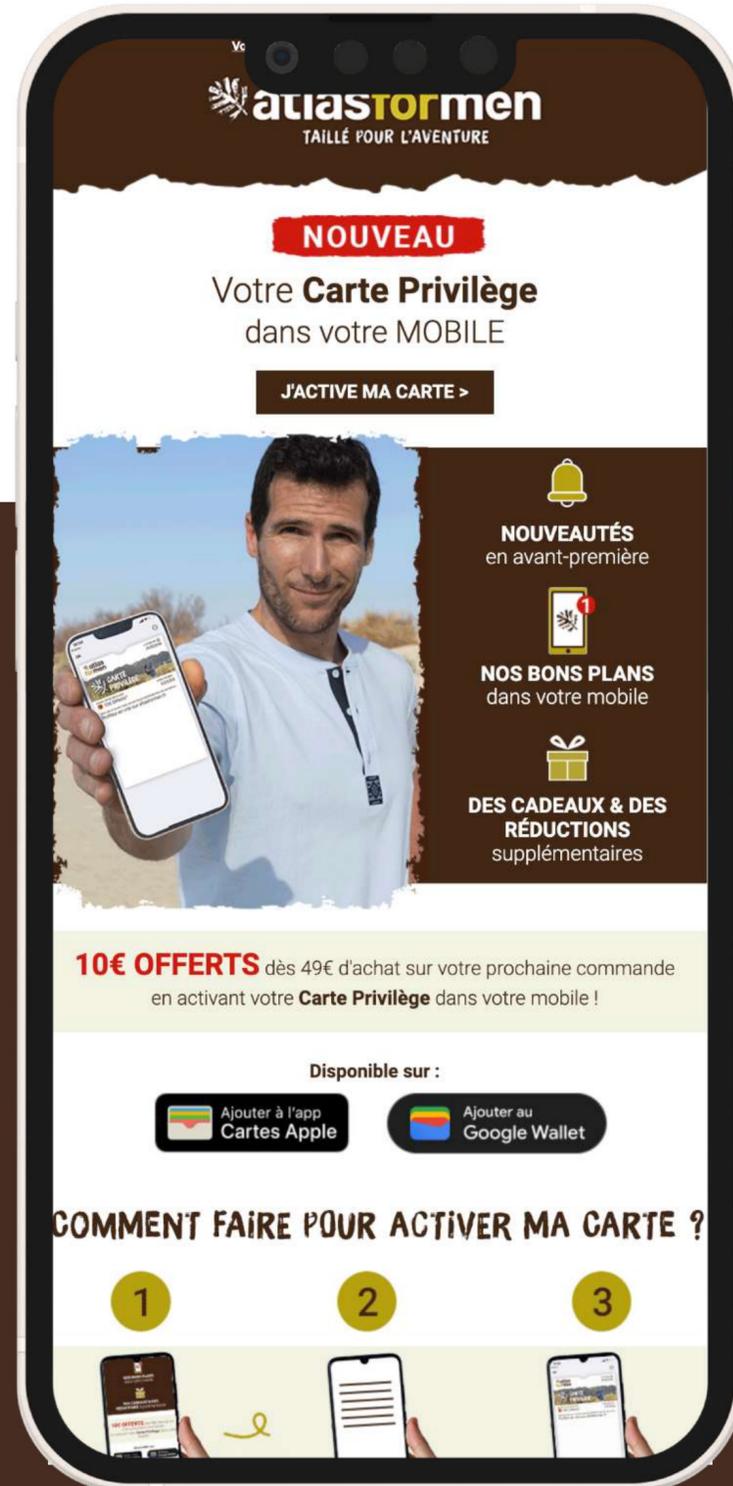
des clients "walletisés" proviennent de l'email trigger

## Email trigger

suite à l'adhésion à un compte AFM, la marque envoie un email de confirmation avec encart qui permet au client d'ajouter sa carte dans son wallet



