



AEROPORT NICE COTE D'AZUR

Caso de éxito

Sobre Aéroport de Nice



Aeropuerto internacional



Apertura: 1944



2º aeropuerto francés en tráfico comercial de pasajeros



4 terminales: 2 terminales de pasajeros, 1 terminal de carga, 1 terminal de aviación de negocios



12 millones de pasajeros en 2022



"Club Airport Premier": Programa de fidelización de Aéroport de Nice



Programa de **fidelización** (Access, Gold, Platinum)

Acumulación de **puntos "CAPS"** durante **12 meses**

CAPS ganadas al **facturar** un vuelo desde Niza, comprar **servicios en línea o en tiendas/restaurantes** del aeropuerto.

Ventajas a partir de la categoría **Gold** (aparcamiento reservado, salas VIP, etc.)

Objetivos de Aéroport de Nice

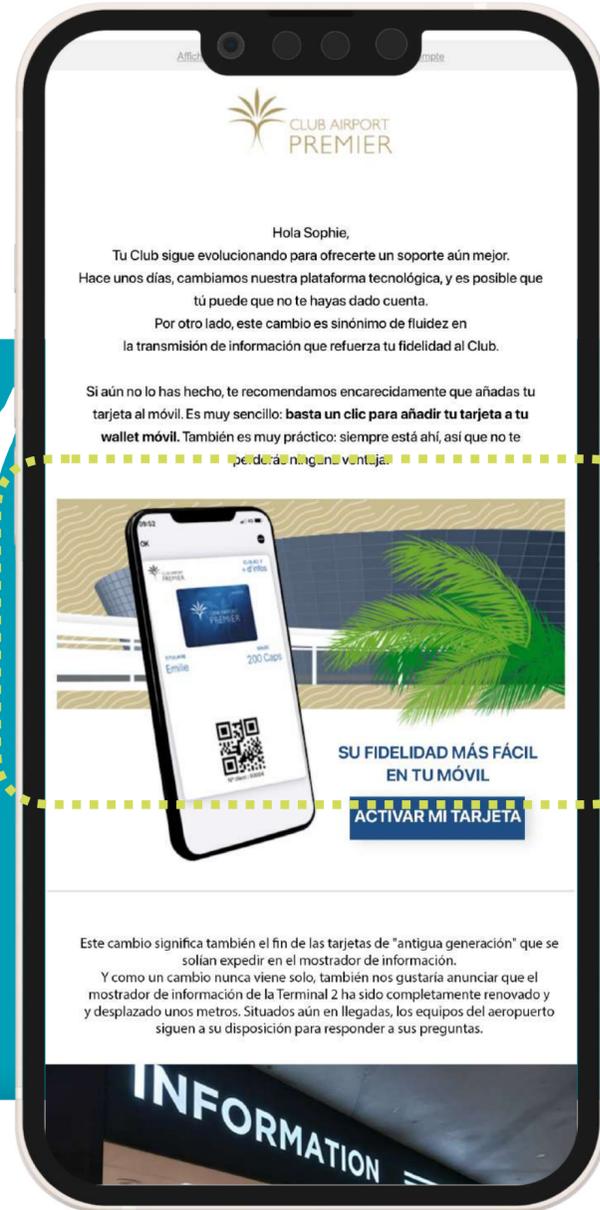
Continuar su transformación digital

Fidelizar a sus miembros a largo plazo

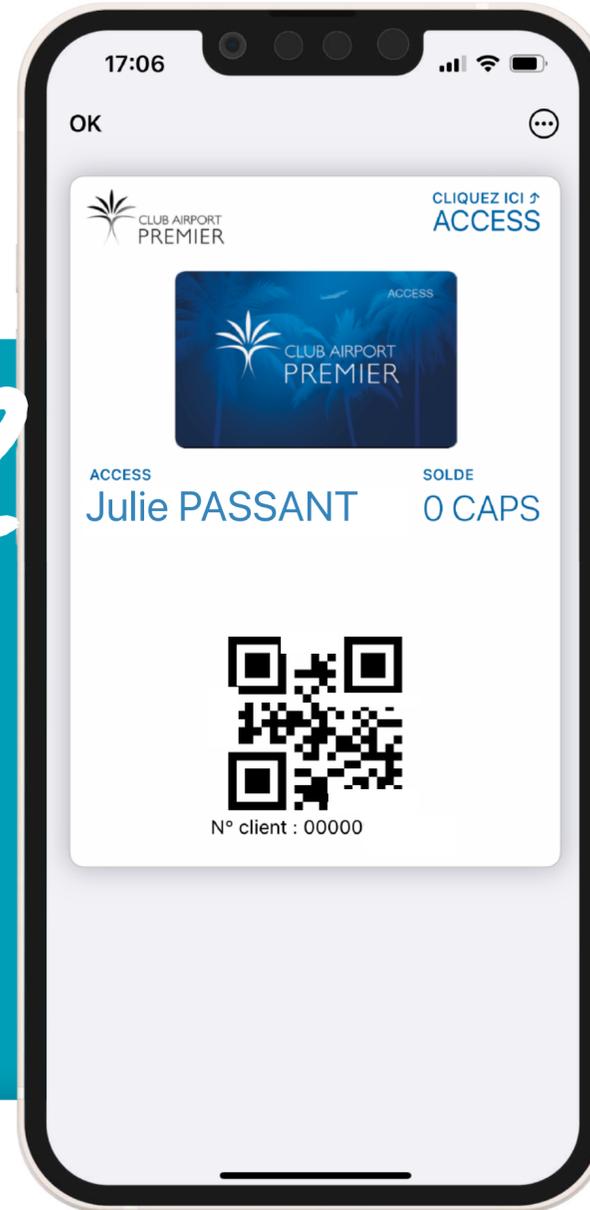
Prestar un servicio de calidad a los socios del Club de fidelización



