

Brevo x



Comment le PSG recrute et engage ses abonnés grâce aux notifications push ?

À propos du club Paris Saint-Germain

Créé en 1970

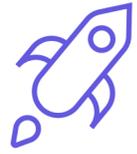
1er club français de Ligue 1 - Champion de France

Trois sections : Football, Handball et Féminines

En seulement une dizaine d'années, l'équipe masculine atteint le cap des **30 titres en mai 2023** et se place dès lors en « pole position » des **clubs les plus sacrés sur la scène nationale.**



Objectifs du club Paris Saint-Germain



Accroître son audience et réengager efficacement ses fans



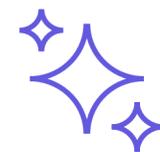
Interagir en temps réel avec tous les abonnés des applications mobiles et du site web



Relayer les offres et services à ses clients privilégiés et travailler sur une relation plus personnalisée



Augmenter la visibilité du club



Dynamiser ses ventes

**Comment le Paris
Saint-Germain
utilise-t-il les
notifications push ?**

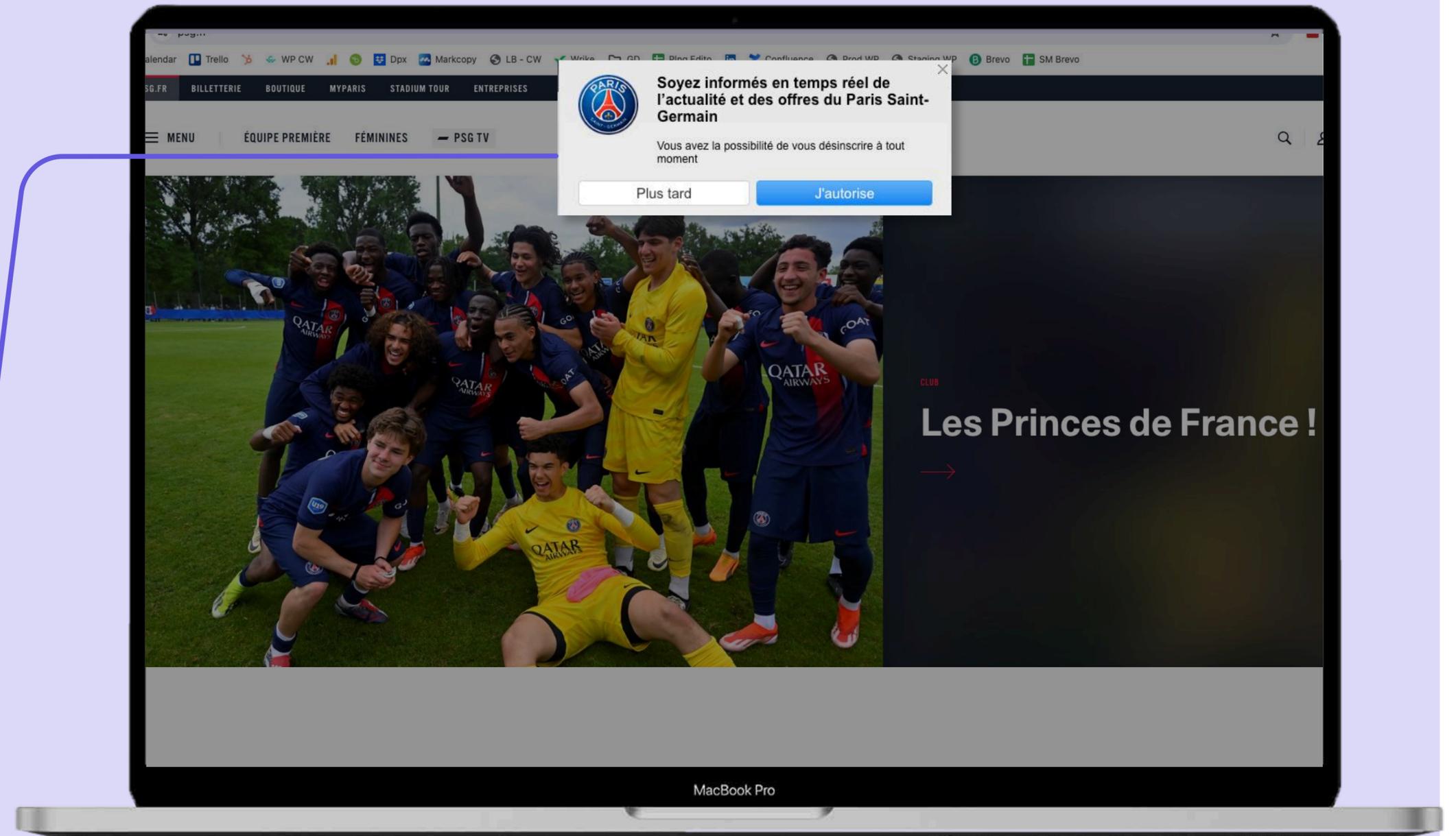


De nombreux utilisateurs sont opt-in au push

Lorsque l'utilisateur navigue sur le site Internet du PSG, il reçoit un message pour s'inscrire aux notifications et ainsi se tenir informé des actualités et offres du PSG. Il devient donc "abonné", avec la possibilité de se désinscrire à tout moment.

10%

de taux d'opt-in



PSG augmente et réengage efficacement son audience grâce aux notifications push

Comment ?

Grâce à des messages de type alerte qui s'affichent instantanément **sans que l'abonné soit en train de visiter l'application ou le site web.**



80%

des abonnés ont au moins cliqué sur une campagne

Quelle est l'audience ?

Uniquement les utilisateurs opt-in.

Toutes les plateformes mobile et desktop

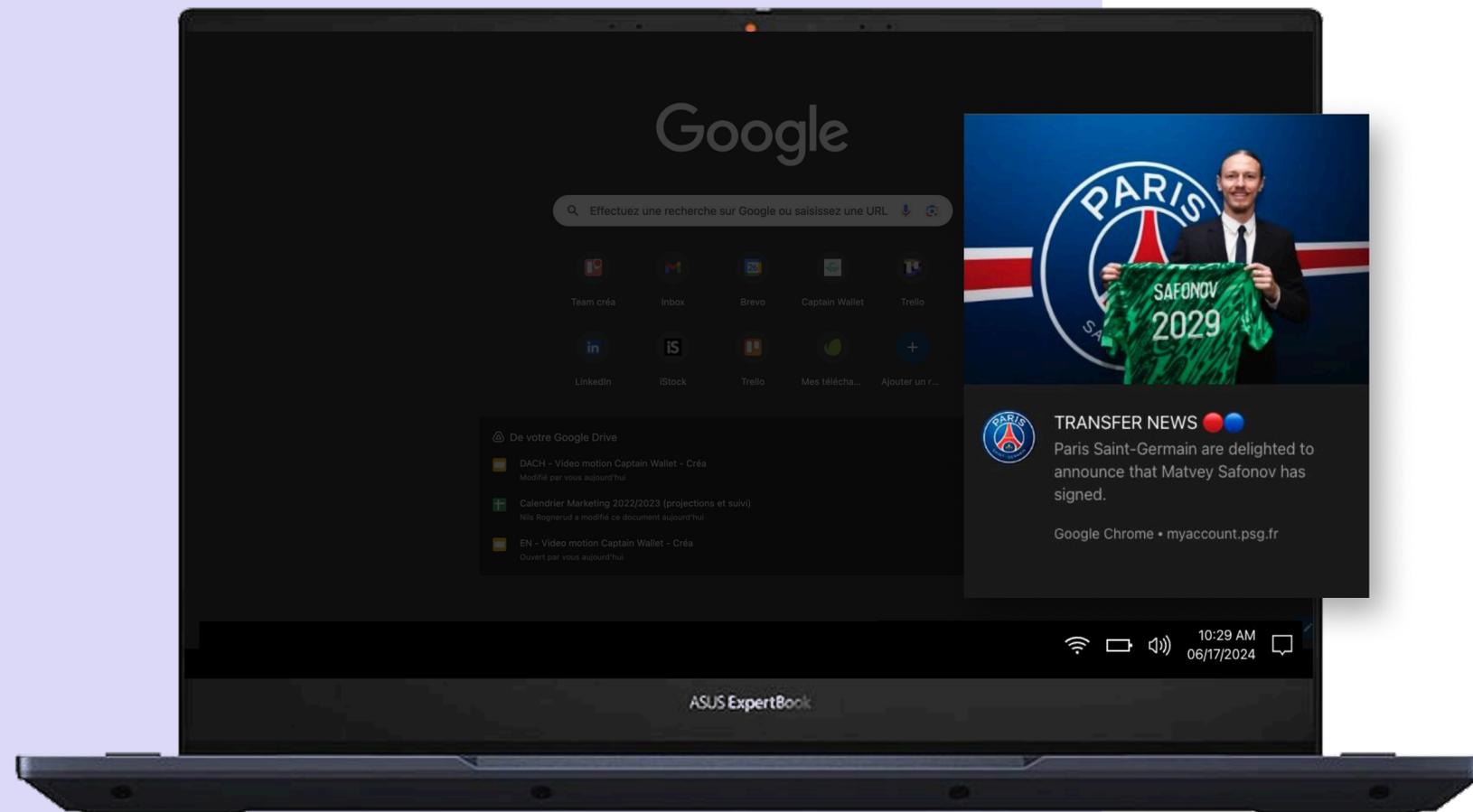
Les utilisateurs peuvent rester anonymes

