

# Brevo



# 8

## Beispiele für effiziente Pop-ups

um Nutzer:innen zu aktivieren und zu engagieren

# Inhalt

Einleitung	03
Wieso sollte man Pop-ups nutzen?	05
Worauf sollte ich bei der Erstellung der Pop-ups achten?	07
8 Beispiele für erfolgreiche Pop-ups	10
Zusammenfassung	19

# Einleitung

In einer digitalen Welt, die sich ständig verändert, ist es wichtiger denn je, die Besucher:innen deiner Website zu begeistern und aktiv einzubinden. Pop-ups, auch On-Site-Nachrichten genannt, sind dabei ein effektives Werkzeug, um **direkt mit den Nutzer:innen während ihres Besuchs zu interagieren**.

In diesem Guide zeigen wir dir, warum Pop-ups ein Gewinn für dein Unternehmen sind und wie du sie erfolgreich einsetzt. **Wir stellen dir 8 Pop-up-Typen vor, die wirklich funktionieren**, und verraten dir, wie einige Unternehmen es geschafft haben, mit ihrer Hilfe ihre Marketingziele zu erreichen.

Hol dir wertvolle Einblicke und konkrete Beispiele, um das Potenzial deiner Pop-ups voll auszuschöpfen!



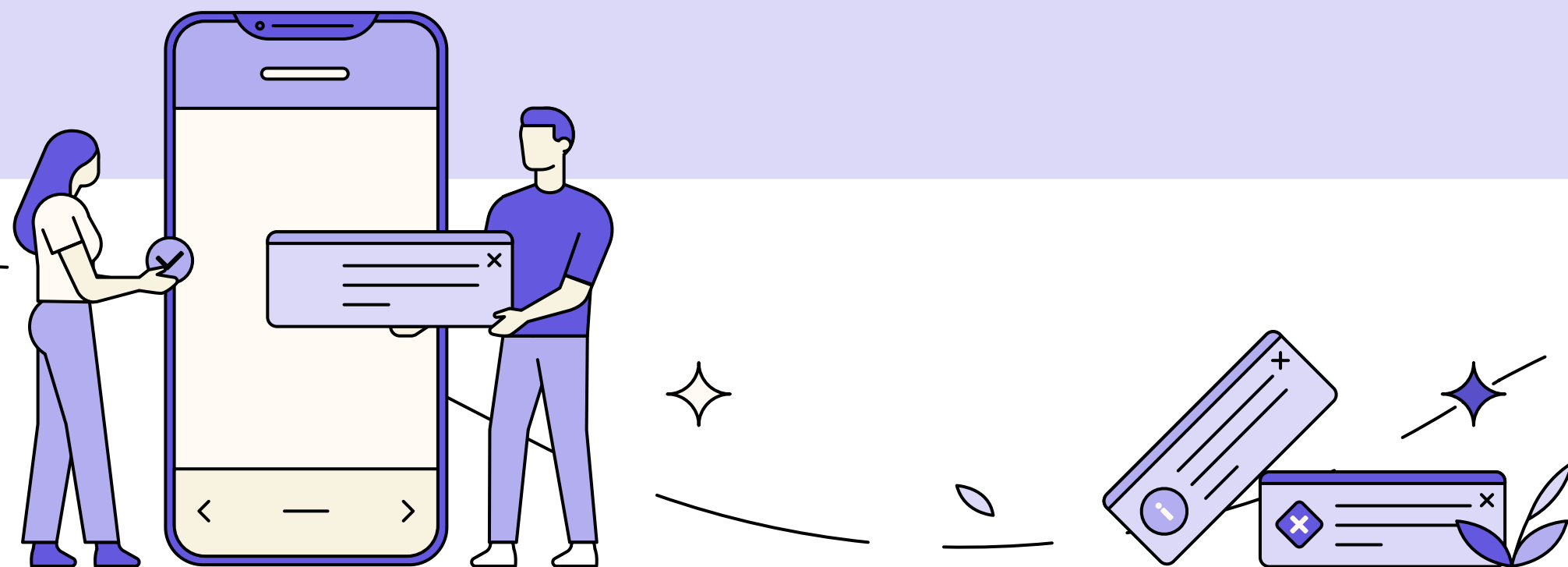


# Was genau sind Pop-ups eigentlich?

Pop-ups oder In-App-/On-Site-Nachrichten erscheinen automatisch auf einer Webseite oder in einer mobilen App und fangen so die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen ein, während sie sich mit deinem Content beschäftigen.

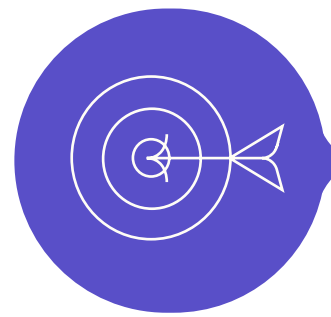
Sie können genutzt werden, um Werbeaktionen, Anreize für Abonnements oder wichtige Botschaften hervorzuheben und erscheinen in verschiedenen Formaten wie Bannern, Dialogfenstern oder kontextbezogenen Benachrichtigungen. Pop-ups können basierend auf dem Verhalten der Besucher:innen ausgelöst werden – zum Beispiel beim Betreten der Seite, kurz vor dem Verlassen oder beim Ansehen einer bestimmten Seite.

