

Brevo



10

erfolgreiche Arten von Push- Benachrichtigungen

Um deine Nutzer:innen zu reaktivieren

Inhalt

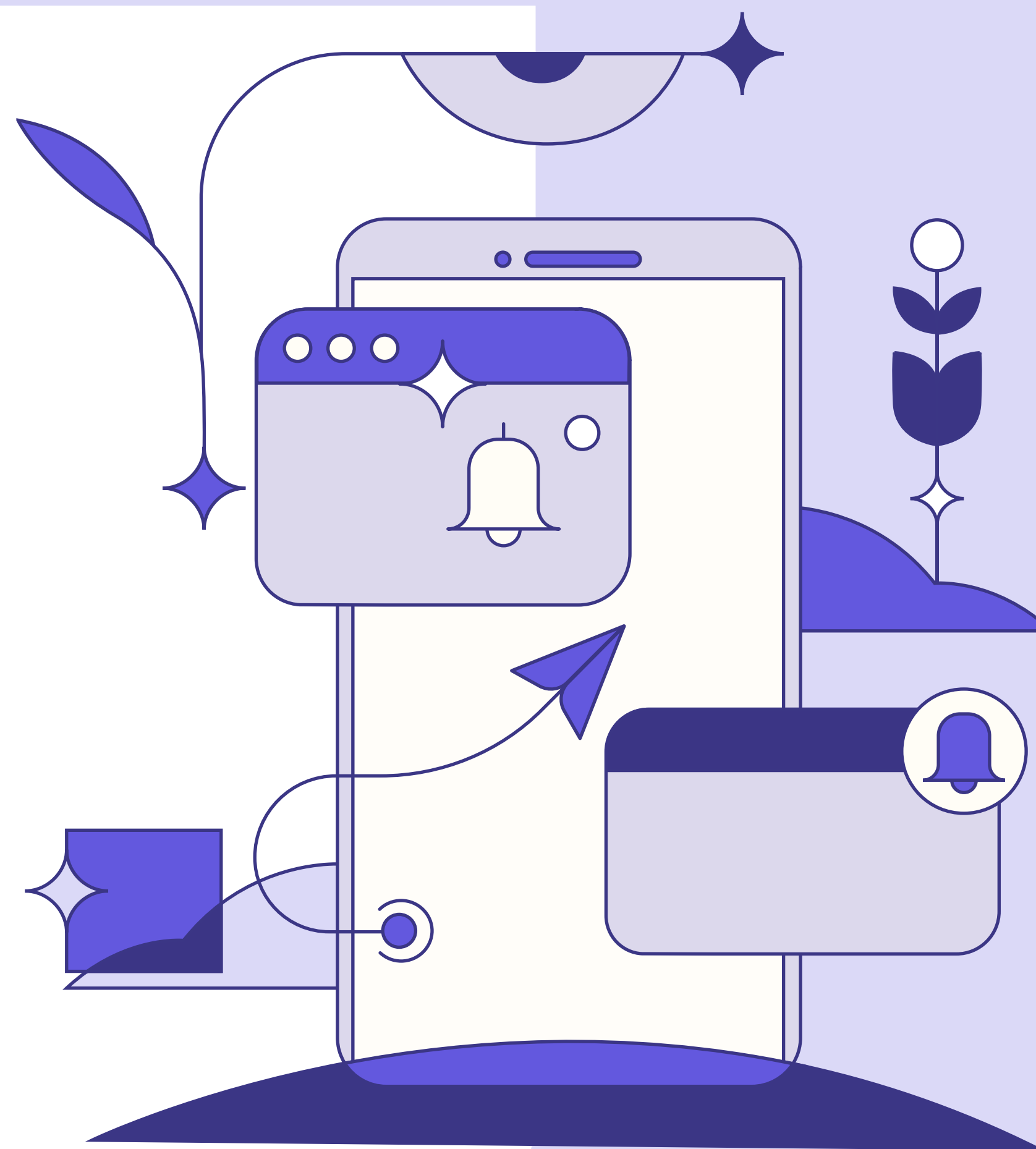
Einleitung	03
Wofür Push-Benachrichtigungen nutzen?	04
Wie setzt man sie richtig ein?	05
10 Beispiele für effiziente Push-Benachrichtigungen	07
Zusammenfassung	17

Einleitung

In einem digitalen Umfeld, in dem der Konkurrenzdruck wächst und es immer schwieriger wird, die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen zu halten, können Push-Benachrichtigungen eine einfache, aber wirkungsvolle Methode sein, um deine **User erneut zu engagieren**, deine Marke sichtbarer zu machen und Kaufabsichten anzuregen.

Wir erklären dir in diesem Leitfaden, warum Push-Benachrichtigungen wertvoll für dein Business sind, wie du sie clever einsetzt und **welche Arten von Notifications die besten Ergebnisse liefern**.

Wir zeigen dir 10 Push-Benachrichtigungen, die nachweislich erfolgreich sind, und **wie andere Unternehmen sie eingesetzt haben**, um ihre Ziele zu erreichen.



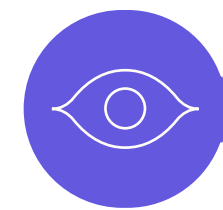
Wofür Push-Benachrichtigungen nutzen?

Push-Benachrichtigungen bieten zahlreiche Vorteile für Unternehmen, darunter:



Mehr Reichweite erzielen

Neue User anziehen und die Aufmerksamkeit bestehender Abonnent:innen halten.



Markenbekanntheit verbessern

Regelmäßige, gezielte Erinnerungen halten deine Marke bei den Nutzer:innen im Fokus.



Website-Besuche steigern

Die Anzahl der Klicks und Besuche auf deiner Seite erhöhen.



Inaktive Nutzer:innen reaktivieren

Inaktive Nutzer:innen dazu ermutigen, zu deiner Website oder App zurückzukehren.



Mehr Conversions erzielen

Durch passende und gezielte Nachrichten Besucher:innen erfolgreich zu Kund:innen konvertieren.



Kaufimpulse setzen

Kaufentscheidungen durch Anreize und Erinnerungen fördern.



