



**C**  
**COURIR**<sup>®</sup>



  
**Captain  
Wallet**  
by **Brevo**

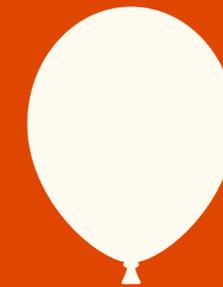
Caso de éxito  
*La tarjeta wallet*





Courir es  
*LA REFERENCIA*  
en zapatillas deportivas  
en Francia

La marca preferida  
de las  
*Mujeres*



La empresa  
tiene más de  
*40 años*



Fundada en *1980*



*283* tiendas en  
Francia  
*320* en Europa



# LOS OBJETIVOS

## 1. Potenciar la animación de la base existente en Francia

*Retos esenciales:*



**Poder medir el ROI**



**Recuperación de datos  
precisos a partir  
de las tarjetas guardadas  
desde las tiendas cada  
semana**

**Walletizar el *10 %* de la base de clientes**

**Aumentar el carrito medio**

**Aumentar *la frecuencia de compra***

**Reactivar a *los clientes inactivos***

# LOS OBJETIVOS

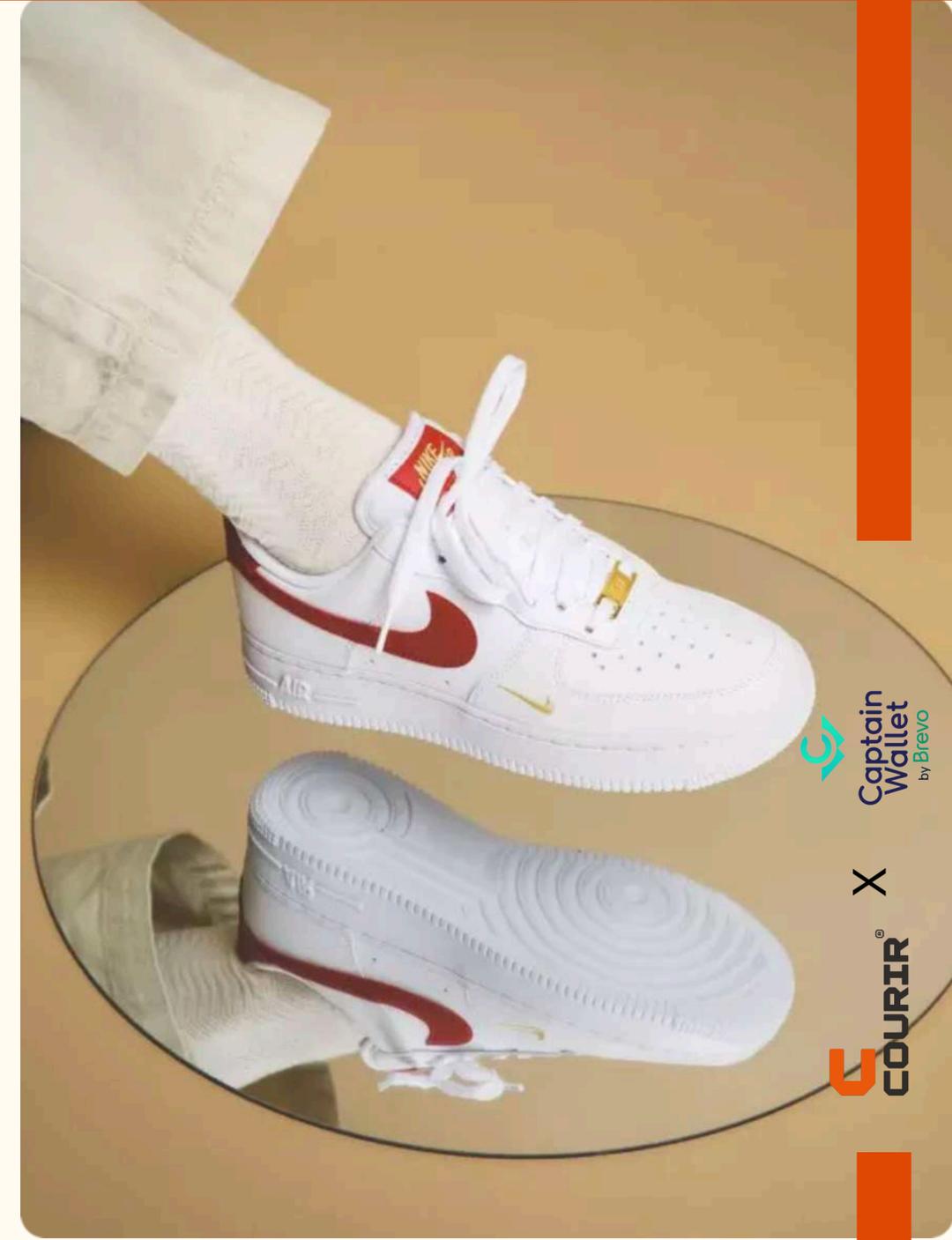
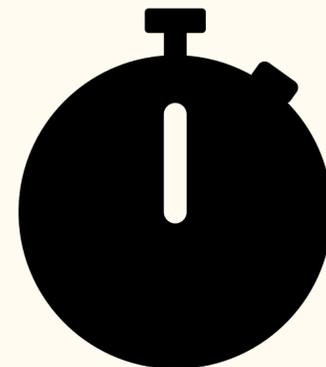