# Atlas For Men utilise différents points de contact pour « wallétiser » ses clients



## Emails dédiés

Efficace pour expliquer aux clients les avantages du wallet mobile

**42%**

des clients "walletisés" proviennent des emails dédiés

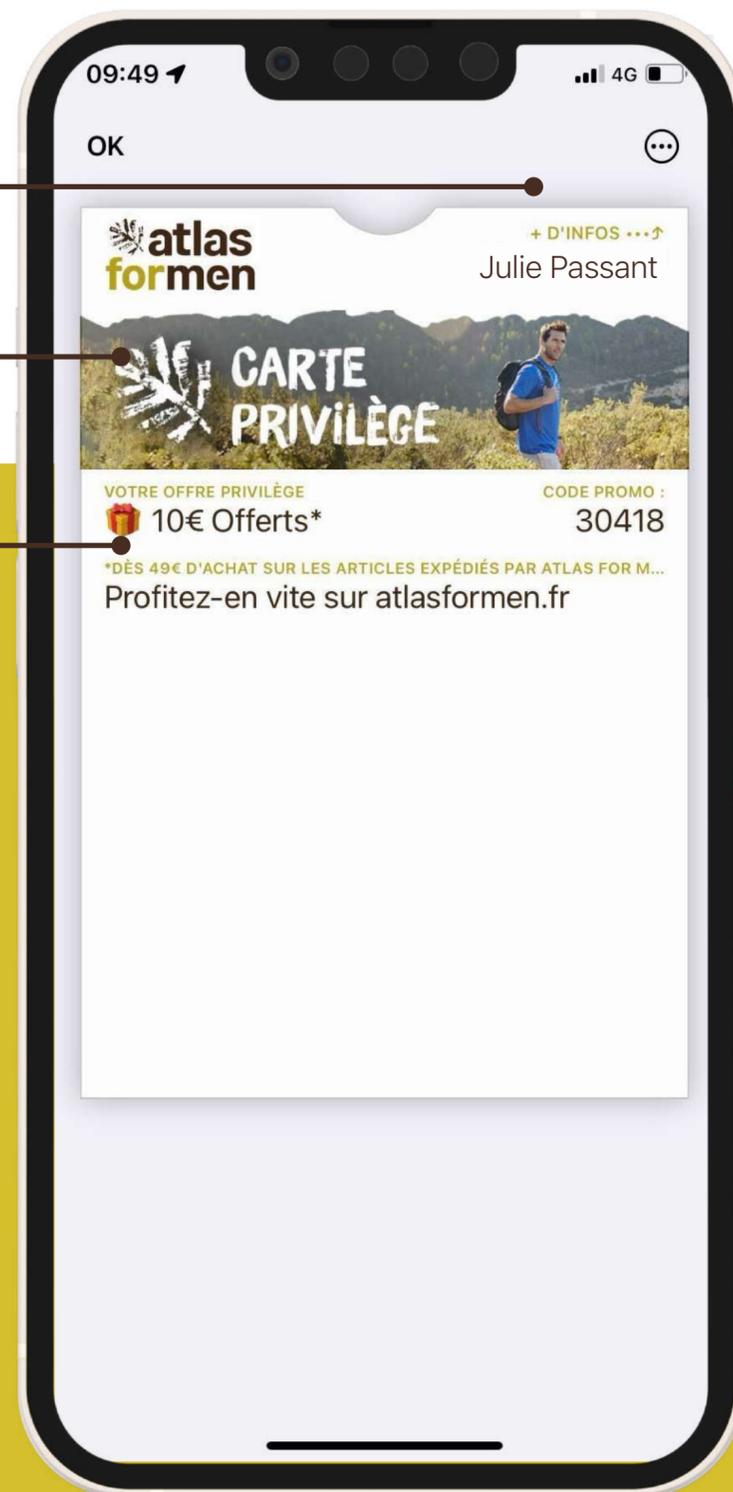


# La carte privilège est téléchargée dans le mobile du client

Nom et Prénom du client

Bannière personnalisable

Variables du compte (Montant des remises disponibles/décompte de points, bons de réduction)



12:04

Carte Privilège

Supprimer la carte

VOTRE CODE PROMO

Avec le code 38934 : Livraison offerte dès 29€ d'achat sur les articles vendus et expédiés par Atlas For Men [ici](#). Les codes avantages ne sont pas cumulables.

MON COMPTE

[Se connecter ou créer votre compte](#)

NOS COLLECTIONS

Retrouvez [la collection du moment](#) et [toutes nos autres collections](#)

VÊTEMENTS HOMME

Des [tenues confortables et faciles à porter](#), toute l'année à prix réduits

VÊTEMENTS FEMME

Des [tenues tendances et décontractées](#) pour tous les jours et à prix mini

OFFRES VENDEURS PARTENAIRES

Découvrez les

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

Nos dernières actualités [sur notre page Facebook](#)

Informations sur les codes promo disponibles : numéro, montant, validité

Lien vers le compte fidélité du client

Informations sur les collections du moment, vêtements et offres vendeurs partenaires

