

# Mobile Wallets und Apps

Ein starkes Duo für deine Marketingstrategie.

## Vorteile von Mobile Wallets



### Hohe Akzeptanz und Nutzung:

- Native App auf jedem Smartphone
- Retention Rate: 90-95%



### Schnelle Implementierung:

- 4-8 Wochen Implementierungszeit
- Kosteneffizienter als App-Entwicklung



### Erhöhte Reichweite:

- 3x größere Reichweite im Vergleich zu Apps

## Synergien zwischen Mobile Wallets und Apps

### Komplementarität statt Konkurrenz:

- Steigert den Traffic auf die App und erzeugt eine höhere Nutzungsfrequenz
- Fördert App-Installationen durch direkte Download-Links auf Wallet-Karten
- Wenn ein:e Kund:in beides (Wallet & App) besitzt, wird die App automatisch bevorzugt.



### Gezielte Push-Benachrichtigungen:

- Personalisierte Ansprache durch CRM-Systeme
- Vermeidung doppelter Benachrichtigungen

### Gezielte Ansprache unterschiedlicher Kundensegmente

- Separierte Ansprache von Wallet-Nutzer:innen
- Bevorzugte Behandlung von App-Nutzer:innen

## Statistiken zur App

5%

### App-Download-Rate

Nur 5% des Kundenstamms laden die App herunter

10%

### App-Retention-Rate

90% löschen die App nach drei Monaten oder deaktivieren Benachrichtigungen

4-6

### Apps in Nutzung

Die tägliche Nutzung beschränkt sich auf 4-6 Apps

30-50%

### Push-Opt-in-Rate

Nur 30-50% der App-Nutzer:innen sind für Push-Benachrichtigungen opt-in.

## Beispiele erfolgreicher Integration

Erfolgreiche Marken wie diese nutzen die Synergien zwischen Wallet und App.



Ziel ist es, alle Kund:innen zu erreichen, die deine Marke mögen, aber nicht genug, um Opt-In für Push-Apps zu bleiben!

Brevo Wallet