



Captain Wallet pone en marcha la fidelización de Europcar

 **70%***

de los miembros de Privilege Loyalty están satisfechos con su nueva tarjeta digital almacenada en Google Pay

Tarjeta virtual Privilege Loyalty de Europcar funciona con Captain Wallet

Europcar es la empresa de alquiler de coches líder en Europa y uno de los mayores proveedores de movilidad del mundo. Presente en más de 130 países de Europa, Oriente Medio, África, Asia y Sudamérica, Privilege es el programa de fidelización gratuito de Europcar en todo el mundo. En 2017, Europcar decidió **digitalizar su tarjeta de fidelización** Privilege en Google Pay para los miembros de su programa de fidelización. Captain Wallet, socio oficial de Google Pay, fue el motor detrás de la integración y el despliegue de la tarjeta virtual Privilege Loyalty en Google Pay.

#digitalwalletlove #plasticfree*

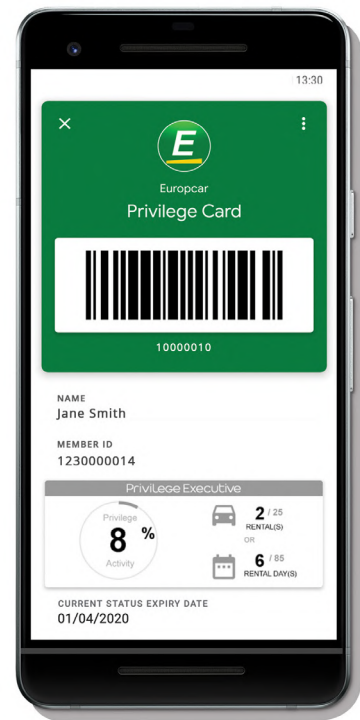
El 68% de los clientes prefieren una tarjeta virtual a una física.

Dedicado a las mejores prácticas del comercio minorista en línea

Actualmente, el **30%** de los clientes de Europcar utilizan **aplicaciones móviles** para hacer reservas con la empresa, por lo que la digitalización de su programa de fidelización era el siguiente paso natural. Los miembros del programa de fidelización Privilege de Europcar pueden ahora guardar su tarjeta en Google Pay para acceder inmediatamente a sus **recompensas** y a la **información** relacionada con sus reservas, sin necesidad de buscar correos electrónicos para acceder a su información. Además, se pueden enviar nuevas **ofertas** e incentivos directamente a los smartphones de los clientes, lo que aumenta las **tasas de retención** y el **ROI** del programa de fidelización.

¡A los clientes les encanta y lo mantienen!

Con una **tasa de adopción de la tarjeta virtual del 90%**, el programa Privilege Loyalty está a solo dos clics.



“La estrategia de Europcar se centra en ofrecer a sus clientes una experiencia totalmente digitalizada, y la tarjeta virtual Privilege Loyalty es un elemento clave para nuestros clientes más fieles.”

Caroline Verhague-Soudon,
Europcar Mobility Group
Head of Brand & Loyalty Marketing

“La API de Google Pay está muy orientada a los negocios y es fácil de usar. Satisfizo inmediatamente las necesidades de nuestros clientes.”

Bertrand Leroy,
Captain Wallet,
Chief Technology Officer

Obtenga más información en g.co/pay/business