



Captain Wallet

CORSAIR

Las aerolíneas y el wallet móvil:
una apuesta ganadora



APPLE
WALLET

G Pay

GOOGLE
PAY

Acerca de Corsair



Especialista en vuelos de larga distancia, en particular con origen y destino en los departamentos franceses de ultramar



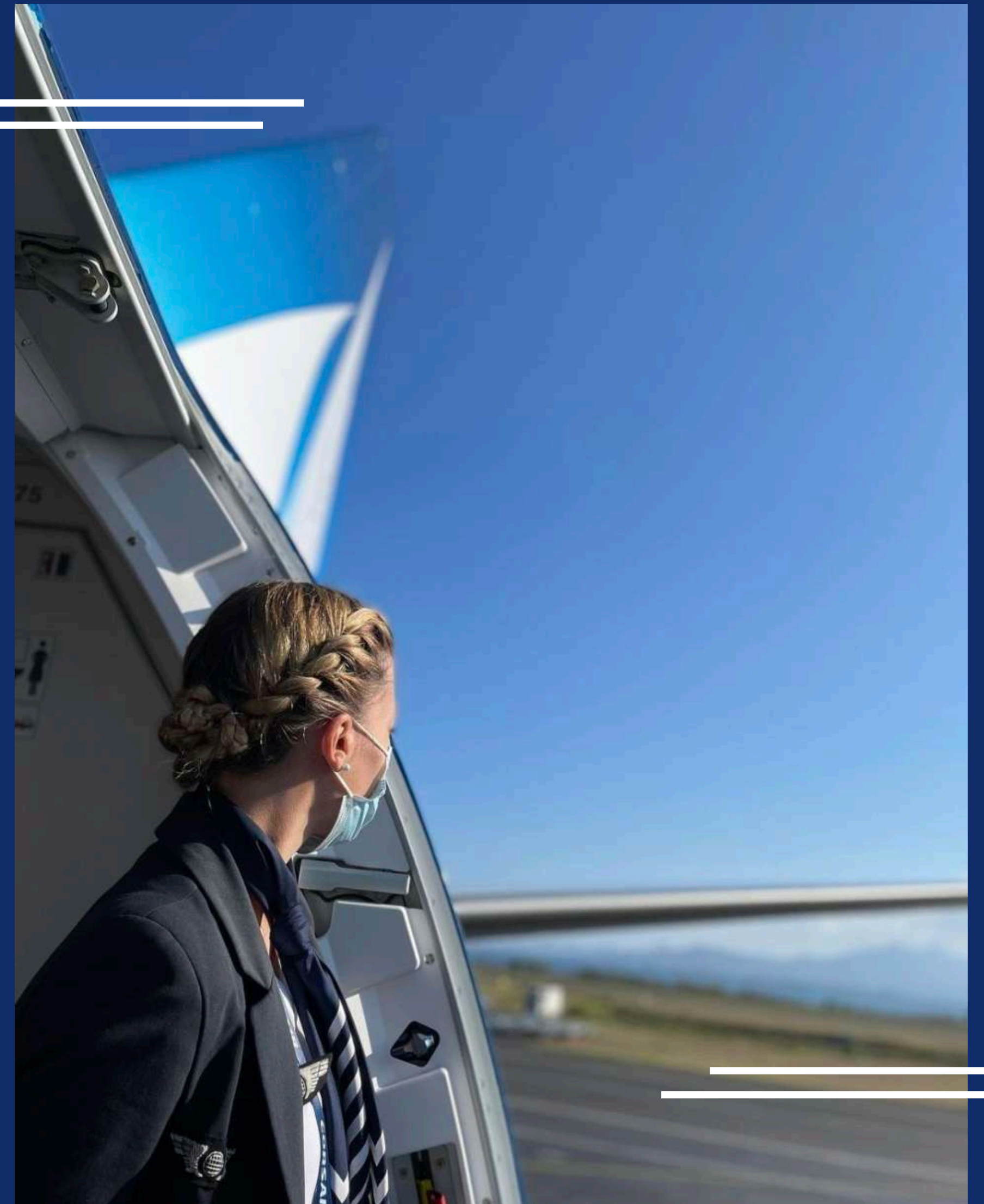
Casi un millón de pasajeros cada año



Una flota reciente y respetuosa con el medioambiente



Una clase Business de gran calidad, elegida medalla de bronce en la clasificación de The Travelers Club 2021



Los objetivos de Corsair



Digitalizar los documentos de viaje y la tarjeta de fidelidad para facilitar el recorrido del cliente en el viaje correspondiente



Permitir al cliente tener siempre la tarjeta a mano para disfrutar de un seguimiento y de la evolución en tiempo real de su bote de premio, así como del detalle de sus vales de compra



Ofrecer campañas ultrapersonalizadas para ser más generosos con los clientes más fieles

¿Cómo funciona el wallet?

El wallet en 3 etapas




Soportes de comunicación con un CTA que incita a añadir la tarjeta wallet



La tarjeta wallet se descarga en el móvil del cliente



Animación de la tarjeta, actualización y envío de notificaciones personalizadas a los clientes

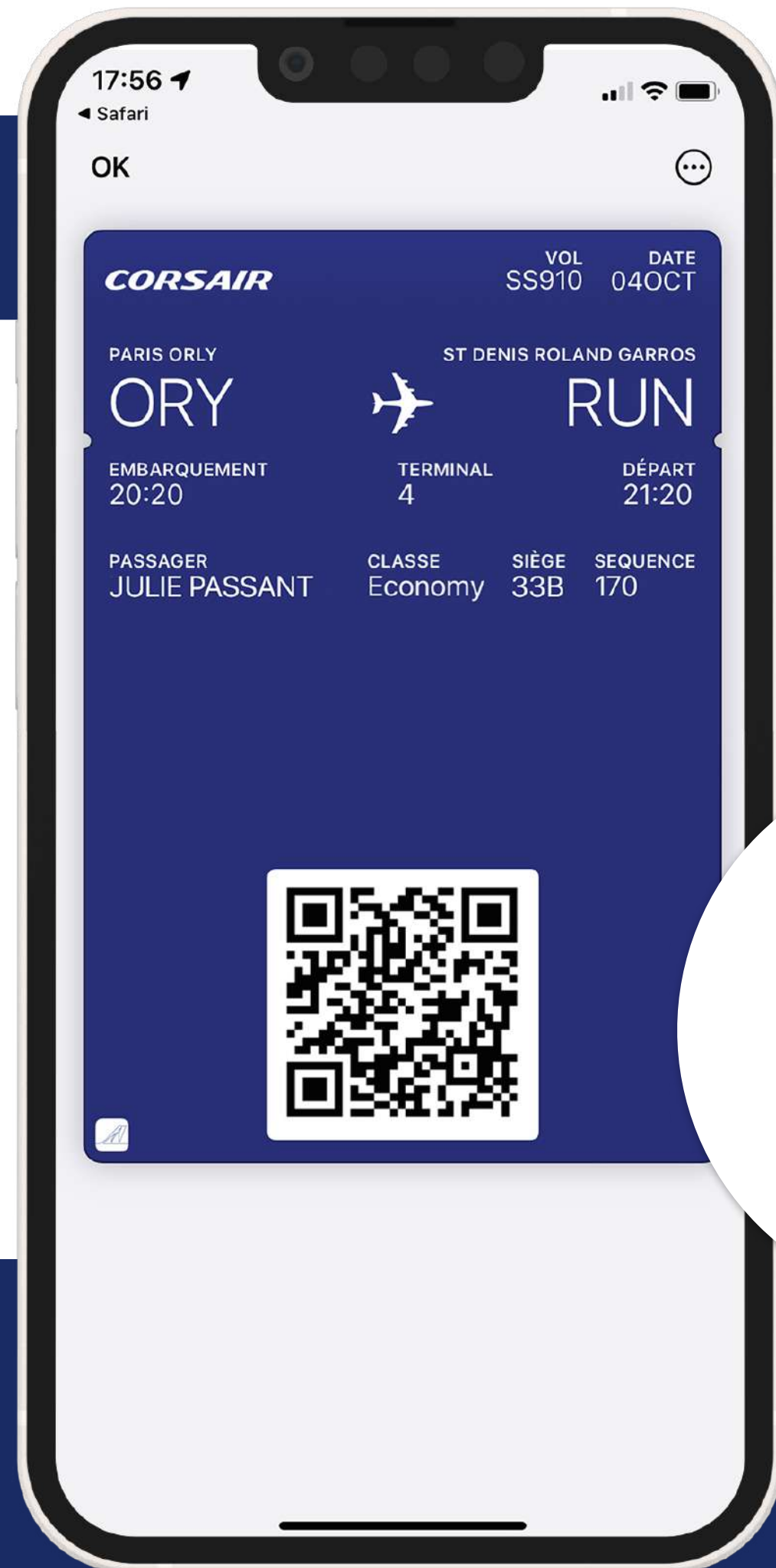


¿Cómo utiliza Corsair el wallet móvil?