Außerdem hast du die Möglichkeit, deine Besucher:innen zu segmentieren und ihnen personalisierte Nachrichten zu senden.



# Wieso sollte man Pop-ups nutzen?

On-Site- oder Pop-up-Nachrichten haben viele Vorteile für Unternehmen, z. B. :



**Alle Besucher:innen erreichen:** Mit Pop-ups kannst du sämtliche Besucher:innen deiner Website oder mobilen App ansprechen, egal ob sie neu oder wiederkehrend sind, und das auf allen Plattformen (mobil und Desktop). Sie können sich auch an anonyme Nutzer:innen richten und so eine erste Interaktion ermöglichen, ohne aufdringlich zu sein.



**Daten sammeln:** Pop-ups bieten die Möglichkeit, wertvolle Informationen über deine Besucher:innen zu sammeln, wie ihre E-Mail-Adressen, Vorlieben oder Feedback. Diese Datensammlung kann DSGVO-konform erfolgen, ohne Cookies oder IP-Adressen zu verwenden.



**Conversion steigern:** Pop-ups sind ein effektives Mittel, um die Conversion-Rate zu erhöhen. Durch das Anzeigen von Sonderangeboten oder Kaufanreizen zum richtigen Zeitpunkt, beispielsweise bei reduzierten Produkten oder Dienstleistungen, motivieren sie Besucher:innen zum Handeln.



**Prospects/Kund:innen im richtigen Moment ansprechen:** Pop-ups fangen die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen ein, wenn sie am empfänglichsten sind – während ihrer Navigation auf deiner Website. Dies bietet eine einzigartige Gelegenheit, sie direkt zu involvieren.

# Wieso sollte man Pop-ups nutzen?

Push-Benachrichtigungen sind flexibel und passen sich an jedes Medium an, egal ob Desktop oder mobil, und sorgen so für eine einheitliche und effektive User Experience.

## Verbesserung der User Experience

Entgegen der weit verbreiteten Meinung können On-Site- oder In-App-Nachrichten die Nutzererfahrung verbessern, wenn sie personalisiert und relevant sind. Ein Beispiel: Eine Nachricht, die einem unschlüssigen Besucher auf einer Produktseite Hilfe über einen Live-Chat anbietet, kann genau die Unterstützung liefern, die benötigt wird – und so die Chancen auf eine Conversion erhöhen.

## Die Abbruchrate des Warenkorbs senken

Strategisch auf Warenkorb- oder Bezahlseiten eingesetzt, können On-Site- oder In-App-Nachrichten Anreize bieten (wie einen kleinen Rabatt oder kostenlosen Versand), um die Abbruchrate zu senken und die Nutzer:innen zu ermutigen, ihren Kauf abzuschließen.

# Worauf sollte ich bei der Erstellung der Pop-ups achten?

Les pop-up peuvent être mis en place de manière stratégique pour optimiser leur efficacité. Voici quelques points clés pour leur implémentation :

## Zielgruppe

Pop-ups sind so konzipiert, dass sie alle Nutzer:innen deiner Website ansprechen, egal mobil oder am Desktop. Sie sind auch für anonyme Besucher:innen sichtbar, was eine barrierefreie Interaktion ermöglicht.

## Kompatibilität

On-Site-Nachrichten sind mit allen Plattformen kompatibel, darunter Windows, Mac, Linux, Android und iOS. Das sorgt für ein nahtloses und konsistentes Nutzererlebnis, unabhängig vom verwendeten Gerät.

## DSGVO-Konformität

Die Implementierung von Pop-ups muss den Datenschutzbestimmungen, insbesondere der DSGVO, entsprechen. Es ist wichtig, keine Cookies oder IP-Adressen zu verwenden, um die Privatsphäre der Nutzer:innen zu wahren.

## Geräteübergreifende Anpassung

Pop-ups sind flexibel und passen sich allen Endgeräten an, sei es Desktop oder mobil. Dadurch wird sichergestellt, dass das Nutzererlebnis überall konsistent und effizient bleibt, egal welches Gerät genutzt wird.



