



Le wallet mobile dans le luxe

Cas d'usage et exemples

Découvrez les 4 mécaniques
utilisées par les plus belles
marques de luxe chez Captain
Wallet.

Le certificat d'authenticité
sur le wallet mobile

La garantie
sur le wallet mobile

Les invitations et e-réservations
sur le wallet mobile

La carte de fidélité
sur le wallet mobile



Le certificat d'authenticité sur le wallet mobile

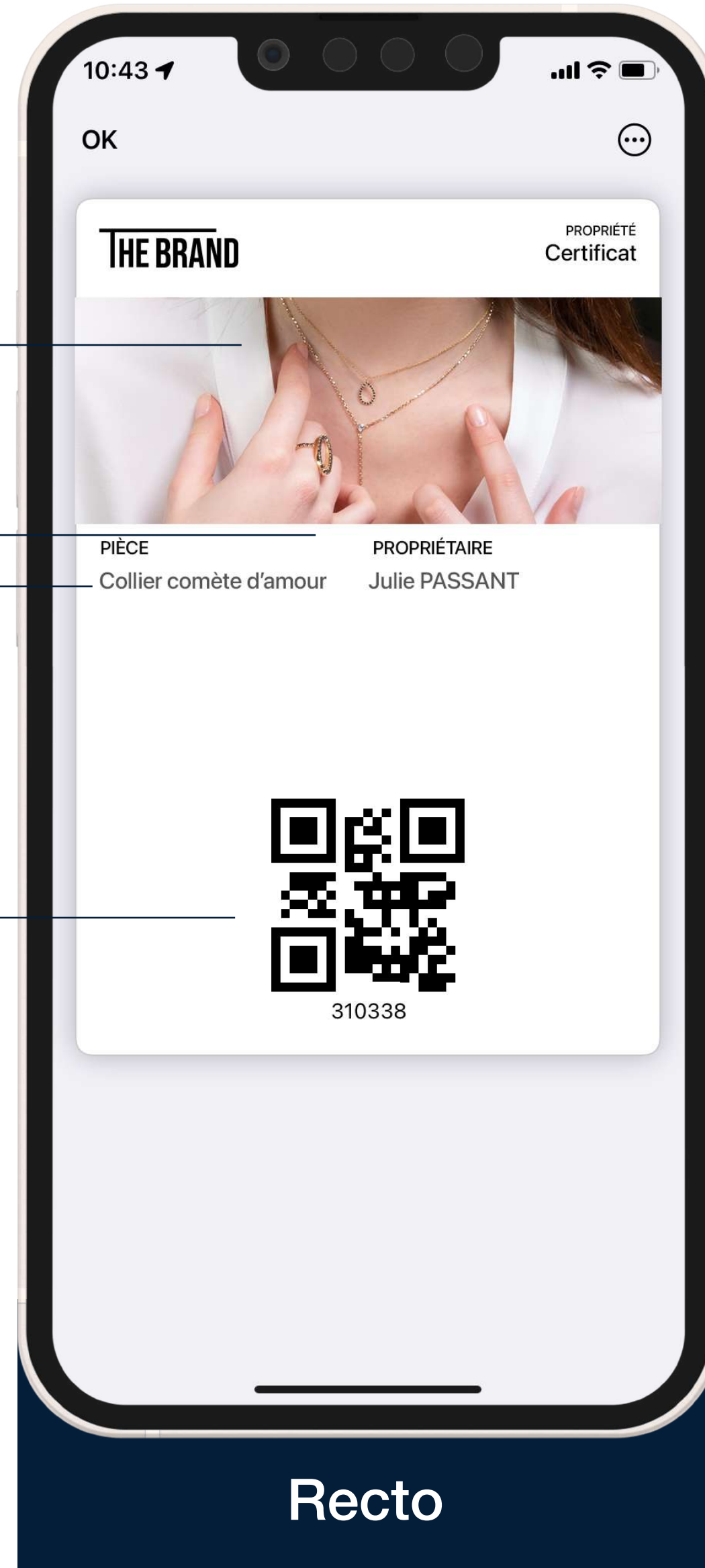


Le certificat d'authenticité sur le wallet mobile

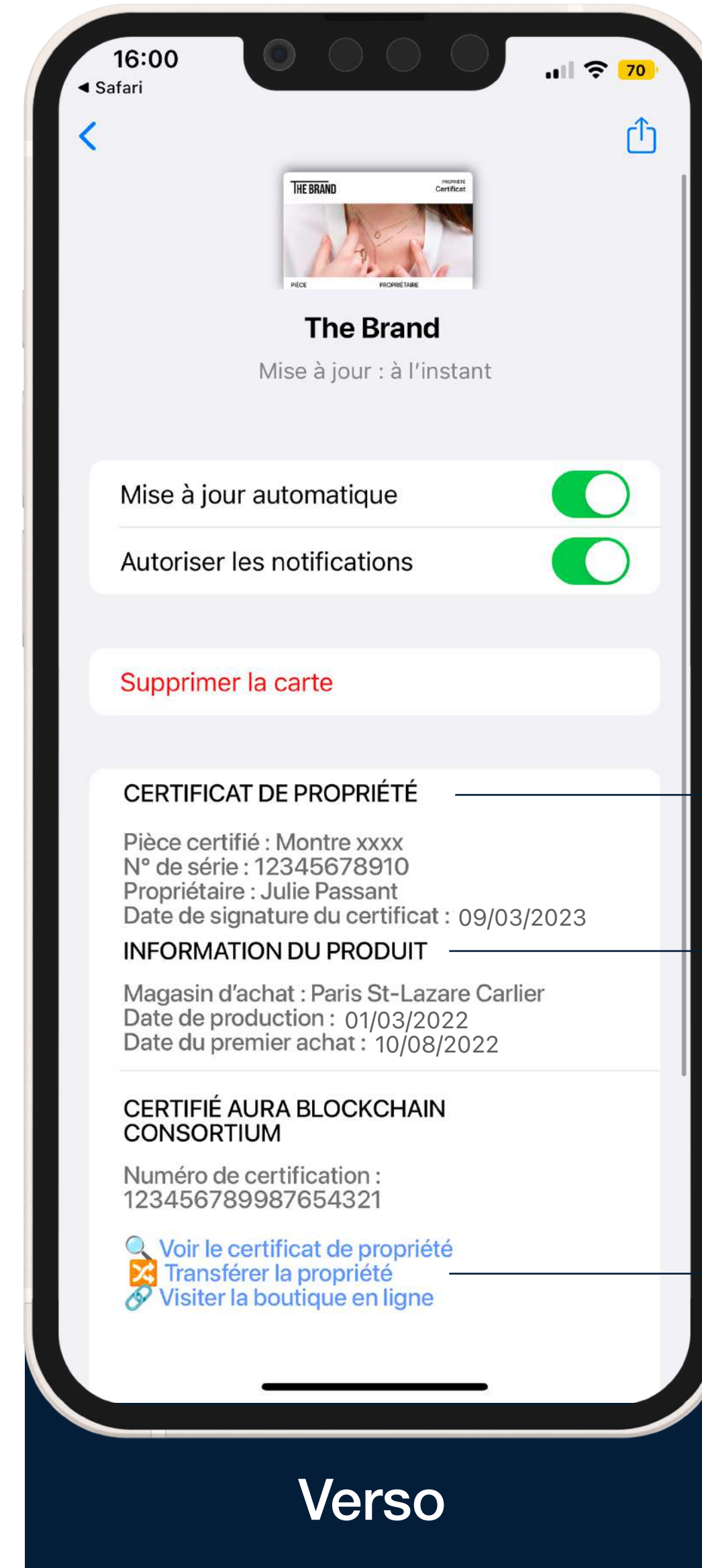
Visuel personnalisable en fonction du produit acheté

Nom et prénom
Nom du produit

QR code d'identification du propriétaire



Recto



Verso

Information sur le certificat

Information sur le produit

CTA utiles

Pourquoi proposer le certificat d'authenticité sur le wallet mobile ?

Pour vos clients

**Disposer du certificat
d'authenticité dans son wallet**

Revendiquer la propriété des produits

Être identifié en point de vente via le QR Code

Transfert de propriété pour seconde main



Pourquoi proposer le certificat d'authenticité sur le wallet mobile ?

Pour votre marque

Authenticité des certificats délivrés

Vérifier la traçabilité des produits

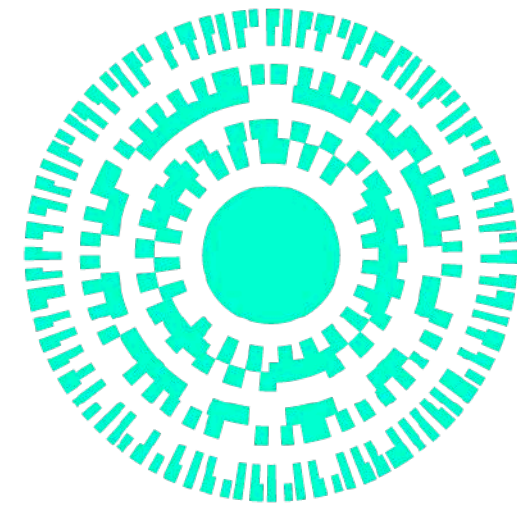
Proposer à vos clients une nouvelle façon d'authentifier leurs produits

