

Brevo x

Alltricks



**Boostez votre conversion :
le succès d'Alltricks
grâce aux
notifications push
ciblées et
personnalisées !**

À propos d'Alltricks

Créée en Septembre 2008 par Gary Anssens

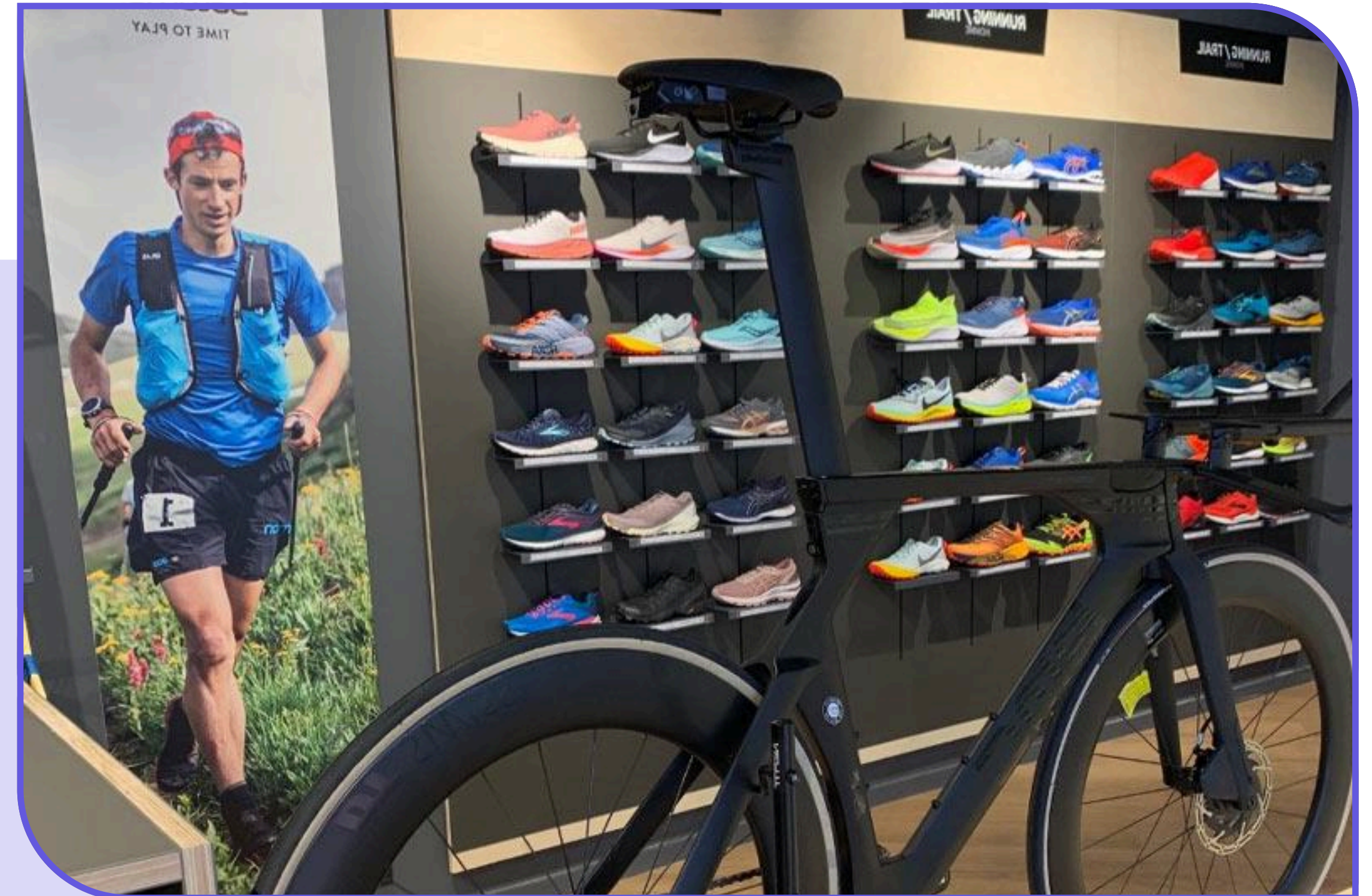
Spécialiste français dans le domaine du e-commerce dédié au vélo, running et à l'outdoor

