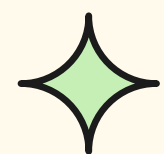
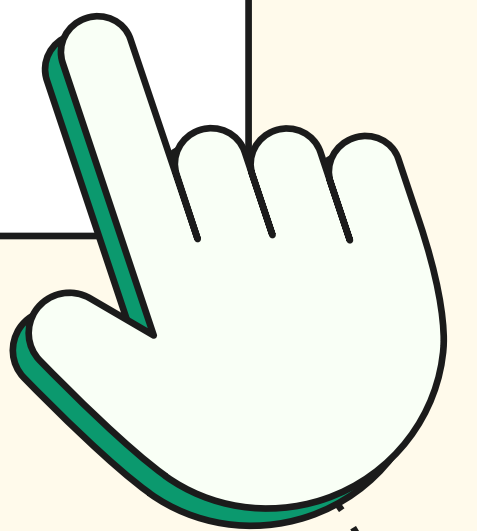




Brevo

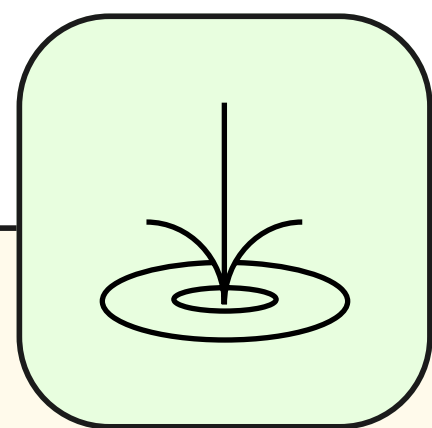
Les e-billets dans le wallet mobile



Le e-billet en 3 étapes : du téléchargement à la notification

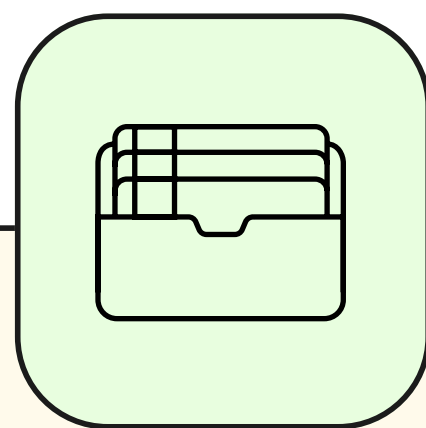
1

La personne télécharge son billet depuis n'importe quel point de contact



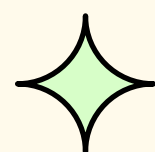
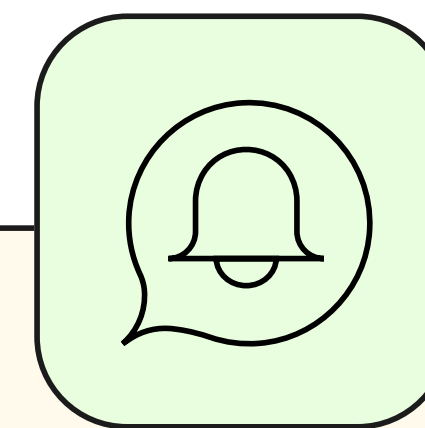
2

Le billet se retrouve dans le wallet mobile

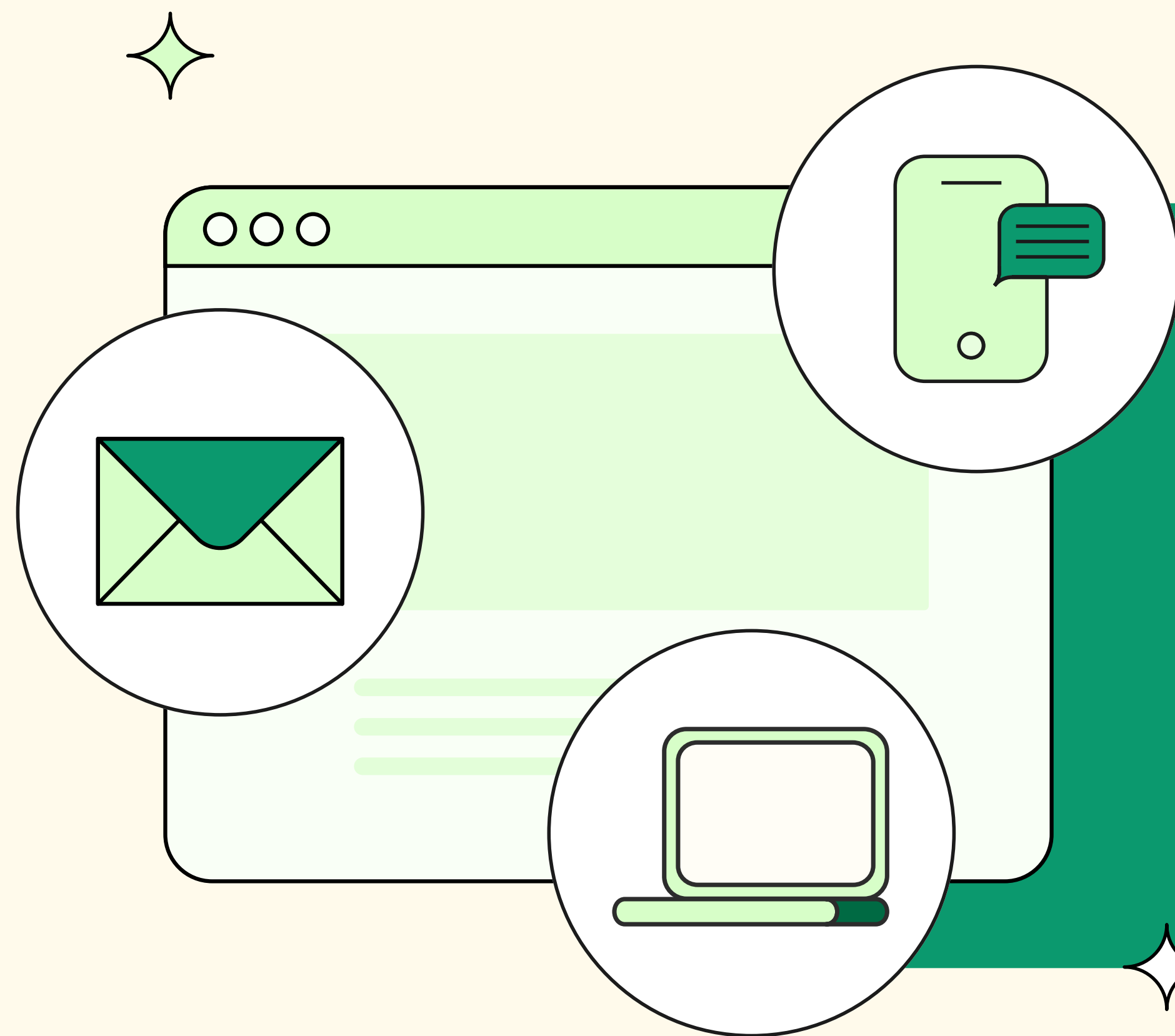


3

La personne est notifiée de toute actualité concernant l'événement



Comment ajouter un e-billet dans le wallet de vos clients ?