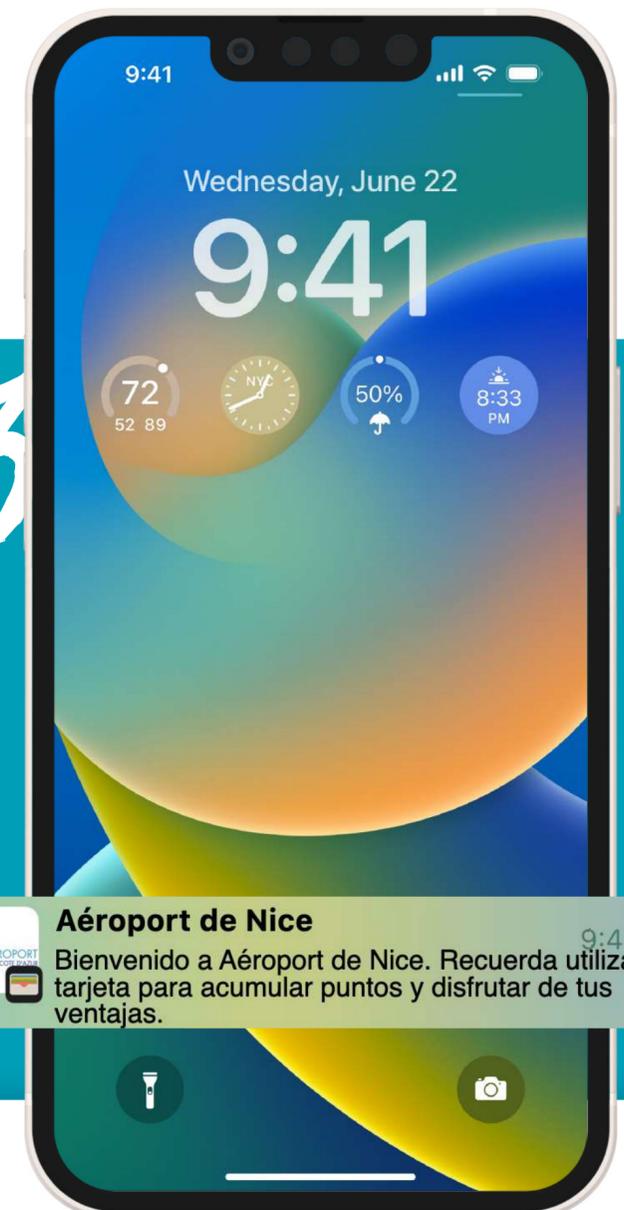
¿Cómo funciona?



En las comunicaciones de Aéroport de Nice se incluye un CTA que pide al usuario que añada la tarjeta al wallet.



Los clientes pueden recuperar su tarjeta Aéroport de Nice en su wallet en 2 clics

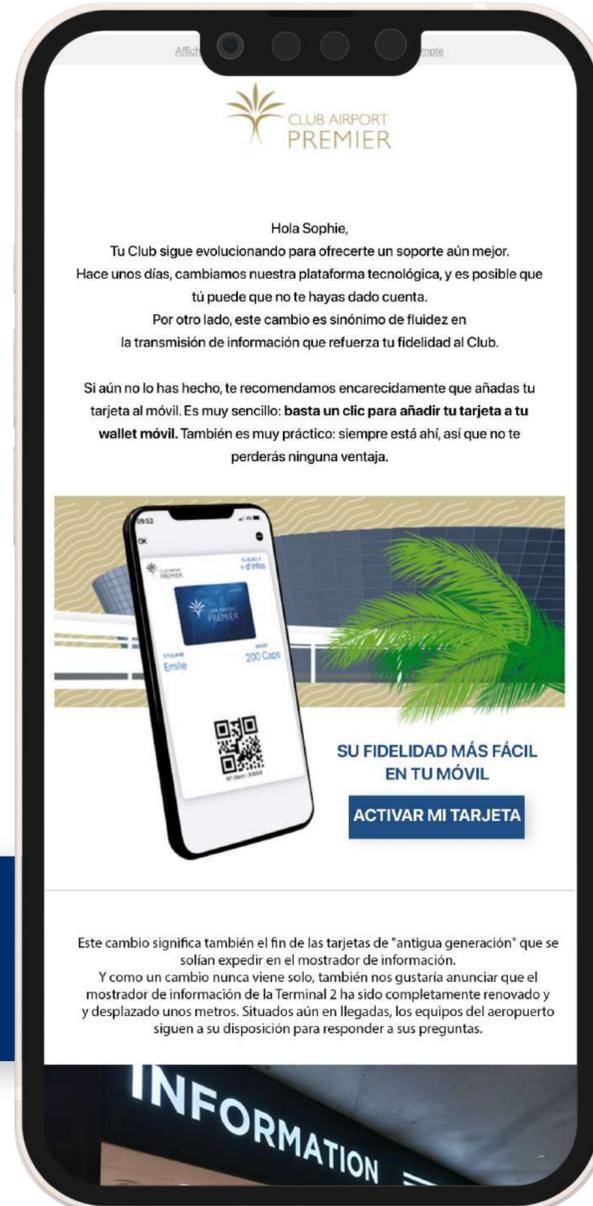


La tarjeta de fidelidad se actualiza y el cliente recibe notificaciones push cuando está cerca del aeropuerto, sus puntos, etc.

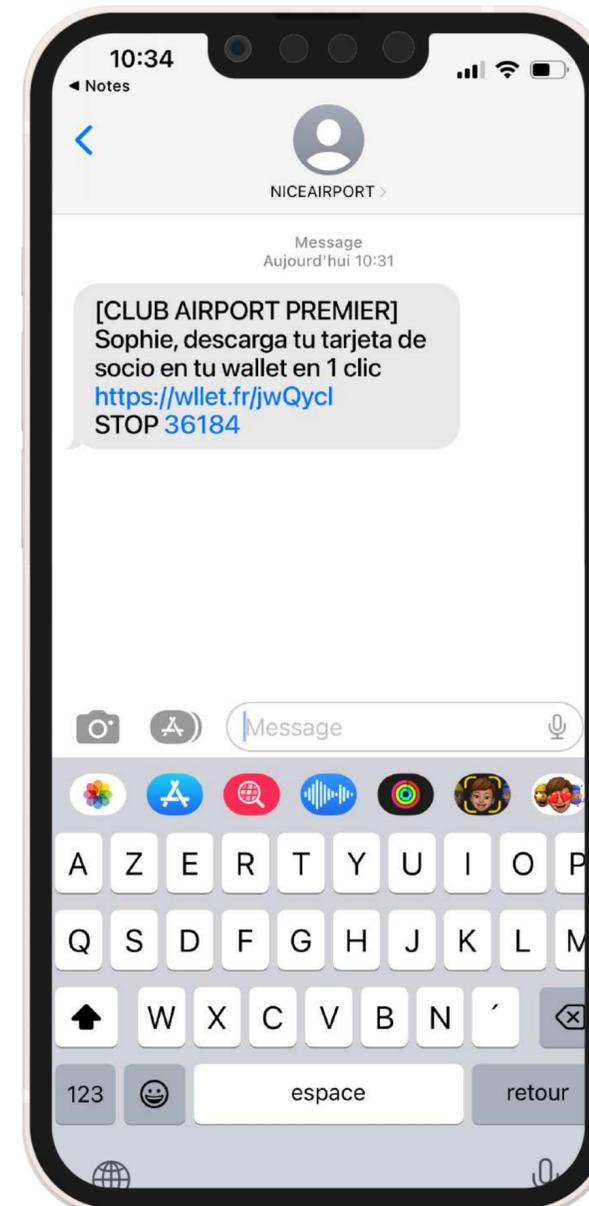
1. Aéroport de Nice "walletiza" a sus clientes desde sus puntos de contacto

La **captación de miembros del Club** es un paso crucial. Captain Wallet ha organizado **talleres** para determinar los **puntos de contacto** más relevantes para Aéroport de Nice