600 marques distribuées

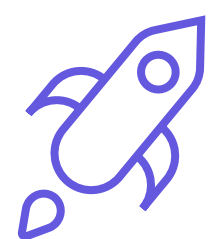
160 000 références

Livraison en 24h en Europe et dans le monde entier

8 points de vente physique en France



Objectifs de la marque



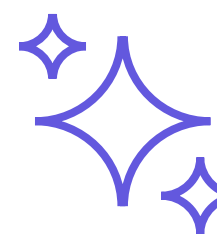
Accroître son audience et
**réengager efficacement ses
utilisateurs**



Relayer efficacement les
offres et services à ses
clients privilégiés et travailler
sur une **relation plus
personnalisée**



Augmenter la **visibilité
de la marque**



Dynamiser ses ventes

**Comment Alltricks
utilise les
notifications push ?**

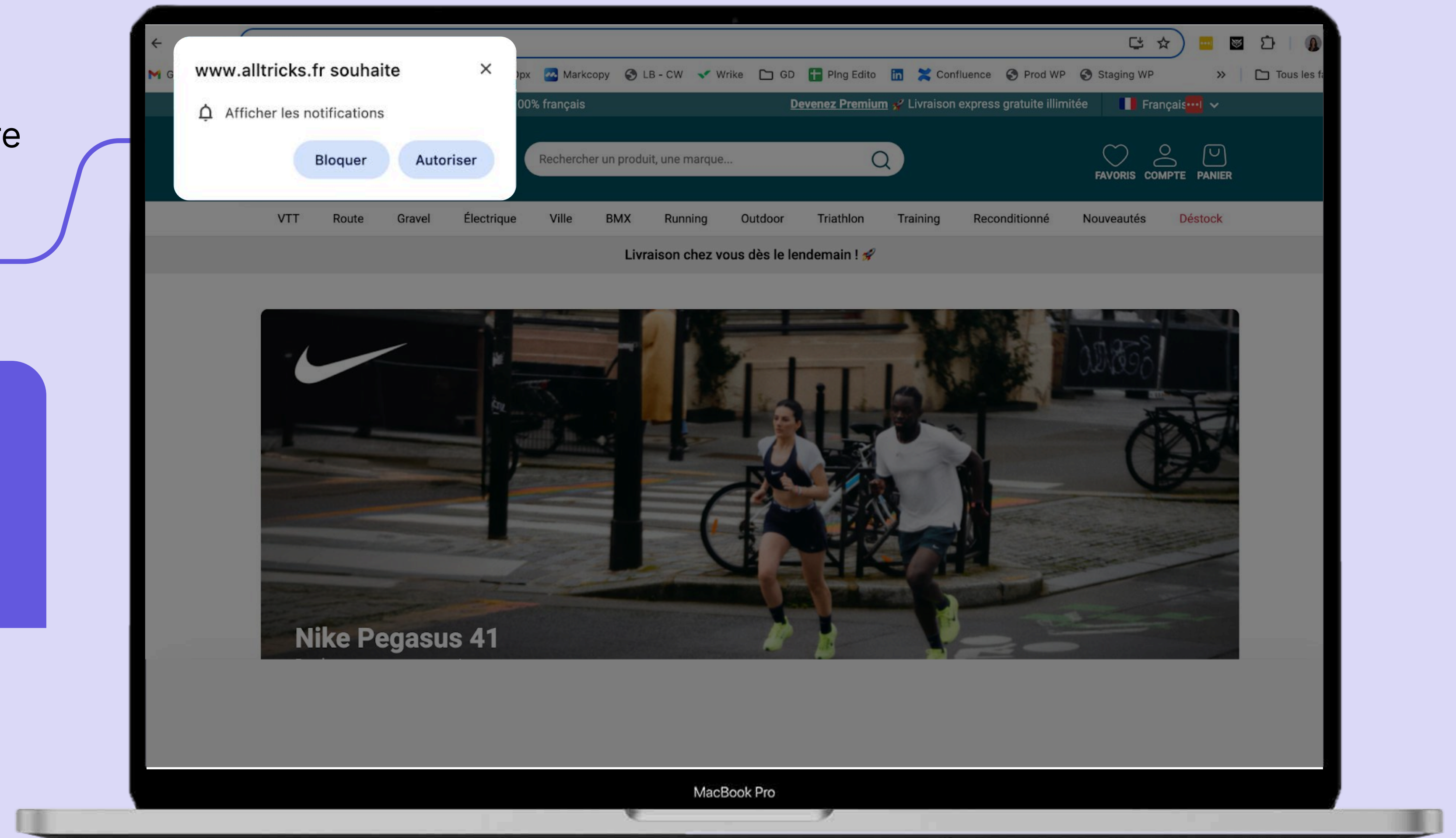