Les méthodes sont nombreuses pour permettre à vos clients de dématérialiser leurs invitations à des événements, concerts, spectacles... voici quelques exemples :

- Site web
- SMS
- Email
- Application mobile
- QR code



**FRANCE
GALOP**



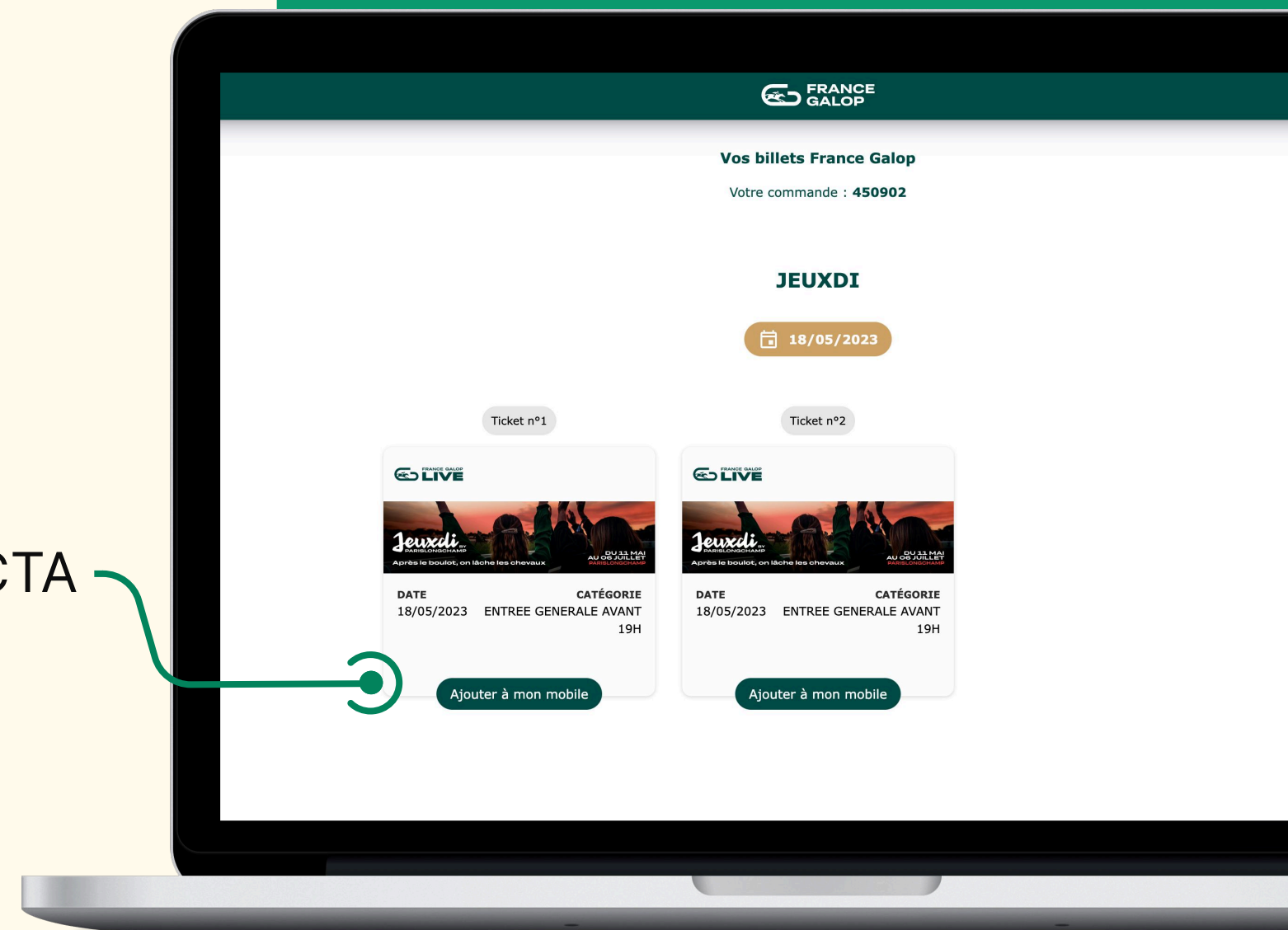
**Comment l'enseigne
dématérialise l'accès à
ses événements et
relance ses clients**

Etape 1 : Ajoutez

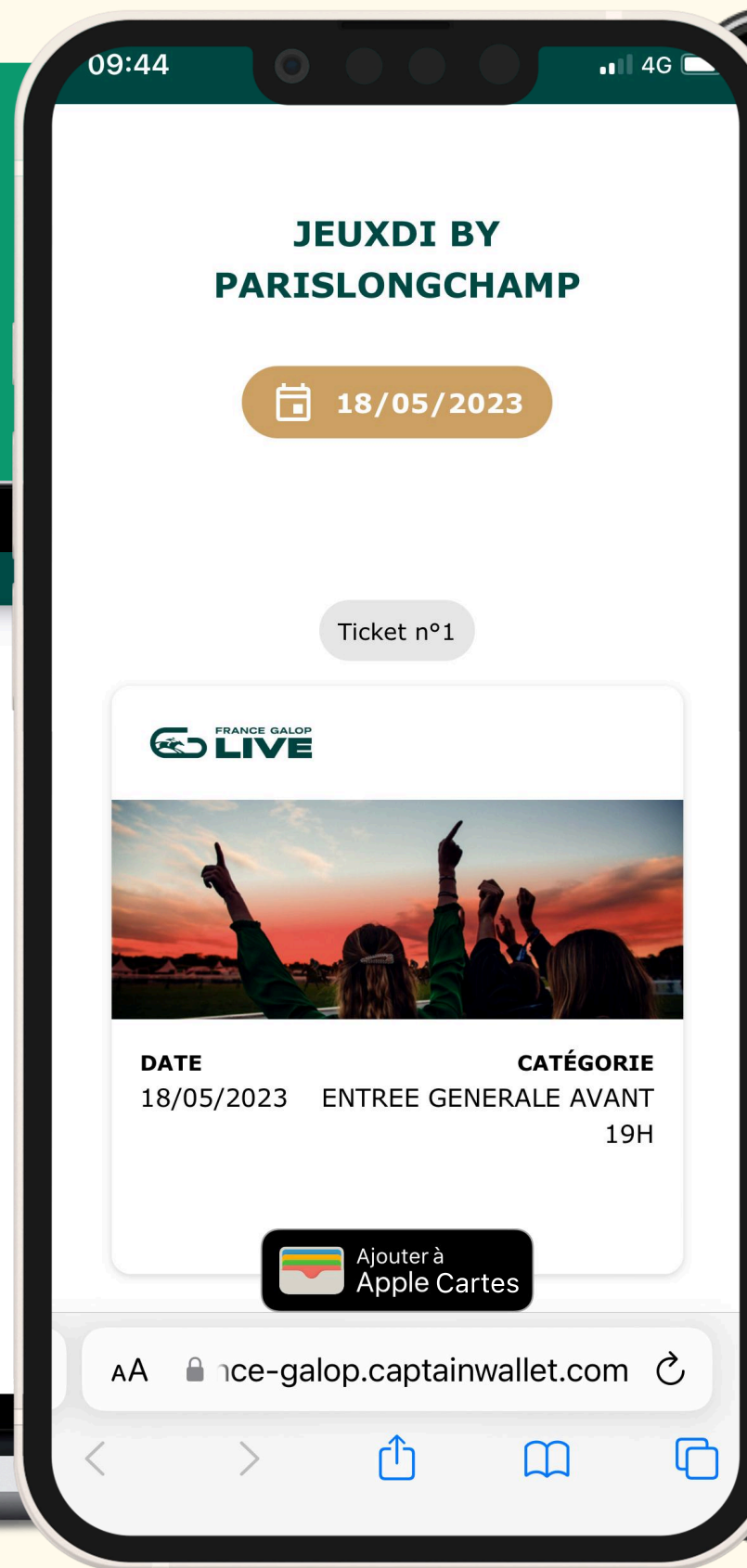
Proposition d'enregistrer son e-billet sur le wallet mobile