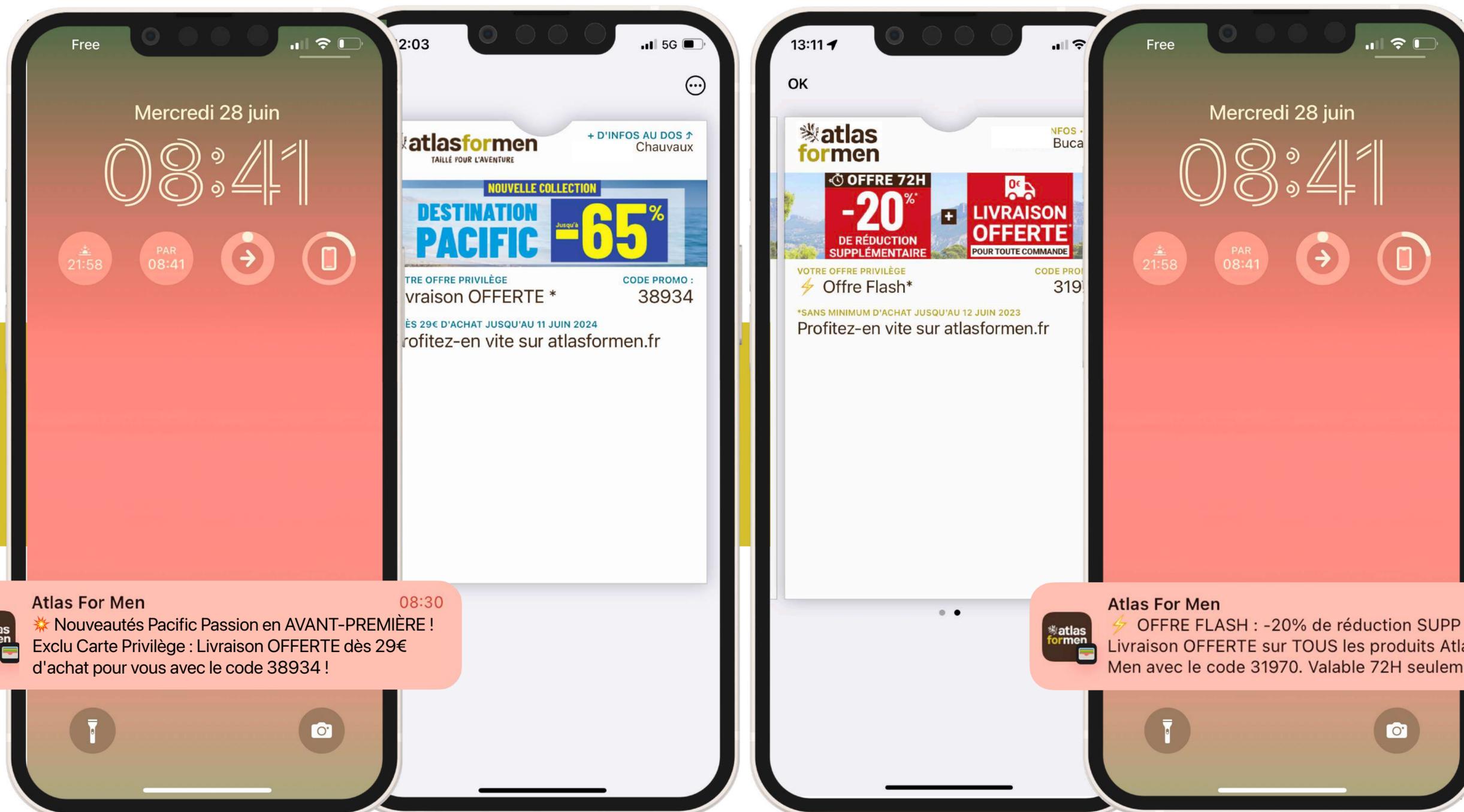
Liens divers

Un canal différent qui plaît :  
Taux de rétention de

**95%**

# Atlas For Men fait vivre sa carte wallet à travers des offres et selon ses temps forts

Atlas For Men personnalise sa carte privilège et envoie une notification associée à l'offre en cours pour engager davantage ses clients



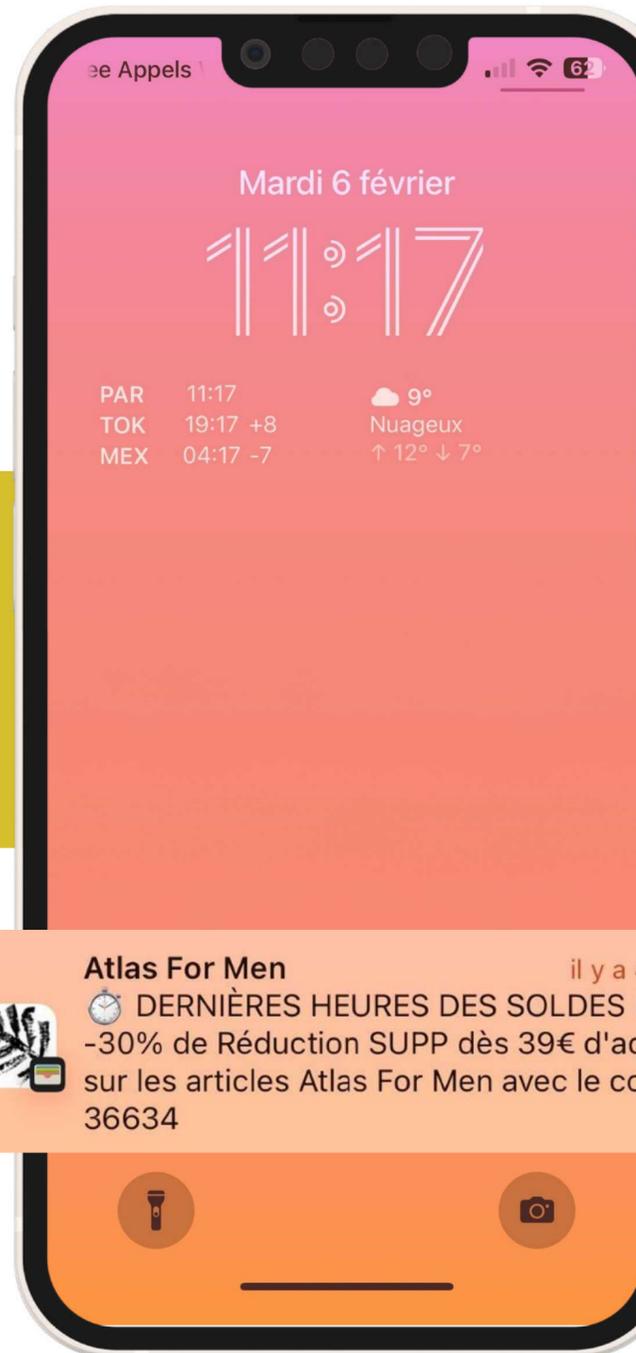
Mise en avant  
d'une nouvelle  
collection et  
d'une offre  
privilège

Mise en avant  
d'un service :  
la livraison  
gratuite

**Atlas For Men** 08:30  
🌟 Nouveautés Pacific Passion en AVANT-PREMIÈRE !  
Exclu Carte Privilège : Livraison OFFERTE dès 29€  
d'achat pour vous avec le code 38934 !