## 2. Adquirir y fidelizar nuevos clientes en Europa



**Creación** de una base de clientes en España, Bélgica, Portugal y Luxemburgo

Aumentar el valor del cliente *a lo largo de su ciclo de vida*  
Captación en la tienda y fomento de una nueva visita



# ¿CÓMO FUNCIONA?

Se añade un CTA wallet en las comunicaciones de COURIR para invitar al cliente de guardar su tarjeta en su cartera digital



El cliente guarda su tarjeta Courir en su cartera en tan solo 2 clics



El cliente recibe entonces mediante su tarjeta notificaciones push : lanzamientos de nuevos productos, promociones etc.





## 1.er OBJETIVO

*FIDELIZAR Y AUMENTAR*

**LA FRECUENCIA DE COMPRA**

# EL CLIENTE RECUPERA SU TARJETA A PARTIR DE VARIOS PUNTOS DE CONTACTO

**COURIR®**

## SHARE THE SNEAKER SPIRIT

Apple Wallet | G Pay

**¡ SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER  
Y DISFRUTA DE UN 10% DE DESCUENTO\* !**

**ES SENCILLO REGISTRARTE :**

1. **ESCANEA EL CÓDIGO QR** con tu cámara o utiliza este enlace <https://bit.ly/36HfH7v>
2. **IDENTIFÍCATE y MARCA LA CASILLA** <sup>®</sup> Recibir las novedades y las ofertas <sup>®</sup>
3. **¡SIGUE LOS PASOS** **Y YA ESTÁ!**