La tarjeta de embarque



Integración de la tarjeta de embarque en el wallet



Sin tener que descargar ninguna aplicación, los clientes de Corsair pueden integrar sencillamente su tarjeta de embarque en el wallet de su smartphone.

¿Cómo funciona?

1 **72 horas antes de la salida**, los pasajeros reciben un correo electrónico que los invita a registrarse en el sitio web de Corsair

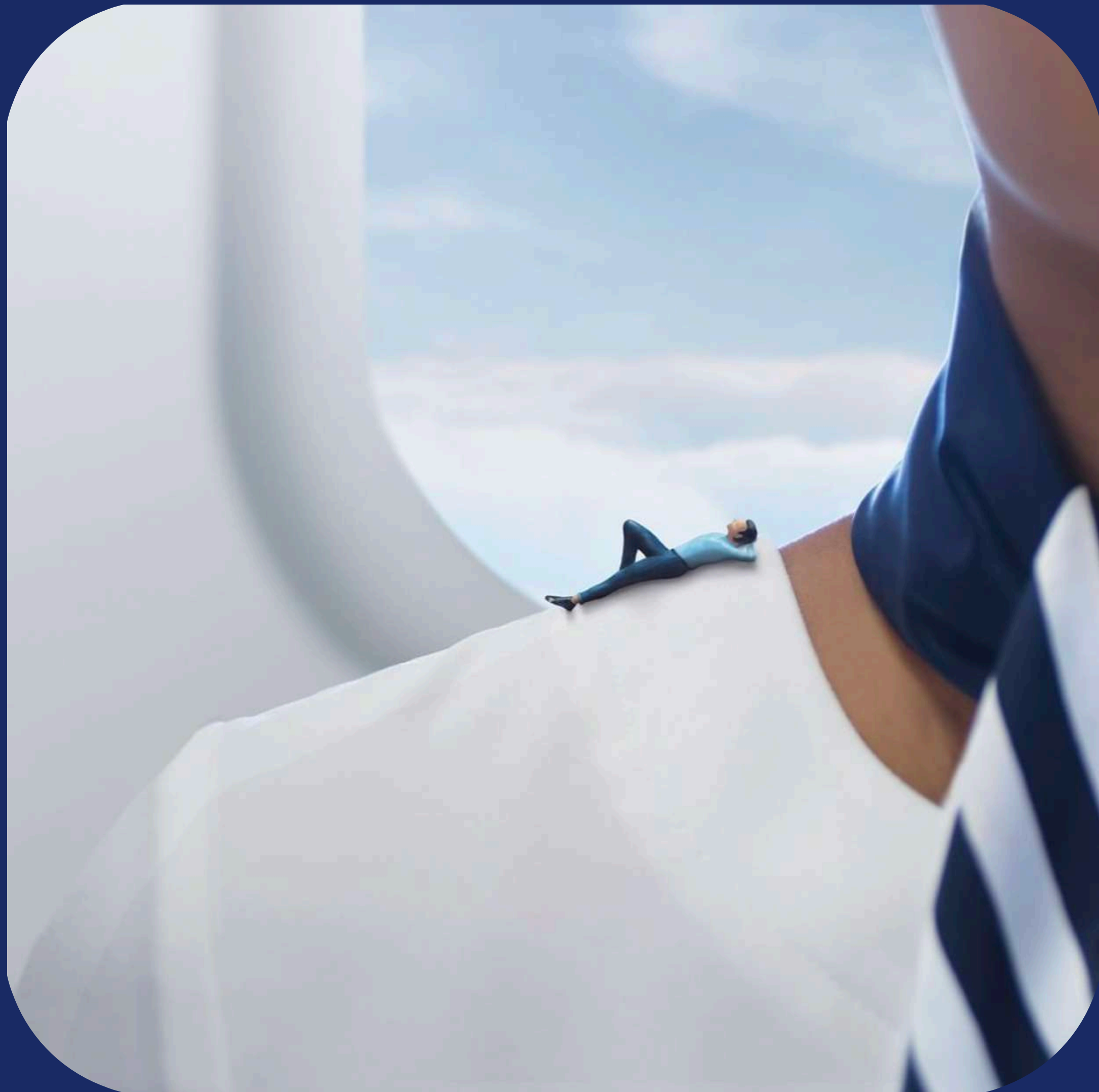
2 Tras haber procedido a su registro en línea, **el cliente desmaterializa inmediatamente su tarjeta de embarque** en su wallet, en un solo clic

92%

El índice de instalación de la tarjeta en el wallet

Conexión con aMADEUS

Toda la información de los vuelos de los pasajeros estará centralizada en un mismo sitio gracias a la tecnología de Captain Wallet, conectado al sistema de información protegido de Amadeus, número 1 mundial de reservas de viaje



El Facilipass



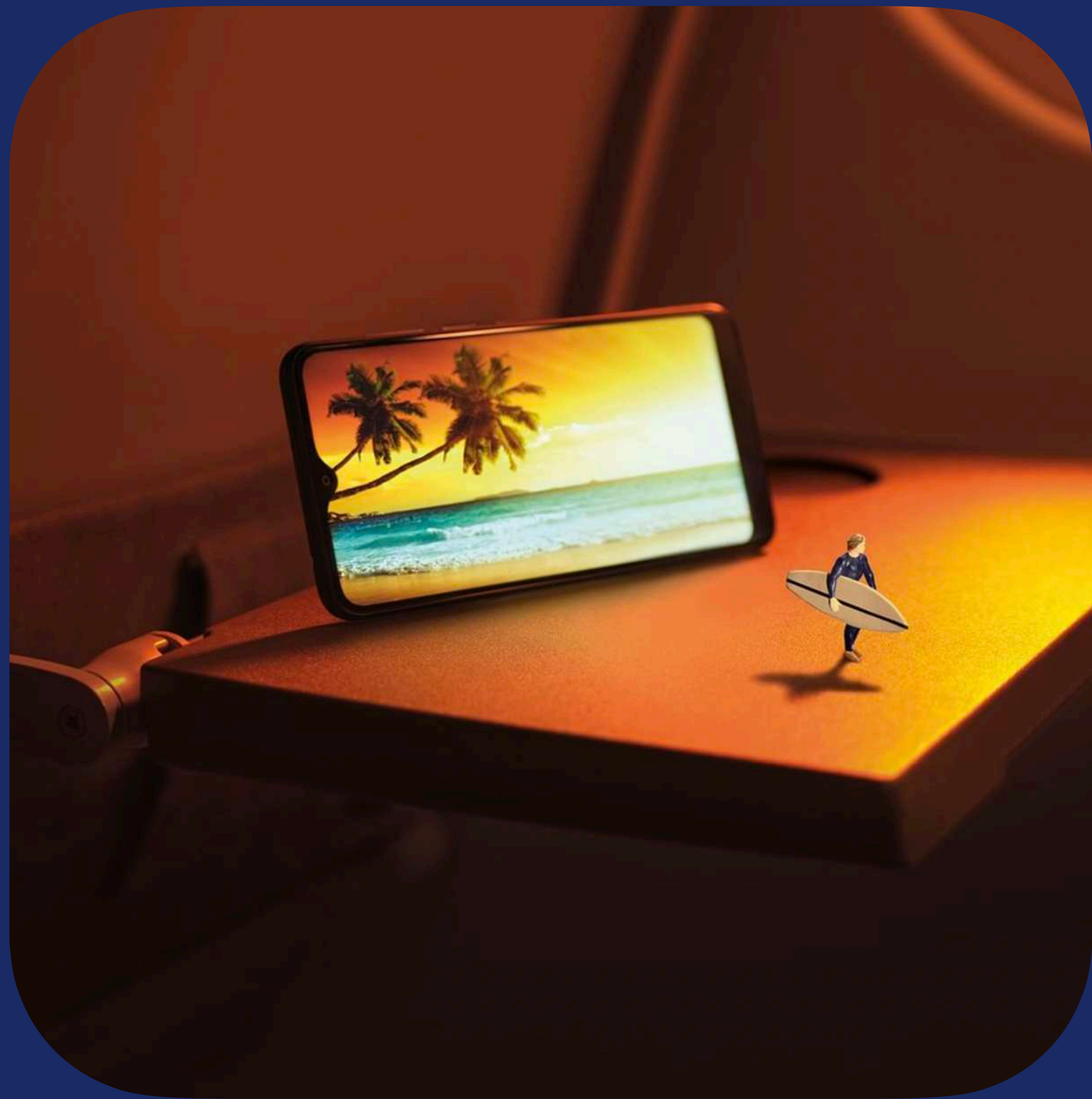
Centralización de la información sanitaria de todos los pasajeros de una reserva



