



Comment l'association du wallet mobile et des push notifications permet à Atlas For Men d'engager ses clients et de booster la conversion ?

À propos d'Atlas For Men



Créée en Septembre 1999 au sein du Groupe Editions Atlas



Spécialiste français et leader européen des vêtements et accessoires outdoor lifestyle



En 2015 : lancement de leur Marketplace



Présence uniquement en ligne : Ecommerce



14 pays



10 millions de clients



Les objectifs de la marque



Développer la **valeur client** : augmenter la fréquence d'achat, le panier moyen et booster le trafic en magasin

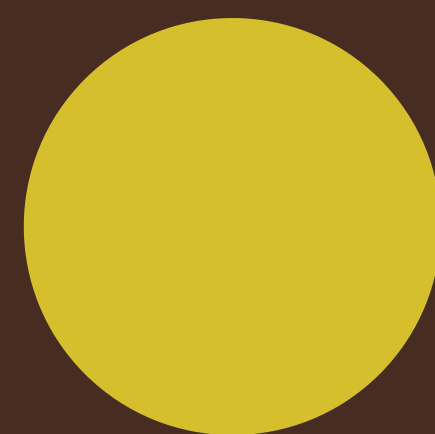
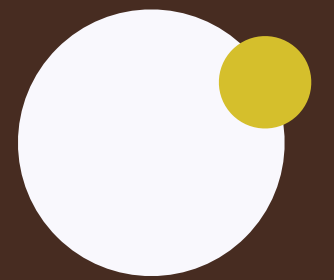
Compléter le dispositif de communication Atlas For Men avec un **canal relationnel différenciant et plus impactant** que les canaux traditionnels

Relayer efficacement les offres et services à ses clients privilégiés et travailler sur une **relation plus personnalisée**

Augmenter son audience et **réengager efficacement ses utilisateurs**



**Comment Atlas For Men
utilise le wallet mobile ?**



Comment ça marche ?



AJOUTER

Dématérialiser sa carte privilège depuis n'importe quel point de contact (online/offline)



NOTIFIER

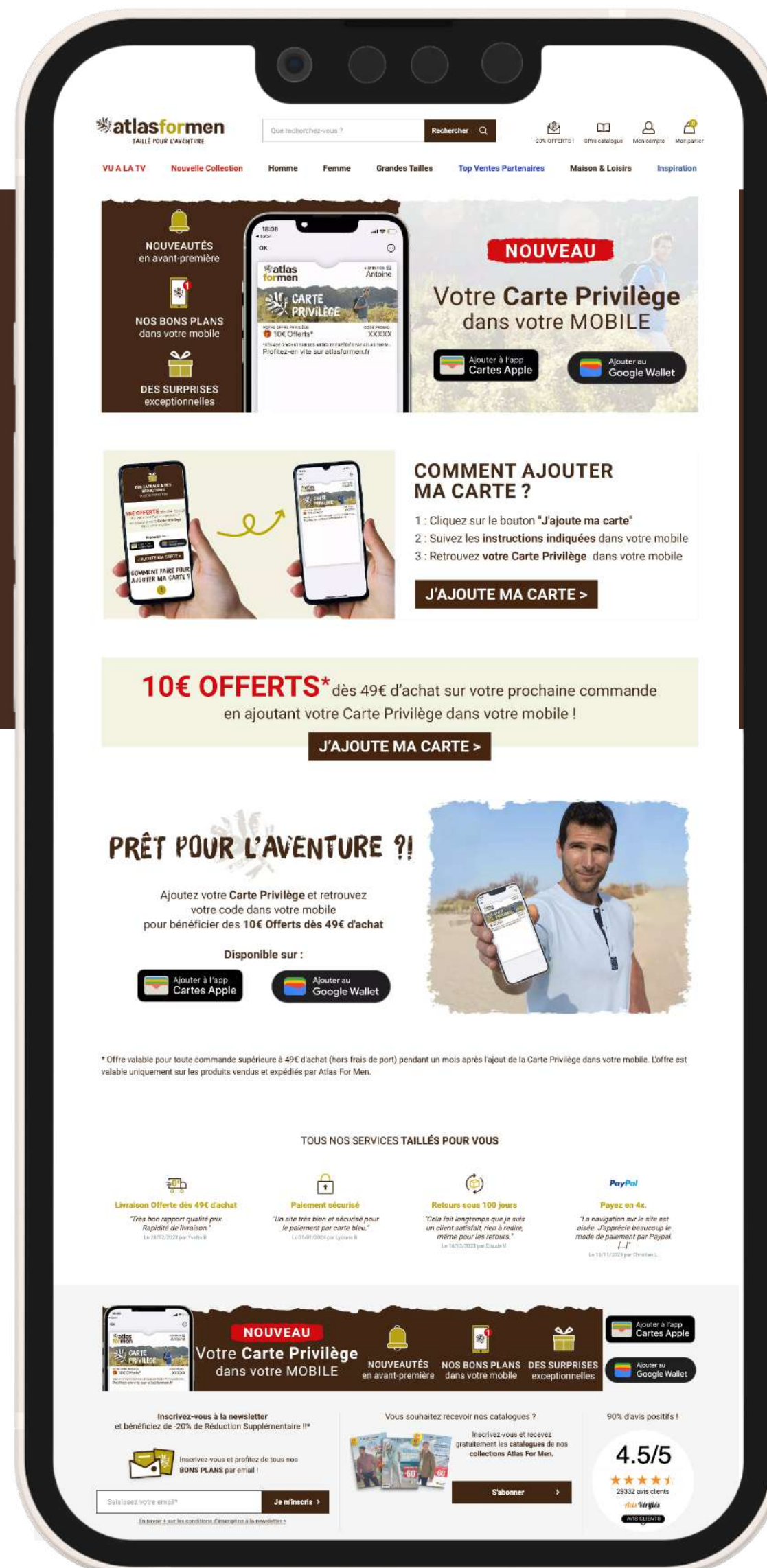
Envoyer des notifications push personnalisées, automatiques et/ou géolocalisées à une base clients



RECIBLER

Mettre à jour et animer la carte wallet selon les temps forts, actualités, évènements...

Atlas For Men utilise différents points de contact pour « walletiser » ses clients



Site Internet

Atlas for Men met en avant ce nouveau service grâce à un encart présent sur la page d'accueil du site et une page dédiée

32%

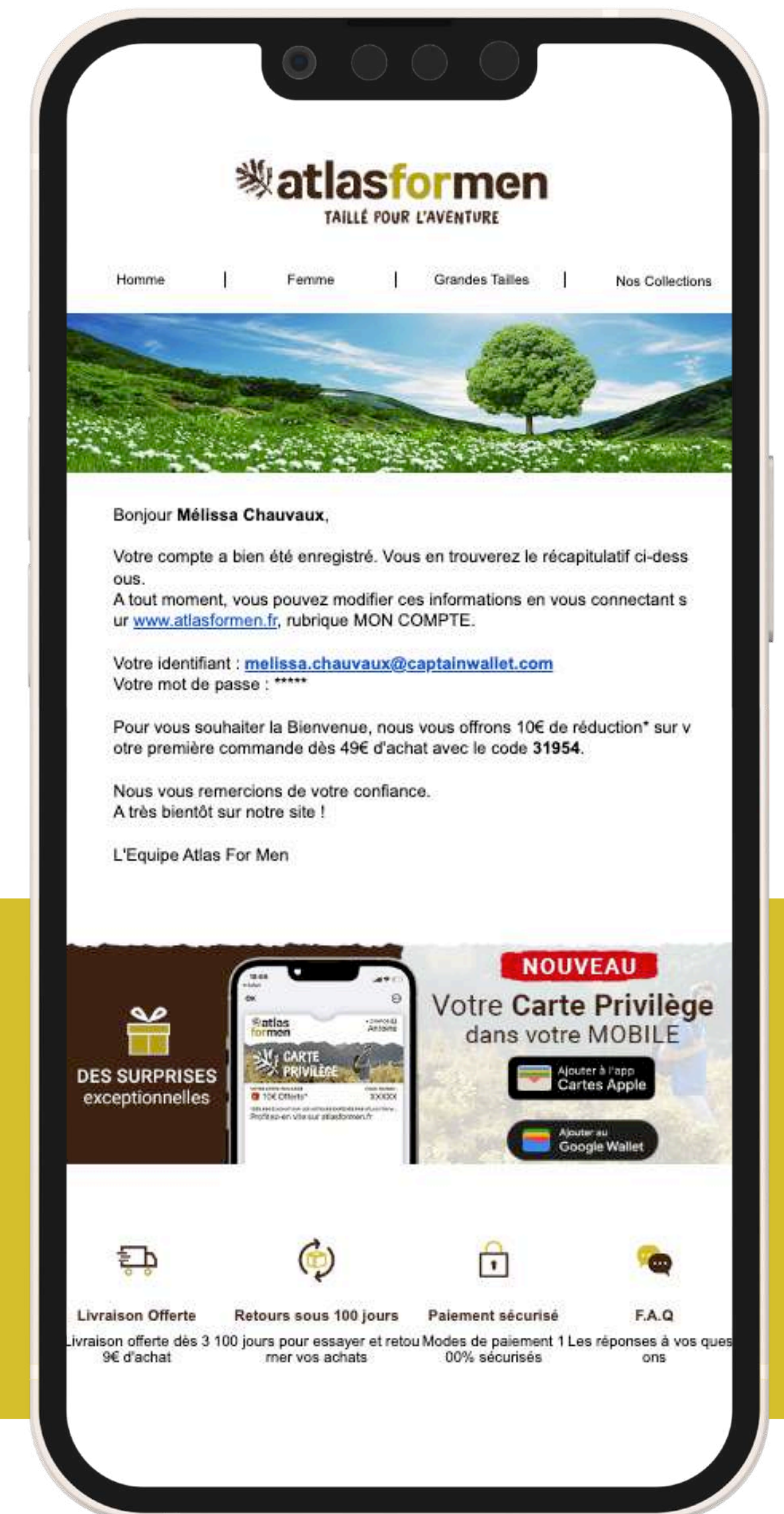
des clients "walletisés" proviennent du site Internet

