

Brevo Wallet

Das Mobile Wallet für deine Marke

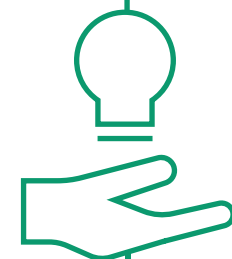
Häufig gestellte Fragen

Welche Anwendungsfälle?

Ist es personalisierbar?

Kann es international eingesetzt werden?

Auf welche Arten kann es genutzt werden?



**Auf welche Arten
kann das Mobile
Wallet in
Deutschland
und international
genutzt werden?**

Eine Studie aus dem Jahr 2022, durchgeführt von PayPal zeigt, dass 68% der Deutschen Online-Einkäufe oder Zahlungen über ihr Smartphone tätigen.

Diese Zahlen beweisen, dass Mobile Wallets einen immer wichtigeren Platz im Alltag der Menschen in Deutschland einnehmen, immer mehr genutzt und immer mehr geschätzt werden.

Wissenswertes

Und mit der Wallet können längst nicht nur Zahlungen vorgenommen werden! Eine Studie ergab, dass in Frankreich zum Beispiel **61,7 % der Mobile Wallet-Nutzer in 2022 ihre Kundenkarten in digitaler Form verwenden (verglichen mit 46,4 % in 2020).**

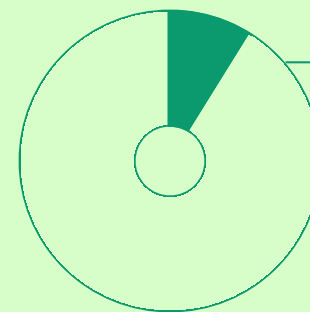
Nur **20 %** nutzen das Wallet als digitale Kreditkarte.

Bei Brevo Wallet verzeichnen wir konkret über

24 Millionen verschiedene aktive Wallet-Karten in Europa

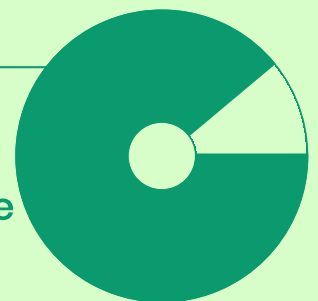
67 Millionen Smartphone Nutzer:innen in Deutschland

Das bedeutet, dass sich auf über **35 % der Smartphones in Frankreich eine von Brevo Wallet produzierte Wallet-Karte** befindet. Diese stetig steigenden Zahlen erklären sich daraus, dass wir es schaffen, Folgendes zu digitalisieren:



10% bis 30% zwischen 10 und 30 % der Datenbank ab dem ersten Jahr

90% durchschnittliche Retention Rate



Aufgrund dieser Retention Rate ist das Wallet ein besonders effizienter Kommunikationskanal.

**Für welche
Anwendungsfälle
kann das Mobile
Wallet genutzt
werden?**

Das Mobile Wallet kann für **eine Vielfalt von Szenarien und Anwendungsfällen angewendet werden.**

Es ermöglicht das Erstellen von:

Kundenkarten zur Motivation von Stammkund:innen

Vorteilsskarten, um eine exklusive Kommunikation aufrechtzuerhalten

Authentifizierungskarten für gesicherten Zugang/Zugriff

Veranstaltungseinladungen, um Engagement zu erzeugen

Gewährleistungen, um Kund:innen ein Gefühl der Sicherheit zu geben

Echtheitszertifikate für hochwertige Produkte

Click & Collect Abholbestätigungen

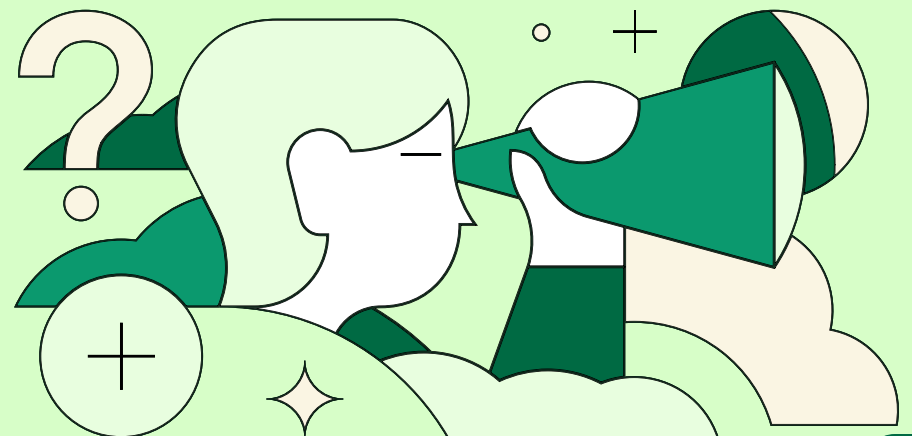
Bordkarte, zum effizienten Ablauf am Flughafen