# Display-Beispiel der Seite Aquarelle

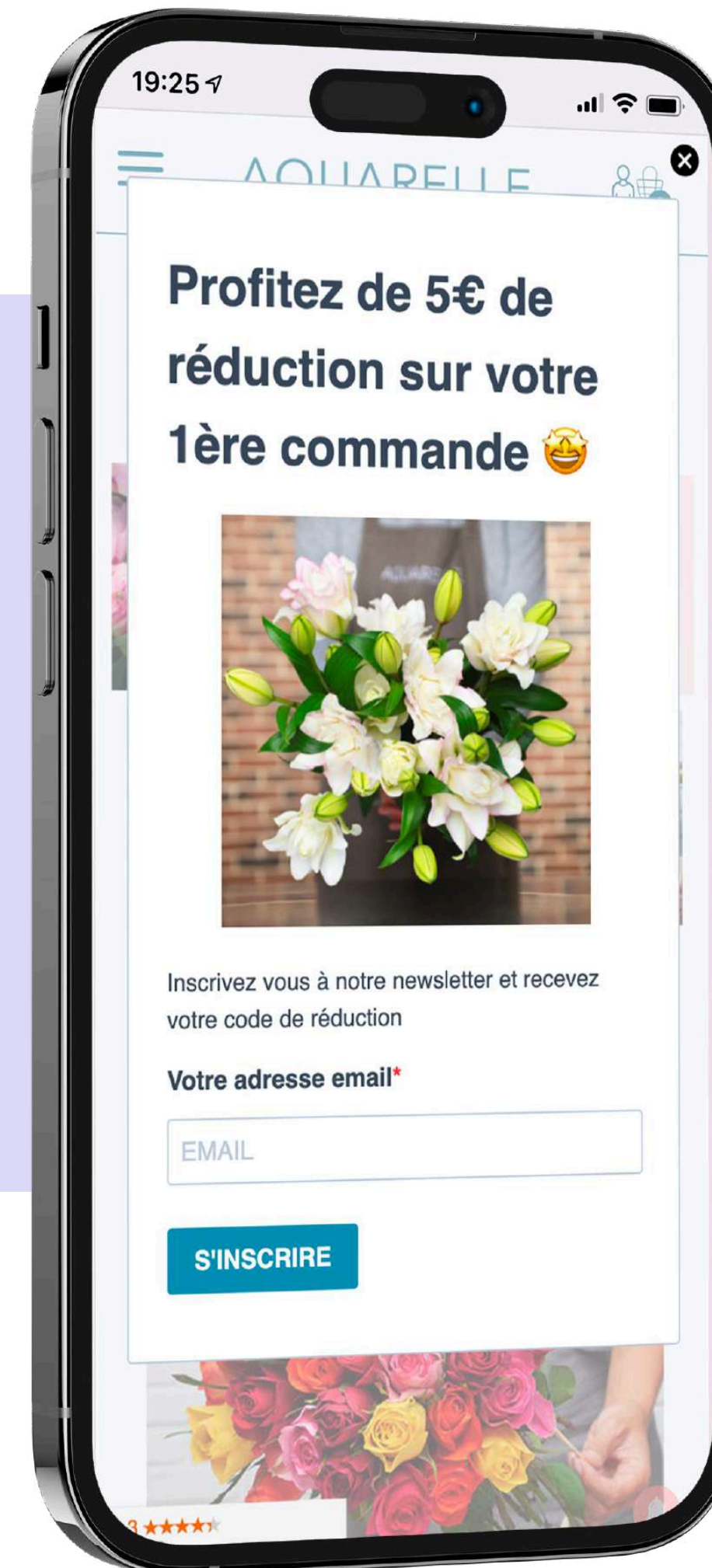
Erhalten Sie 5€ Rabatt auf Ihre erste Bestellung 🎁

Melden Sie sich für unseren Newsletter an, um den Code zu erhalten.

Abonnieren



Die Website Aquarelle nutzt Formulare zur Datenerfassung, die sich automatisch an das jeweilige Gerät anpassen und eine Klickrate (CTR) von 12 % erreichen. Egal ob auf dem Smartphone oder am Desktop, die Pop-ups von Aquarelle bieten ein optimiertes Nutzererlebnis und zeigen, wie wirkungsvoll eine strategisch durchdachte Implementierung sein kann.



Erhalten Sie 5€ Rabatt auf Ihre erste Bestellung 🎁

Melden Sie sich für unseren Newsletter an, um den Code zu erhalten.

Abonnieren



# Flexible Formate für alle Endgeräte

On-Site-Nachrichten und Pop-ups sind vielseitig und passen sich nahtlos an Desktop und mobile Geräte an, wodurch ein konsistentes und effizientes Nutzererlebnis gewährleistet wird.

## Desktop-Ansicht

Unterstützt alle Plattformen, einschließlich Windows, Mac und Linux.



### Vorteile für Abonnent:innen

Lernen Sie Spieler wie Thierry Dusautoir, Kevin Gourdon ... kennen und profitieren Sie von exklusiven Vorteilen.

Schließen [Mehr erfahren](#)

## Mobile Ansicht



Kompatibilität mit Android- und iOS-Smartphones.