26%

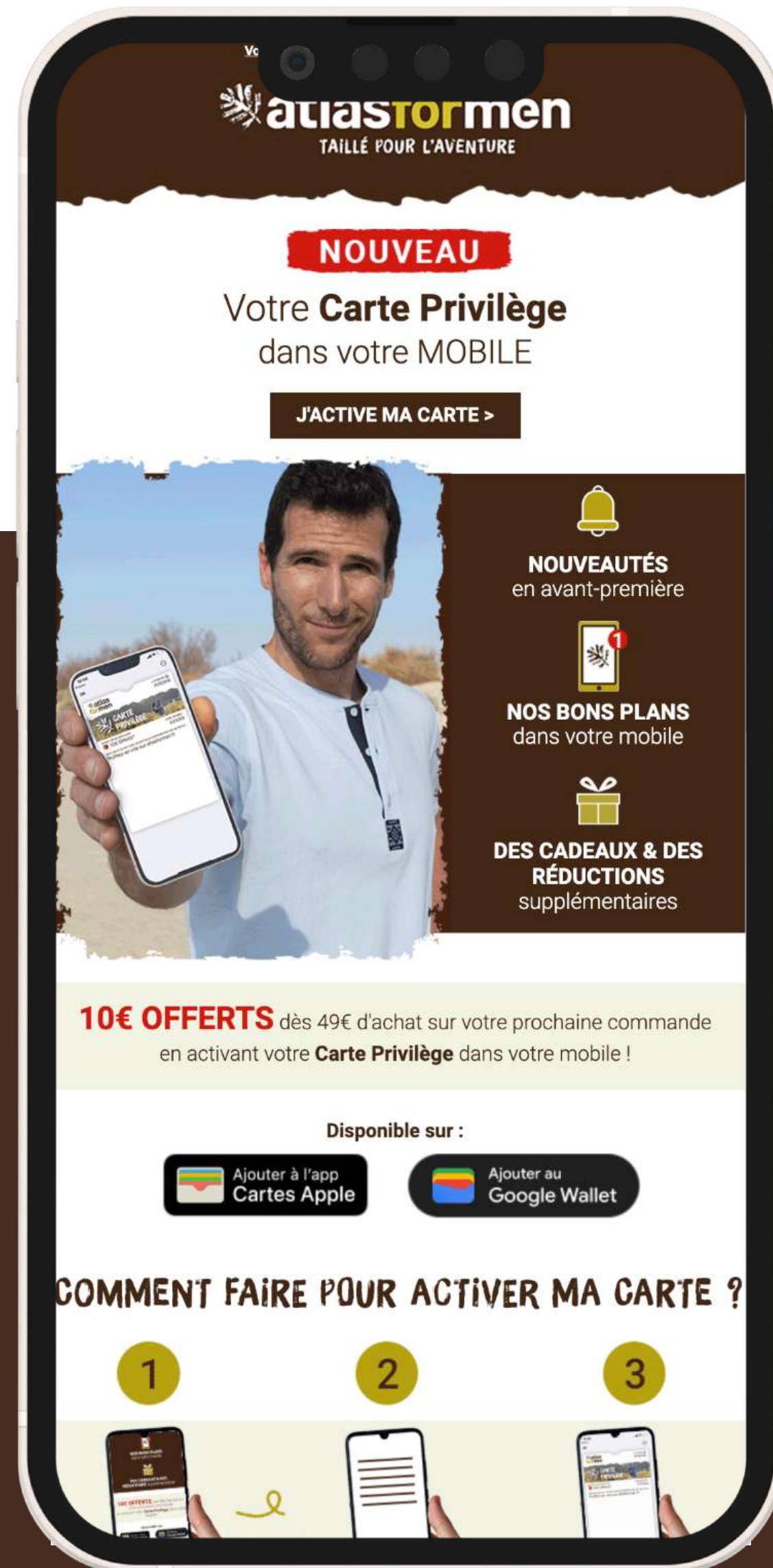
des clients "walletisés" proviennent de l'email trigger

Email trigger

suite à l'adhésion à un compte AFM, la marque envoie un email de confirmation avec encart qui permet au client d'ajouter sa carte dans son wallet



Atlas For Men utilise différents points de contact pour « wallétiser » ses clients



