



Le wallet mobile dans la cosmétique

Cas d'usage et exemples



Découvrez les mécaniques wallet utilisées par nos clients dans la cosmétique

5 mécaniques à découvrir :

-  La carte de fidélité
-  La confirmation de réservation
-  La carte relationnelle
-  Le bon de réduction
-  Le reçu click & collect

KENZO PARIS

CLARINS



YVES ROCHER

CAUDALIE
PARIS

SEPHORA

Dior


GUERLAIN
PARIS

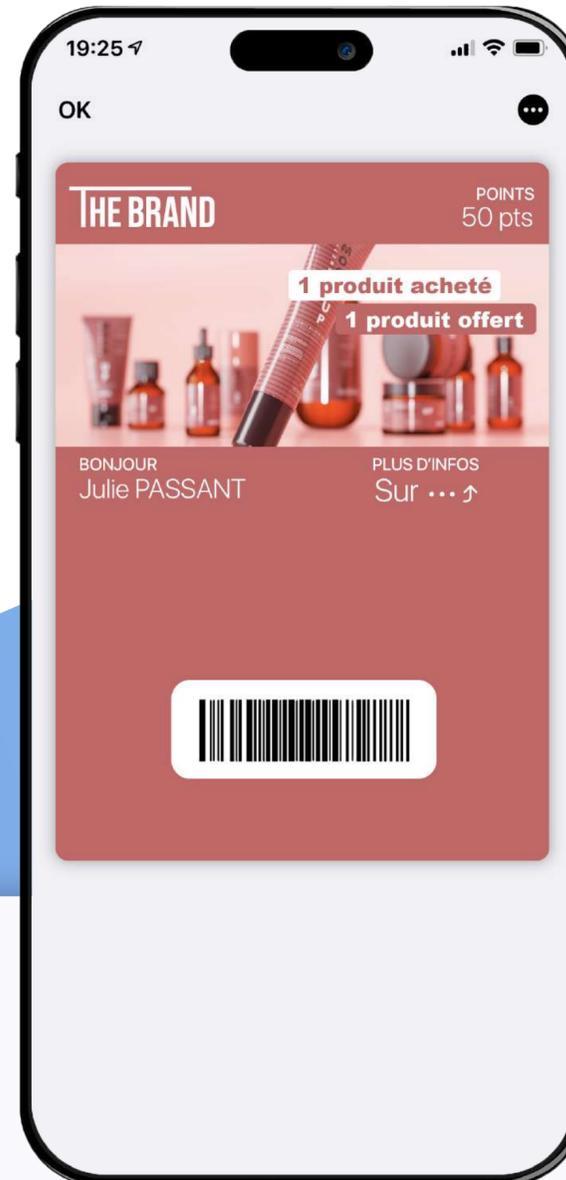
Kiehl's
SINCE 1851

Les 3 étapes du wallet



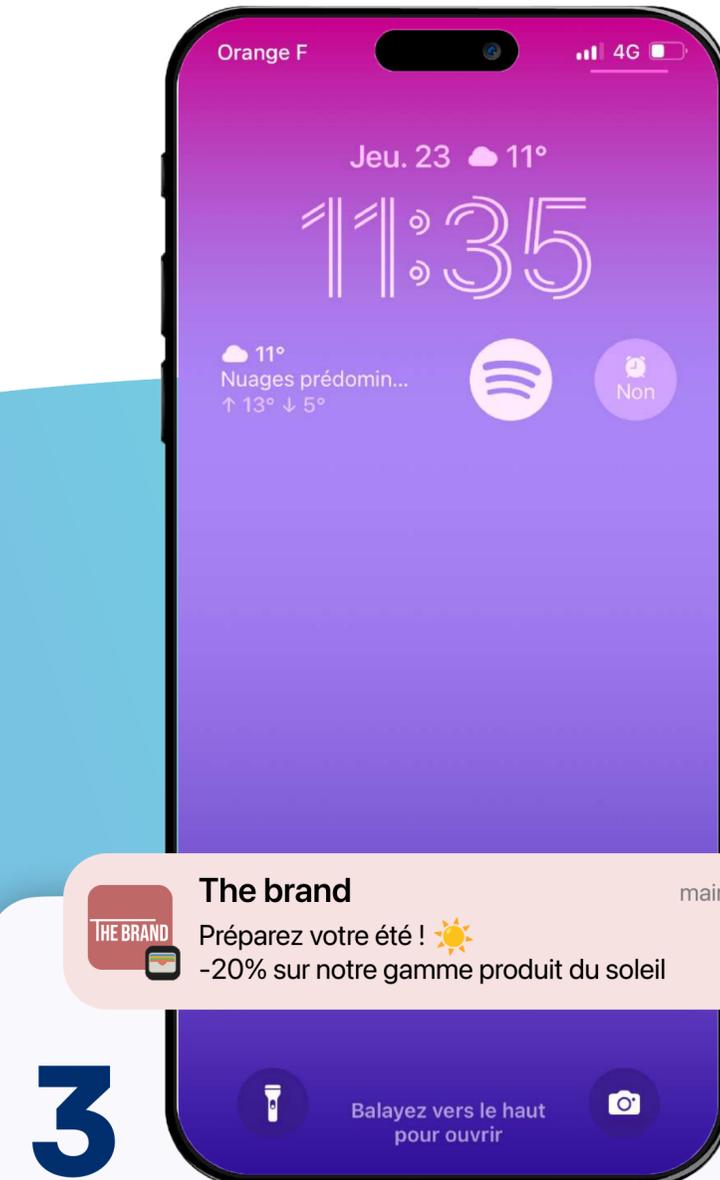
1

La personne récupère sa carte wallet depuis n'importe quel point de contact



2

La carte est dans le wallet mobile



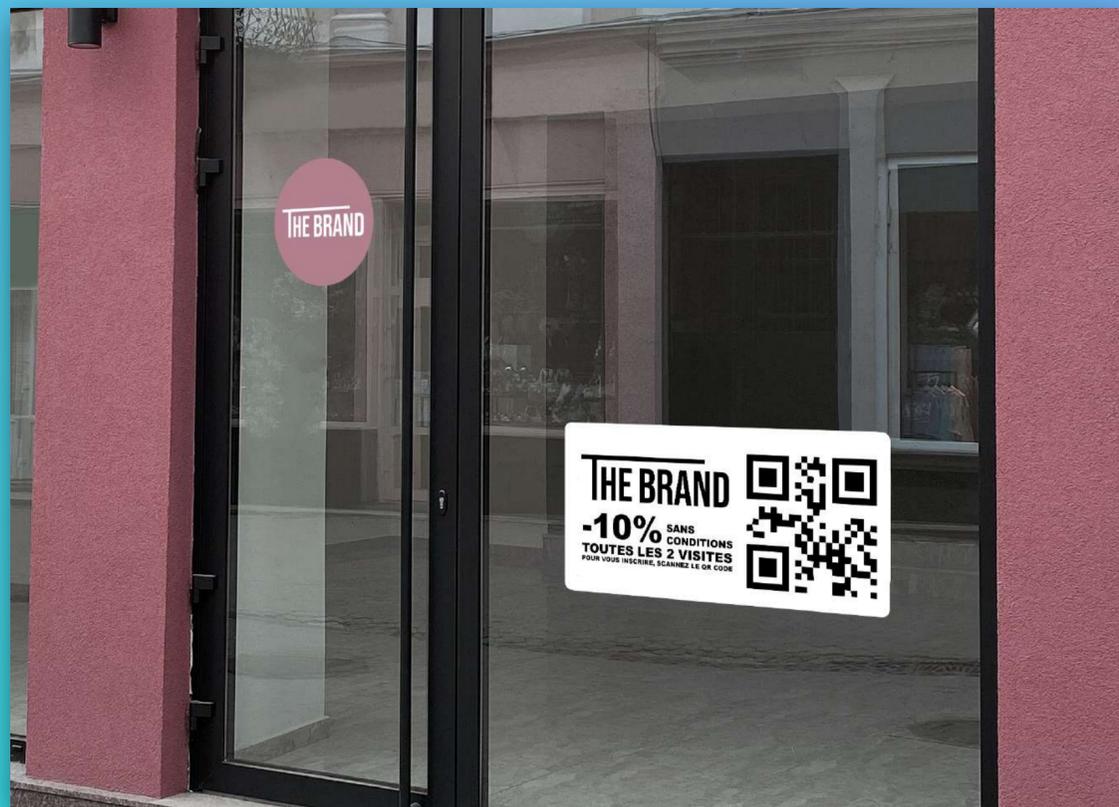
3

La personne est notifiée dès qu'une offre est en cours, une actualité ou qu'elle passe devant un magasin

Comment proposer une carte wallet à vos clients ?

Que ce soit une carte de fidélité, une confirmation de réservation, une carte membre ou encore un bon de réduction, les méthodes sont nombreuses pour recruter vos clients sur le wallet mobile.

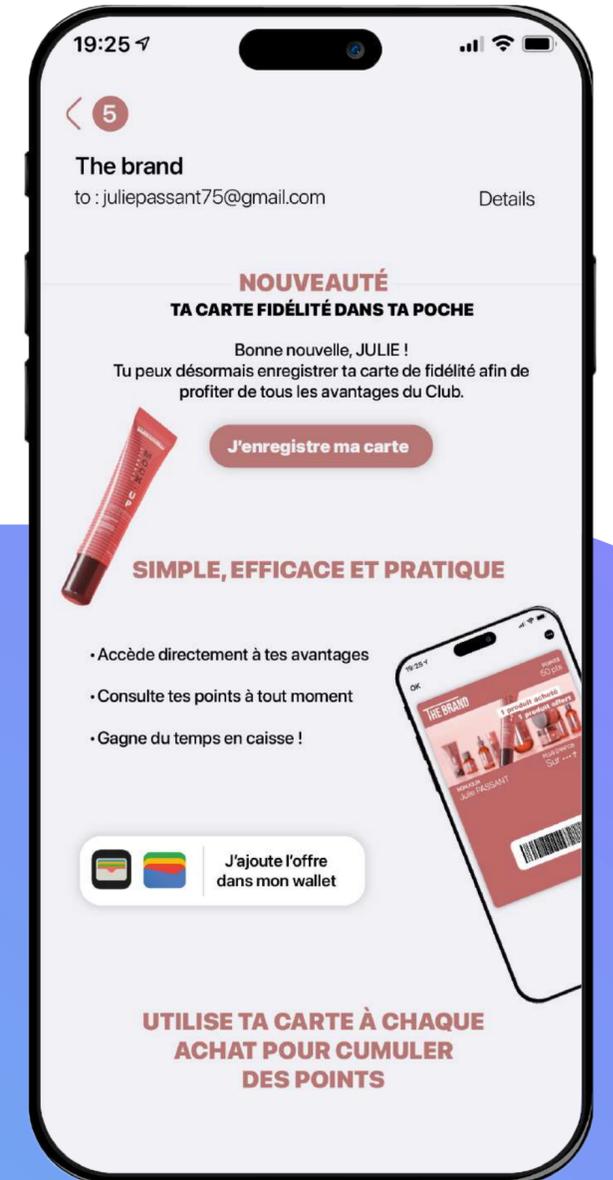
Quelques exemples :



