



## Étude de cas

**Le wallet mobile, un véritable vecteur de communication pour Salomon en France et à l'international**



# A propos de Salomon



Collectif né à Annecy en 1947 par Georges Salomon



Marque spécialisée dans les articles de sports outdoor



131 boutiques à travers le monde



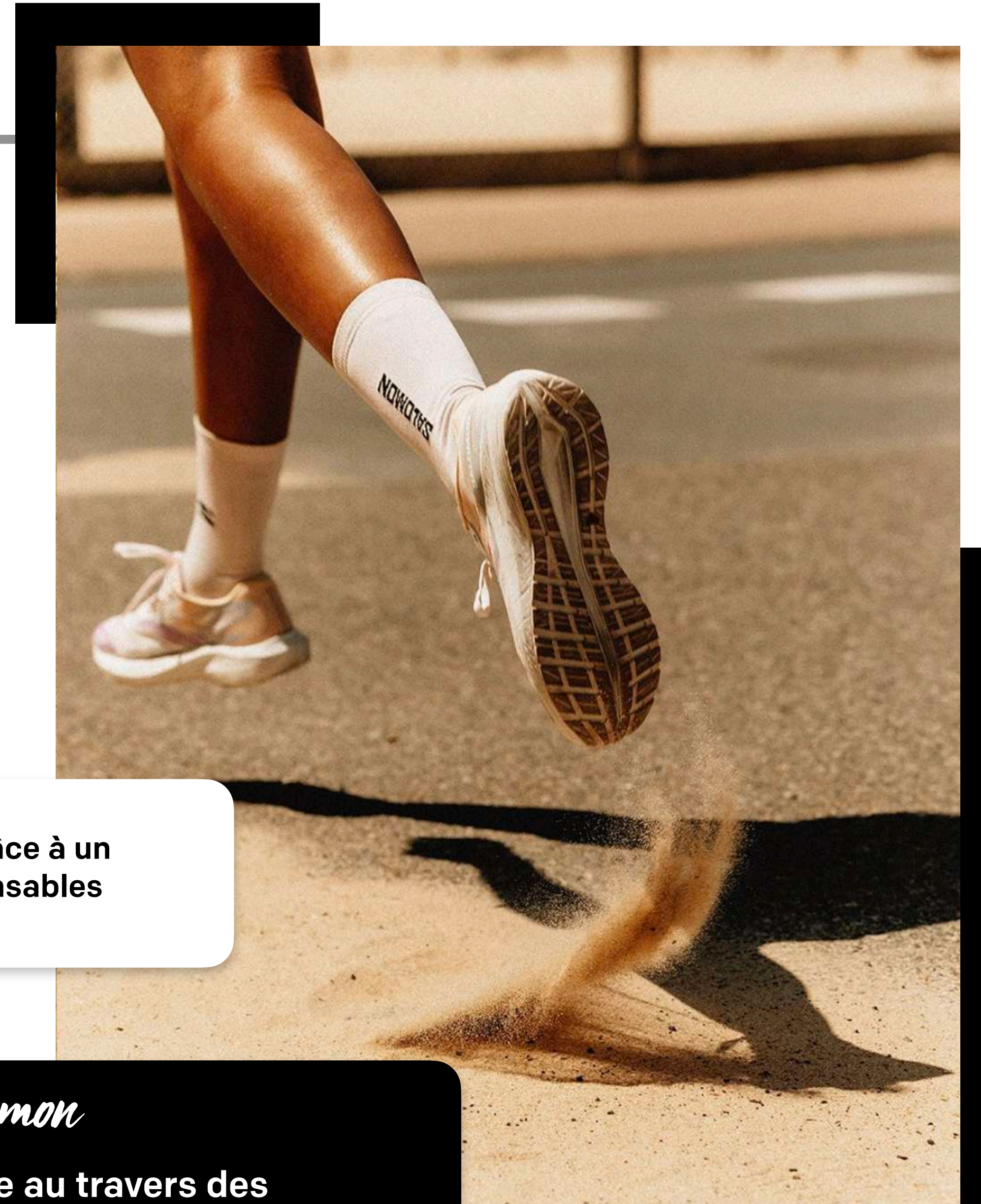
Distribuée dans plus de 160 pays

Transforme les gens en **acteurs de changement positif** grâce à un programme d'engagement durable et des produits responsables

Rassemble les gens autour de **communautés engagées et passionnées**

*La mission de Salomon*

Libérer le meilleur de nous même au travers des expériences sportives outdoor



# Le point de départ

# Les objectifs

« Nous étions à la recherche d'un canal qui permettait de cibler nos clients directement sur leur mobile. Nous avons pensé au SMS mais ce canal est cher, nous nous sommes donc tournés vers le wallet, plus efficace, moins cher et qui propose divers cas d'usages. »

Kevin Aymar  
EMEA CRM Specialist  
chez Salomon



- Tirer profit d'**un canal de communication** autre que l'email
- **Communiquer efficacement sur les événements** auxquels s'inscrivent les consommateurs
- Développer la valeur client en **augmentant la fréquence d'achat et le panier moyen** grâce à des offres personnalisées et engageantes poussées sur le mobile

A photograph of three trail runners on a mountain path. The runner in the foreground is a woman wearing a blue shirt, black shorts, a black hydration vest, and sunglasses. The runner in the middle is a man wearing an orange shirt, grey shorts, a white cap, and sunglasses. The runner in the background is a woman wearing a black shirt, grey shorts, and sunglasses. They are running on a dirt path with a rocky foreground and a mountain range in the background under a clear blue sky.

**Qu'est-ce que le  
wallet mobile ?**

---

# Le wallet mobile en 3 étapes

---



## AJOUTER

Dématérialiser son contenu marketing depuis n'importe quel point de contact (online/offline)



## NOTIFIER

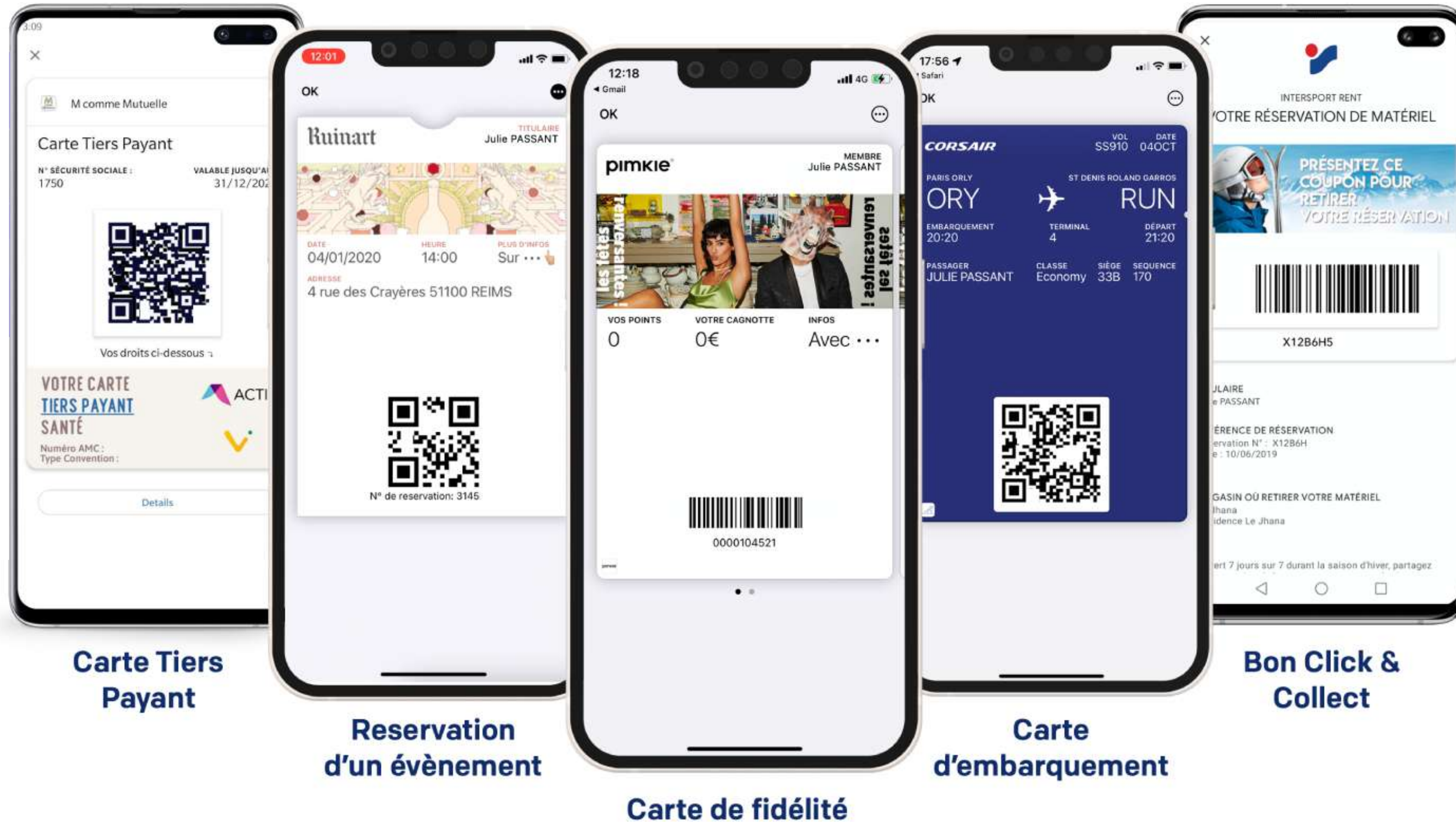
Envoyer des notifications push personnalisées, automatiques et/ou géolocalisées à une base clients



## RECIBLER

Mettre à jour et animer la carte wallet selon les temps forts, actualités, événements ...