Conforme au RGPD: pas de cookies, pas d'adresse IP

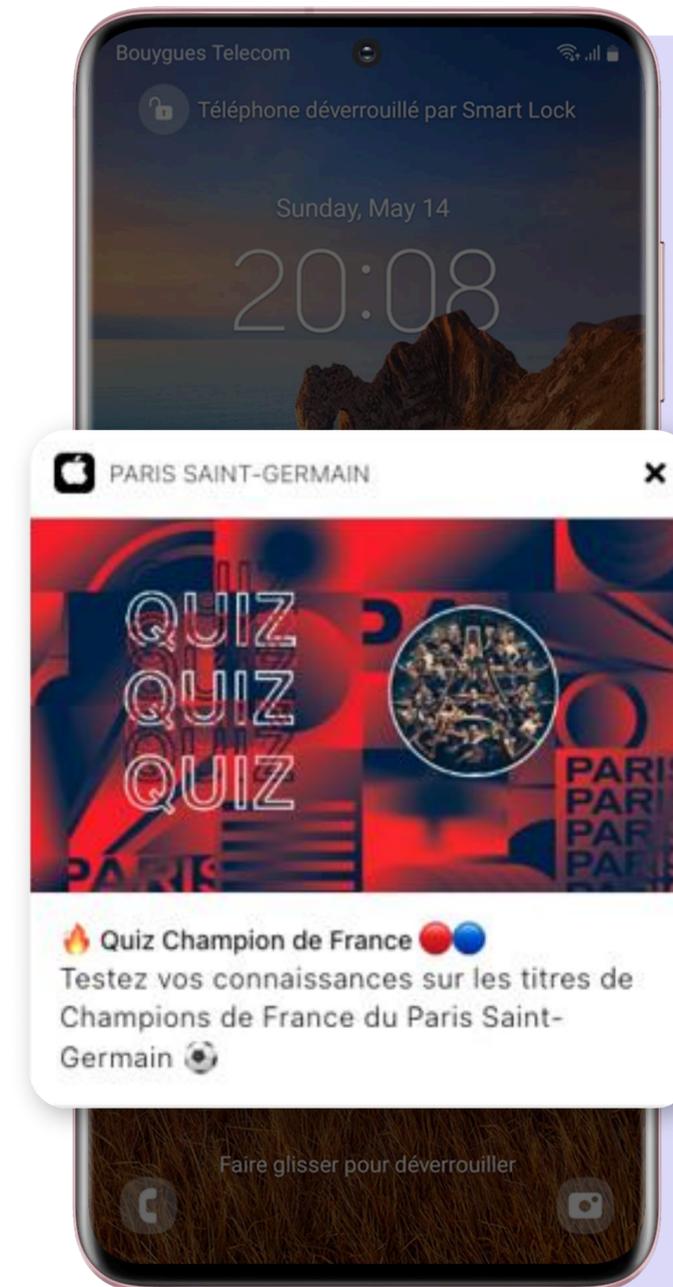
Des formats qui s'adaptent à tous les supports

Affichage web

Ordinateurs de bureau Windows, Mac et Linux.



