

## CASO DE ÉXITO

### El uso del wallet en el sector minorista





# ACERCA DE ALIGRO



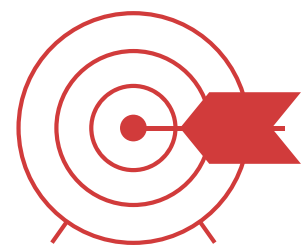
Una empresa suiza, familiar e independiente



1000 empleados y 14 puntos de venta en Suiza.



Especialista en el mercado gastronómico al por mayor y precursor en el mercado suizo desde 1966.



Atiende a clientes de restauración profesional, minoristas y particulares





# Los objetivos

- Aligro quería encontrar un medio digital e innovador capaz de transmitir eficazmente todas las ofertas relacionadas con la tarjeta de cliente.
- Accesible tanto a profesionales como a particulares.



Más allá de este objetivo principal, los objetivos de Aligro eran también:

- 1 Aumentar la frecuencia de compra.
- 2 "Mejorar la visibilidad de acciones y la relación con clientes".
- 3 Generar tráfico en la tienda y el sitio web web



## La elección del wallet

- Un canal innovador que se diferencia de los tradicionales como el email o los SMS.
- Un canal relacional capaz de vincular las tiendas físicas con los cliente y transmitir las ofertas específicas de cada tienda.

« Elegimos el monedero porque es un canal innovador, fácil de configurar, capaz de retransmitir las ofertas de cada uno de nuestros puntos de venta de forma fácil, eficaz y flexible. »

- Xavier Trousseau, Director de Marketing y Comunicación de Aligro.





## ¿Cómo funciona?

---

**1**

**El cliente desmaterializa su tarjeta de cliente desde múltiples canales de comunicación de la marca**

**2**

**El cliente descarga en 2 clics su tarjeta de cliente y accede a toda su información (tienda de preferida, horarios de apertura horarios especiales, números de teléfono, etc.)**

**3**

**El cliente recibe notificaciones push: ofertas especiales, invitaciones a eventos, descuentos en una gama de productos, concursos, etc.**



# ¿Cómo funciona?

## 1. El cliente agrega su tarjeta al wallet desde diversos canales

Un paso esencial para animar a su clientela a agregar las tarjetas al wallet

Resultado: ¡un éxito!

10%  
de los clientes  
empresariales

7%  
de los clientes particulares ya ha  
descargado su tarjeta wallet

**Gagnez un bon Resto-Club de Fr. 100.-**

Pour participer, cliquez sur le lien ci-dessous et enregistrez votre carte ALIGRO dans votre smartphone !

**J'ENREGISTRE MA CARTE**

Le Resto-Club en bref

Avec votre carte **COURMAND**, vous bénéficiez de l'adhésion gratuite au Resto-Club.

**Un gain à chaque achat**  
Un montant de Fr. 5.- est comptabilisé sur votre compte Resto-Club pour chaque tranche d'achat de Fr. 250.-.

**Un vaste choix de cuisines**  
Profitez de **800 restaurants et hôtels** qui acceptent les bons Resto-Club ALIGRO comme moyen de paiement.

**Comment participer au concours ?**  
Enregistrez votre carte en quelques secondes et le tour est joué !

<b>Sur smartphone</b> 1. Cliquez ici 2. Validez l'enregistrement	<b>Sur ordinateur</b> 1. Cliquez ici 2. Scannez le code QR avec votre smartphone 3. Validez l'enregistrement
--	---

**J'ENREGISTRE MA CARTE**

Disponible sur Apple Wallet sur iOS et Google Pay sur Android

**ALIGRO**

**Votre carte ALIGRO et tous les bons plans dans votre smartphone.**

1. Scannez le code QR
2. Inscrivez votre numéro de client et votre code postal
3. Validez l'enregistrement de votre carte ALIGRO

**C'est dans la poche !**  
Vous ne risquez pas de l'oublier, votre carte est toujours dans votre smartphone - vous bénéficiez en tout temps de vos avantages client.