Explica cómo funciona este nuevo servicio



Correo electrónico dedicado al wallet



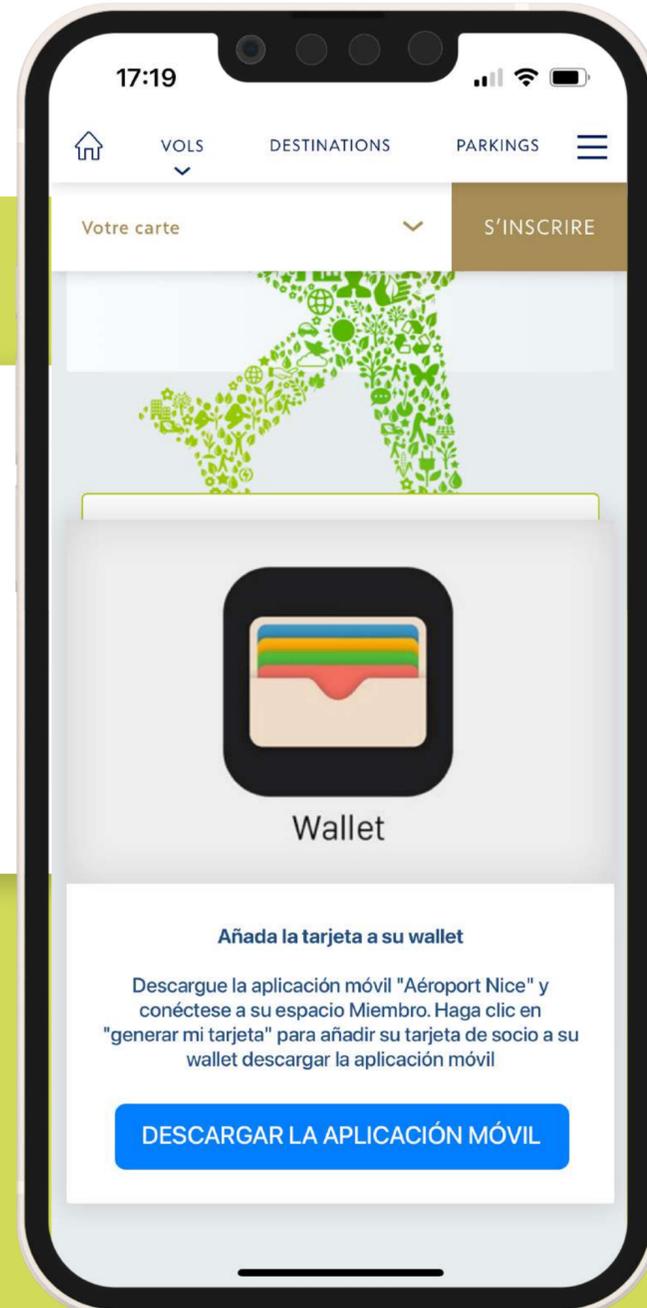
SMS

20% de digitalización de tarjetas de fidelización gracias a esta campaña de SMS

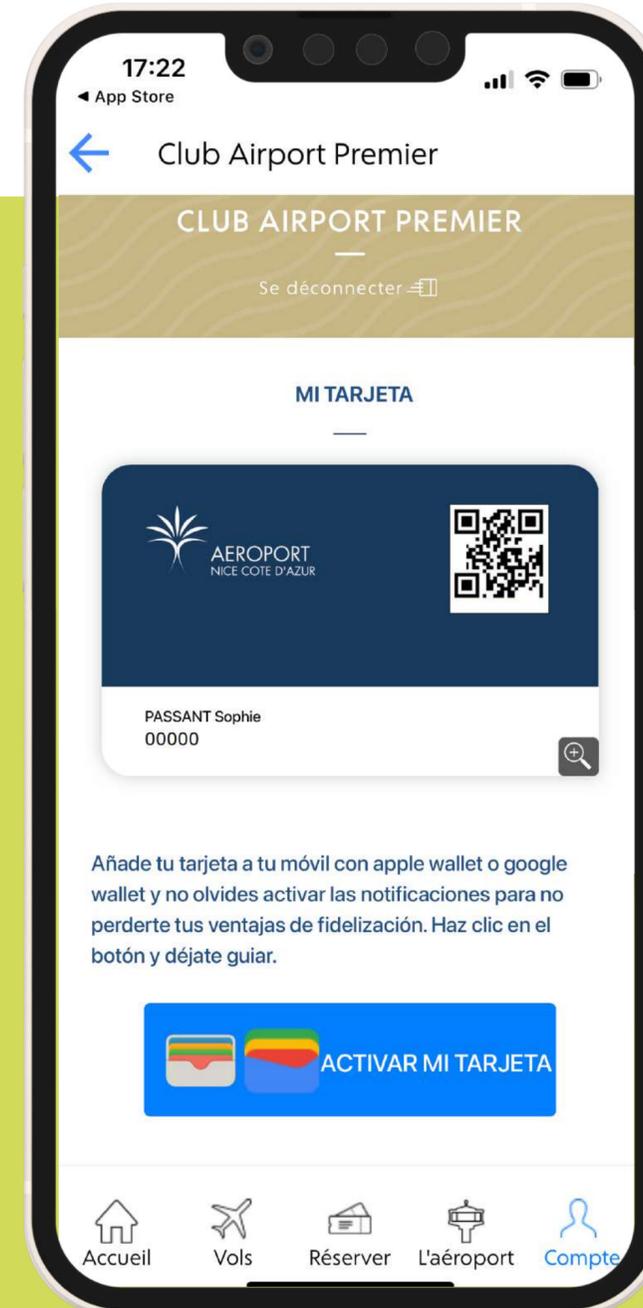
83% de índice de instalación. Los miembros del Club llegan hasta el final de la instalación

1. Aéroport de Nice "walletiza" a sus clientes desde sus puntos de contacto

En la **página del programa de fidelización y en el área de miembros** se muestra un **CTA** para recuperar su tarjeta wallet.