Affichage mobile



Mobiles Android et iOS

Le PSG diversifie son audience avec des notifications ciblées selon la langue de l'abonné

Le PSG configure en une seule campagne ses variantes de langue. Différents contenus sont ainsi automatiquement distribués selon la langue de ses abonnés.

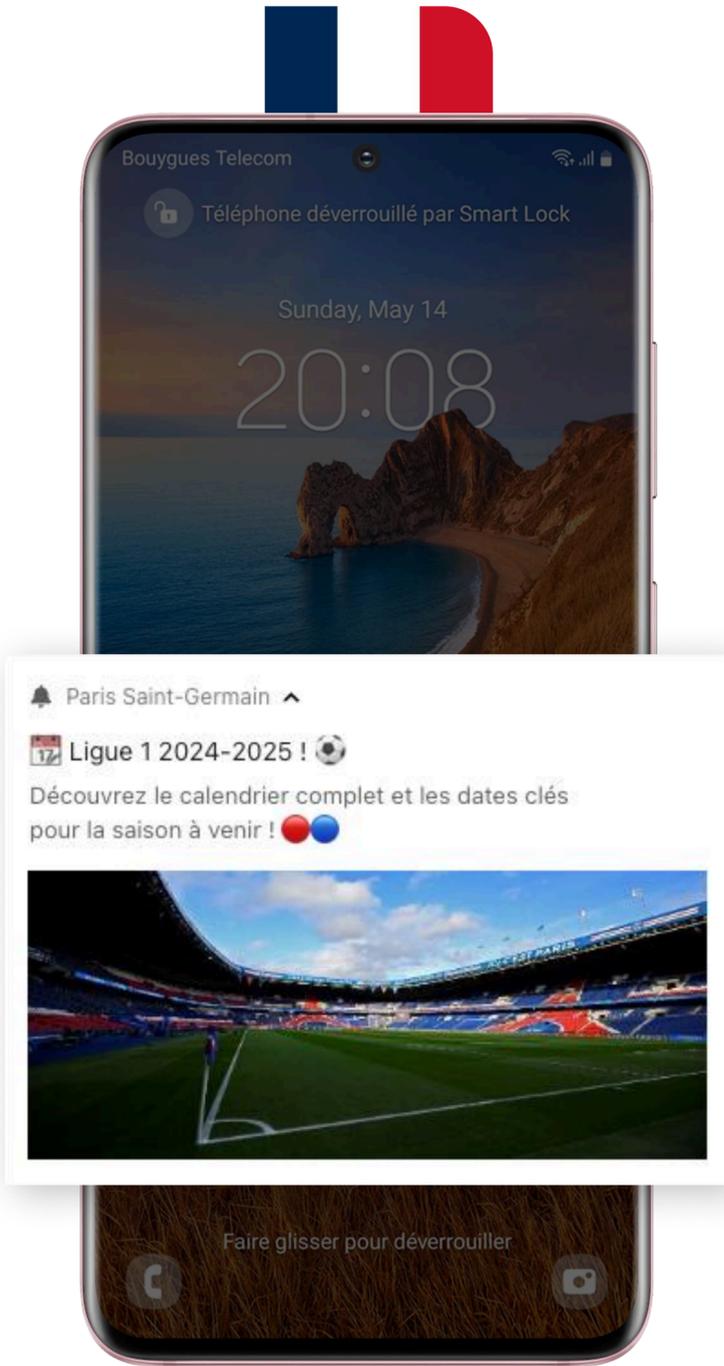
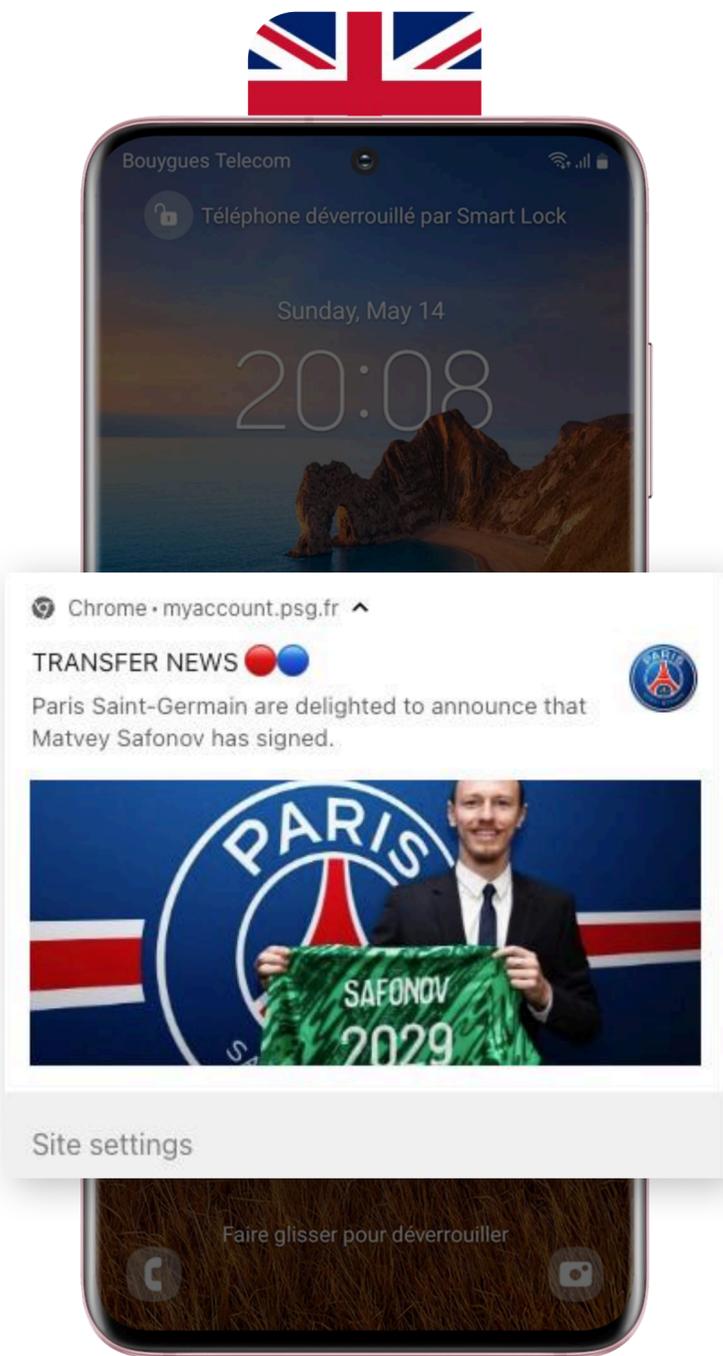
Objectif