# Une infinité de possibilités avec le wallet mobile

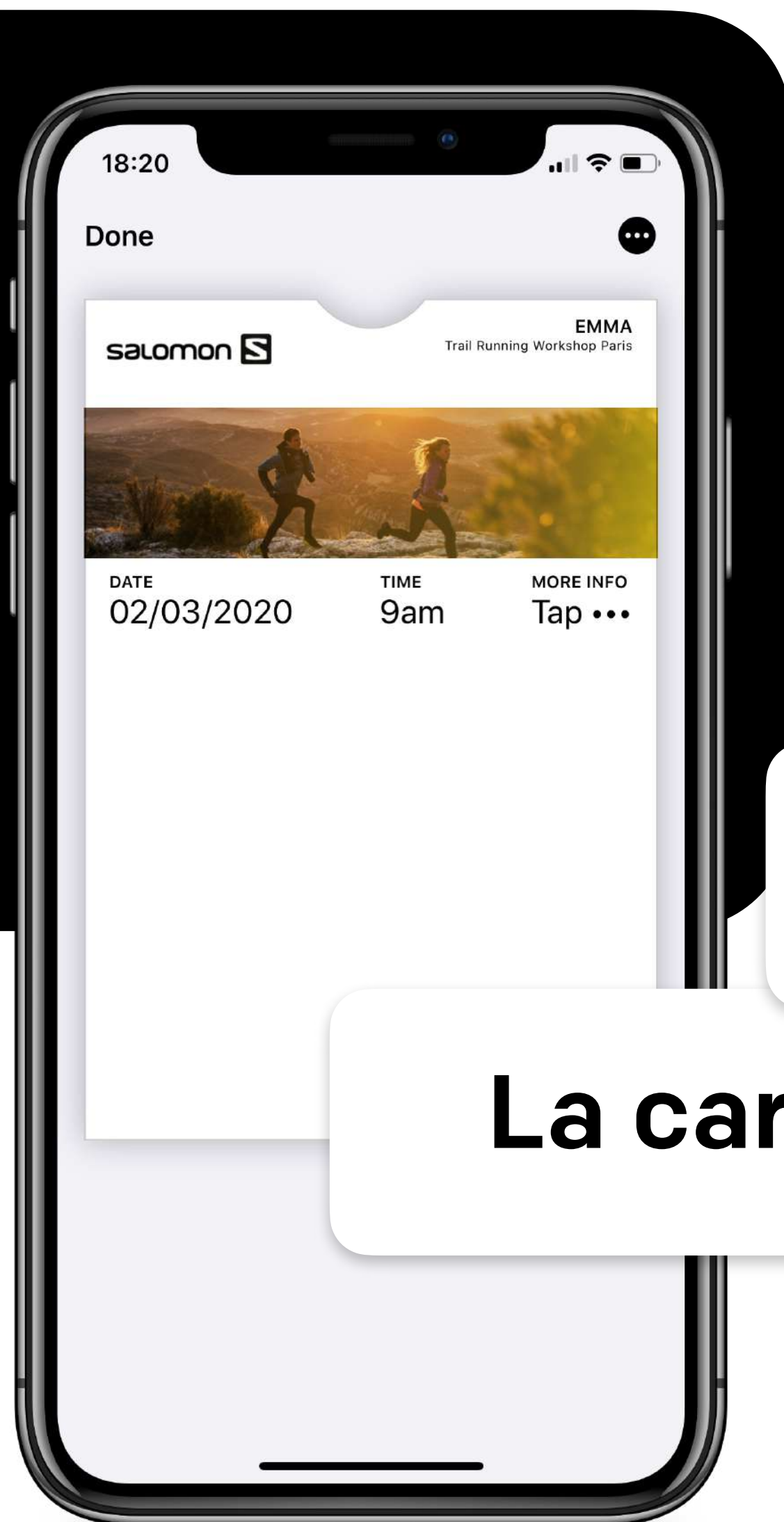


A man and a woman are running on a paved path. The man is on the left, wearing a white t-shirt, orange shorts, and a watch. The woman is on the right, wearing a white t-shirt, black shorts, and white socks. They are running past a building with a chain-link fence. The text "Comment Salomon utilise le wallet mobile ?" is overlaid in the center.

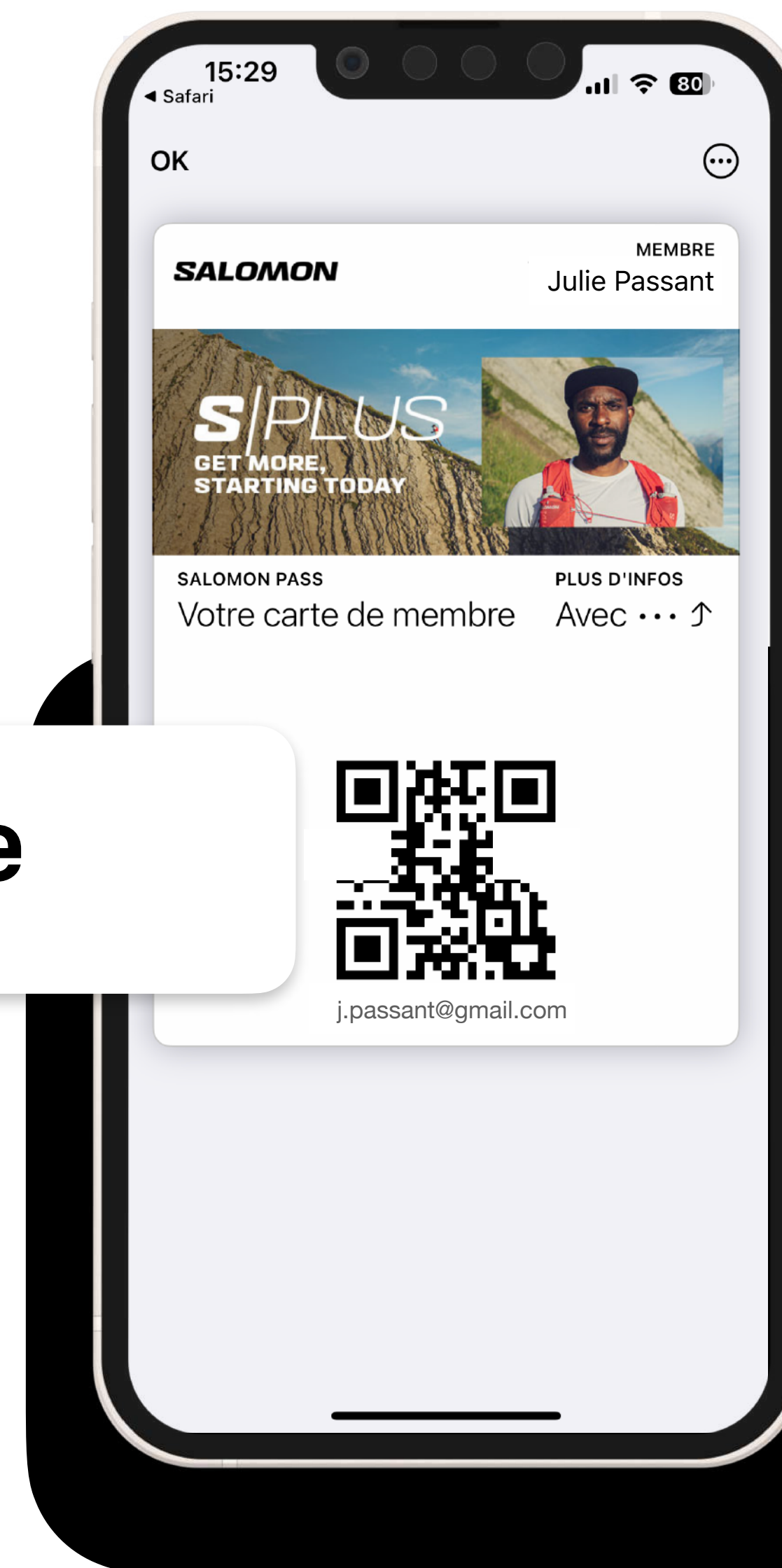
**Comment Salomon  
utilise le wallet mobile ?**

---

# 2 cas d'usages pour Salomon sur le wallet mobile



La carte événement



La carte membre



# La carte événement expériences de Salomon sur le wallet mobile

---



# Pourquoi proposer la dématérialisation d'une inscription à un événement Salomon sur le wallet ?

## Contexte

La marque rassemble ses communautés autour d'événements Salomon gratuits et réservés aux membres :



Trail, running, conférences ...



334 événements organisés en 2022 en Europe dont 2182 participants

## Objectif

Informar les inscrits des informations relatives à leurs événements, en plus de l'email

## Solution

Proposer une carte wallet qui rassemble **toutes les informations de l'événement** sur la carte et réduire le taux de « no show » **grâce aux notifications push de rappel ou de modification**



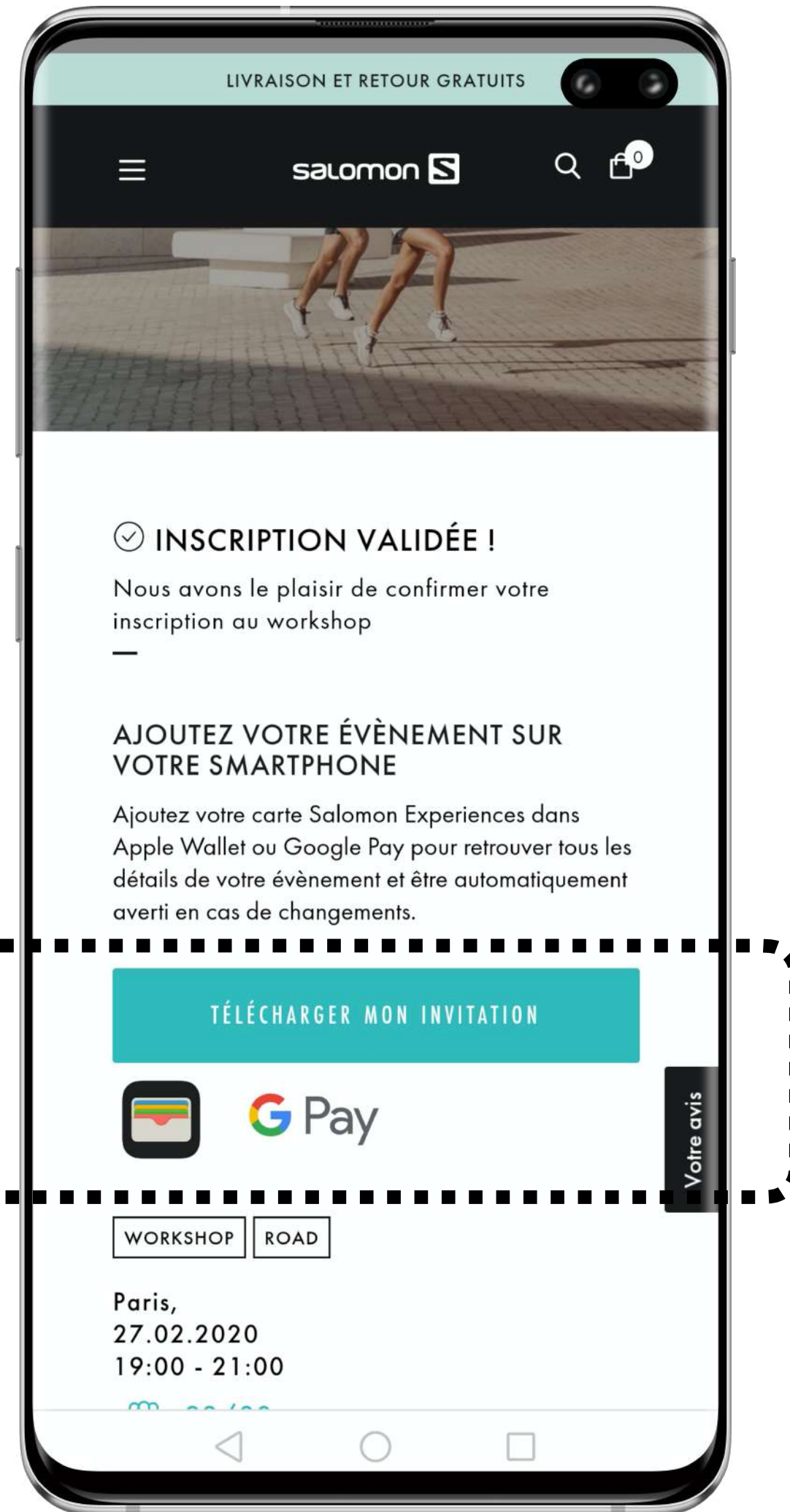
# La carte événement Salomon Expériences