Encart en point de vente



Ticket de caisse



Email



La carte de fidélité sur le wallet mobile

La carte de fidélité sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique



Recto

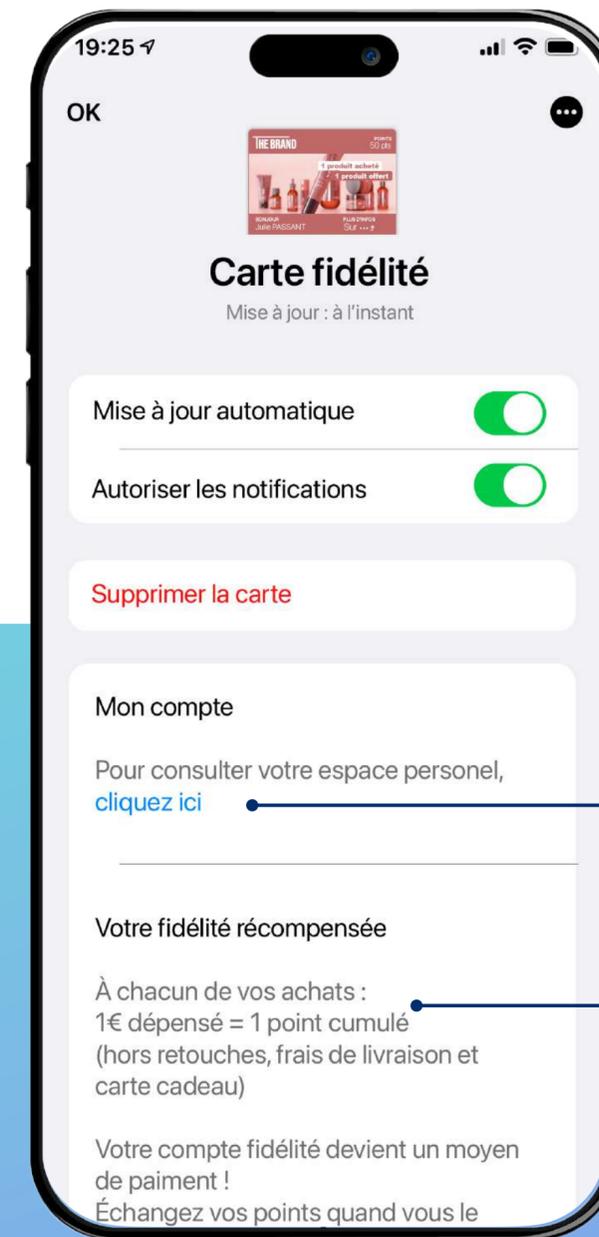
Cagnotte points de l'adhérent

Bannière personnalisable

Variables personnalisables

Nom et prénom de l'adhérent

Code barre pour identifier le client en point de vente



Verso

Liens divers

Informations complémentaires

La carte de fidélité sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique

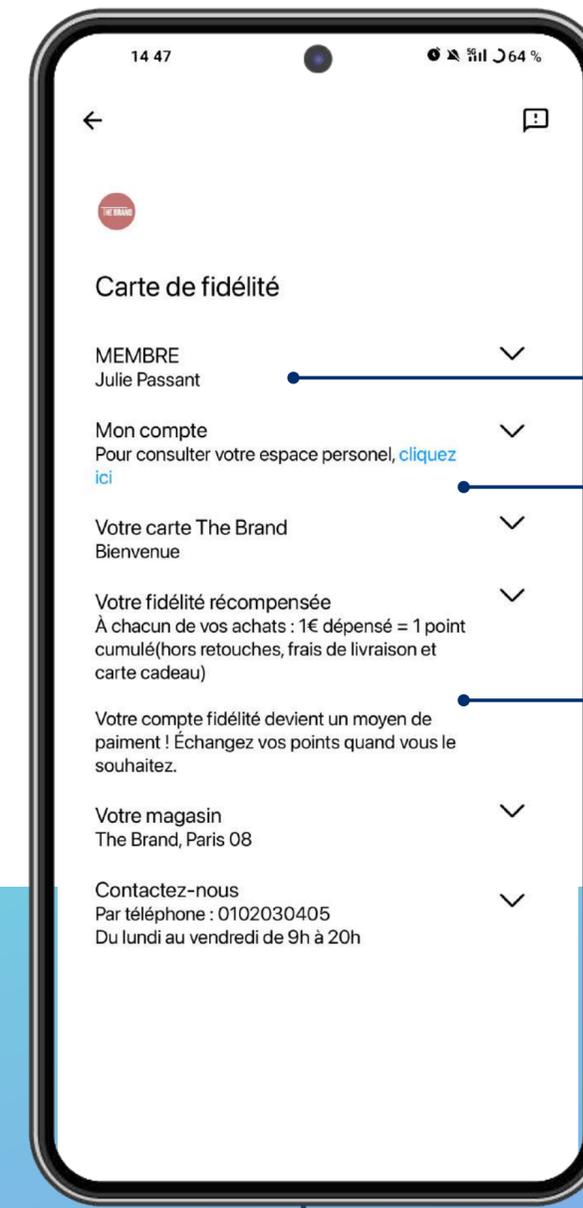


Code barre pour identifier le client en point de vente

Variables personnalisables

Bannière personnalisable

Recto



Nom et prénom de l'adhérent

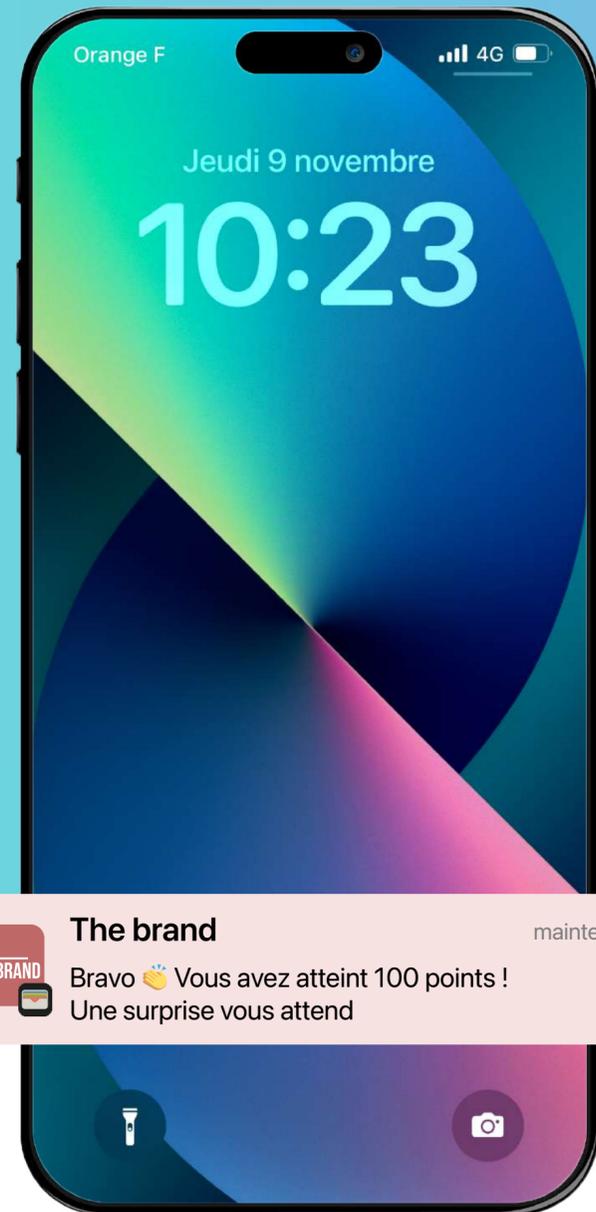
Liens divers

Informations complémentaires

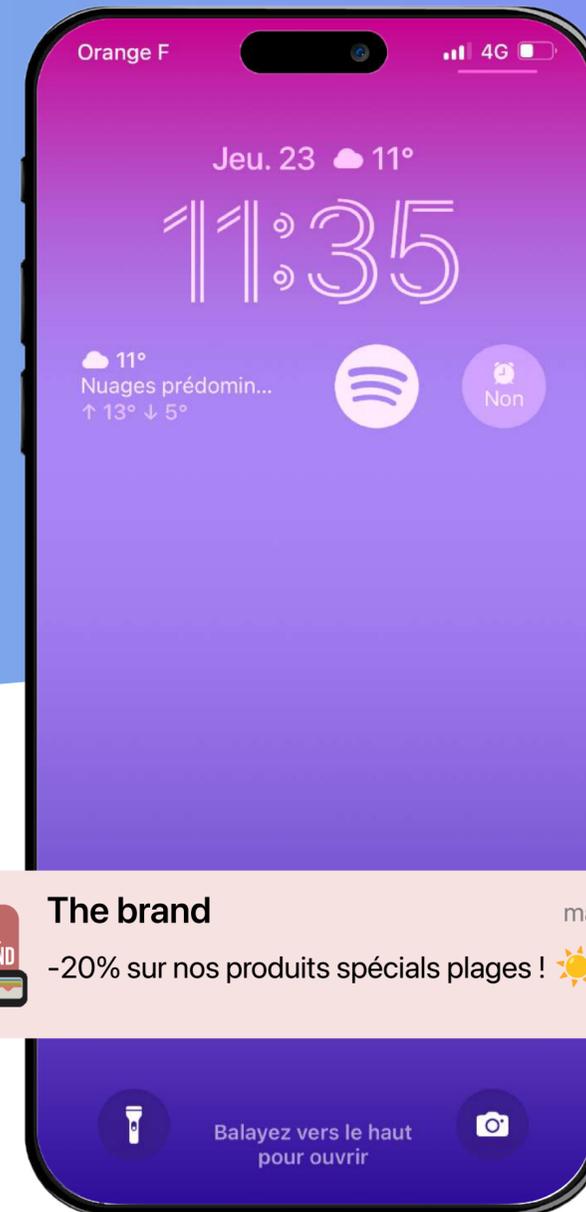
Verso

La carte de fidélité sur le wallet mobile

Maximisez l'engagement client grâce aux notifications push



• Mise à jour des données de fidélité



• Nouvelle offre, événement, actualité

Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour vos clients



Pratique, le client retrouve sa carte en 2 clics dans son mobile



Aucune application à télécharger, le wallet est une application native



Moins de cartes physiques, tout est dématérialisé et centralisé



Accède à ses données de fidélité en 2 clics



Reçoit les informations liées à l'enseigne facilement, directement sur son mobile

Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne



Relayez efficacement vos offres de fidélité, actualités et événements grâce aux notifications push



Augmentez le CA/client



Délivrez une expérience omnicanale fluide



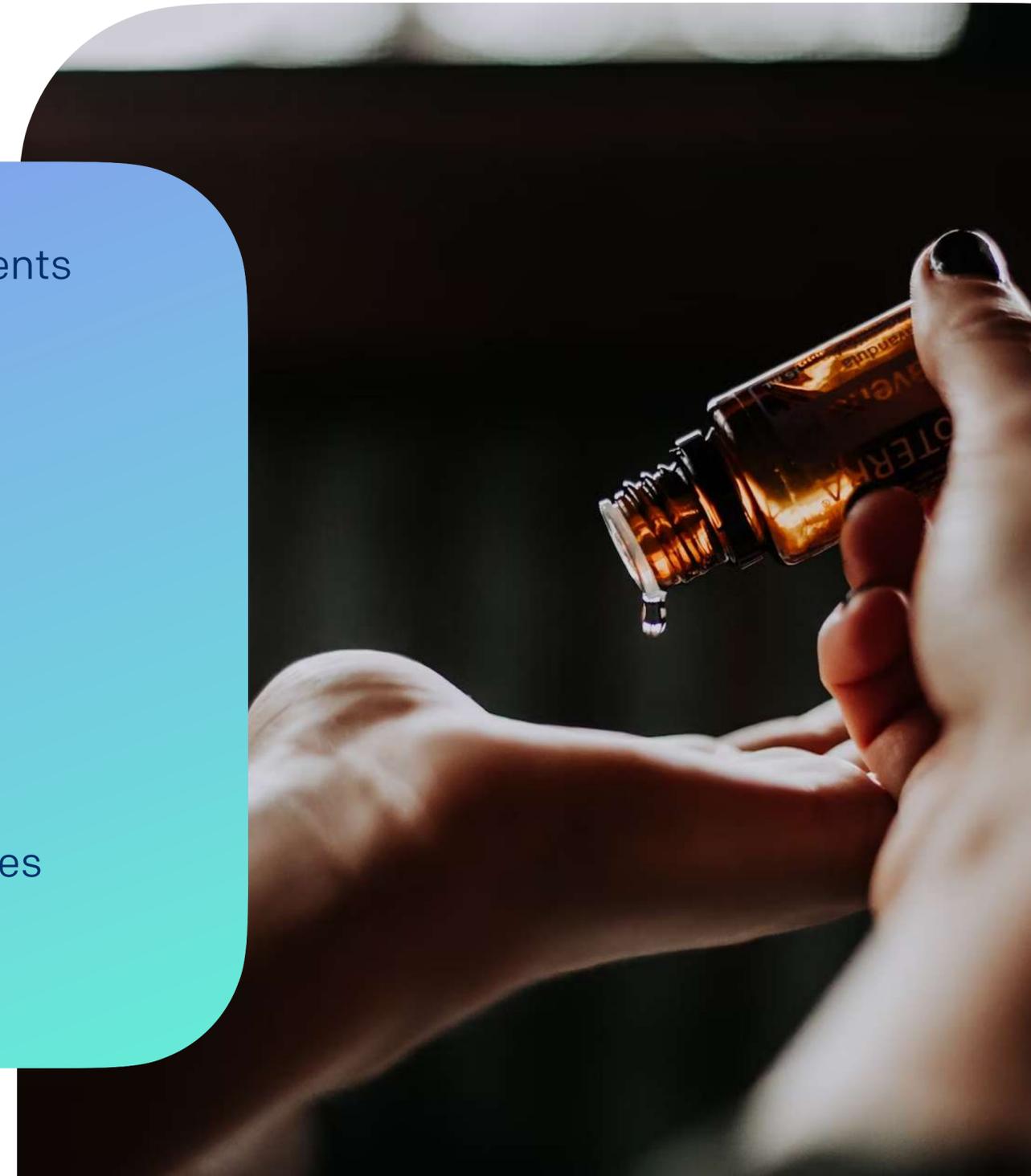
Travaillez la réactivation client



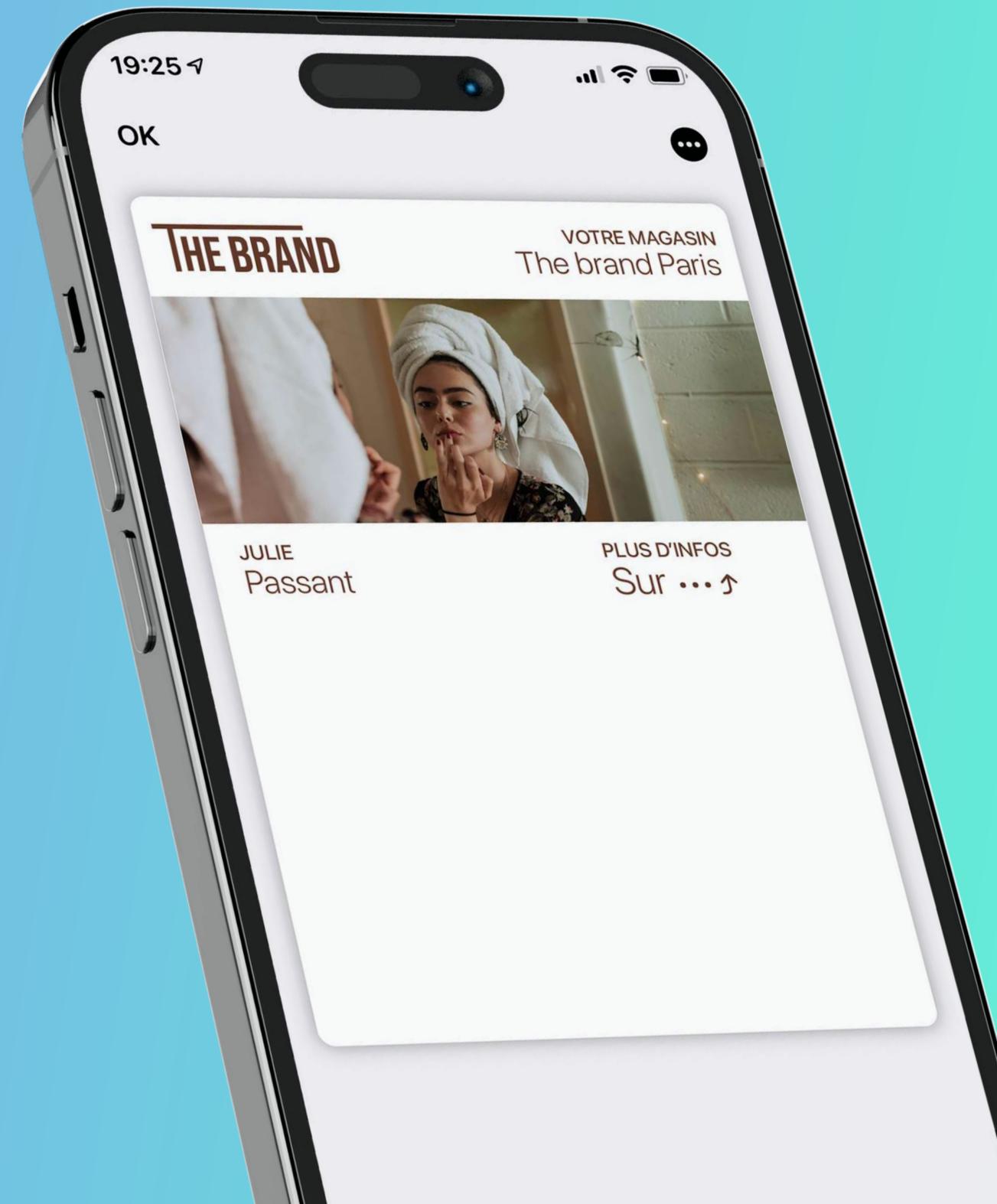
Gardez un lien de proximité avec vos clients