Depuis une landing page

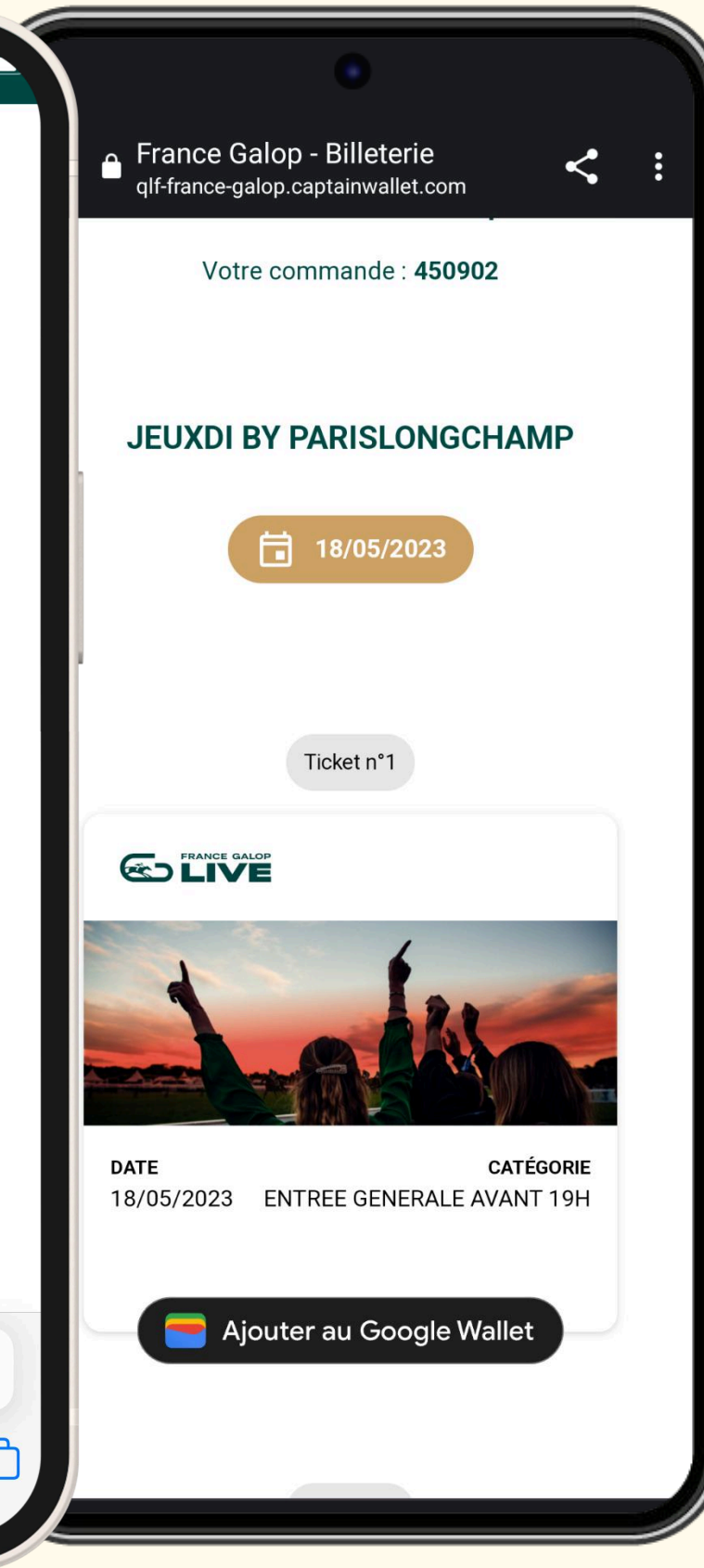
CTA



Desktop

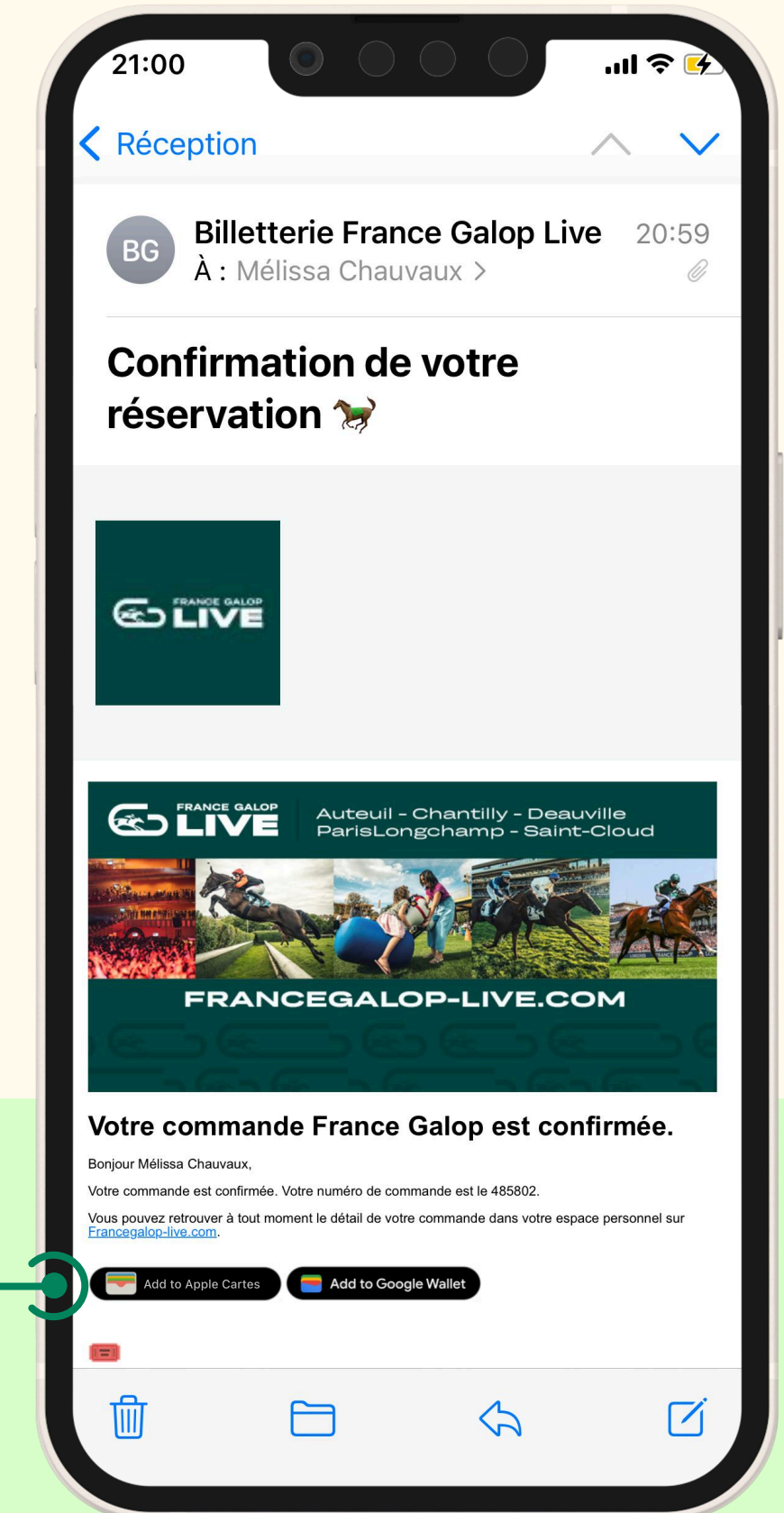


iOs



Android

CTA

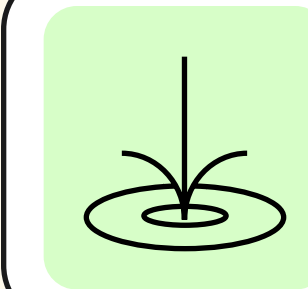


Depuis l'email de confirmation

Etape 2 : Accédez

Le e-billet est désormais ajouté au wallet mobile

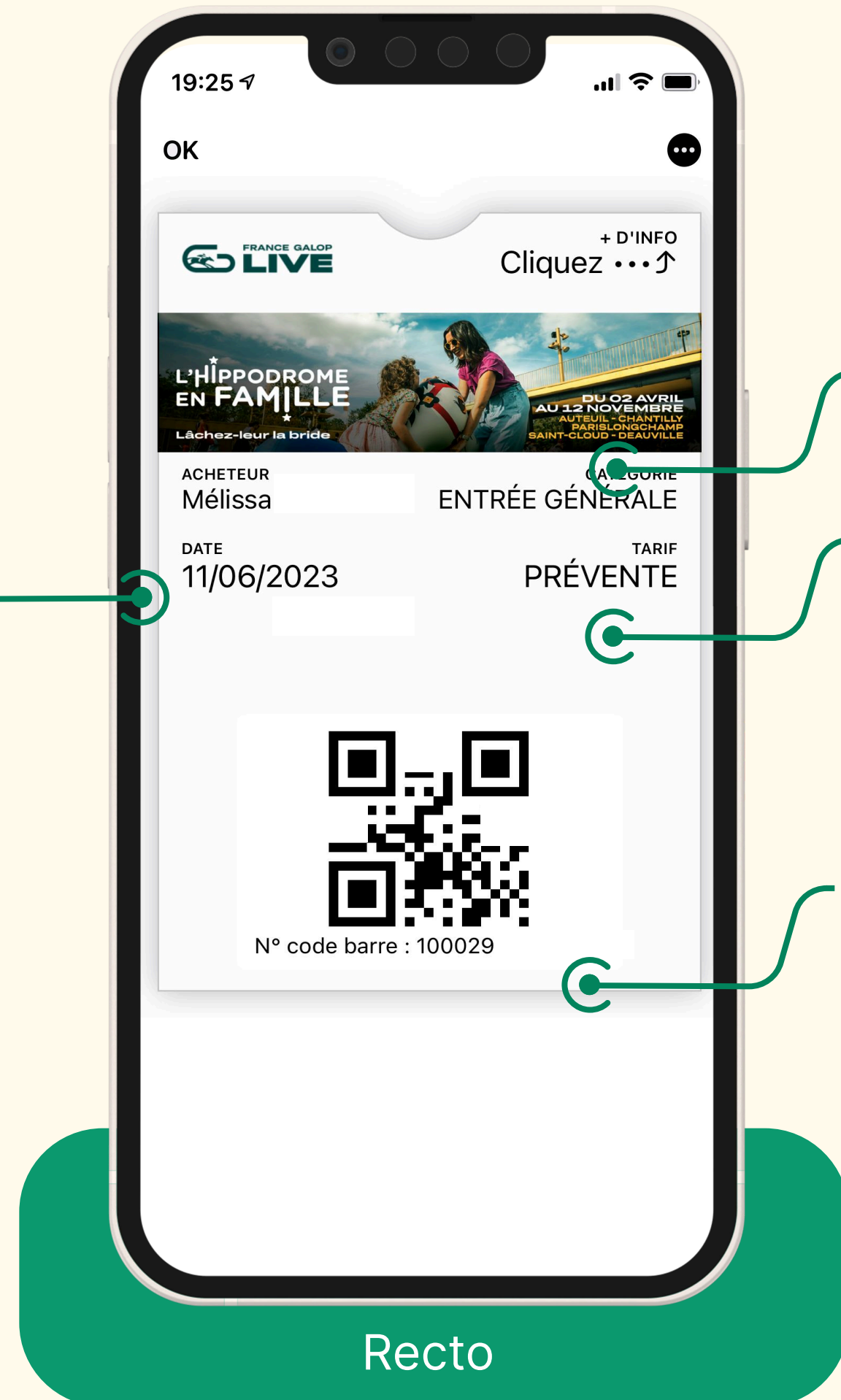
Un récapitulatif complet de la réservation de l'événement, accessible en 2 clics



Taux d'installation* :

94,6%

Nom et prénom de l'acheteur

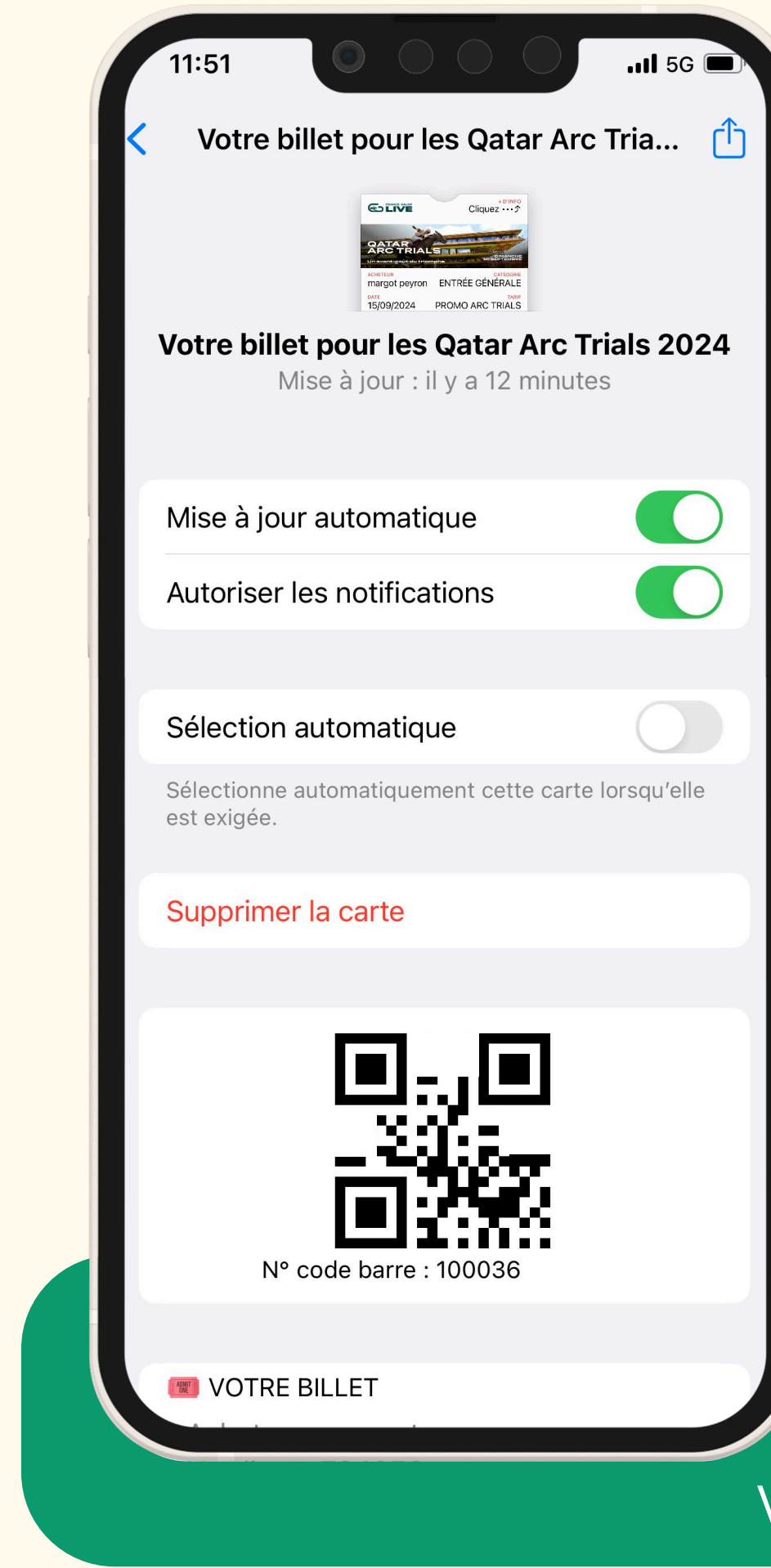


Recto

Bannière personnalisable

Rappel des informations de la réservation

QR code pour identifier le client en point de vente



Verso

Rappel des informations de la réservation

Liens divers

Informations complémentaires

*Cela correspond au % de clients qui vont au bout du processus donc qui activent leur e-billet dans leur wallet VS la totalité des "clics" sur le CTA

Etape 3 : Notifiez

Engagez vos clients grâce au wallet mobile : un canal interactif et relationnel

Les notifications de relance via le wallet mobile ont permis à France Galop de **communiquer en temps réel** avec ses clients avant, pendant et après l'événement : idéal pour les informer rapidement en cas d'imprévus ou de changements liés à leurs événements (météo, horaires, etc.).