## L'inscrit dématématialise son inscription à un événement Salomon dans son wallet



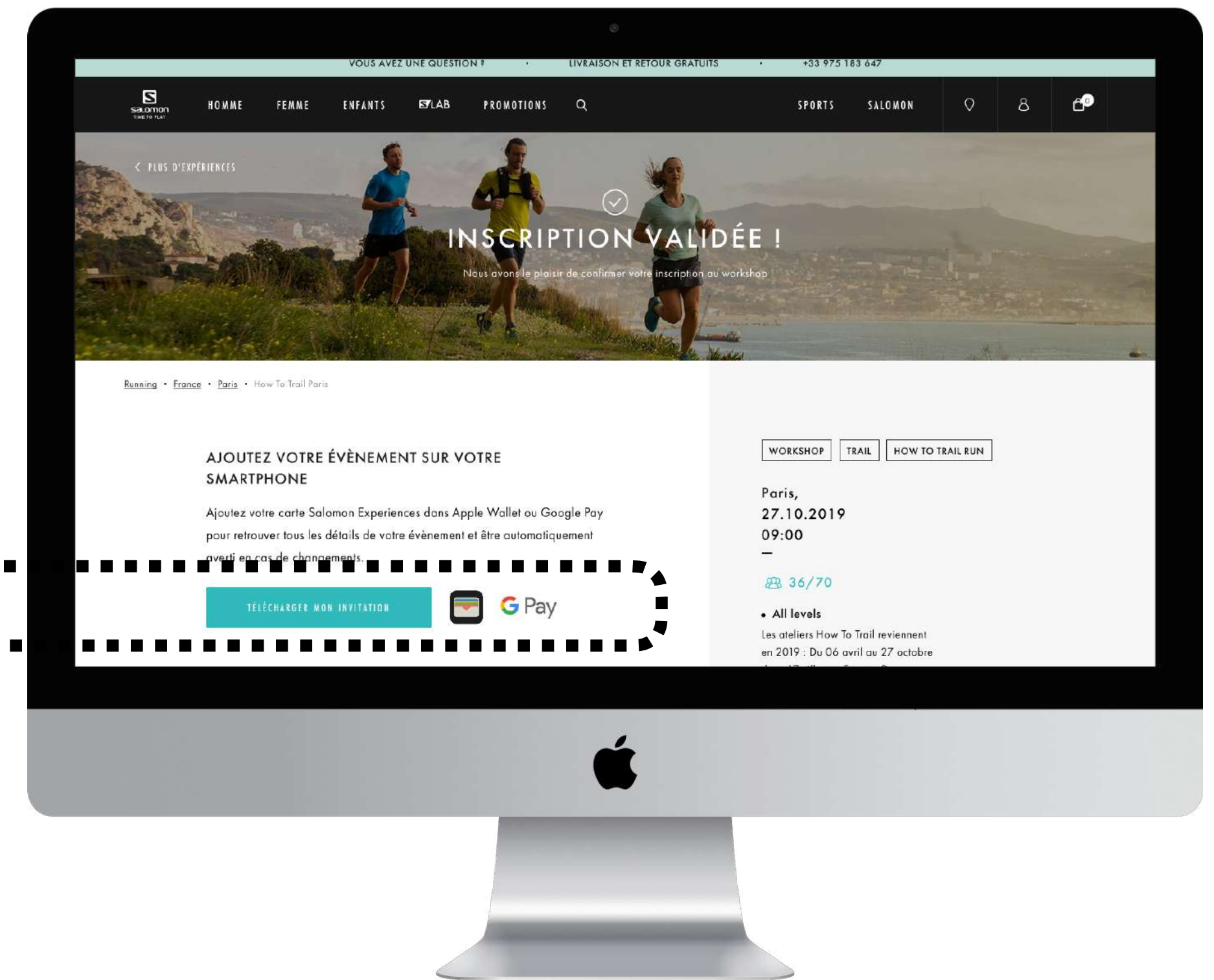
Le visiteur s'inscrit à un événement depuis le site de Salomon

Une fois l'inscription validée, l'inscrit peut récupérer **sa carte wallet en 1 clic** depuis la page de confirmation d'inscription



Sur mobile

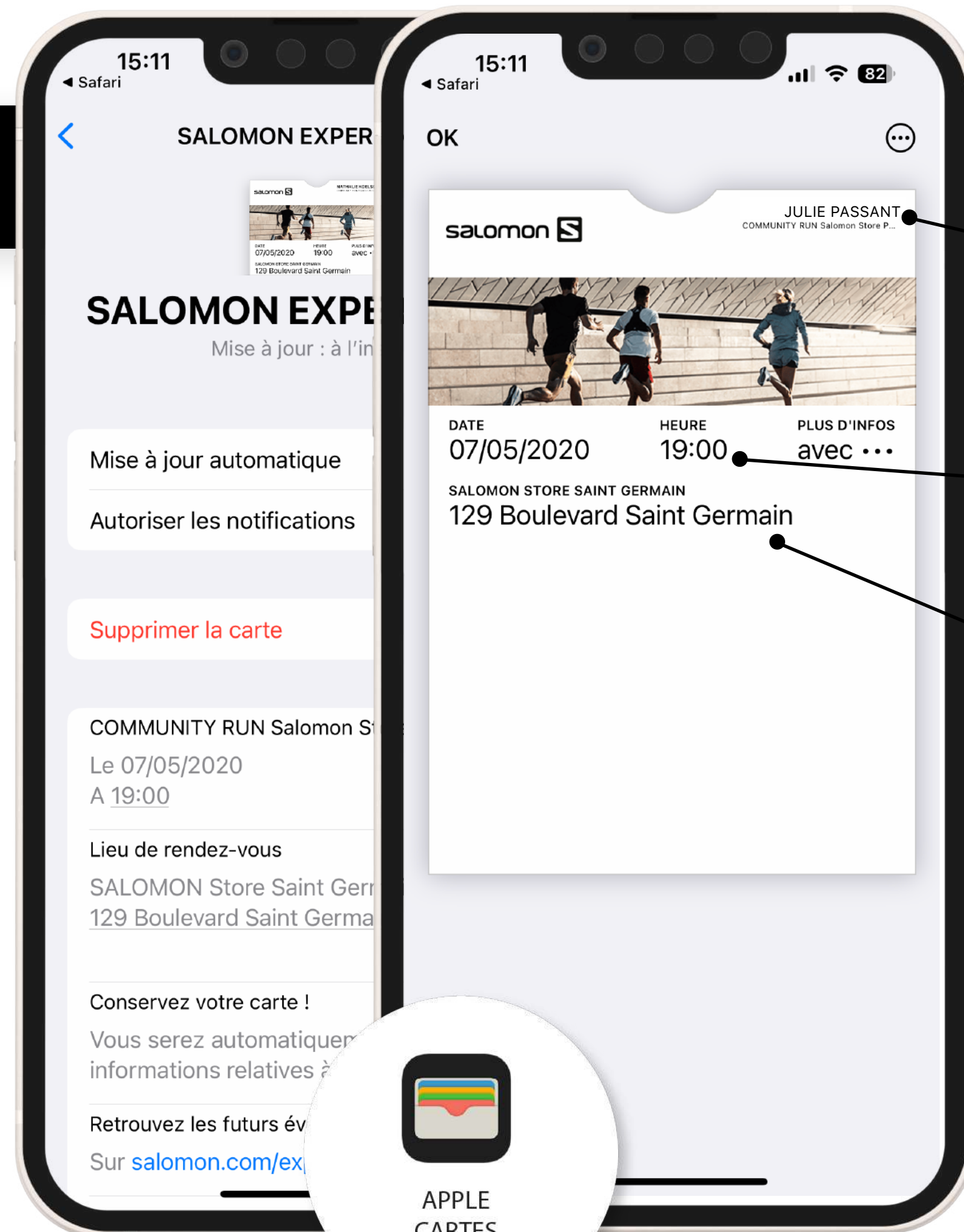
Nous affichons le bon contenu en fonction du type d'affichage : desktop ou mobile. Le lien reste le même pour la marque.



