

Brevo Wallet

SALOMON



**Die mobile Wallet,
ein effektiver
Kommunikationskanal
für Salomon in Frankreich
und weltweit**

Über Salomon

- Salomon wurde 1947 als Kollektivgesellschaft von Georges Salomon in Annecy gegründet
- Eine Marke, die auf Outdoor-Sportartikel spezialisiert ist
- Weltweit 131 Geschäfte
- In über 160 Ländern vertrieben



Verwandelt Menschen **durch nachhaltiges Engagement** und nachhaltige Produkte in Botschafter eines positiven Wandels.

Bringt Menschen in **engagierten und begeisterten** Gemeinschaften zusammen

Die Mission von Salomon

Durch erfüllende Erfahrungen im Outdoor-Sport dabei helfen, die beste Version seiner selbst zu entwickeln.

Ausgangssituation

“Wir haben eine Möglichkeit gesucht, mit der wir unsere Kund:innen direkt auf ihren Smartphones erreichen konnten. Wir haben dabei zuerst an SMS gedacht, aber dieser Kommunikationskanal ist sehr teuer. Daher haben wir unser Augenmerk auf das Mobile Wallet gerichtet, welches effizienter und günstiger ist und dazu noch verschiedene Anwendungsmöglichkeiten bietet.”



*Kevin Aymar
EMEA CRM Specialist
bei Salomon*

Von einem zusätzlichen **Kommunikationskanal** neben E-Mails profitieren

Die Customer Value steigern, indem Sie die **Kaufhäufigkeit und den durchschnittlichen Warenkorb** durch personalisierte und ansprechende Angebote, die auf das Smartphone gepusht werden, erhöhen.

Effektive Kommunikation über die Events, an denen (potentielle) Kund:innen teilnehmen

Was ist das Mobile Wallet?