Répondez aux nouvelles attentes de vos clients quant à l'usage des programmes de fidélité



La carte relationnelle sur le wallet mobile



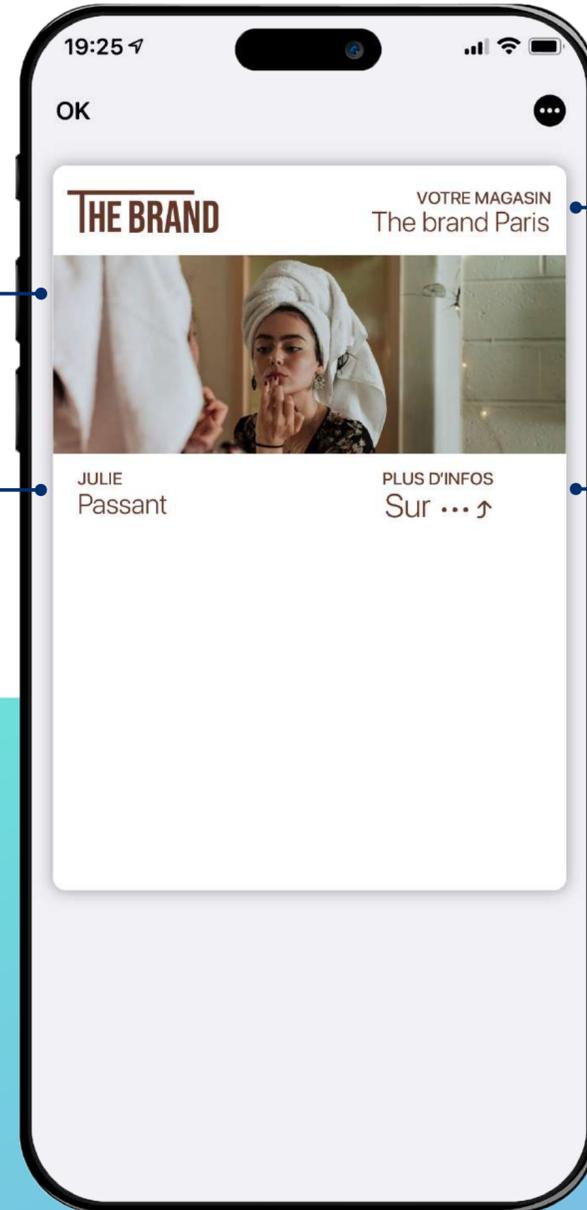
La carte relationnelle sur le wallet mobile

Renforcez votre relation client



Bannière personnalisable

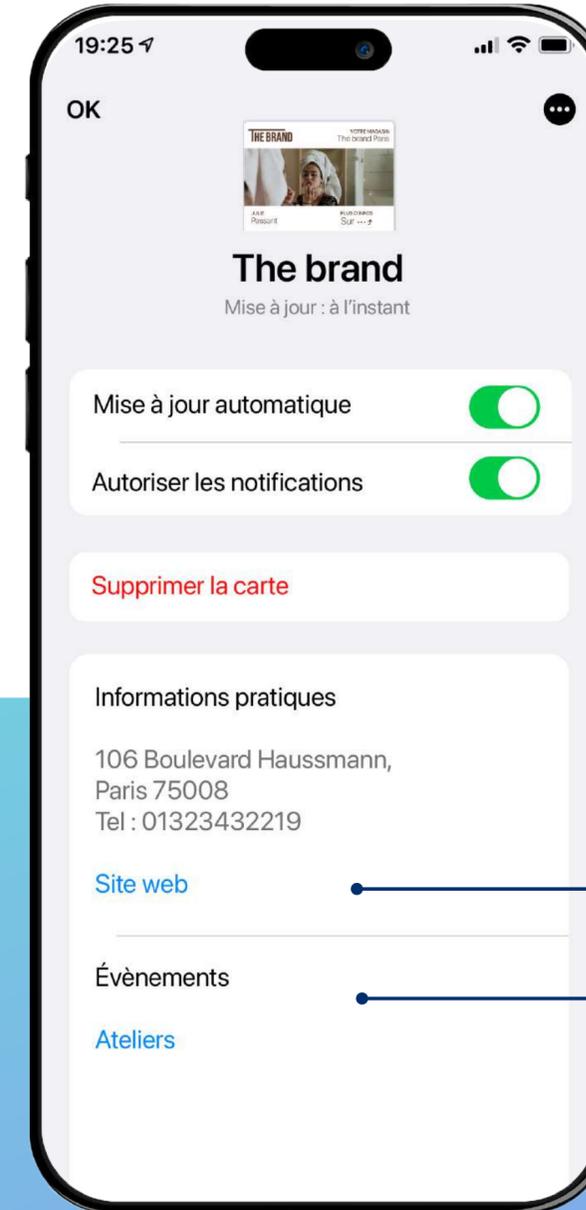
Variable personnalisable : nom et prénom