Muchas personas se enfrentaron a numerosos quebraderos de cabeza en sus viajes durante la crisis sanitaria, ya que debían recopilar los documentos sanitarios de cada miembro de la familia para los desplazamientos en avión.

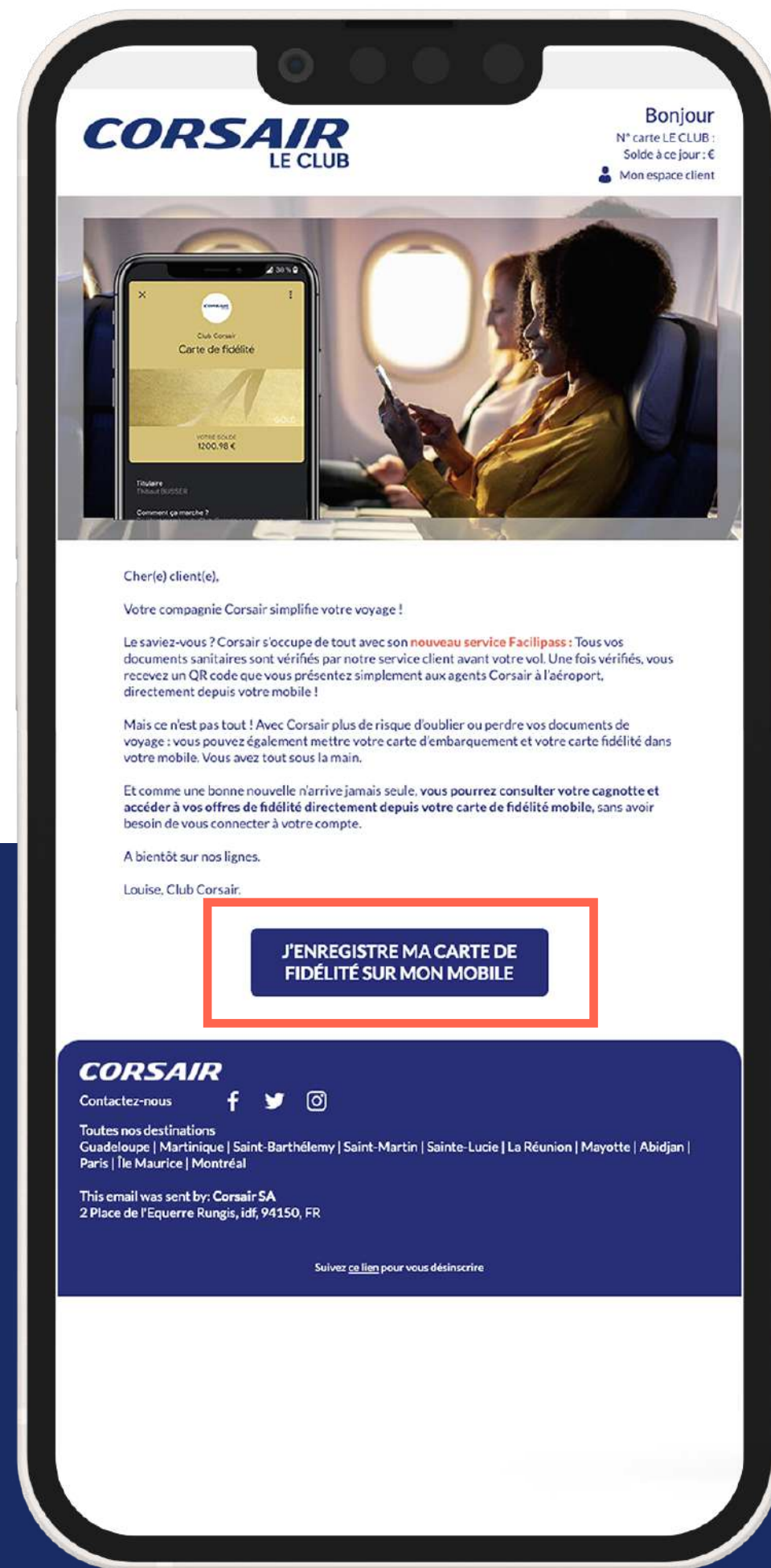
- Para limitar tal inconveniente (y la posible pérdida de un documento), Corsair proponía desmaterializar todos los documentos sanitarios en forma de llave maestra.
- Esta llave maestra, denominada Facilipass, permitía a los pasajeros franquear distintos puntos de acceso de manera más rápida (registro, embarque...).
- Solo con escanear la tarjeta, el agente accedía a toda la información necesaria de todos los pasajeros de una reserva.
- La solución se aplicó en tan solo unos días gracias a la agilidad de los equipos de Captain Wallet y Corsair.

Un auténtico ahorro de tiempo para los pasajeros y los agentes de Corsair en los controles del aeropuerto.