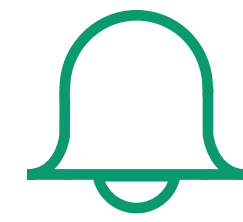


Mobile Wallet in 3 Schritten



HINZUFÜGEN

Marketinginhalte
(online/offline) über
jeden Kontaktpunkt
digitalisieren



BENACHRICHTIGEN

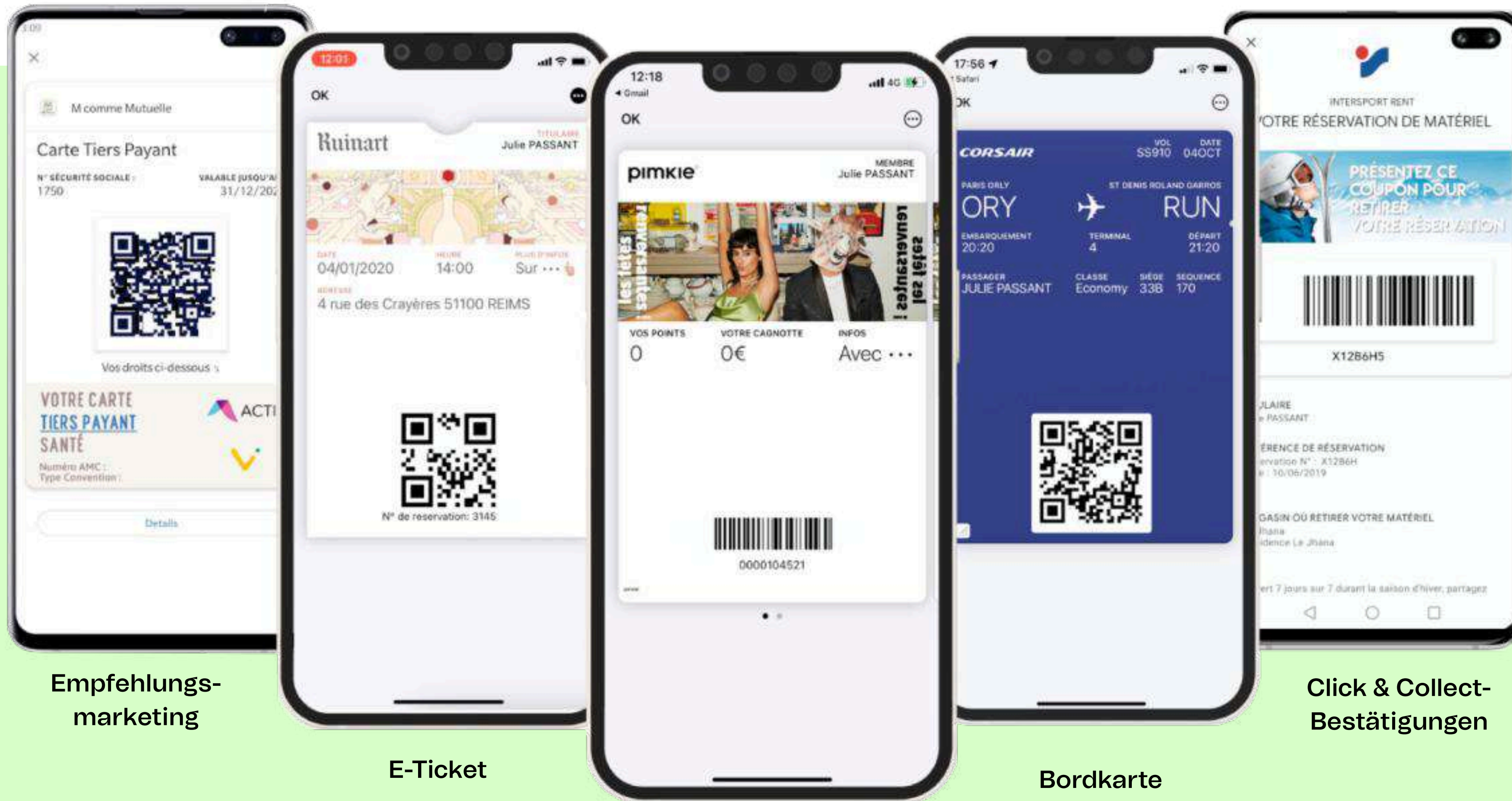
Personalisierte,
automatisierte und/oder
standortspezifische
Push-Benachrichtigungen
an eine bestimmte
Kundenbasis schicken



NEU ANSPRECHEN

Aktualisierung und
Animation der Wallet-
Karte entsprechend der
Highlights, Neuigkeiten,
Events ...