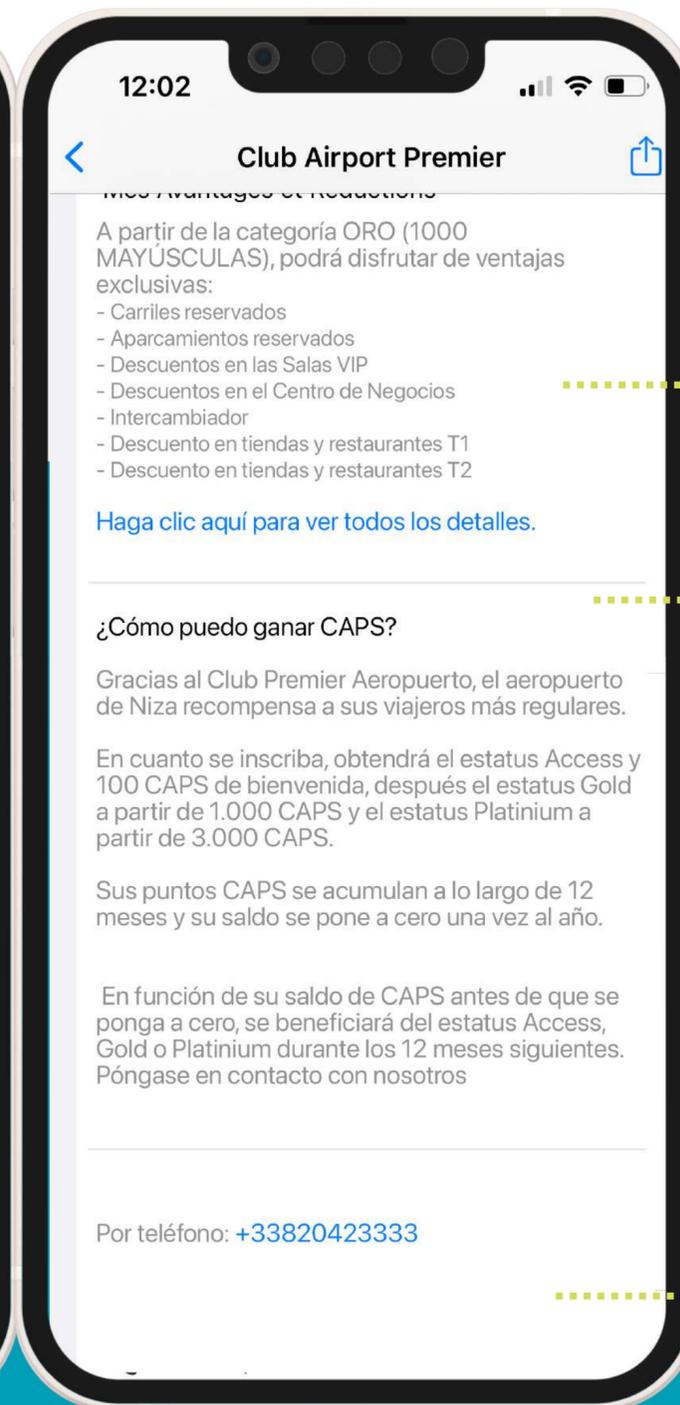
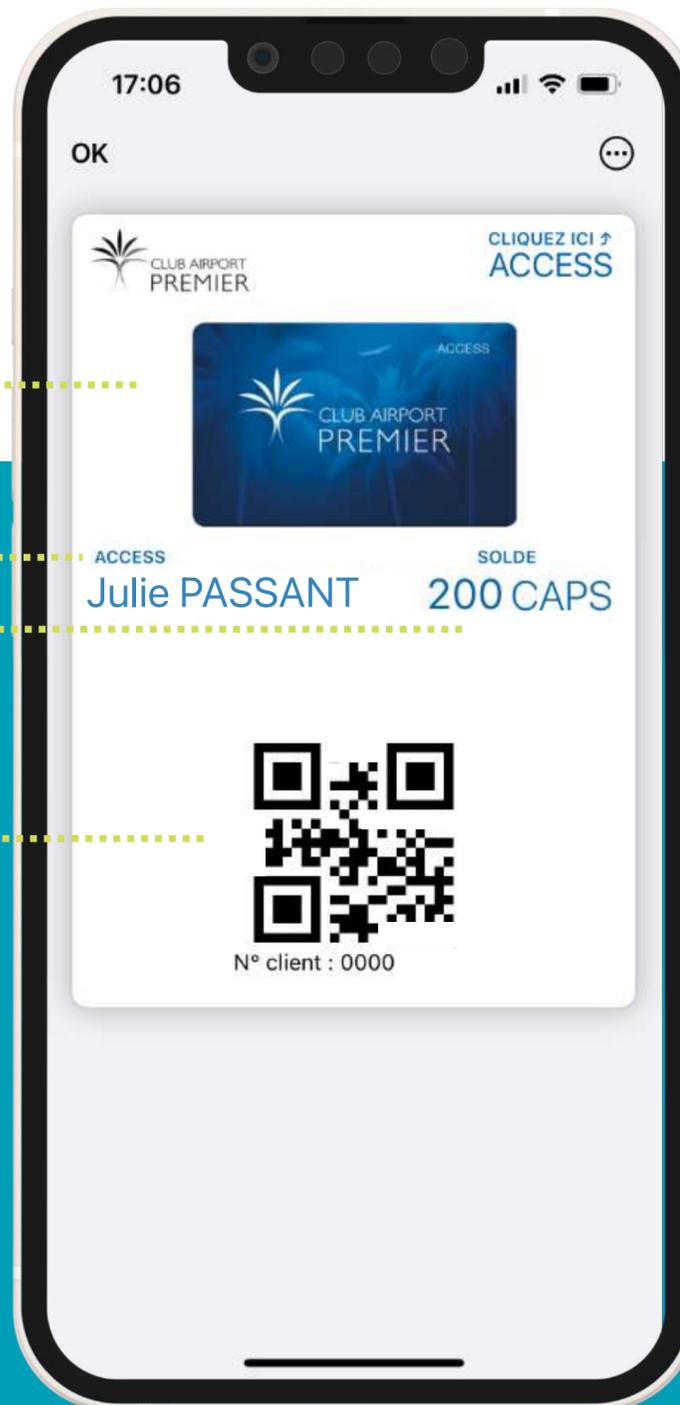
Web



Aplicación

Los clientes también pueden **activar su tarjeta** wallet desde la **aplicación** de Aéroport de Nice, en su espacio "cuenta".