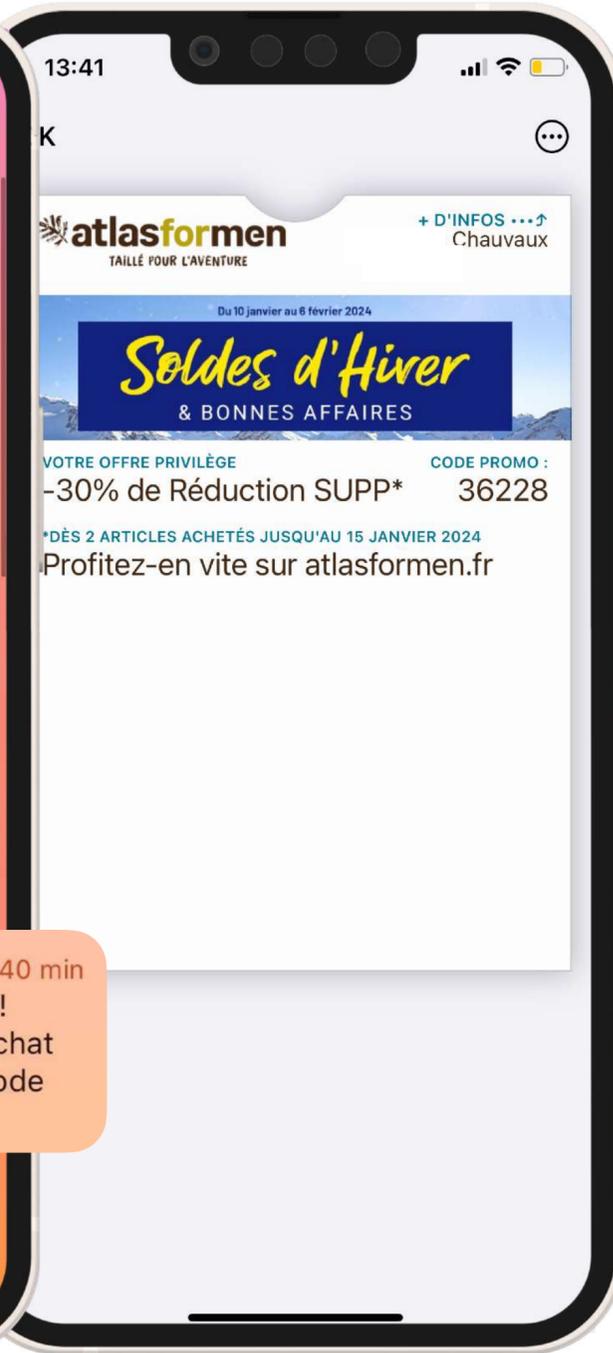
**Atlas For Men** 08:30  
⚡ OFFRE FLASH : -20% de réduction SUPP + la  
Livraison OFFERTE sur TOUS les produits Atlas For  
Men avec le code 31970. Valable 72H seulement.

# Atlas For Men fait vivre sa carte wallet à travers des offres et selon ses temps forts

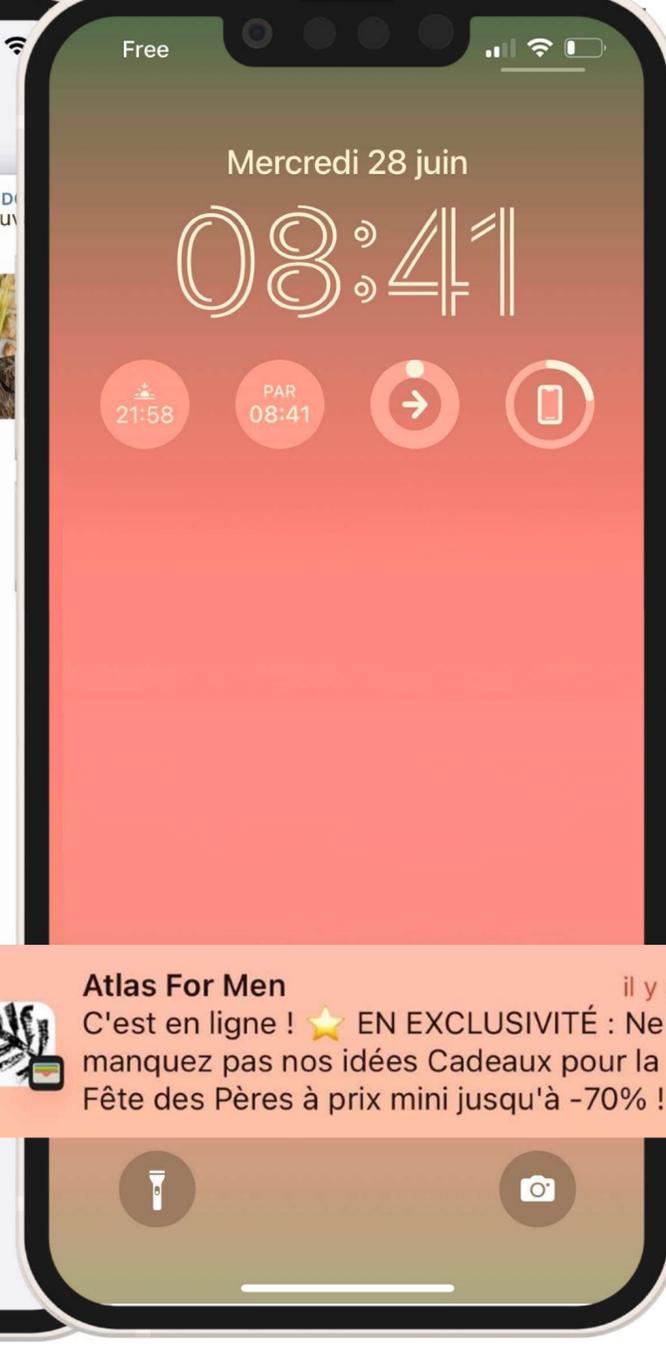


Mise en avant d'une offre saisonnière : soldes d'hiver

**Atlas For Men** il y a 40 min  
🕒 DERNIÈRES HEURES DES SOLDES !  
-30% de Réduction SUPP dès 39€ d'achat sur les articles Atlas For Men avec le code 36634