Persönliche Zugangskarten für Angestellte

Digitale Keycard für Hotels o.ä.

Das Mobile Wallet bietet also eine vielseitig einsetzbare und anpassbare Lösung für zahlreiche Anforderungen und Branchen.

ALLE MÖGLICHEN SZENARIEN ENTDECKEN



**In welchen
Branchen
kann das Mobile
Wallet genutzt
werden?**

Das Mobile Wallet ist effizient und für alle Branchen geeignet.

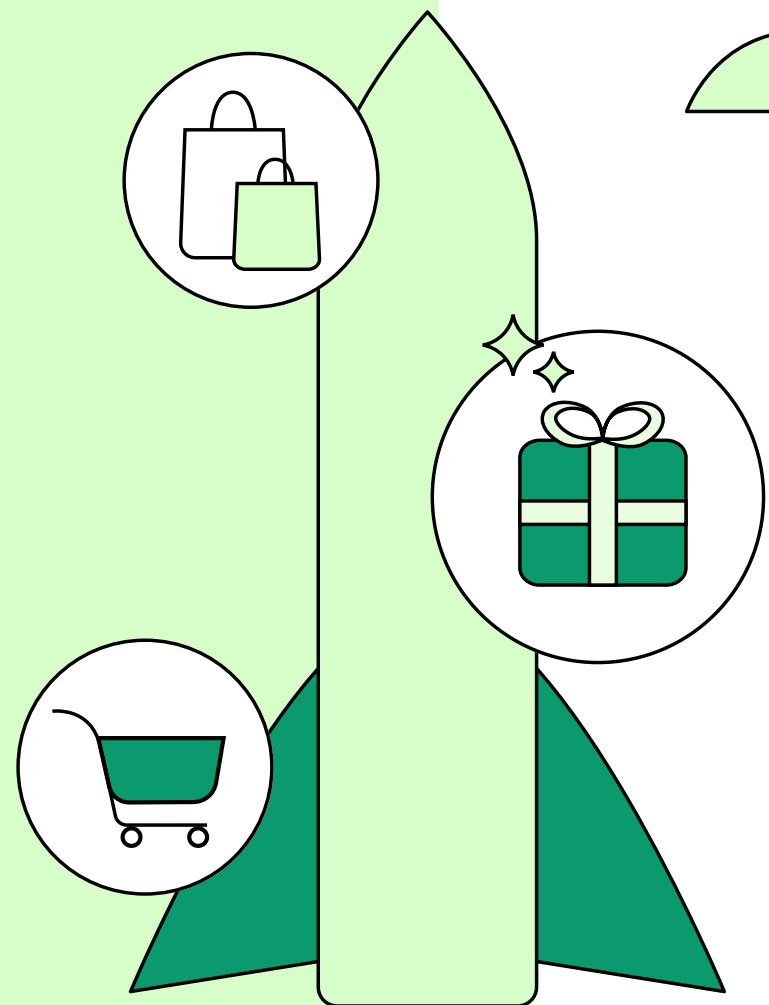
+250

Marken aus verschiedenen Branchen

Ob Luxusartikelbranche, im Einzelhandel, Fachmärkte, in der Modebranche, in der Versicherungsbranche, Autoindustrie, Optik, Kosmetik, im Energiesektor, in der Gastronomie, der Tourismusbranche usw.

Zusammenfassung

Das Mobile Wallet bietet **branchenübergreifende Anwendungsmöglichkeiten** und viele Unternehmen und Marken aus den verschiedensten Bereichen haben diese Lösung bereits erfolgreich übernommen.