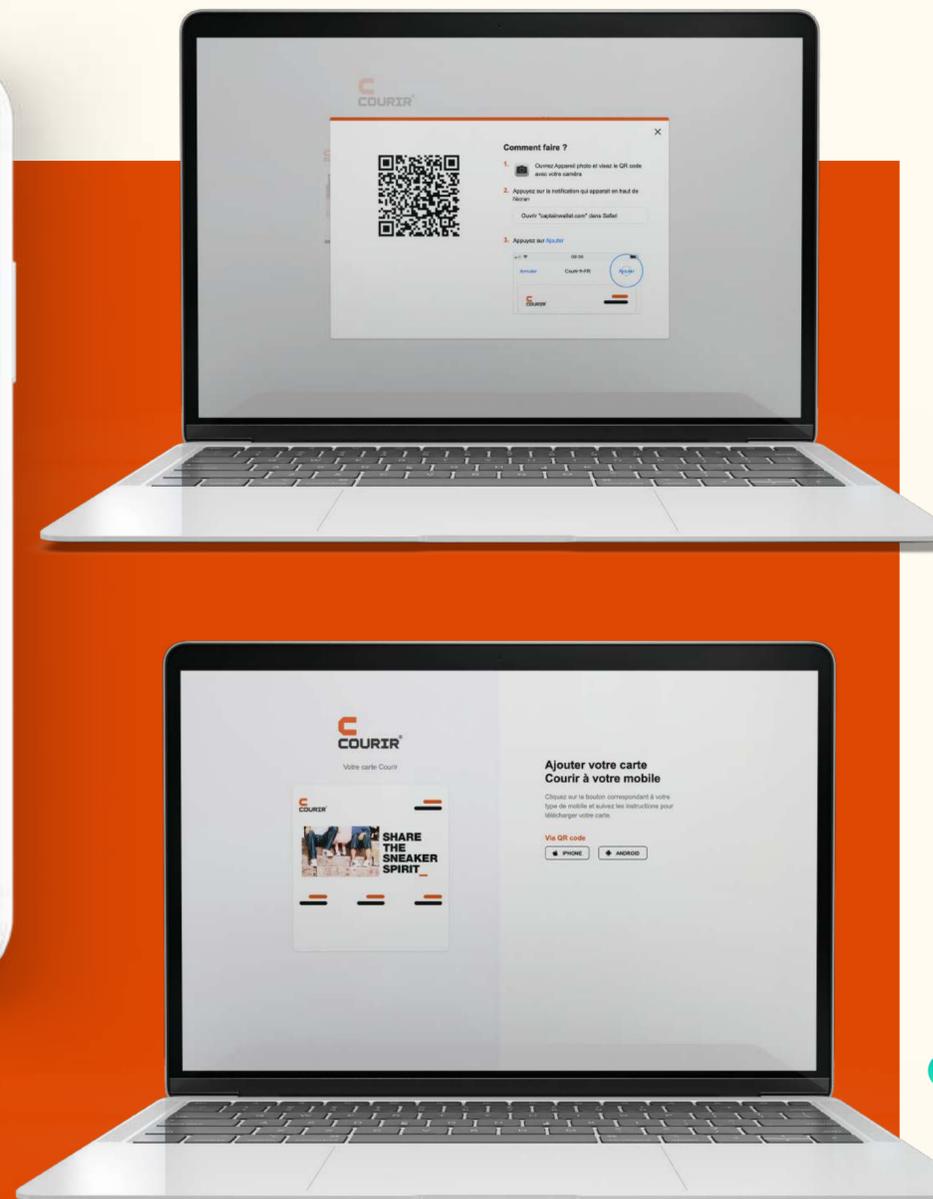
\*Excepto en una selección de productos, consultar en tienda. No acumulable con otras ofertas o promociones en curso.