Emails dédiés

Efficace pour expliquer aux clients les avantages du wallet mobile

42%

des clients "walletisés"
proviennent des emails
dédiés

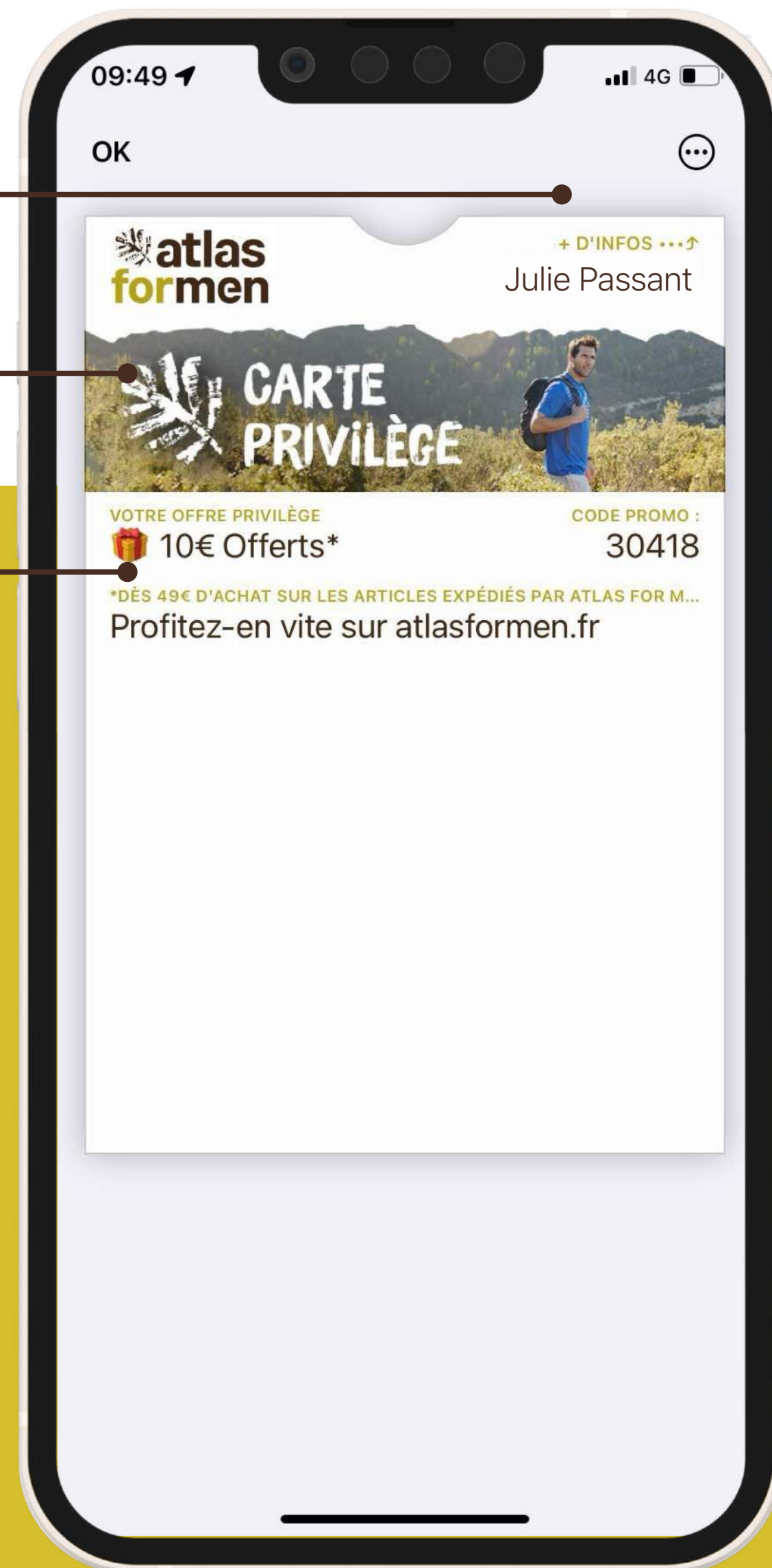


La carte privilège est téléchargée dans le mobile du client

Nom et Prénom du client

Bannière personnalisable

Variables du compte (Montant des remises disponibles/décompte de points, bons de réduction)



12:04

Carte Privilège

Supprimer la carte

VOTRE CODE PROMO

Avec le code 38934 : Livraison offerte dès 29€ d'achat sur les articles vendus et expédiés par Atlas For Men [ici](#). Les codes avantages ne sont pas cumulables.

MON COMPTE

[Se connecter ou créer votre compte](#)

NOS COLLECTIONS

Retrouvez [la collection du moment](#) et [toutes nos autres collections](#)

VÊTEMENTS HOMME

Des [tenues confortables et faciles à porter](#), toute l'année à prix réduits

VÊTEMENTS FEMME

Des [tenues tendances et décontractées](#) pour tous les jours et à prix mini

OFFRES VENDEURS PARTENAIRES

Découvrez les

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

Nos dernières actualités [sur notre page Facebook](#)

Informations sur les codes promo disponibles : numéro, montant, validité

Lien vers le compte fidélité du client

Informations sur les collections du moment, vêtements et offres vendeurs partenaires

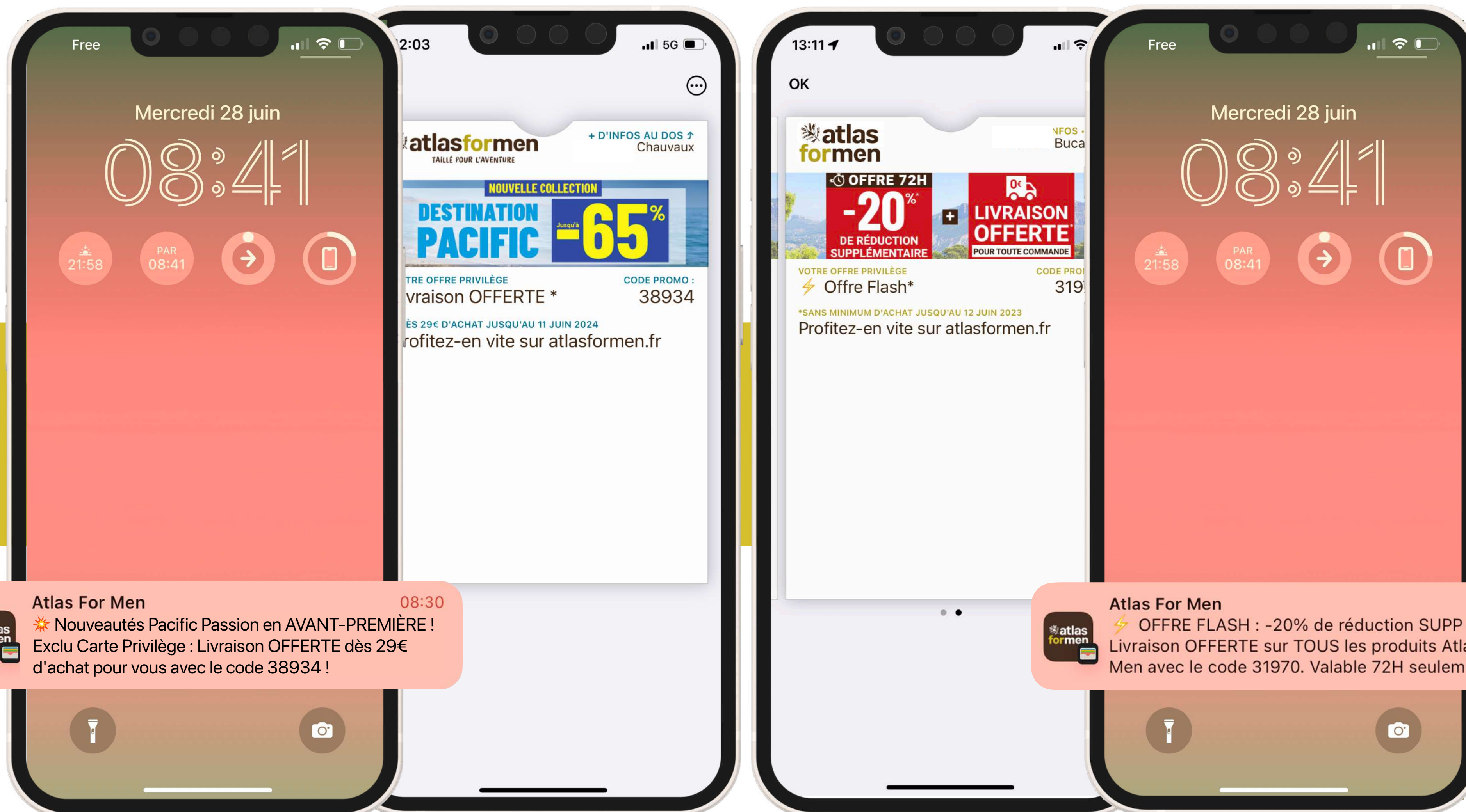
Liens divers

Un canal différent qui plaît :
Taux de rétention de

95%

Atlas For Men fait vivre sa carte wallet à travers des offres et selon ses temps forts

Atlas For Men personnalise sa carte privilège et envoie une notification associée à l'offre en cours pour engager davantage ses clients