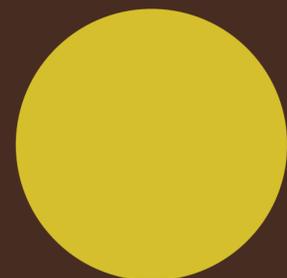
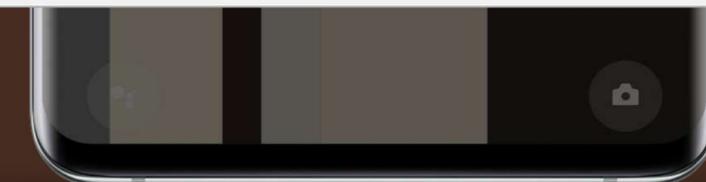
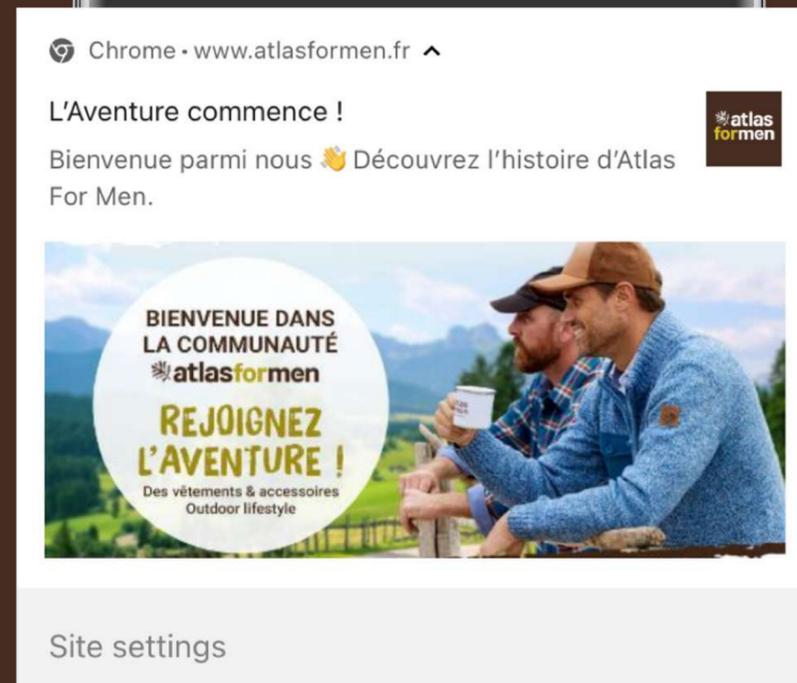
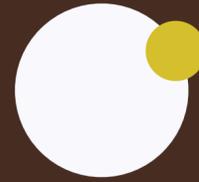


**Atlas For Men** il y a 1 h  
🌟 C'est en ligne ! EN EXCLUSIVITÉ : Ne manquez pas nos idées Cadeaux pour la Fête des Pères à prix mini jusqu'à -70% !



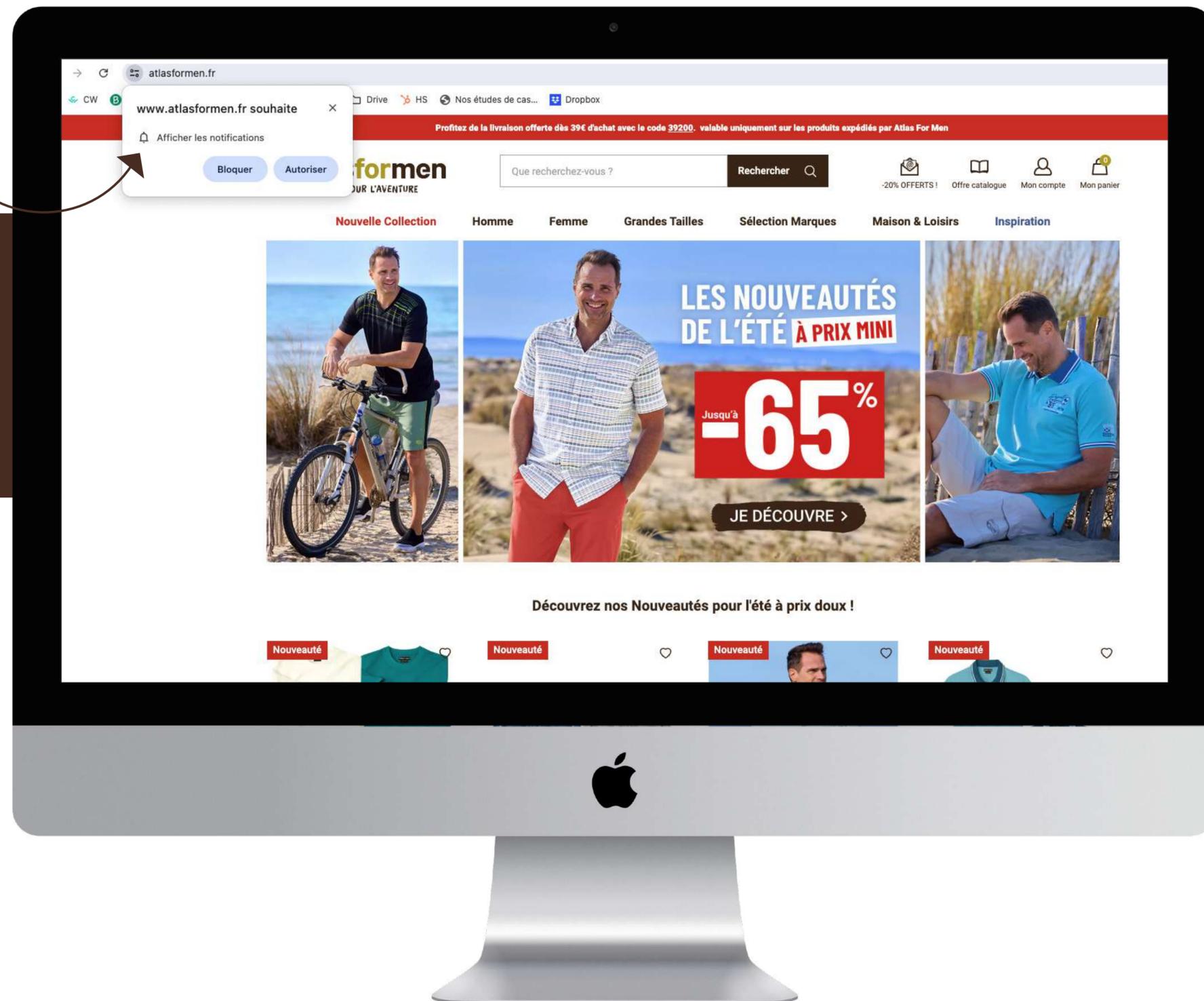
Mise en avant d'idées cadeaux pour la fête des pères