2. La tarjeta wallet de fidelización "Club Airport Premier"



Status

Nombre y apellidos

Saldo de puntos

Código QR para escanear en el control de seguridad

Información sobre el programa de fidelización

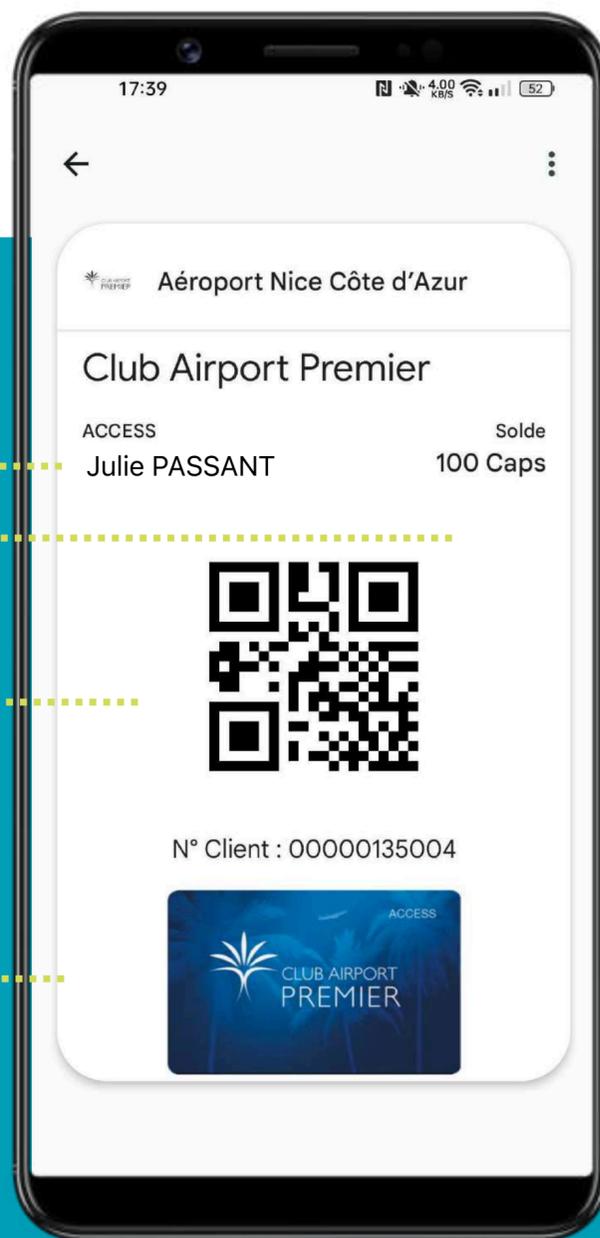
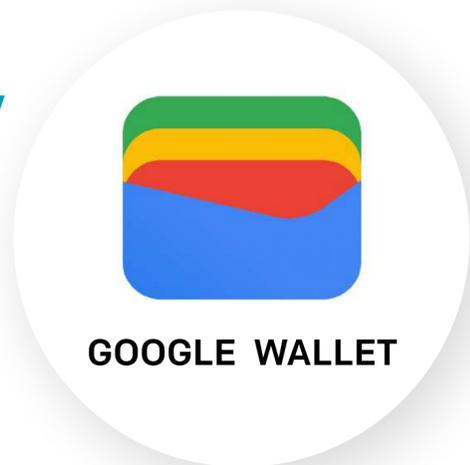
Enlace a la web de Aéroport de Nice

Contactos clicables

Recto

Verso

2. La tarjeta wallet de fidelización "Club Airport Premier"



Recto



Verso

Nombre y apellidos

Saldo de puntos

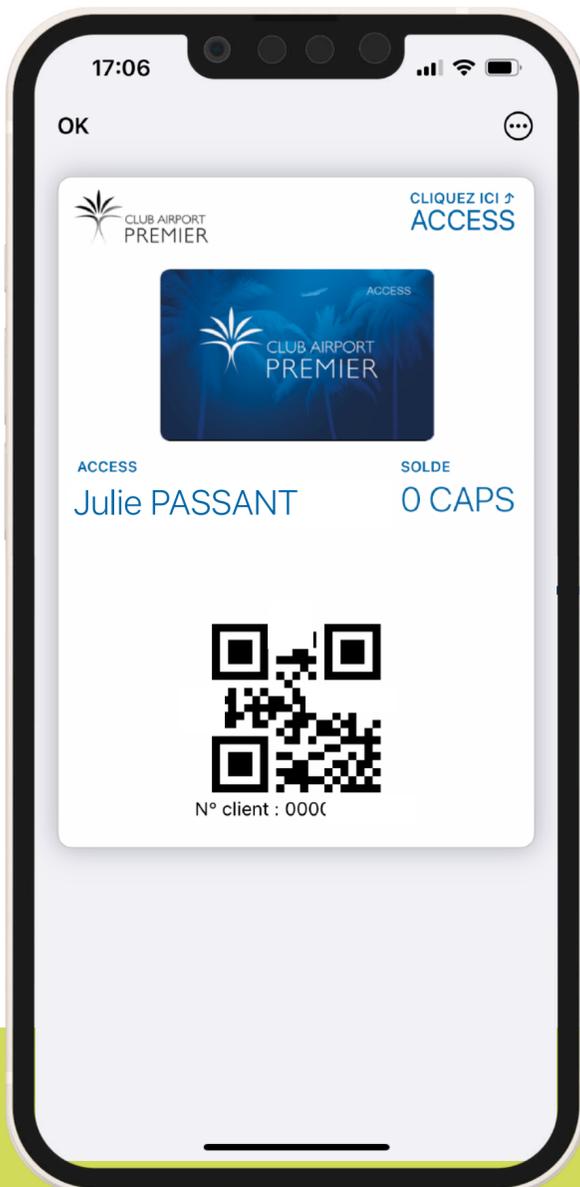
Código QR para escanear
en el control de seguridad

Status

Información sobre el
programa de fidelización

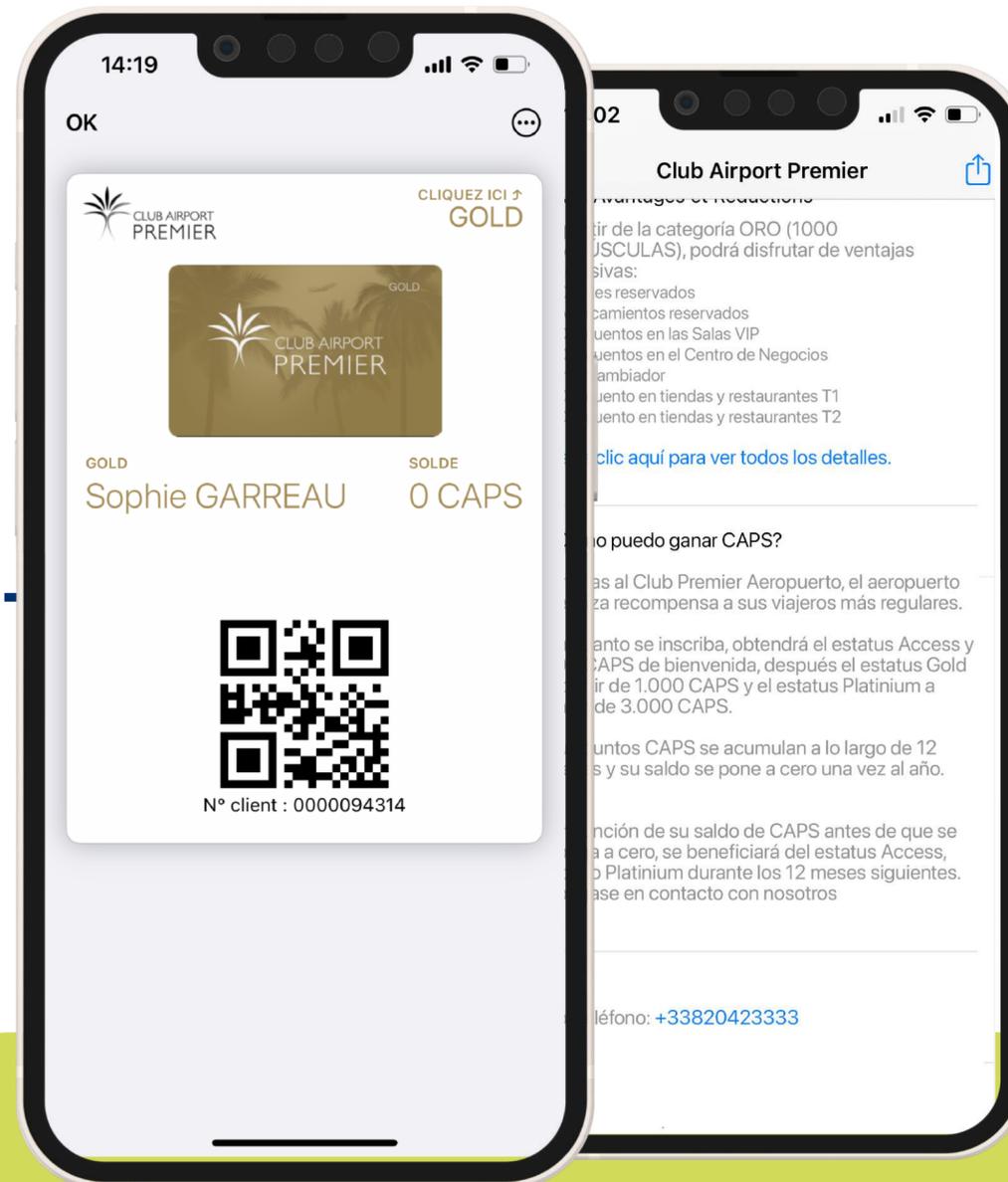
2. La tarjeta wallet se adapta al programa de fidelización