Recto

Magasin de référence

Variable personnalisable



Verso

Liens divers

Informations complémentaires

La carte relationnelle sur le wallet mobile

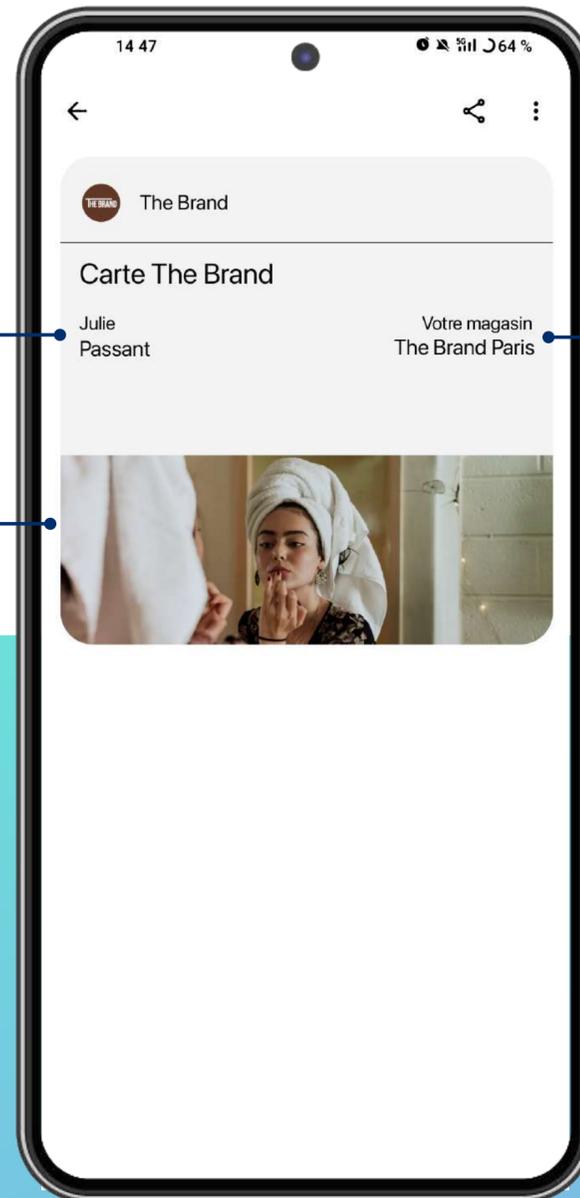
Renforcez votre relation client



Variable personnalisable

Bannière personnalisable

Magasin de référence

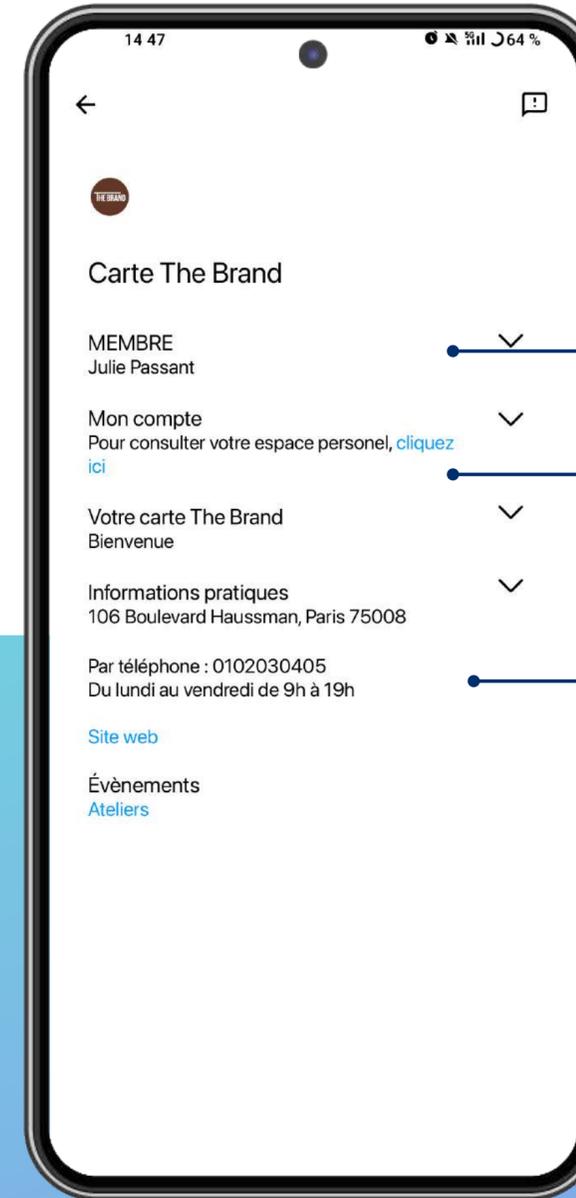


Recto

Nom et prénom du client

Liens divers

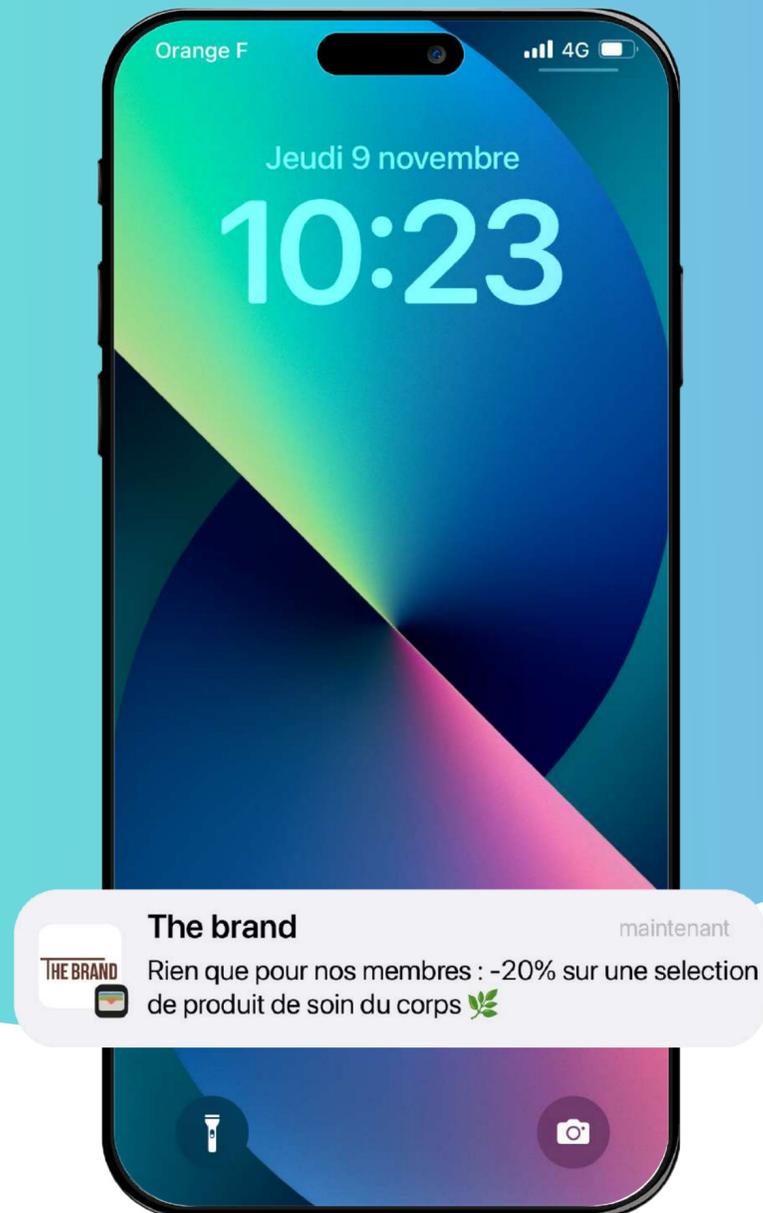
Informations complémentaires



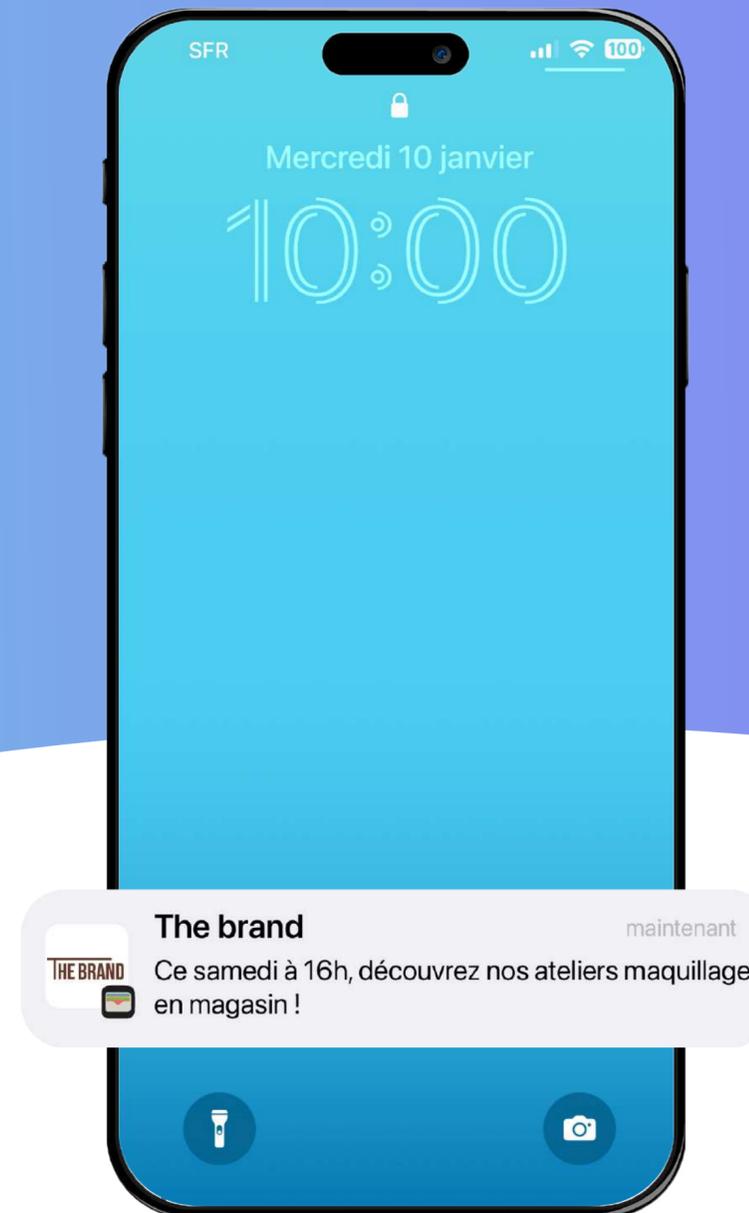
Verso

La carte relationnelle sur le wallet mobile

Renforcez votre relation client



Nouvelle offre



Notification liée à votre magasin de référence

Pourquoi proposer une carte relationnelle sur le wallet mobile ?

Pour vos clients



Reçoit des offres et actualités exclusives directement sur son mobile



Reçoit des communications personnalisées selon son magasin préféré

Pour votre enseigne



Délivrez une expérience omnicanale fluide



Travaillez la réactivation client



Augmentez le CA/client



Gardez un lien de proximité avec vos clients



Relayez efficacement vos offres, événements et actualités par notification push, de manière ciblée





Le bon de réduction sur le wallet mobile

Le bon de réduction sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique



Bannière personnalisable

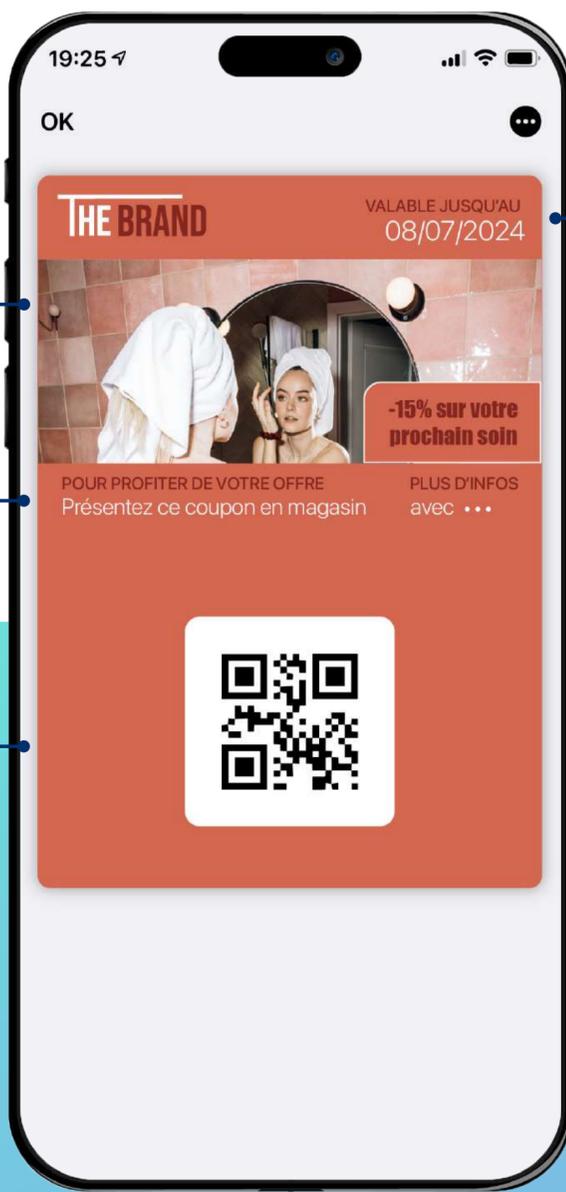
Variables personnalisables

QR code pour utiliser le coupon

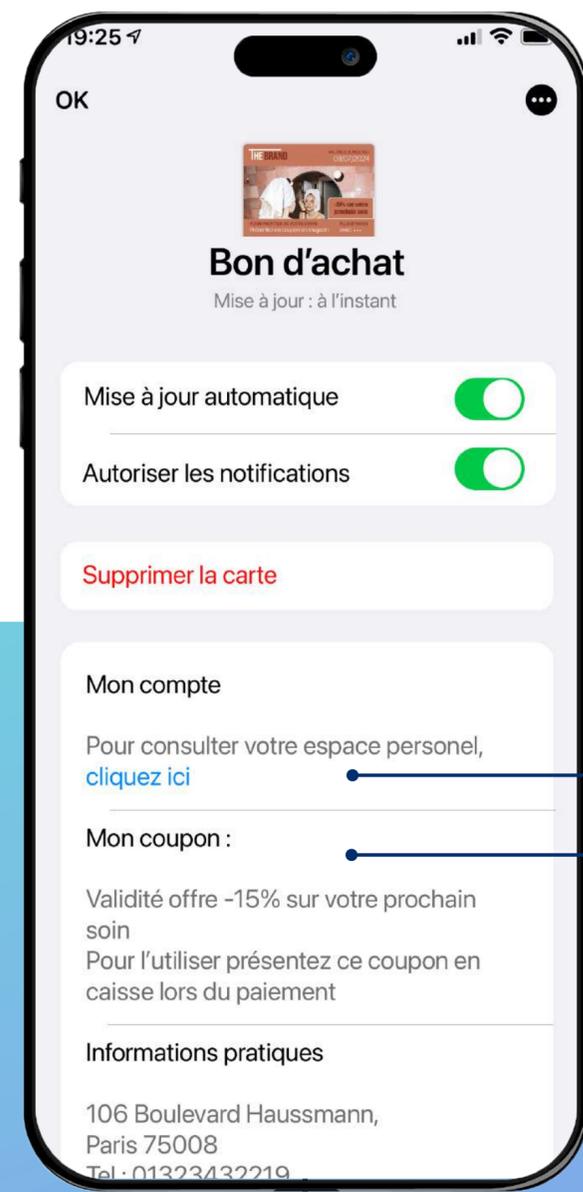
Date de validité du coupon

Liens divers

Informations complémentaires



Recto



Verso

Le bon de réduction sur le wallet mobile

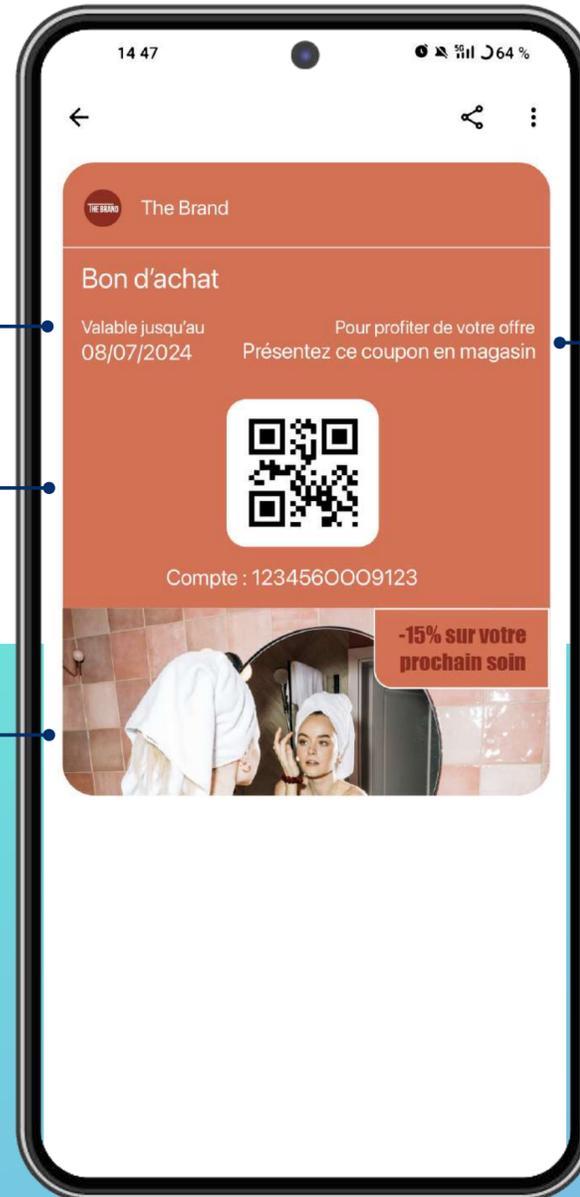
Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique



Date de validité du bon

QR code pour utiliser le bon

Bannière personnalisable

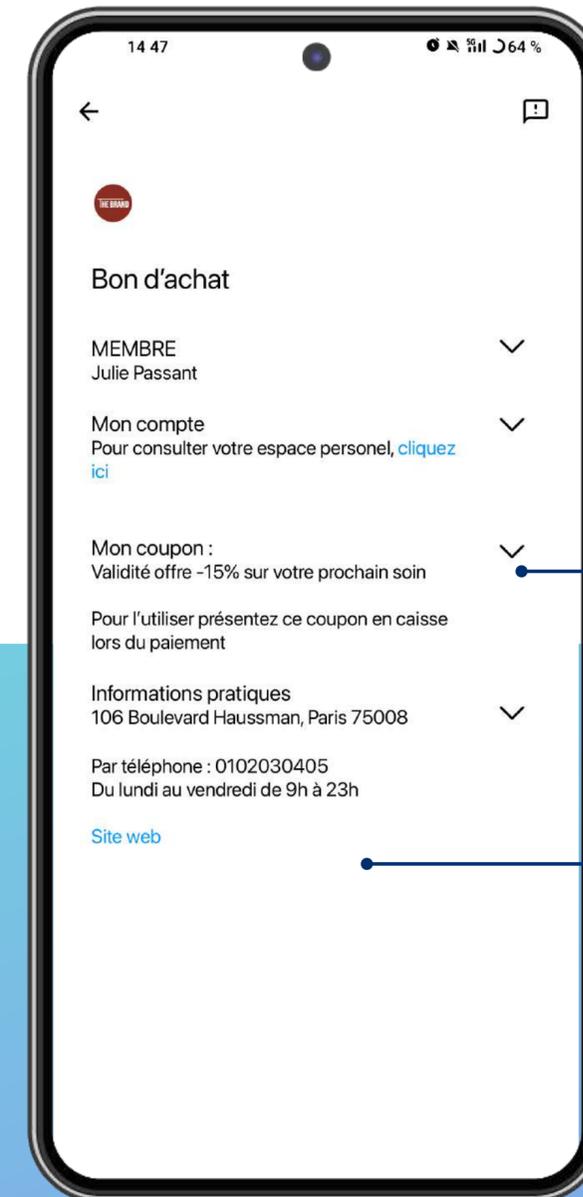


Recto

Variables personnalisables

Informations complémentaires

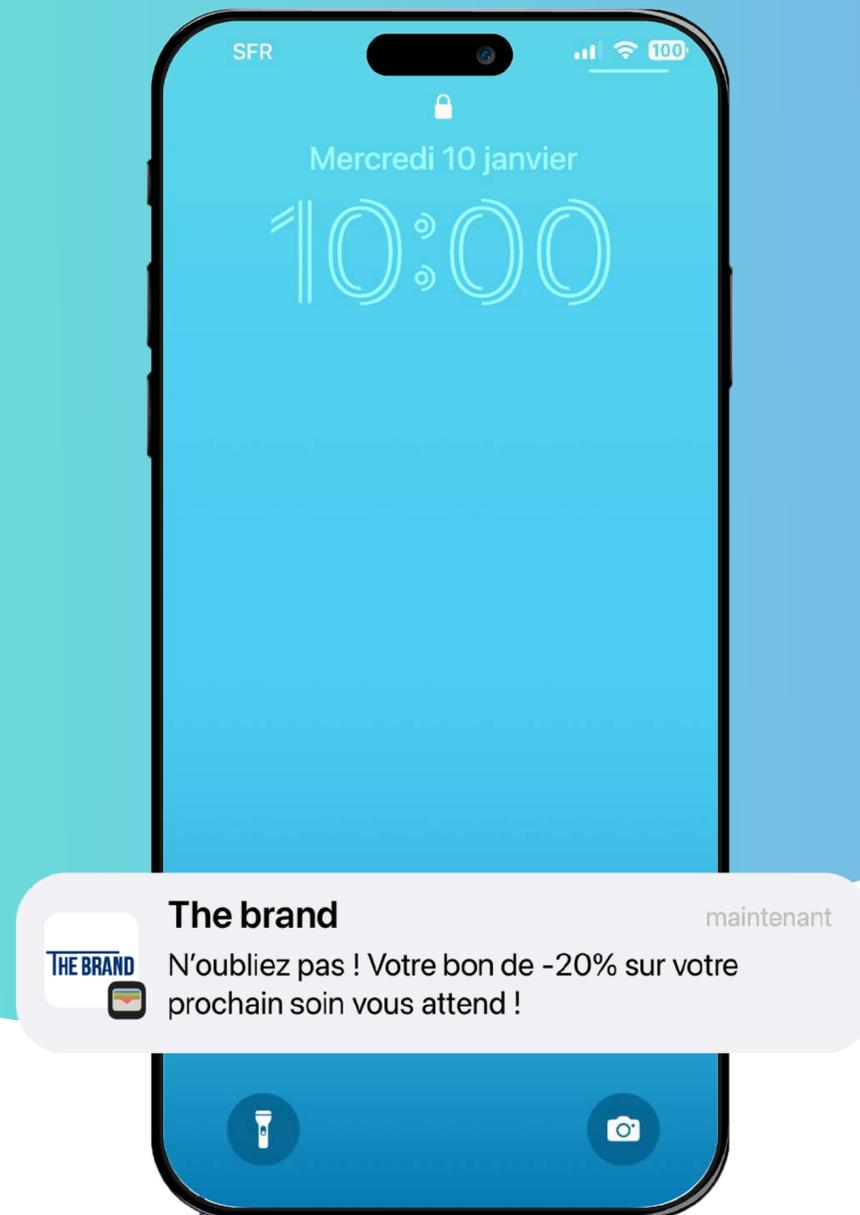
Liens divers



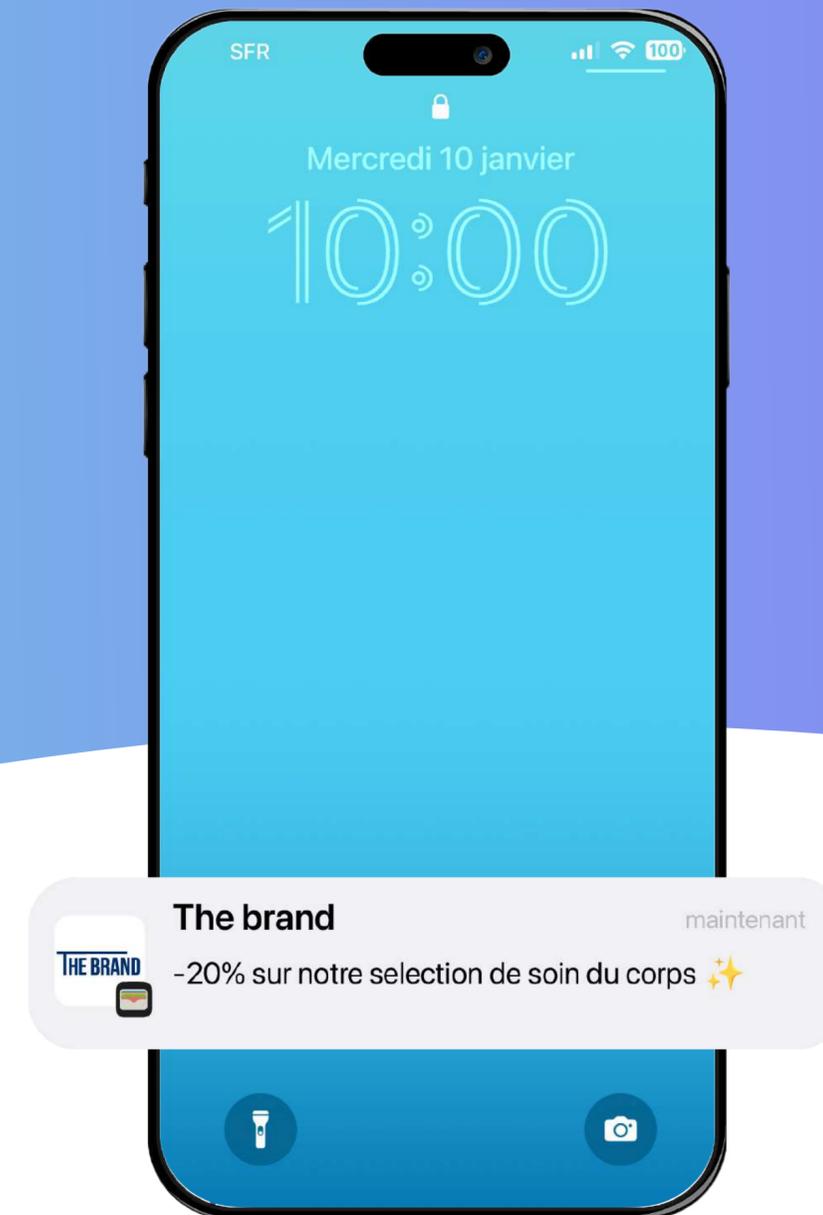
Verso

Le bon de réduction sur le wallet mobile

Maximisez l'engagement client grâce aux notifications push



• Rappel quant à l'utilisation du coupon



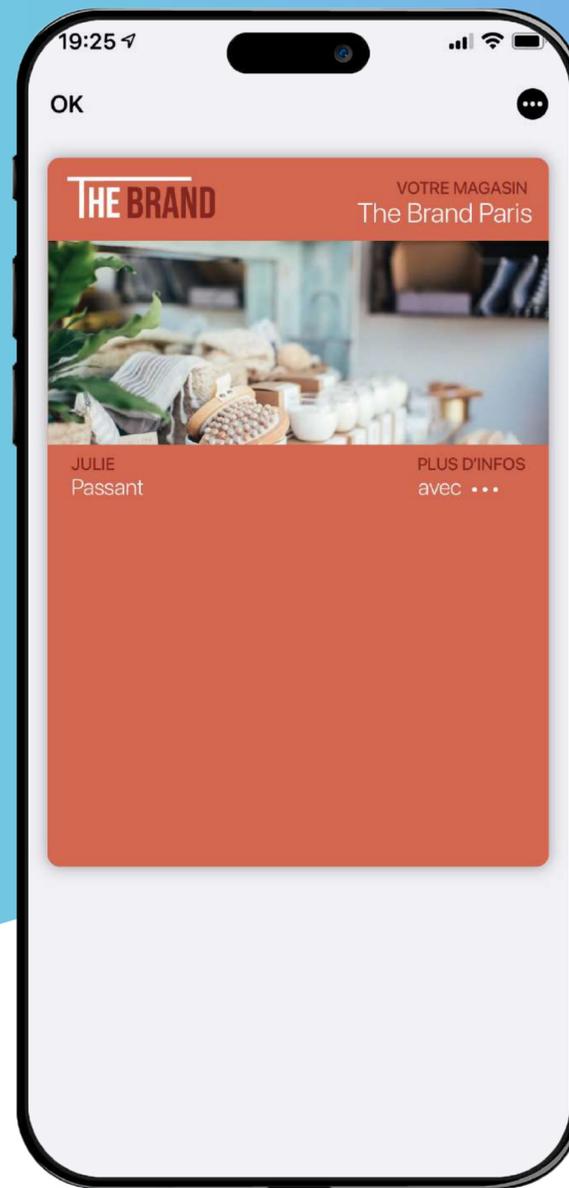
• Nouvelle offre, événement, actualité une fois le coupon expiré

Le bon de réduction sur le wallet mobile

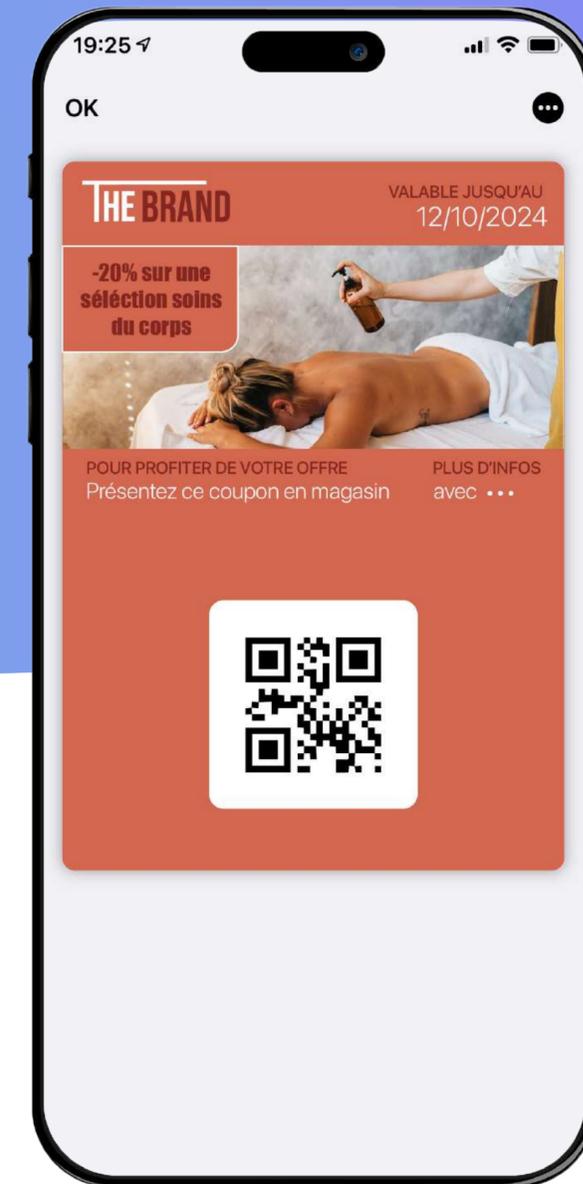
Le bon devient un véritable canal relationnel : boostez la réactivation client

Le bon de réduction peut évoluer en carte dite relationnelle, même si ce dernier a été utilisé ou est expiré.

Un moyen de rester dans la poche du client et de continuer à envoyer des notifications push liées à vos offres et actualités.



Coupon expiré



Nouvelle offre

Pourquoi proposer un bon de réduction sur le wallet mobile ?



Pour vos clients



Pratique, le client retrouve son bon en 2 clics dans son mobile



Moins de cartes physiques, tout est dématérialisé et centralisé



Notifié pour lui rappeler que son bon va bientôt expirer



Peut l'utiliser facilement en magasin grâce au QR code/Code barre présent sur le bon wallet



Reçoit par la suite toutes les informations liées à l'enseigne facilement, directement sur son mobile (nouvelle offre, actualités, événements, etc.)

Pourquoi proposer un coupon de réduction sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne



Engagez vos clients et rappelez-leur sur leur mobile qu'un bon les attend



Travaillez la réactivation client



Augmentez le CA/client



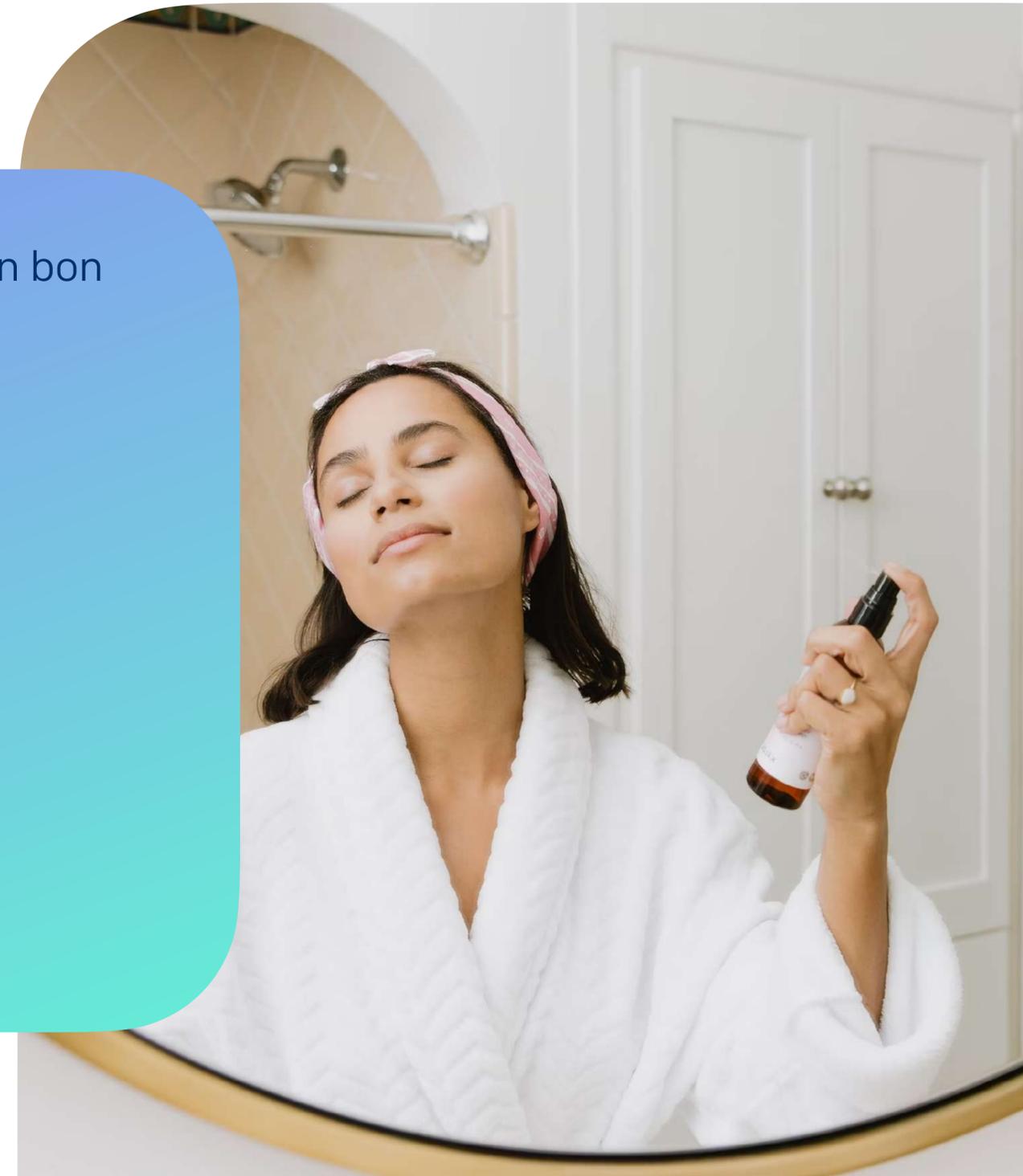
Relayez efficacement vos offres de fidélité, actualités et événements grâce aux notifications push