Das Mobile Wallet bietet unzählige Möglichkeiten



Empfehlungs-marketing

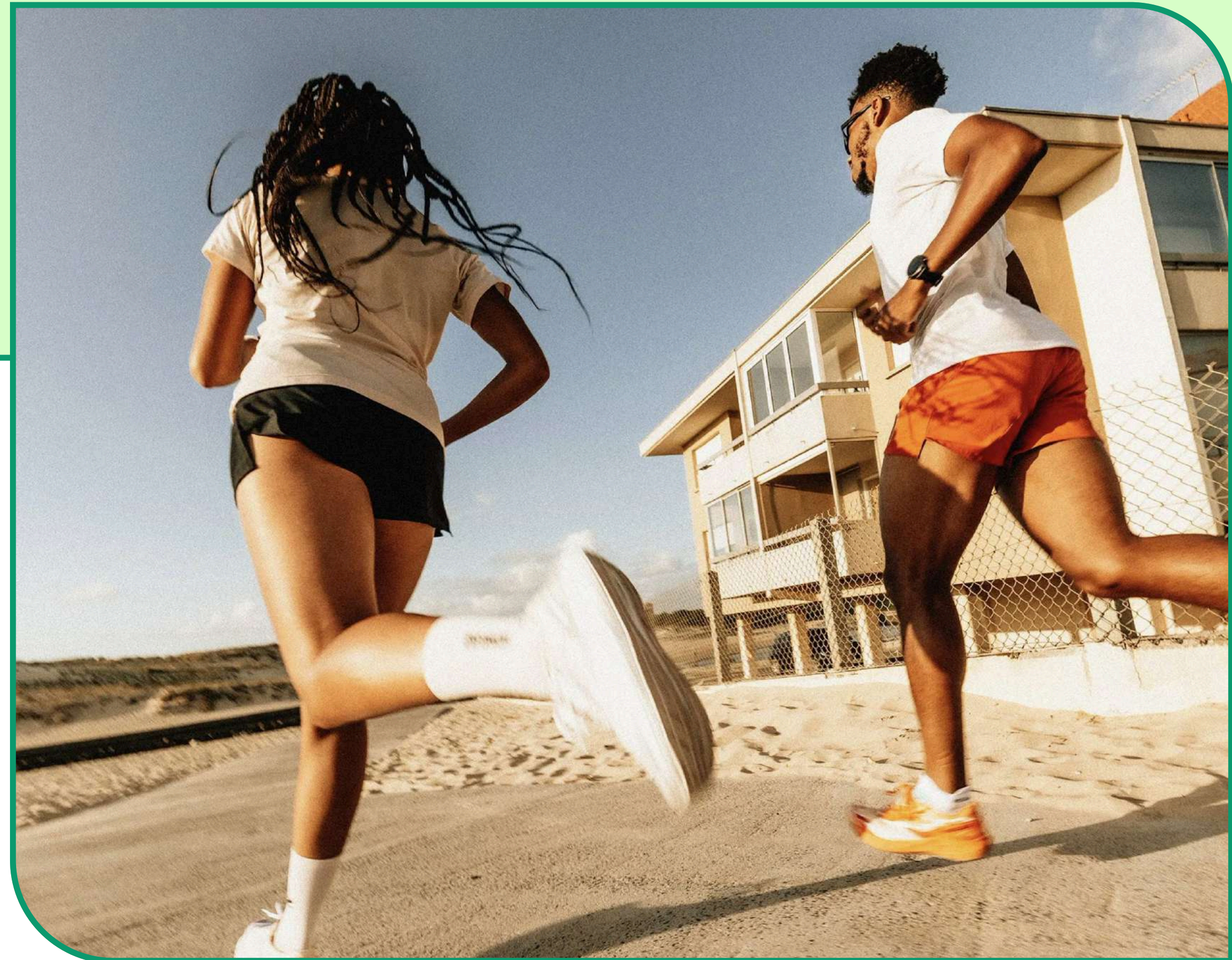
E-Ticket