Access



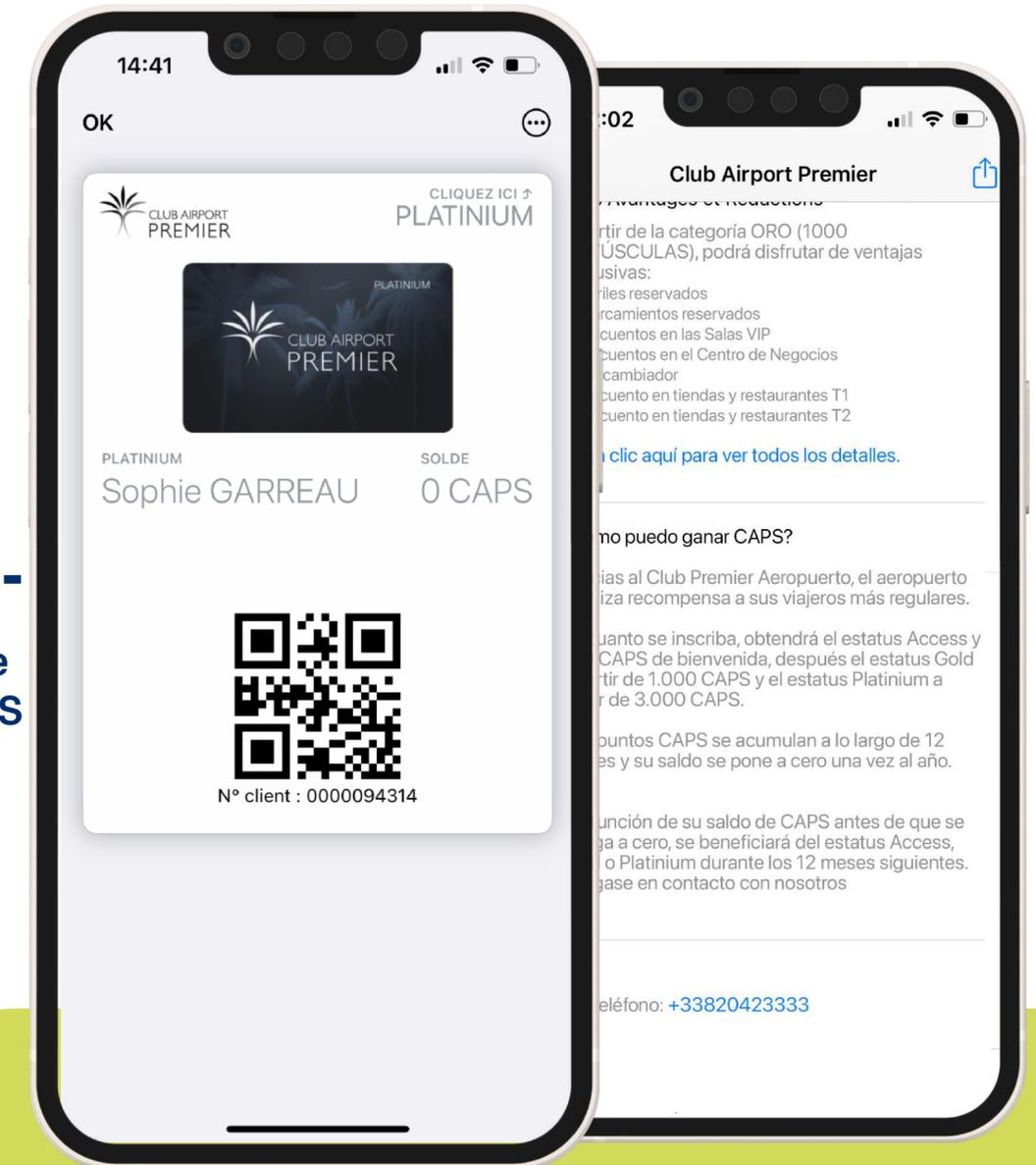
Tarjeta wallet para miembros "Access"

Gold



La tarjeta wallet pasa a ser de categoría "Oro"

Platinum



La tarjeta wallet evoluciona aún más y el miembro se convierte en "Platinum"