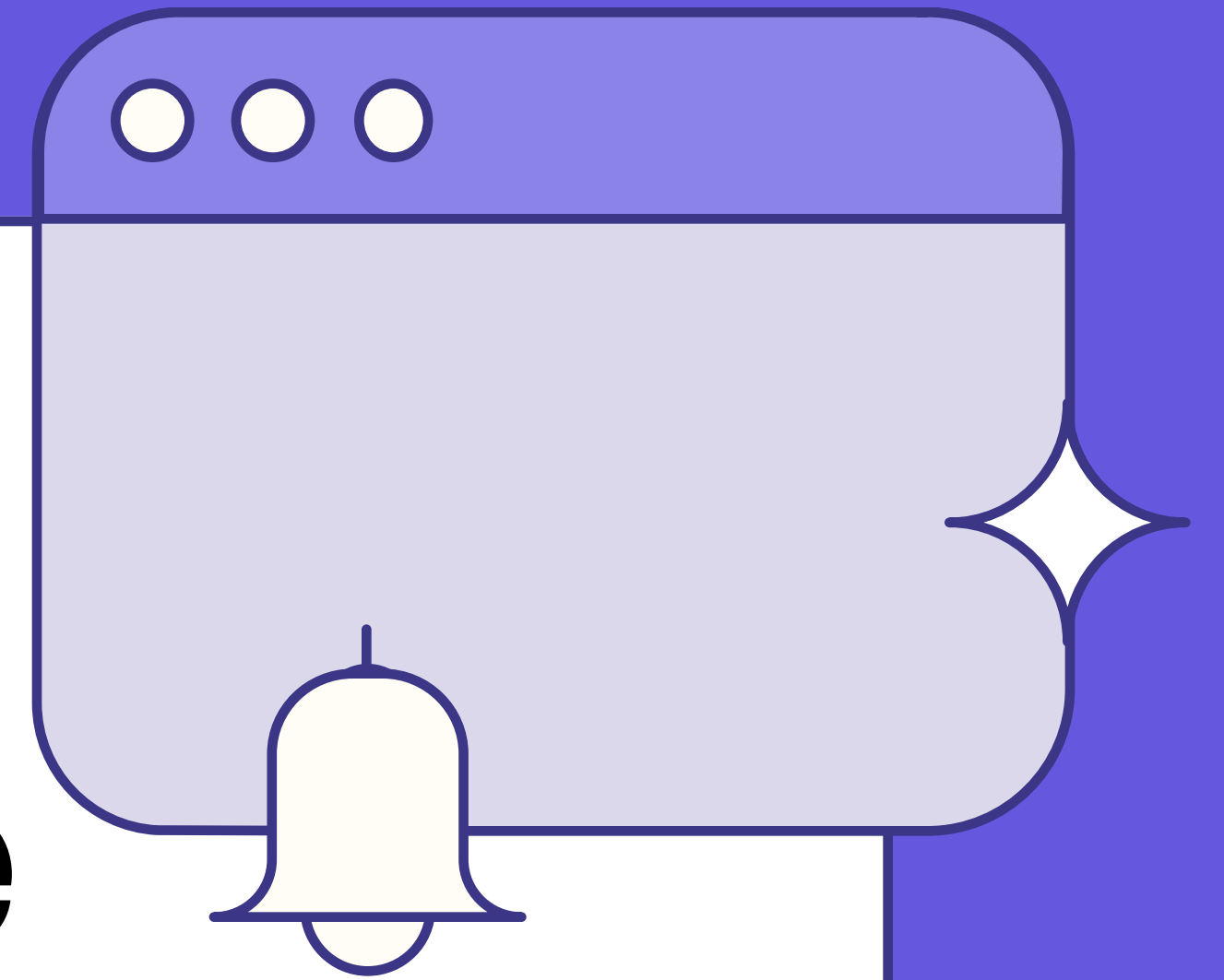
### Ihre Meinung interessiert uns!

Helfen Sie uns, Ihre Erfahrungen mit der App zu verbessern, indem Sie an unserer Umfrage teilnehmen.

[Meine Meinung teilen](#)

# 8

## Beispiele für effiziente Pop-ups





# Fall 1: Abonnement

la fée  
maraboutée

Wie La Fée Maraboutée automatisch jede:n Abonnent:in kategorisiert.

## Ziel

Nutzer:innen dazu motivieren, sich anzumelden und ihre bevorzugten Benachrichtigungen auszuwählen.

## Ergebnis

**7%**  
Opt-in-Rate



# Fall 2: Features entdecken

So animiert Promod seine Nutzer:innen, ihre Treuekarte zu erkunden.

**PROMOD**

**Ziel**

Eine optimierte Nutzung der wichtigsten Funktionen des Angebots vorantreiben.

**Ergebnis**

**13%**  
Beitrittsrate



Fügen Sie jetzt Ihre COOL CHIC CLUB Karte zu ihrem Wallet hinzu, um stets Zugriff auf alle Vorteile zu haben!

Annehmen **Hinzufügen**



# Fall 3: App-Download



So bewirbt Manchester City seine mobilen iOS- und Android-Apps.