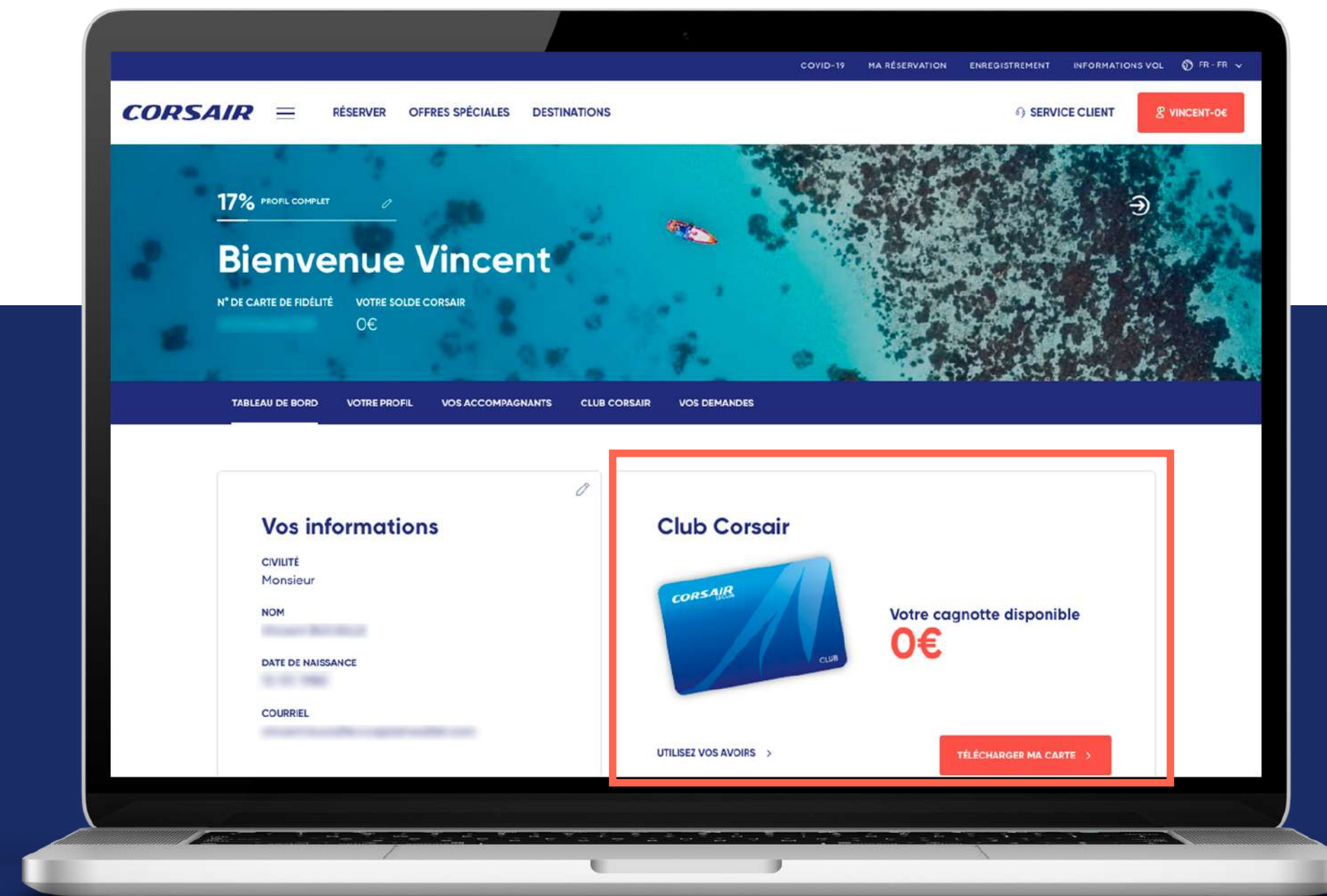
La tarjeta de fidelidad

“Convertir al wallet” a los clientes a través de diferentes soportes de comunicación



A partir de un correo electrónico específico

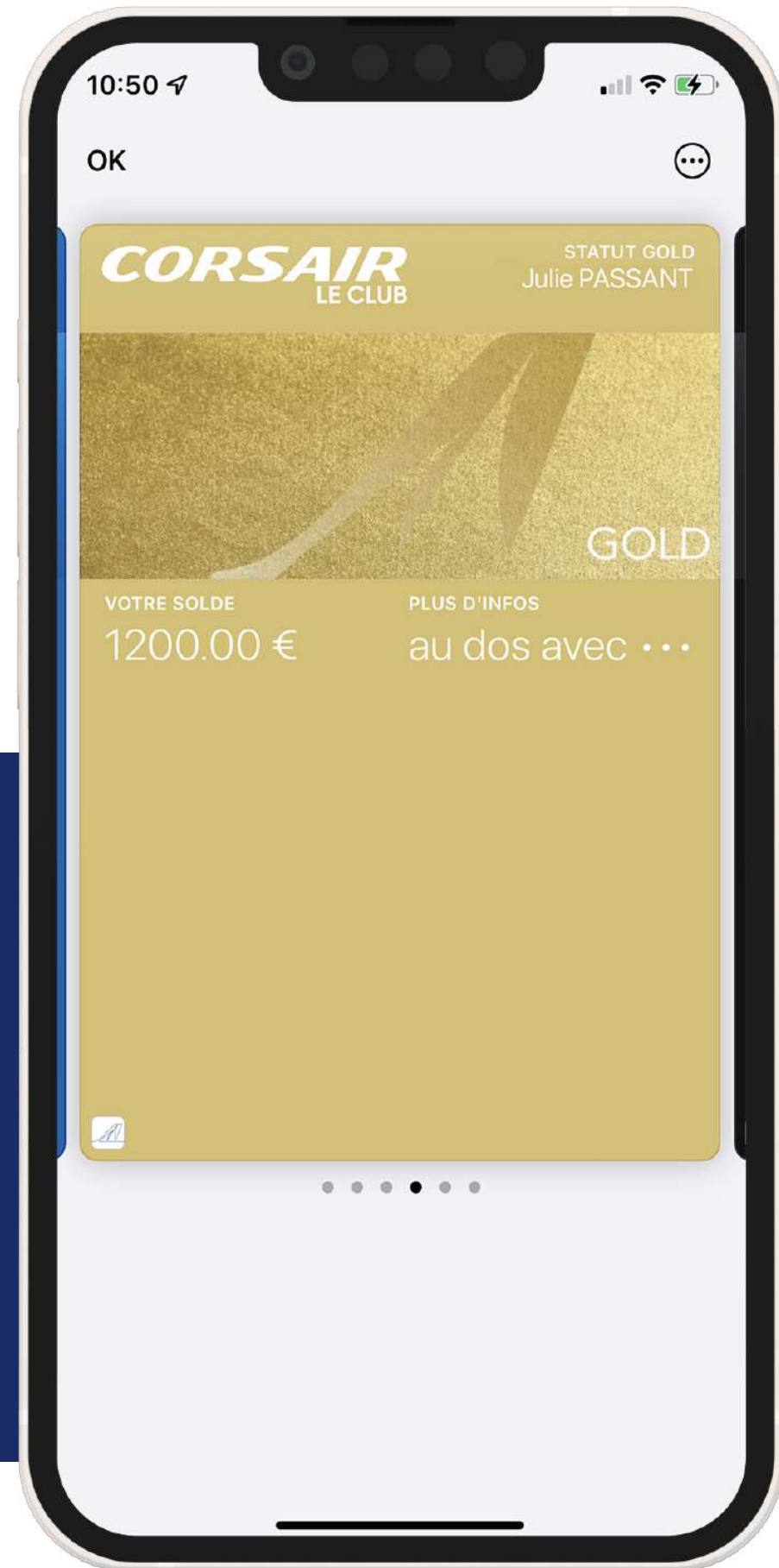
Una etapa crucial para Corsair que utiliza el envío masivo de correos electrónicos y su sitio web para proponer la tarjeta wallet.