Sur desktop

# La carte événement Salomon Expériences

## L'inscrit retrouve la confirmation de son inscription dans son wallet

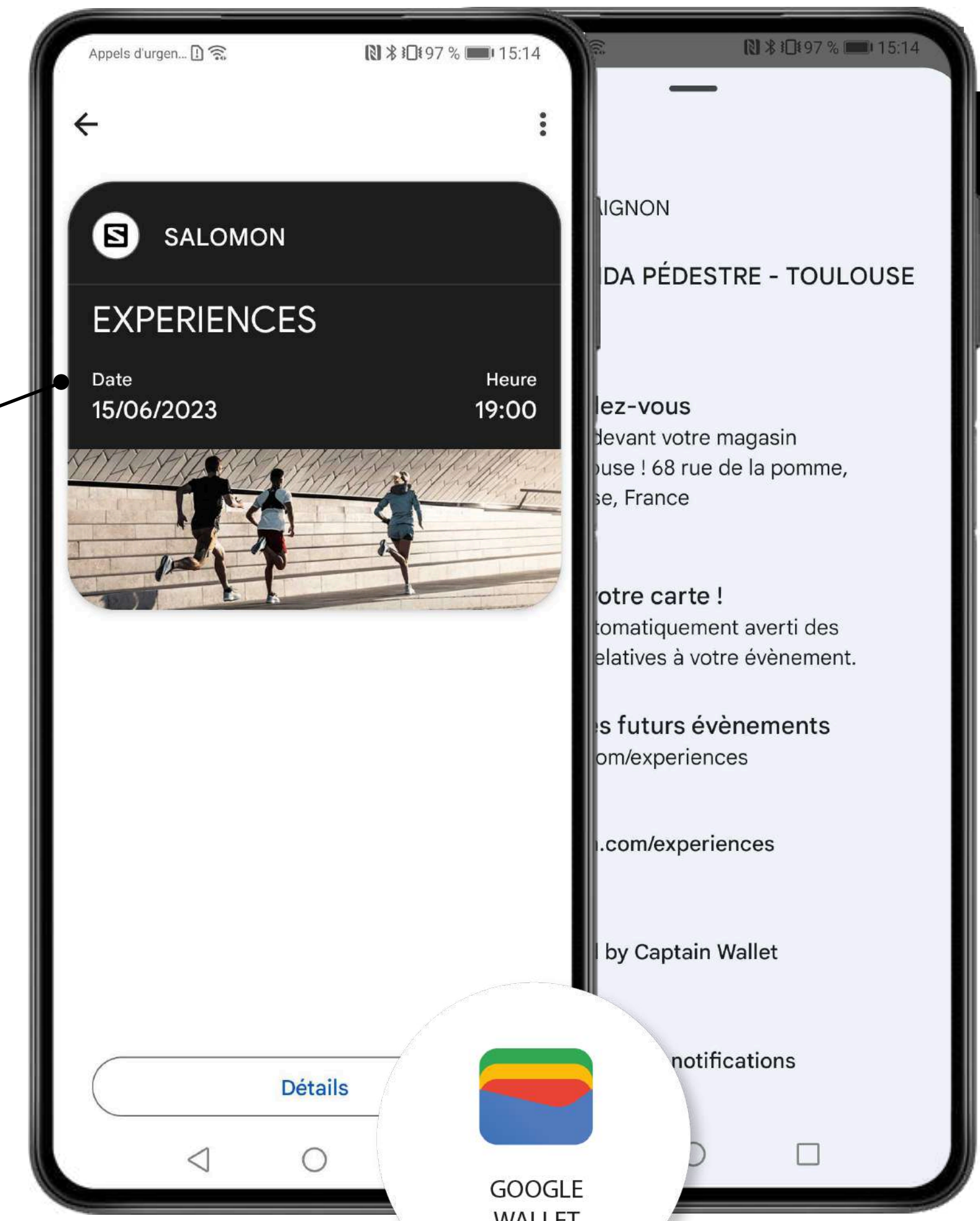


Prénom et Nom

Date et heure de l'événement

Lieu de l'évènement

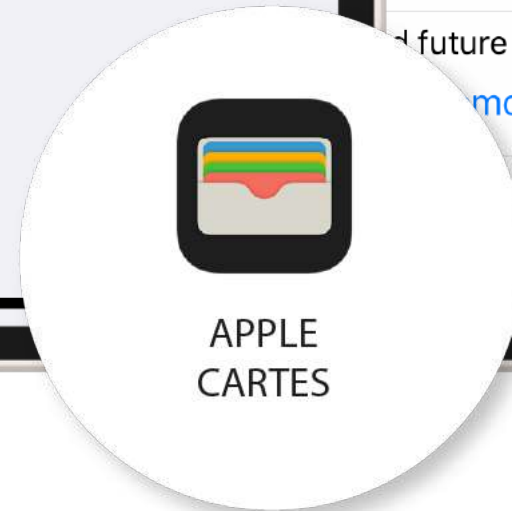
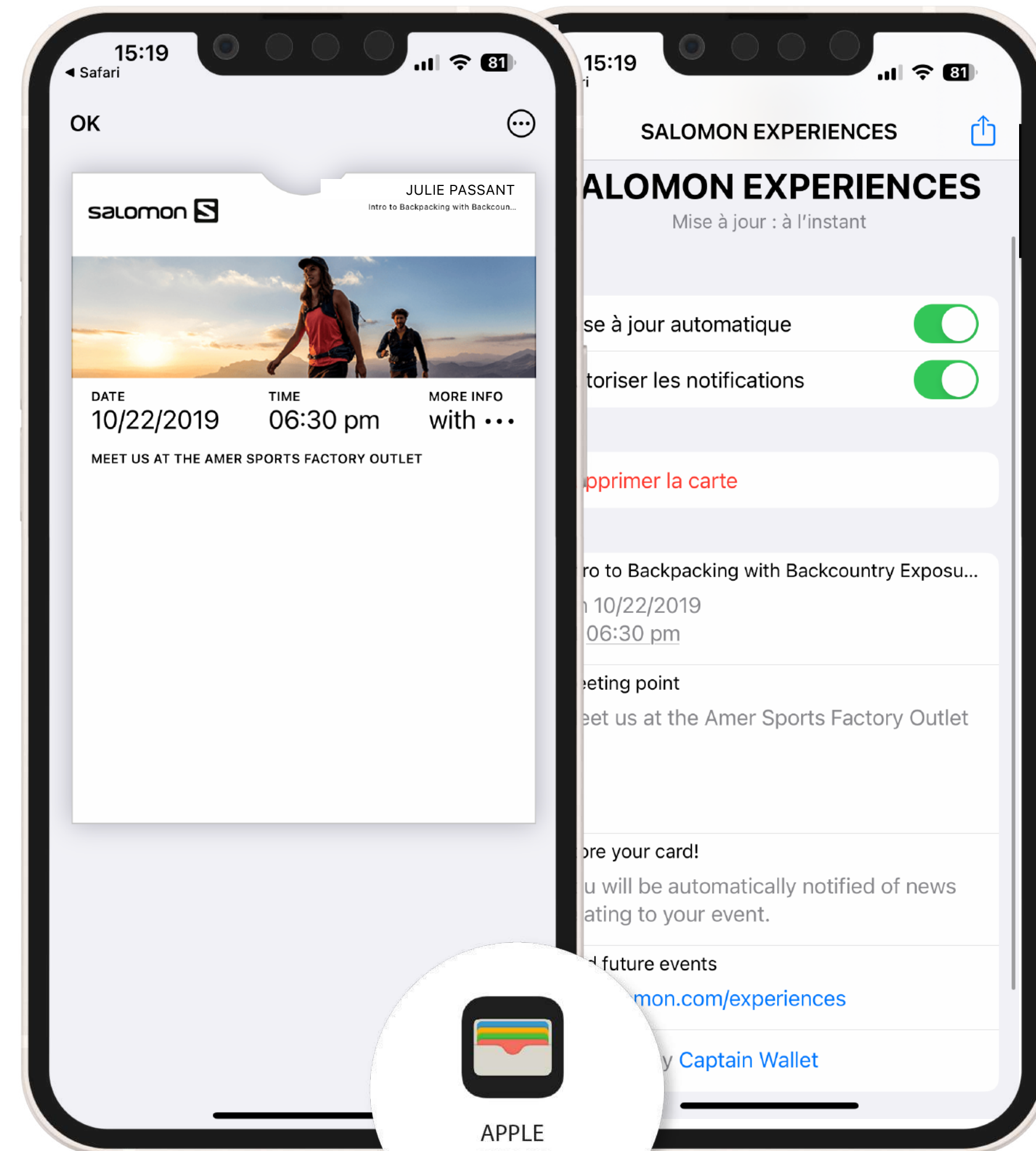
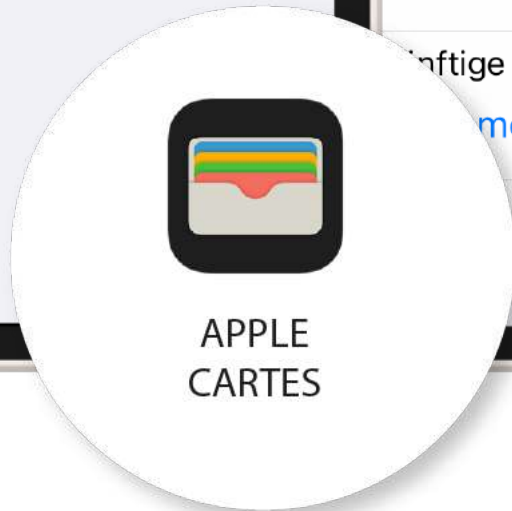
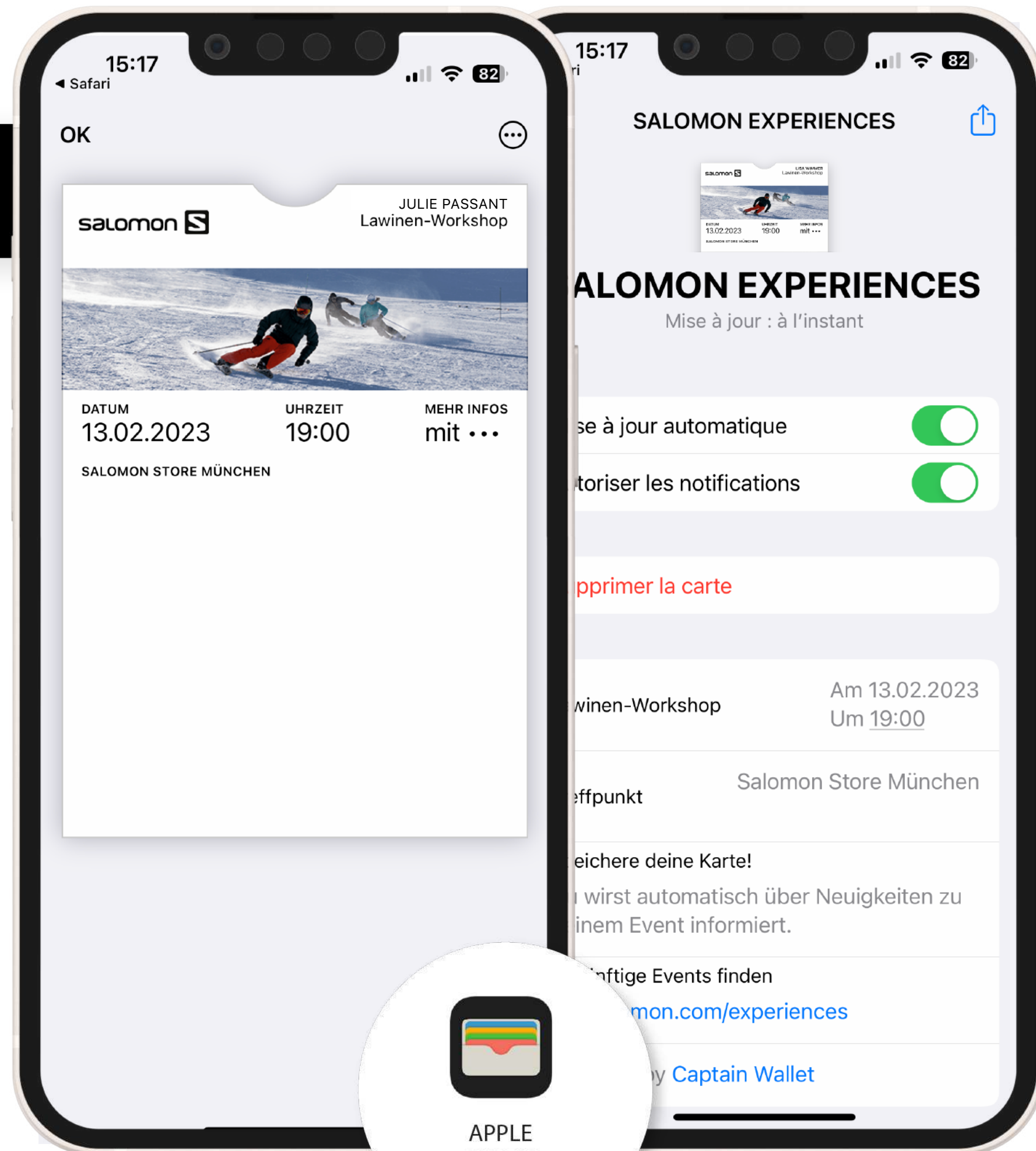
Informations supplémentaires  
au verso