Limiter la vente de fausses pièces grâce à la blockchain Aura

Identifier rapidement vos clients en point de vente

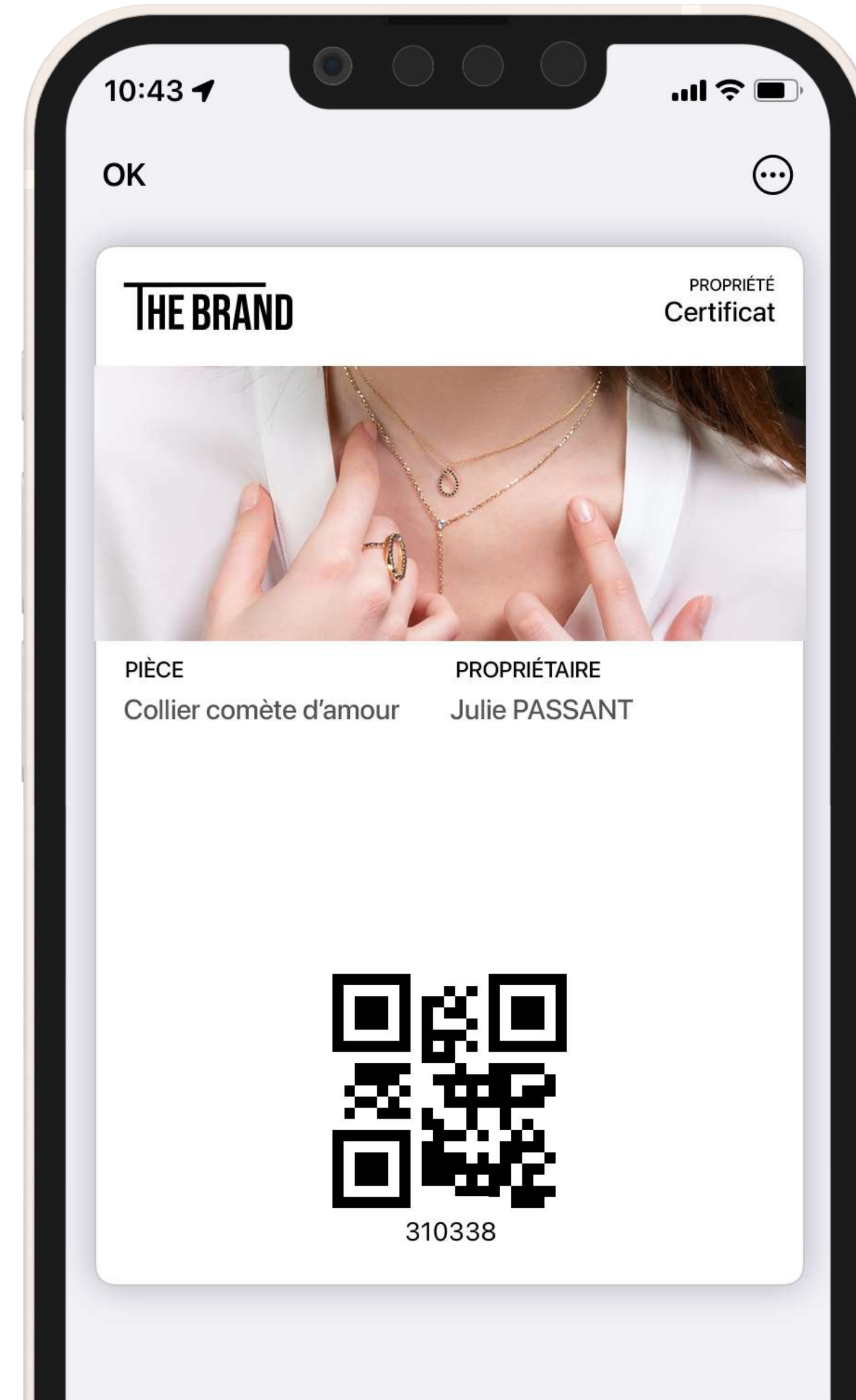


Le certificat d'authenticité sur le wallet mobile via Aura Blockchain Consortium

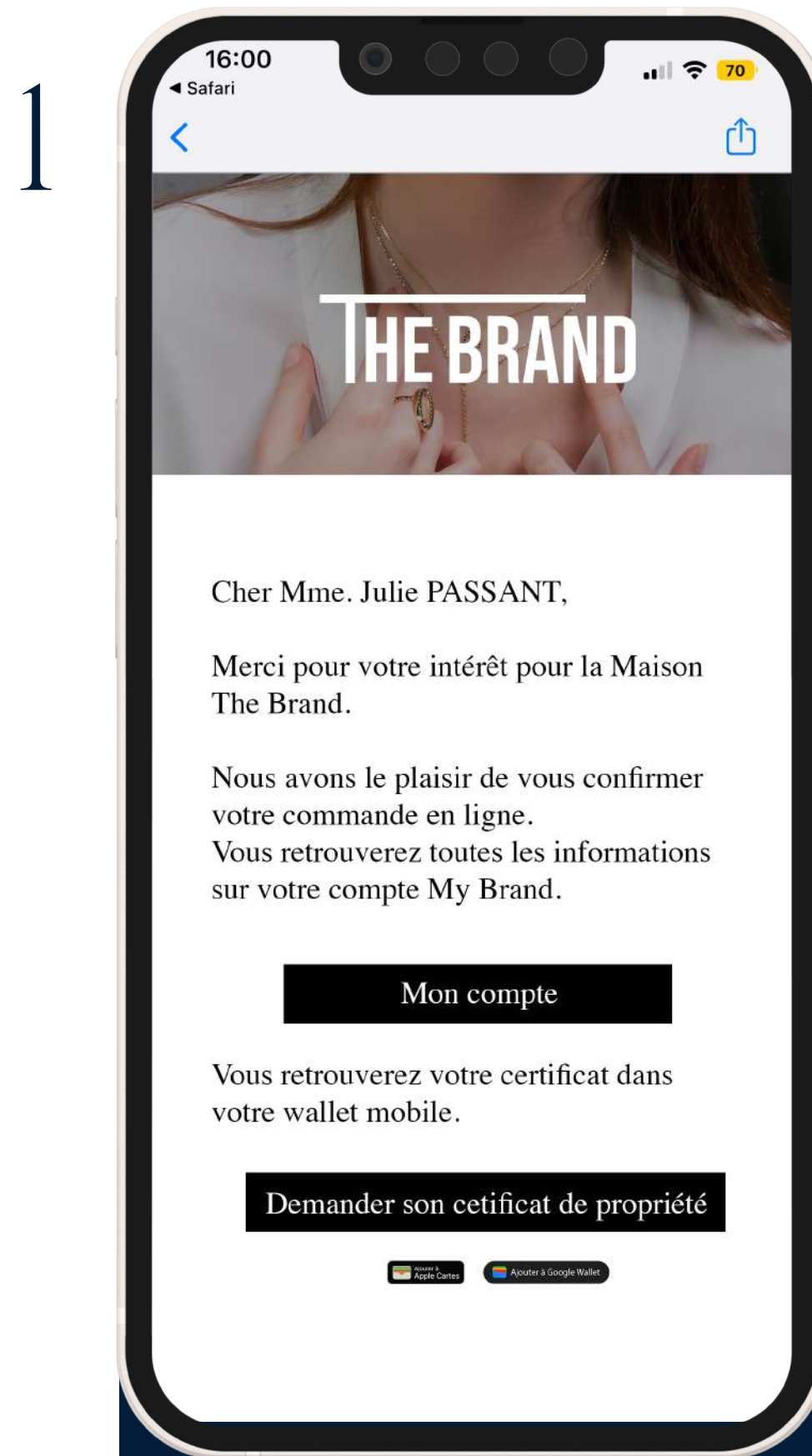


AURA
BLOCKCHAIN
CONSORTIUM
THE LUXURY SOLUTION

Proposez à vos clients un certificat d'authenticité sécurisé, traçable et transférable pour chaque pièce achetée.

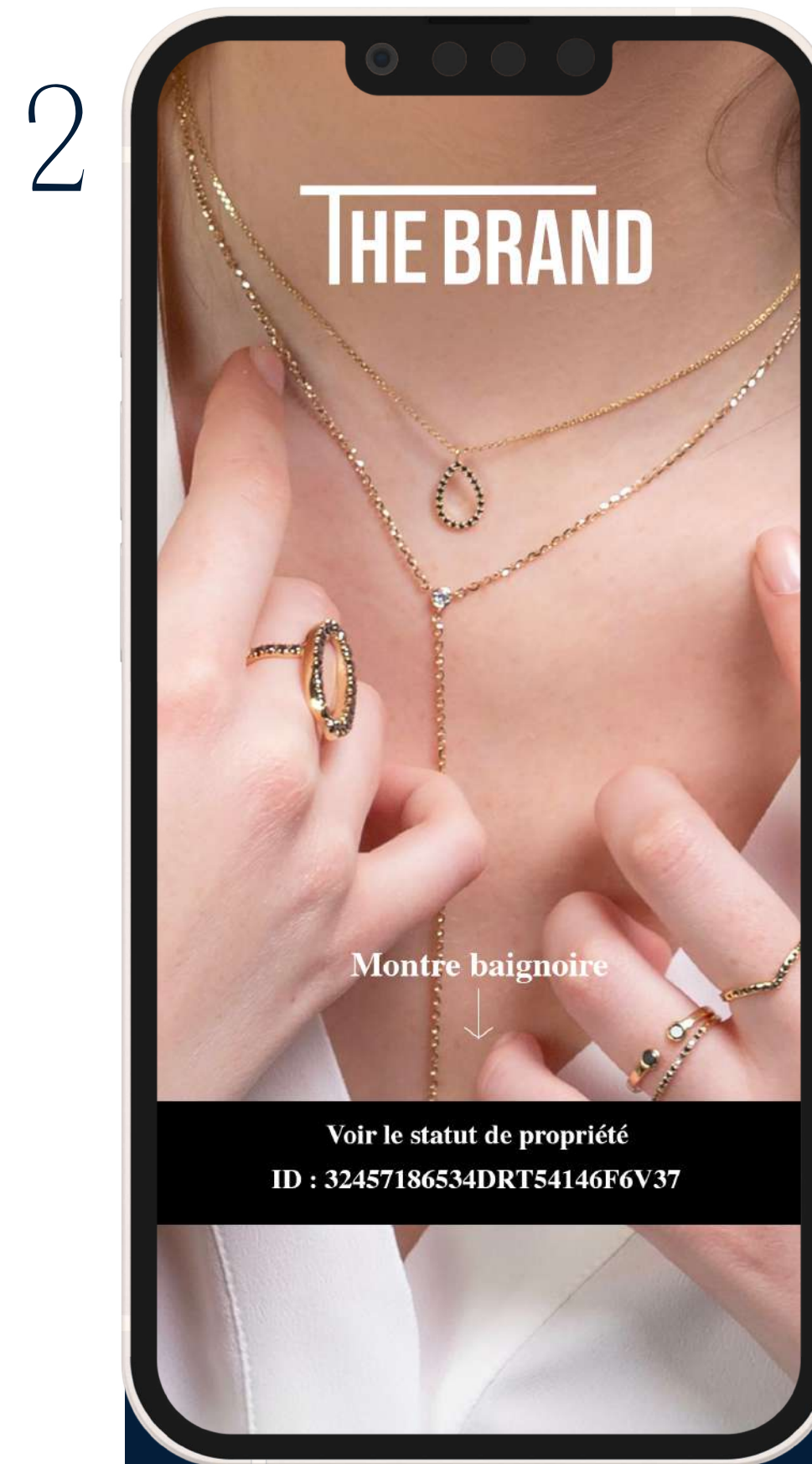


Comment digitaliser son certificat via Aura ?



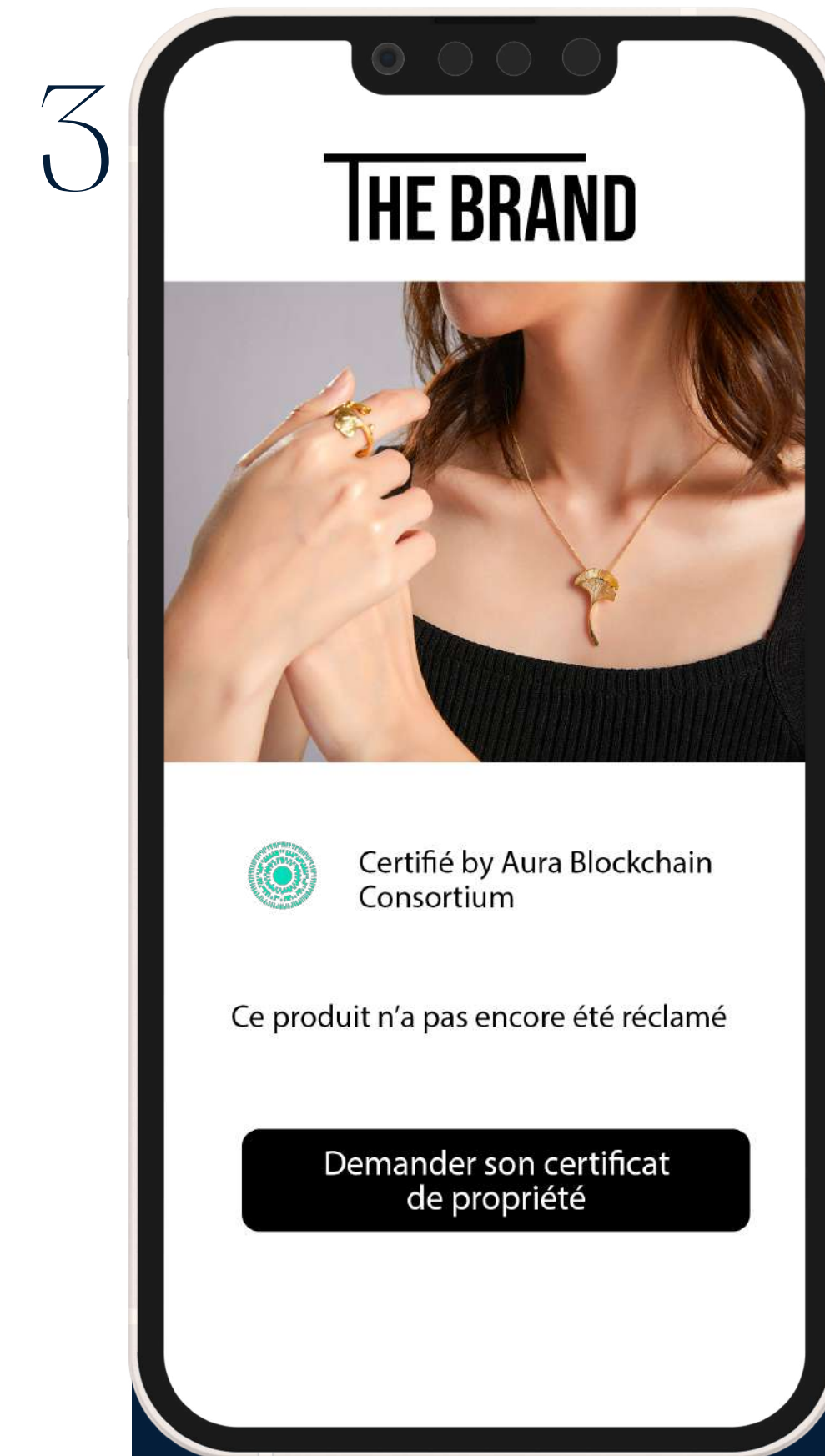
Récupérer son certificat

Le client a la possibilité de récupérer son certificat après avoir scanné son QRCode ou cliqué dans le mail correspondant



Récapitulatif de son achat

Le client accède à une landing page lui permettant de retrouver les informations et le statut de propriété de son achat



Réclamer la propriété du produit

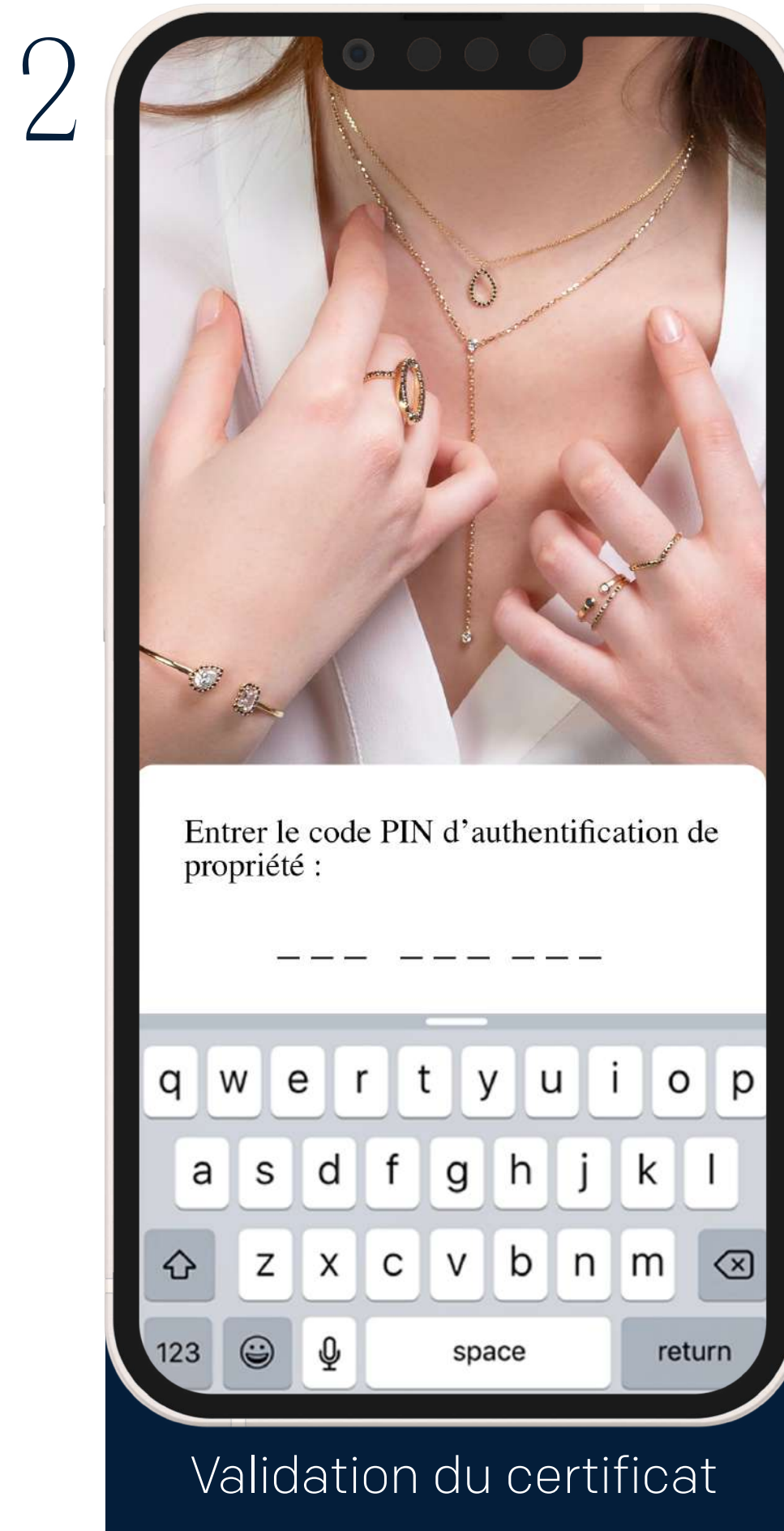
Le client peut réclamer la propriété du produit et la création du certificat

Comment digitaliser son certificat via Aura ?