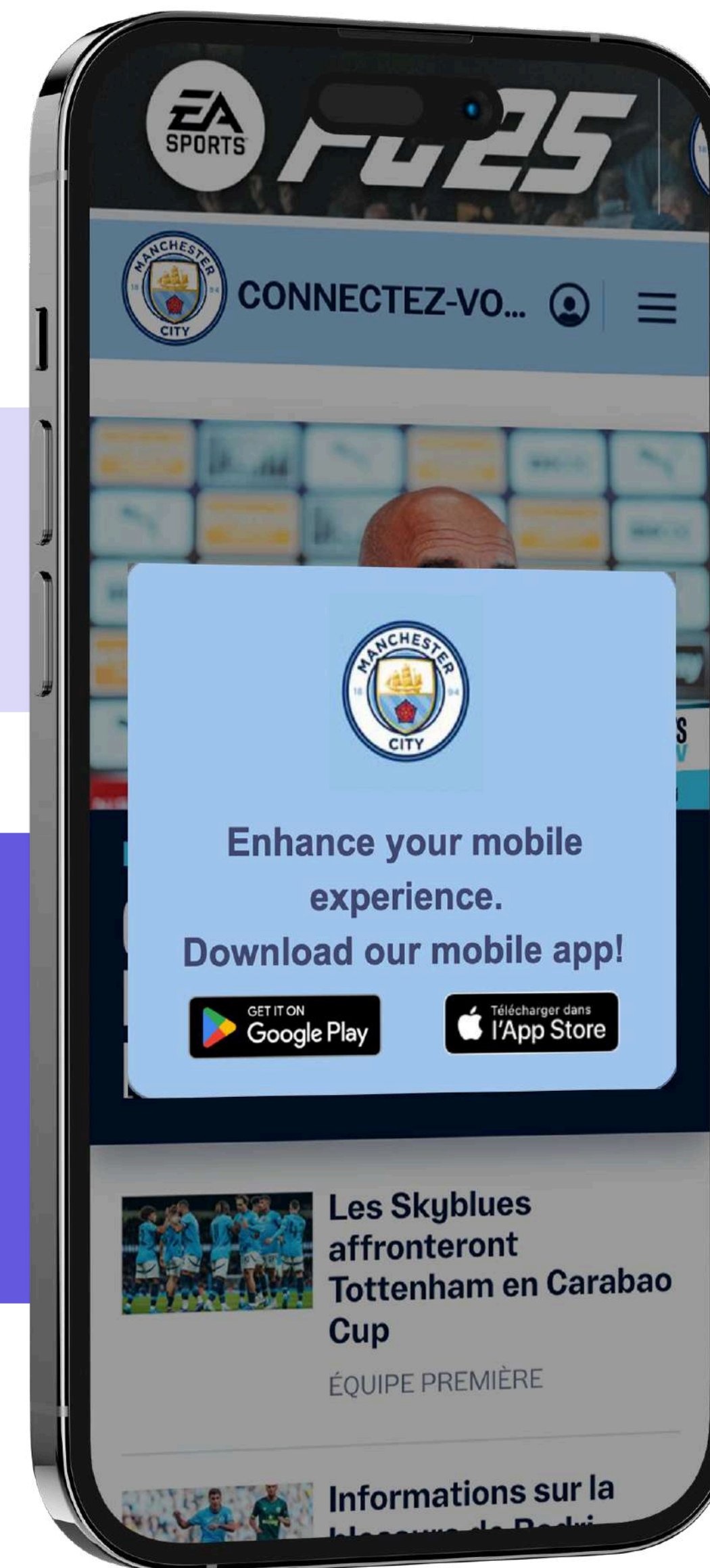
## Ziel

Mobilen Nutzer:innen erkennen und gezielt einladen, die App herunterzuladen.

## Ergebnis

10%

CTR



# Fall 4: Zufriedenheitsumfrage

**L'EQUIPE**

So sammelt L'Équipe das Feedback seiner Nutzer:innen zur Häufigkeit von Push-Benachrichtigungen in Form eines Multiple-Choice-Fragebogens.

lel

Feedback von Nutzer:innen zu entscheidenden Momenten sammeln.

Ergebnis

10%

CTR



**Ihre Meinung interessiert uns!**

Helpen Sie uns, Ihre Erfahrungen mit der App zu verbessern, indem Sie an unserer Umfrage teilnehmen.

**Meine Meinung teilen**



# Fall 5: Bewertung der App



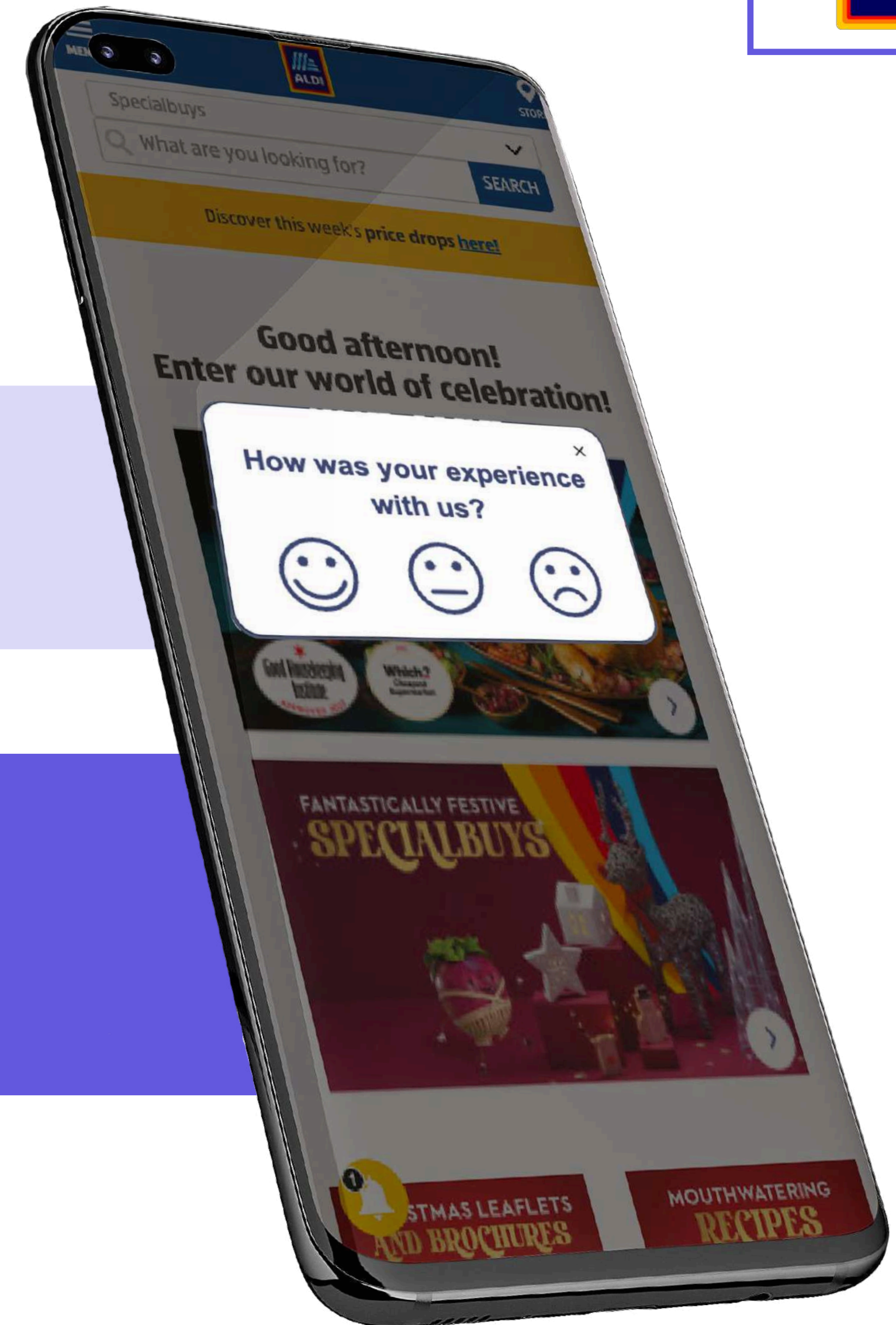
So bittet Aldi gezielt Nutzer:innen mit einer positiven Erfahrung, eine Bewertung abzugeben.