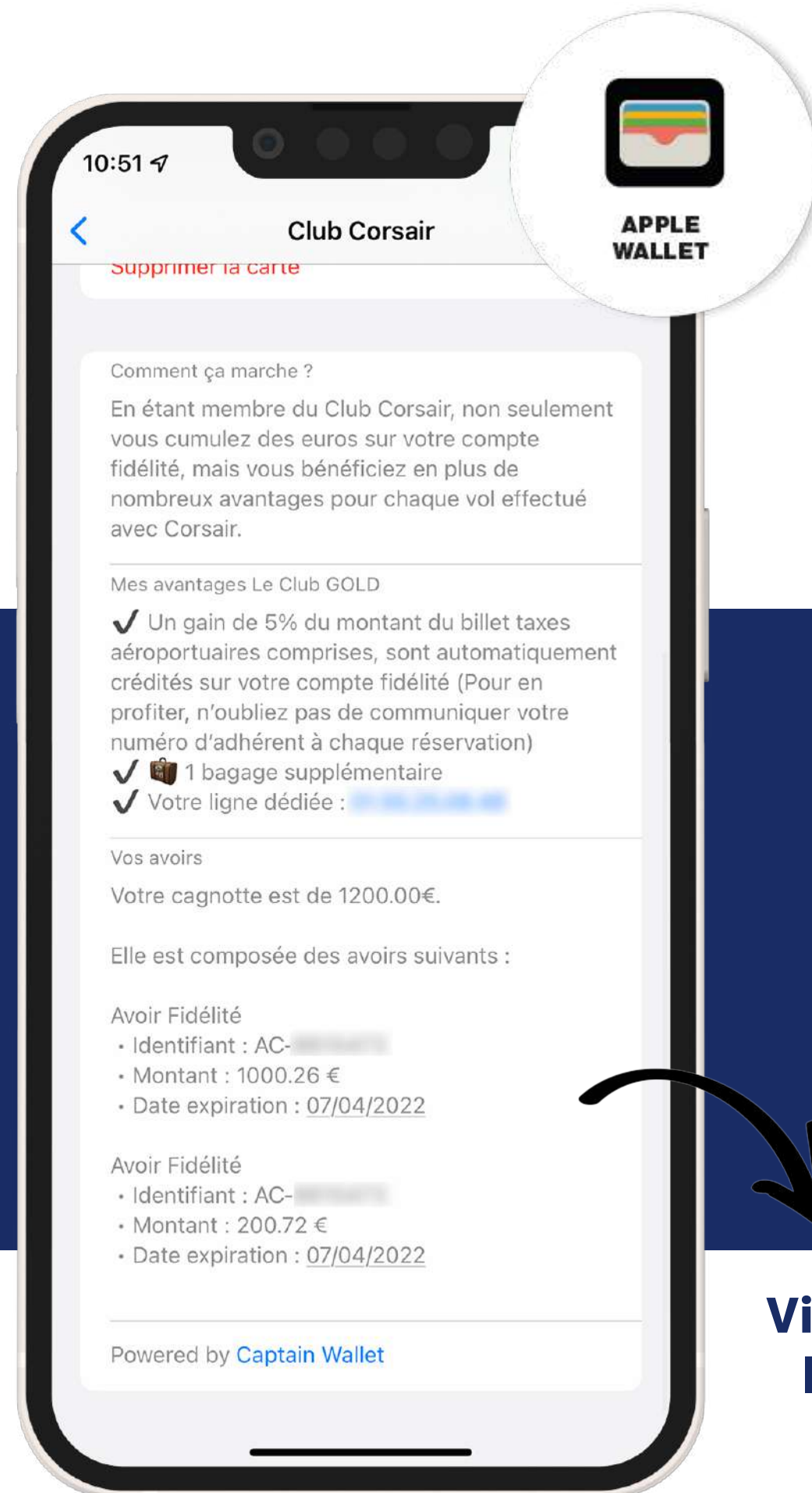
A partir del sitio web, en el área de cliente

