

# Todos los casos de uso del wallet móvil

*¡Digitaliza tarjetas de fidelización, vales de descuento, entradas electrónicas y más!*



Captain Wallet  
by Brevo

# Introducción

¡Con más de 17 millones de tarjetas wallet activas, el wallet móvil ofrece una amplia gama de casos de uso posibles a las marcas! Ya sea para transformar una tarjeta de fidelización, un bono, una entrada electrónica, un recibo «Click and Collect» o incluso una tarjeta de embarque en un verdadero canal de comunicación, el wallet móvil atrae a empresas de todos los sectores.

¡Descubre a lo largo de este libro todas las posibilidades que tienes a tu disposición con el wallet móvil! Y los casos de uso son numerosos... Como se suele decir: "El cielo es el límite"!

## Sumario

P2

Tarjeta de fidelización

P11

Tarjeta de patrocinio

P20

Juegos concurso

P29

Tarjeta pago a terceros

P5

E-ticket

P14

Pase de acceso

P23

Click & Collect

P32

Tarjeta de embarque

P37

Tarjeta regalo

P8

Tarjeta privilegios

P17

Tarjeta NFC

P26

Bono de reducción

P34

Llave digital

# La tarjeta de fidelización

## en el wallet móvil

¿Qué pasaría si ofrecieras a tus clientes la posibilidad de tener siempre en el bolsillo, o mejor dicho en su móvil, la tarjeta de fidelización de tu marca?

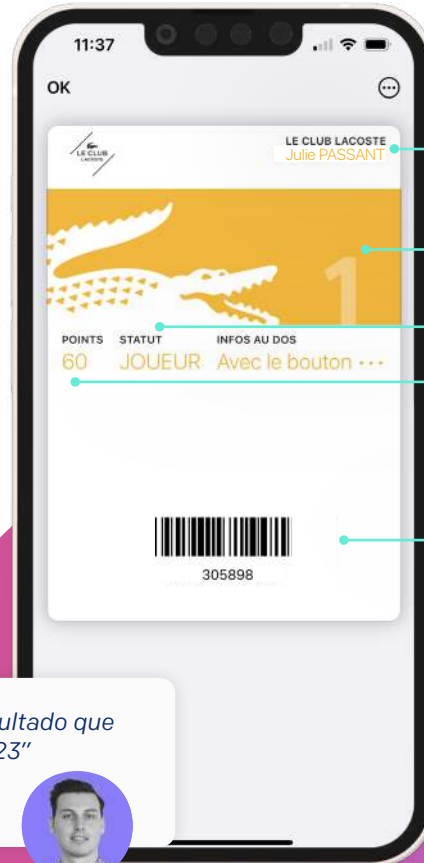
Útil, práctica, fácil, la tarjeta de fidelización en el wallet móvil es mucho más que una tarjeta digital. Siendo un verdadero canal relacional, transmite eficazmente todas las ofertas de tu programa de fidelización a tus clientes miembros.

O incluso les informa en tiempo real de su nuevo saldo de puntos o vales disponibles. ¿Cómo? ¡Gracias a las notificaciones push!



*“Estimamos el ROI del wallet móvil en 36,5%. Un magnífico resultado que permitió generar un +3% sobre la facturación total de Maison 123”*

**Marc-Antoine Fremaux**  
Responsable de CRM y conocimiento del cliente en Maison



Nombre/apellido

Banner personalizable

Status del cliente

Número de puntos

Código de barras

# La tarjeta de fidelización

## Esquema



El cliente recoge su tarjeta de fidelización en varios puntos de contacto.



Un código QR



Un sitio web



Un SMS



Un Email



La tarjeta de fidelidad se descarga en el wallet del cliente en 2 clics.



La marca envía notificaciones push a sus clientes durante sus campañas promocionales y tan pronto como evolucionan sus datos de fidelización.



Notificaciones automatizadas (según fecha y hora)



Notificaciones personalizadas (después de una compra)



Notificaciones geolocalizadas



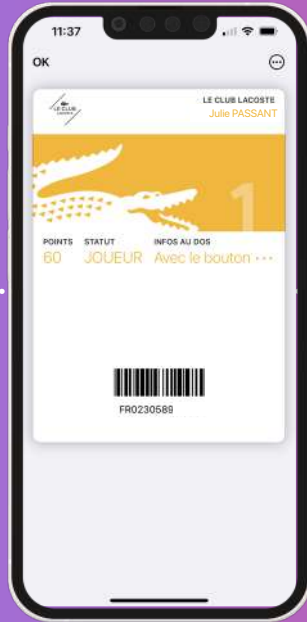
La tarjeta cambia con cada campaña y la marca puede volver a dirigirse a sus clientes mediante notificaciones push.