Connexion

Saisie des informations d'identification existantes ou création de compte



Validation du certificat

Le client entre un code PIN unique afin de valider la propriété du produit



Statut validation

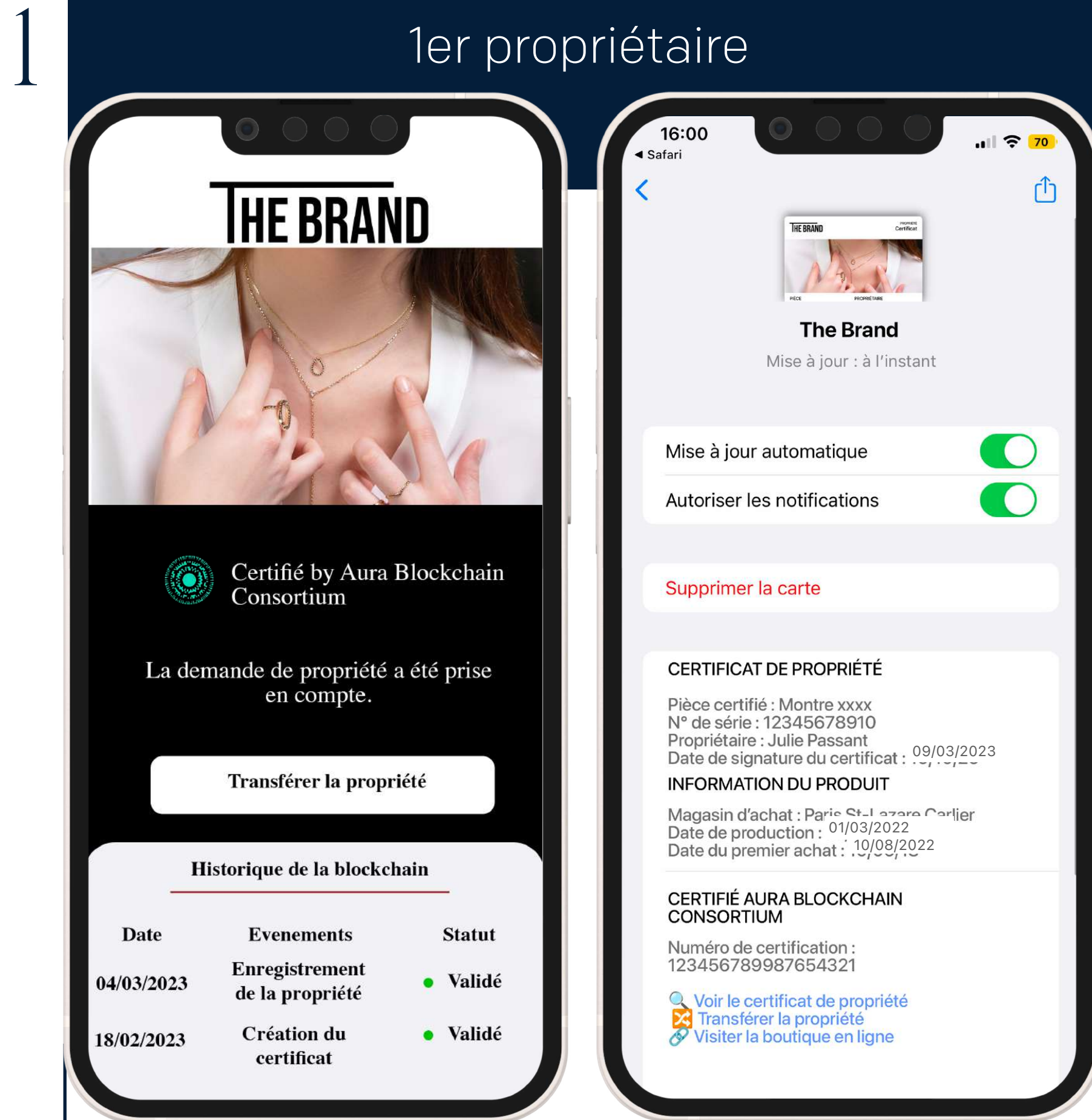
La demande est enregistrée et est en cours de traitement par Aura BlockChain Consortium



Certificat disponible & accessible dans le Wallet

Une fois le certificat authentifié et validé le client à la possibilité de le télécharger dans son Wallet

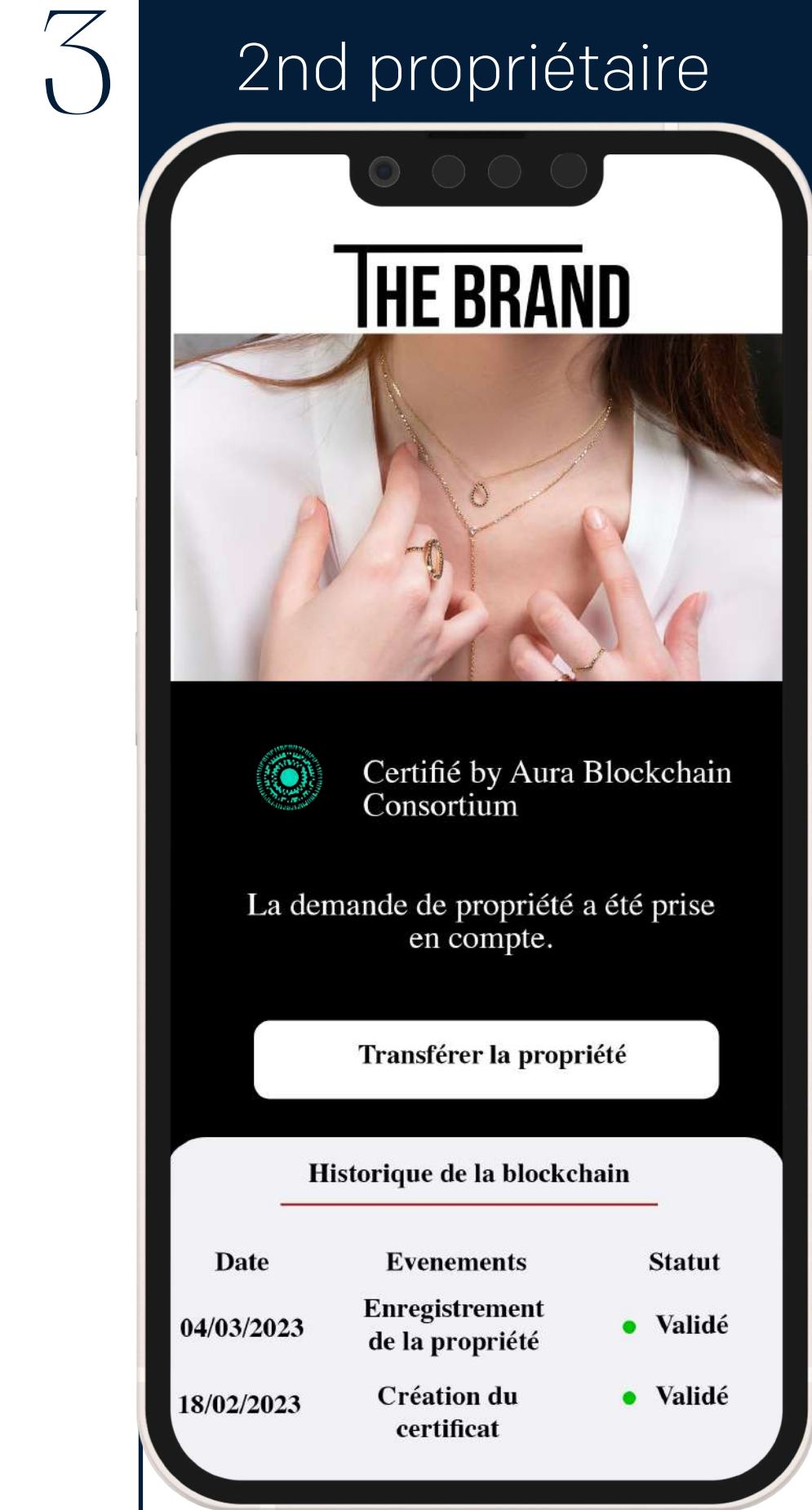
Comment transférer un certificat d'authenticité sur le wallet?



Le propriétaire peut transférer la propriété de la pièce depuis son certificat



Le nouveau propriétaire de la pièce flash le QR Code ou reçoit un mail permettant le téléchargement du nouveau certificat



Une landing page valide le transfert de propriété

La garantie sur le wallet mobile



La garantie sur le wallet mobile

Bannière personnalisable en fonction du produit acheté

Nom et prénom du propriétaire

Numéro de série

Début de la garantie

QR code pour identifier le client en point de vente

Informations sur la certification

Lien(s)

Recto

Verso

Pourquoi proposer la garantie sur le wallet mobile ?

Pour vos clients

Revendiquer la propriété des produits

Être identifié en point de vente via le QR Code

**Avoir la garantie toujours sur soi,
dans son mobile via le wallet**

**Partager simplement et rapidement
la garantie pour de la seconde main**

Être informé des actualités de votre marque



Pourquoi proposer la garantie sur le wallet mobile ?