Délivrez une expérience omnicanale fluide



Gardez un lien de proximité avec vos clients



La confirmation de réservation sur le wallet mobile



La confirmation de réservation sur le wallet mobile

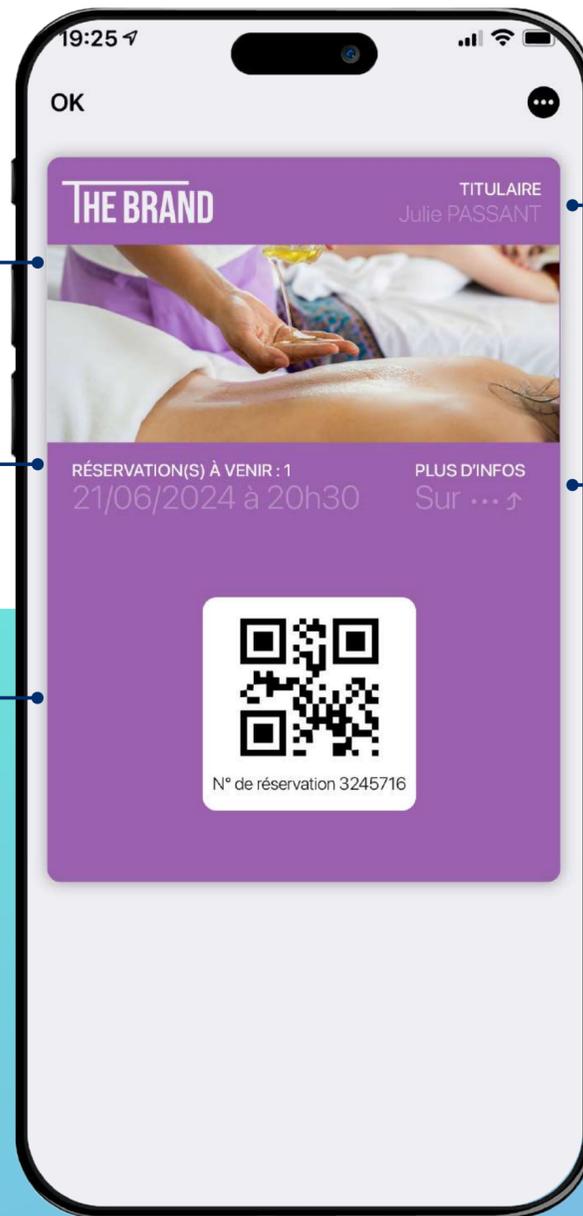
Un récapitulatif complet de la réservation, accessible en 2 clics



Bannière personnalisable

Rappel des informations de la réservation

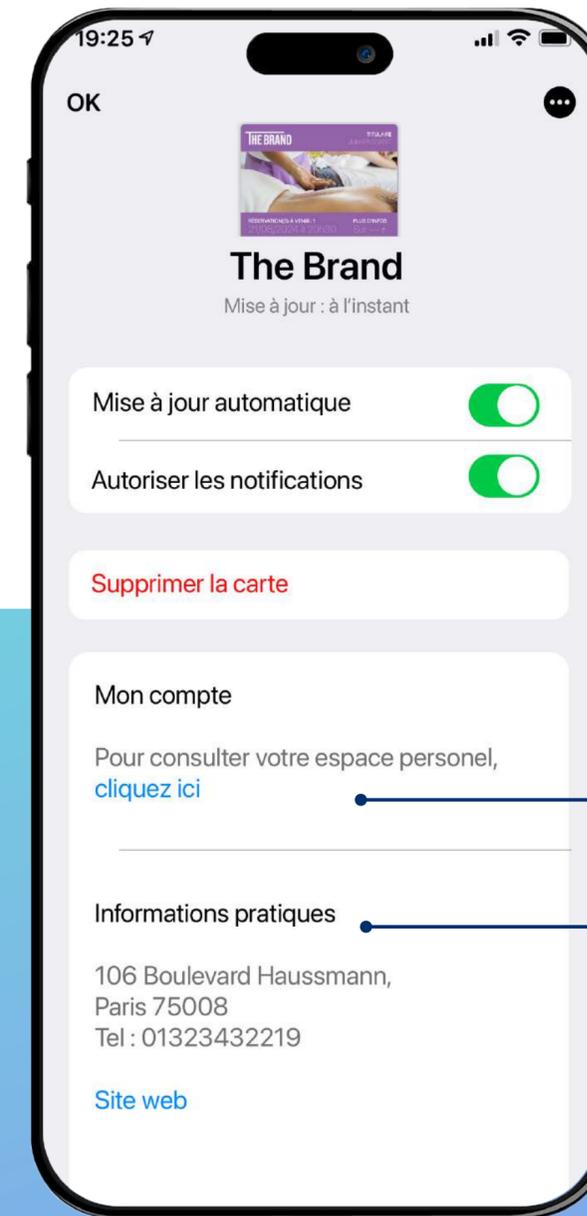
QR code pour identifier le client en point de vente



Recto

Nom et prénom de l'adhérent

Variables personnalisables



Verso

Liens divers

Informations complémentaires

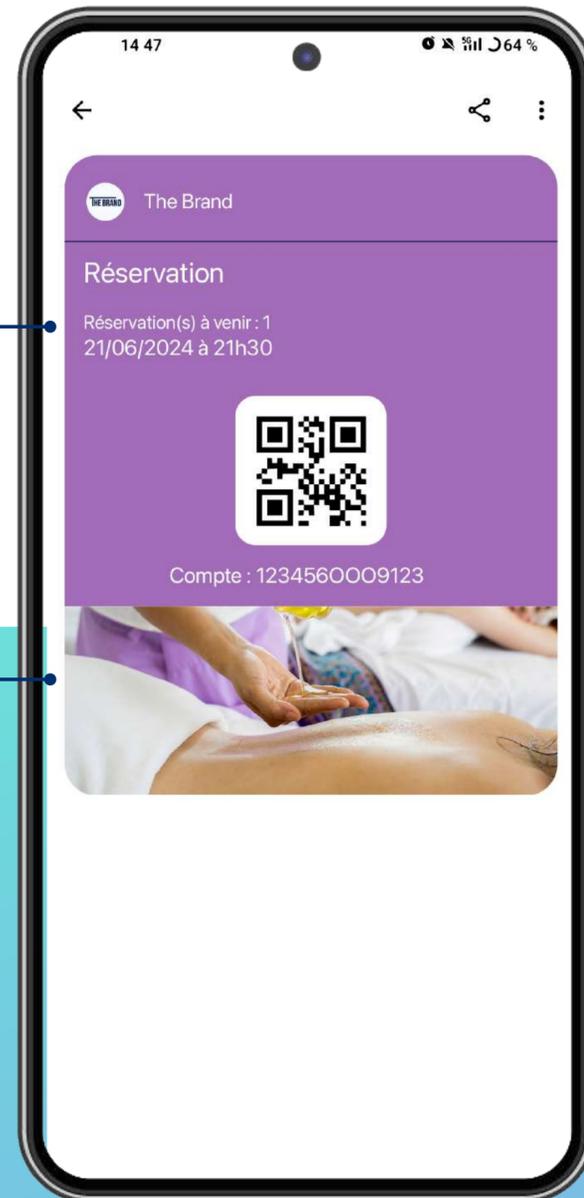
La confirmation de réservation sur le wallet mobile

Un récapitulatif complet de la réservation, accessible en 2 clics

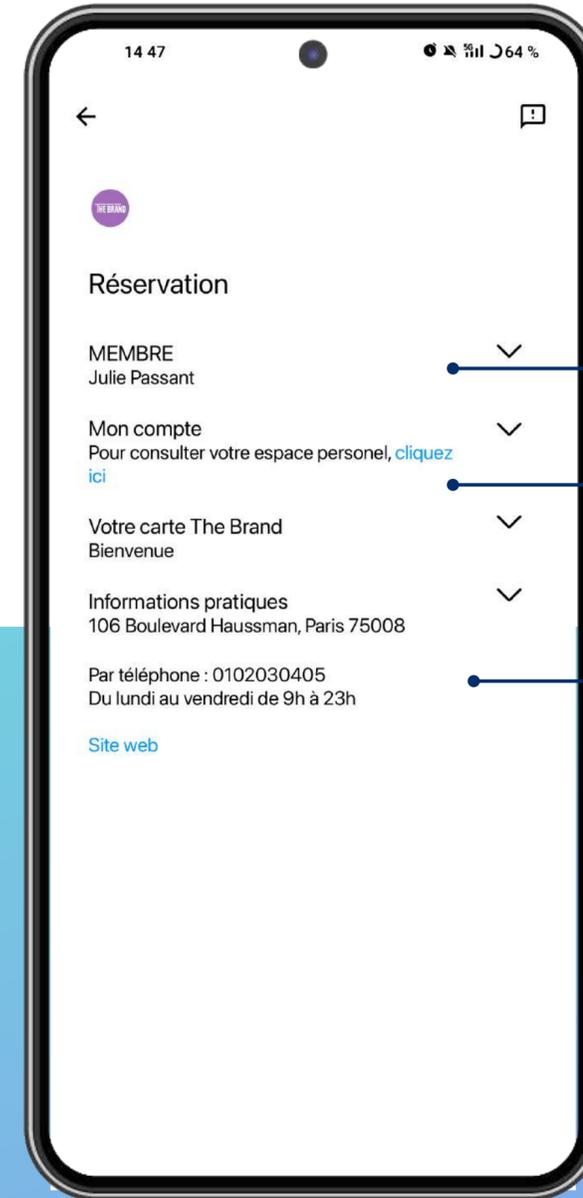


Variables personnalisables : date et heure de la réservation

Bannière personnalisable



Recto



Verso

Nom et prénom du client

Liens divers

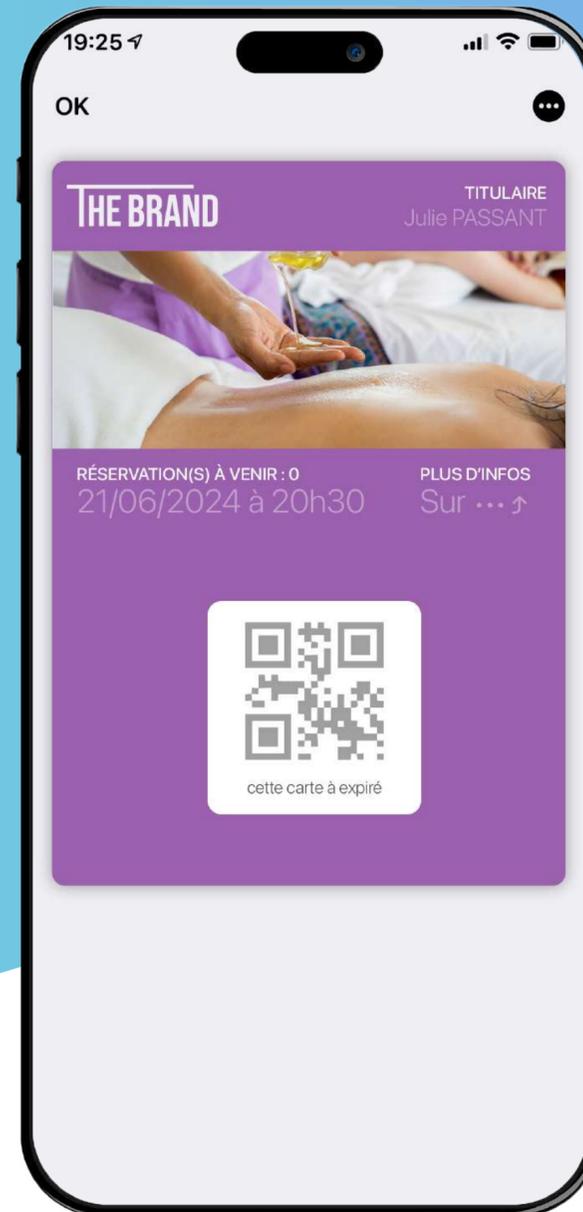
Informations complémentaires

La confirmation de réservation sur le wallet mobile

La confirmation de réservation devient un véritable canal relationnel : boostez la réactivation client

Une fois la réservation passée, la confirmation de réservation évolue en carte dite relationnelle.

Cette carte permet ainsi à l'enseigne de continuer à envoyer des notifications push liées à ses offres et actualités.