# La tarjeta de fidelización

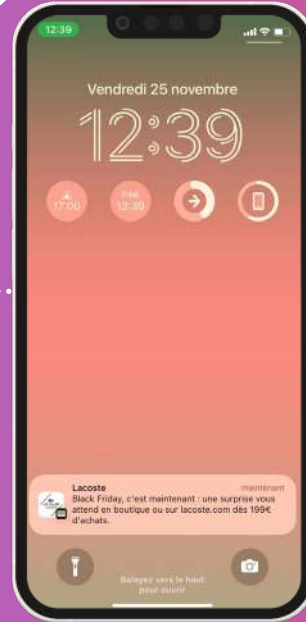
## *Ejemplo de recorrido del cliente*



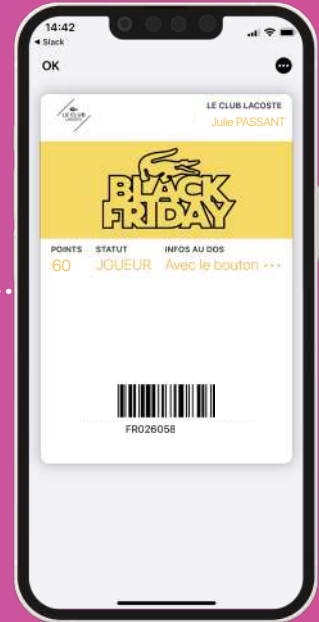
El cliente recupera su tarjeta a través de un correo electrónico



La tarjeta se descarga en el wallet del cliente



El cliente recibe una notificación push tan pronto como comienza una campaña



La tarjeta wallet es actualizada con cada nueva campaña

# El e-ticket

*en el wallet móvil*

**¡Ofrece tus tickets para eventos, entradas de cine, reservas y más en el wallet móvil!**

Tus clientes ya no tendrán que buscar su entrada en su correo sino que la tendrán directamente en su aplicación wallet móvil.

¡Un ahorro de tiempo para los clientes, pero sobre todo un poderoso canal de comunicación para las marcas que pueden comunicarse con sus clientes «walletizados» mediante notificaciones push!

¿Ha cambiado la hora del evento? ¿O se cancela? ¡Dilo mediante notificación push! Y una vez que la entrada ha expirado, la tarjeta wallet evoluciona y se convierte en una tarjeta relacional que te permite mantenerte en contacto con tus clientes a largo plazo.



Nombre/apellido

Banner personalizable

Información del Evento

Código de barras

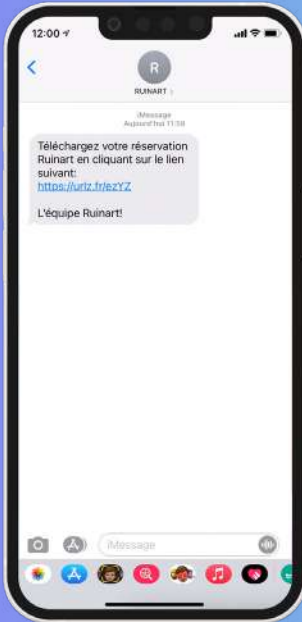
# El e-ticket

## Esquema



# El e-ticket

## *Ejemplo de recorrido del cliente*



El cliente recibe un SMS para recuperar su e-ticket en su wallet



El e-ticket se descarga en el wallet del cliente



El cliente recibe una notificación push antes de su cita



# La tarjeta privilegios

## en el wallet móvil

¡No es necesario **tener un programa de fidelización para utilizar y explotar el wallet móvil correctamente!**

Dirígete y re-contacta con tus clientes ofreciéndoles una tarjeta Club, VIP o de privilegios (el término que más te convenga) en el wallet móvil para enviarles tus ofertas especiales y novedades. Todo directamente mediante notificación push.

¡Haz del wallet un verdadero canal de comunicación complementario, con o sin programa de fidelización!



*El wallet móvil nos permite llegar de manera efectiva a nuestros clientes y complementa nuestro sistema de comunicación 1to1. Nuestras comunicaciones también son personalizadas gracias a las notificaciones push y nos permiten llegar a clientes a los que es difícil dirigirse a través de los canales tradicionales*

Inès de Champroux

Responsable de Adquisiciones y Experiencia del Cliente en The Kooples



Nombre/apellido

Banner personalizable

Información sobre la tarjeta

Código de barras

# La tarjeta privilegios

## Esquema



# La tarjeta privilegios

*Ejemplo de recorrido del cliente*



El cliente recupera su tarjeta a través de un correo electrónico



La tarjeta wallet se descarga en el wallet del cliente



El cliente recibe una notificación push tan pronto como comienza una promoción



La tarjeta wallet se actualiza cada nueva campaña

# El sistema de patrocinio

*en el wallet móvil*

Enlace para  
compartir

Banner  
personalizable

Oferta en curso

Código QR



Gracias a la función de compartir, puedes ofrecer tu sistema de patrocinio en el wallet móvil.

El principio es sencillo: una tarjeta wallet para el patrocinador en la que hay un enlace que le permite compartir una oferta.

La oferta del wallet se comparte desde el canal preferido del patrocinador, quien la envía a su invitado. Este último dispone entonces de una tarjeta wallet que le permite aprovechar la oferta. ¡Así de simple!