*En tienda*

**Pegatina en caja:  
el cliente escanea el código  
QR del folleto para añadir la  
tarjeta Courir a su wallet**



**SMS/email: el cliente recibe  
un SMS o email que le invita  
a añadir la tarjeta Courir a  
su wallet**

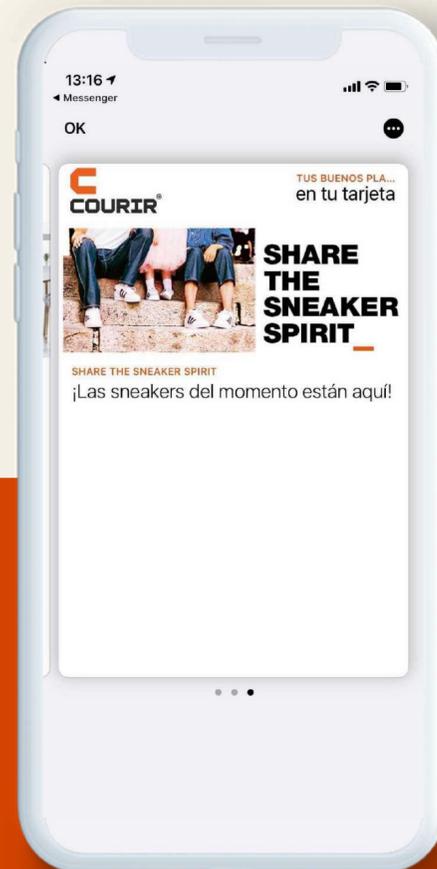


*Online*