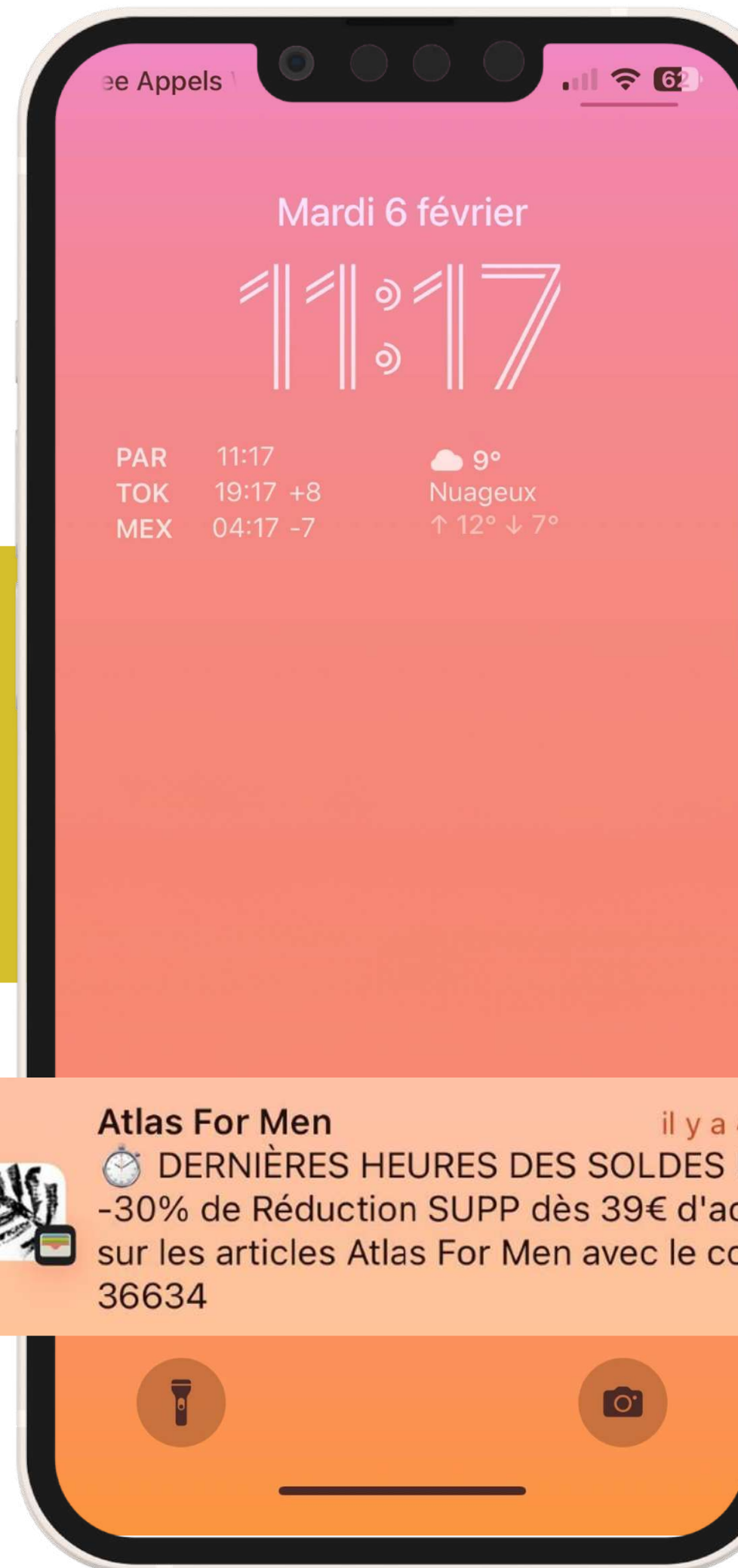
Mise en avant
d'une nouvelle
collection et
d'une offre
privilège

Mise en avant
d'un service :
la livraison
gratuite

Atlas For Men 08:30
🌟 Nouveautés Pacific Passion en AVANT-PREMIÈRE !
Exclu Carte Privilège : Livraison OFFERTE dès 29€
d'achat pour vous avec le code 38934 !

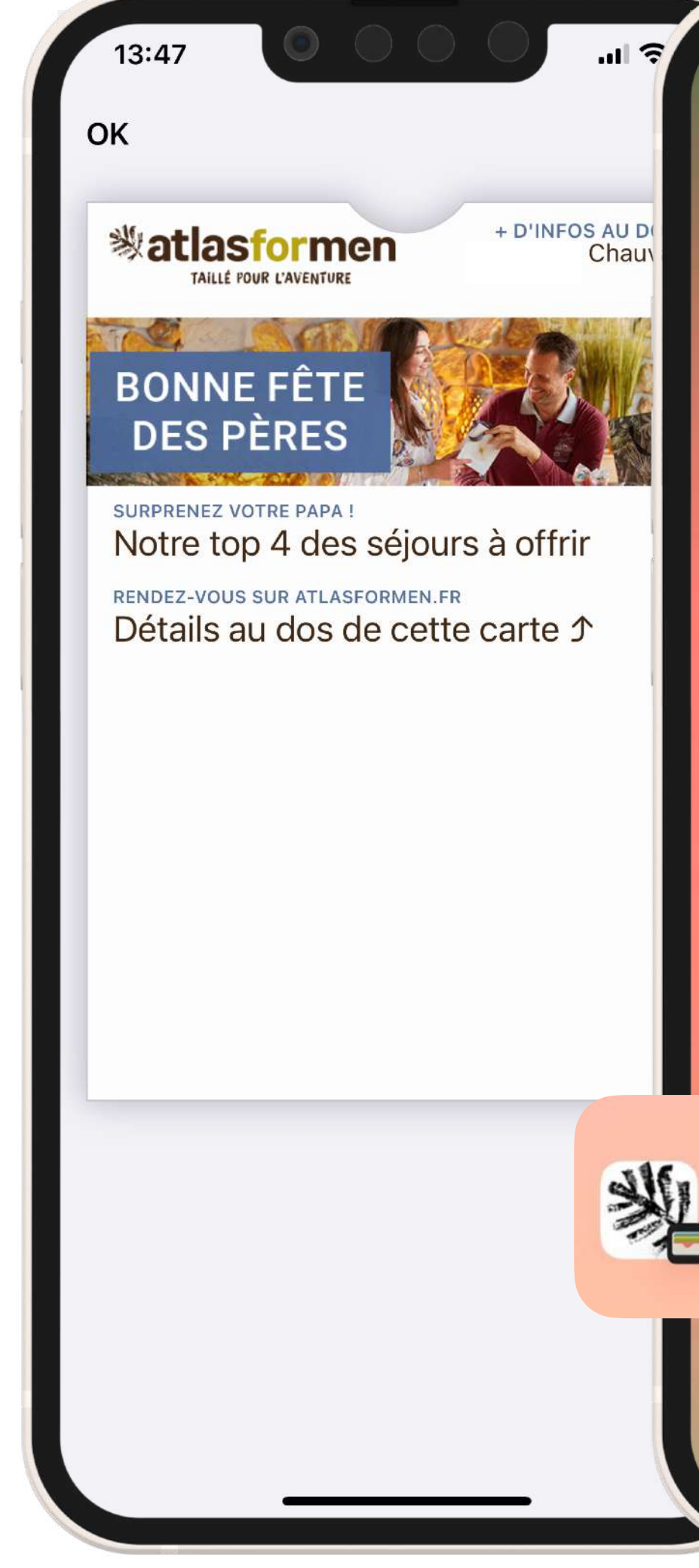
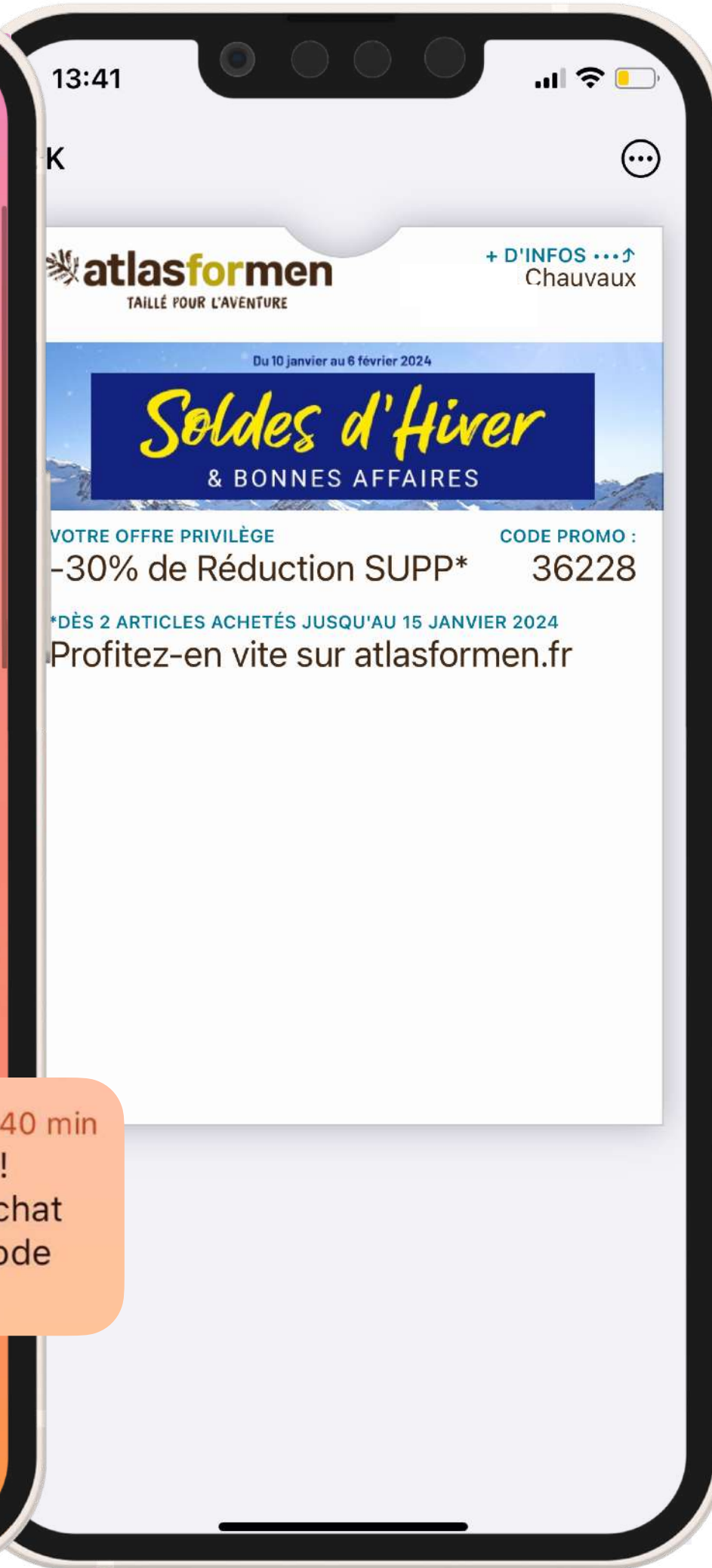
Atlas For Men 08:30
⚡ OFFRE FLASH : -20% de réduction SUPP + la
Livraison OFFERTE sur TOUS les produits Atlas For
Men avec le code 31970. Valable 72H seulement.