# El sistema de patrocinio

## Esquema

Para el patrocinador:



El patrocinador descarga su tarjeta en su wallet a través de diferentes puntos de contacto



El patrocinador que desea compartir la oferta se redirige a una página de destino



Elige el canal a través del cual desea compartir la oferta

Para el invitado:



El invitado puede recuperar su tarjeta wallet desde el enlace compartido por el patrocinador



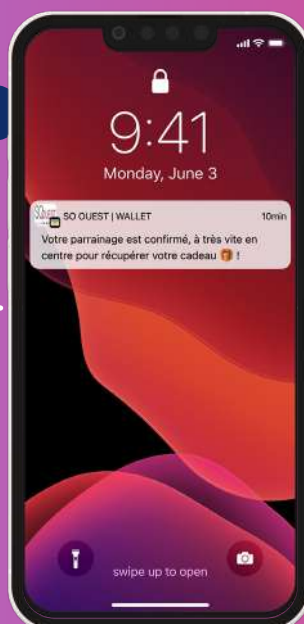
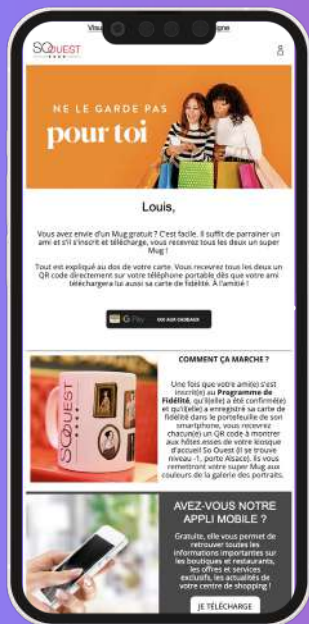
La tarjeta wallet del invitado se descarga en su móvil



Se beneficia de la oferta gracias a haberse compartido con él/ella la tarjeta wallet

# El sistema de patrocinio

## Ejemplo de recorrido del cliente



El cliente descarga su tarjeta wallet desde un correo electrónico

El cliente tiene la opción de patrocinar a un tercero

El patrocinador es notificado tan pronto como se confirma su patrocinio

La tarjeta wallet se actualiza con la oferta de patrocinio

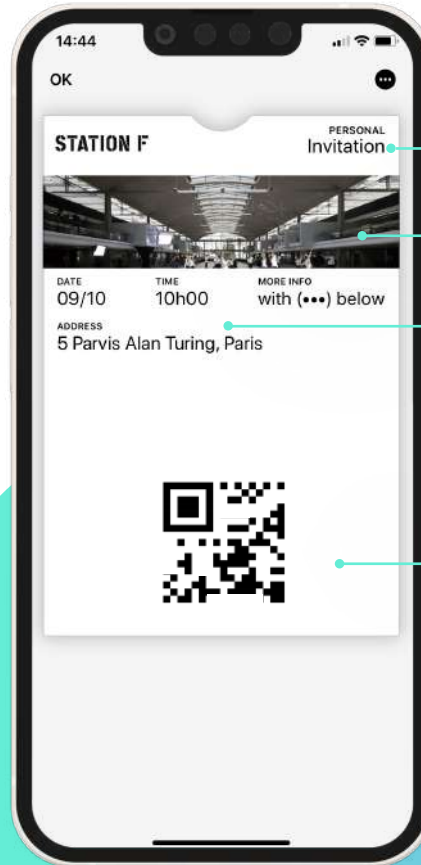
# El pase de acceso

## *en el wallet móvil*

Ya sea para los empleados de una empresa o para un visitante, el wallet también permite digitalizar las credenciales de acceso.

Una solución ultra práctica para los titulares de credenciales, que siempre las llevarán consigo en su móvil y podrán acceder fácilmente al local gracias al código QR.

Pero también es una solución útil para la marca, ya que es posible notificar a estos usuarios para recordarles una cita el día anterior o para dar la bienvenida al evento al visitante nada más llegar al local... ¡Efecto sorpresa garantizado!



Tipo de pase

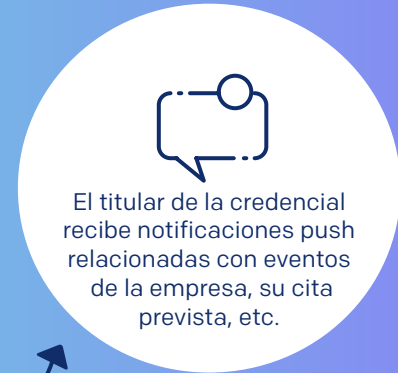
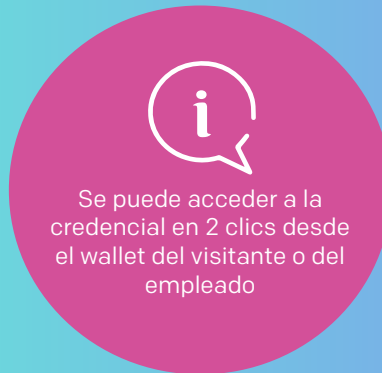
Banner personalizable