**A vous les bons plans !**  
Actions, offres spéciales, semaines thématiques, dégustations, événements - vous ne manquez aucune offre.

**A votre service !**  
Service client, horaires d'ouverture, plan d'accès - toutes les informations utiles sont au dos de votre carte.

### Los medios de comunicación elegidos por Aligro

Correos electrónicos dedicados

Activación a la recepción

Concursos por correo electrónico

Código QR en el correo tras la creación de una nueva tarjeta de cliente

Código QR en los carritos de la compra

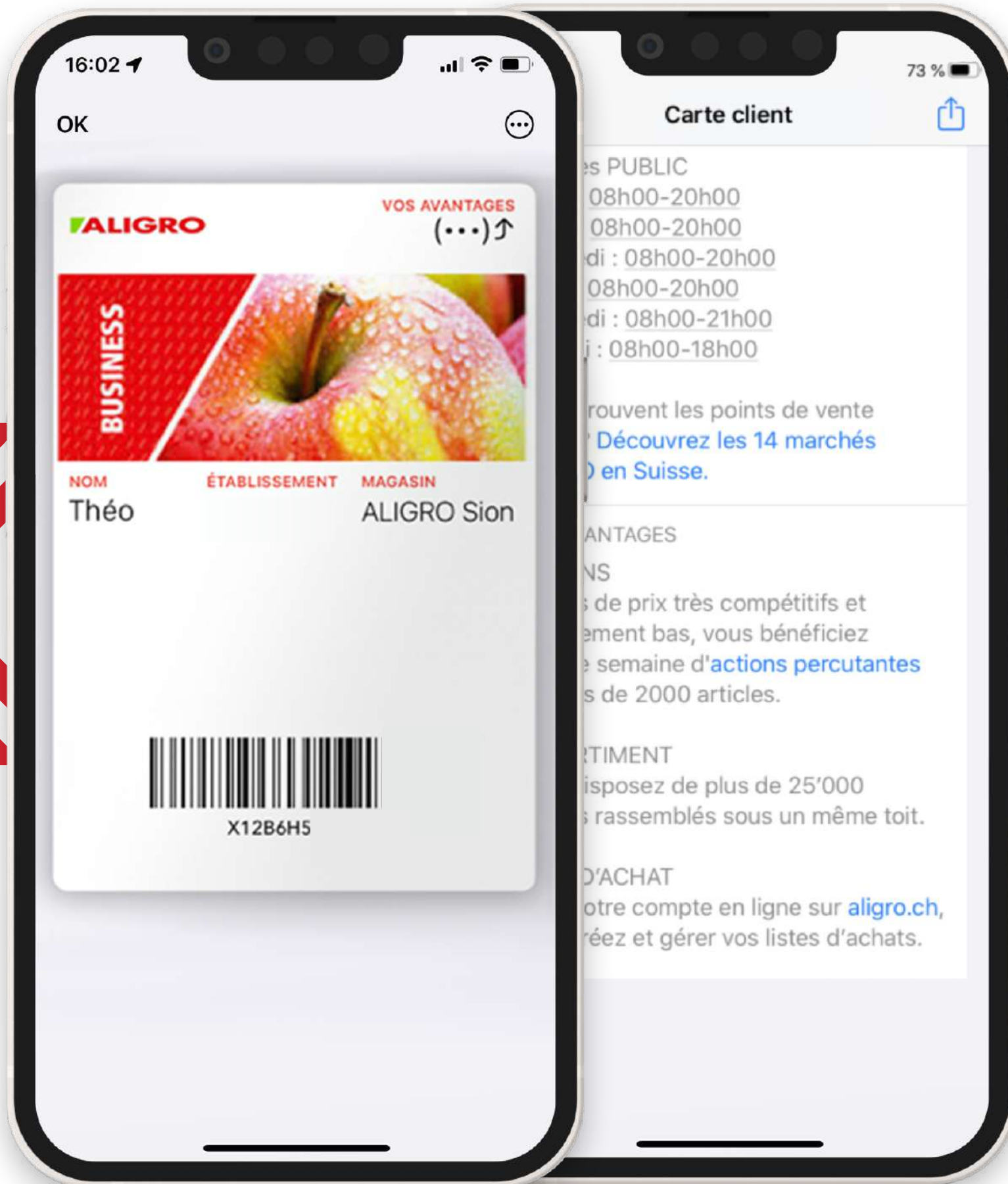
Publicación en redes sociales

Enmarcado en el espacio cliente



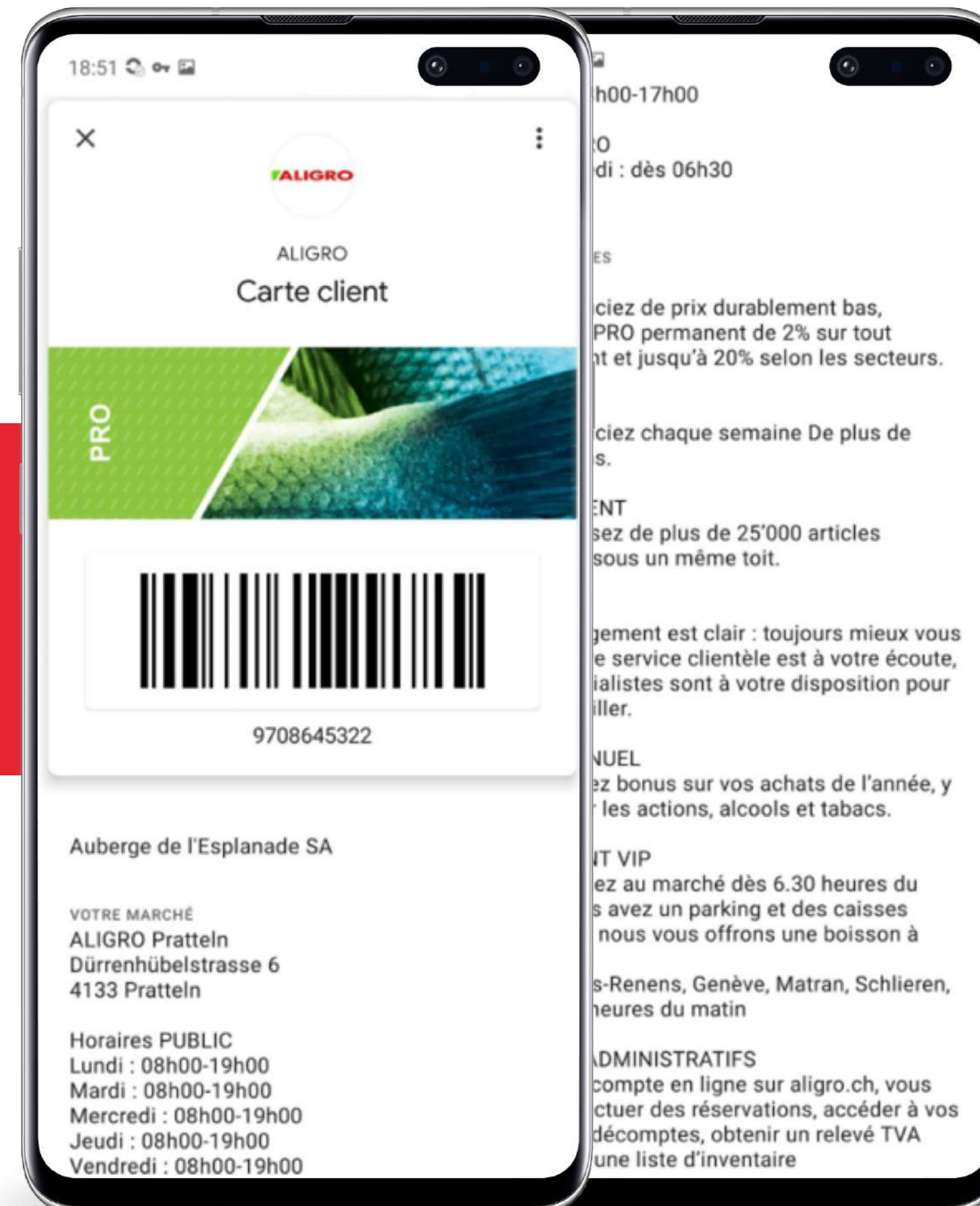
# ¿Cómo funciona?