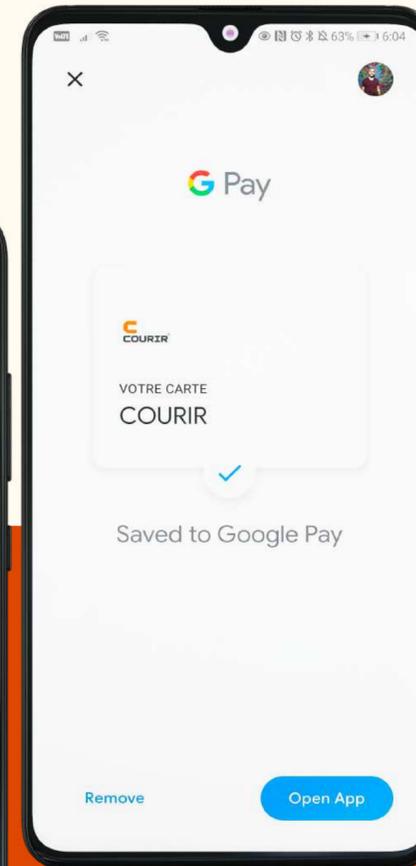
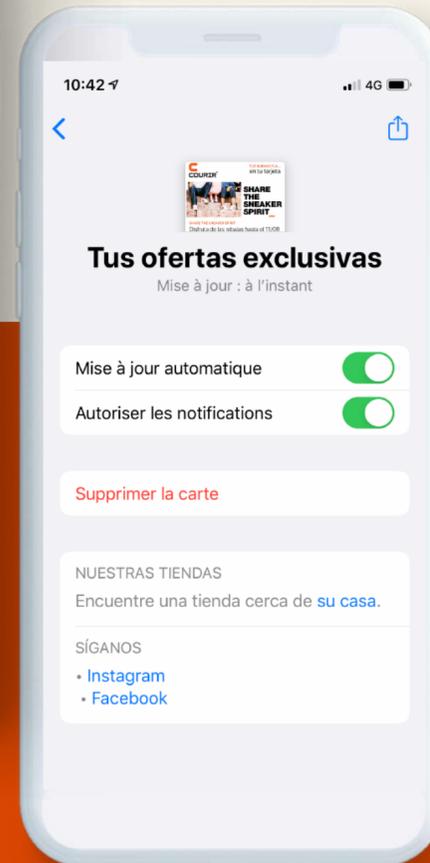


# LA TARJETA COURIR

## SE GUARDA EN LA CARTERA DIGITAL



Apple



Android



# COURIR DA VIDA A SU TARJETA CLUB

recto

verso

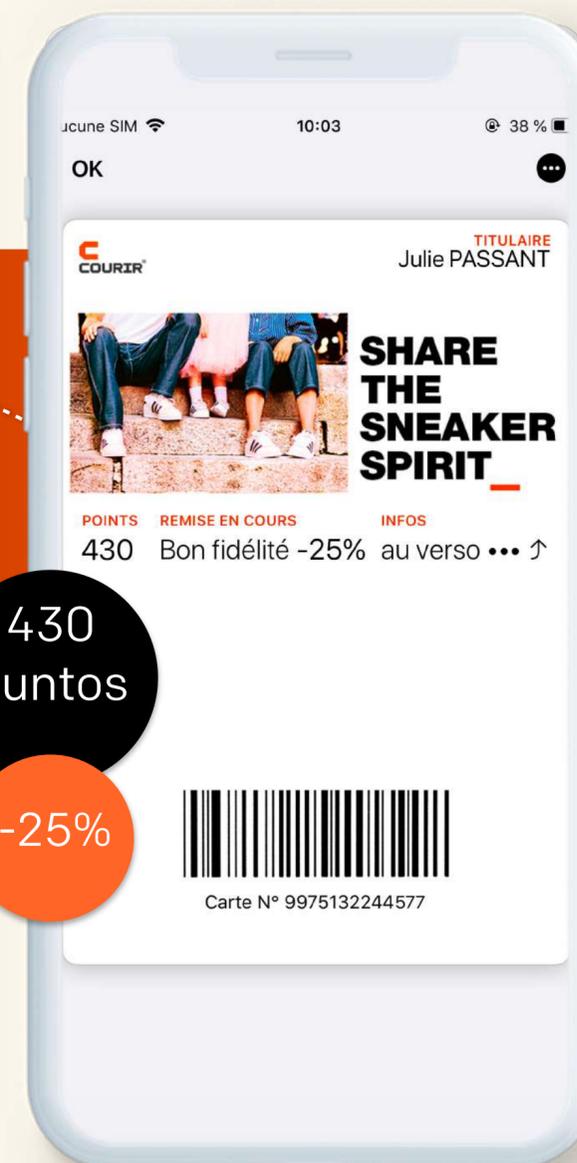
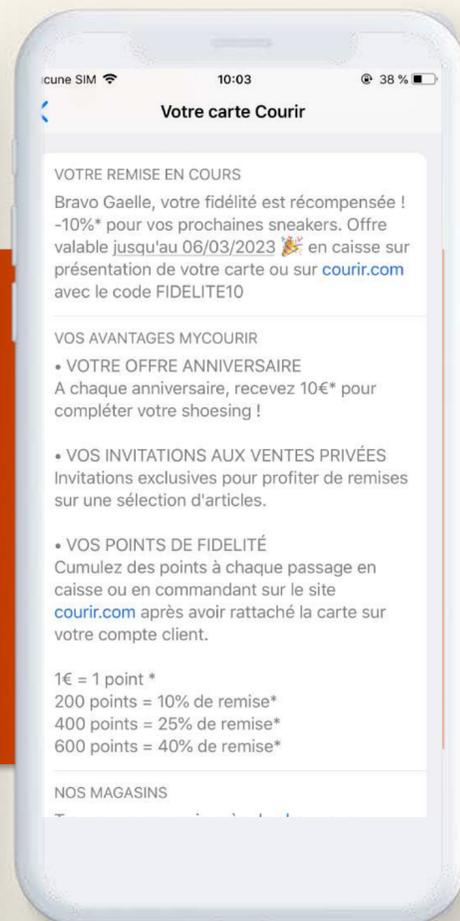
recto