Información de la cita

código QR

# El pase de acceso

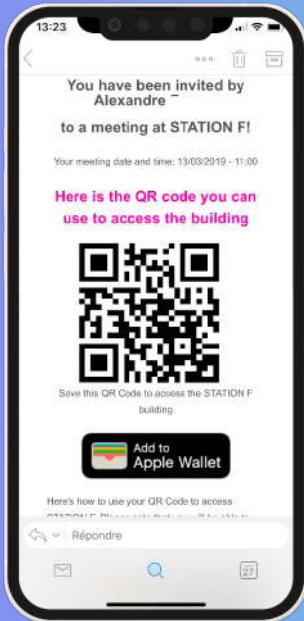
## Esquema



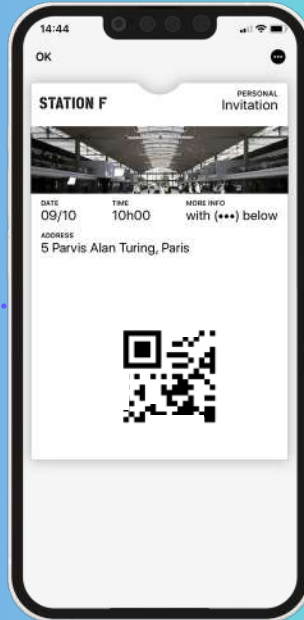


# El pase de acceso

## *Ejemplo de recorrido del cliente*



El cliente recupera su tarjeta a través de un correo electrónico



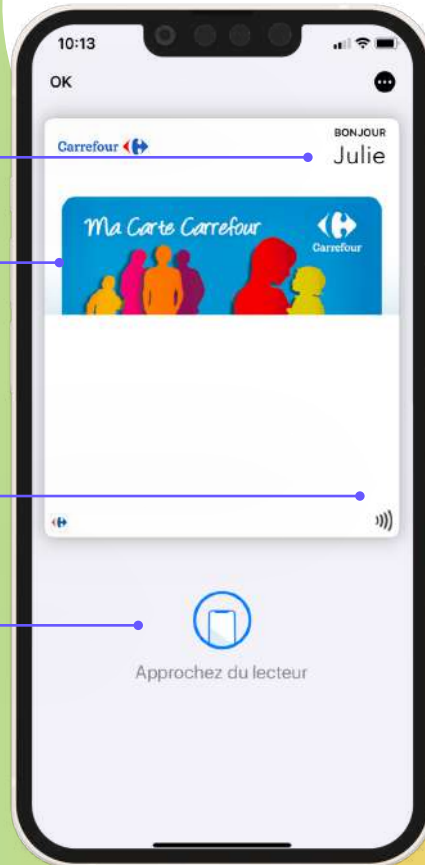
La tarjeta wallet se descarga en el wallet del cliente



El cliente recibe una notificación push para recordarle su cita

# La tarjeta de fidelidad NFC

*en el wallet móvil*



Nombre/apellido

Banner personalizable

Tarjeta NFC

Explicación del funcionamiento

¡Equipa las tarjetas wallet con tecnología NFC!

El usuario sólo tiene que acercar su teléfono al terminal para que se muestre la tarjeta: una experiencia de cliente simplificada y un ahorro de tiempo para el cajero que ya no necesita escanear la tarjeta.

Una tecnología que también puede resultar muy práctica en el sector hotelero. ¡Te lo explicamos todo en la página 36!