Exklusive Angebote an Top-Kund:innen übermitteln

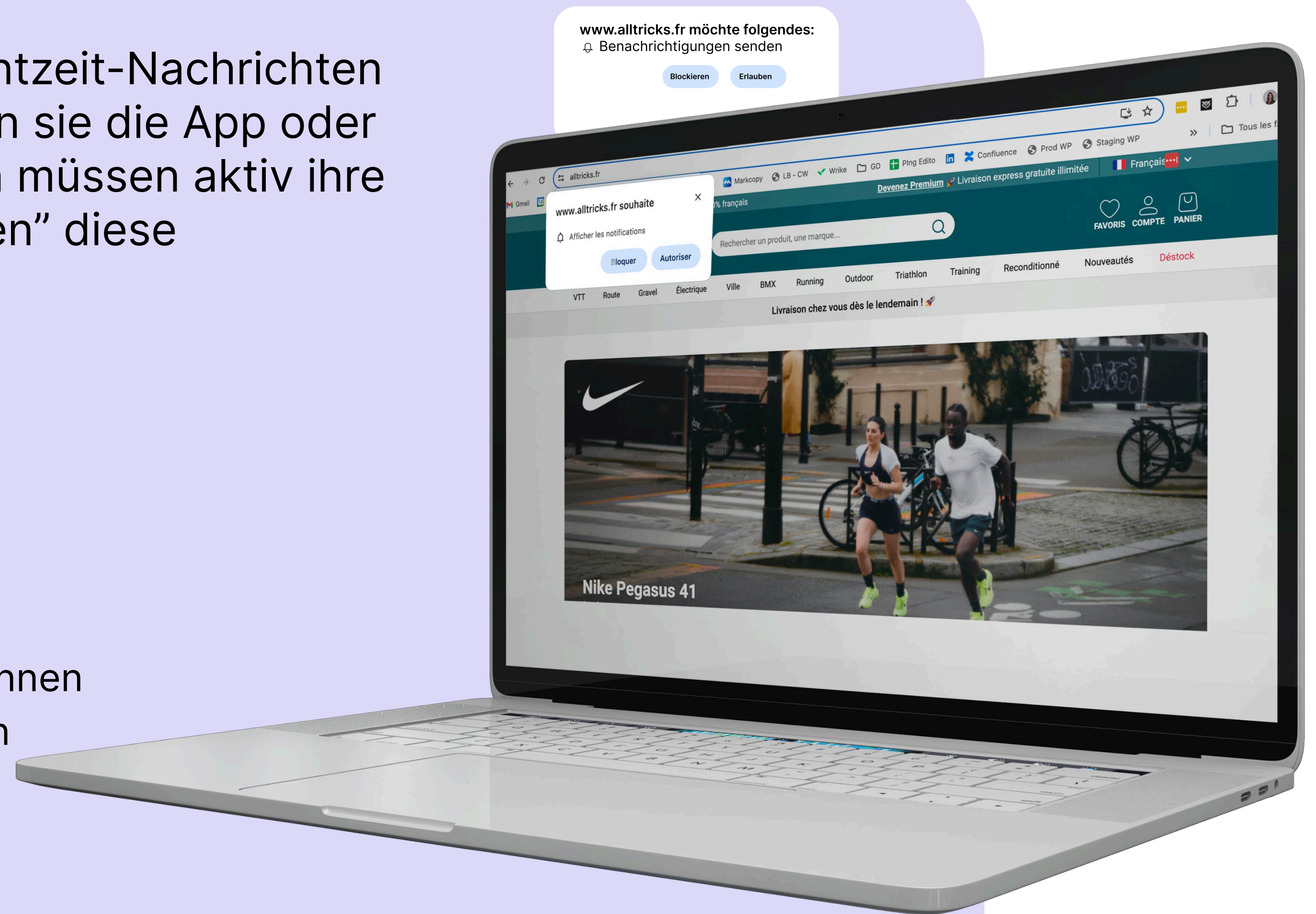
Exklusive Angebote und Dienstleistungen gezielt an deine besten Kund:innen weitergeben.

Wie setzt man Push-Benachrichtigungen richtig ein?

Push-Benachrichtigungen erscheinen als Echtzeit-Nachrichten auf den Geräten der Nutzer:innen, auch wenn sie die App oder Webseite nicht geöffnet haben. Nutzer:innen müssen aktiv ihre Erlaubnis dazu geben, um als "Abonnent:innen" diese Nachrichten zu erhalten.

Zielgruppe

- **Opt-in erforderlich:** Nur Nutzer:innen, die ihre Zustimmung gegeben haben, erhalten Push-Benachrichtigungen.
- **Anonymität und DSGVO-Konformität:** Nutzer:innen bleiben anonym, und Push-Benachrichtigungen erfordern weder Cookies noch IP-Adressen.
- **Plattformübergreifend:** Push-Benachrichtigungen funktionieren auf allen mobilen und Desktop-Plattformen.



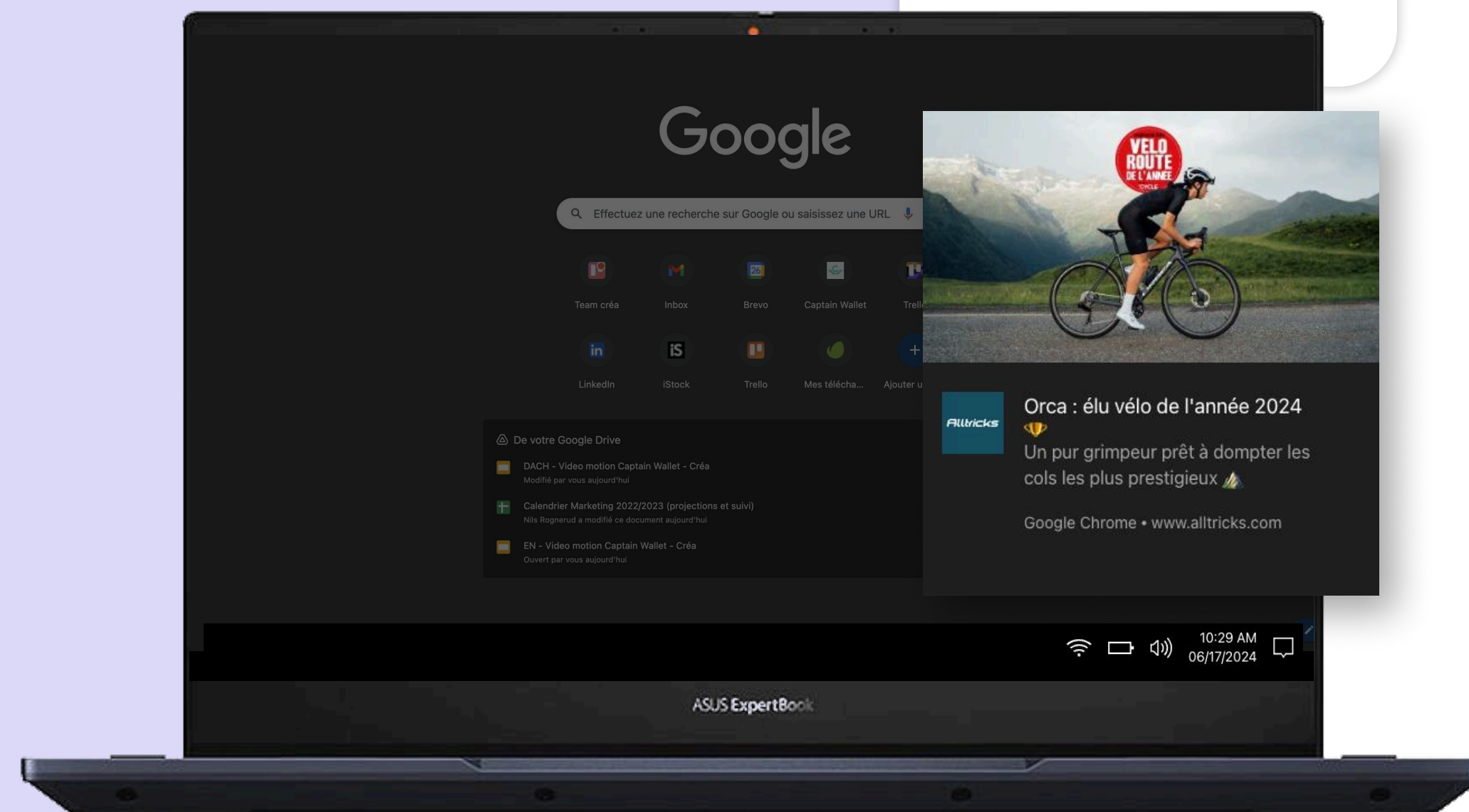
Anpassungsfähige Formate für alle Plattformen

Push-Nachrichten passen sich mühelos an verschiedene Plattformen an, sei es Desktop oder Mobil, und bieten dadurch eine konsistente und effiziente User Experience.