GOOGLE WALLET

# La carte événement Salomon Experiences à l'international

## L'inscrit retrouve la confirmation de son inscription dans son wallet



# Salomon envoie des notifications automatisées pour les inscrits « wallétisés » sur la partie événementielle



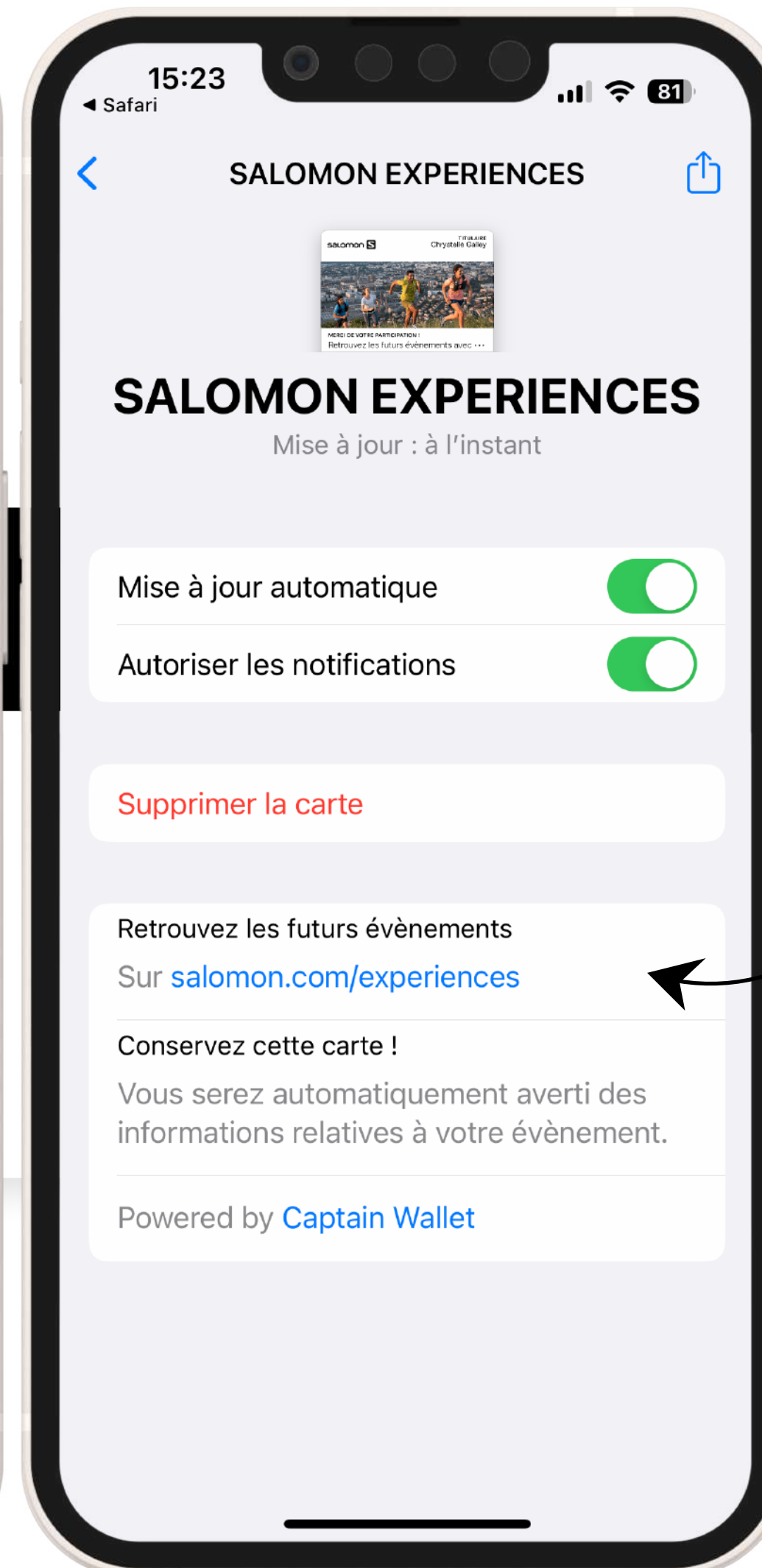
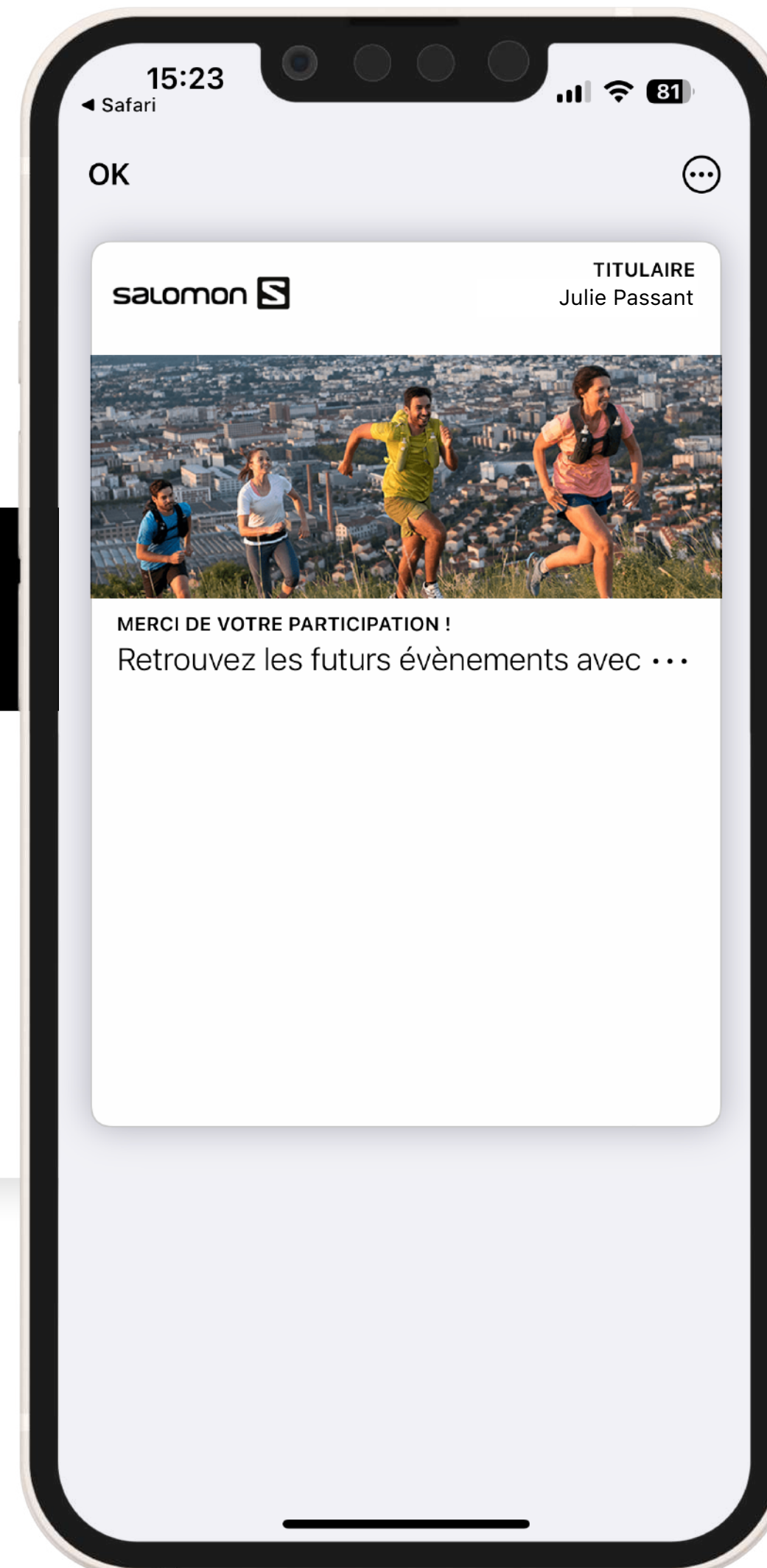
Si une **annulation/modification** de l'évènement a lieu, Captain Wallet reçoit l'information de la part de Salomon par un flux. Une **notification push est alors déclenchée.**



# Une fois l'événement passé, la carte renvoie vers les prochains événements

## Carte wallet expirée

Cela évite d'avoir une carte expirée qui ne sert plus. Salomon peut continuer d'utiliser cette carte **pour cibler le client via des notifications push**, même si l'événement est terminé.



Lien qui renvoie vers la page du site et ses événements

A scenic mountain landscape with green slopes and a hiker on a ridge. The text is overlaid on the left side of the image.

# La carte membre S/PLUS de Salomon sur le wallet mobile

---



# Pourquoi proposer la dématérialisation de la carte membre S/PLUS sur le wallet ?

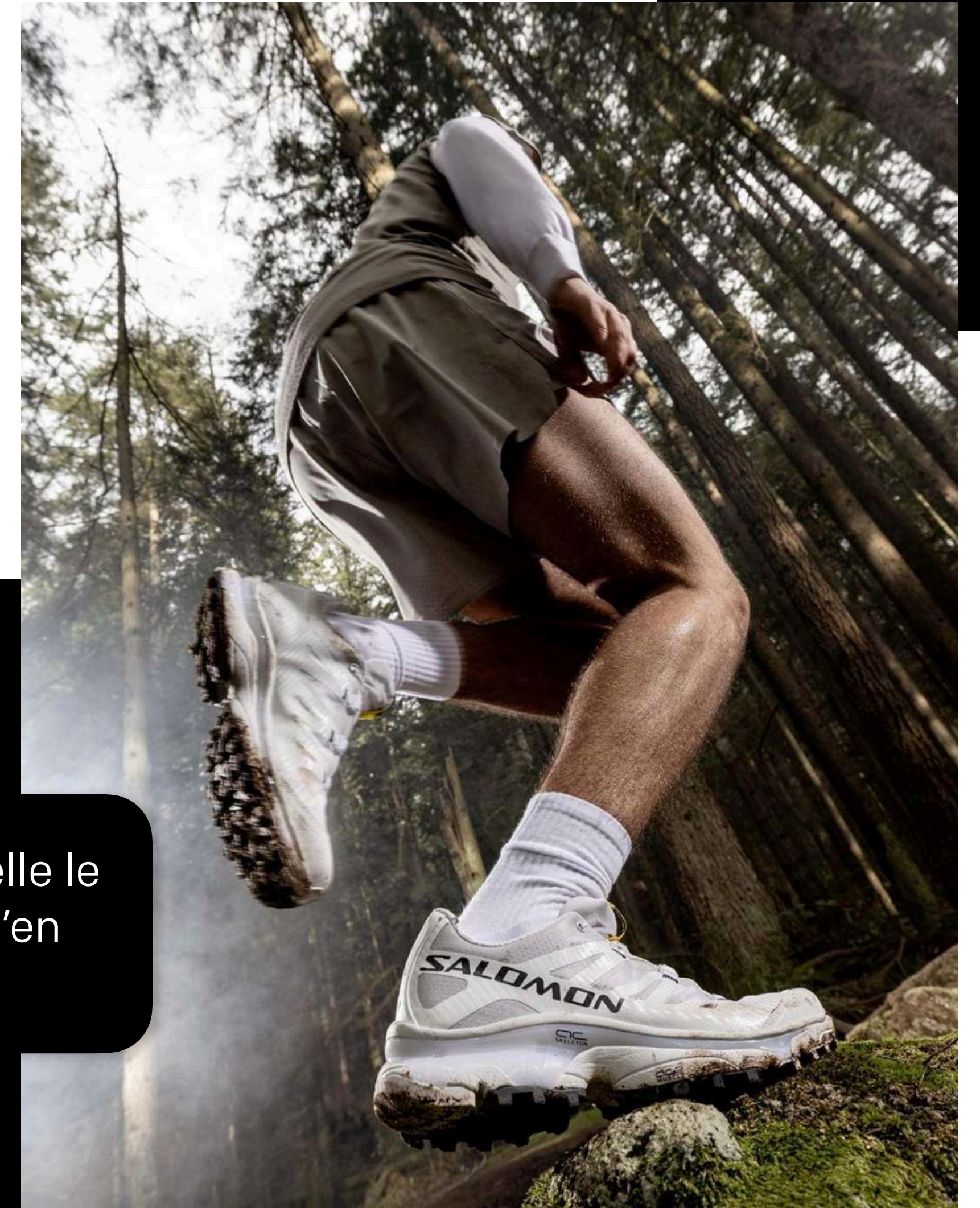
---

Développer la valeur client en augmentant la **fréquence d'achat** et le **panier moyen** grâce à des offres personnalisées et engageantes **poussées sur le mobile**

Proposer **un canal différenciant** en plus des canaux traditionnels

Proposer **une expérience premium** aux membres S/PLUS

La carte wallet S/PLUS agit comme une carte d'identité sur laquelle le **membre retrouve toutes ses informations**. Il peut également s'en servir lors de **ses achats et être identifié en magasin**.