Pour votre marque

Offrir une nouvelle expérience client premium

Proposer aux clients une nouvelle façon de profiter de leur garantie

Identifier rapidement vos clients en point de vente

Créer un nouveau canal relationnel grâce aux notifications push

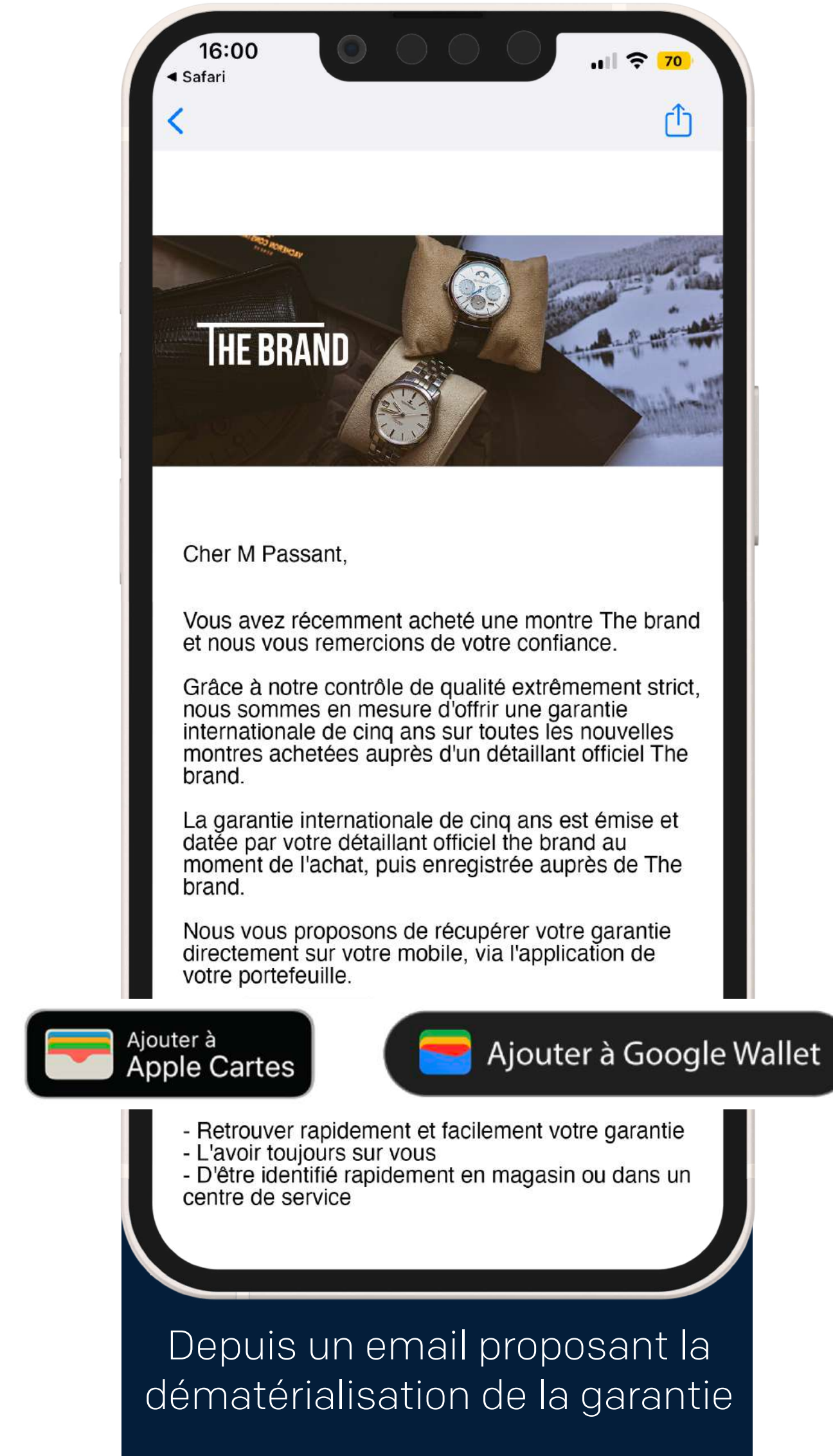
Identifier vos clients seconde main



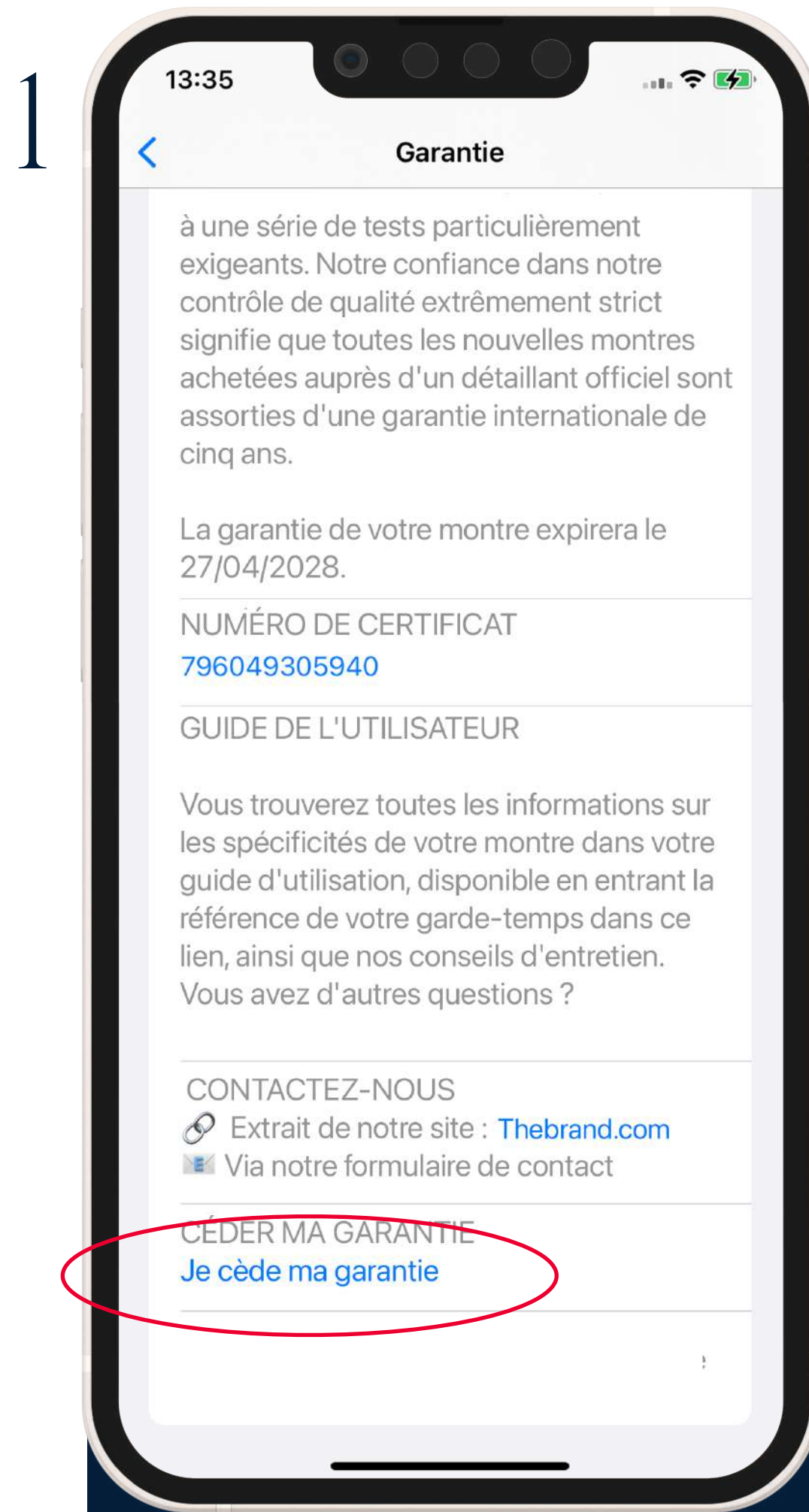
Comment récupérer sa garantie dans son wallet mobile ?



Depuis le carton de garantie,
via un QR code



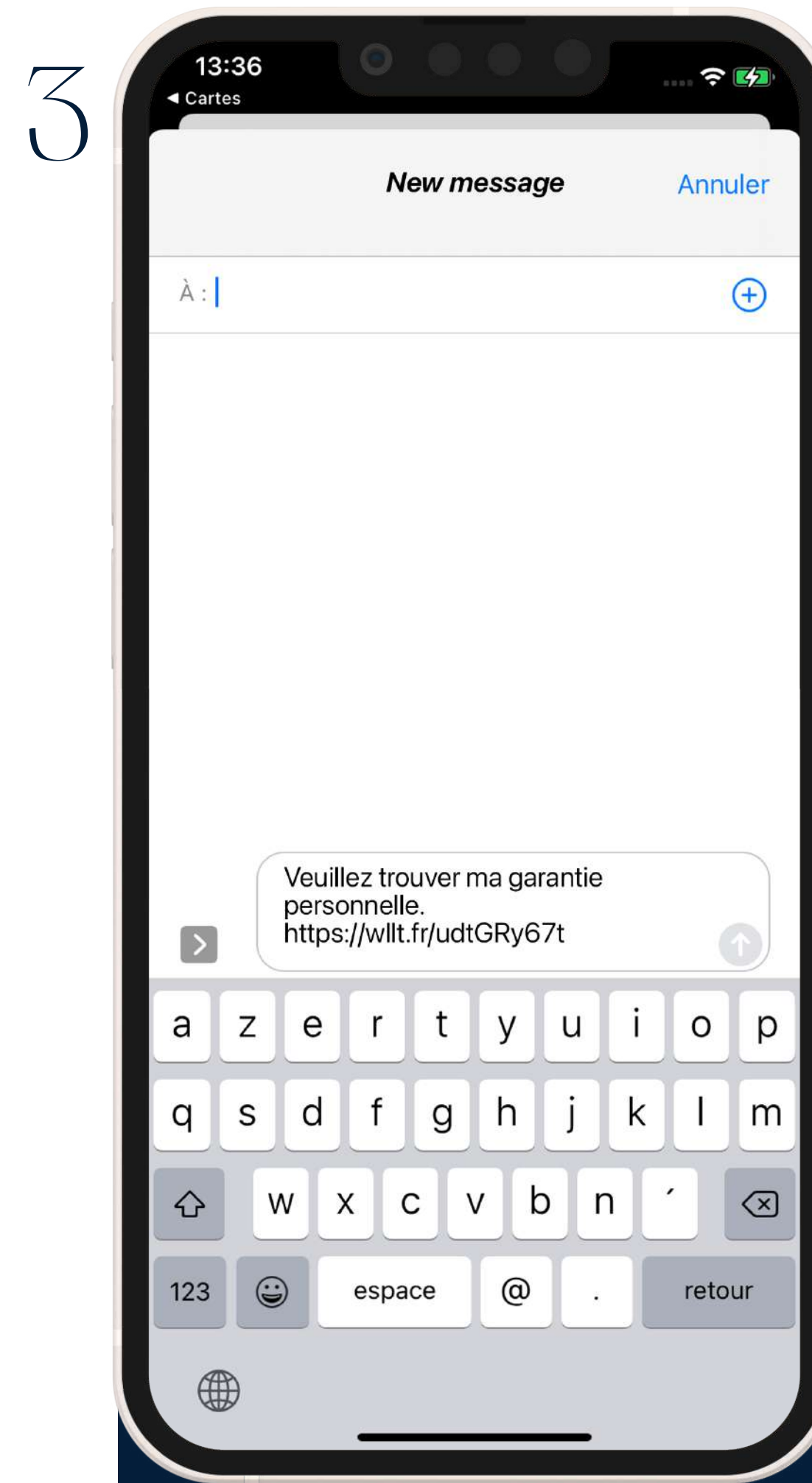
Comment céder sa garantie à un tiers via le wallet mobile ?



Un lien est accessible au verso de la garantie



Le client est redirigé vers une landing page Captain Wallet



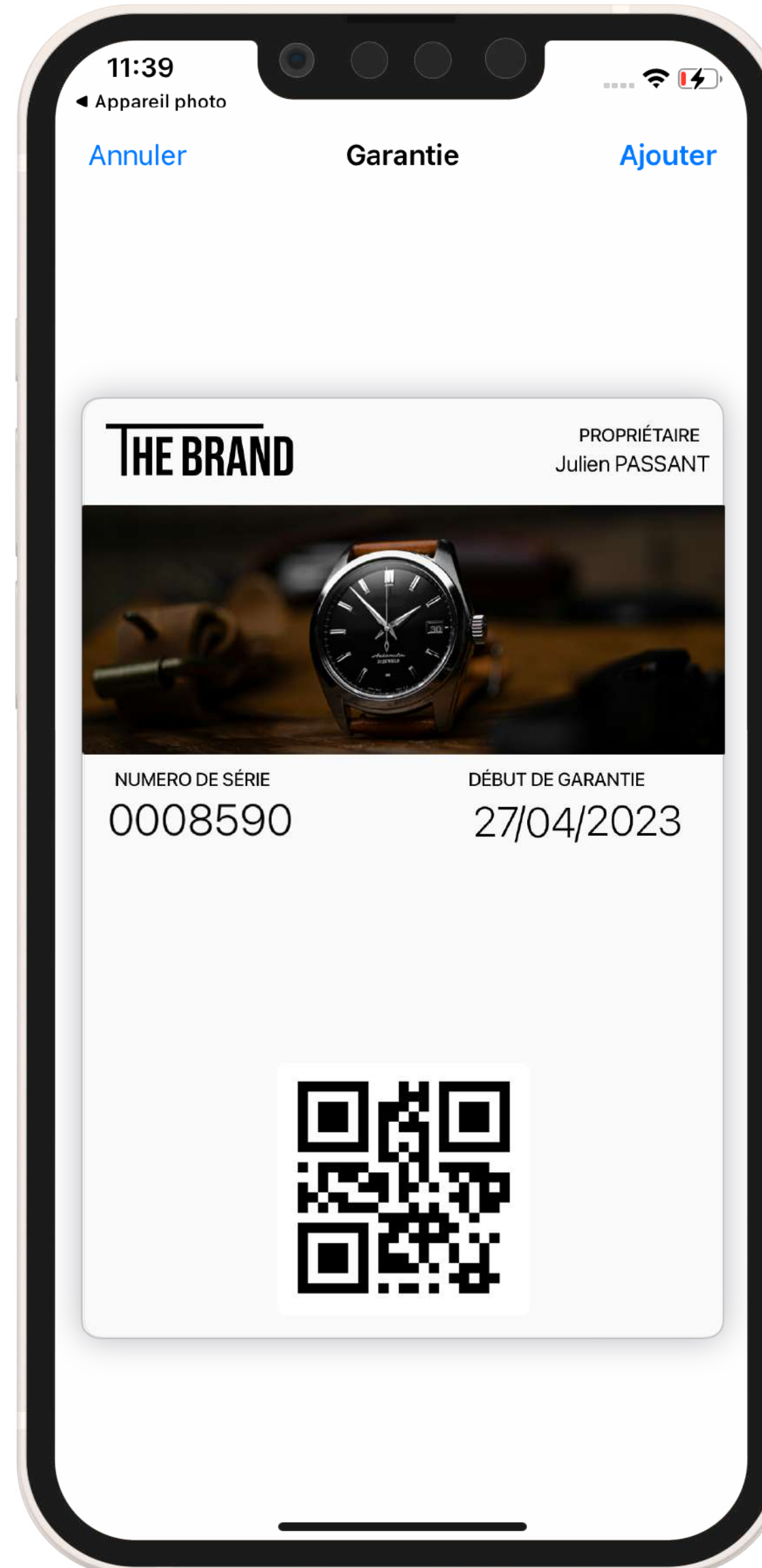
Le client choisit le canal par lequel il souhaite la partager. Un message est pré-rempli



Le nouvel acquéreur remplit ses informations personnelles

Une nouvelle garantie pour un nouvel acquéreur

Une nouvelle garantie personnalisée au format wallet est éditée pour le nouvel acquéreur