## Ziel

Proaktiv die am meisten engagierten und zufriedensten Kund:innen auffordern, eine Bewertung für die App abzugeben.

## Ergebnis

**4%**  
CTR





# Fall 6: Nutzer:innen informieren

**L'ÉQUIPE**

So informiert L'Équipe seine treuesten Abonnent:innen über ihre Vorteile.

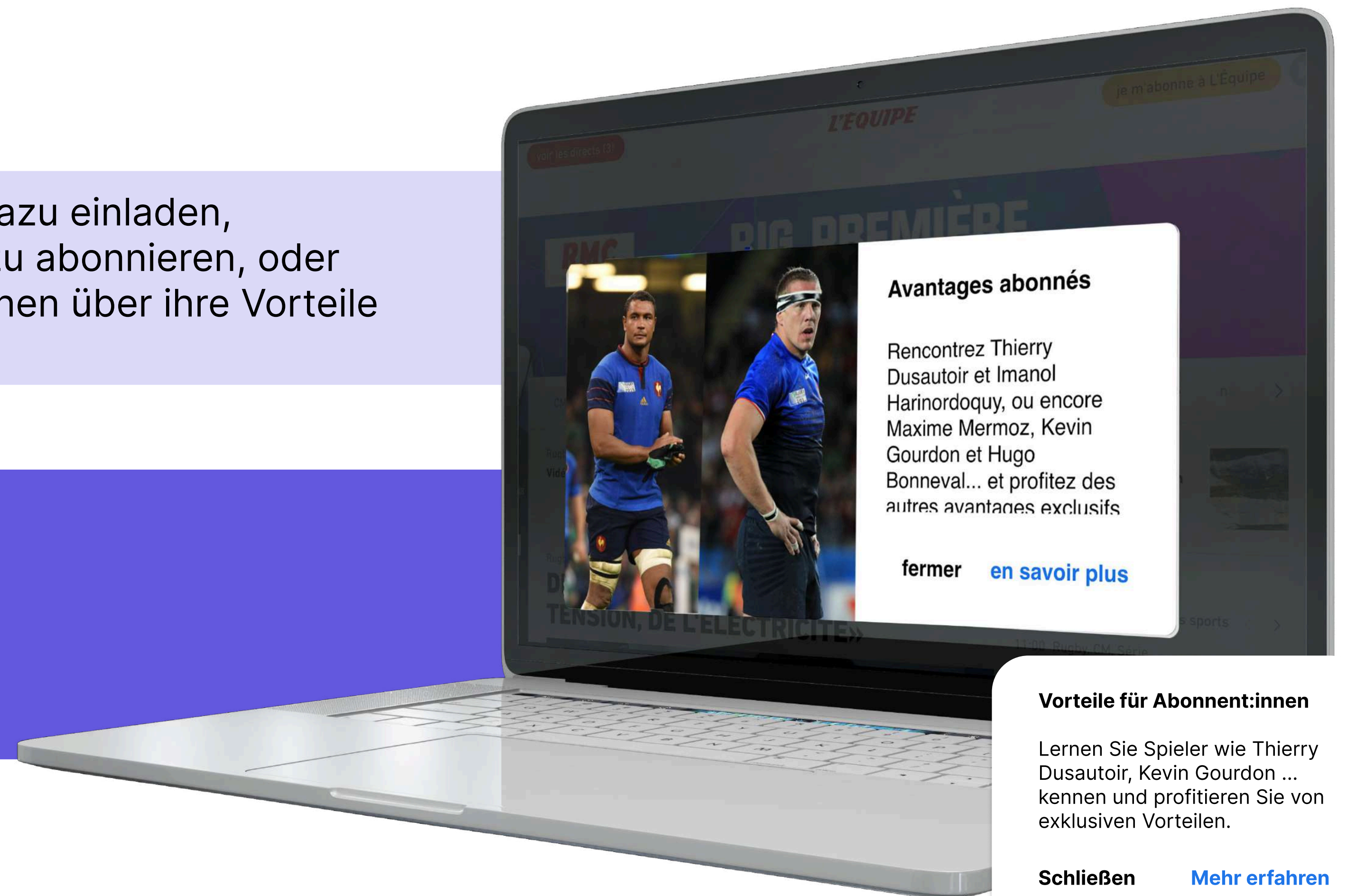
## Ziel

Anonyme Nutzer:innen dazu einladen, kostenpflichtige Inhalte zu abonnieren, oder bestehende Abonnent:innen über ihre Vorteile informieren.

## Ergebnis

**15%**

CTR