# La carte membre S/PLUS

L'inscrit dématématialise sa carte de fidélité dans son wallet depuis différents points de contact

**52%**

de l'encartement global se fait en magasin

**GET MORE, STARTING TODAY\***

Shopping facile  
Événements gratuits  
Plus de récompenses  
Produits exclusifs



\* Obtenez plus d'avantages, dès aujourd'hui

Scannez le code QR pour adhérer GRATUITEMENT et bénéficier d'une

**OFFRE DE BIENVENUE**  
**-10%**

Plus d'information sur [salomon.com/fr-fr/splus](https://salomon.com/fr-fr/splus)



**S/PLUS**

**Flyer en point de vente**

Le client est redirigé vers un formulaire suite au scan du QR code sur le flyer

17:45 4G

Téléchargez votre pass S/PLUS sur votre portable pour vous identifier aisément lors de vos visites en magasin, être informé-e de vos bénéfices et récompenses et avoir accès à nos meilleures offres réservées aux membres.

Homme

Femme

PRÉNOM\*

NOM\*

EMAIL\*

Oui ! Je souhaite recevoir des offres commerciales personnalisées de la part de Salomon, par e-mail ou à travers les réseaux sociaux, en fonction de mon profil, de mes intérêts et de mes interactions récentes avec la marque. Je peux me désinscrire à tout moment ([cliquez ici](#) pour plus d'information).

M'INSCRIRE ET TÉLÉCHARGER MA CARTE

salomon.captainwallet.com

**Mail dédié**

2 fois par an, Salomon envoie à toute sa base « non wallétisée » un email dédié au wallet pour les inciter à récupérer leur carte en expliquant tous les avantages

salomon  
TIME TO PLAY



**REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ**

Nous proposons des avantages exclusifs aux personnes qui comptent le plus pour nous, comme vous ! Pour rendre votre expérience encore plus facile, nous avons créé le Pass Salomon. Vous pouvez le télécharger rapidement sur votre téléphone pour un accès immédiat quand vous en avez besoin.

Grâce au Pass Salomon, vous êtes parmi les premiers informés de nos ventes privées, nos offres spéciales, nos événements, nos contenus et concours exclusifs, toutes nos actualités, et bien plus encore...

Pour obtenir votre Pass dès maintenant, cliquez sur le lien ci-dessous et laissez-vous guider !

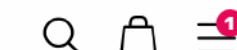
TÉLÉCHARGER LE PASS

**Site web desktop/mobile**

Le client peut récupérer sa carte directement depuis le site de Salomon

15:29

**SALOMON**



**TÉLÉCHARGER VOTRE PASS**

Téléchargez votre pass S/PLUS sur votre portable pour vous identifier aisément lors de vos visites en magasin, être informé-e de vos bénéfices et récompenses et avoir accès à nos meilleures offres réservées aux membres.

Créer mon compte

Votre avis

# La carte membre S/PLUS en France

## Dans le wallet mobile

The diagram illustrates the Salomon S/PLUS membership card as it appears in two mobile wallets: Apple Wallet and Google Wallet. The card features a personalized banner with a member's photo and the text 'S/PLUS GET MORE, STARTING TODAY'. A QR code is prominently displayed for scanning at the point of sale. The member's name, 'Julie Passant', is visible at the top of the card.

Key features highlighted by callouts:

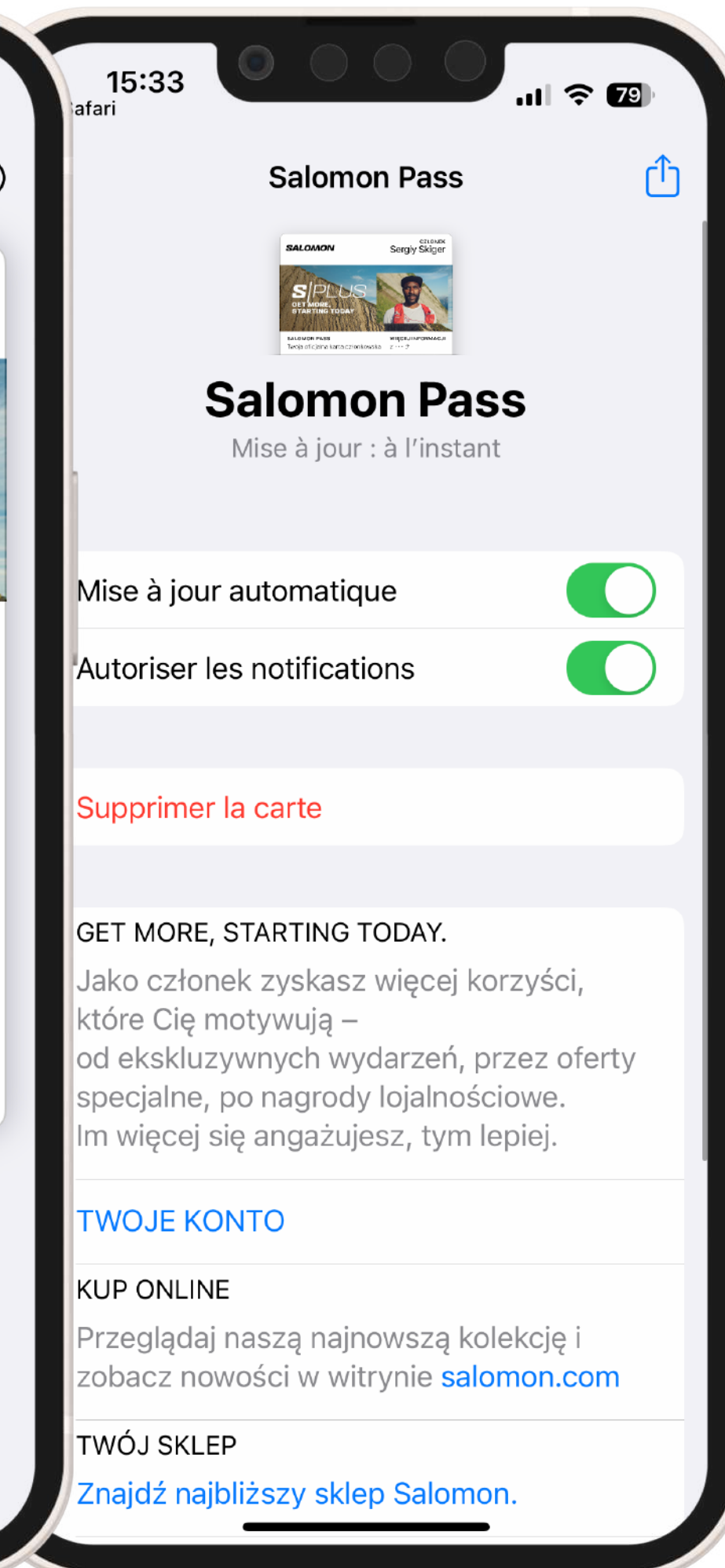
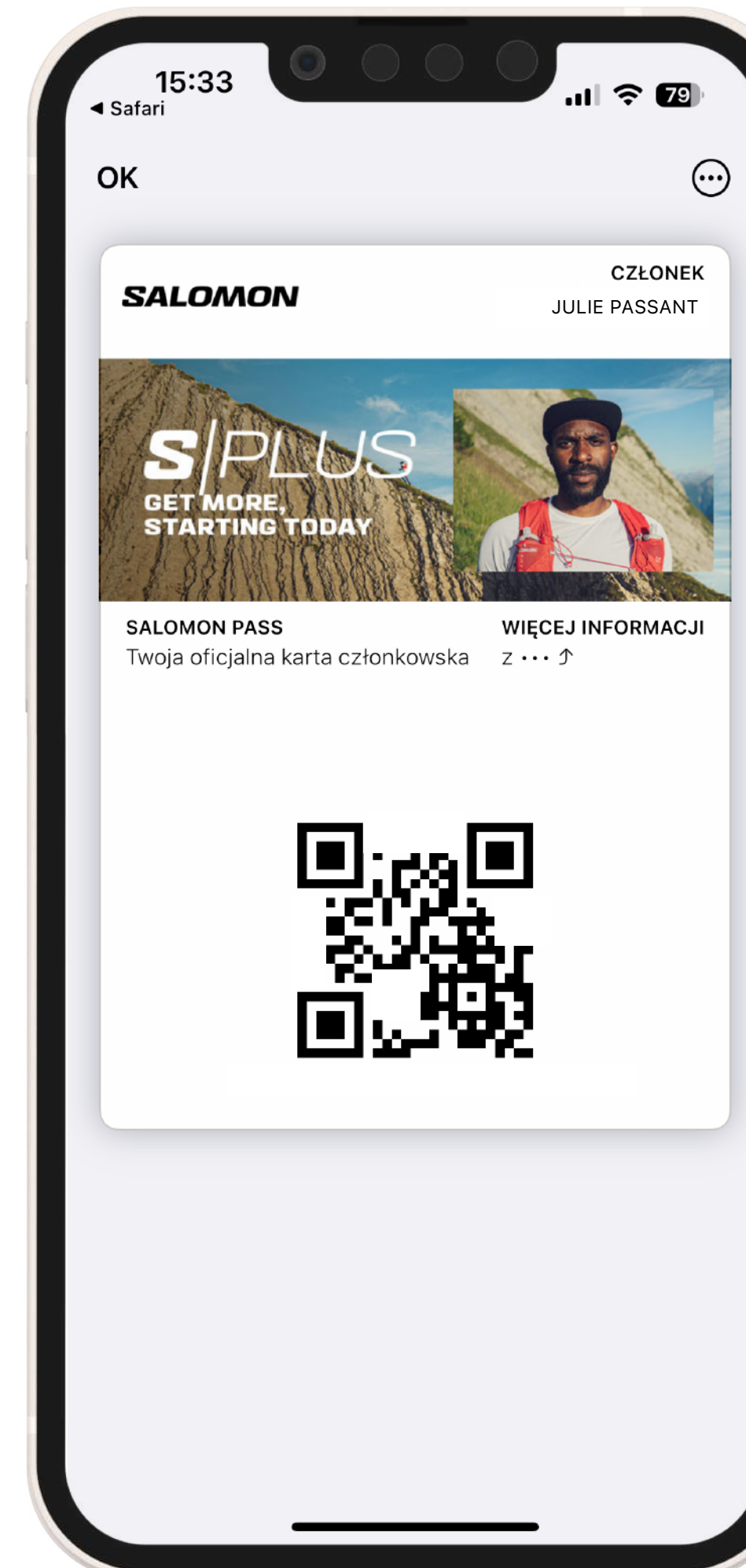
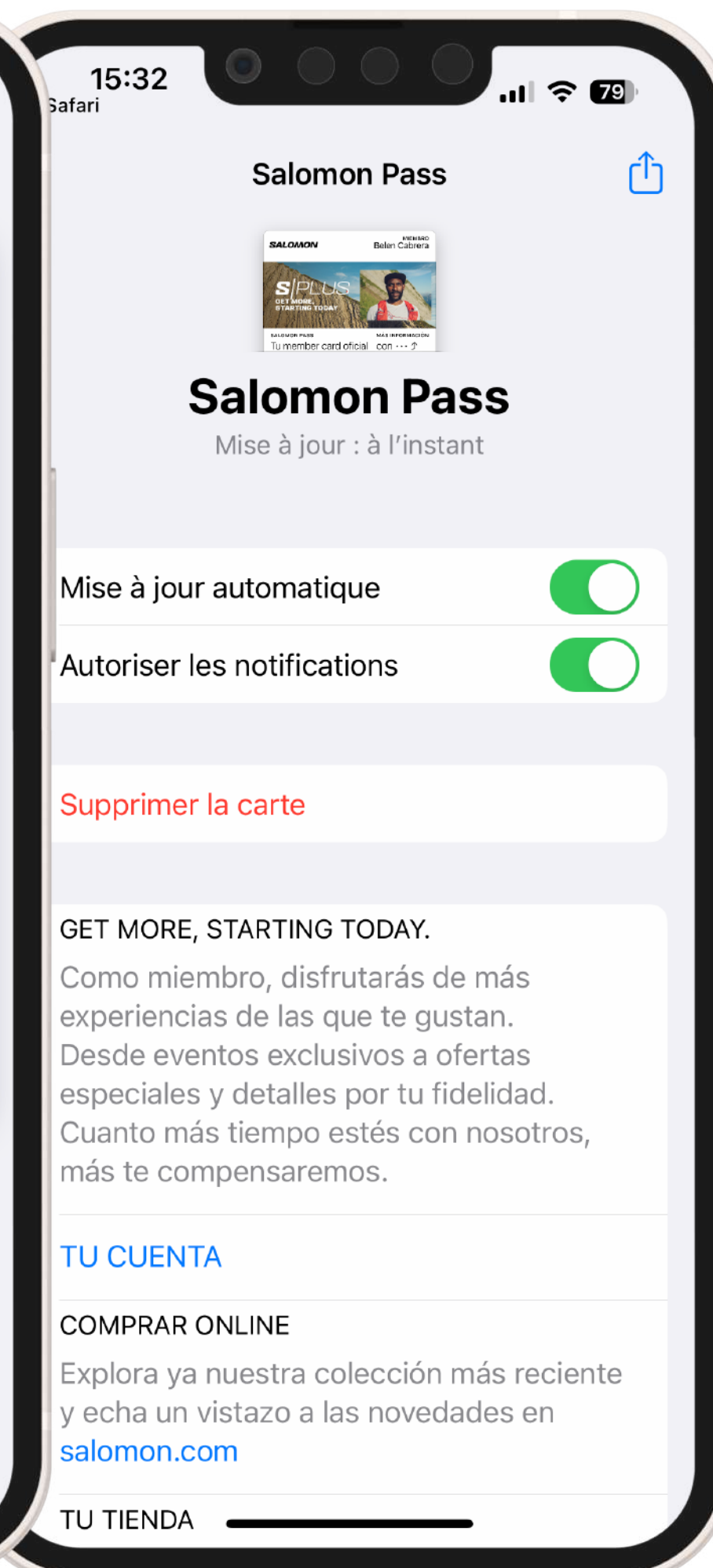
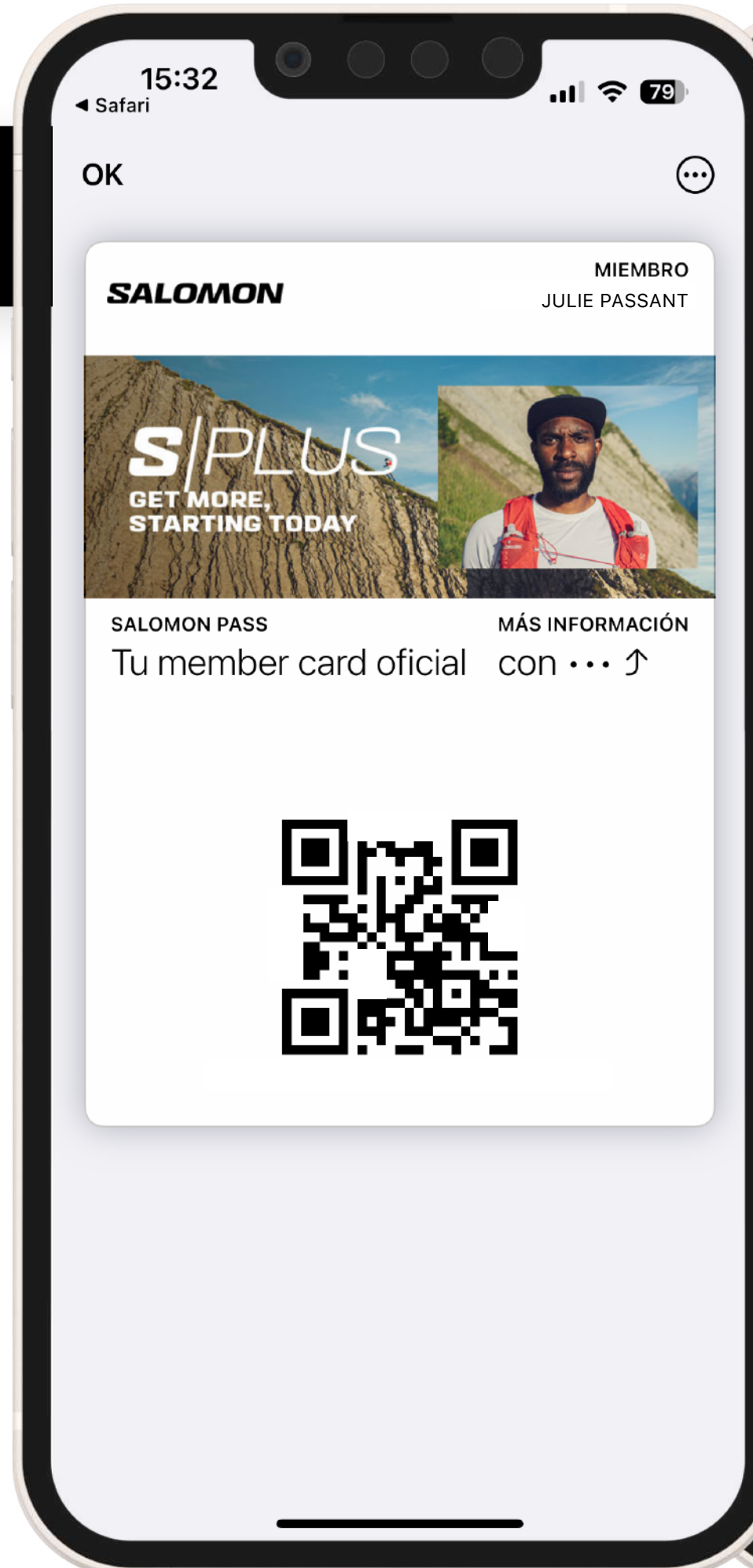
- Prénom et Nom du membre**: Member's first and last name.
- Nature de la carte**: The type of membership card.
- Bannière personnalisable**: The customizable banner featuring the member's photo and the 'S/PLUS' branding.
- QR code scannable en point de vente**: The QR code used for verification at the point of sale.

The card is shown in both Apple Wallet (left) and Google Wallet (right) interfaces. The Apple Wallet interface includes a 'Salomon Pass' header and various account management options like 'VOTRE COMPTE', 'ACHETER EN LIGNE', and 'VOTRE MAGASIN'. The Google Wallet interface shows the 'SALOMON PASS' header and a 'Votre carte de membre' section with the QR code and banner. Social media links for Facebook, Instagram, YouTube, and Twitter are also visible at the bottom of the Apple Wallet view.

# La carte membre S/PLUS à l'international

## Dans le wallet mobile

### La carte wallet s'adapte à chaque pays



# La carte membre S/PLUS en France

## Relayer des offres, services et actualités par notification push

**2 push commerciaux par mois** sont envoyés aux détenteurs du pass

Le contenu de la carte est **mis à jour lors de chaque temps fort de la marque**.  
Des notifications push peuvent aussi être envoyées à la base « wallétisée » pour pousser une **nouvelle offre, nouveauté, service, etc.**

**Campagne promotionnelle**

**Campagne produit**

Salomon maintenant  
Économisez 20% sur vos hauts et bas préférés, pour les membres S/PLUS uniquement

Salomon maintenant  
Découvrez les INDEX.02 : nos nouvelles chaussures de running recyclables

MEMBRE JULIE PASSANT

ÉCONOMISEZ 20 % SUR LES ENSEMBLES

SALOMON PASS PLUS D'INFOS  
Votre carte de membre Avec ... ↑

Appels Wifi

Appels Wifi

Lundi 5 juin 15:37

Lundi 5 juin 15:39

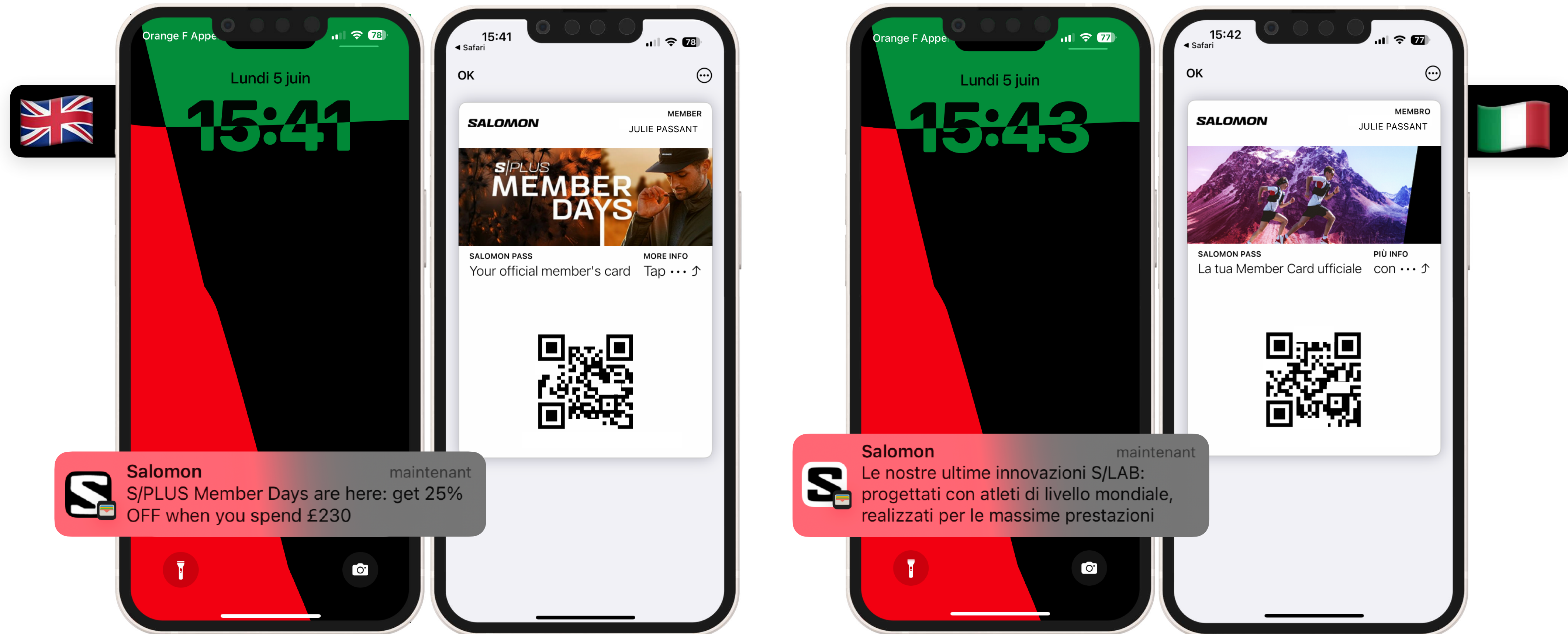
Balayez vers le haut pour ouvrir

Balayez vers le haut pour ouvrir

# La carte membre S/PLUS à l'international

## Relayer des offres, services et actualités par notification push

Le wallet vient compléter les emails promo, newsletters et parfois SMS et impacte ainsi directement le nombre d'achats.