La garantie initiale est automatiquement désactivée pour un maximum de sécurité

Les invitations et e-réservations sur le wallet mobile



Les invitations et e-réservations sur le wallet mobile



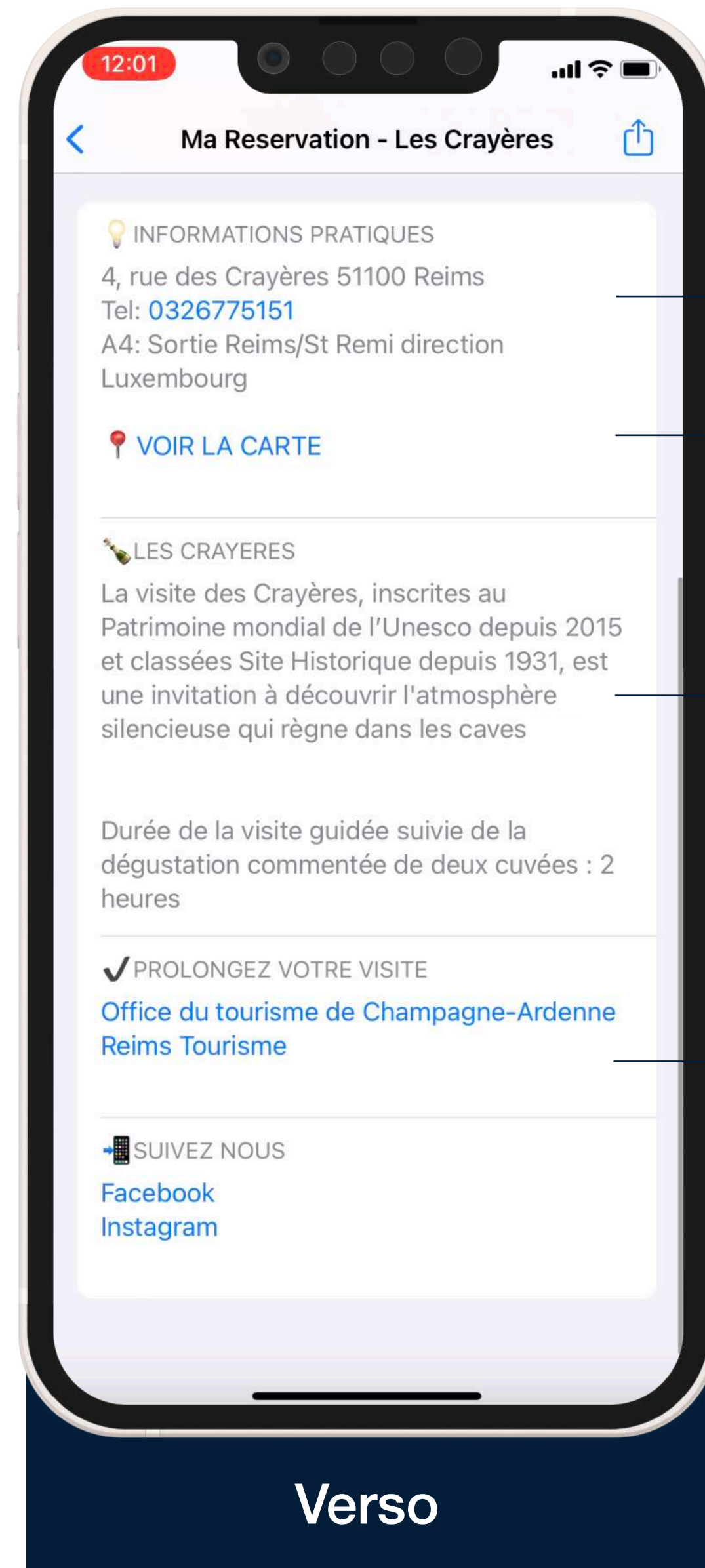
● Nom et prénom de l'invité

● Informations sur l'événement

● Bannière personnalisable

● QR code pour identifier l'invité

Recto



● Informations pratiques

● Lien vers le lieu de l'événement

● Description de l'événement

● Divers liens

Verso

Pourquoi proposer une invitation / e-reservation sur le wallet mobile ?

Pour vos clients

Pratique, disponible en 2 clics dans leur wallet

Toutes les informations de l'événement à portée de main

Être rappelés par notification push

Être prévenus en temps réel de toutes modifications par notification push



Pourquoi proposer une invitation / e-reservation sur le wallet mobile ?

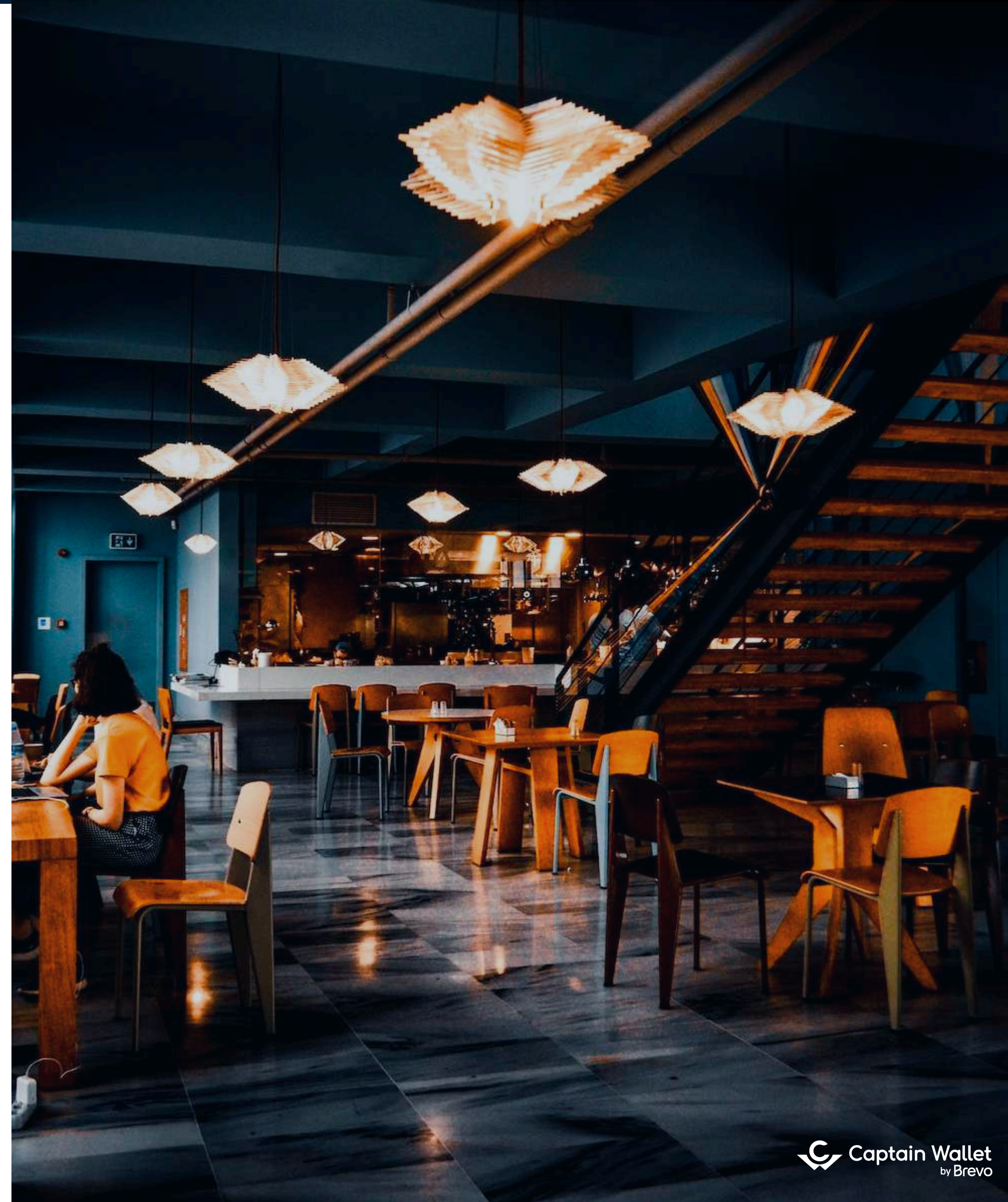
Pour votre marque

Réduire le taux de « no show » grâce aux notifications push

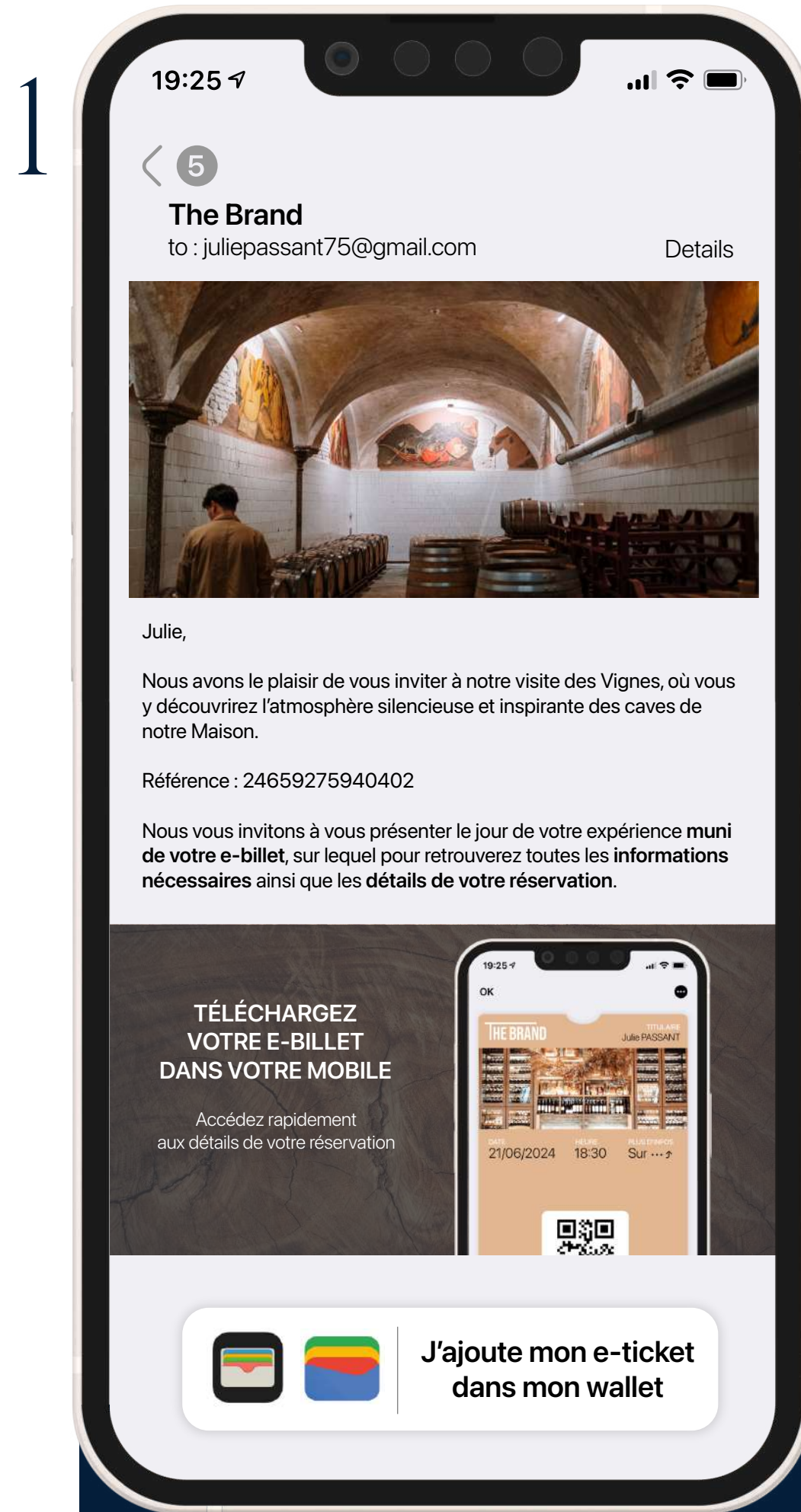
Proposer une expérience client premium

Identifier rapidement les invités lors de l'événement

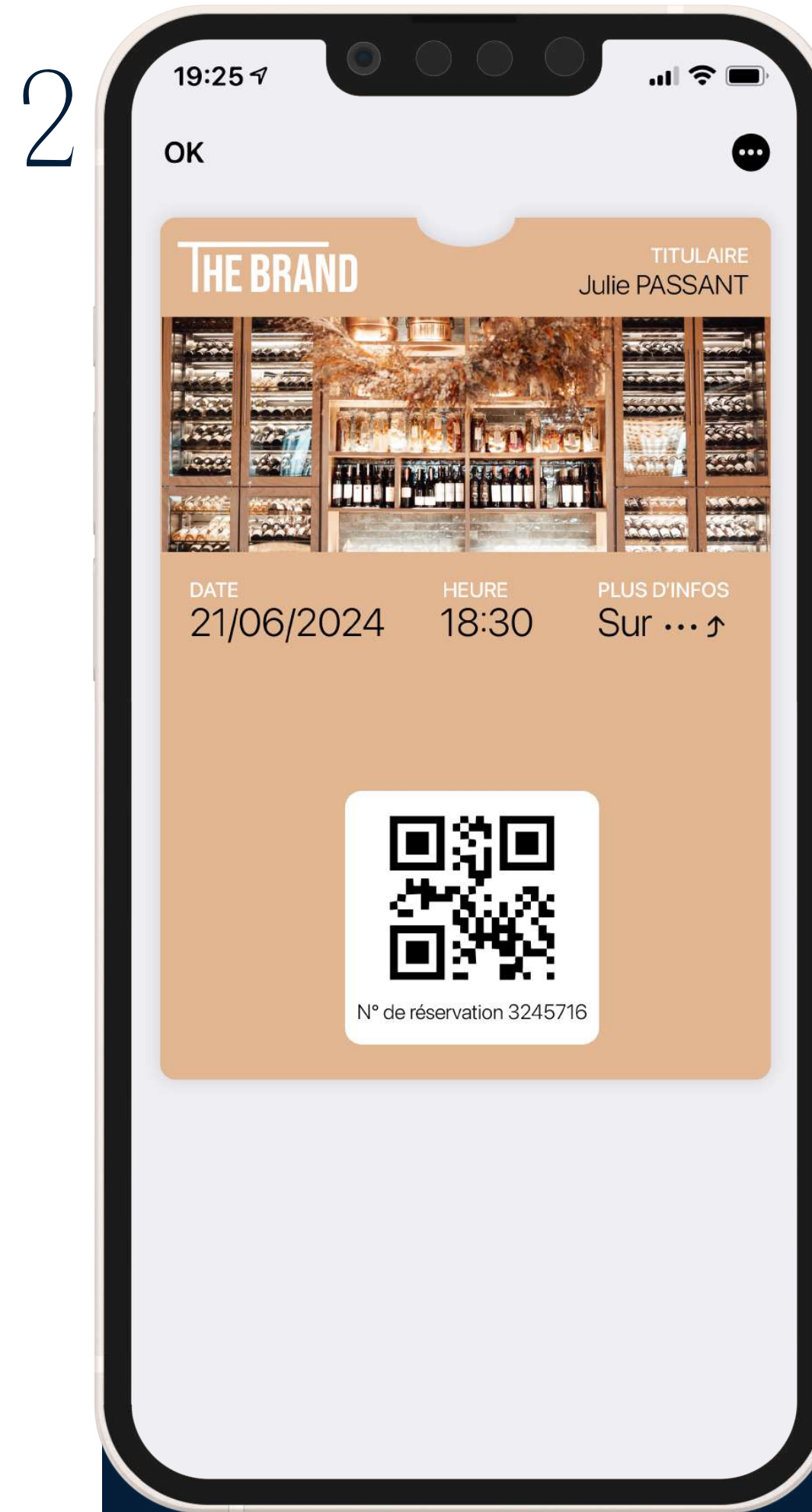
Une fois expirée, l'invitation devient un canal relationnel