Kundenkarte

Bordkarte

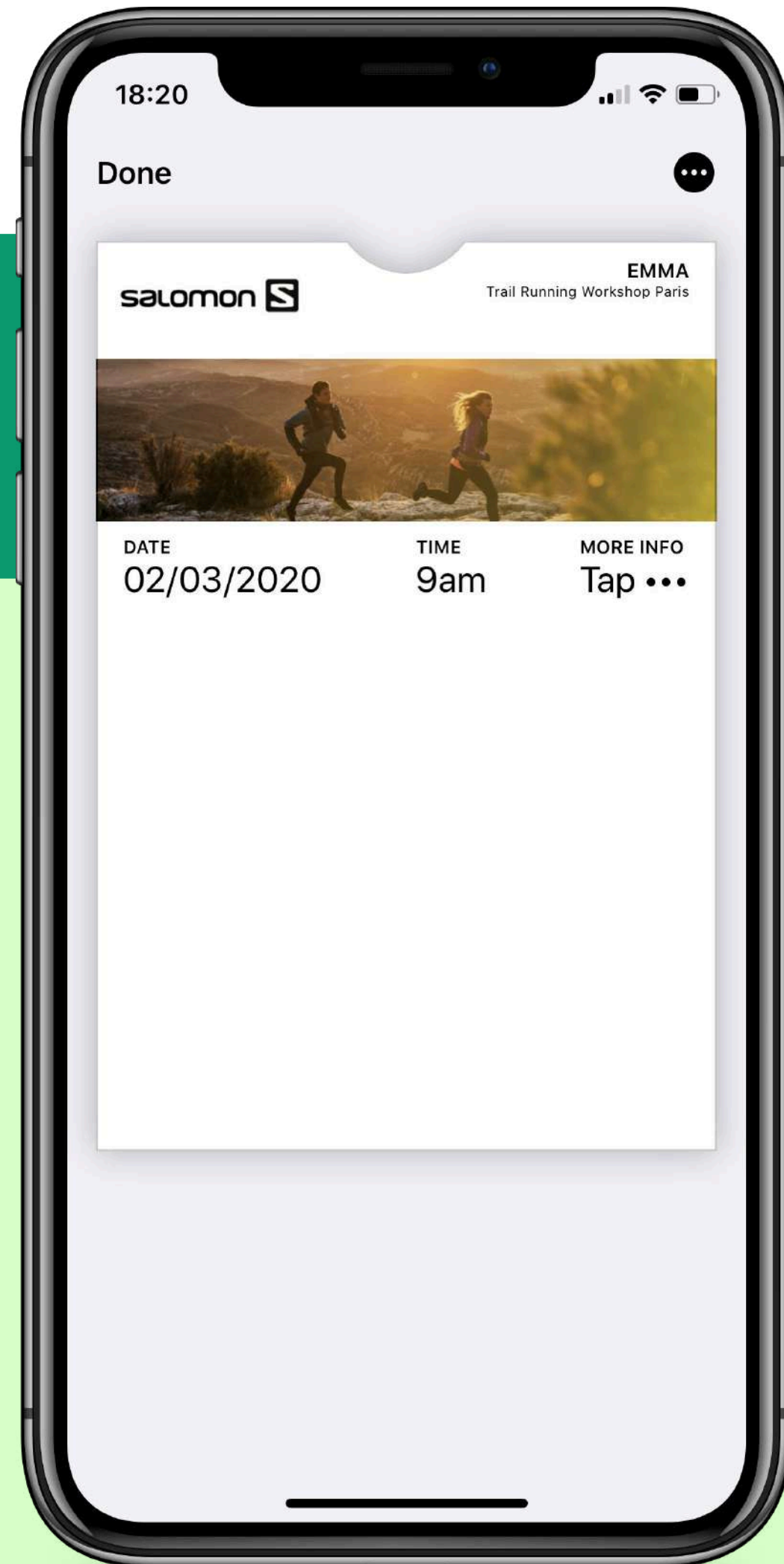
Click & Collect-Bestätigungen

Wie nutzt Salomon das Mobile Wallet?