¡UN ÉXITO!
La compañía aérea registra un índice de instalación del **78%**

La tarjeta Club Corsair se descarga en el móvil del cliente



Recto

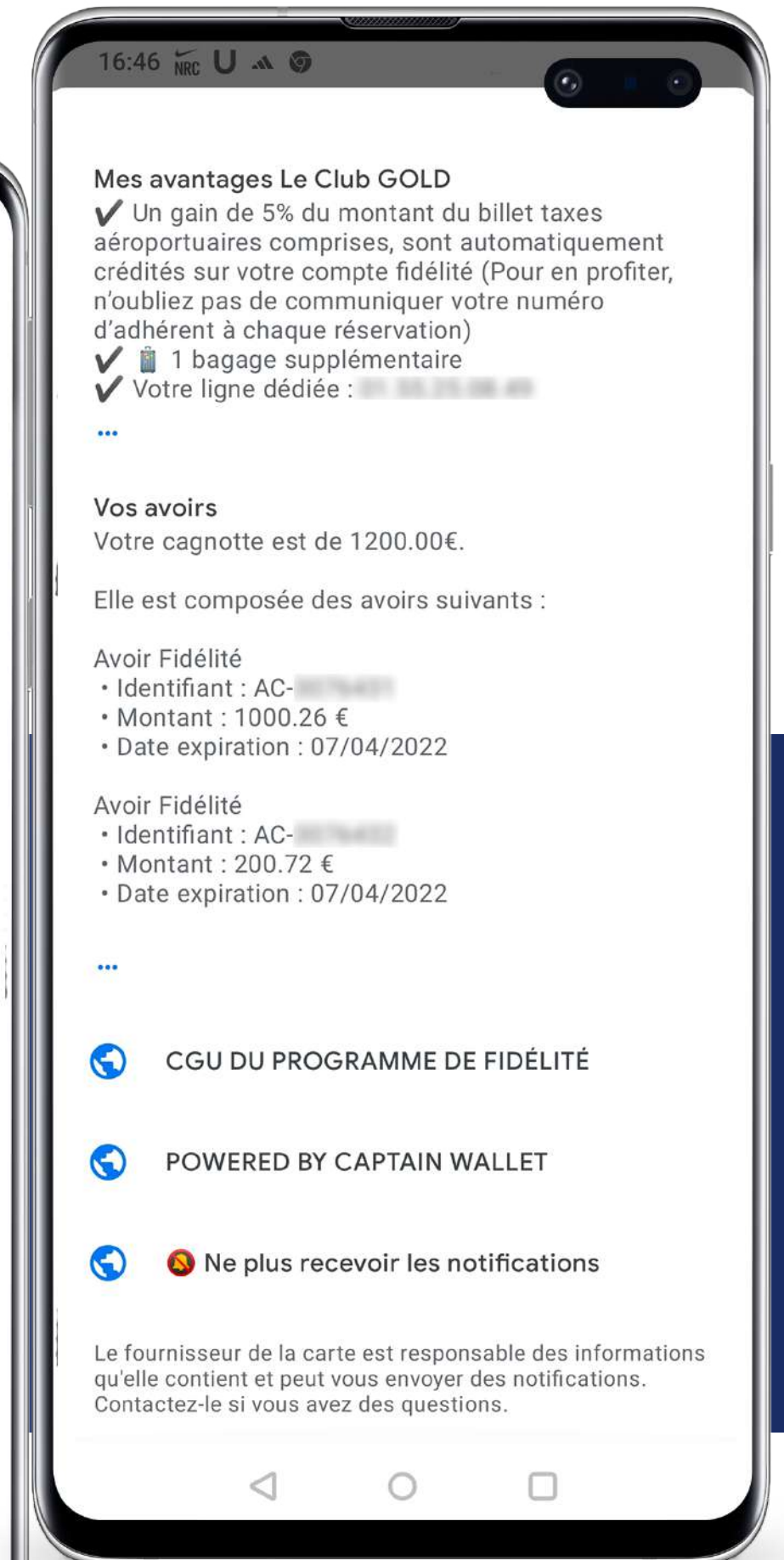


Verso

Visualización de todos los vales del cliente



Verso



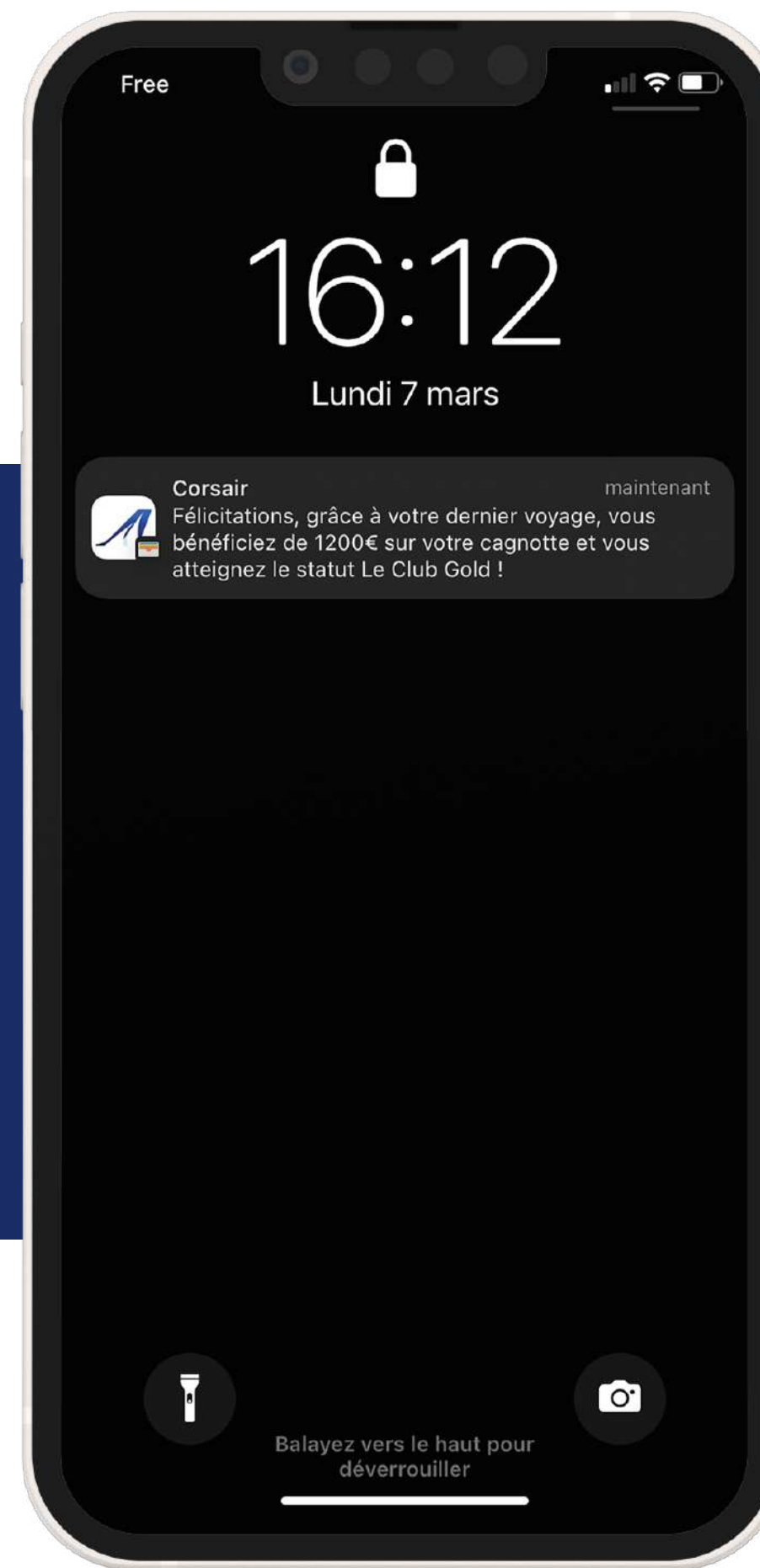
Recto

Dar vida a la tarjeta de fidelidad del Club Corsair a través del programa de fidelización con niveles

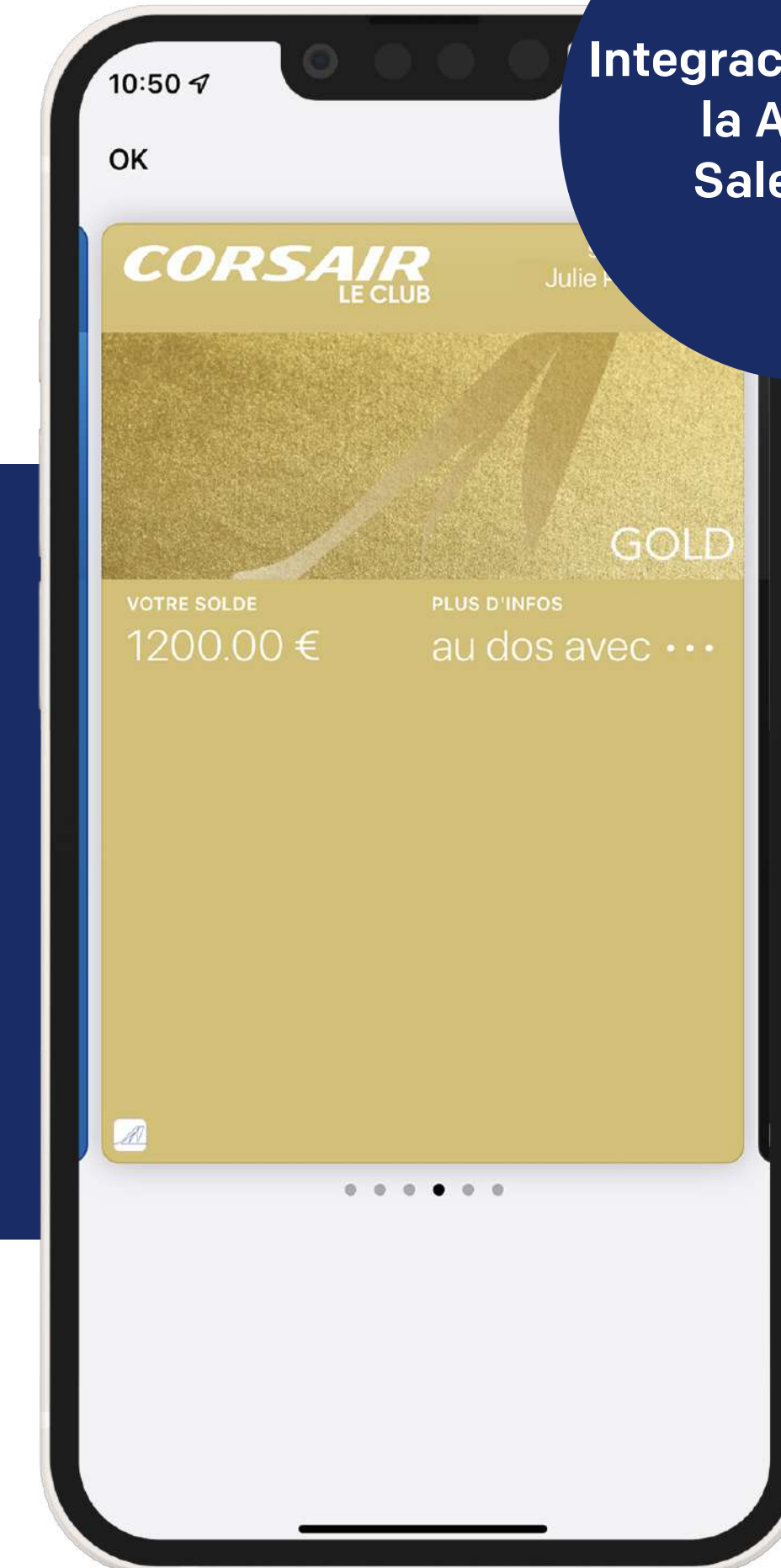
Integración total de la API con Salesforce



Notificación recibida cuando el cliente acumula euros en su bote de premio



Actualización automática del saldo del bote: la tarjeta pasa a Gold (siguiente nivel del programa de fidelidad)