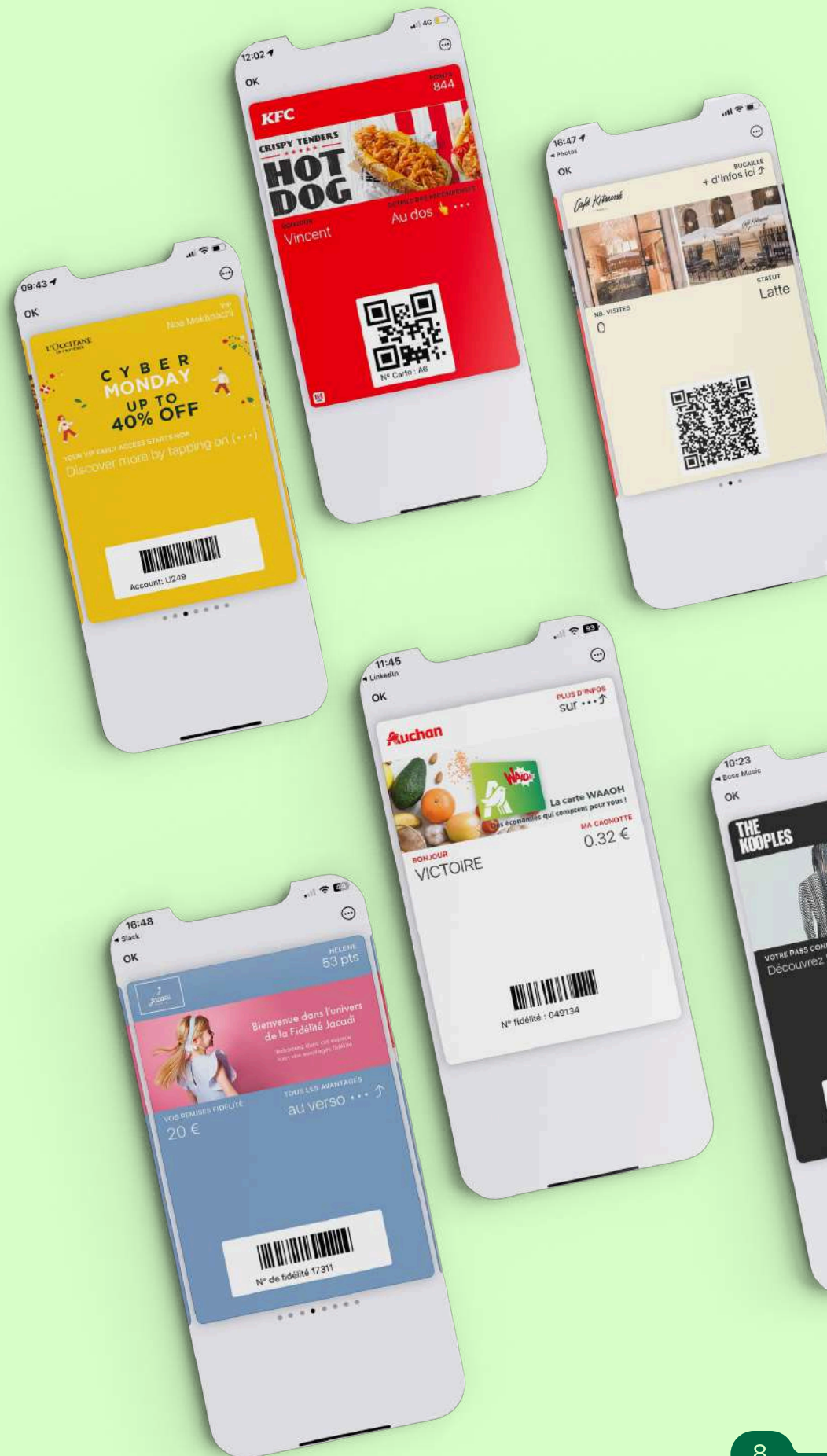
**Kann ich die
Wallet-Karten
entsprechend
meines Brand
Designs anpassen?**