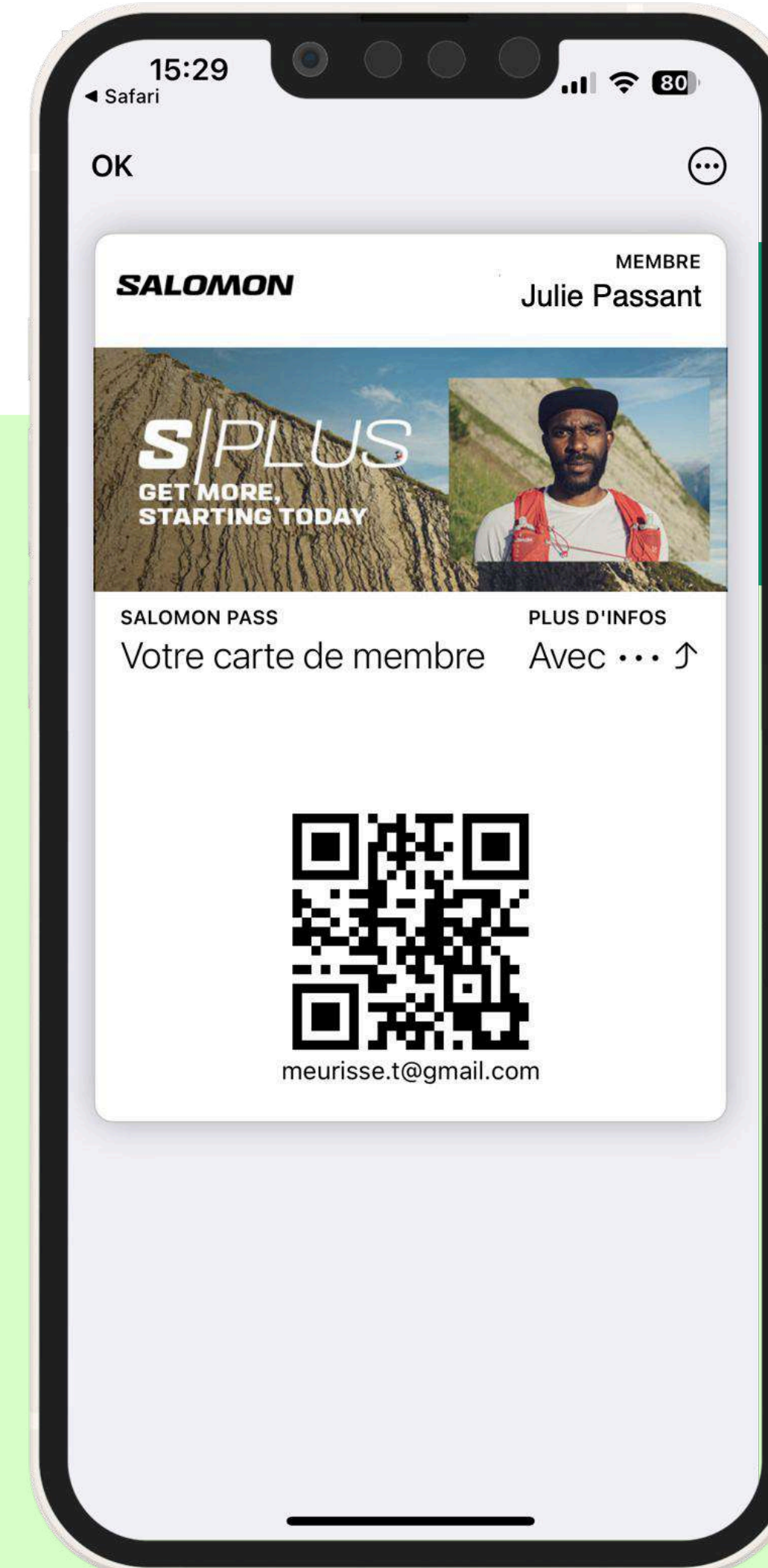


Salomon nutzt das Mobile Wallet auf zwei Arten:

Eventkarte



Mitgliedskarte



Die Experience- Eventkarte von Salomon im Mobile Wallet



Warum sollten die digitale Anmeldung zu einem Salomon-Event über das Wallet angeboten werden?

Kontext

Die Marke bringt ihre Communities über kostenlose Salomon-Events zusammen, die nur Mitgliedern zugänglich sind:

Trails, Running-Events, Konferenzen ...

334 organisierte Events in Europa im Jahr 2022 mit 2182 Teilnehmern



Ziel

Teilnehmende über E-Mails hinaus mit Informationen in Bezug auf ihre Events versorgen.

Lösung

Eine Wallet-Karte anbieten, die **alle Veranstaltungsinformationen** gruppiert. Die „No-Show“-Rate durch **Push-Benachrichtigungen mit Erinnerungen oder Informationen zu Veranstaltungsänderungen senken.**

Experience-Eventkarte von Salomon

Hinzufügen der Anmeldebestätigung zum Mobile Wallet

Interessierte Personen melden sich über die Website von Salomon für ein Event an.