De nombreux utilisateurs sont opt-in au push

L'utilisateur peut s'inscrire aux notifications push et devient donc "abonné"

10%

de taux d'opt-in



Alltricks augmente et réengage efficacement son audience grâce aux notifications push

Comment ?

Grâce à des messages de type alerte qui s'affichent instantanément sans que l'abonné soit en train de visiter l'application ou le site web.



25%

des abonnés ont au moins cliqué sur une campagne

Quelle est l'audience ?

Uniquement les utilisateurs opt-in

Toutes les plateformes mobile et desktop

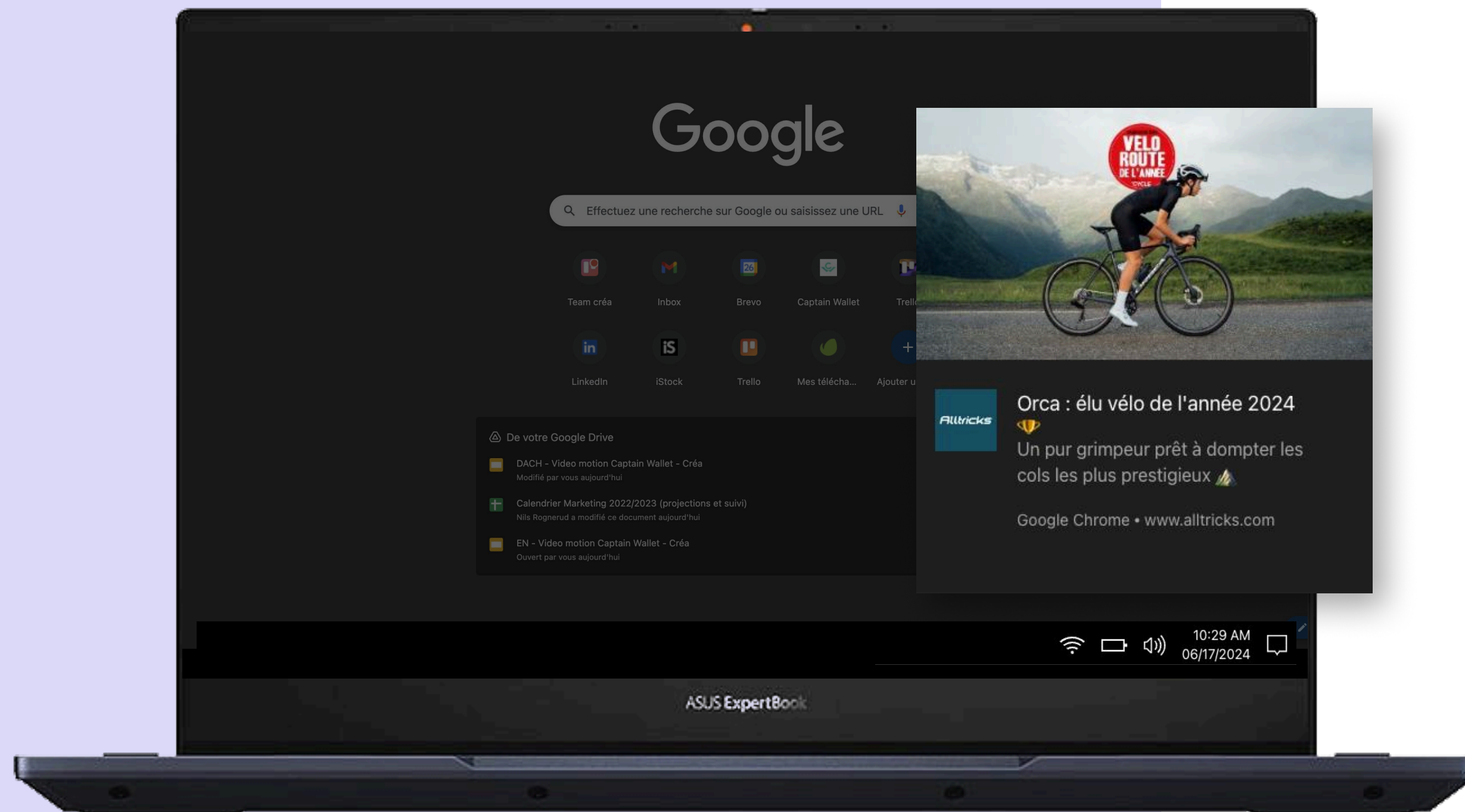
Les utilisateurs peuvent rester anonymes