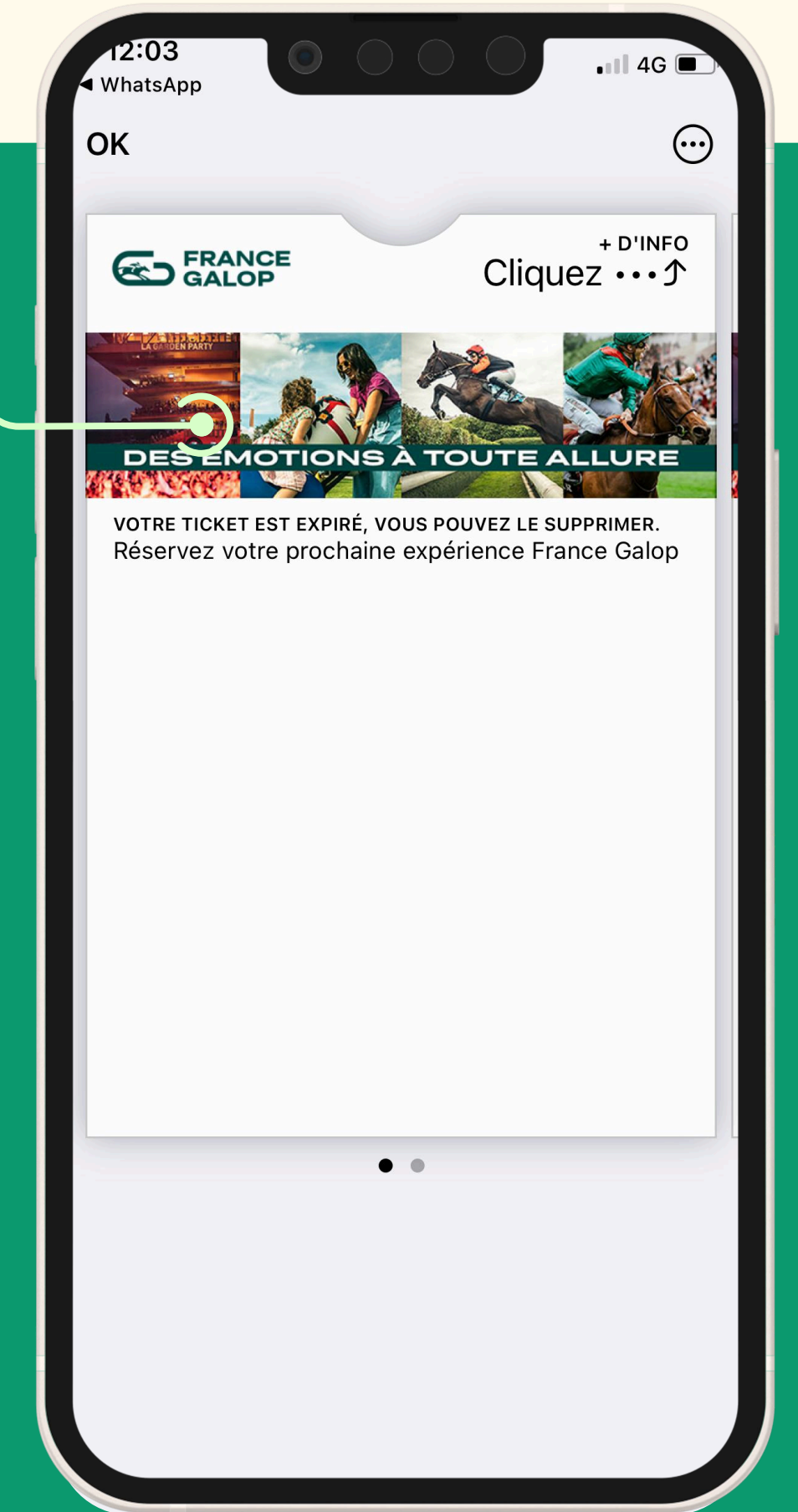


Rappel de réservation J-1



Notification post événement : invitation à découvrir de nouvelles offres, actualités, événements

Bannière mise à jour post événement



Billet expiré, le client peut supprimer celui-ci de son wallet



*Le Jardin
d'Acclimatation*

The logo for 'Le Jardin d'Acclimatation' features a stylized green tree with a rounded canopy and a simple trunk. The text 'Le Jardin d'Acclimatation' is written in a green, cursive font, with the tree's canopy partially overlapping the words 'Jardin' and 'd'Acclimatation'.

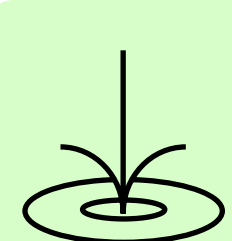
Comment l'enseigne
dématérialise ses
réservations



Etape 1 : Ajoutez

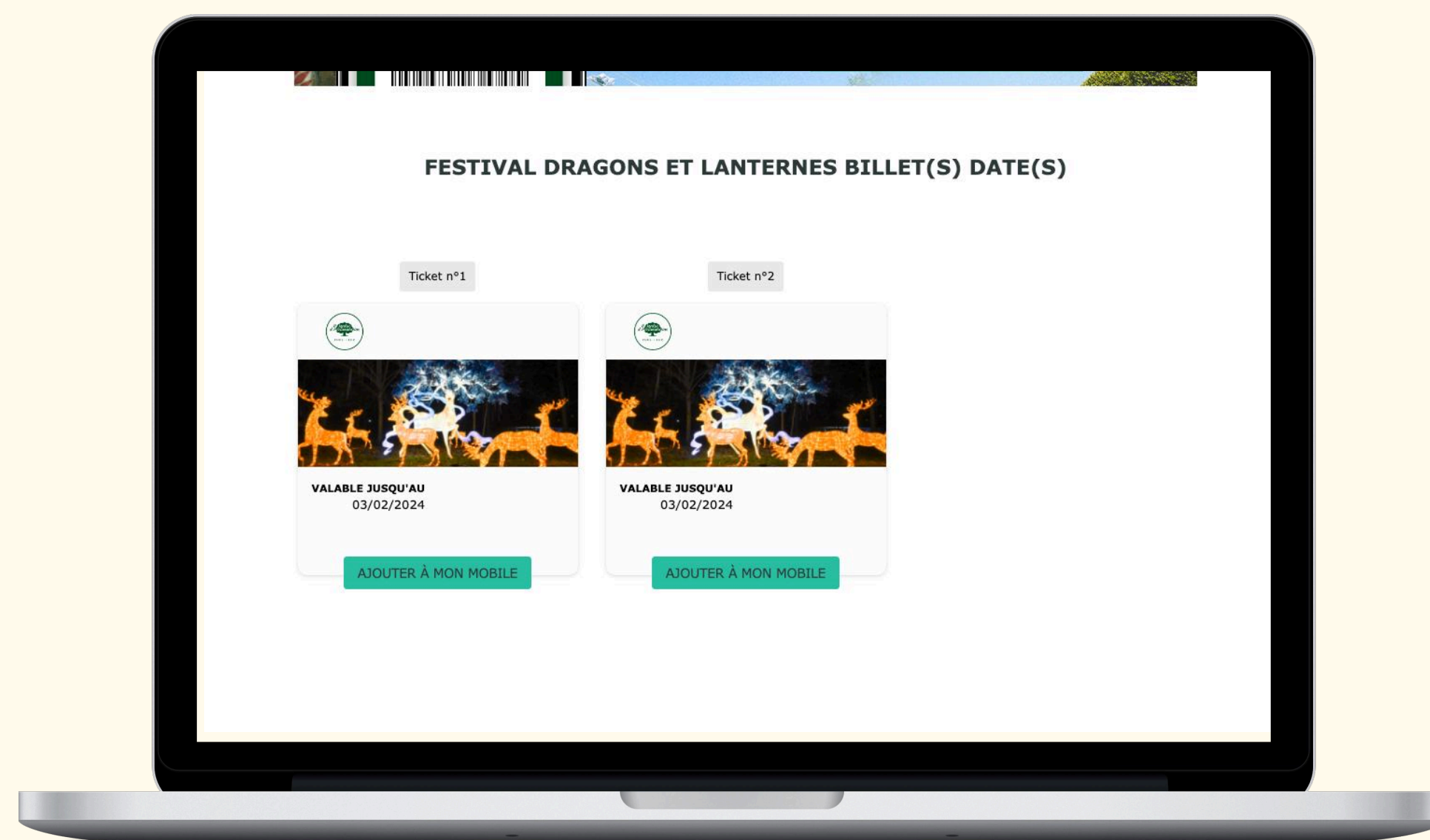
Proposition d'enregistrer son e-billet sur le wallet mobile