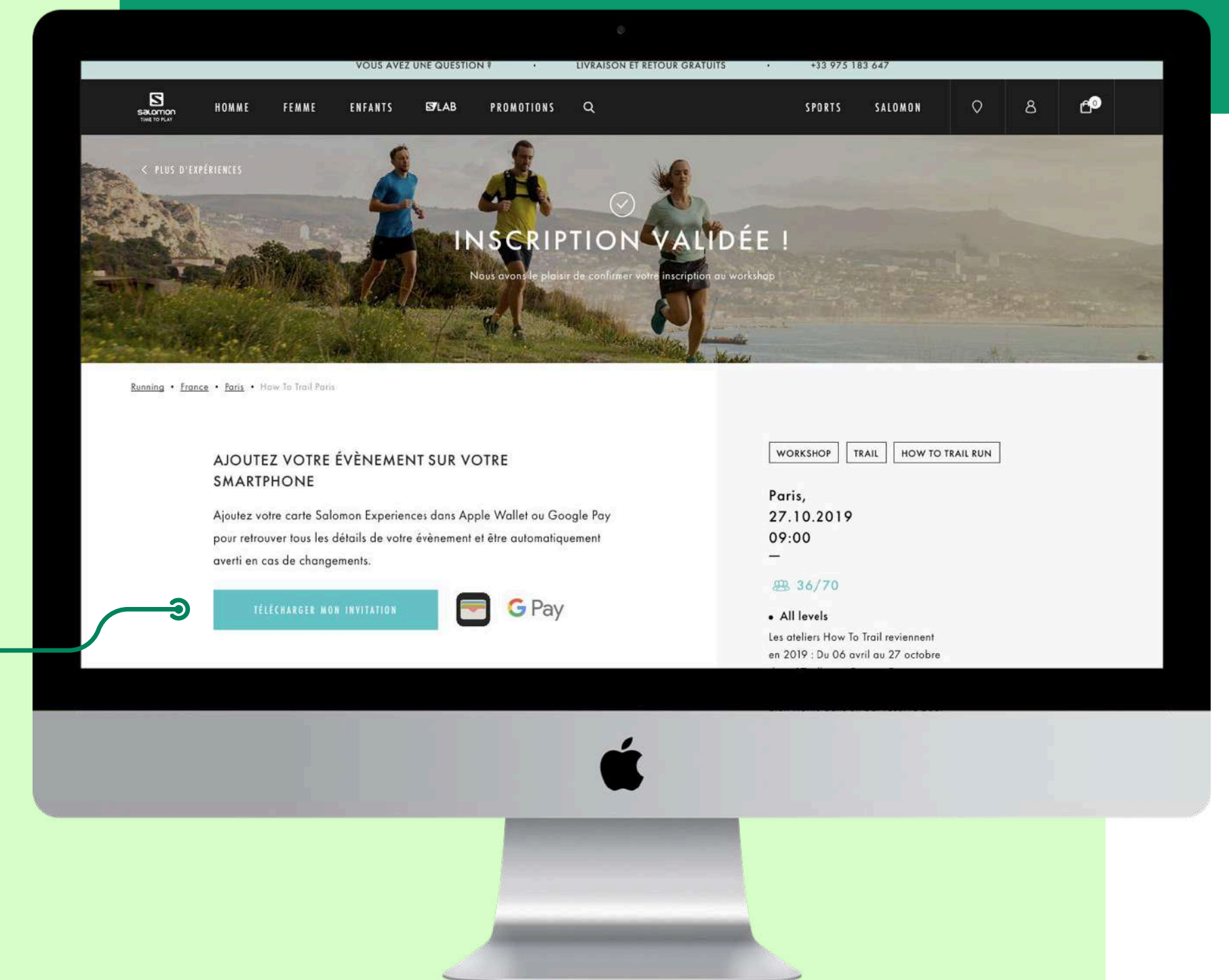
Sobald die Anmeldung bestätigt ist, können die Teilnehmer:innen **ihre Wallet-Karte mit einem Klick** auf der Anmeldungs-Bestätigungsseite abrufen.



Auf dem Smartphone

Wir zeigen den richtigen Inhalt entsprechend des Display-Typs: *Desktop oder Smartphone.* Der Link für die Marke bleibt gleich.