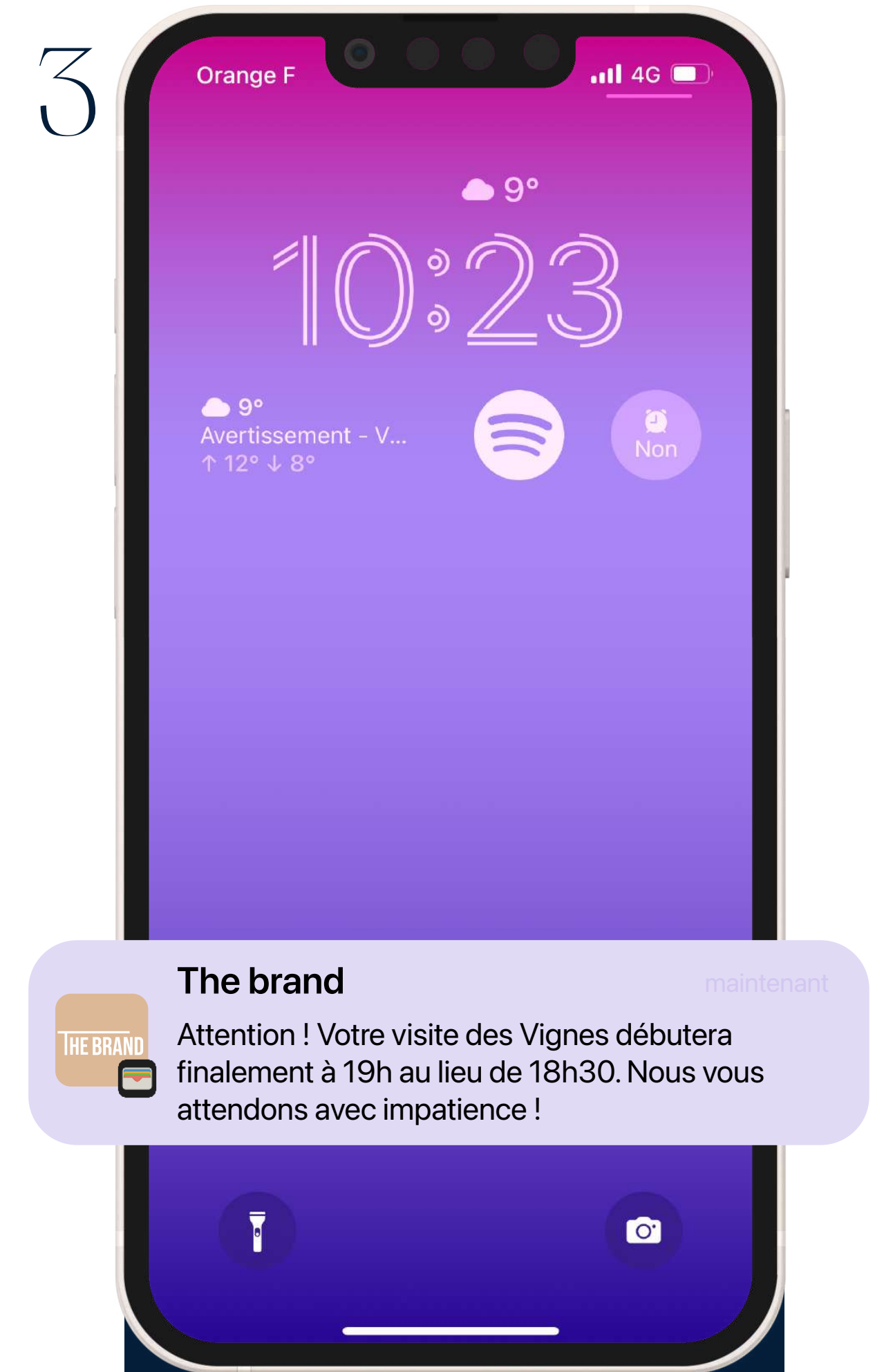
Comment ça fonctionne ?



La personne récupère son invitation / e-résa depuis n'importe quel point de contact



L'invitation / e-résa est dans le wallet mobile

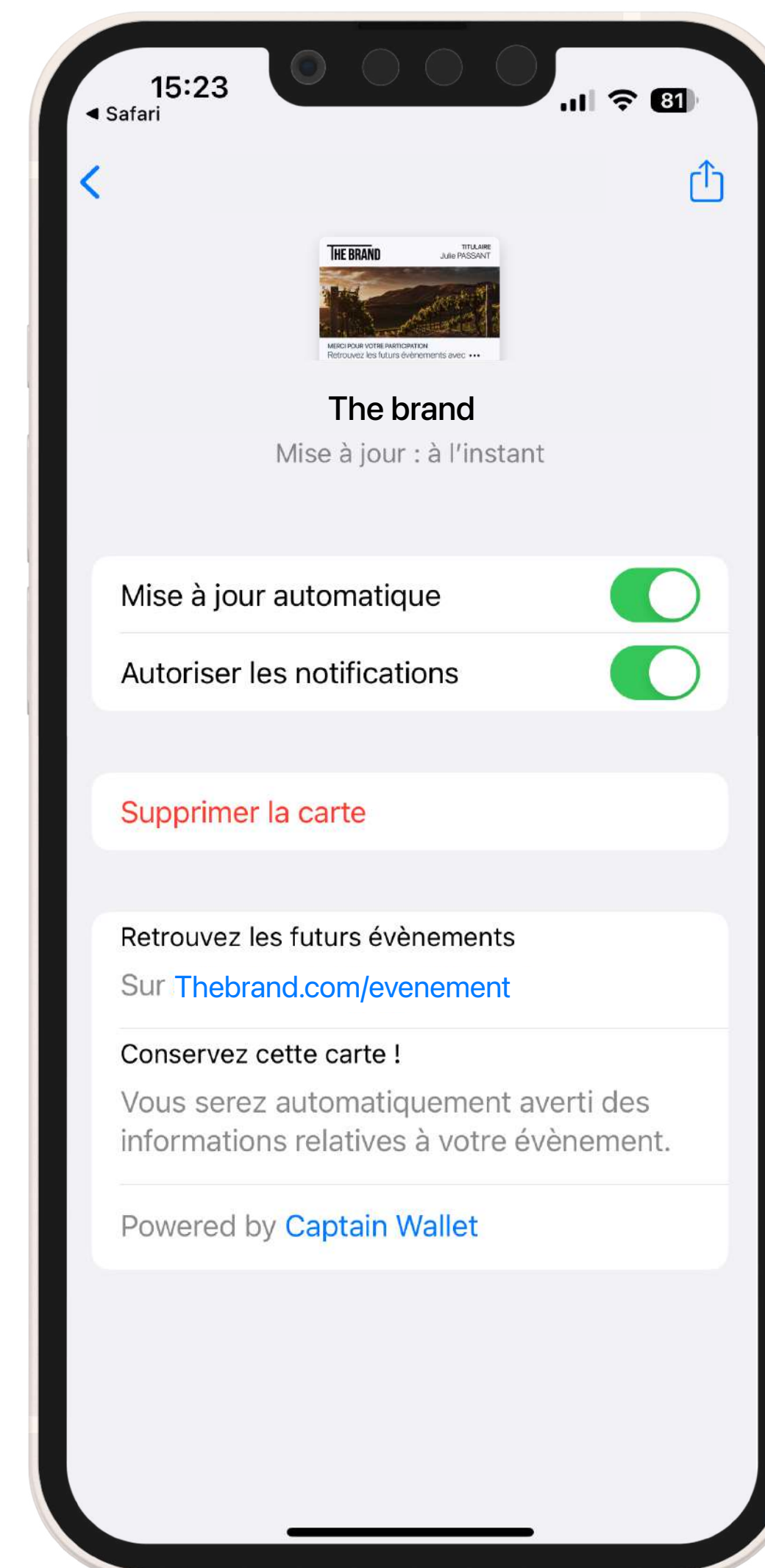
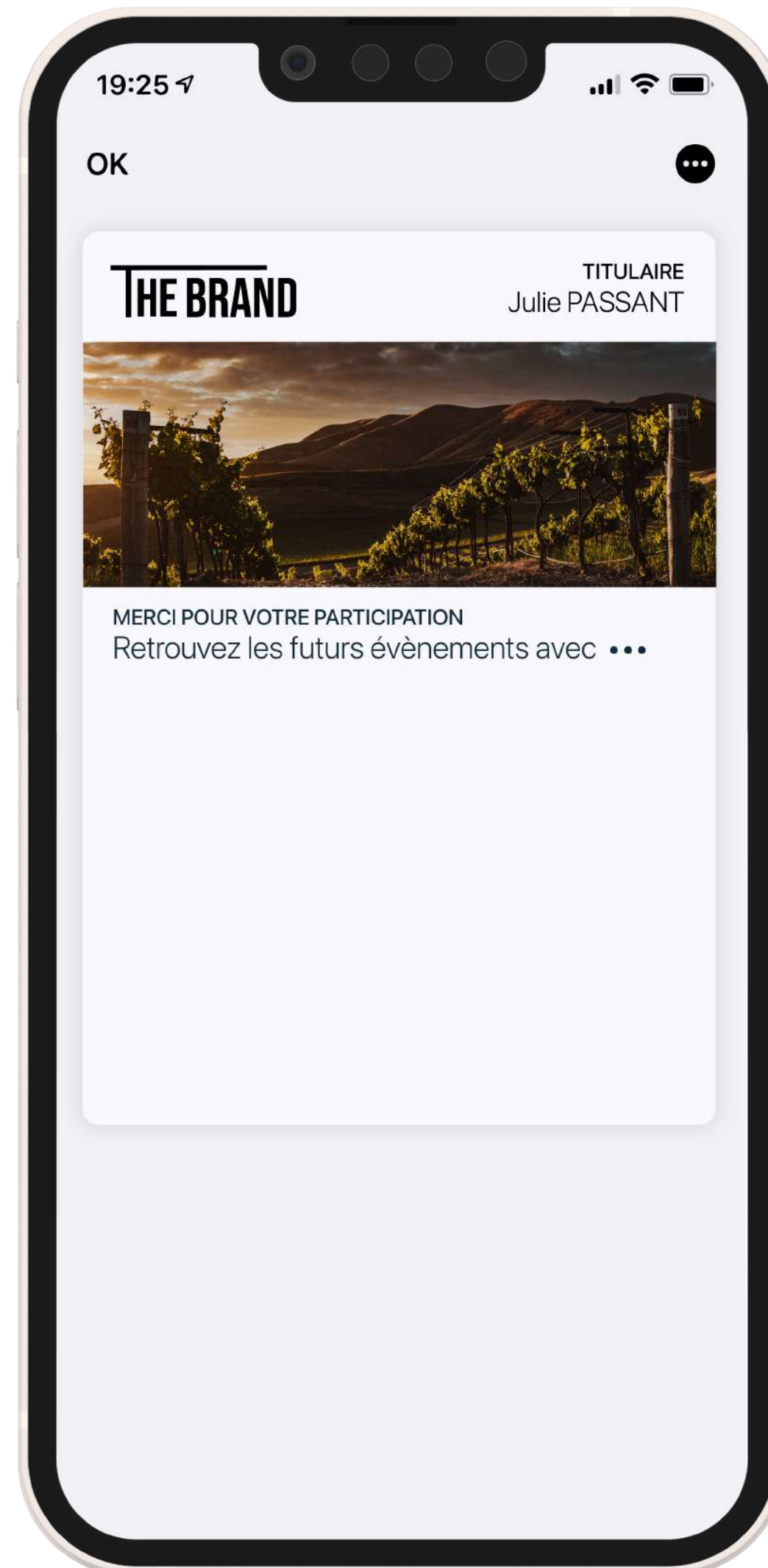