# Fall 7: E-Mail-Adressen sammeln

AQUARELLE

So sammelt Aquarelle die E-Mail-Adressen der Nutzer:innen über seine Website.

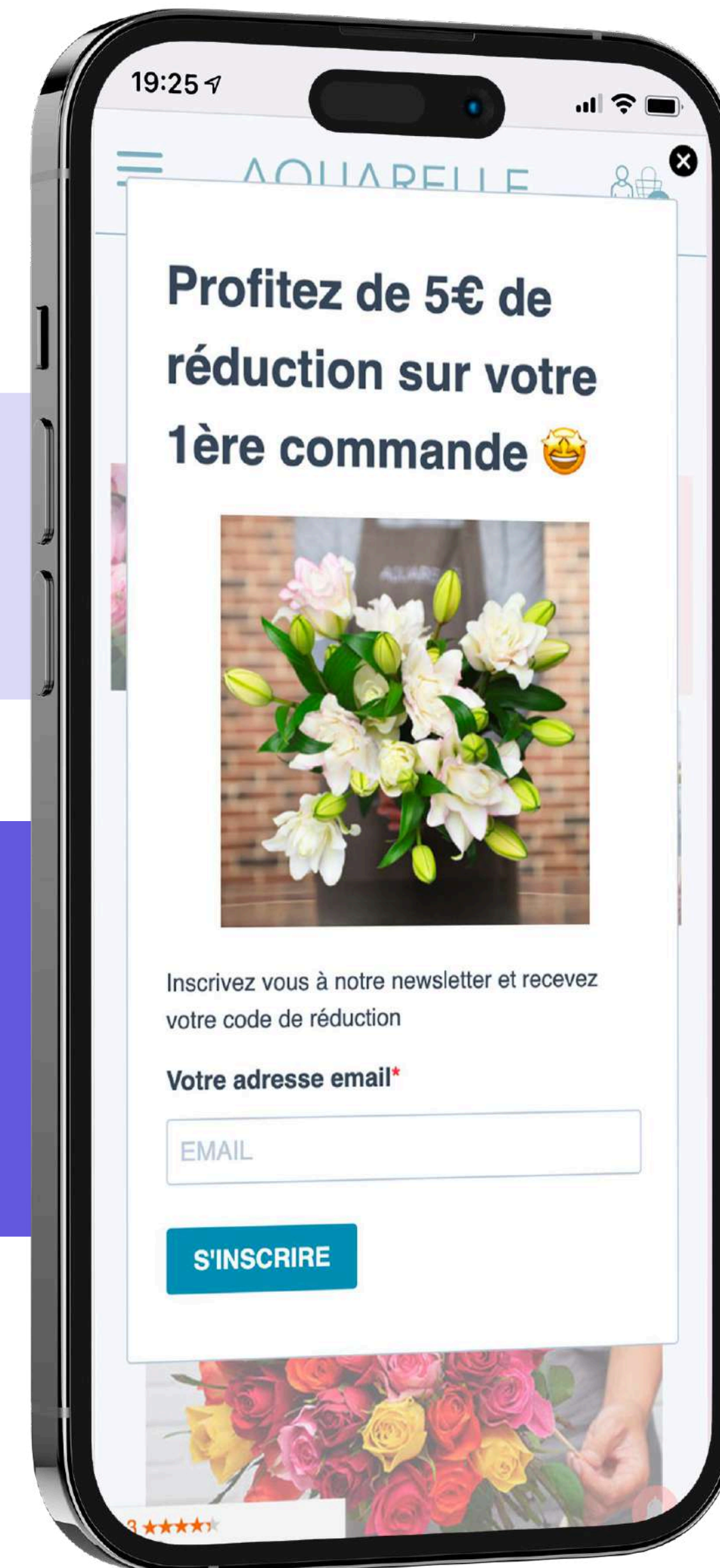
## Ziel

E-Mail-Adressen der Nutzer:innen zu entscheidenden Momenten sammeln.

## Ergebnis

12%

CTR



Erhalten Sie 5€ Rabatt auf Ihre erste Bestellung 🌸

Melden Sie sich für unseren Newsletter an, um den Code zu erhalten.

Abonnieren

# Fall 8: Cross Channel

**L'EQUIPE**

Wie "L'équipe" den Live-Stream seines TV-Senders hervorhebt.