- Recruter de nouveaux supporters
- Personnaliser ses messages en fonction de ses audiences cibles

Résultats

4,4%

CTR



Le PSG relaie des informations clés sur les matchs

Le PSG informe ses fans sur la composition des matchs, faits marquants, nouvelles sur l'équipe, focus sur les joueurs, ouverture de la vente de billets...

Objectif

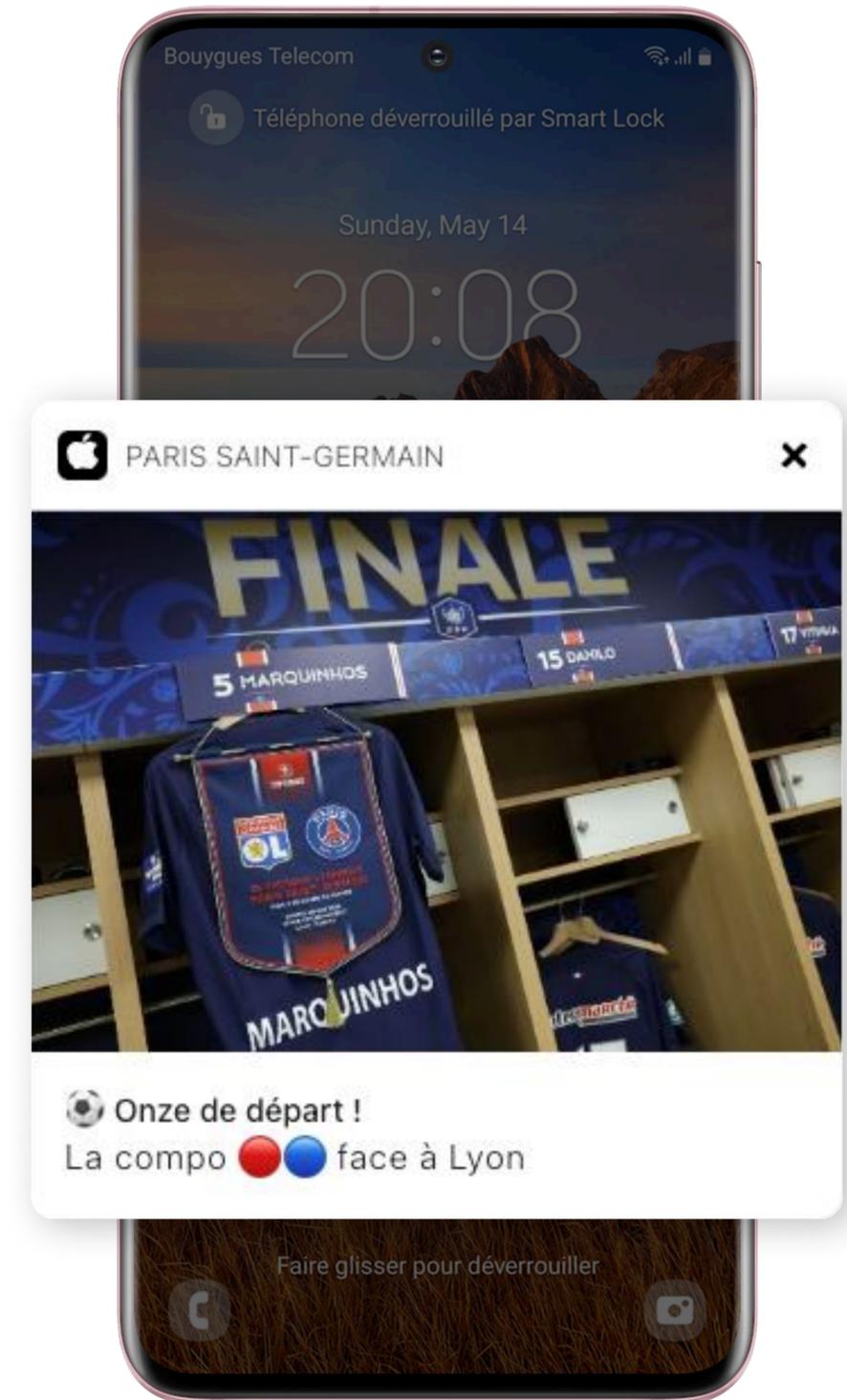
Communiquer sur les temps forts du match

Informers les supporters sur leur équipe favorite

Résultats

20%

CTR



Le PSG engage ses utilisateurs avec des formats ludiques

Le PSG cible ses abonnés ainsi que ceux spécifiques du fan club MyParis afin de leur proposer de tester leurs connaissances sur le football via un quiz.