Website

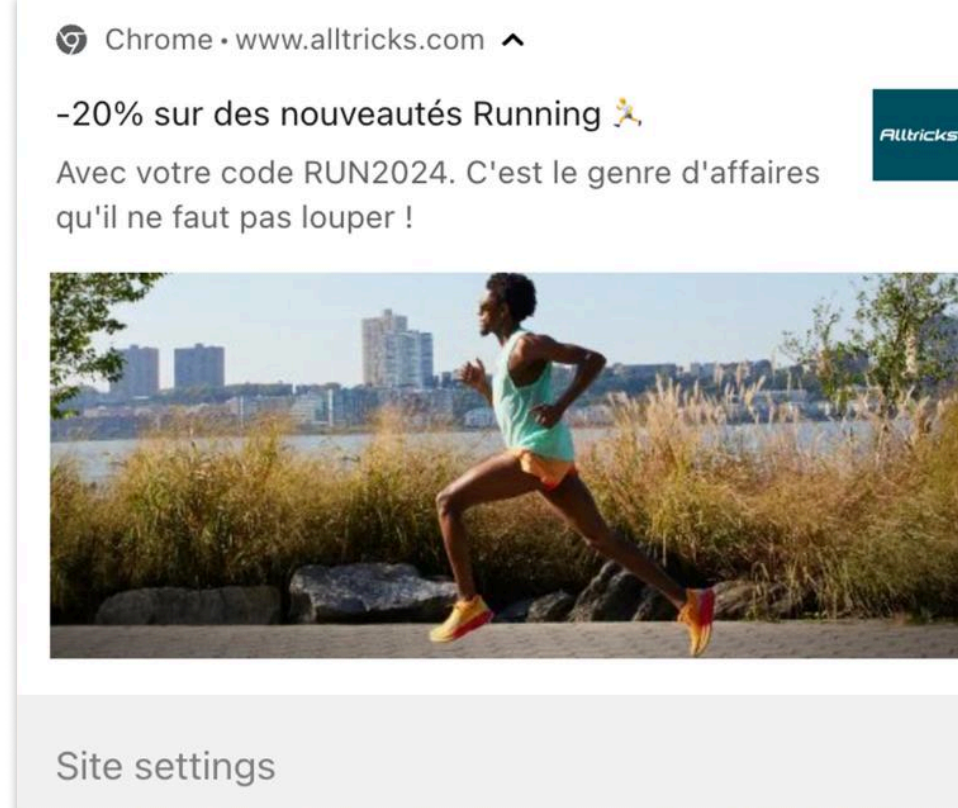
Verfügbar auf allen gängigen Plattformen, von Windows über Mac bis hin zu Linux.

Orca: Fahrrad des Jahres 2024 🏆
Ein Bergspezialist auf zwei Rädern, entwickelt, um die renommiertesten Gipfel zu erklimmen.