## 2. La tarjeta se carga en el wallet del cliente



Recto

Verso



Recto

Verso

Disponible en Apple, a través de aplicación "Apple Wallet"

Disponible en Android, a través de la aplicación « Google Wallet »



# ¿Cómo funciona?

## 3. Animación de la tarjeta Aligro en el wallet móvil

➤ Aligro actualiza regularmente su tarjeta en el wallet según las épocas más importantes del año.

➤ La marca envía en paralelo una notificación push por cada semana temática.

### Ejemplos de semanas temáticas:

- Semana Santa, Navidad, Feria del Vino, Feria de la Carne



Se envía una notificación al cliente cuando hay una nueva promoción.

La tarjeta wallet se actualiza automáticamente.

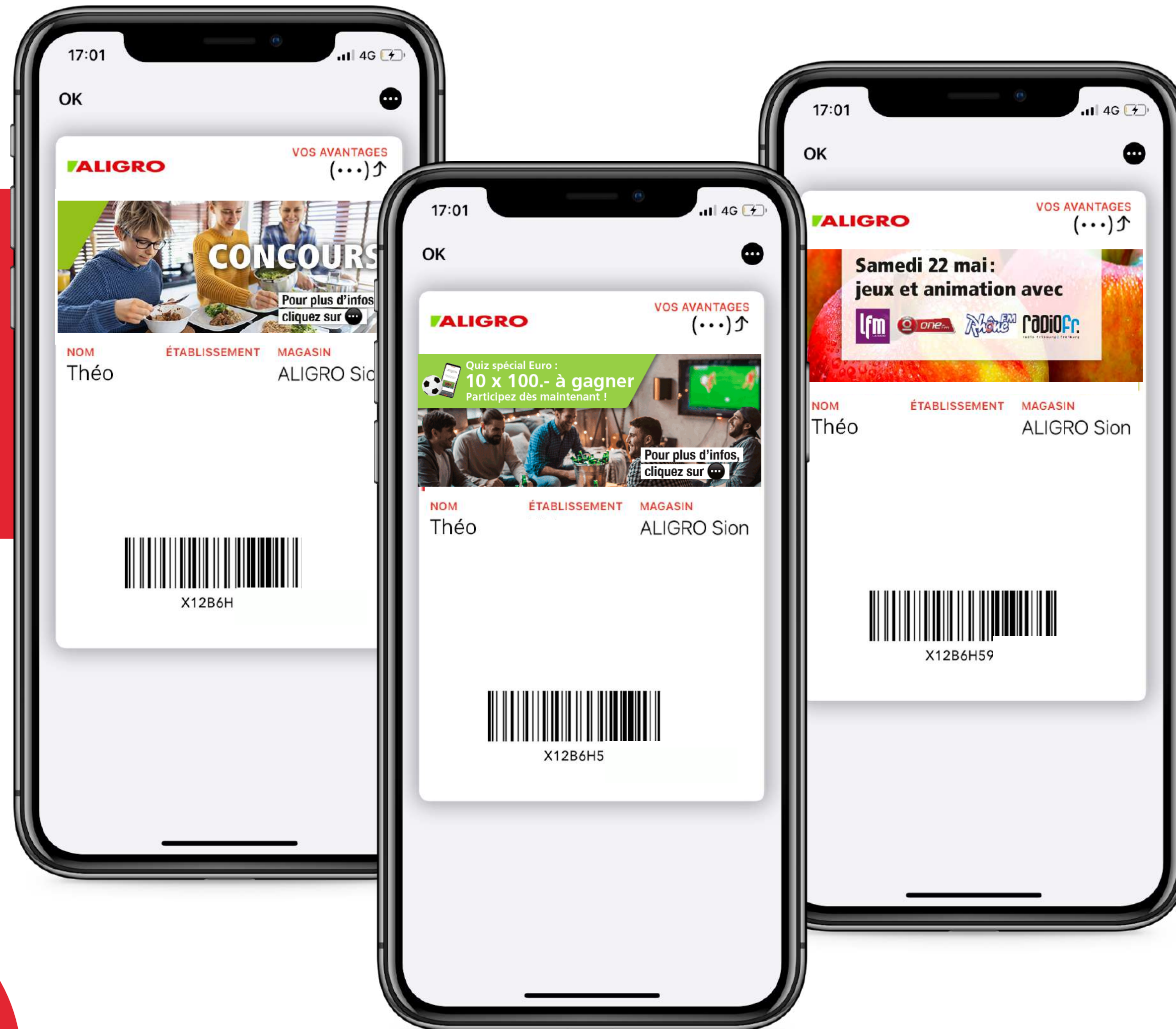


# ¿Cómo funciona?

## 3. Animación de la tarjeta Aligro en el wallet móvil

### Concursos e invitaciones a eventos

La marca utiliza el wallet móvil para informar a sus clientes sobre los concursos organizados.



Aligro también transmite a través del wallet, invitaciones a sus eventos.