Objectif

Engager son audience via un format qui plaît

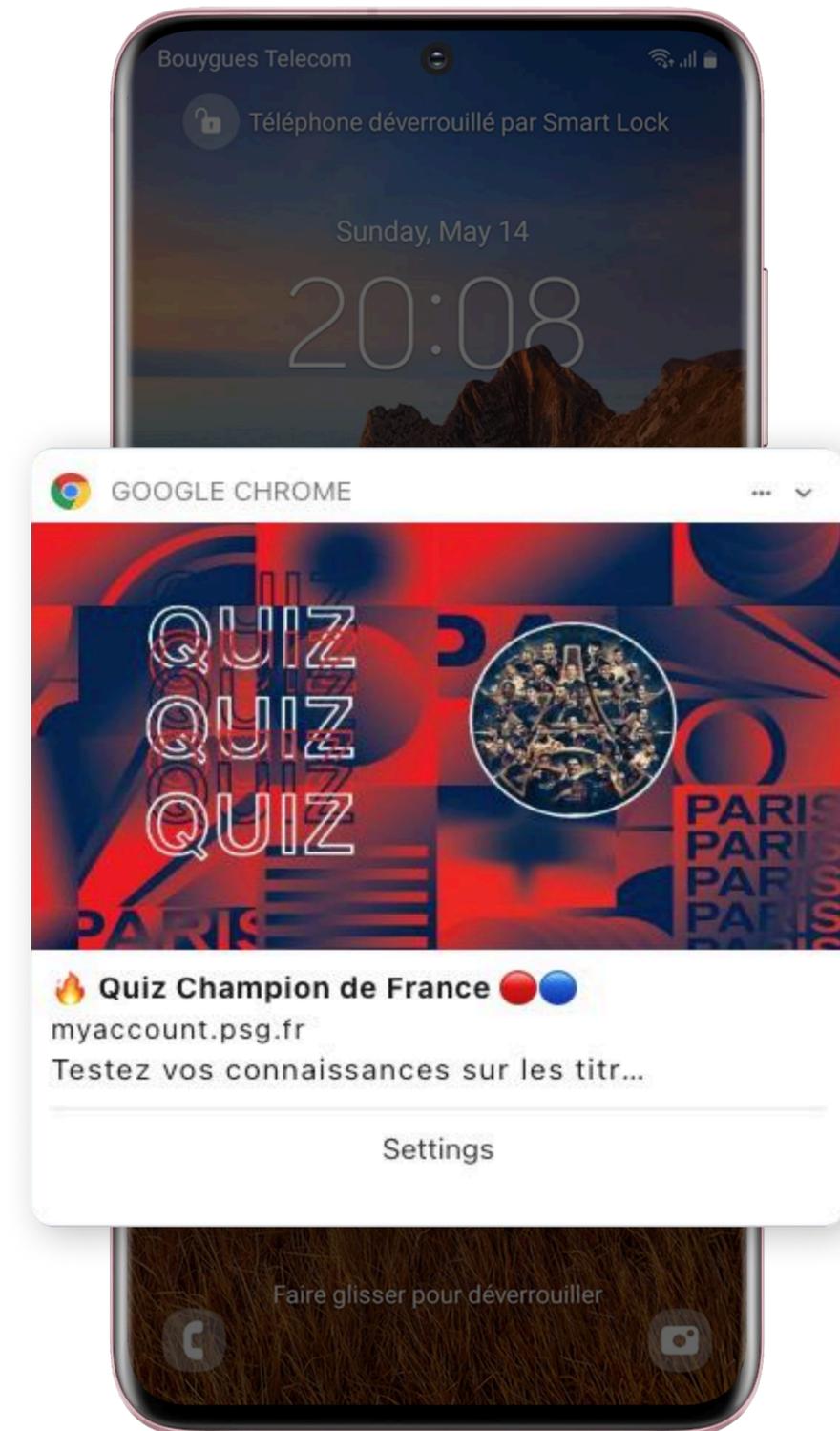
Créer une relation personnalisée avec les supporters

Faire revenir les abonnés sur le site Internet du club

Résultats

9%

CTR



Le PSG informe son audience en temps réel : fonctionnalité exclusive

Ce contenu est visible sur l'écran de verrouillage et dans l'îlot dynamique du mobile. Celui-ci permet de cibler les utilisateurs même lorsqu'ils ne sont pas dans l'application

Le PSG informe ainsi ses fans en temps réel sur le score d'un match par exemple.