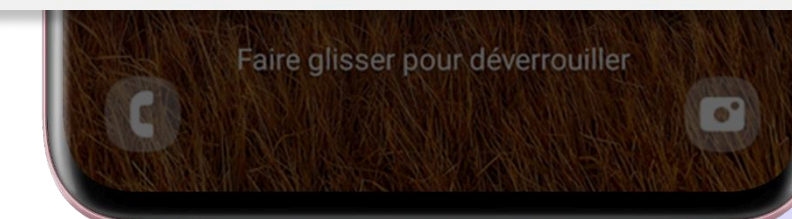


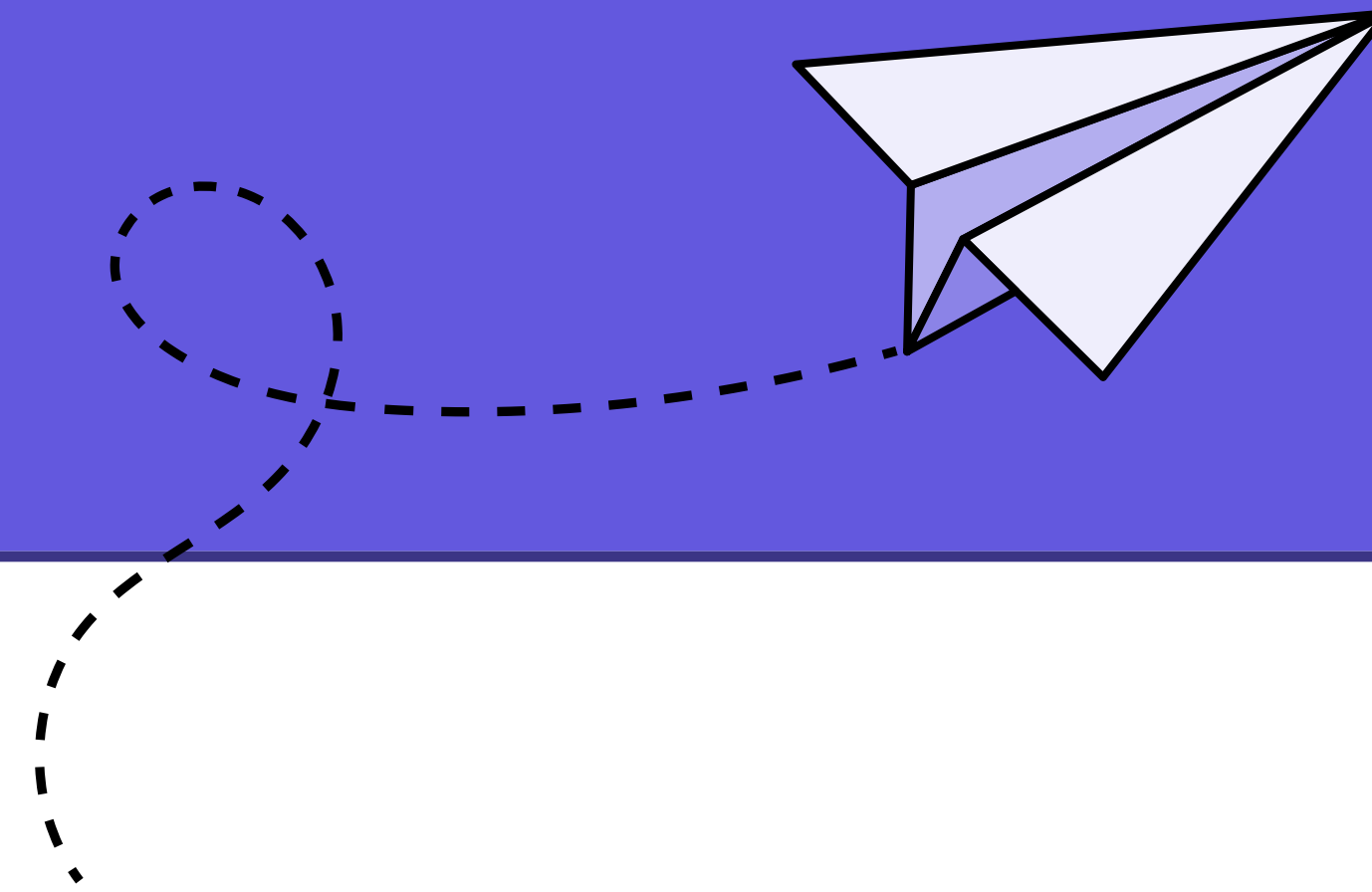
Mobil

Kompatibel mit Android- und iOS-Smartphones.



Chrome.www.alltricks.com
-20% auf unsere neusten Lauf-Artikel 🏃
Mit dem Code RUN2024. Verpassen Sie nicht Ihre Chance auf Rabatte!





10 effiziente Push-Benachrichtigungen

Use Case N°1: Willkommensnachricht

Wie Sonovente neue Abonnent:innen willkommen heißt.

SonoVente
.com

Ziel

Neue Abonnent:innen begrüßen und ihnen die Vorteile näherbringen, um eine Beziehung zu festigen.

Tag 1
Neue Abonnent:innen begrüßen

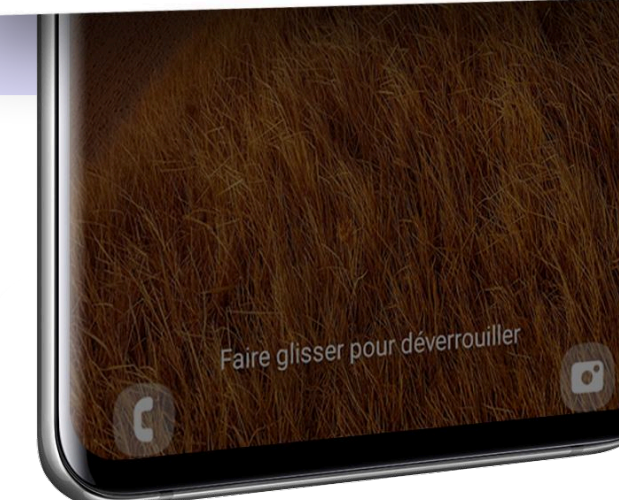
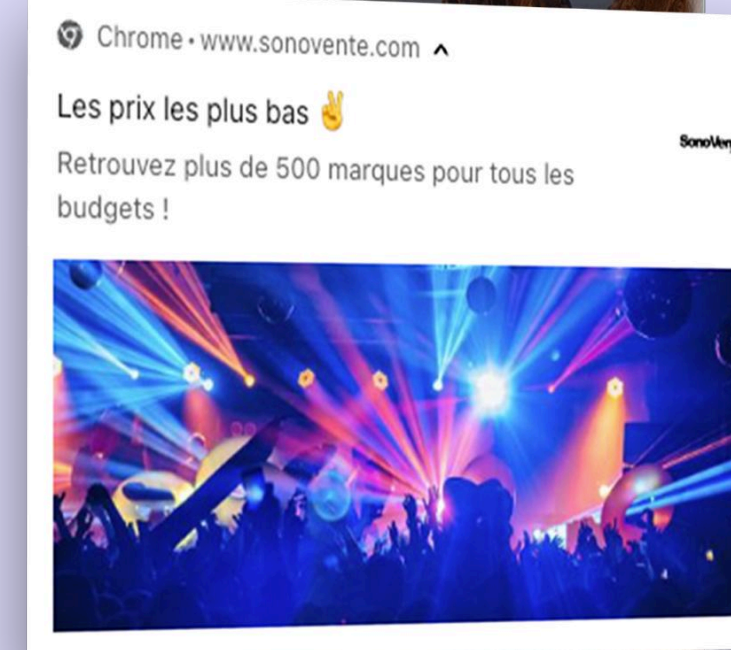


Chrome. www.sonovente.com

Herzlich Willkommen bei SonoVente.com

Entdecken Sie unsere Sonderangebote, exklusiven Verkäufe und vieles mehr

Tag 2
Vorteile der Push-Nachrichten aufzeigen

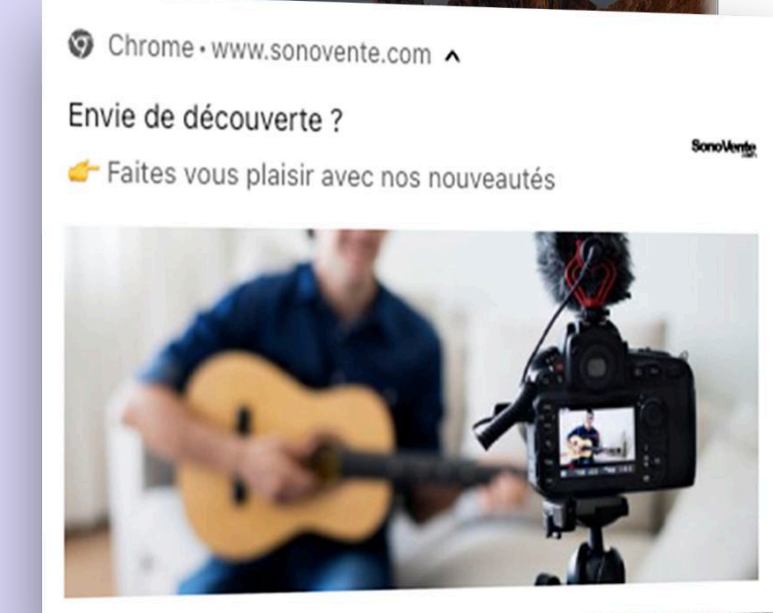


Chrome. www.sonovente.com

Die niedrigsten Preise!

Über 500 Marken für jedes Budget!

Tag 7
Neue Produkte vorstellen



Chrome. www.sonovente.com

Lust auf was Neues?


Entdecke unsere neusten Produkte!

Use Case N°2: Retargeting

Oxybul: So werden inaktive Abonnent:innen wieder aktiviert.



Sie fehlen uns
Haben Sie schon unsere News gesehen?

 Vous nous manquez
Avez-vous vu nos dernière nouveautés ?

Ziel

Nutzer:innen zurückholen, die die Website oder mobile Anwendung länger nicht genutzt haben (z.B. 30 Tage), um Abbestellungen der Benachrichtigungen zu vermeiden.