# Atlas For Men complète le wallet mobile avec les push notifications



## De nombreux utilisateurs sont opt-in au push

L'utilisateur peut s'inscrire aux notifications push et devient donc "abonné"



# Atlas For Men augmente et réengage efficacement son audience grâce aux push notifications

## Quels types de notifications push ?

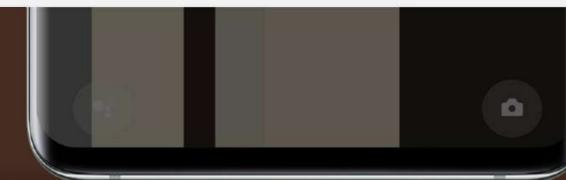
Les notifications push utilisées par Atlas for Men sont des messages de type alerte qui s'affichent instantanément sans que l'abonné soit en train de visiter l'application ou le site web.

## Pour quelle audience ?

Uniquement les utilisateurs opt-in.

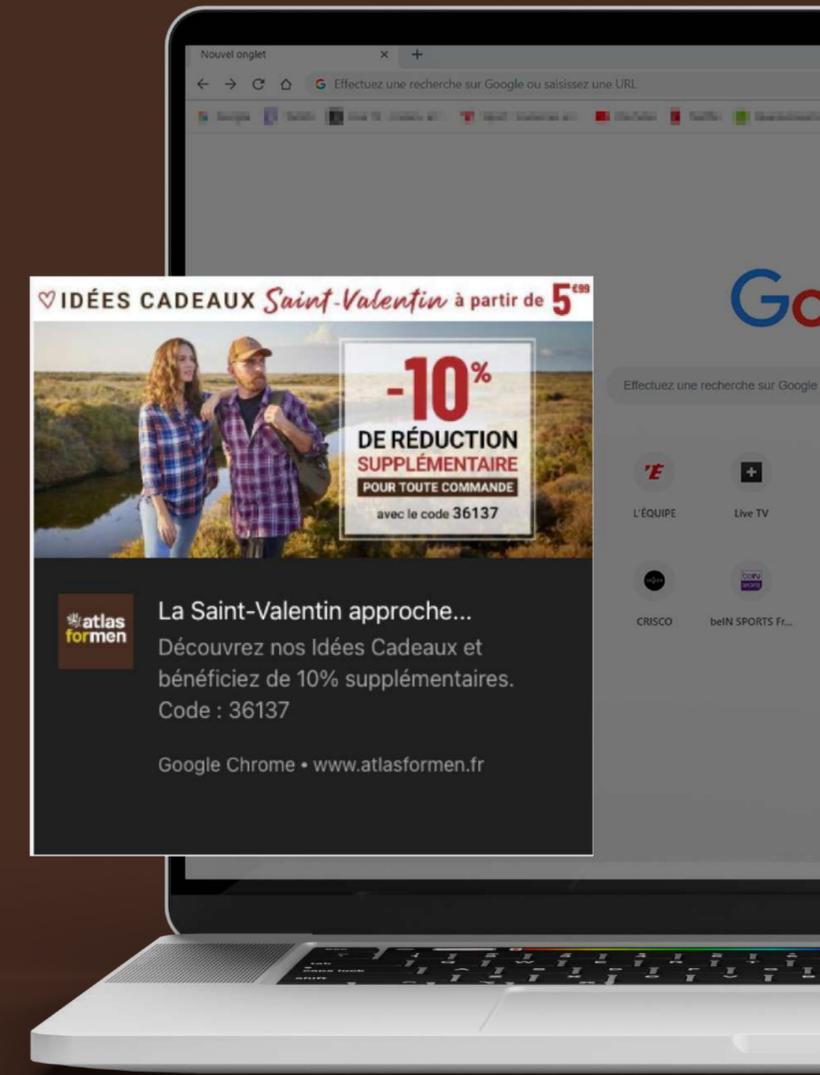
- Toutes les plateformes mobile et desktop.
- Les utilisateurs peuvent rester anonymes.
- Conforme au RGPD : pas de cookies, pas d'adresse IP