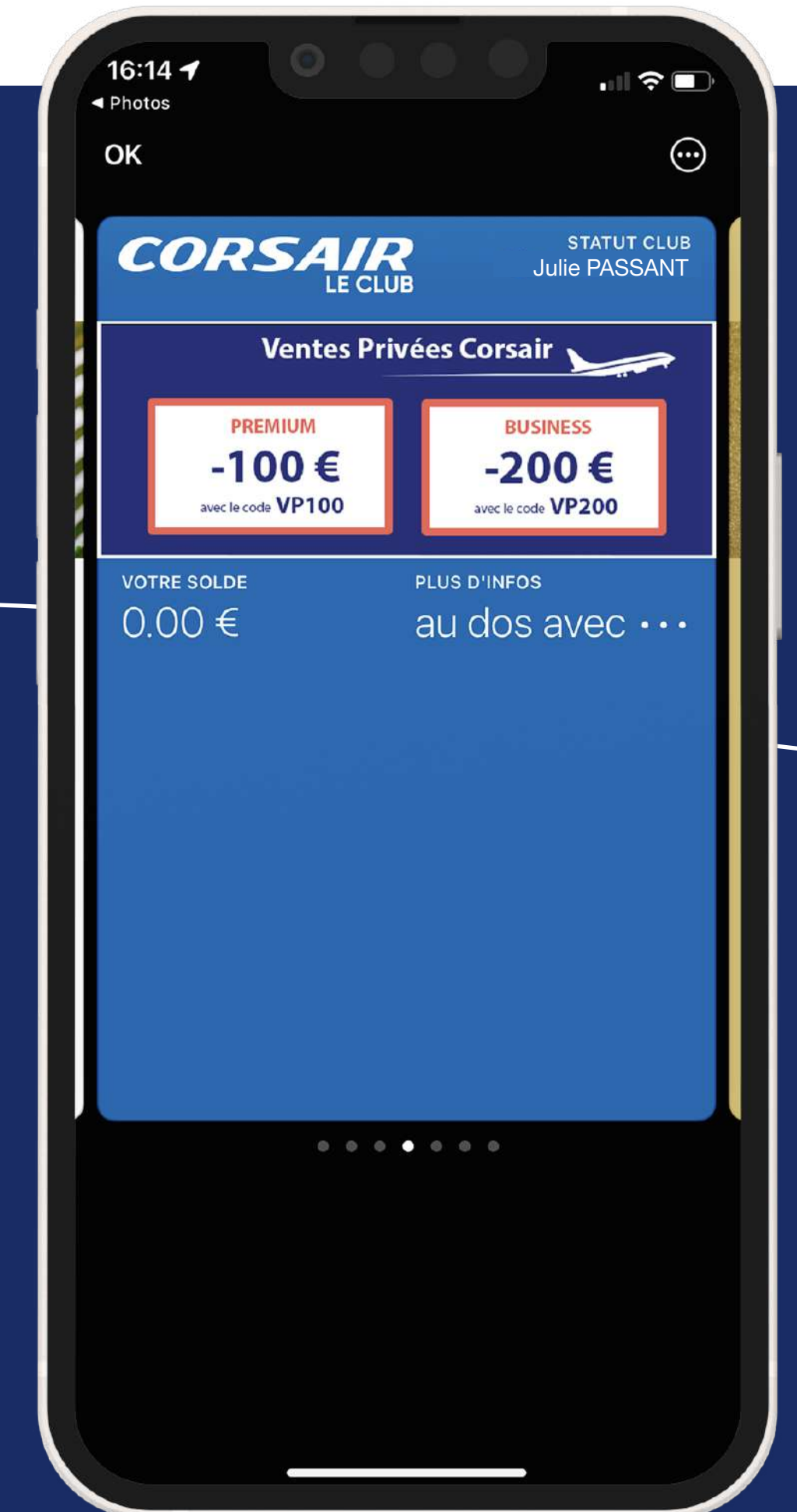
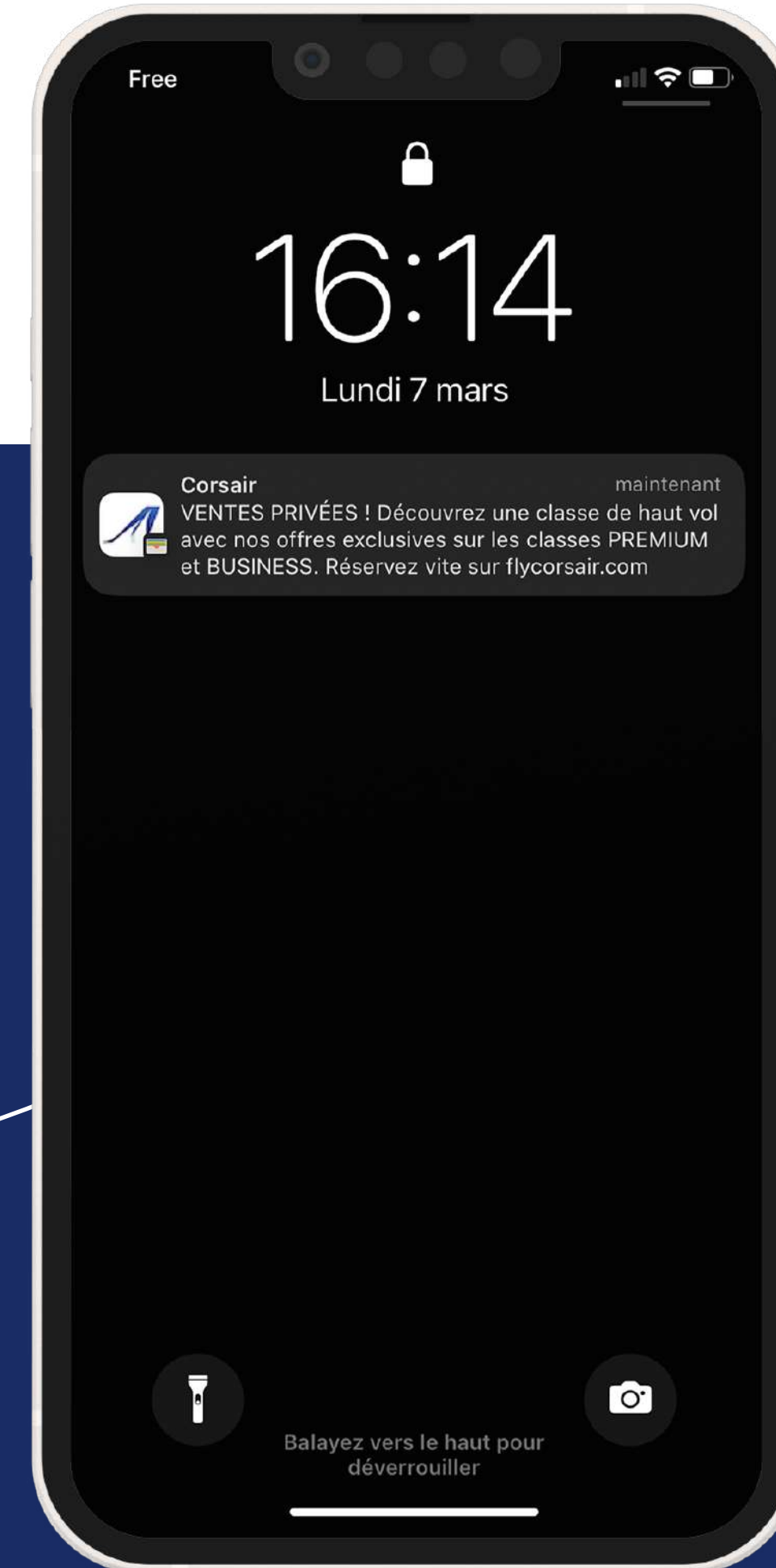


Dar vida a la tarjeta de fidelidad

Ventas privadas

Corsair posiciona el wallet como canal de comunicación y lo aprovecha para difundir los puntos clave del plan de animación comercial a través de las tarjetas de fidelidad.