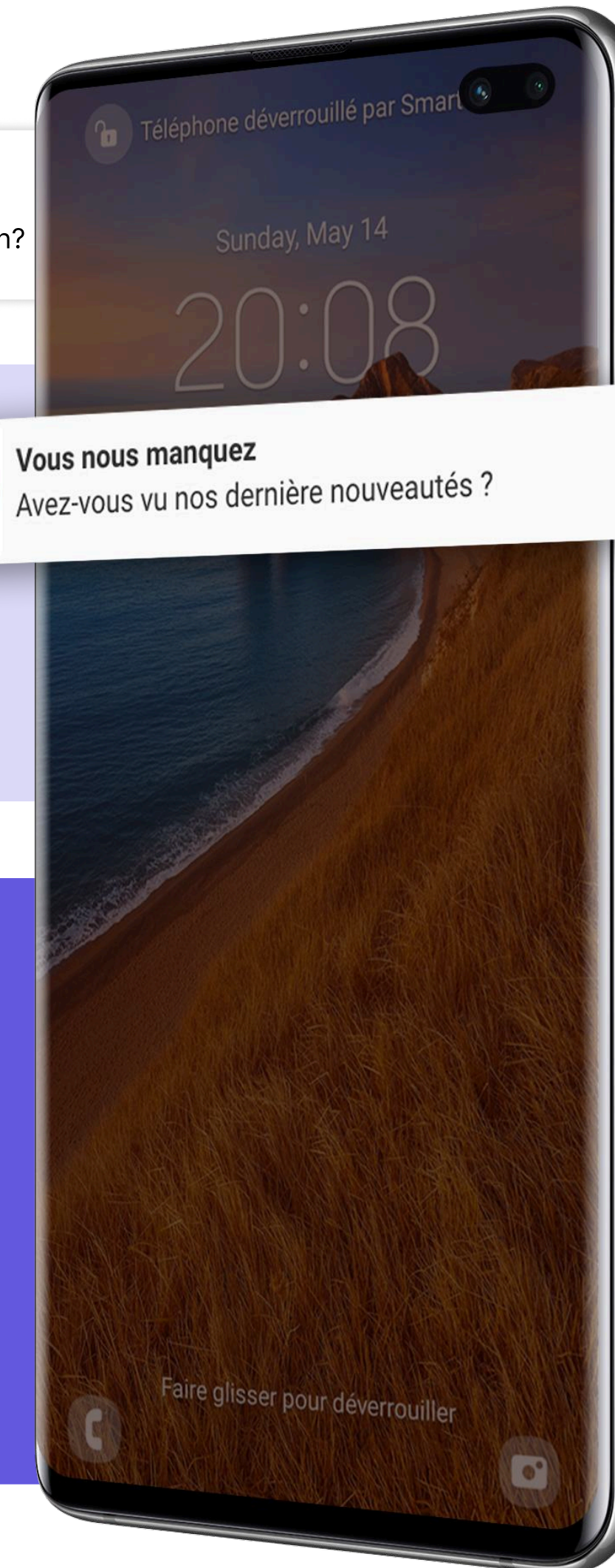
Ergebnisse

2%

CTR

20%

kehren auf die Seite zurück



Use Case N°3: Personalisierter Content



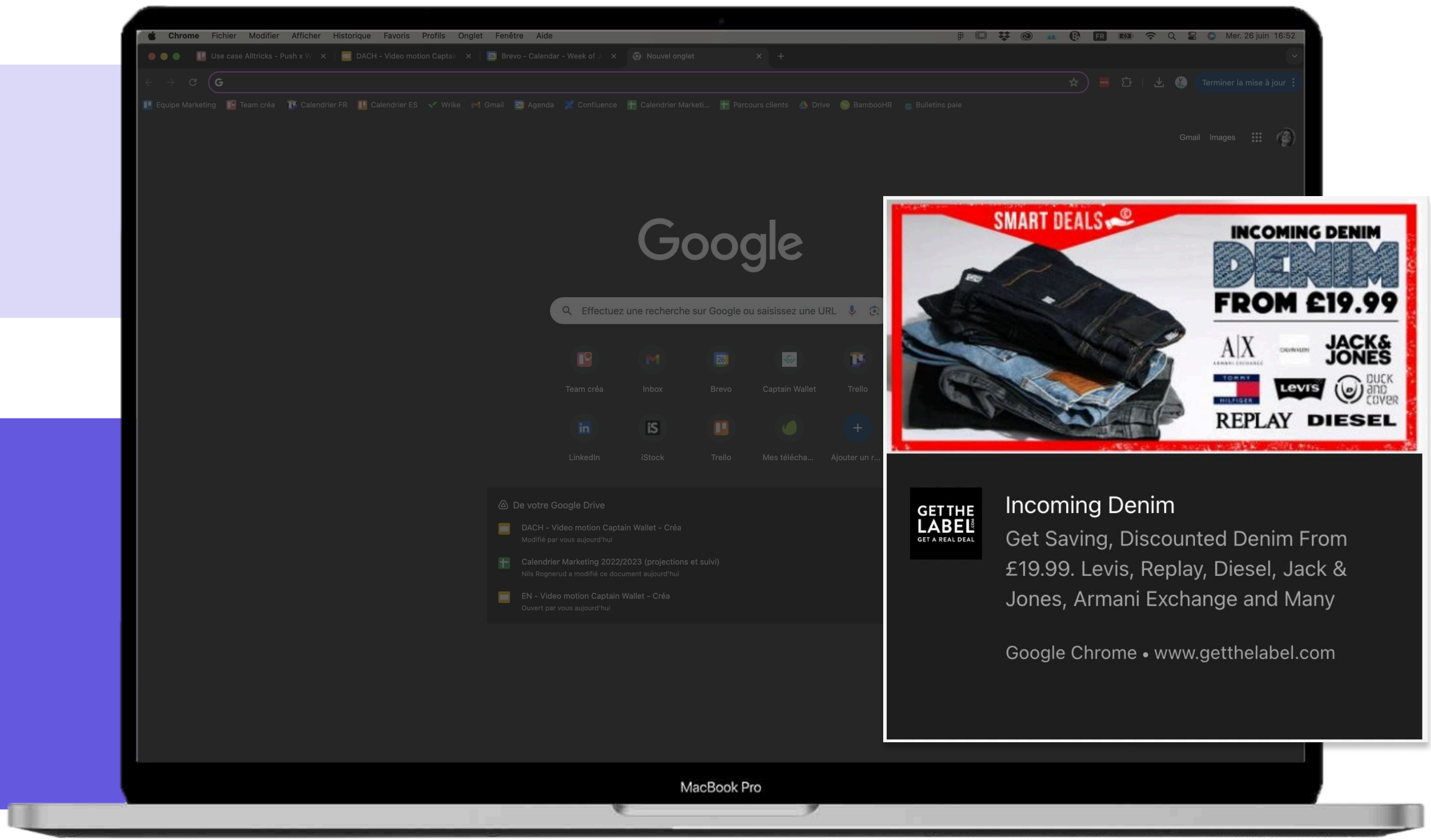
Wie Get The Label die bevorzugten Kategorien der Nutzer:innen durch ihre Navigation automatisch und ohne Programmierung erkennt.

Ziel Inhalte basierend auf dem Surfverhalten der Abonnent:innen personalisieren.