Depuis une landing page

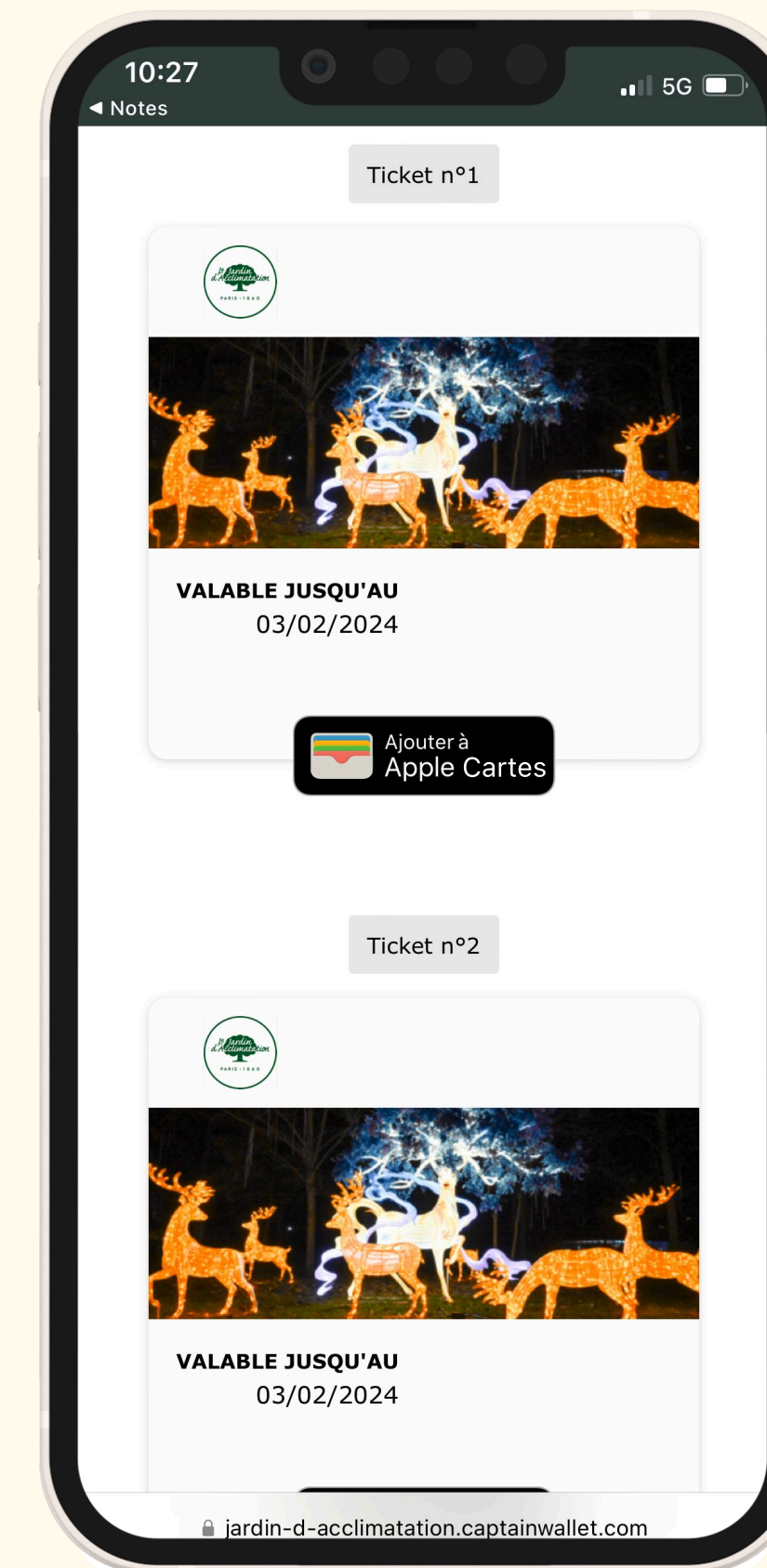


Taux d'installation* :

96,8%



Desktop



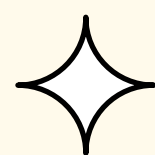
Mobile

*Cela correspond au % de clients qui vont au bout du processus donc qui activent leur e-billet dans leur wallet VS la totalité des "clics" sur le CTA

Etape 2 : Accédez

Le e-billet est désormais ajouté au wallet mobile

Un récapitulatif complet de la réservation de l'événement, accessible en 2 clics



Bannière personnalisable

Date de l'événement

Rappel des informations de réservation

Code barre pour identifier le client en point de vente

Infos BILLETS

- Numéro de commande : PWEBV0068135
- Billet valable le 03/02/2024

HORAIRES ET ACCES

Préparez votre visite.

PLAN DU PARC [Accédez au plan.](#)

ATTRACTIONS

Profitez de nos 42 attractions et activités.

RESTAURANTS

Besoin d'une pause gourmande ?
[Découvrez](#) nos 15 kiosques, foodtrucks et restaurants.

BOUTIQUES

Pour conserver un souvenir de votre visite, [rendez-vous](#) dans l'une de nos 3 boutiques.

Pour continuer à suivre nos actualités et recevoir nos offres, [activez votre carte du Jardin d'Acclimatation sur votre mobile.](#)

LE JARDIN D'ACCLIMATATION

Symbole du Paris moderne imaginé par l'Empereur Napoléon III, le Jardin d'Acclimatation est à la fois le seul parc d'attractions et de loisirs de la capitale et le premier créé en France.

Inauguré en 1860, entièrement rénové en 2018, il offre à ses 2 millions visiteurs l'accès à 42 attractions, 18 hectares de promenades, 450 animaux et oiseaux.

[Cliquez ici](#) pour plonger dans l'histoire du parc.

SUIVEZ-NOUS !

- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Tiktok](#)

✓ Votre ticket a bien été ajouté à votre wallet. Pensez à ajouter votre carte Jardin d'Acclimatation pour suivre nos dernières actualités et offres.

Informations complémentaires

Liens divers

Recto

Verso



Ruinar

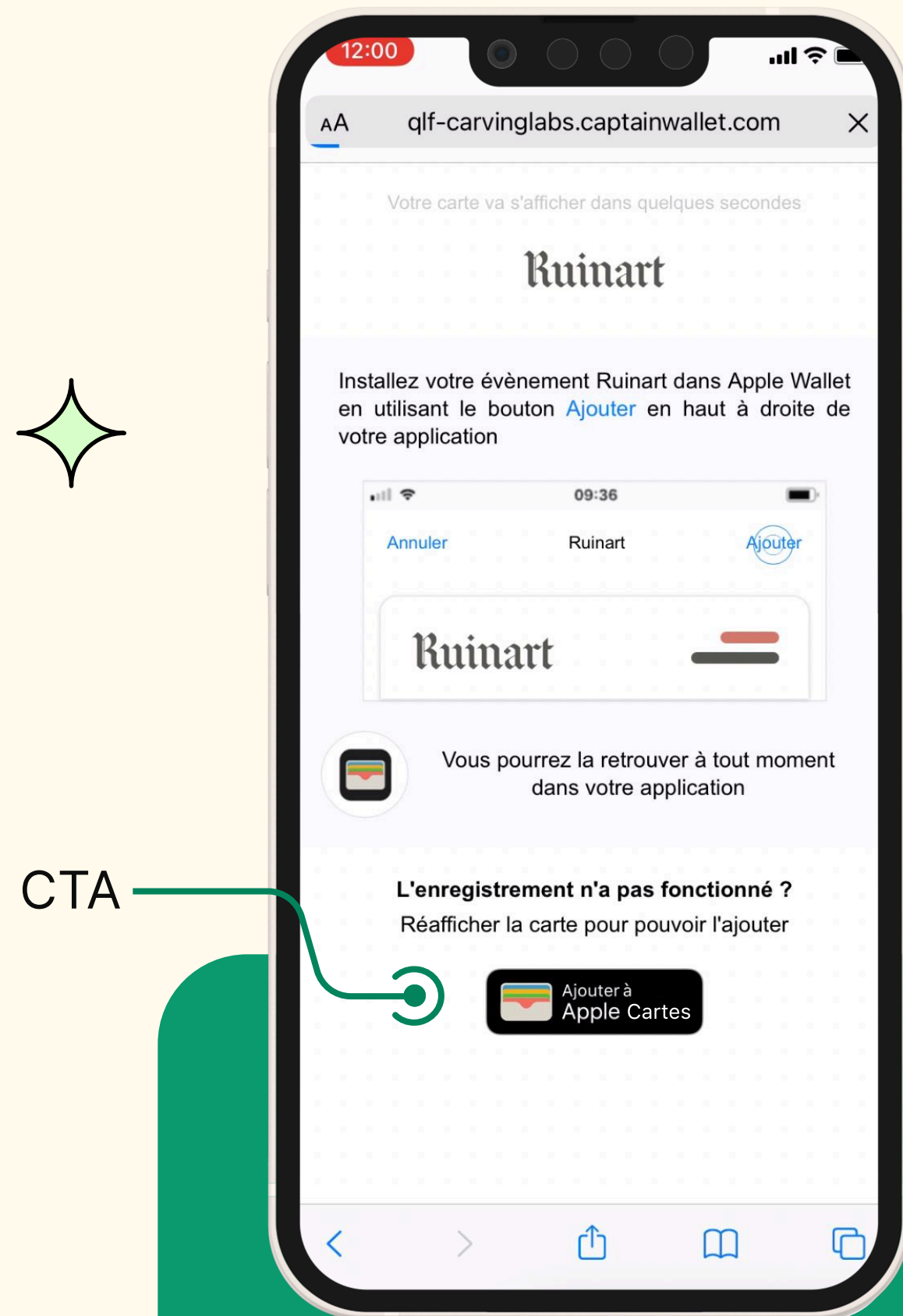
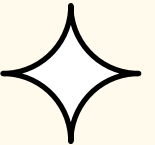
LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE



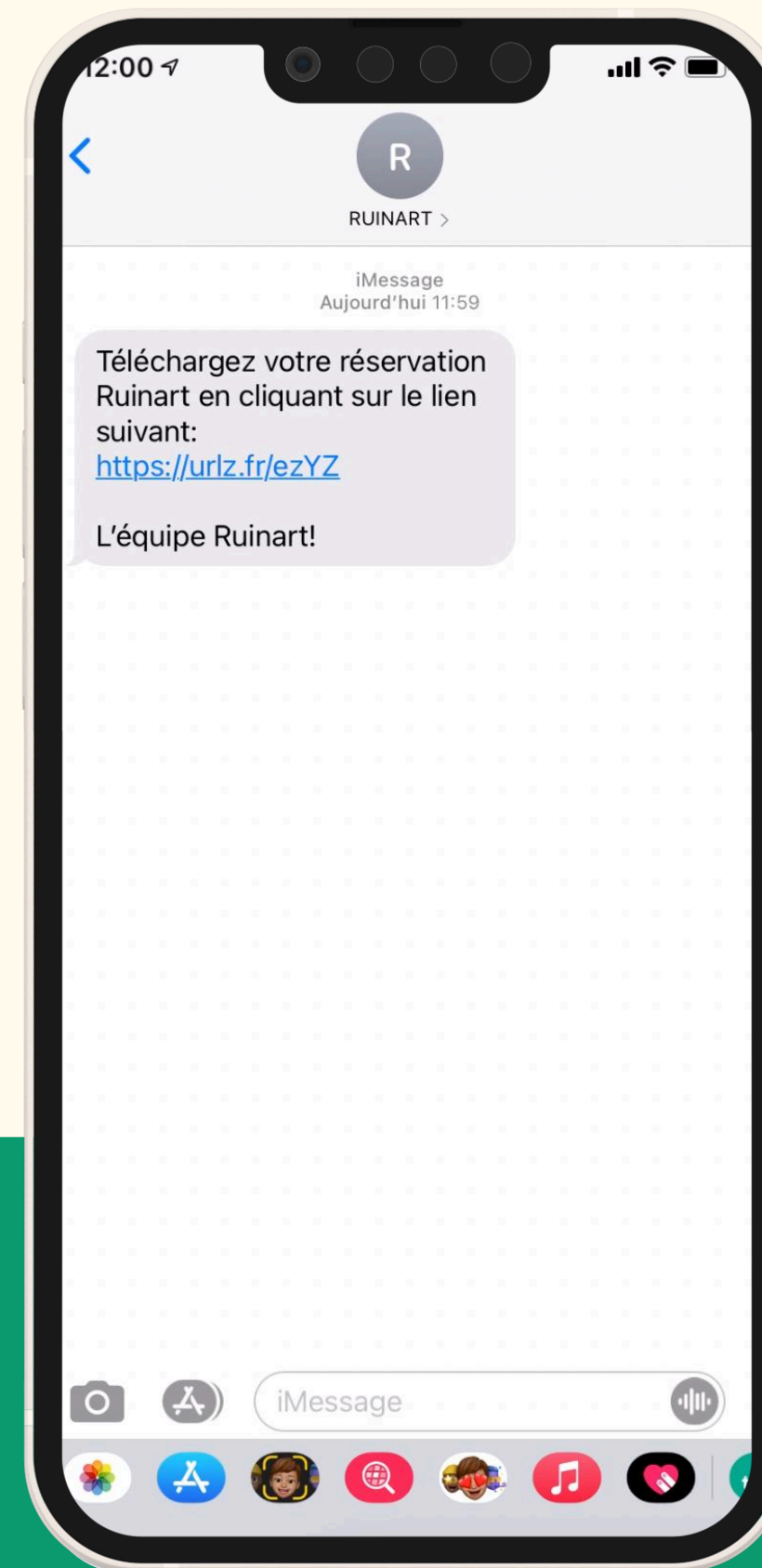
Comment l'enseigne
dématérialise l'accès à
ses événements et
relance ses clients

Etape 1 : Ajoutez

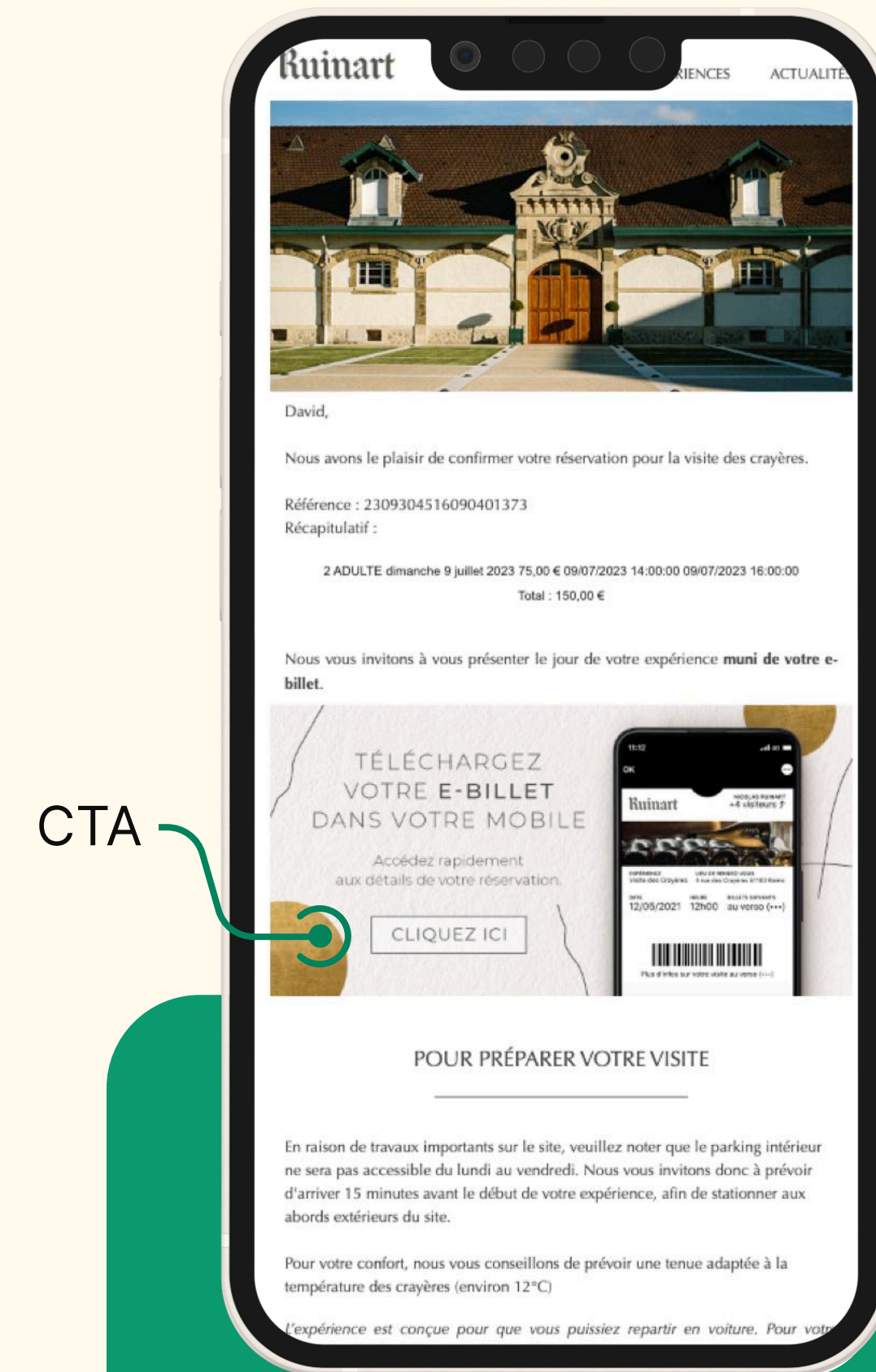
Proposition d'enregistrer son e-billet sur le wallet mobile