Affichage mobile



2%

De CTR

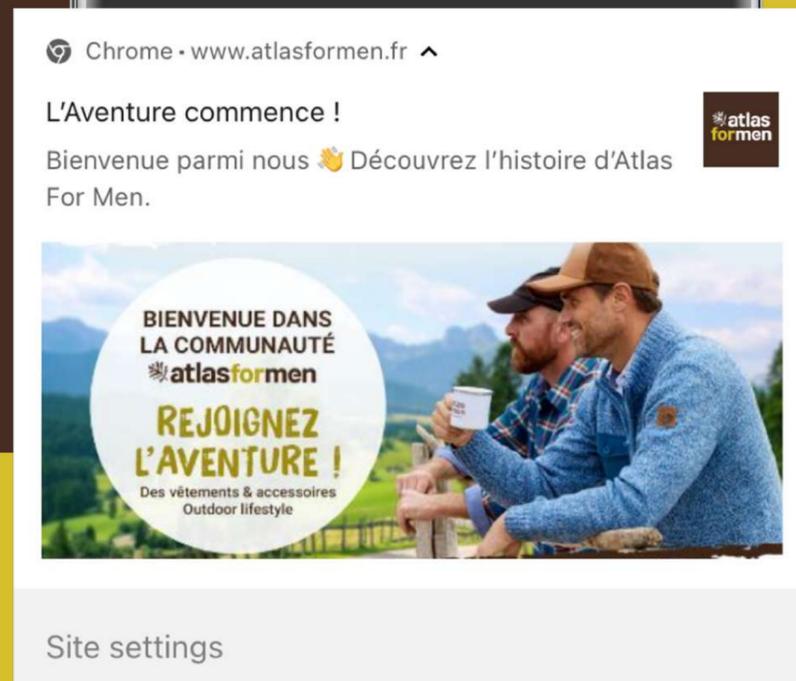


Affichage web

# Les push notifications : un moyen d'accueillir de nouveaux abonnés

Grâce à une notification push, Atlas For Men remercie ses nouveaux abonnés et commence à construire une relation privilégiée en leur présentant tous les avantages de rejoindre cette communauté

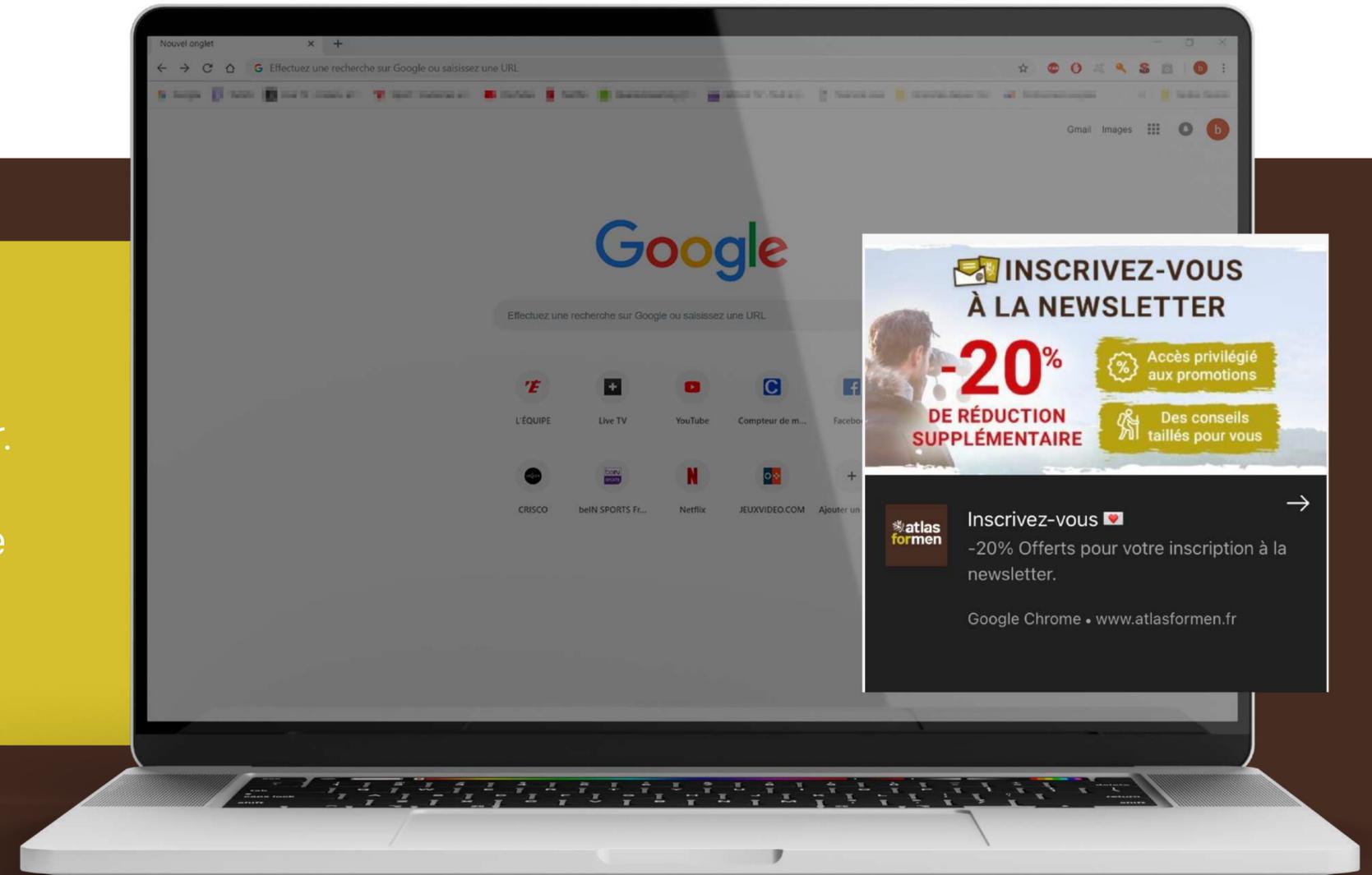
**10%**  
de conversion sur la  
notification de "bienvenue"