verso



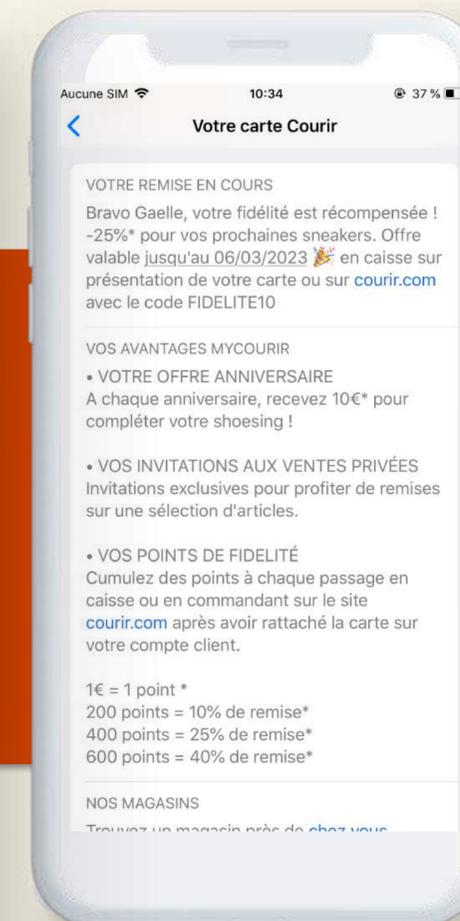
246 puntos

-10%



430 puntos

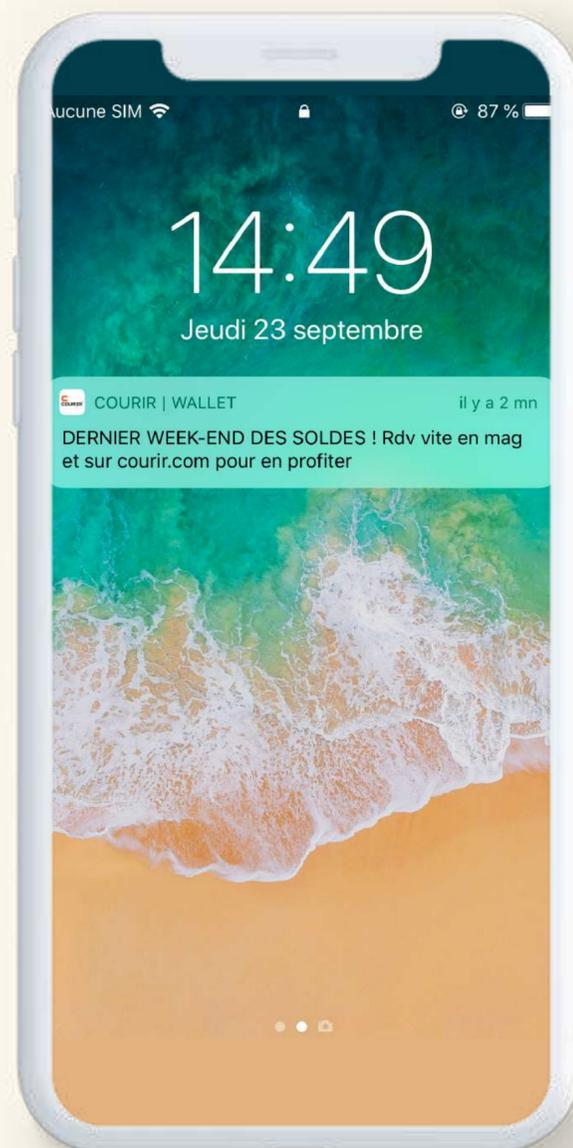
-25%



La información de la tarjeta se actualiza automáticamente

# COURIR DA VIDA A SU TARJETA CLUB

A TRAVÉS DE LOS MOMENTOS CLAVE



Notificación

« ¡Último fin de semana de rebajas!  
Te damos cita en tienda o en courir.com»



recto

« Rebajas »

[www.captainwallet.com](http://www.captainwallet.com)



verso

Cupón de fidelidad, regalo de cumpleaños, enlaces



X

COURIR

# EJEMPLO DE UNA OPERACIÓN ESPECIAL

## LAS RAFFLES



**COURIR** RAFFLE **DUNK**

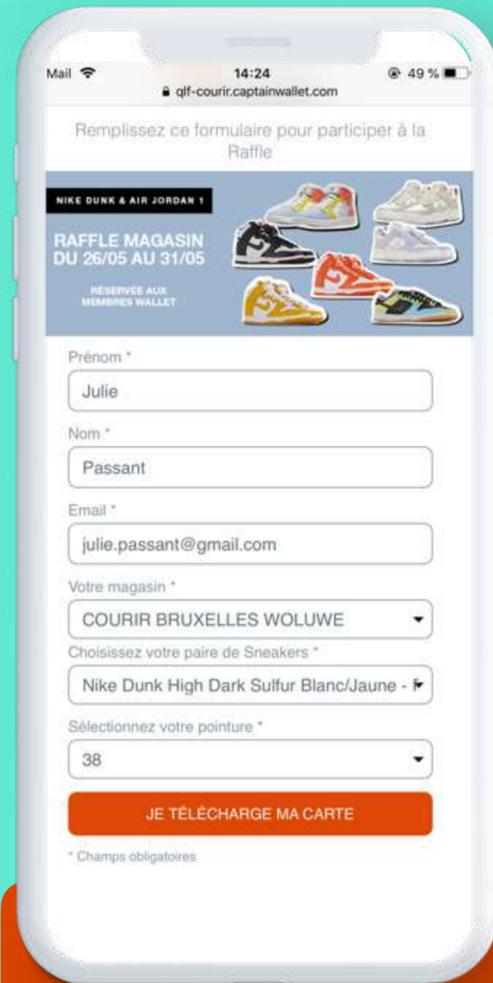
REGISTA-TE JÁ AO NOSSO **WALLET** E PODERÁS PARTICIPAR NO RAFFLE DUNK\*

É FÁCIL DE REGISTAR :

1. DIGITALIZA O CÓDIGO QR com a tua cámara fotográfica do teu telemóvel ou utiliza este link <https://bit.ly/3bgxqWY>
2. IDENTIFICA-TE e ESCOLHE O TEU MODELO/TAMANHO
3. SEGUE OS PASSOS   E JÁ ESTÁ!