Atlas For Men fait vivre sa carte wallet à travers des offres et selon ses temps forts

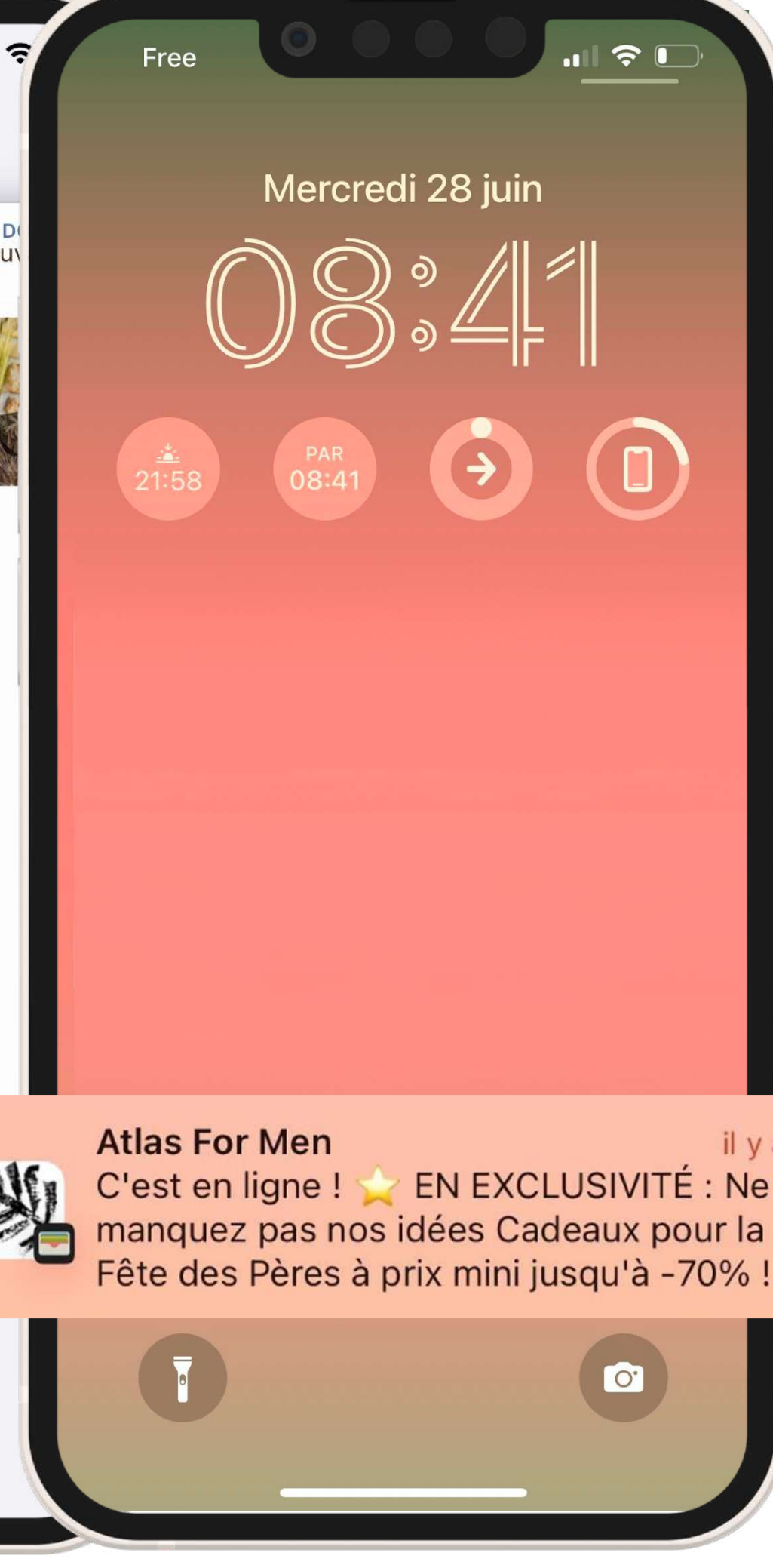


Mise en avant d'une offre saisonnière : soldes d'hiver

Atlas For Men il y a 40 min
🕒 DERNIÈRES HEURES DES SOLDES !
-30% de Réduction SUPP dès 39€ d'achat sur les articles Atlas For Men avec le code 36634