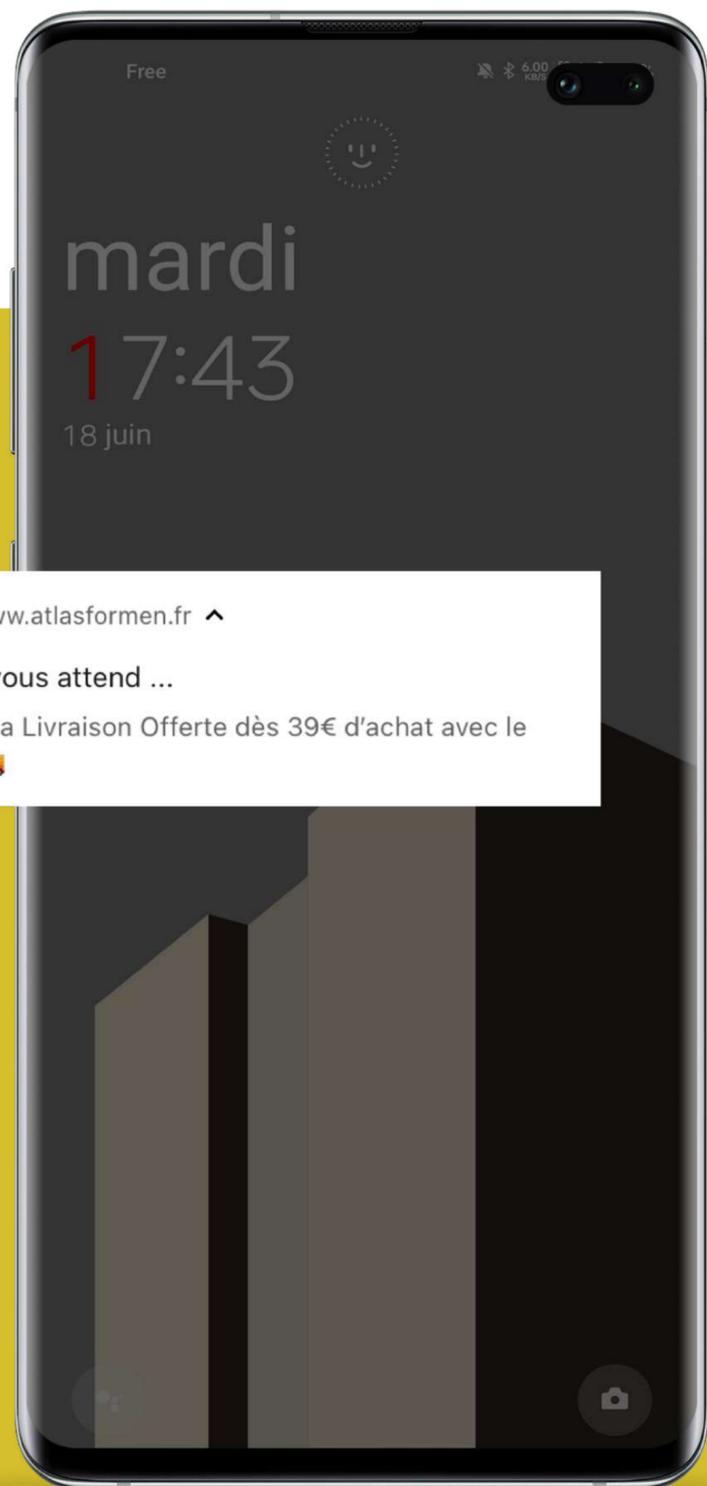
# Les push notifications : un moyen de recruter de nouveaux abonnés à la newsletter

Atlas for Men invite ses **utilisateurs anonymes à souscrire** à sa newsletter.

Une bonne manière pour la marque de recruter de nouveaux abonnés.



# Les push notifications : un moyen de relancer les paniers abandonnés



Objectif : Rappeler les utilisateurs ayant laissé leur panier en attente

Atlas for Men configure facilement un scénario de relance panier sans aucune intervention technique.

**28%**

de conversion sur le panier abandonné



*Captain Wallet digitalise vos supports marketing  
(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.)*

dans les Wallet Apple Wallet et Google Wallet. Quels que soient vos objectifs (acquisition, relationnel, service, fidélisation, etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus de 250 grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.



ACCOMPAGNEMENT

PERSONNALISATION

GÉOLOCALISATION

AUTOMATISATION

SEGMENTATION



[Contactez nous](#)