\*De acordo com a disponibilidade em cada loja participante

El cliente guarda su tarjeta en tienda o desde una campaña SMS o email, para participar a un sorteo reservado a miembros Wallet



Mail 14:24 49%

Remplissez ce formulaire pour participer à la Raffle

NIKE DUNK & AIR JORDAN 1

RAFFLE MAGASIN DU 26/05 AU 31/05

RÉSERVÉE AUX MEMBRES WALLET

Prénom \*  
Julie

Nom \*  
Passant

Email \*  
julie.passant@gmail.com

Votre magasin \*  
COURIR BRUXELLES WOLUWE

Choisissez votre paire de Sneakers \*  
Nike Dunk High Dark Sulfur Blanc/Jaune - F

Sélectionnez votre pointure \*  
38

JE TÉLÉCHARGE MA CARTE

\* Champs obligatoires

Rellena su información a través de un formulario dedicado



ucune SIM 14:25 48%

OK

SHARE THE SNEAKER SPIRIT

COURIR

NIKE DUNK & AIR JORDAN 1

RAFFLE MAGASIN DU 26/05 AU 31/05

RÉSERVÉE AUX MEMBRES WALLET

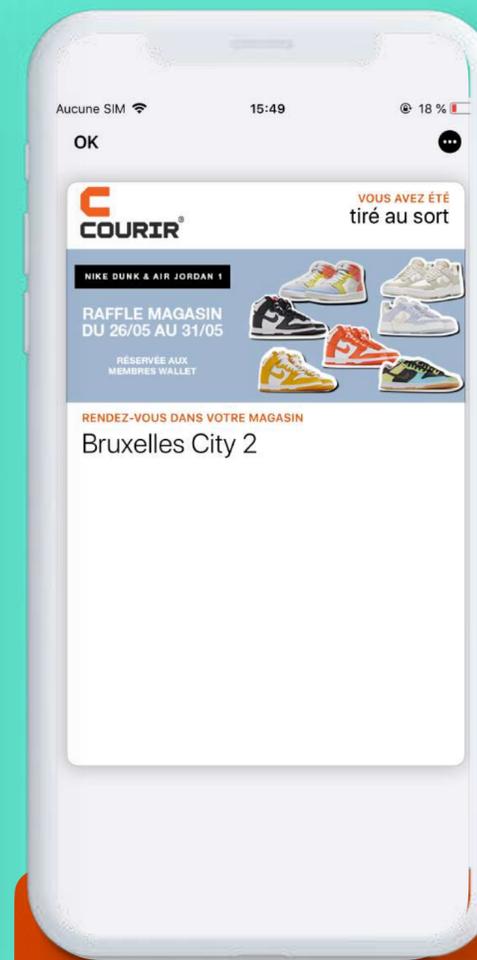
RAFFLE DUNK #2

Inscription confirmée

La tarjeta se guarda en el wallet del cliente indicando que su participación esta confirmada



Una vez el sorteo realizado, el cliente ganador esta informado por notificación push



Aucune SIM 15:49 18%

OK

VOUS AVEZ ÉTÉ tiré au sort

COURIR

NIKE DUNK & AIR JORDAN 1

RAFFLE MAGASIN DU 26/05 AU 31/05

RÉSERVÉE AUX MEMBRES WALLET

RENDEZ-VOUS DANS VOTRE MAGASIN

Bruxelles City 2

La tarjeta del cliente se actualiza e indica la dirección de la tienda en donde buscar su premio



X





## 2. OBJETIVO

*ADQUIRIR NUEVOS CLIENTES*

**EN PAÍSES EUROPEOS**

# COURIR CREA UNA NUEVA BASE DE CLIENTES EN LOS PAÍSES EUROPEOS Y POTENCIA EL DRIVE-TO-STORE CON LA CARTERA DIGITAL



1.000

tarjetas creadas en solo  
2 días, desde 17 tiendas  
en España

13.000

tarjetas Raffles Courir  
guardadas en España  
en tan solo 1 mes



# LA ADQUISICIÓN EN EL WALLET MOBILE : ¿CÓMO FUNCIONA?

**COURIR®**

## SHARE THE SNEAKER SPIRIT

Apple Wallet | Google Pay

**¡ SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER Y DISFRUTA DE UN 10% DE DESCUENTO\* !**

**ES SENCILLO REGISTRARTE :**

1. **ESCANEA EL CÓDIGO QR** con tu cámara o utiliza este enlace <https://bit.ly/36Hh17v>
2. **IDENTIFÍCATE y MARCA LA CASILLA** \* Recibir las novedades y las ofertas \*
3. **¡SIGUE LOS PASOS** Apple Wallet | Google Pay **Y YA ESTÁ!**

\*Ejemplo en una selección de productos, consultar en tienda. No acumulable con otras ofertas o promociones en curso.