# La tarjeta de fidelidad NFC

## Esquema



# La tarjeta de fidelidad NFC

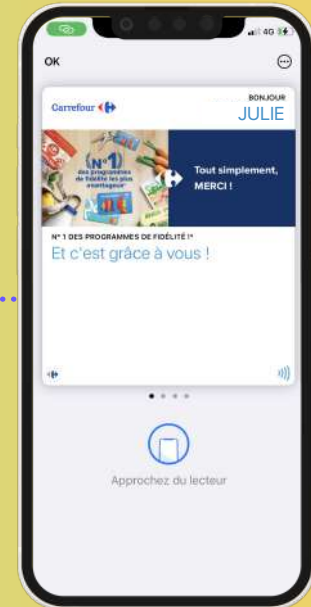
## *Ejemplo de recorrido del cliente*



La tarjeta wallet se descarga en el wallet móvil del cliente



El cliente recibe una notificación push tan pronto como comienza una promoción



La tarjeta wallet se actualiza con la nueva campaña

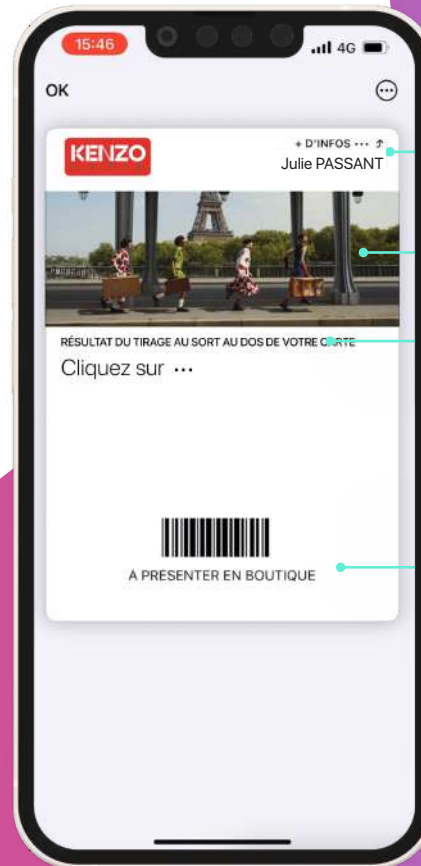
# Tus juegos concurso

*en el wallet móvil*

**iHaz que tu tarjeta wallet sea divertida y organiza concursos a través del wallet!**

La idea es simple: el cliente recoge su tarjeta en la tienda u online, completa sus datos a través de un formulario del que se recupera la información, se descarga la tarjeta y ise valida el registro!

Los ganadores son elegidos al azar y reciben los resultados del concurso mediante notificación push.



Nombre/apellido

Banner con el juego concurso

Información sobre la tarjeta

Código de barras

# Tus juegos concurso

## Esquema



El cliente rellena sus datos de contacto, recoge su tarjeta wallet y su inscripción al concurso se valida



Durante este tiempo, la marca puede enviarle notificaciones push y promocionar sus ofertas y novedades



El cliente conoce el resultado mediante una notificación tan pronto como se realiza el sorteo



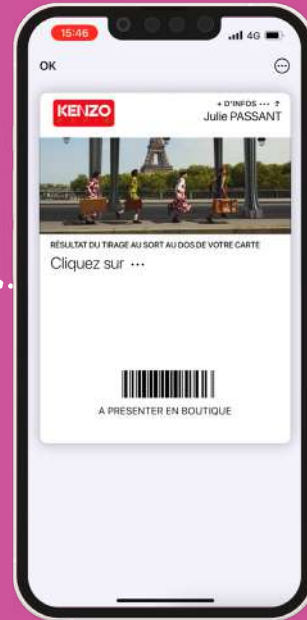
Una vez finalizado el concurso, la tarjeta del juego se transforma en una tarjeta de fidelidad/privilegio



La marca puede seguir comunicándose con los participantes del concurso notificándoles a través del wallet

# Tus juegos concurso

## Ejemplo de recorrido del cliente



El cliente escanea para registrarse en el concurso

El cliente rellena un formulario, la marca recoge los datos

Se descarga la tarjeta wallet y se valida el registro

El cliente recibe una notificación push tan pronto como se realiza el sorteo

La tarjeta wallet se actualiza con el resultado del concurso

# Los recibos Click&Collect

*en el wallet móvil*



Nombre/apellido

Banner personalizable

Lugar de recogida

Código de barras

¡Haz la vida más fácil a tus clientes! Ofréceles, a través de su correo electrónico de confirmación de pedido, recoger su recibo en 2 clic.

Luego podrán ser notificados en tiempo real del progreso de su pedido y recogerlo rápida y fácilmente en tienda.

¿Y lo mejor? Este recibo puede ser posteriormente transformado en un canal relacional. Aprovecha estar en el móvil de tus clientes para enviarles tus novedades, ofertas, eventos, etc.



# Los recibos Click&Collect

## Esquema



# Los recibos Click&Collect

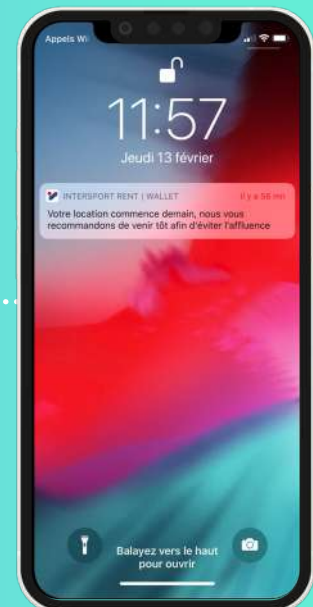
## *Ejemplo de recorrido del cliente*



El cliente recibe un correo electrónico de confirmación tras la reserva de su material deportivo



El cliente tiene acceso a su recibo Click & Collect en su wallet



Intersport Rent envía notificaciones push a sus clientes "walletizados"