La personne est rappelée ou prévenue par notification push en cas de changement

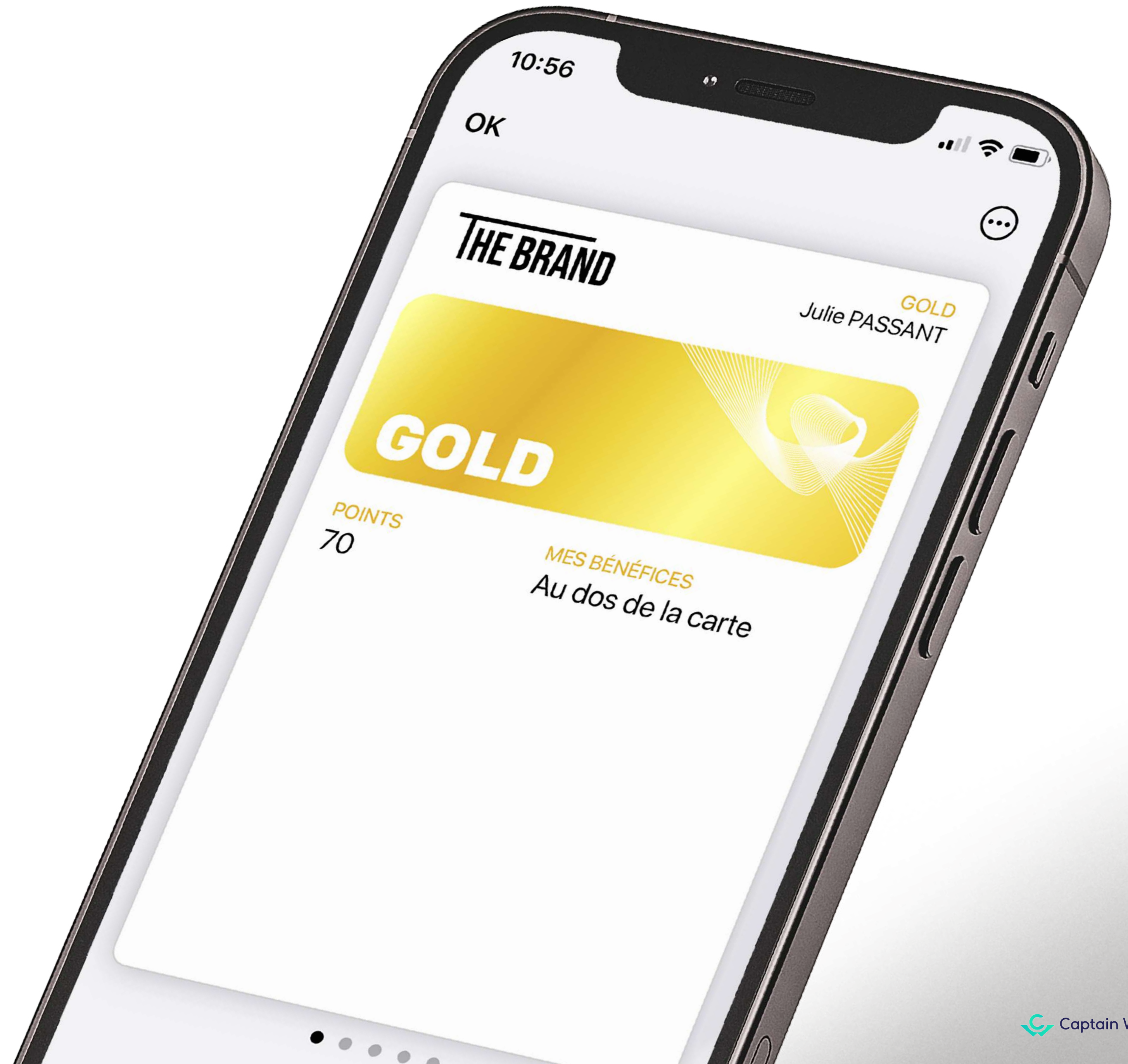
Une fois expirée, la carte devient un canal relationnel

Carte wallet expirée

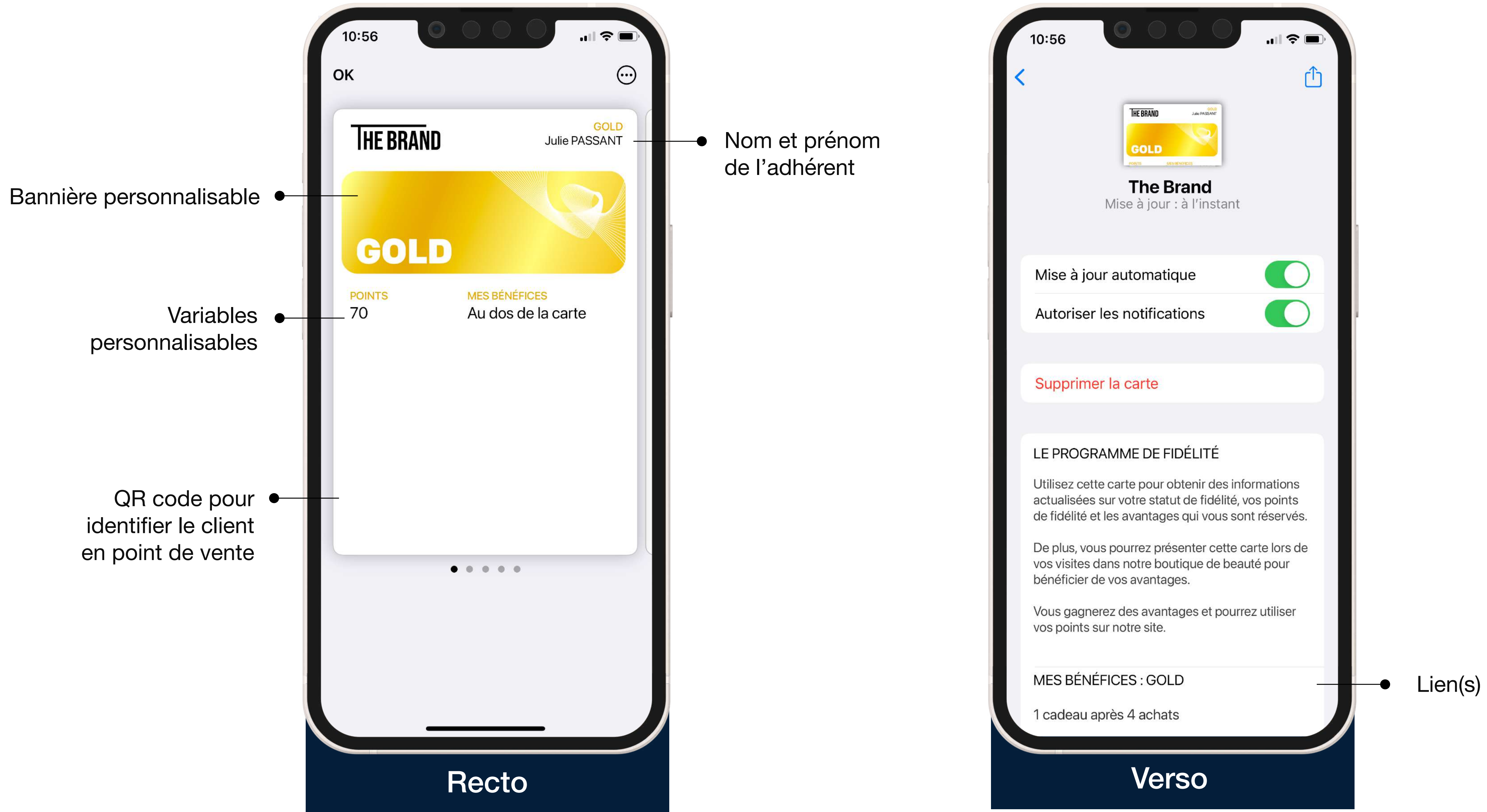
La carte, même expirée, devient un canal relationnel. La marque peut continuer de l'utiliser et envoyer des notifications push pour annoncer un prochain événement, remercier l'invité pour sa visite, etc.



La carte de fidélité sur le wallet mobile



La carte de fidélité sur le wallet mobile du client, entièrement personnalisable



Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour vos clients

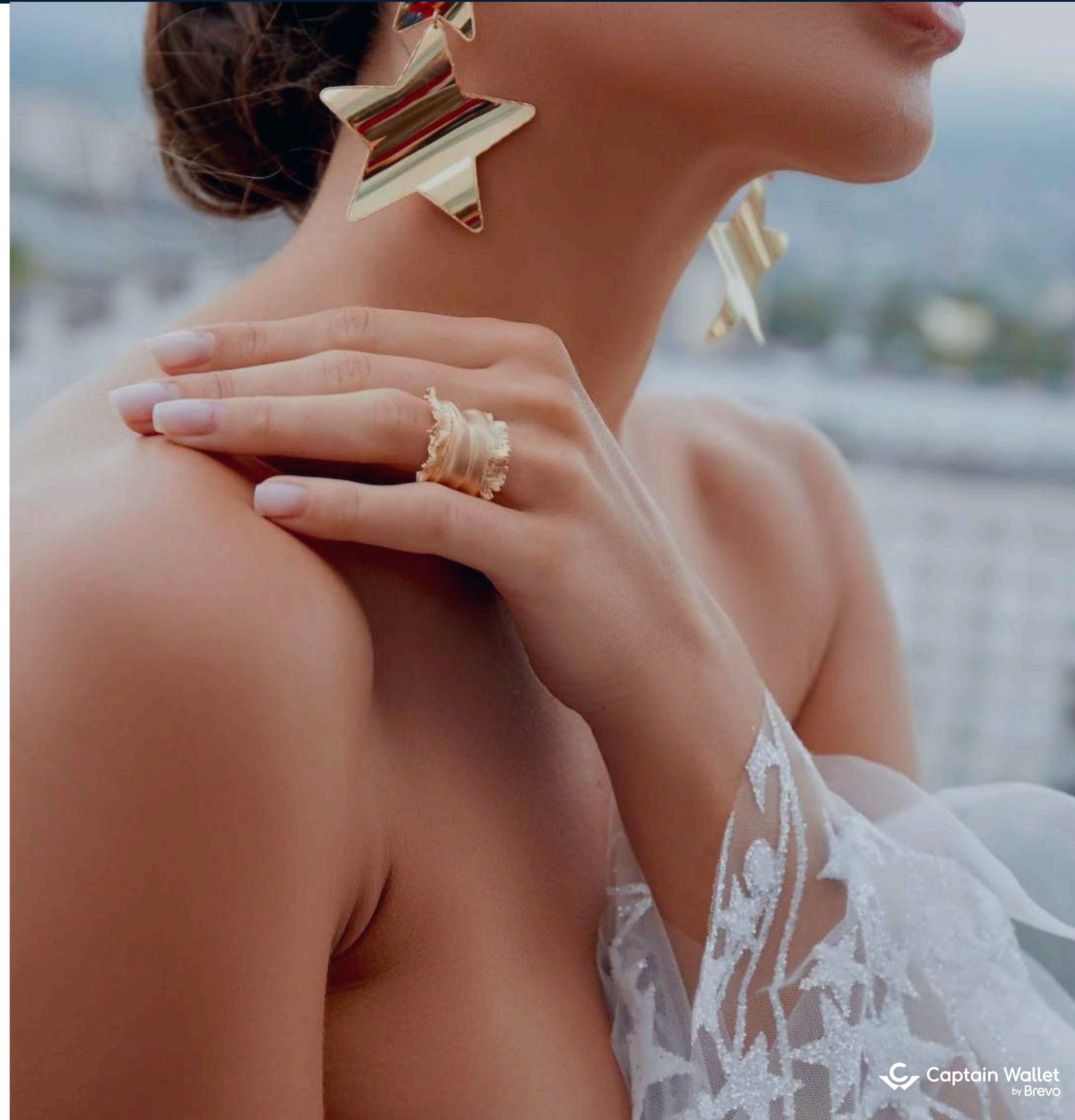
Pratique, le client retrouve sa carte en 2 clics dans son mobile

Aucune application à télécharger, le wallet est une application native

Moins de carte physique, tout est dématérialisé et centralisé

Accède à ses données de fidélité en 2 clics

Reçoit les informations liées à sa marque facilement, directement sur son mobile



Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour votre marque

Relayez efficacement vos offres de fidélité, actualités et événements

Augmentez le CA/client

Délivrez une expérience omnicanale fluide

Travaillez la réactivation client

Gardez un lien de proximité avec vos clients

Répondez aux nouvelles attentes de vos clients quant à l'usage des programmes de fidélité

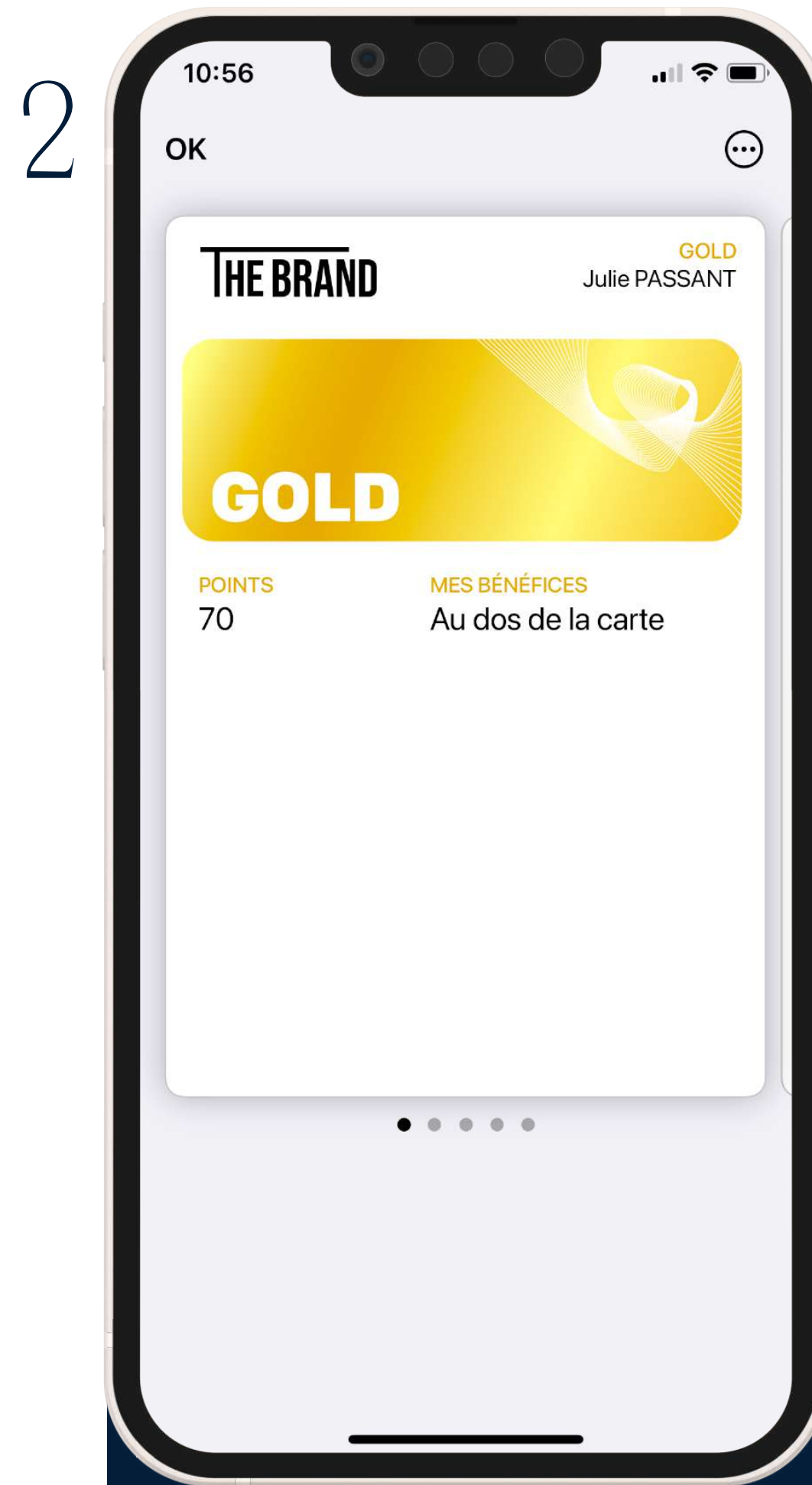
Meilleurs taux de contactabilité que les canaux traditionnels



Comment ça fonctionne ?