Ergebnis

6%

CTR



Use Case N°4: Abgebrochener Warenkorb

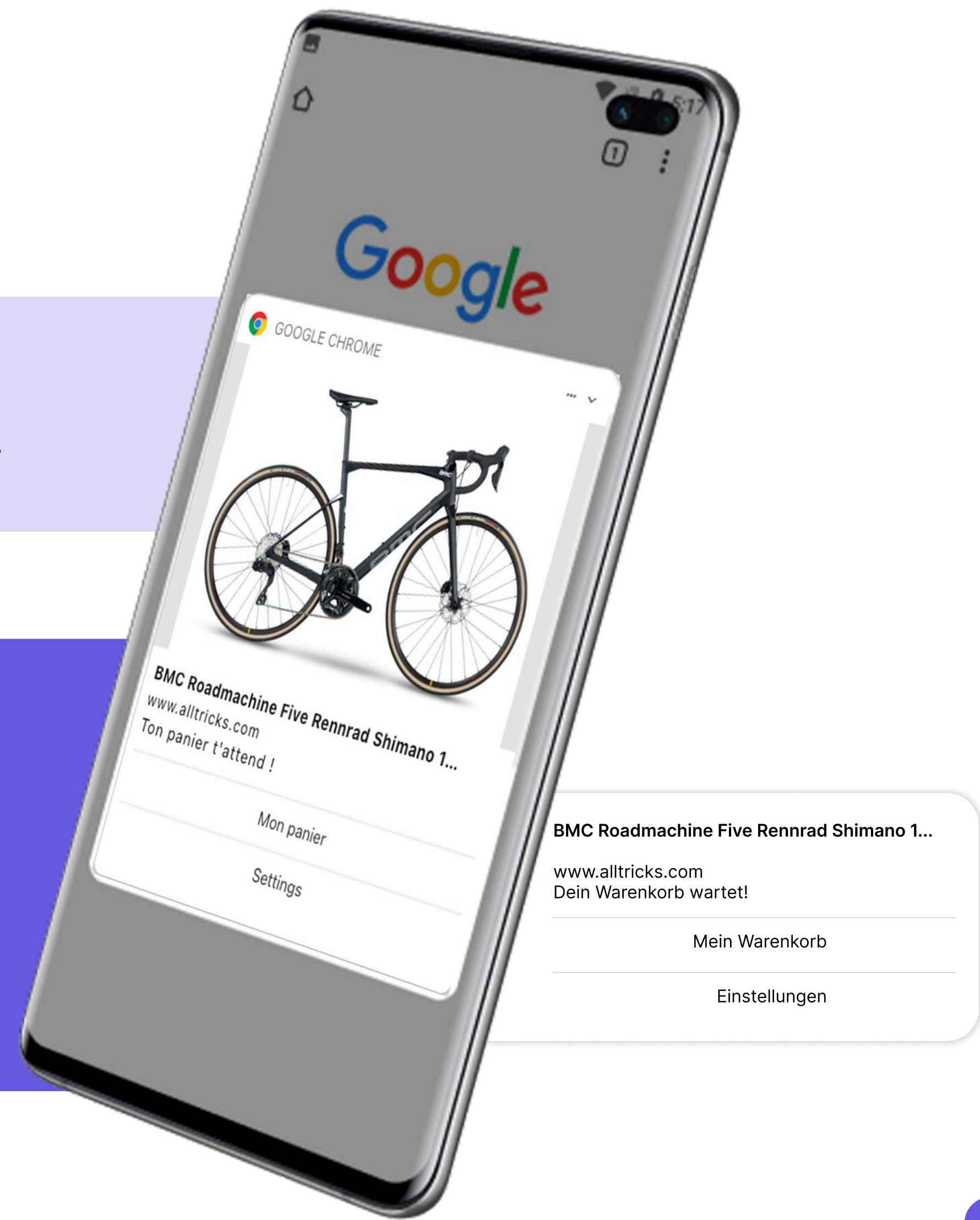


Alltricks erstellt ein Erinnerungssystem für verlassene Warenkörbe unkompliziert und ohne technisches Hintergrundwissen. Eine Push-Nachricht wird versendet, um Nutzer:innen auf den offenen Warenkorb hinzuweisen.

Ziel Abonent:innen daran erinnern, dass sie einen Artikel im Warenkorb haben und die Website verlassen haben.

Ergebnis

7,4% CTR	3% Conversion Rate
--------------------	------------------------------



Use Case N°5: Verlassen der Seite

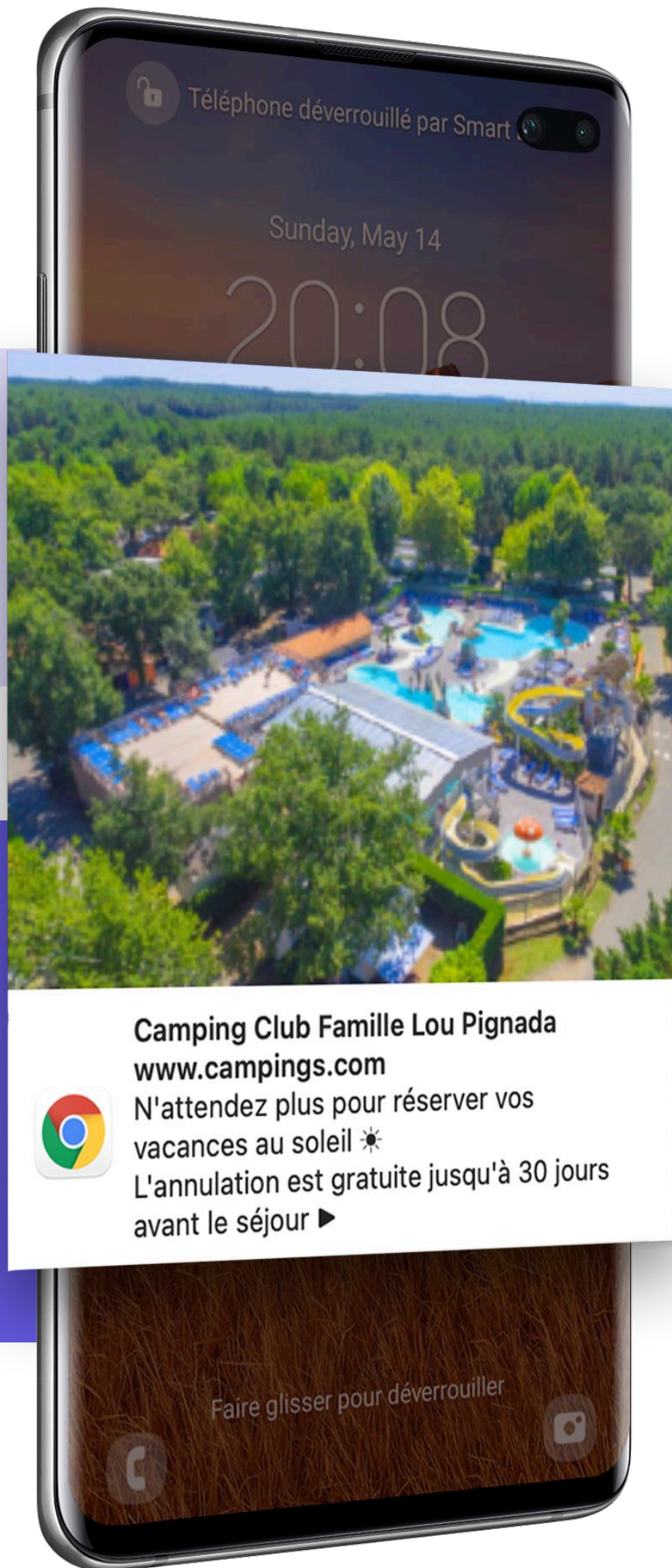
Wie Campings.com Besucher:innen nach dem Verlassen der Seite erneut mit dem aktuellsten Angebot anspricht, wenn sie keine Aktion ausgeführt haben.