# El bono de reducción

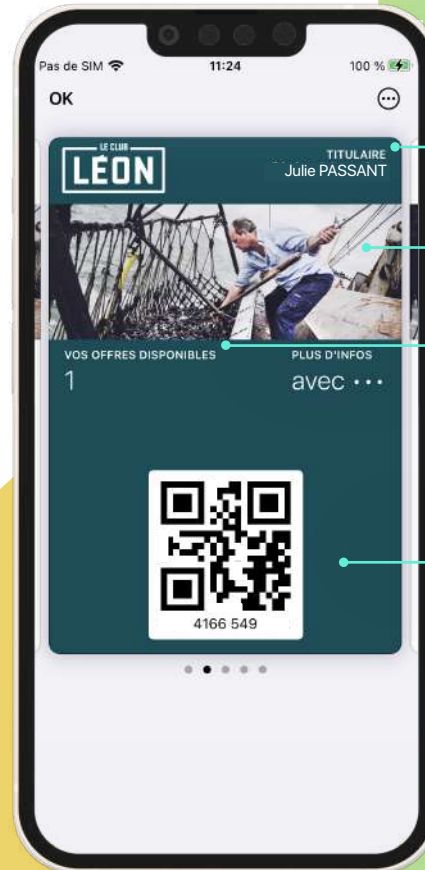
## *en el wallet móvil*

El wallet móvil también puede contener bonos de descuento, una forma muy eficaz de atraer a tus clientes al punto de venta, potenciar la captación de clientes o incluso reactivar clientes inactivos.

Una vez recuperado en su wallet móvil, el cliente puede utilizar el bono en la tienda u online mediante un código QR o un código de activación único.

Una vez utilizada, la oferta caduca, pero la tarjeta se actualiza automáticamente y ofrece una nueva oferta.

El bono se convierte entonces en un punto de contacto para la marca, que puede transmitir nuevamente sus comunicaciones y fidelizar a sus clientes en el largo plazo.



Nombre/apellido

Banner personalizable

Número de oferta(s) disponible(s)

código QR

# El bono de reducción

## Esquema



# El bono de reducción

## *Ejemplo de recorrido del cliente*



El cliente recoge el bono escaneando el código QR en el menú



El bono está en el wallet del cliente en 2 clics



Accede al bono desde el reverso de la tarjeta wallet

# La tarjeta de pago a terceros

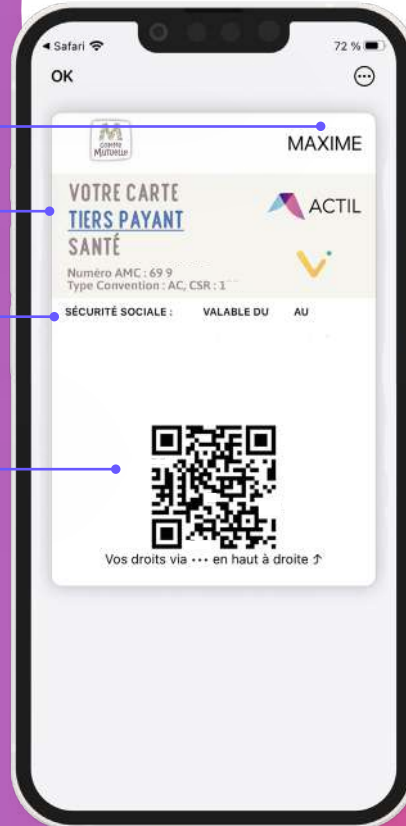
*en el wallet móvil*

Nombre/apellido

Banner personalizable

Información del contrato

código QR



La tarjeta de pago a terceros suele ser un trozo de plástico que rara vez llevas contigo y, sin embargo, resulta tan necesario...

¡Con el wallet móvil, esta preocupación se acabó! Los miembros de una mutua de seguro médico, por ejemplo, siempre tienen su tarjeta TP en el bolsillo y pueden compartirla fácilmente con todos los beneficiarios de un mismo contrato.