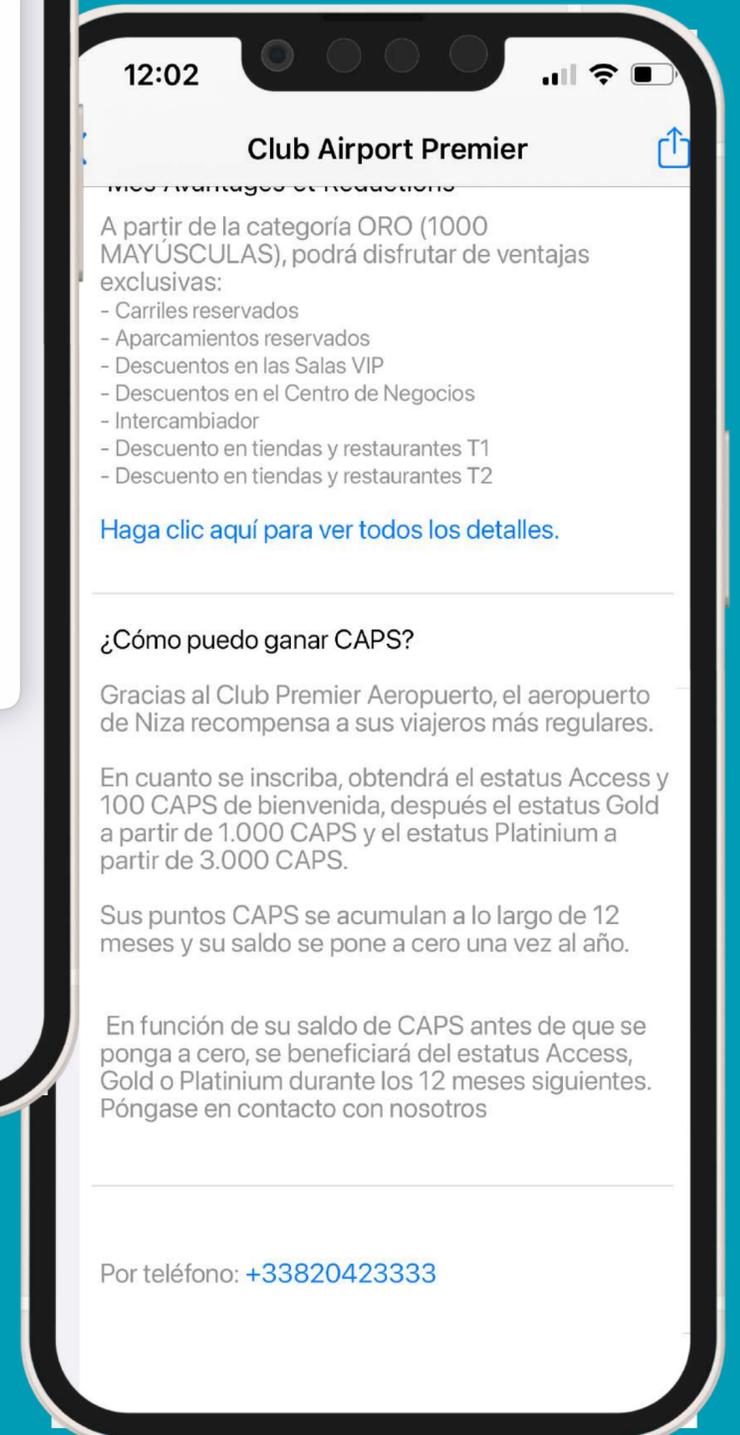
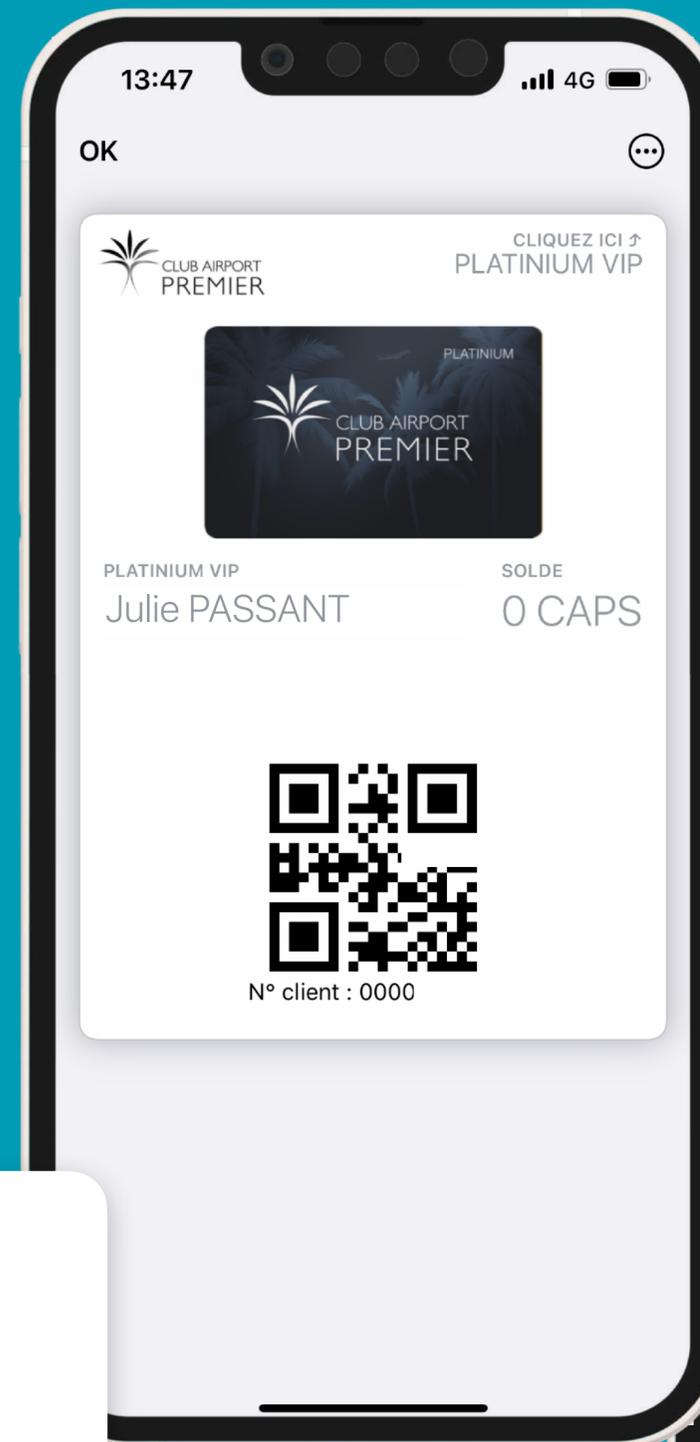
A partir de
1.000 CAPS