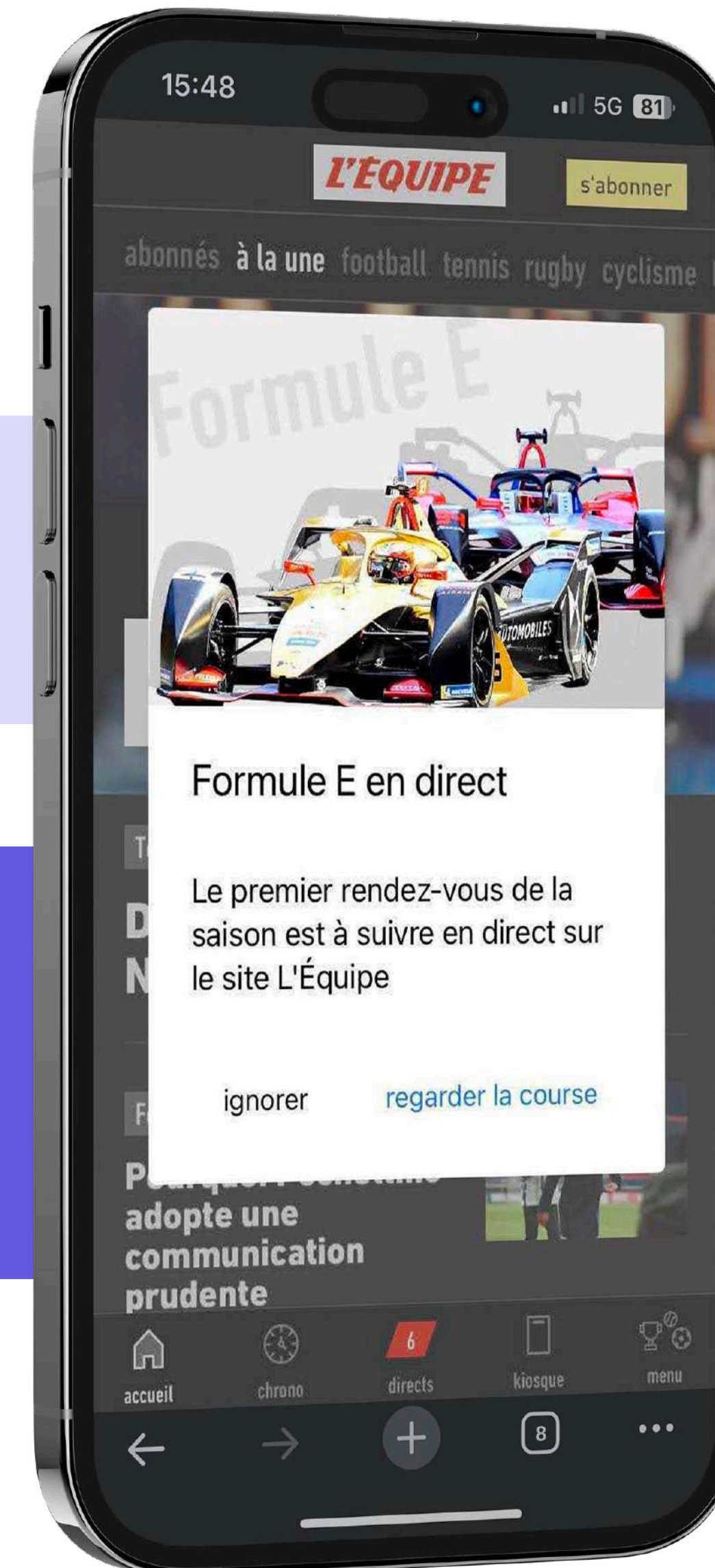
## Ziel

Die Plattform der Abonnent:innen erkennen, um plattformübergreifenden Inhalte zu promoten.

## Ergebnis

**8%**

CTR



### Formule E live

Das erste Rennen der Saison live auf unserer Website schauen.

Ignorieren [Rennen anschauen](#)



# Zusammenfassung

Pop-ups oder On-Site-Nachrichten erweisen sich als vielseitige und effektive Werkzeuge, um deine Marketingstrategie zu stärken. Sie helfen dir dabei, mehrere zentrale Ziele zu erreichen: die Aufmerksamkeit deiner Besucher:innen zu gewinnen, wertvolle Daten zu sammeln, die Conversion-Raten zu steigern und Nutzer:innen im richtigen Moment einzubinden.

Die 8 konkreten Beispiele in diesem Guide zeigen, dass Pop-ups personalisiert werden können, um verschiedene Ziele zu verfolgen – sei es, um zu Abonnements zu motivieren, Kaufabbrüche zu verringern oder Feedback einzuholen. Jeder Pop-up-Typ hat seine eigenen Stärken und lässt sich flexibel an die Bedürfnisse deines Unternehmens und die Erwartungen deiner Nutzer:innen anpassen.

Nutze das volle Potenzial von Pop-ups und verwandle die Interaktion mit deinen Besucher:innen in ein wertvolles und conversion-förderndes Erlebnis!







# Brevo

## Stärke dein Customer Engagement mit Push-Benachrichtigungen

Entscheide dich für Push-Benachrichtigungen, um deinen Kund:innen näher zu sein und ihr Engagement zu steigern.

[Kontaktiere uns](#)