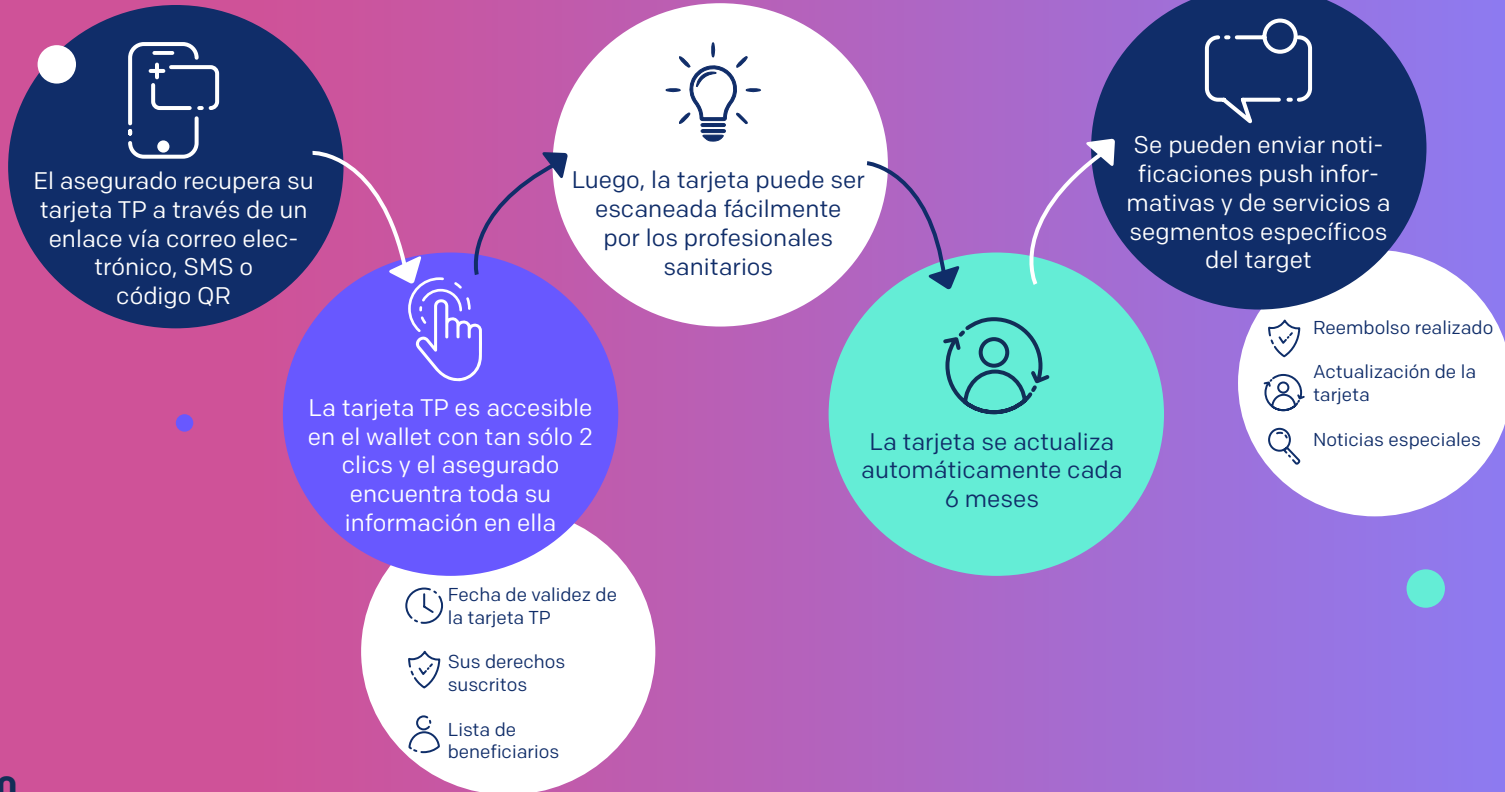
También garantiza la actualización automática de los derechos de los miembros y es más simple de usar que una aplicación.

Y la ventaja de todo esto es que ahorra toneladas de plástico cada año.

¡Es bueno para los miembros y para el planeta!

# La tarjeta de pago a terceros

## Esquema



# La tarjeta de pago a terceros

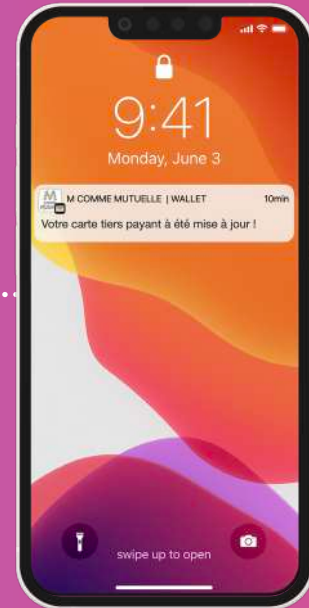
*Ejemplo de recorrido del cliente*



El cliente descarga su tarjeta de pago a terceros desde un correo electrónico



Se puede acceder a la tarjeta de pago a terceros en el wallet del asegurado con tan sólo 2 clics



La tarjeta wallet abre un nuevo canal: el cliente recibe notificaciones push



# Tarjeta de embarque

## en el wallet móvil

En 2 clics, el cliente encuentra su tarjeta de embarque y toda la información relacionada con su vuelo.

La tarjeta de embarque en el wallet también le permite pasar las puertas de seguridad de manera fácil y rápida.

Luego, la aerolínea puede enviar notificaciones automáticas a todos los pasajeros que lleven la tarjeta en el wallet. ¡Muy práctico si el vuelo se retrasa o si se cancela!



Gracias al wallet, los clientes de Corsair pueden encontrar todos sus documentos de viaje en un solo lugar, su smartphone. Nuestras ofertas también brindan a nuestros clientes una experiencia de viaje fluida y sin contratiempos.