Depuis une landing page



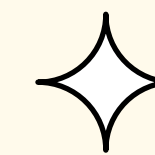
Depuis le sms de confirmation



Depuis l'email de confirmation

Etape 2 : Accédez

Le e-billet est désormais ajouté au wallet mobile



Un récapitulatif complet de la réservation de l'événement, accessible en 2 clics

Bannière personnalisable

Nom et prénom de l'acheteur

Rappel des informations de la réservation

QR code pour identifier le client en point de vente

Informations complémentaires

Liens divers

Recto

Verso

Recto Content:
Ruinar
TITULAIRE: Noa Mekhachi, Julie Passant
DATE: 04/01/2020, HEURE: 14:00, PLUS D'INFOS: Sur...
ADRESSE: 4 rue des Crayères 51100 REIMS
QR code
N° de réservation: 314

Verso Content:
E-BILLET VISITE
Mise à jour : à l'instant
Mise à jour automatique (toggle)
Autoriser les notifications (toggle)
Supprimer la carte
AFFICHER LES BILLETS
PRÉPARER VOTRE VENUE: 4, rue des Crayères 51100 Reims (Google Maps, Waze)
03 26 77 51 52, visitesruinar@ruinar.com
INFORMATIONS PRATIQUES: Merci d'arriver 5 minutes avant l'heure indiquée au recto de votre e-billet.

Informations complémentaires Content:
E-BILLET VISITE
INFORMATIONS PRATIQUES: Merci d'arriver 5 minutes avant l'heure indiquée au recto de votre e-billet. La température des crayères étant d'environ 12°C, prévoyez une tenue adaptée.
LA VISITE DES CRAYÈRES: Toute l'équipe Ruinar est ravie de vous accueillir pour la visite des Crayères, caves historiques de la Maison, inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO. Une immersion unique au cœur de l'élaboration de nos cuvées.
Déroulé de l'expérience :
• Accueil dans un des salons de la Maison
• Visite des crayères : 1h
• Dégustation commentée de 2 cuvées au choix : 1h
NOUS SUIVRE: Ne manquez rien de notre actualité en vous inscrivant à notre Newsletter
Retrouvez-nous aussi sur Facebook
PROGRAMMER VOTRE SÉJOUR: Téléchargez l'application Louis Vuitton City Guide - Reims, Office du tourisme de Champagne-Ardenne Reims Tourisme

Etape 2 : Accédez

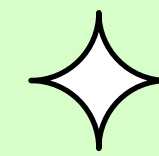
Le e-billet est désormais ajouté au wallet mobile

Cas spécifique lorsqu'un billet comprend plusieurs visiteurs



Etape 3 : Notifiez

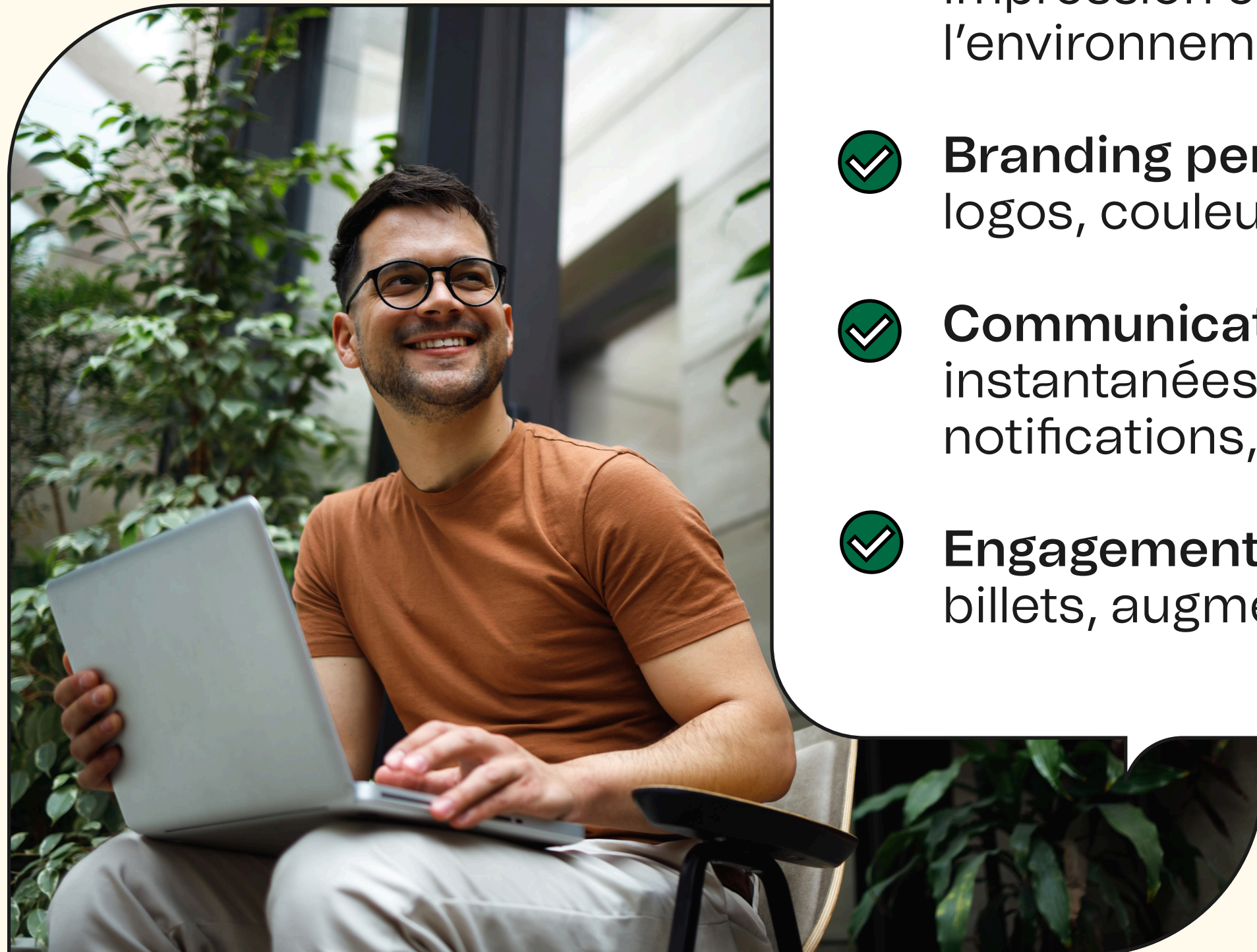
Engagez vos clients grâce au wallet mobile : un canal interactif et relationnel



Rappel de réservation J-1

Avantages de dématérialiser son billet au sein du wallet mobile

Pour votre enseigne



- ✓ **Réduction des coûts et de l'empreinte écologique** : Moins de dépenses en impression et en logistique, avec une solution digitale plus respectueuse de l'environnement.
- ✓ **Branding personnalisé** : Possibilité de personnaliser les billets avec les logos, couleurs et messages de votre marque, renforçant votre image.
- ✓ **Communication en temps réel** : Capacité d'envoyer des mises à jour instantanées aux clients (modifications, annulations) via les push notifications, améliorant votre réactivité.
- ✓ **Engagement et fidélisation** : Offres spéciales et gamification intégrées aux billets, augmentant l'engagement et la fidélité de votre clientèle.

Avantages de dématérialiser son billet au sein du wallet mobile

Pour vos clients

- ✓ **Facilité d'accès** : Billets accessibles en un clic dans le wallet (même sans connexion Internet), sans besoin de fouiller dans les e-mails ou de transporter des billets papier.
- ✓ **Sécurité accrue** : Billets protégés par biométrie et impossibles à perdre, pour une tranquillité d'esprit totale.
- ✓ **Entrée rapide et sans contact** : Scan simplifié et rapide pour une expérience d'entrée plus fluide et sans attente.
- ✓ **Mises à jour en temps réel** : Notifications instantanées en cas de changement, pour une meilleure organisation et éviter les oublis.
- ✓ **Expérience client personnalisée** : Accès à des offres spéciales, contenus exclusifs et informations sur mesure directement dans le billet.
- ✓ **Respect des nouvelles attentes digitales** : Solution zéro contact et écologique, répondant aux attentes modernes de praticité et de durabilité.



Brevo



Plus de connexions, plus de conversions

Choisissez le wallet mobile pour rester au plus proche de vos clients et booster leur engagement.

[Contactez-nous](#)