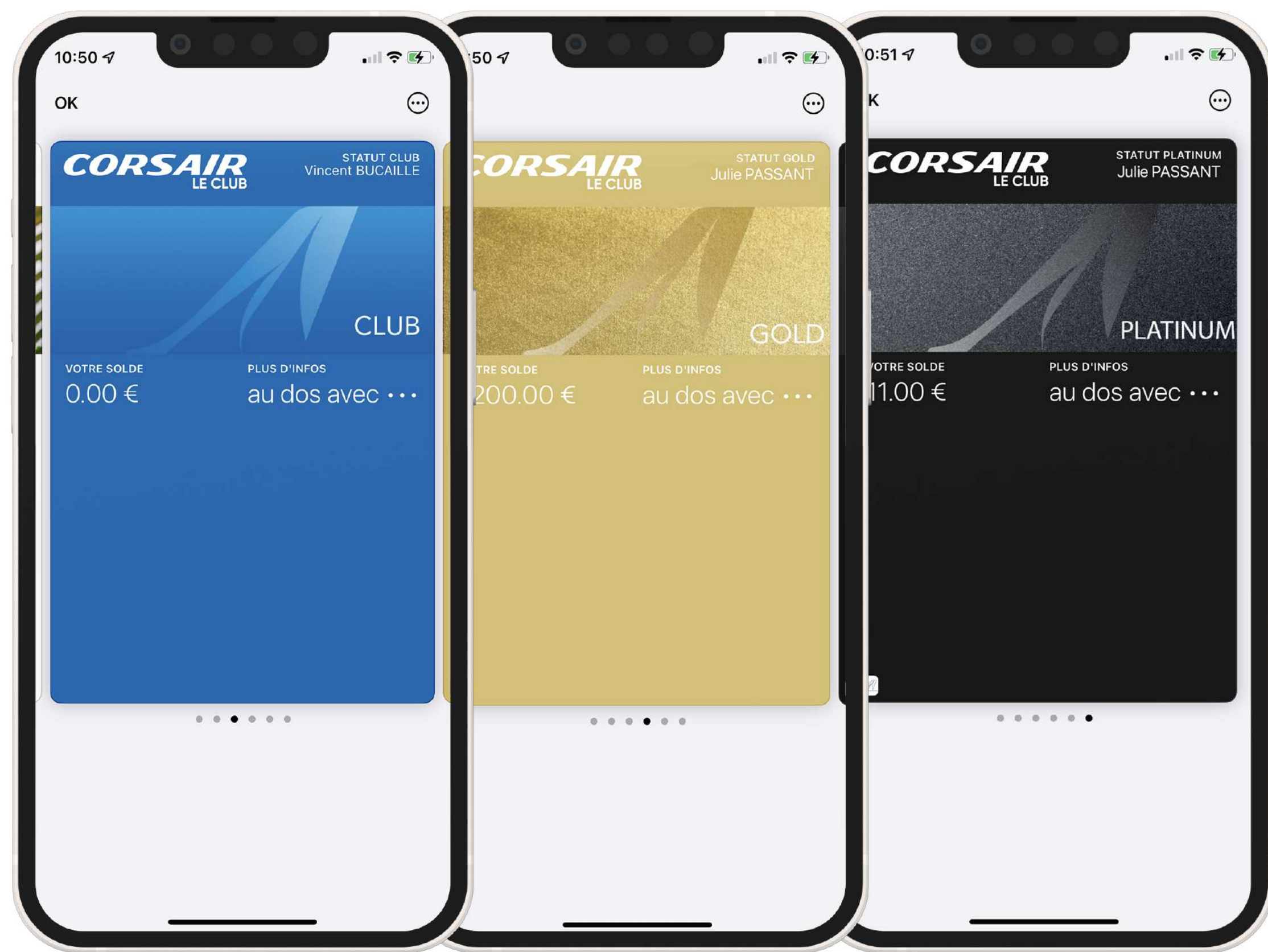
La tarjeta wallet Corsair se actualiza para tal ocasión y se envía una campaña de notificaciones automáticas.



**¿Quién utiliza la tarjeta
de fidelidad Corsair?**

Reparto de usuarios del wallet móvil por categoría

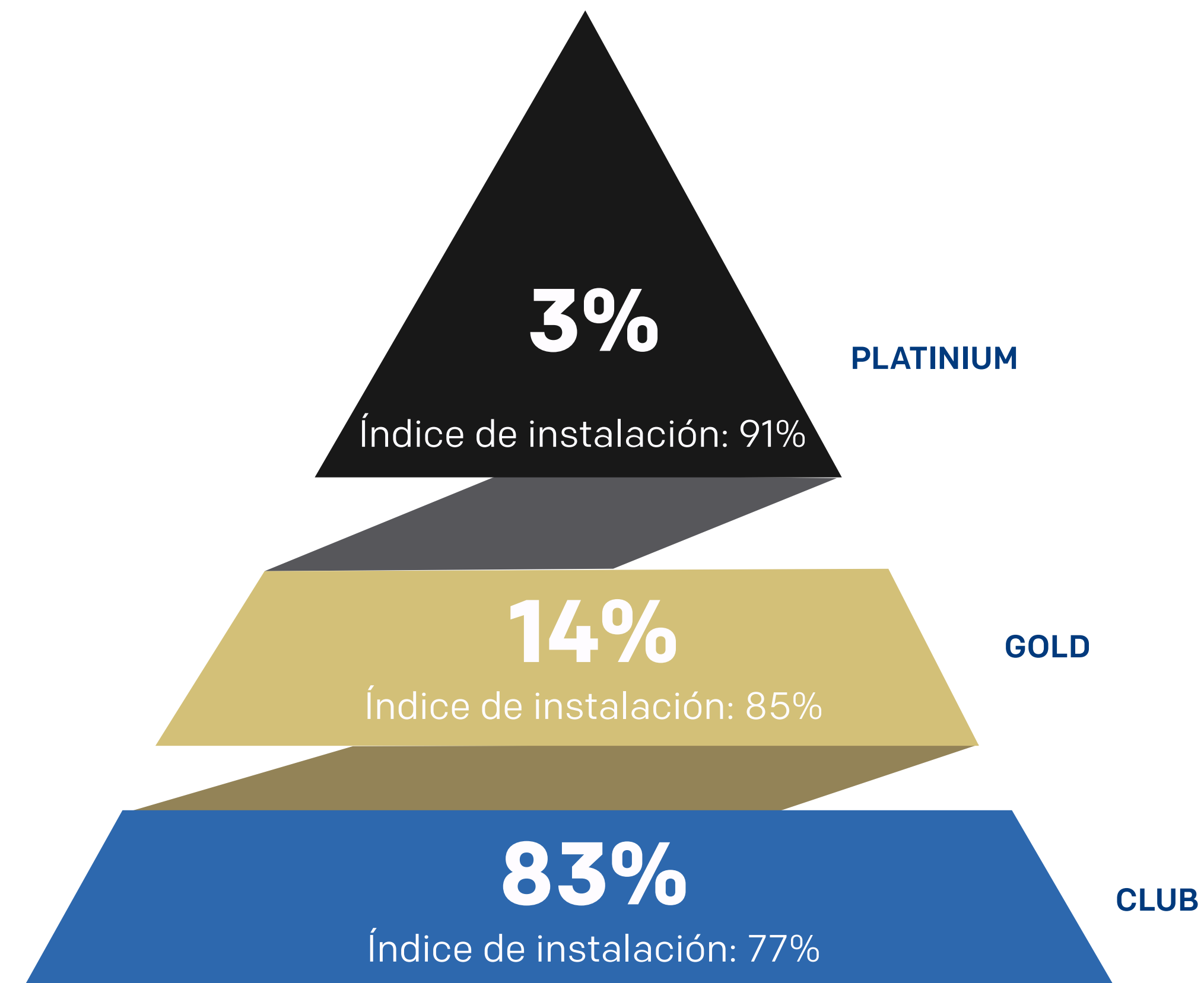
Cuanto más comprometido esté el cliente con la marca, mejor será el índice de instalación. Llega al **91 % para los clientes más comprometidos en el programa de fidelidad**, es decir, los miembros de la categoría Platinum.



CLUB

GOLD

PLATINIUM



Testimonio de cliente



“En un momento en que decidir viajar implicaba un esfuerzo y numerosas exigencias, hemos hecho lo necesario para acompañar de la mejor manera a nuestros clientes y facilitarles la tarea dentro de lo posible. Gracias al wallet, los clientes de Corsair pueden tener todos sus documentos de viaje en el mismo sitio, en su smartphone. Así, ofrecemos a nuestros clientes una experiencia de viaje fluida y sencilla”.

Julien Ballout
Responsable Digital Factory de Corsair



Captain Wallet digitaliza tu material de marketing
(Cupón, tarjeta de fidelidad, tarjeta de pago de terceros, invitación, etc.)

En los wallet de Apple Wallet y Google Pay.
Cualesquiera que sean tus objetivos (adquisición, relaciones, servicio, fidelización, sin contacto, etc.), nuestros expertos te ayudan a definir y a implementar una estrategia de wallet adaptada a tu empresa.

Actualmente, más de un centenar de grandes marcas francesas e internacionales utilizan nuestra plataforma para impulsar su relación con el cliente.

ACOMPañAMIENTO

PERSONALIZACIÓN

GEOLOCALIZACIÓN

AUTOMATIZACIÓN

SEGMENTACIÓN

Líder y pionero
el wallet móvil



Ponte en contacto con nosotros