**Julien Ballout**  
Director de Digital Factory en Corsair



Fecha y número de vuelo

Información sobre el vuelo

Nombre y asiento del pasajero

Código QR

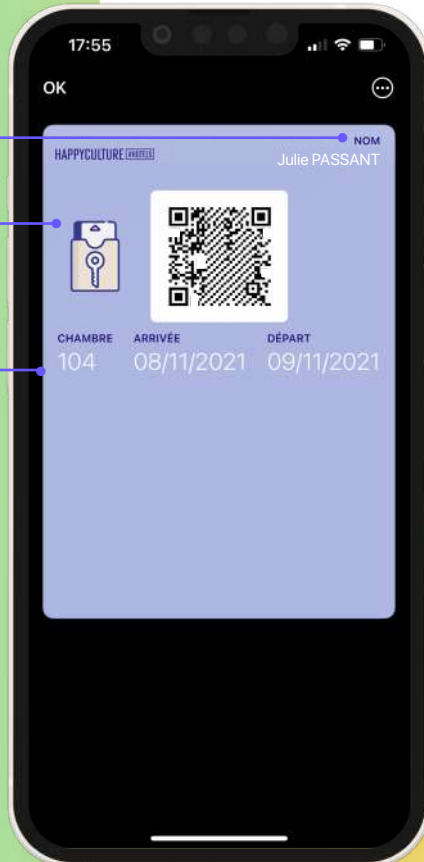
# Tarjeta de embarque

## Esquema



# La llave digital

*en el wallet móvil*



Nombre/apellido

Código QR para  
abrir la habitación

Información sobre  
la reserva

Al igual que la tarjeta de fidelidad, iel NFC también se puede utilizar para abrir puertas!

Transforma una tarjeta wallet en una llave. Ya sea para una habitación de hotel o para un coche, por ejemplo.

El cliente sólo tiene que acercar su tarjeta al terminal cercano a la puerta y ¡ya está abierta!

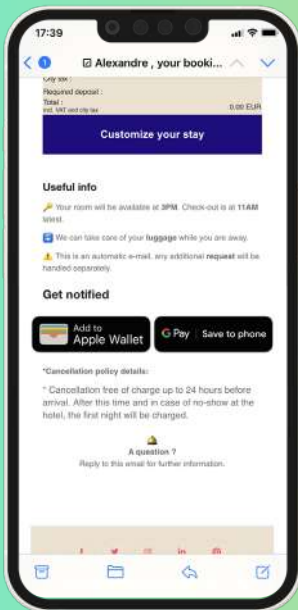
# La llave digital

## Esquema

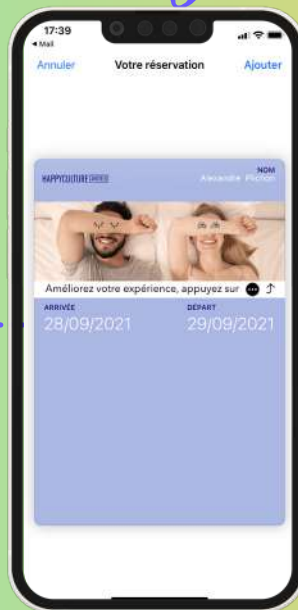


# La llave digital

## Ejemplo de recorrido del cliente



El cliente recoge su tarjeta en su email de confirmación de reserva



Se descarga la tarjeta wallet incluyendo la información de la estancia



La tarjeta de reserva se convierte en una llave digital a su llegada

# La tarjeta regalo

*en el wallet móvil*

**¿Ofrecer tarjetas regalo a tus clientes?  
¡Ofrécelas en el wallet móvil!**

Así nunca olvidarán la tarjeta en casa.  
Además, ¡no más tarjetas de plástico!

Aprovecha la oportunidad para recordar a tus clientes mediante una notificación push que su tarjeta regalo caducará pronto, que todavía les queda mucho para gastar o que acaba de lanzarse una nueva colección. ¡Las posibilidades son infinitas!



Información  
complementaria

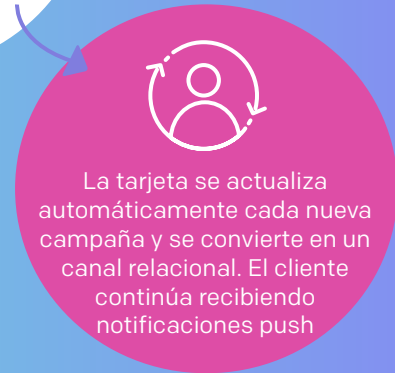
Banner  
personalizable

Información  
sobre la tarjeta

Código de barras

# La tarjeta regalo

## Esquema



# La tarjeta regalo

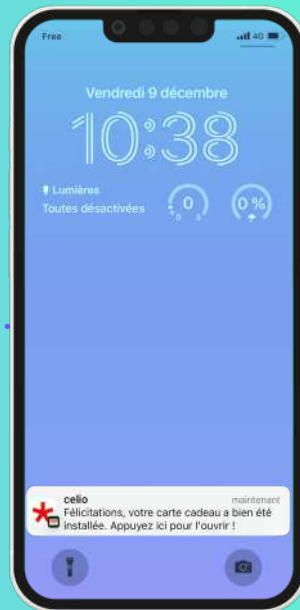
## Ejemplo de recorrido del cliente



El destinatario de la tarjeta recibe un correo electrónico para recoger su tarjeta regalo



Recupera su tarjeta regalo en 2 clics y encuentra toda la información útil



Una notificación le informa de que su tarjeta se ha instalado correctamente





**Captain Wallet by Brevo**  
is made with love  
by Carving Labs

**Email**  
hello@captainwallet.com

**Teléfono**  
+ 33 1 75 43 60 71

**Dirección**  
106 Boulevard Haussmann  
75008 Paris, France

**Más de 200 clientes confían en nosotros**