Suite à ces campagnes push, Salomon observe **une hausse significative du nombre d'acheteurs et de ré-acheteurs.**

# Répartition des clients wallétisés par pays pour la carte membre

---



A group of four hikers is walking on a rocky, mountainous trail. The hiker in the foreground is a woman with long dark hair, wearing a light grey jacket and dark pants, carrying a large blue backpack. She is smiling and looking towards the camera. Behind her are three other hikers: a woman in a green jacket, a man in a red jacket, and another woman in a dark jacket. A black dog is walking alongside the hiker in the foreground. The background shows a rugged mountain landscape with sparse vegetation and a clear sky.

# Les prochaines étapes avec le wallet

---



# Fusionner la carte événement et carte membre dans le wallet

*Pourquoi?*

*Coté client*

Leur proposer **une seule et même carte** pour plus de praticité. Les clients retrouvent toutes leurs informations membres, leurs événements et les informations relatives à ces événements sur la carte membre

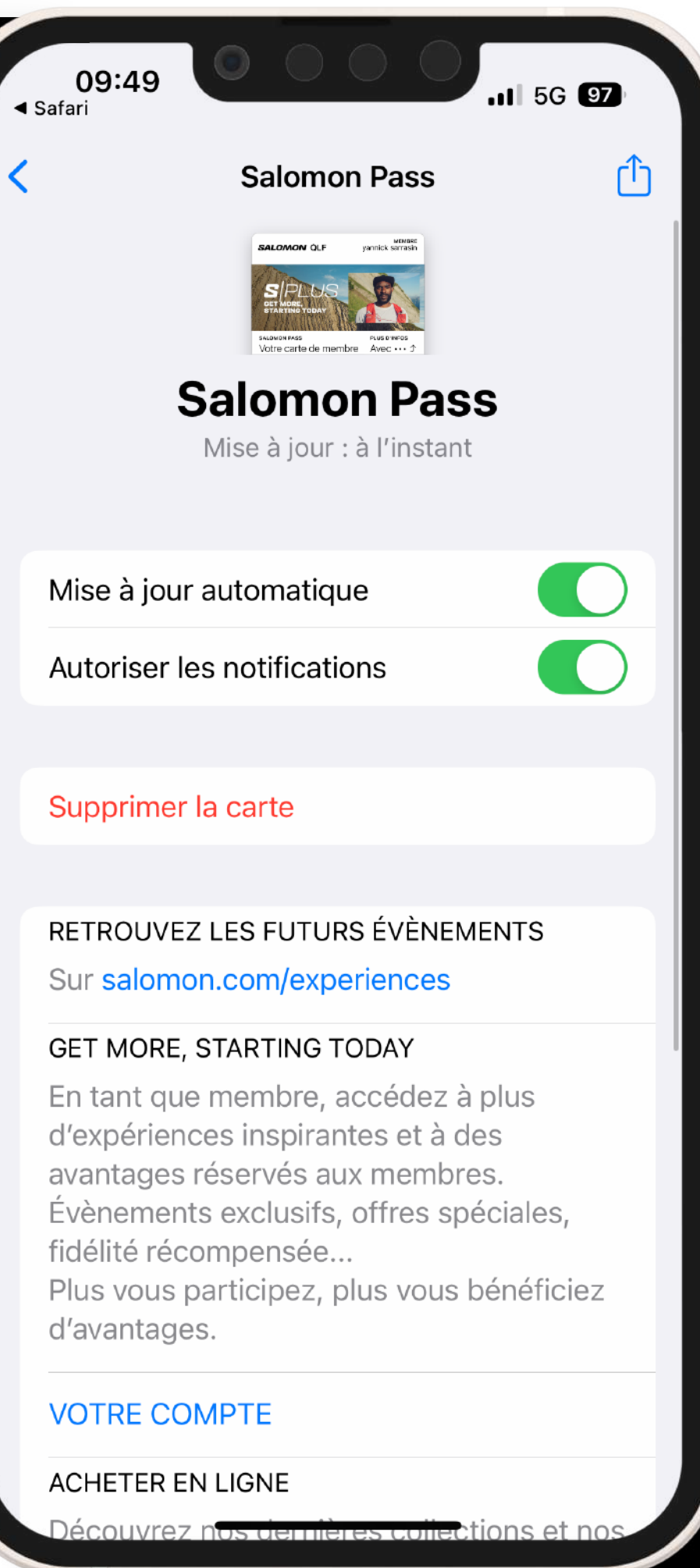
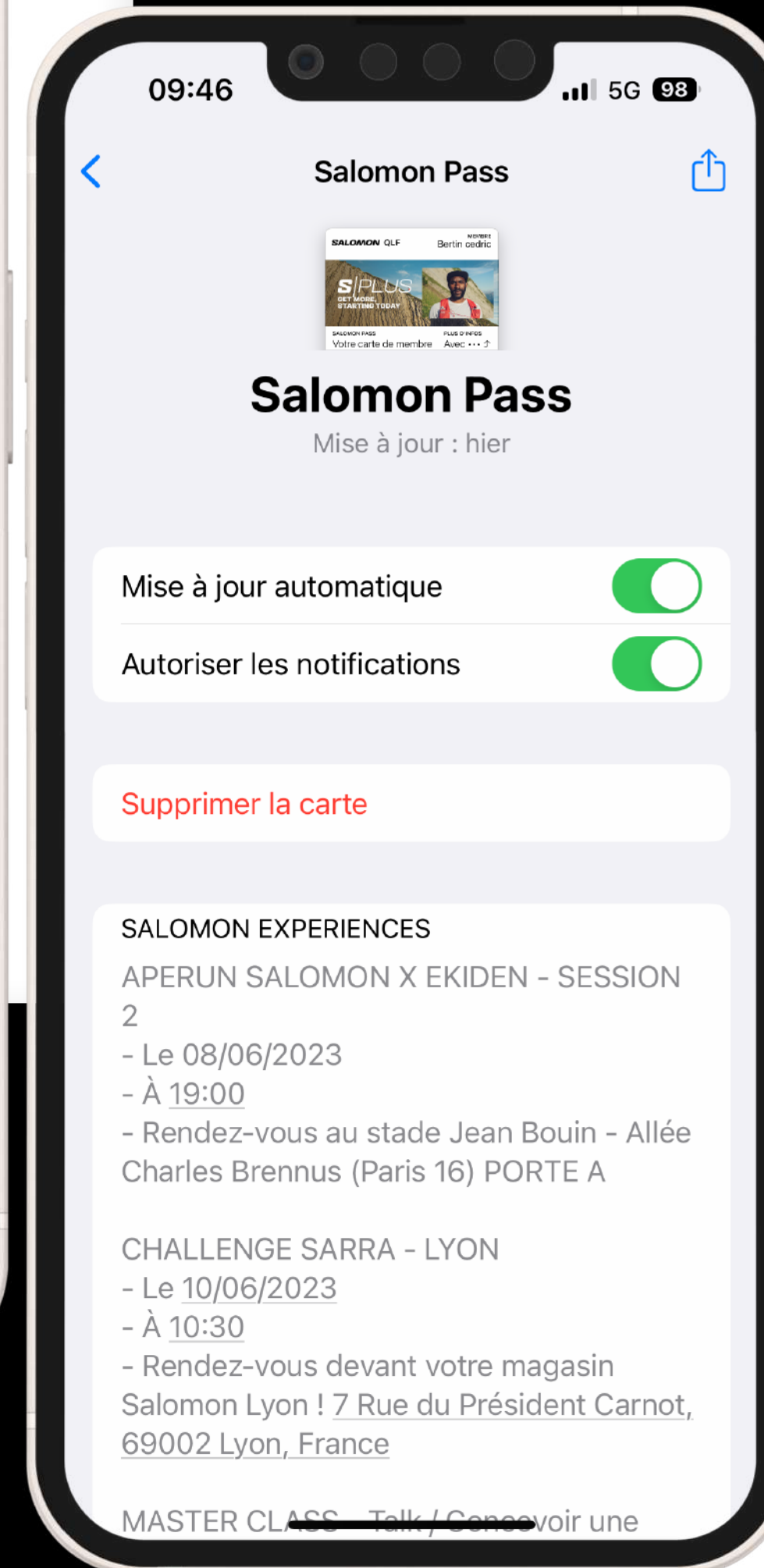
*Coté business*

Inciter les inscrits aux événements à récupérer la carte membre dans leur wallet pour leur envoyer des notifications push marketing. L'objectif : **cibler une audience plus large et engagée**



Recto

Verso **AVEC** événement



Verso **SANS** événement

# Retour d'expérience

---

**« Je recommande le wallet ! Cela fait maintenant 4 ans que nous l'avons mis en place et nous sommes satisfaits que ça soit d'un point de vue business et les retours des consommateurs. Des évolutions sont encore à venir. C'est un outil très intéressant qui permet de faire beaucoup de choses quand on fait du marketing direct. »**

Kevin Aymar, EMEA CRM Specialist chez Salomon



# Replay webinar

---

**WEBINAR**

**SALOMON**

2 USE CASES À TRAVERS  
20 PAYS POUR BOOSTER  
L'ENGAGEMENT  
CLIENT

Captain Wallet  
by Brovo

**SALOMON**

The graphic is a dark blue rounded rectangle with a play button icon in the center. It features three speaker portraits: two on the left and one on the right. The text is in white and light blue. The background has abstract white and purple circular patterns.



*Captain Wallet digitalise vos supports marketing  
(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.)*

dans les Wallet Apple Wallet et Google Pay. Quels que soient vos objectifs (acquisitions, relationnel, service, fidélisation, sans contact etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.

ACCOMPAGNEMENT

PERSONNALISATION

GÉOLOCALISATION

AUTOMATISATION

SEGMENTATION

*Leader et pionnier*  
du mobile wallet



Contactez-nous