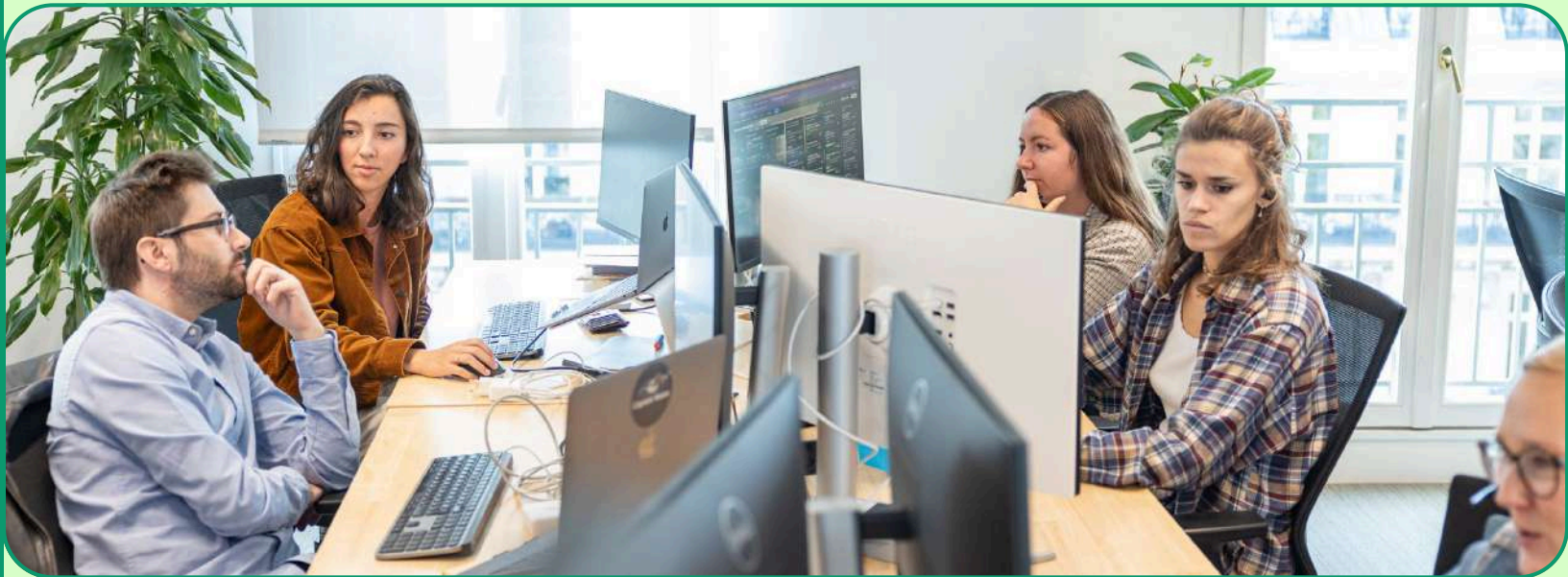
Die Kartenvorlagen für die Mobile Wallet werden von Apple und Google bereitgestellt und bestehen aus einer Vor- und einer Rückseite.

Für diese Vorlagen gibt es Formatierungsrichtlinien. Du hast die Möglichkeit, Farben, Layout, Text, Identifikationsarten und Links zu personalisieren, solange du dich an die Vorgaben von Apple bzw. Google hältst.

Wissenswertes

Das Design der Karte kann sich entsprechend deiner verschiedenen Kampagnen anpassen. Im Zusammenspiel mit Push-Benachrichtigungen kannst du über die Highlights deiner Marke kommunizieren.





Brevo Wallet

Email

team@brevo-wallet.com

Telefon

[+49 30 30015132](tel:+493030015132)

Mehr als 250 Unternehmen vertrauen uns

MAISON KITSUNÉ
PARIS

MAISONS
DU MONDE

alinea celio*

COURIR®

McDonald's

april

Intermarché

JULES

LACOSTE

CENTRAKOR

PETIT BATEAU

TRUFFAUT

TE
TotalEnergies

DECATHLON

CORSAIR

GÉMO

IKKS

INTERSPORT

YVES ROCHER

ACCOR

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Ruchan

Carrefour

botanic

BW | Best Western
Hotels & Resorts

NATURE &
DECOUVERTES

castorama-

maison 123
PARIS

ARTOUCHE

AU BUREAU Feu Vert

Jacadi
PARIS