La personne récupère sa carte de fidélité depuis n'importe quel point de contact

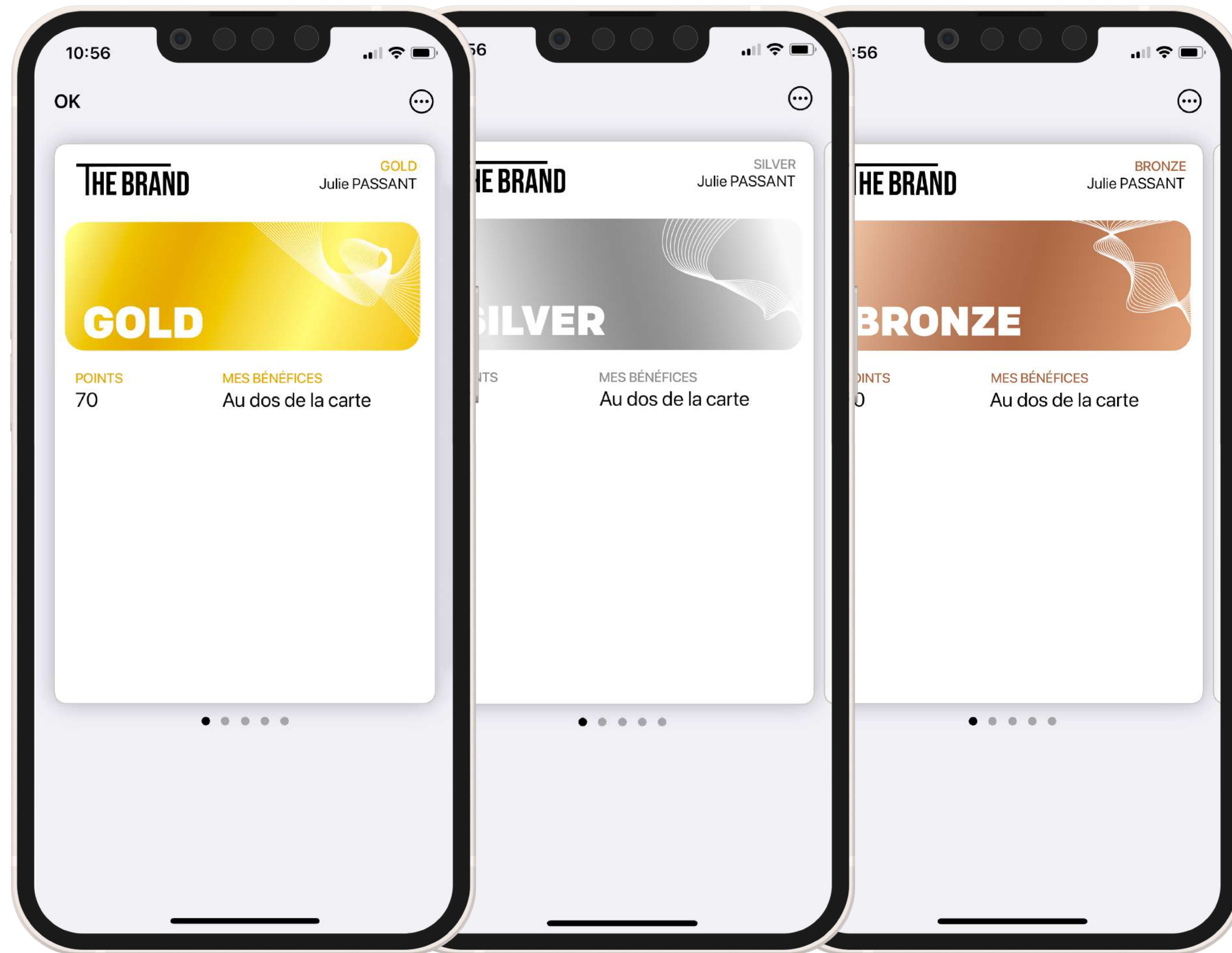


La carte de fidélité est dans le wallet mobile



La personne est notifiée en cas de changement de statut, vente privée, invitation, etc.

La carte wallet s'adapte à votre programme statutaire



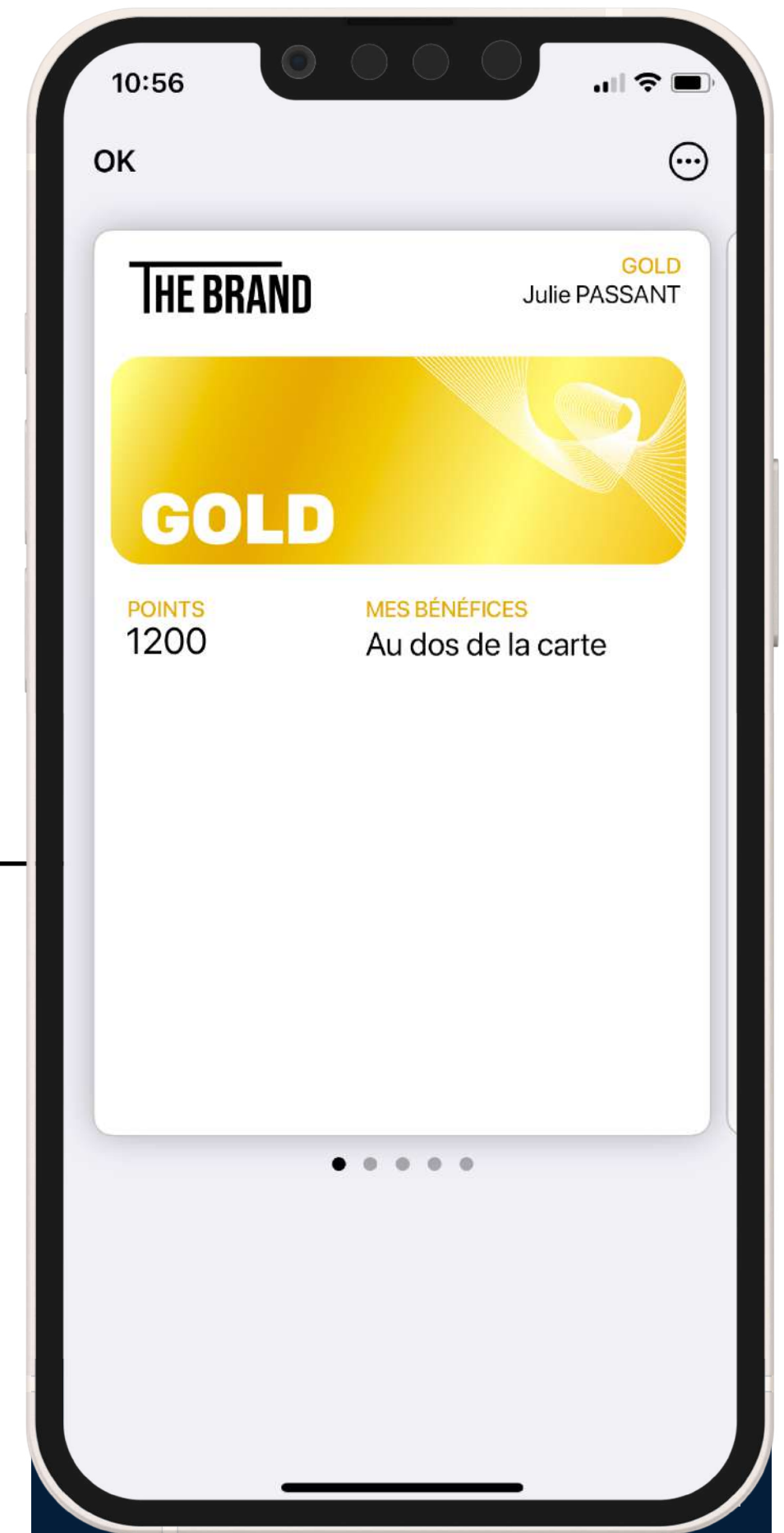
La carte wallet s'adapte à votre programme statutaire



Le client atteint un palier (ex : 250 points)



Le client atteint un palier (ex : 850 points)

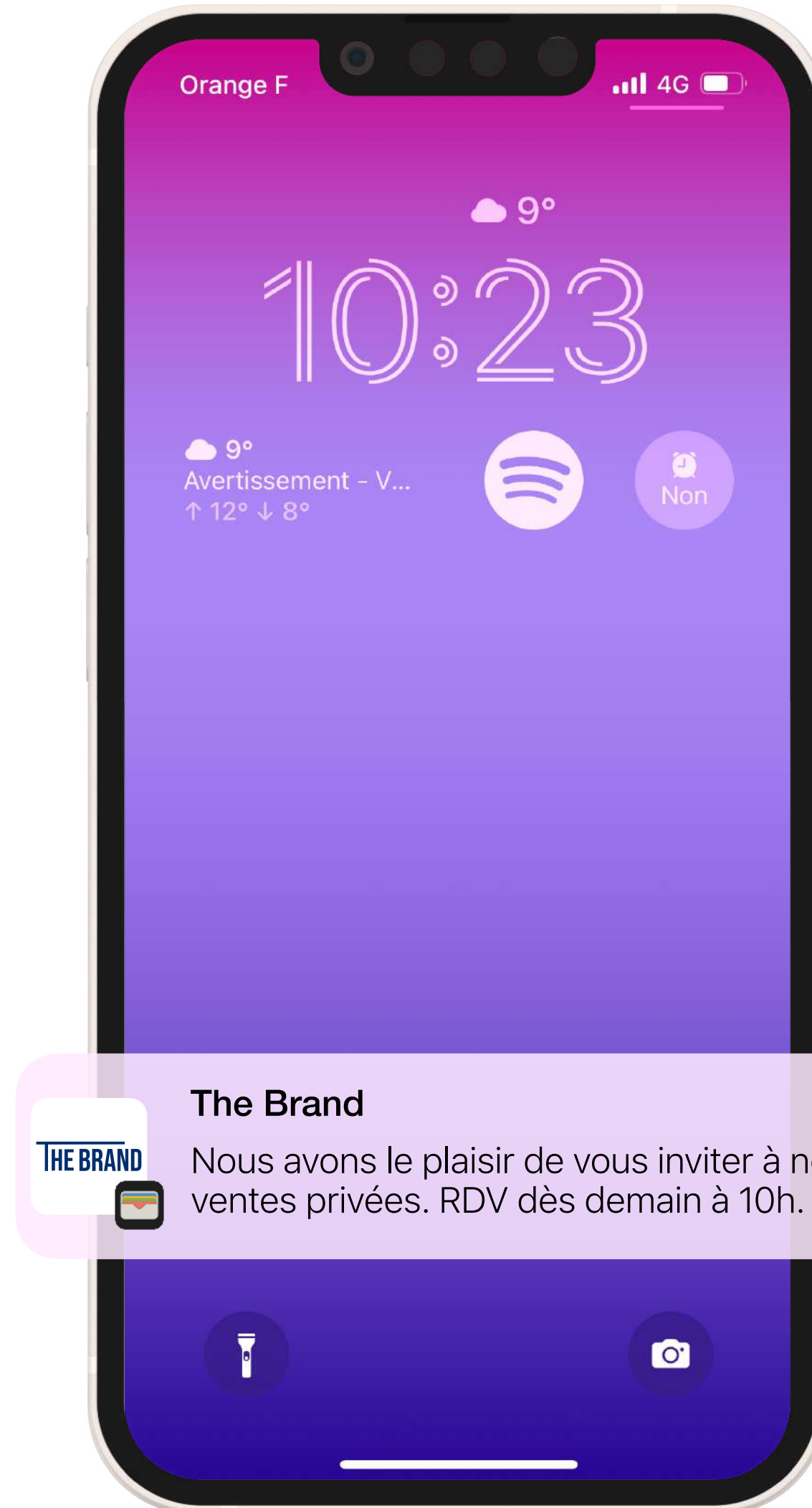


La carte wallet se met de nouveau à jour avec le nouveau statut

La carte wallet se met à jour et passe au statut supérieur

Informez vos clients efficacement lors de vos ventes privées, invitations à un événement, etc.

Grâce aux notifications push





Captain Wallet digitalise vos supports marketing
(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.)

dans les Wallet Apple Wallet et Google Pay. Quels que soient vos objectifs (acquisitions, relationnel, service, fidélisation, sans contact etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.

ACCOMPAGNEMENT

PERSONNALISATION

GÉOLOCALISATION

AUTOMATISATION

SEGMENTATION

Leader et pionnier
du mobile wallet



Contactez-nous