Réservation
expirée



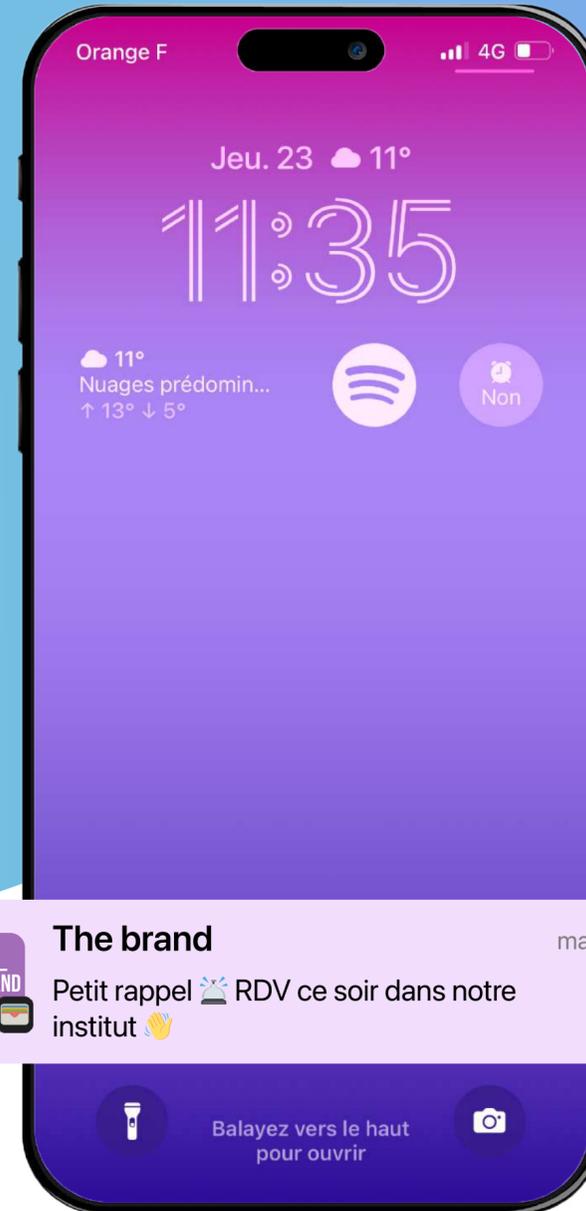
Nouvelle
offre

La confirmation de réservation sur le wallet mobile

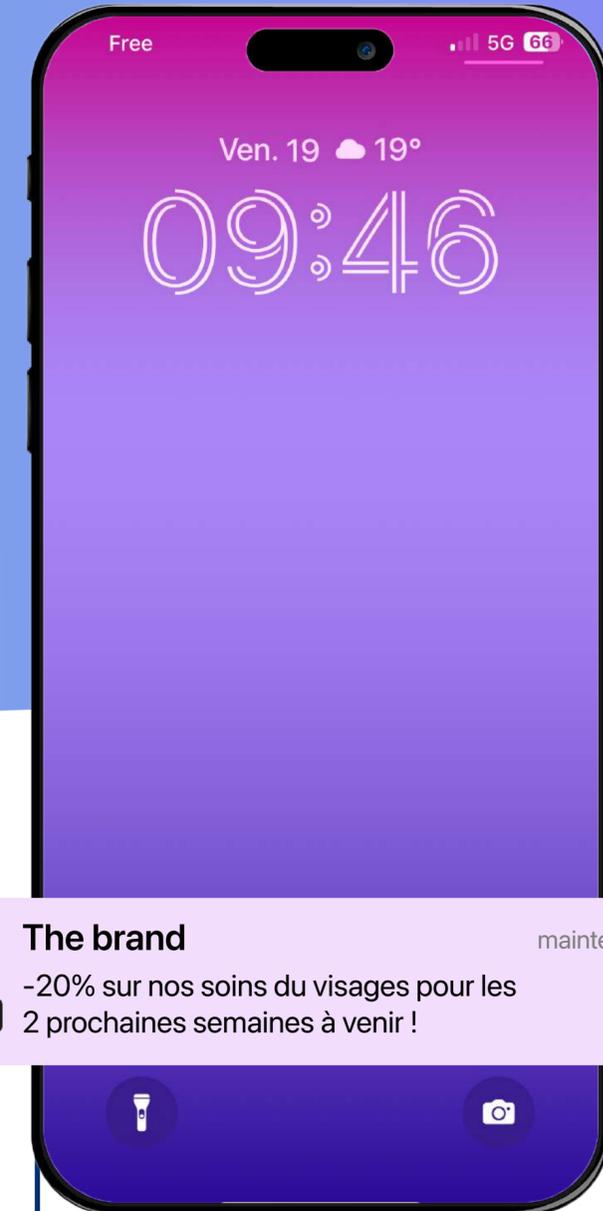
Engagez vos clients sur le long terme et transformez-la en véritable canal relationnel



Confirmation de réservation



Rappel/Modification de réservation



Une fois la réservation expirée : nouvelle offre, événement, actualité

Pourquoi proposer une confirmation de réservation sur le wallet mobile ?



Pour vos clients



Pratique, le client retrouve sa confirmation en 2 clics dans son mobile



Aucune application à télécharger, le wallet est une application native



Reçoit des notifications de rappel et/ou de modification liées à sa réservation

Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne



Délivrez une expérience omnicanale fluide



Travaillez la réactivation client



Gardez un lien de proximité avec vos clients



Relayez efficacement vos offres, événements et actualités par notification push, même une fois la réservation passée

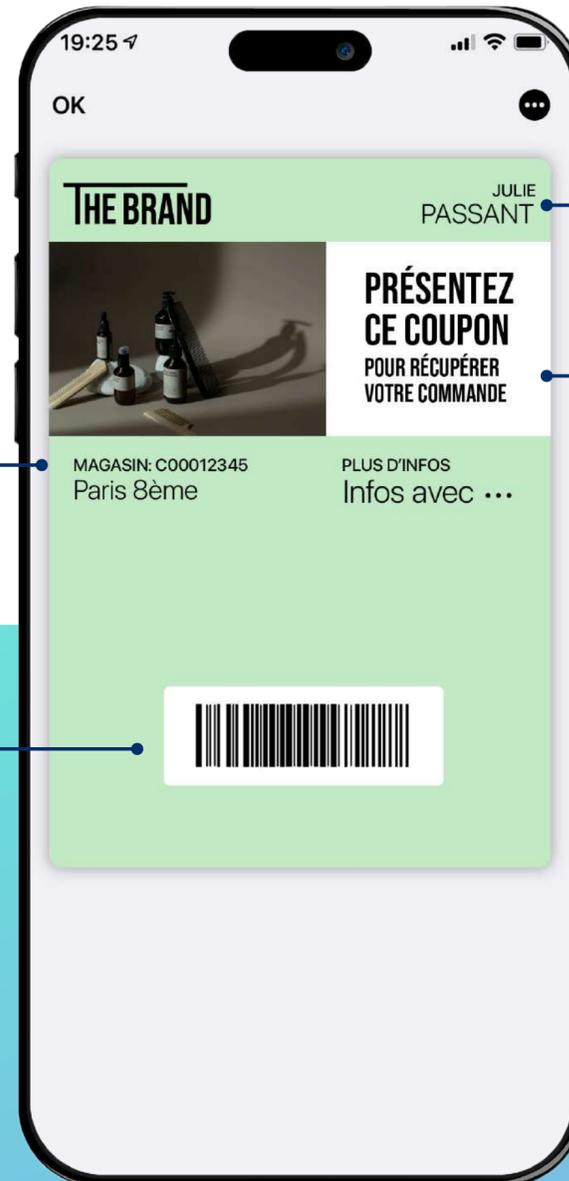




Le reçu click & collect sur le wallet mobile

Le reçu click & collect sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique

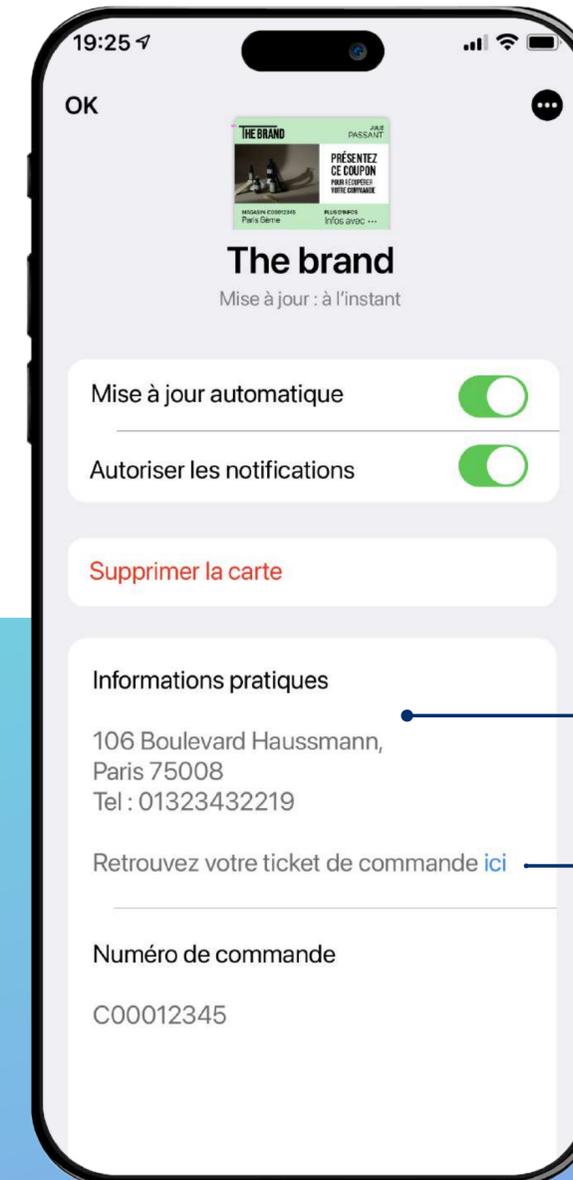


Recto

Nom et prénom de l'adhérent

Bannière personnalisable

Variables personnalisables



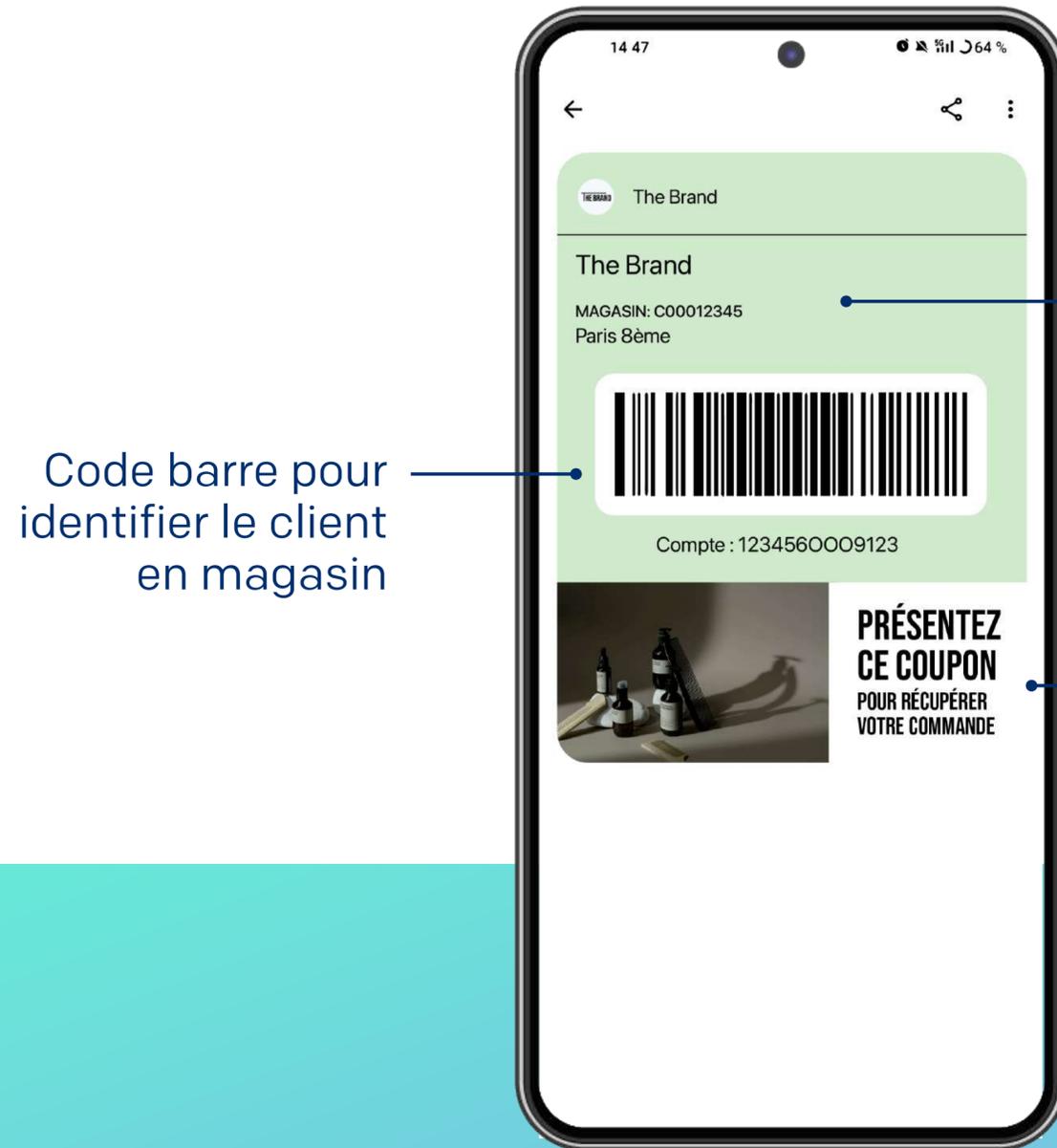
Verso

Informations complémentaires

Liens divers

Le reçu click & collect sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique

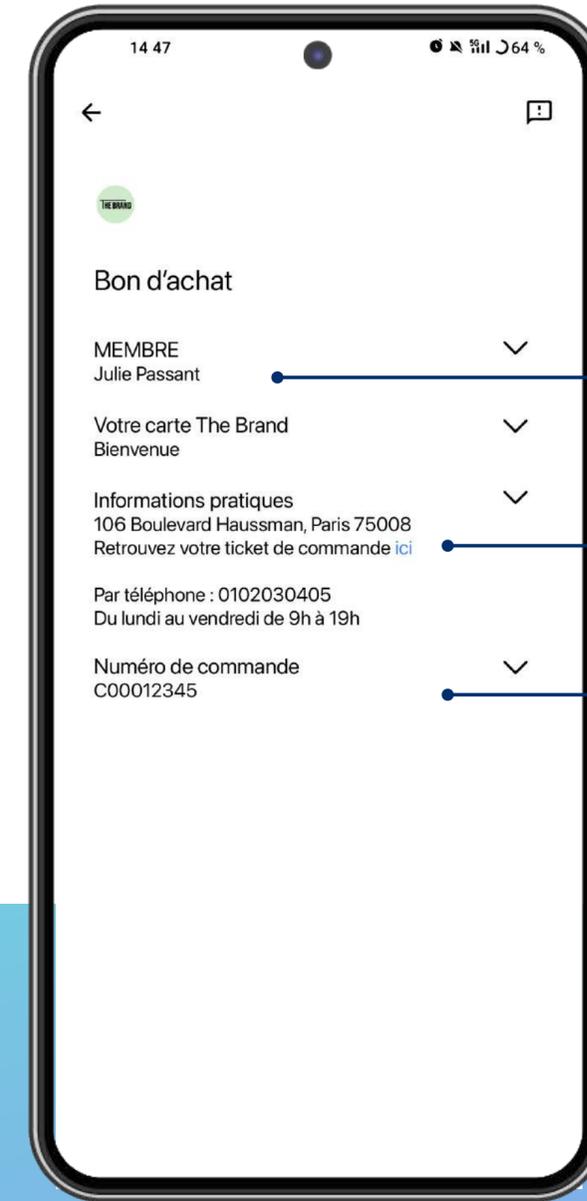


Code barre pour identifier le client en magasin

Variables personnalisables

Bannière personnalisable

Recto



Nom et prénom de l'adhérent

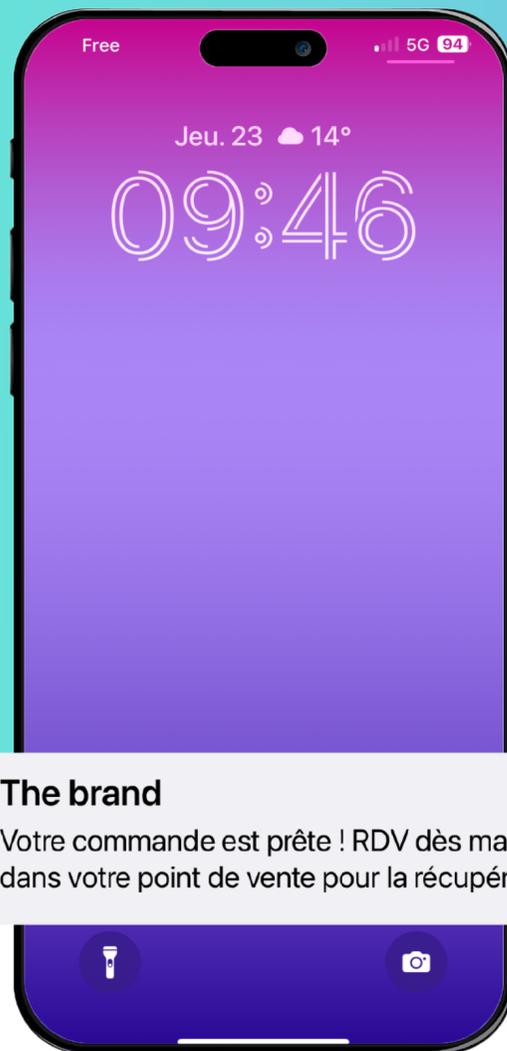
Liens divers

Informations complémentaires

Verso

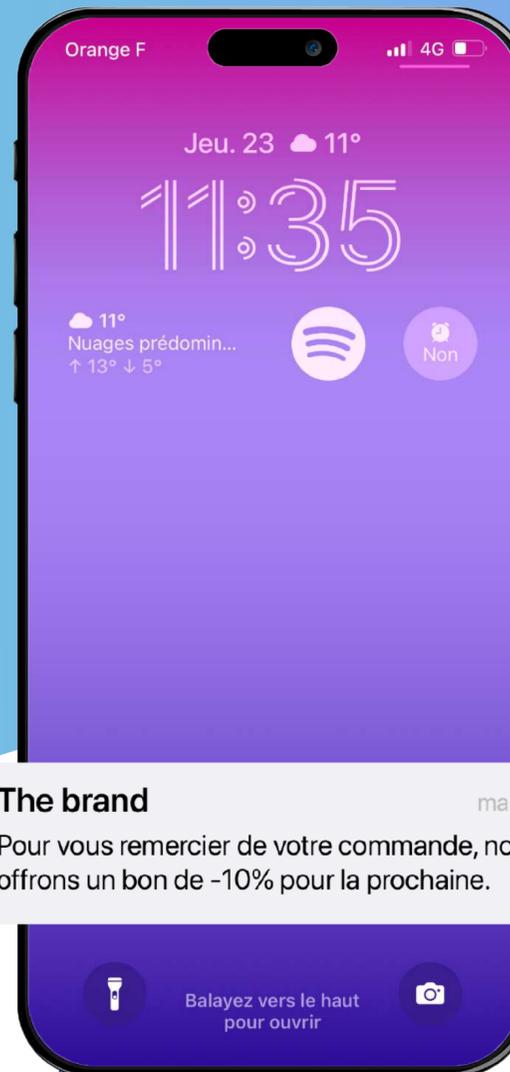
Le reçu click & collect sur le wallet mobile

Maximisez l'engagement client grâce aux notifications push



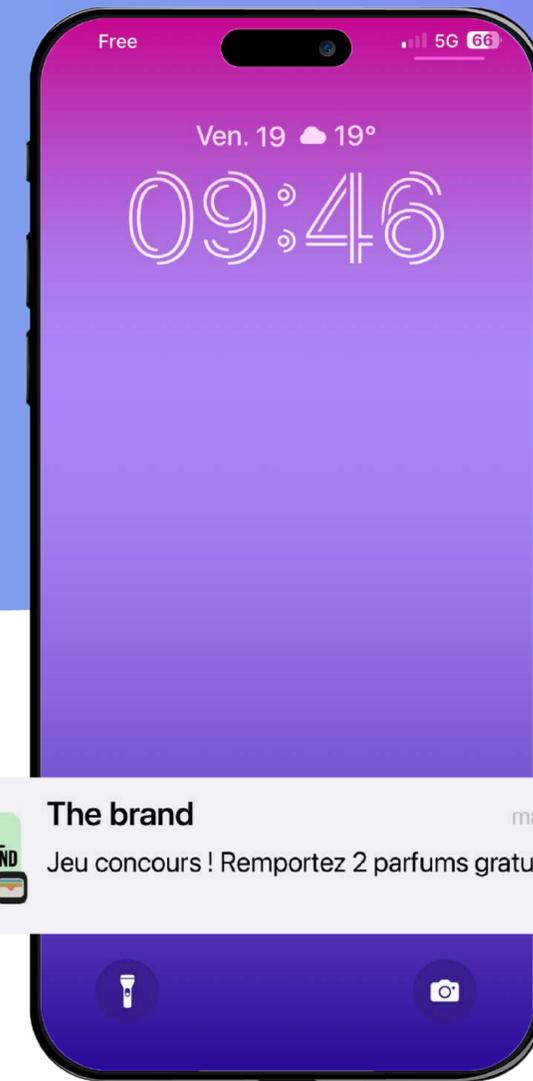
The brand maintenant
THE BRAND Votre commande est prête ! RDV dès maintenant dans votre point de vente pour la récupérer

Commande prête



The brand maintenant
THE BRAND Pour vous remercier de votre commande, nous vous offrons un bon de -10% pour la prochaine.

Remerciements



The brand maintenant
THE BRAND Jeu concours ! Remportez 2 parfums gratuits ! 🎁

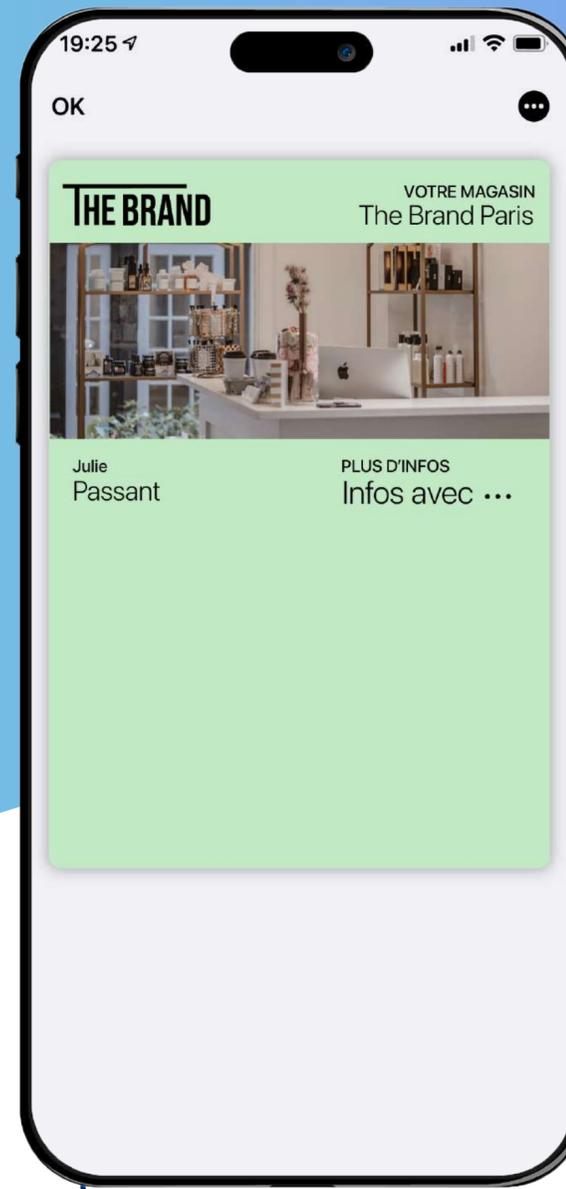
Nouvelle offre

Le reçu click & collect sur le wallet mobile

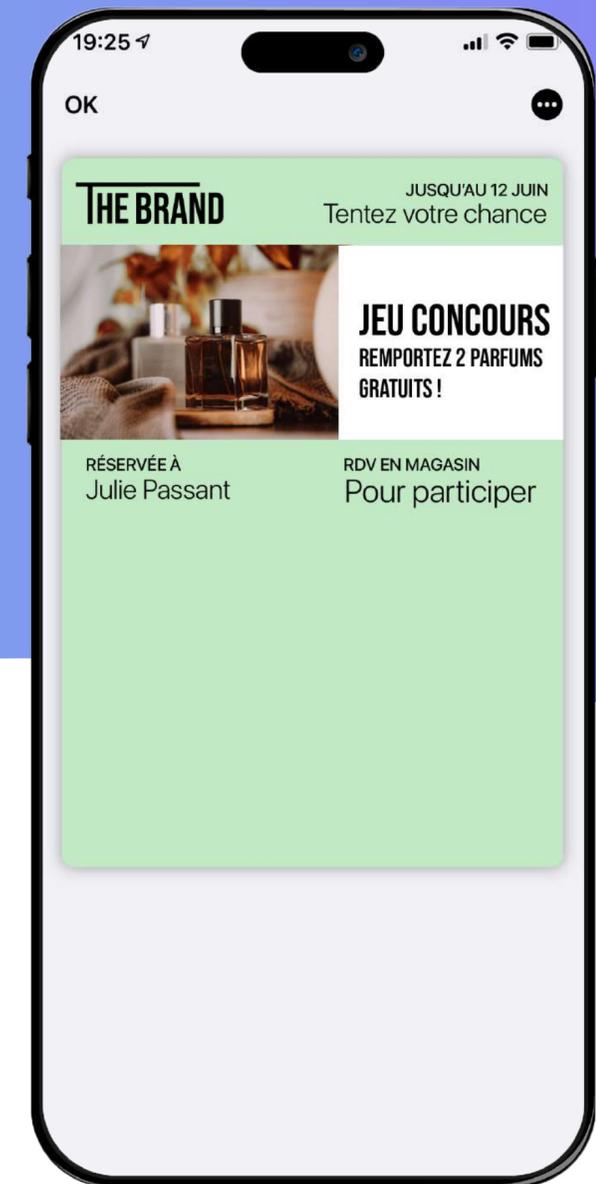
Le reçu devient un véritable canal relationnel : boostez la réactivation client

Tout comme la e-réservation ou le bon de réduction, le reçu une fois utilisé évolue en carte relationnelle.

L'enseigne peut ainsi cibler ses clients lors de nouvelles offres. Un excellent moyen de booster la réactivation client.



Reçu utilisé



Nouvelle offre

Pourquoi proposer un reçu click & collect sur le wallet mobile ?



Pour vos clients



Pratique, le client retrouve sa commande en 2 clics dans son mobile



Est prévenu en temps réel de l'évolution de sa commande, par notification



Une utilisation facile et rapide en magasin grâce au QR code/Code barre présent sur le reçu



Reçoit par la suite toutes les informations liées à l'enseigne facilement, directement sur son mobile (nouvelle offre, actualités, événements, etc.)

Pourquoi proposer un reçu click & collect sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne

-  Optimisez le temps de retrait
-  Travaillez la réactivation client
-  Augmentez le CA/client
-  Relayez efficacement vos offres de fidélité, actualités et événements grâce aux notifications push
-  Délivrez une expérience omnicanale fluide
-  Gardez un lien de proximité avec vos clients





*Captain Wallet digitalise vos supports marketing
(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.)*

dans les Wallet Apple Wallet et Google Wallet. Quels que soient vos objectifs (acquisition, relationnel, service, fidélisation, etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus de 250 grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.



ACCOMPAGNEMENT

PERSONNALISATION

GÉOLOCALISATION

AUTOMATISATION

SEGMENTATION



Contactez nous