Conforme au RGPD : pas de cookies, pas d'adresse IP

Des formats qui s'adaptent à tous les supports

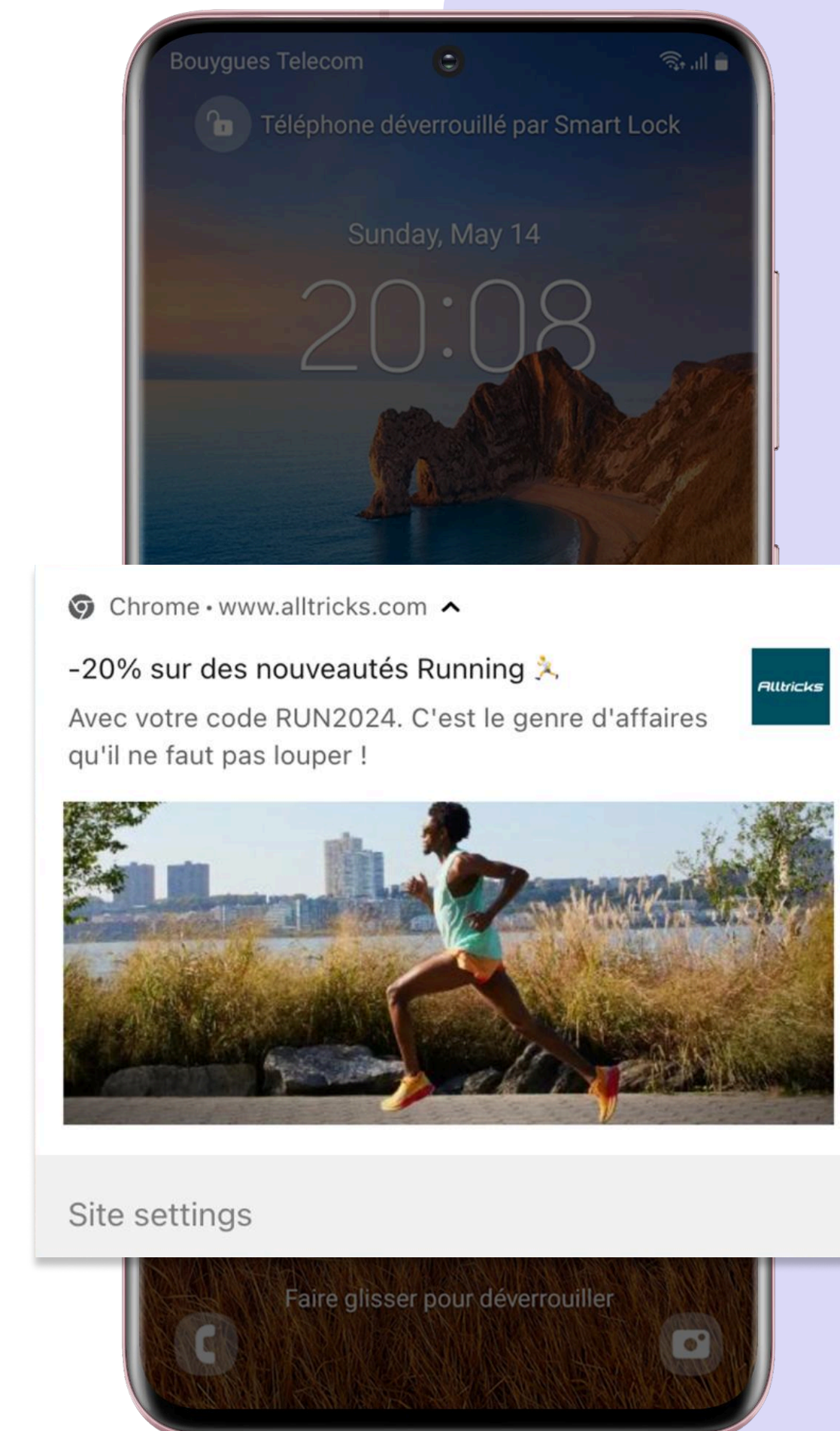
Affichage web

Toutes les plateformes sont prises en charge : ordinateurs de bureau Windows, Mac et Linux.



Affichage mobile

Toutes les plateformes sont prises en charge : téléphones Android et iOS



Alltricks réalise du retargeting en fonction du comportement de ses abonnés

Alltricks propose une promotion de -20% sur ses abonnés ayant visité la catégorie "running"

Objectif

Motiver l'intention d'achat de ses utilisateurs en ciblant leurs centres d'intérêt et données de navigation

Résultats

2,8%

CTR

2%

de conversion sur la notification



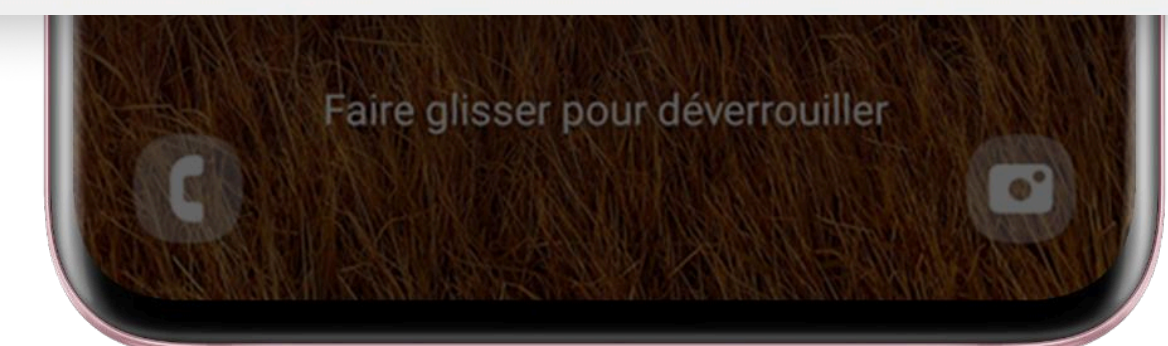
Chrome • www.alltricks.com ^

-20% sur des nouveautés Running 🏃

Avec votre code RUN2024. C'est le genre d'affaires qu'il ne faut pas louper !



Site settings



Alltricks personnalise ses communications en fonction de ses abonnés

Alltricks envoie une notification personnalisée à ses abonnés ayant visité la catégorie "accessoires" et "running" afin de leur faire découvrir une marque adéquate avec leurs intentions d'achat.

Objectif

Motiver l'intention d'achat de ses utilisateurs avec des notifications personnalisées

Faire savoir à ses utilisateurs que de nouveaux produits sont disponibles

Résultats

2%

CTR

1%

de conversion sur la notification



Alltricks relance les paniers abandonnés des utilisateurs

Alltricks configure facilement son scénario de relance panier sans aucune intervention technique, une notification est ainsi envoyée à l'utilisateur lui rappelant son panier en attente.