Ziel Nutzer:innen an Produkte erinnern, die ihnen gefallen, um Kaufanreize zu schaffen.

Ergebnis

6%	3%
CTR	Hinzufügen zum Warenkorb



Camping Club Famille Lou Pignada
www.campings.com
N'attendez plus pour réserver vos vacances au soleil ☀
L'annulation est gratuite jusqu'à 30 jours avant le séjour ▶

Camping Club Famille Lou Pignada
www.campings.com
Buche jetzt deinen Urlaub in der Sonne ☀
Kostenlose Stornierung bis 30 Tage vor Antritt der Reise.

Use Case N°6: Bestellbestätigung

T A R A
J A R M O N

Automatisierte Dankesnachrichten: So organisiert die Marke Tara Jarmon die Kundenkommunikation.

Ziel

Kund:innen über den Lieferverlauf und die Rückgaberichtlinien informieren, um Vertrauen zu schaffen.

Ergebnis

3%

CTR



Chrome • www.tarajarmon.com ^

Commande confirmée !

Merci pour votre confiance : vous recevrez un email qui recense toutes les informations pratiques (Livraison, contact, ..)

Site settings



Bestellung bestätigt!

Vielen Dank für Ihr Vertrauen: Sie werden in Kürze eine E-Mail mit hilfreichen Informationen erhalten (Lieferung, Kontakt, etc.)

Use Case N°7: Exklusive Vorteile

L'ÉQUIPE

So informiert das Magazin L'Équipe seine Premium-Abonent:innen über deren besondere Vorteile.

Ziel

VIP-Kund:innen und Abonent:innen über die ihnen zustehenden Vorteile informieren.cc

Ergebnis

15%

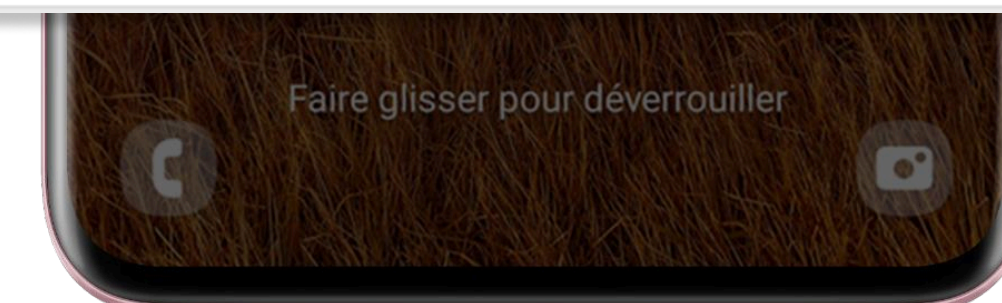
CTR



Avantage abonnés - Masterclass
Venez rencontrer Thierry Dusautoir et Imanol Harinordoquy, anciens internationaux du XV de France, le 13 octobre dans nos locaux

Vorteile für Abonent:innen - Masterclass

Lernen Sie die ehem. Rugby-Nationalspieler Thierry Dusautoir und Imanol Harinordoquy am 13. Oktober bei uns vor Ort kennen.



Use Case N°8: Private Sale



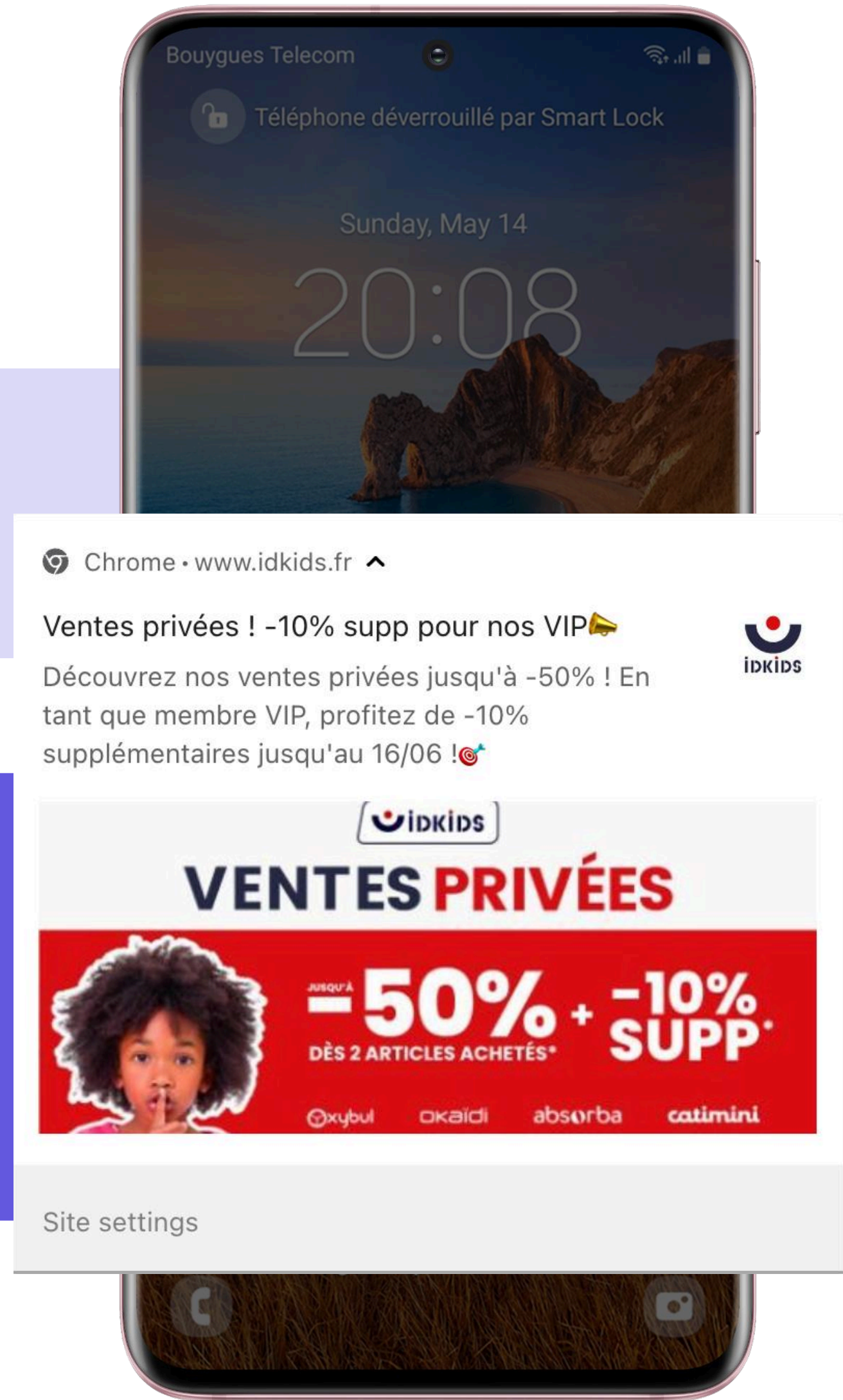
Wie Idkids ein Gefühl von Exklusivität durch Private Sales für seine VIP-Mitglieder schafft.