Objectif

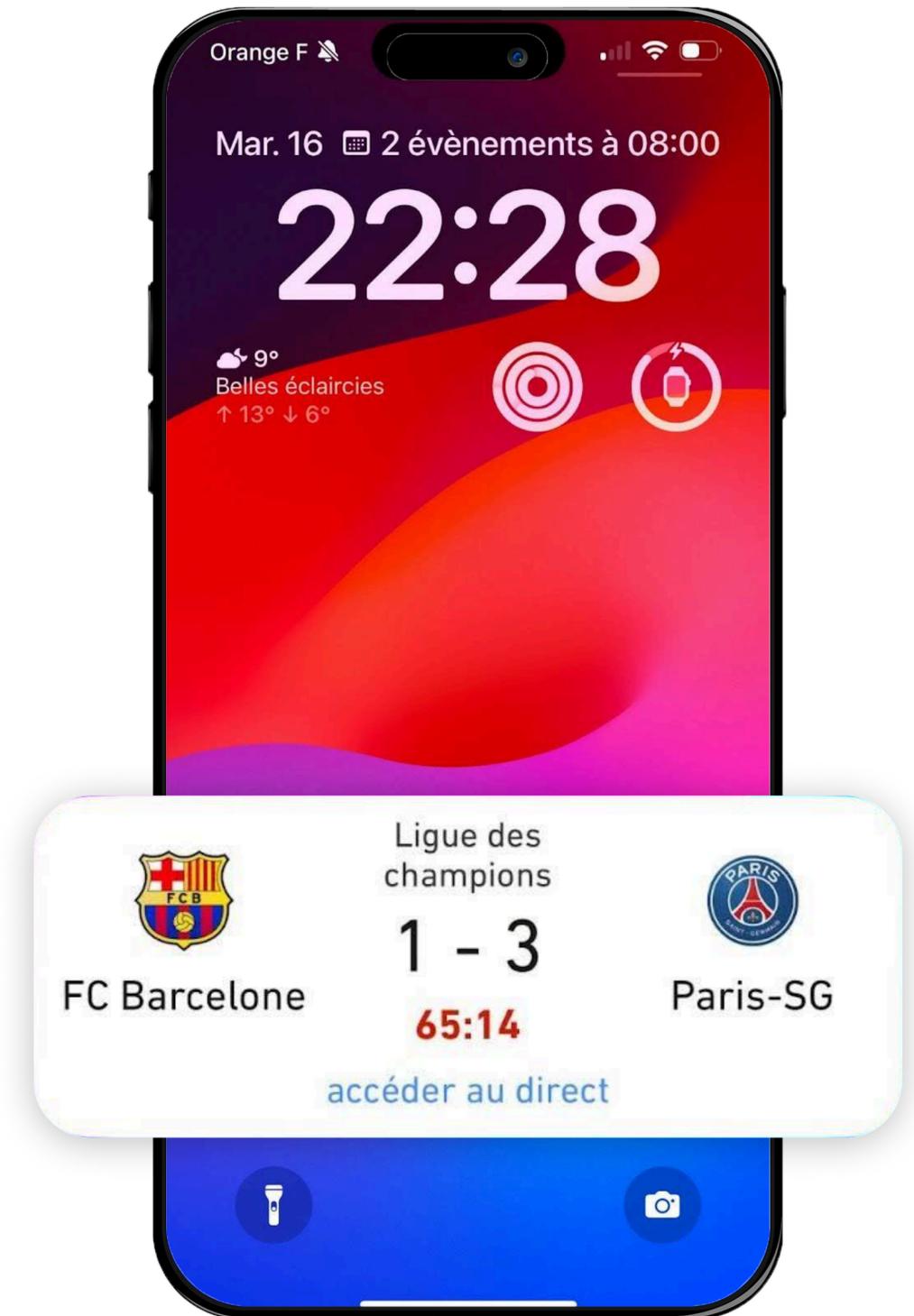
Communiquer en temps réel les temps forts du match directement sur l'écran verrouillé iOS.

Faire revenir les abonnés sur l'application

Résultats

50%

des abonnés
reviennent sur
l'application



Brevo

Plus de connexions, plus de conversions

Choisissez les push notifications pour rester au plus proche de vos clients et booster leur engagement.

[Contactez-nous](#)