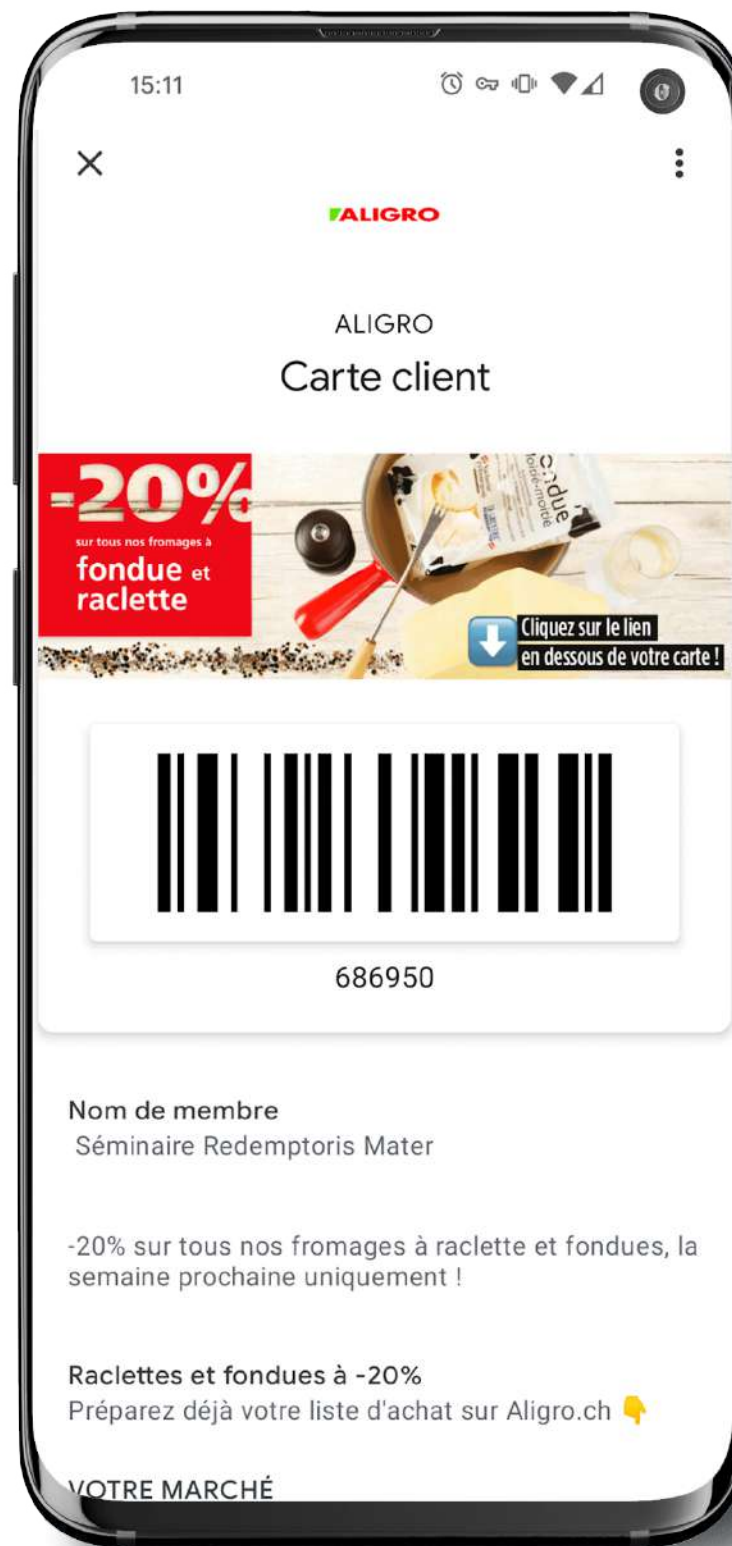


# ¿Cómo funciona?

## 3. Animación de la tarjeta Aligro en el wallet móvil



Notificación enviada según una época fuerte



La tarjeta es automáticamente actualizada.

### Notificaciones push semanales

Aligro dinamiza su base de clientes enviando periódicamente notificaciones push a sus clientes walletizados en cada una de las campañas especiales y novedades de la marca.

### Notificaciones push adaptadas a la ubicación y al cliente

Las notificaciones se adaptan a la zona geográfica del cliente y se envían según región o tienda de referencia. También se envían según el tipo de cliente del cliente (particular o profesional), pero también según su grupo de clientes (tienda de ultramarinos, quiosco, restaurante).



# Resultados

Cientes  
profesionales  
activos\*  
walletizados

+60%

de ganancias

+40%

de frecuencia de compras

+10%

sobre el carrito promedio

Cientes  
particulares  
activos\*  
walletizados

+30%

de ganancias

+20%

de frecuencia de compras

+10%

sobre el carrito promedio

\*Clientes que generan facturación



# PARA CONCLUIR

El wallet impulsa el volumen de negocio, las ventas, la frecuencia de compras y también el monto del carrito promedio cliente.