Ziel Kundentreue festigen und direkte Verkäufe steigern, indem VIP-Kund:innen zu Private Sales eingeladen werden.

Ergebnis

8%

CTR



Chrome.www.idkids.fr

Private Sale! -10% zusätzlich für unsere VIPs

Entdecken Sie unsere Private Sale-Rabatte bis zu -50%! Als VIP-Mitglied erhalten Sie -10% zusätzlich bis zum 16.06.!

Use Case N°9: Cross Promotion



Cocooncenter reaktiviert Abonnent:innen automatisch durch das Vorstellen ähnlicher Markenprodukte, die sie bereits auf der Website angesehen haben.

Ziel

Ähnlichen Content oder Produkte basierend auf dem Surfverhalten auf der Website promoten.c

Ergebnis

8%

CTR



Chrome • www.cocooncenter.com

Découvrez notre sélection Bioderma 😊
Les best sellers de la marque à petit prix !



Site settings

Chrome.www.cocooncenter.com

Entdecken Sie unsere Bioderma Produkte 😊

Die Bestseller der Marke zu Niedrigpreisen!

Use Case N°9: iOS Live-Scoring



Wie PSG seine Fans in Echtzeit informiert: eine exklusive Funktion!

Dieser Inhalt wird sowohl auf dem Sperrbildschirm als auch in der Dynamic Island des Apple-Smartphones angezeigt. So können Nutzer:innen gezielt erreicht werden, auch wenn sie die App nicht geöffnet haben. PSG informiert seine Fans dadurch in Echtzeit, beispielsweise über den aktuellen Spielstand.

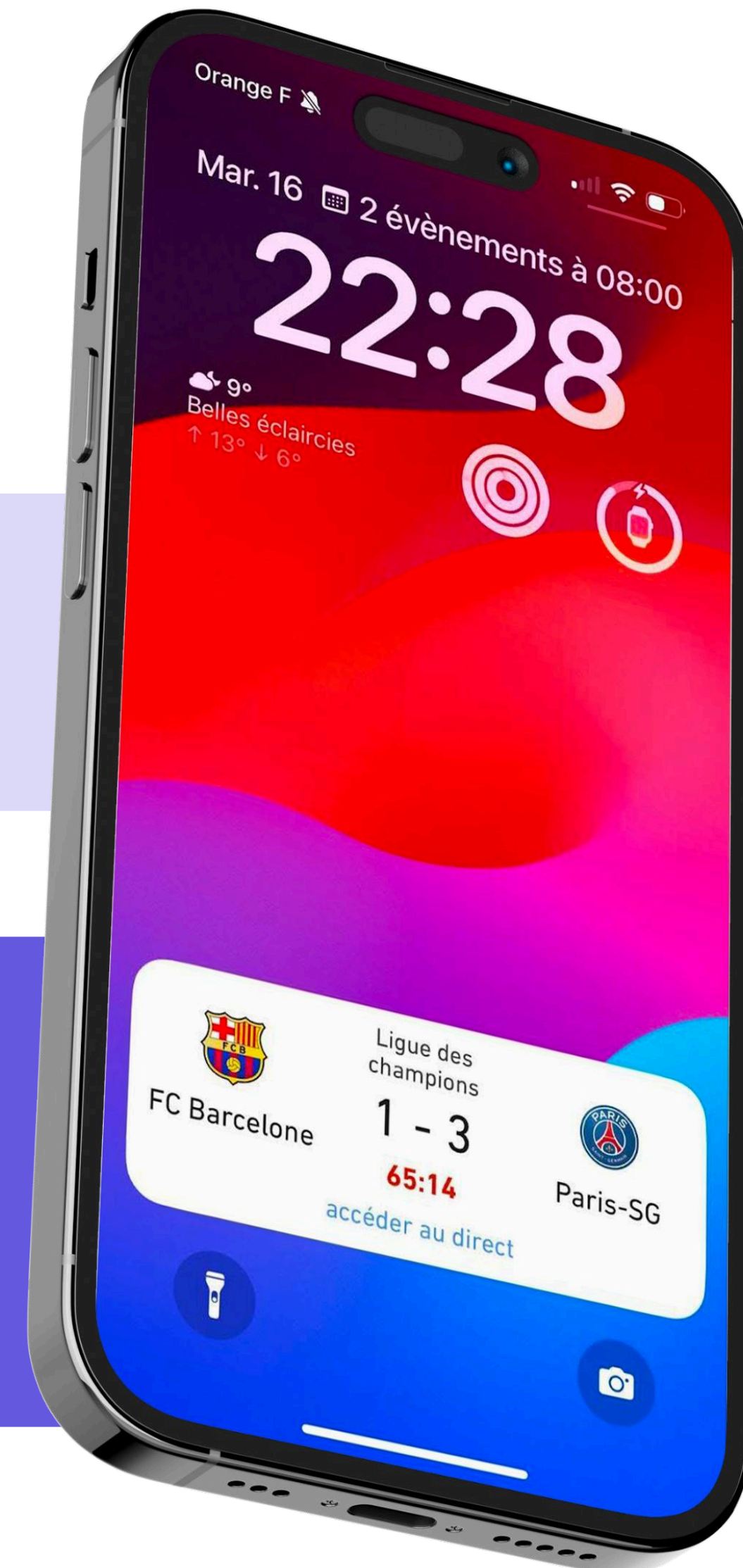
Ziel

Communiquer en temps réel les temps forts du match directement sur l'écran verrouillé iOS.

Ergebnis

50%

der Abonnent:innen
öffnen die App



Zusammenfassung

Die in diesem Guide vorgestellten 10 Beispiele zeigen, wie Unternehmen Push-Benachrichtigungen eingesetzt haben, um Nutzer:innen zu reaktivieren, Conversions zu fördern und Kaufimpulse zu setzen.

Push-Benachrichtigungen ermöglichen es dir, deinen Kund:innen eine maßgeschneiderte und ansprechende Erfahrung zu bieten und deine Marketingziele effizient zu erreichen.

Push-Nachrichten bieten eine flexible Lösung, um plattformübergreifend eine überzeugende und datenschutzkonforme Customer Journey zu ermöglichen.





Brevo

Stärke dein Customer Engagement mit Push-Benachrichtigungen

Entscheide dich für Push-Benachrichtigungen, um deinen Kund:innen näher zu sein und ihr Engagement zu steigern.

[Kontaktiere uns](#)