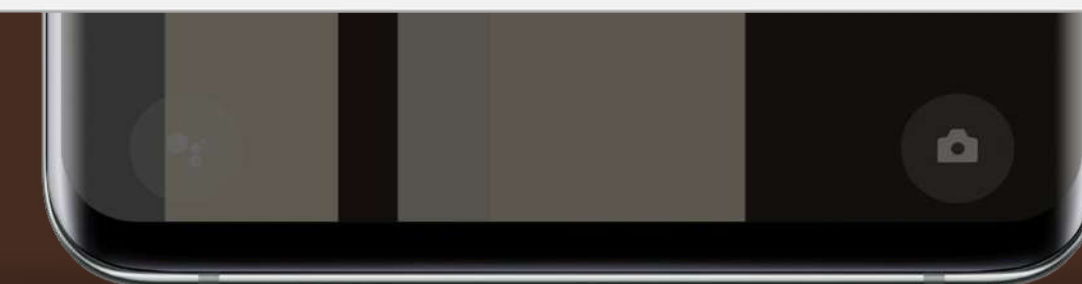
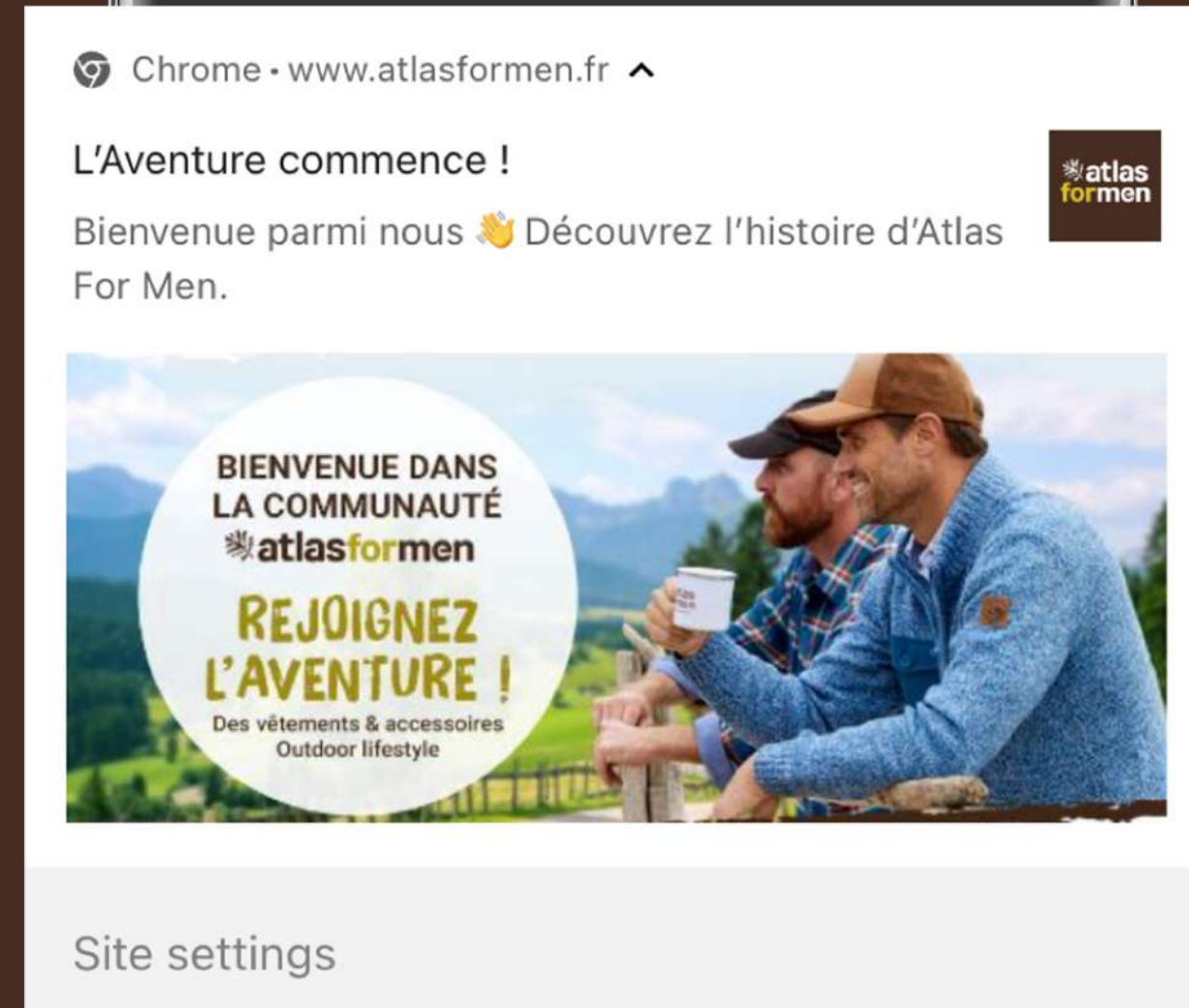


Atlas For Men il y a 1 h
🌟 C'est en ligne ! EN EXCLUSIVITÉ : Ne manquez pas nos idées Cadeaux pour la Fête des Pères à prix mini jusqu'à -70% !



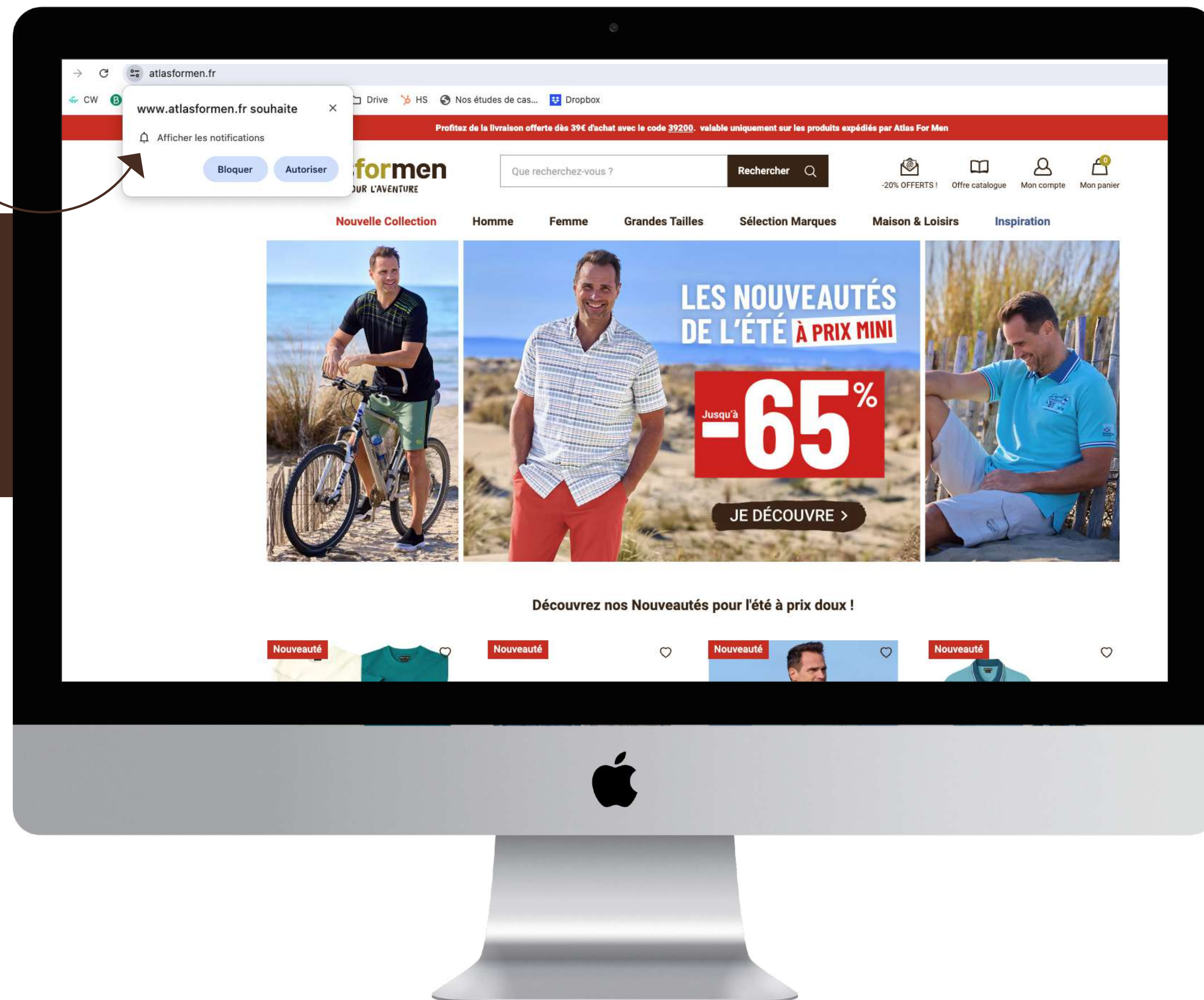
Mise en avant d'idées cadeaux pour la fête des pères

Atlas For Men complète le wallet mobile avec les push notifications



De nombreux utilisateurs sont opt-in au push

L'utilisateur peut s'inscrire aux notifications push et devient donc "abonné"



Atlas For Men augmente et réengage efficacement son audience grâce aux push notifications

Quels types de notifications push ?

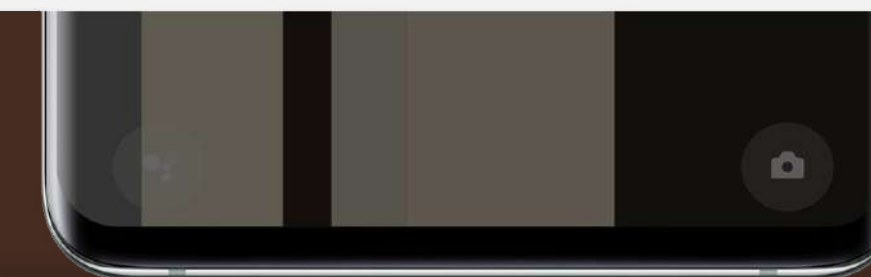
Les notifications push utilisées par Atlas for Men sont des messages de type alerte qui s'affichent instantanément sans que l'abonné soit en train de visiter l'application ou le site web.

Pour quelle audience ?

Uniquement les utilisateurs opt-in.