El impacto se debe a un aumento de la frecuencia de compras debido a mayor conocimiento de las ofertas especiales a través de notificaciones.

Observamos resultados más altos en clientes profesionales.





## La satisfacción de Aligro sobre nuestra colaboración



**El wallet nos permite ahora ofrecer una experiencia de compra innovadora y fluida a nuestros clientes. Con el envío regular de notificaciones push, somos capaces de animar nuestra base de clientes de forma eficaz, y esto con nuestros dos tipos de clientes: profesionales y particulares ¡Y los resultados lo demuestran!**



**Xavier Trousseau**  
Director de Marketing y Comunicación







**Captain Wallet**  
by Brevo

*Captain Wallet digitaliza tu material de marketing*  
(Cupón, tarjeta de fidelidad, tarjeta de pago de terceros, invitación, etc.)

en los wallet de Apple Wallet y Google Pay.

Cualesquiera que sean tus objetivos (adquisición, relaciones, servicio, fidelización, sin contacto, etc.), nuestros expertos te ayudan a definir y a implementar una estrategia de wallet adaptada a tu empresa.

Actualmente, más de un centenar de grandes marcas francesas e internacionales utilizan nuestra plataforma para impulsar su relación con el cliente.

ACOMPañAMIENTO

PERSONALIZACIÓN

GEOLOCALIZACIÓN

AUTOMATIZACIÓN

SEGMENTACIÓN

*Líder y pionero*

el wallet móvil



Ponte en contacto con nosotros