Objectif

Rappeler les abonnés ayant mis un article dans leur panier et ayant quitté le site

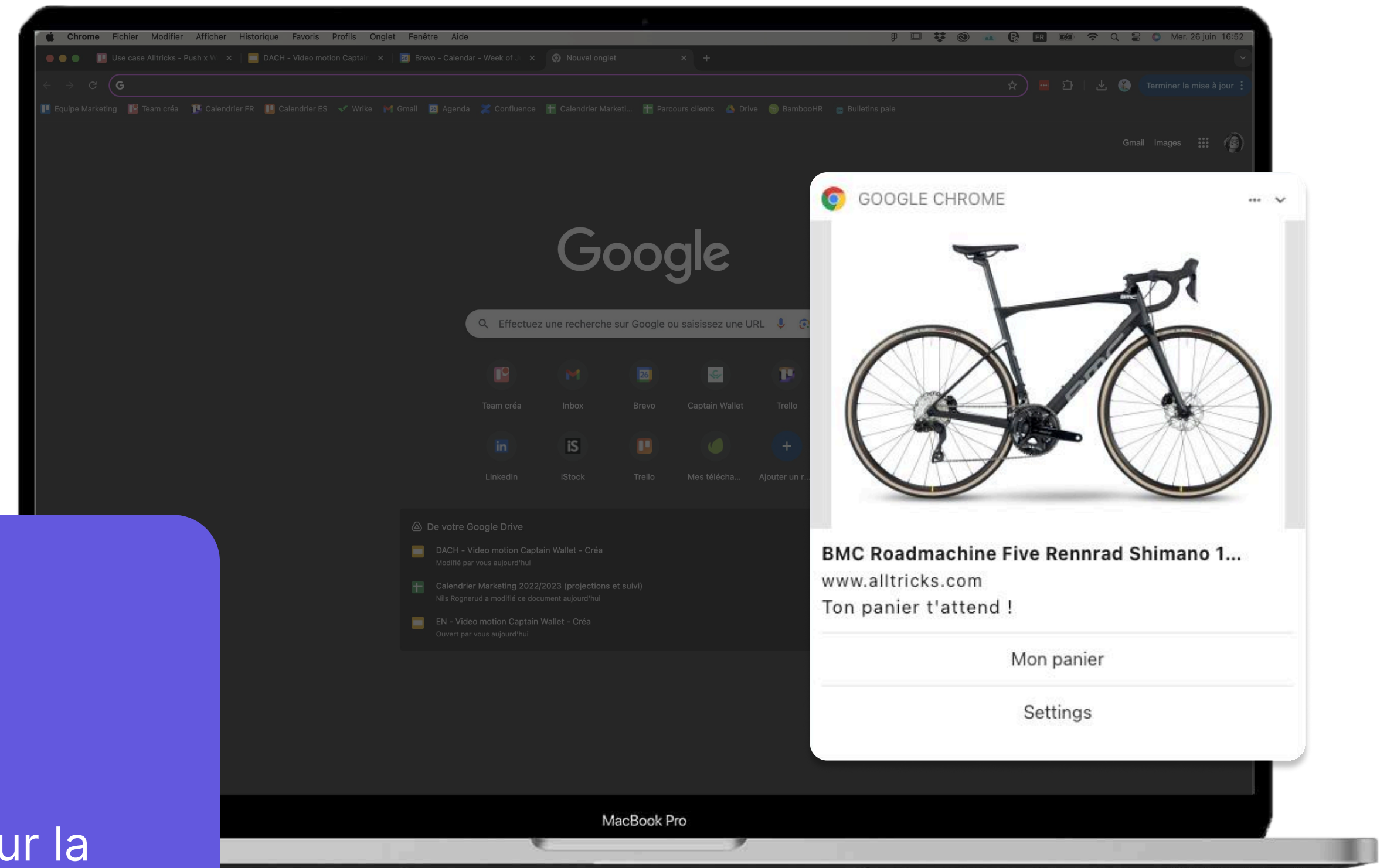
Résultats

7,4%

CTR

3%

de conversion sur la notification



Brevo

Plus de connexions, plus de conversions

Choisissez les push notifications pour rester au plus proche de vos clients et booster leur engagement.

[Contactez-nous](#)