10:41 | courir.captainwallet.com

**COURIR®**

Por favor, complete la información para recibir los buenos planes

**SHARE THE SNEAKER SPIRIT**

Nombre \*  
Lucía

Apellidos \*  
G

Dirección de correo electrónico \*  
luciagarciar99@gmail.com

Selecciona tu tienda \*  
BARCELONA MAREMAGNUM

Quiero recibir las novedades y las ofertas por correo electrónico.

**VALIDAR**

\* Campos obligatorios

Safari | 15:12 | 30% | OK

**COURIR®** SHARE THE SNEAKER SPIRIT

**-10% DANS VOTRE MAGASIN**

VOS -10% SONT JUSTE ICI 📍  
CODE XXXXXX

**VALIDAR**

El cliente escanea el código QR de la pegatina en la tienda

Rellena el formulario para conseguir su tarjeta

La tarjeta se guarda en su cartera con una oferta de 10% de bienvenida en la próxima compra

# COURIR DA VIDA A SU TARJETA WALLET A TRAVÉS DE LOS MOMENTOS CLAVE

VENTAS PRIVADAS



notificación



recto



verso

# COURIR DA VIDA A SU TARJETA WALLET A TRAVÉS DE LOS MOMENTOS CLAVE



notificación



recto



verso

PROMOCIONES



## ¿QUÉ RESULTADOS PARA *EL WALLET?*

# EL WALLET PARA COURIR EN CIFRAS

## FIDELIZACIÓN

+30%

x2

En la frecuencia de compra y la facturación para los clientes inactivos

En la frecuencia de compra para los clientes activos

x2

En la frecuencia de compra y la facturación para los nuevos clientes

## ADQUISICIÓN

1.000

tarjetas creadas en solo 2 días, desde 17 tiendas en España

13.000

guardadas en España en tan solo 1 mes

# ¿POR QUÉ TRABAJAR CON EL WALLET? COMPARADO CON LOS DEMÁS CANALES?

Un coste mucho *más competitivo* que el *sms* para las notificaciones push

La captación de datos mediante las tarjetas creadas desde *las tiendas cada semana*



Un índice de retención de los clientes con tarjeta Wallet *superior a 95%*

La posibilidad de mediar eficazmente el impacto del dispositivo en *el ROI*



“Hace poco más de un año que se puso en marcha el Mobile Wallet en Francia y a nivel internacional, y los resultados nos confirman nuestra elección estratégica de apostar por este canal para reforzar nuestro vínculo con nuestra clientela. Nuestros clientes quieren ahora una interacción a la vez sencilla y prémium que va más allá de la búsqueda de equipación o ropa; quieren ser los primeros en conseguir las nuevas colecciones y en disfrutar de las mejores ofertas. Es lo que les ofrecemos con el wallet”.

*Graziella Kaeuffer-Royer*  
*Directora CRM*

# LA EXPERIENCIA DE COURIR EN VÍDEO

Webinar

¿Cómo ha permitido el wallet móvil a Courir duplicar la frecuencia de compra y potenciar en un 30 % la facturación por cliente?



**COURIR** X **Captain Wallet**

**WEBINAR** | 28 SEPT. À 11H

Comment Courir a pu doubler la fréquence d'achat et booster de 30% le CA/client grâce au mobile wallet ?

Graziella KAEUFFER ROYER  
Directrice CRM  
**COURIR**



*Captain Wallet digitaliza tus soportes de marketing*

(Cupón, tarjeta club, reserva, entradas, etc.)  
en Apple Wallet y Google Wallet. Sean cuales sean tus objetivos  
(adquisición, conversión, servicios, fidelización, contactless, etc.),  
nuestros expertos te ayudarán a definir e implementar una estrategia  
Wallet adaptada a tu empresa.

Más de un centenar de grandes empresas utilizan nuestra  
plataforma para impulsar sus ofertas y servicios a sus  
clientes.

ACCOMPAÑAMIENTO —

AUTOMATIZACIÓN —

PERSONALIZACIÓN —

SEGMENTACIÓN —

GEOLOCALIZACIÓN —

*Líder y pionero*  
del mobile wallet marketing



Contacta con nosotros



X