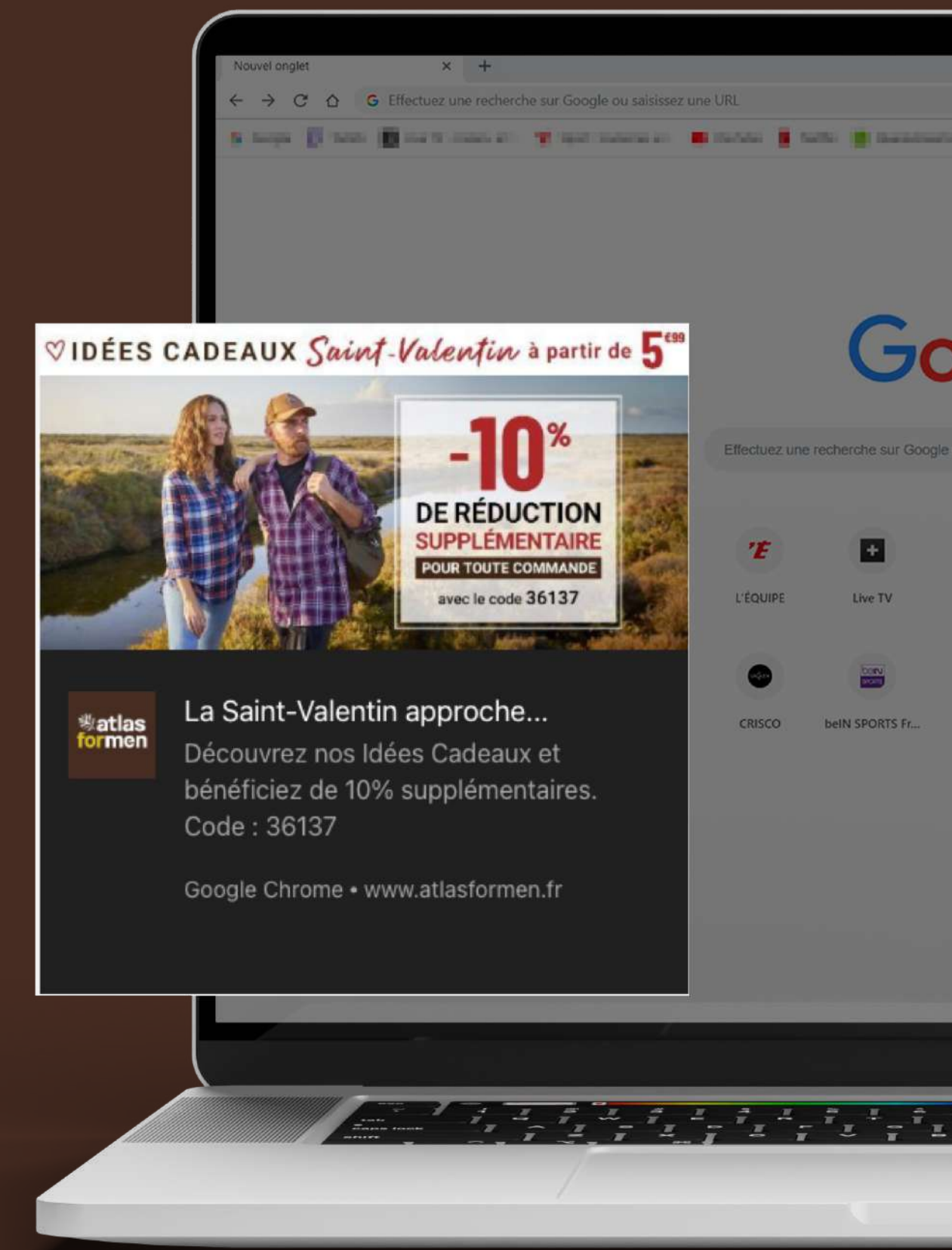
- Toutes les plateformes mobile et desktop.
- Les utilisateurs peuvent rester anonymes.
- Conforme au RGPD : pas de cookies, pas d'adresse IP

Affichage mobile



2%

De CTR

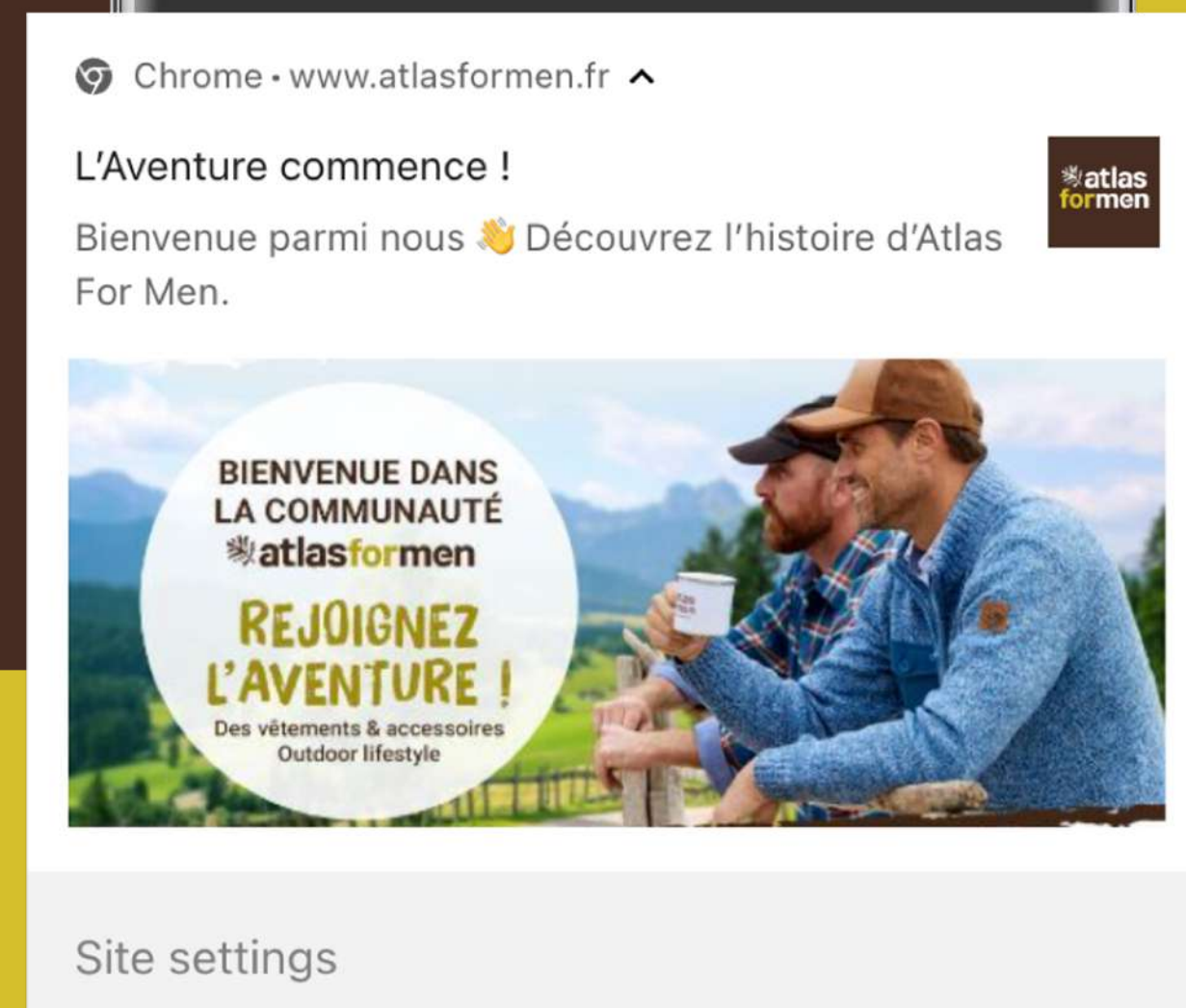


Affichage web

Les push notifications : un moyen d'accueillir de nouveaux abonnés

Grâce à une notification push, Atlas For Men remercie ses nouveaux abonnés et commence à construire une relation privilégiée en leur présentant tous les avantages de rejoindre cette communauté