A partir de
3.000 CAPS

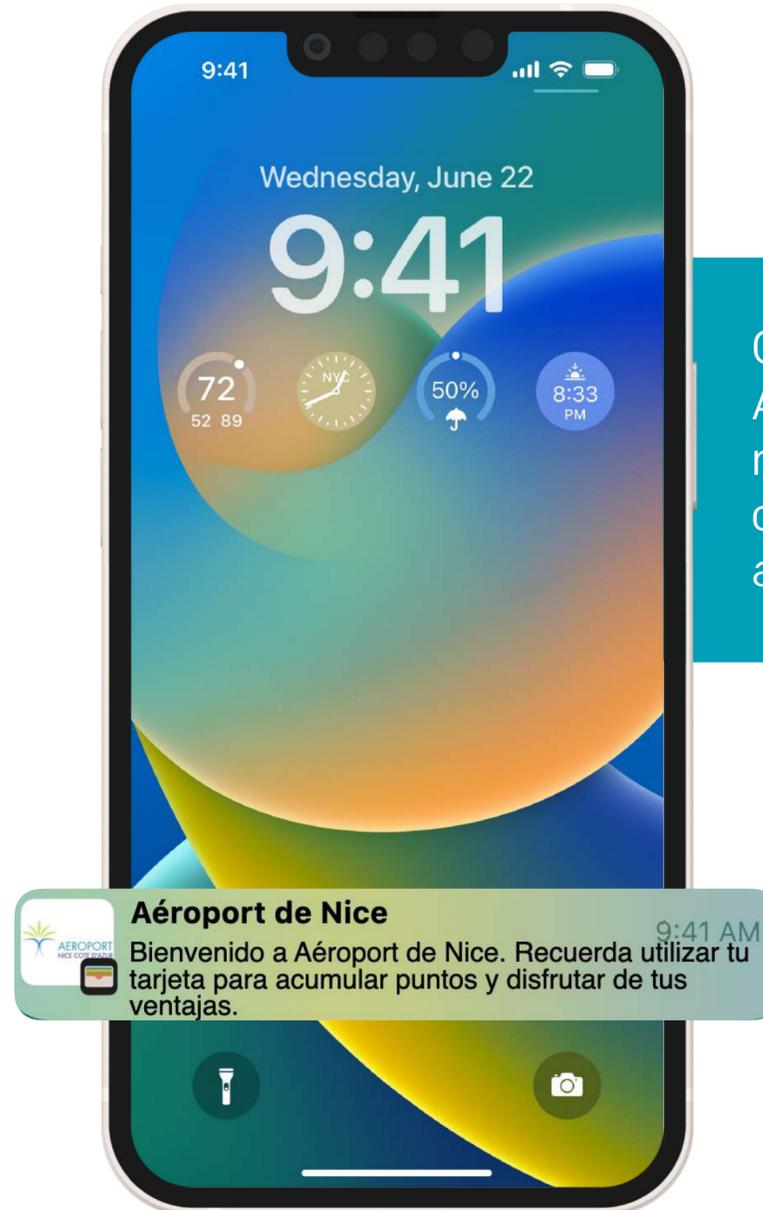
2. La tarjeta wallet se adapta al programa de fidelización

El estatus "Platinum VIP" se asigna manualmente a los clientes seleccionados

Los clientes VIP Premium recuperan su tarjeta igual que los demás clientes

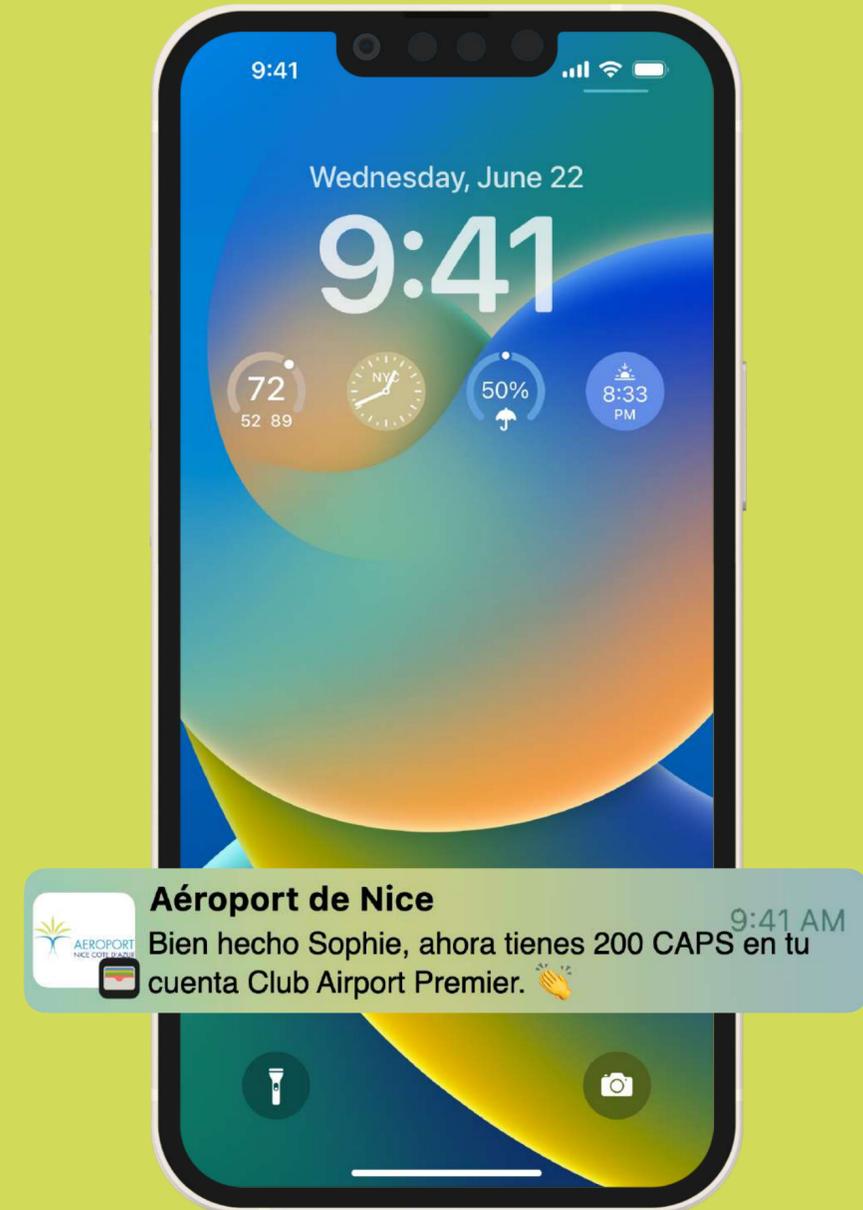


3. Aéroport de Nice da vida a su tarjeta de fidelización a través del wallet



Gracias a la geolocalización, Aéroport de Nice envía una notificación automática en cuanto el pasajero llega al aeropuerto

Notificación push vinculada a los datos de fidelización de los pasajeros



Notificación push basada en la geolocalización

Resultados

En solo 2 meses, el **20% de los clientes de la base de fidelización ha digitalizado su tarjeta en el wallet.**



Captain Wallet digitaliza sus soportes de marketing

(Cupón, tarjeta de fidelización, carta de pago de un tercero, invitaciones, etc.)

en los Wallets de Apple y Google Pay. Sean cuales sean sus objetivos (adquisiciones, relacional, servicio, fidelización, contactless, etc.), nuestros expertos le ayudan a definir e implementar una estrategia Wallet adaptada a su empresa.

Hoy, más de cien grandes marcas francesas e internacionales utilizan nuestra plataforma para impulsar su relación con el cliente.

ACOMPañAMIENTO

PERSONALIZACIÓN

GEOLOCALIZACIÓN

AUTOMATIZACIÓN

SEGMENTACIÓN

Líderes y pioneros



Contáctenos