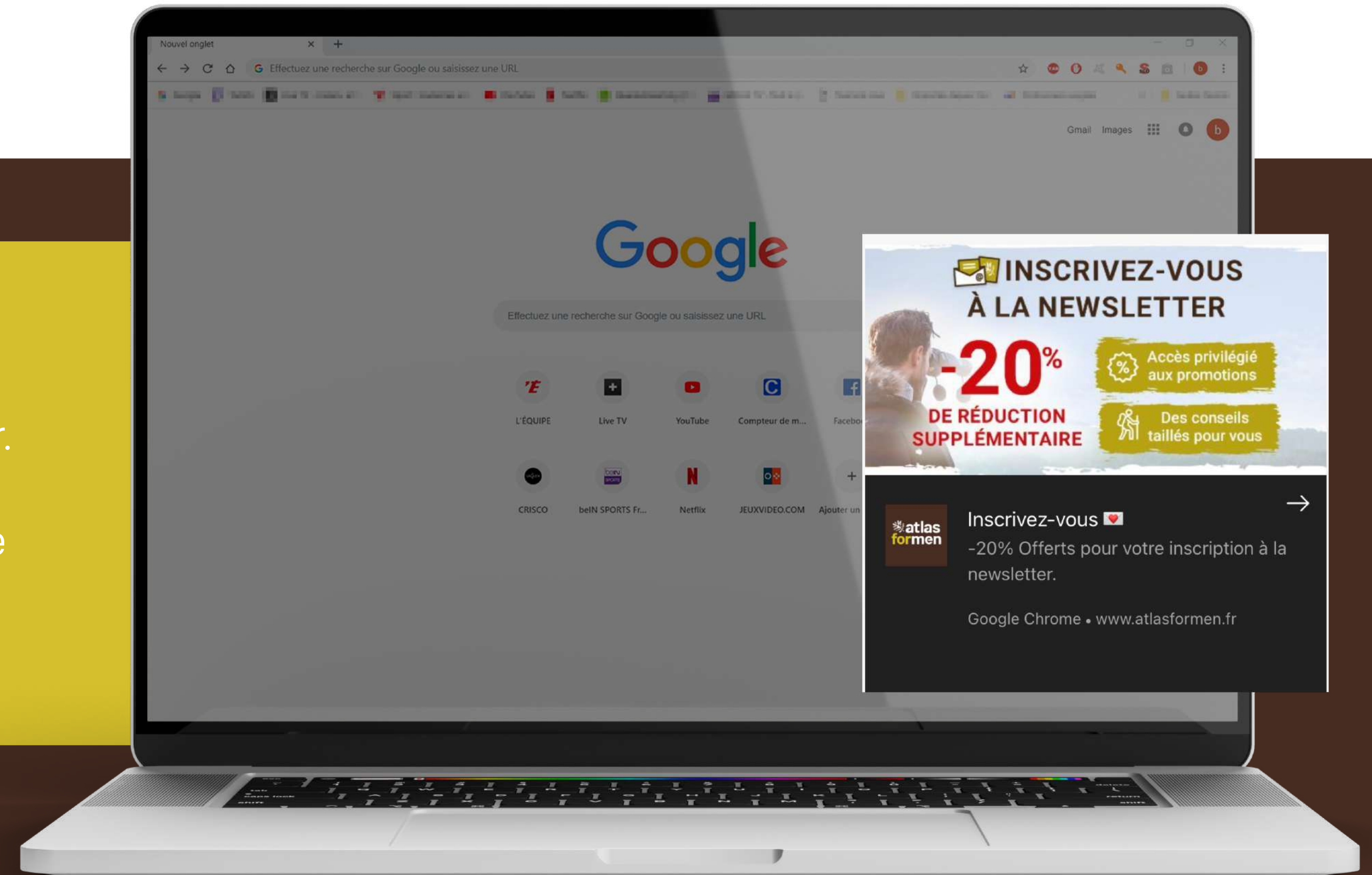
10%
de conversion sur la
notification de "bienvenue"



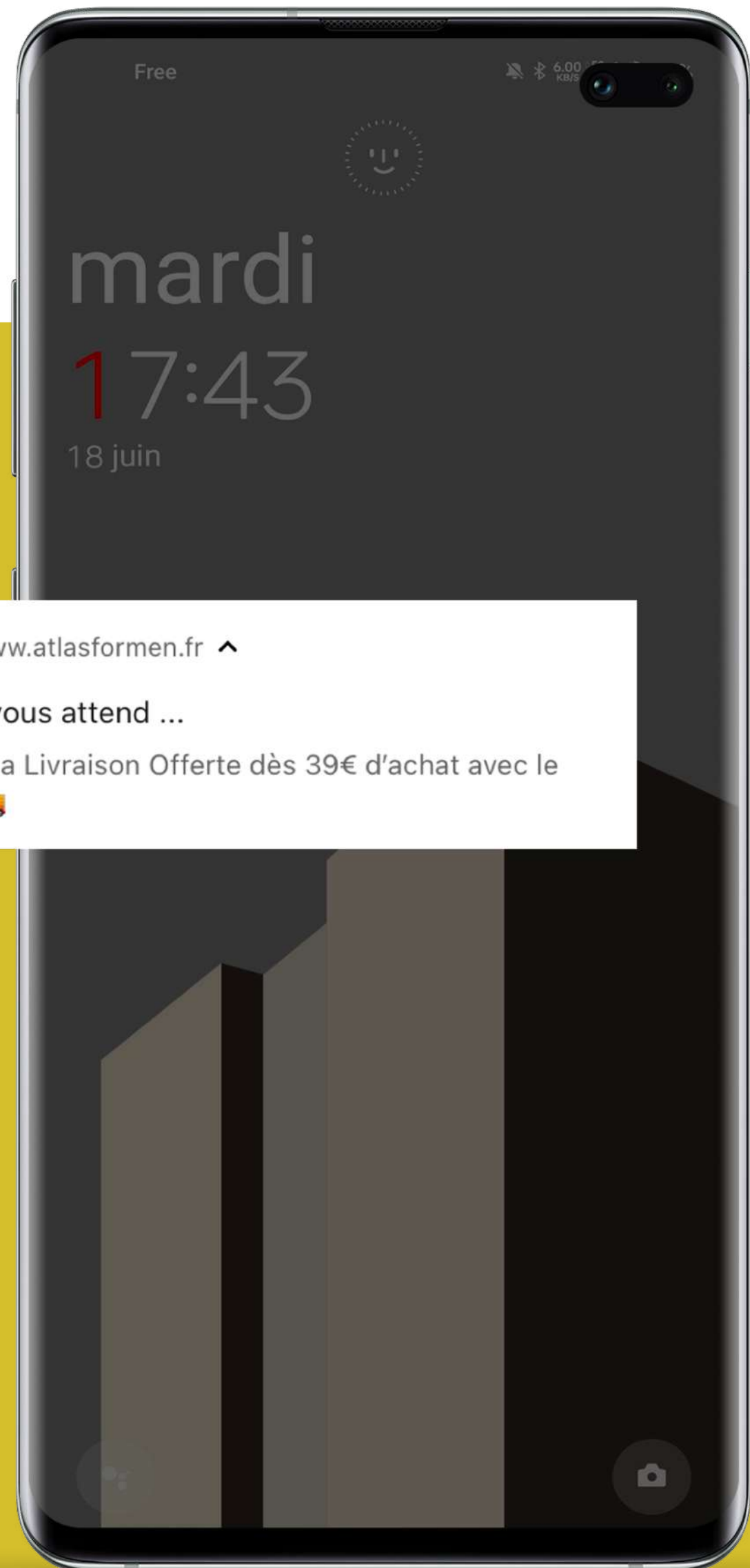
Les push notifications : un moyen de recruter de nouveaux abonnés à la newsletter

Atlas for Men invite ses **utilisateurs anonymes à souscrire** à sa newsletter.

Une bonne manière pour la marque de recruter de nouveaux abonnés.



Les push notifications : un moyen de relancer les paniers abandonnés



Objectif : Rappeler les utilisateurs ayant laissé leur panier en attente

Atlas for Men configure facilement un scénario de relance panier sans aucune intervention technique.

28%

de conversion sur le panier abandonné



*Captain Wallet digitalise vos supports marketing
(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.)*

dans les Wallet Apple Wallet et Google Wallet. Quels que soient vos objectifs (acquisition, relationnel, service, fidélisation, etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus de 250 grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.



ACCOMPAGNEMENT

PERSONNALISATION

GÉOLOCALISATION

AUTOMATISATION

SEGMENTATION



Contactez nous