CTA zum Hinzufügen der Wallet-Karte



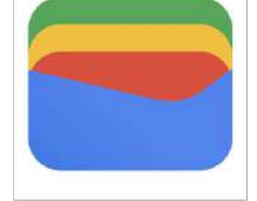
Auf dem Desktop

Experience-Eventkarte von Salomon

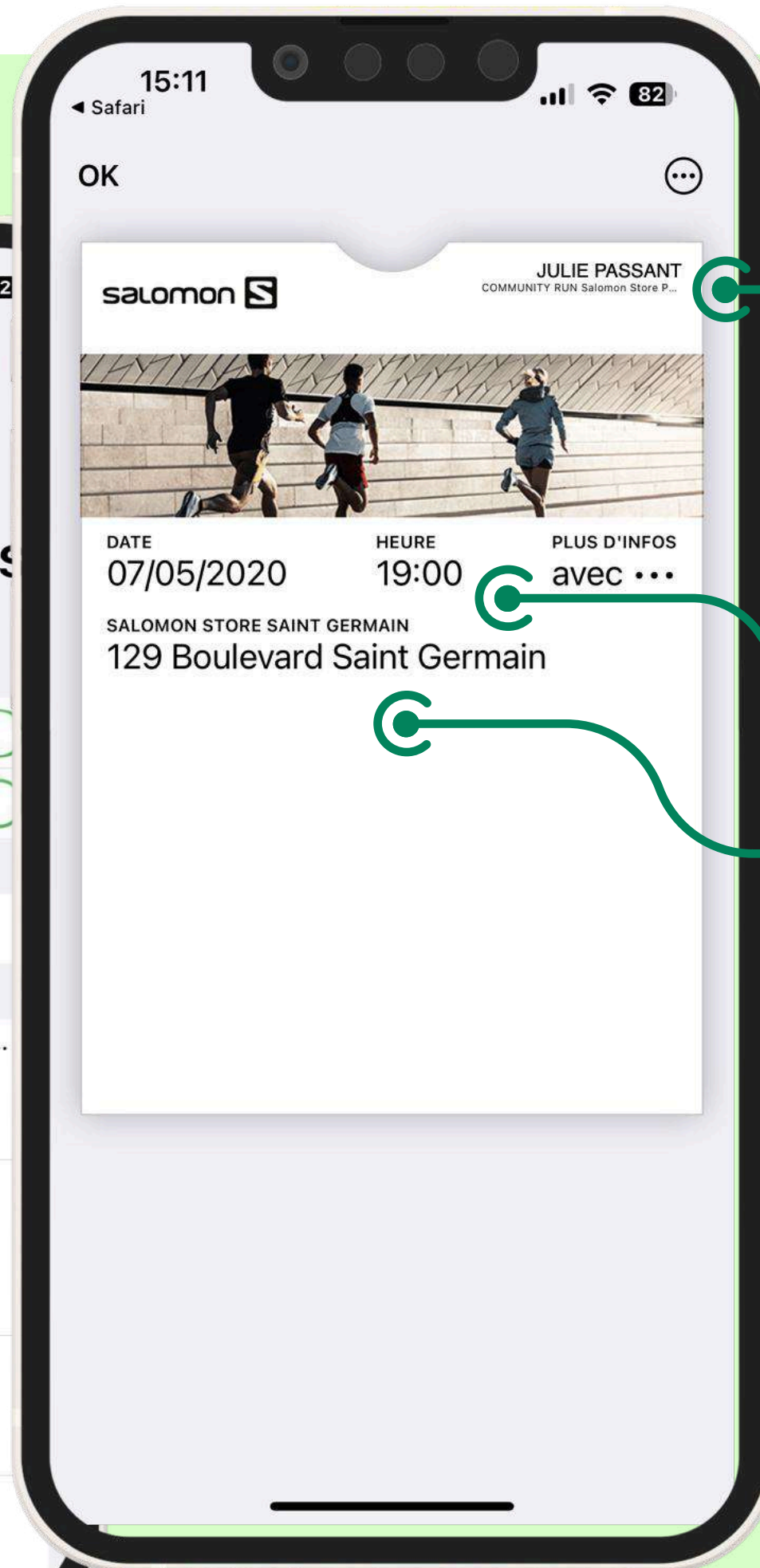
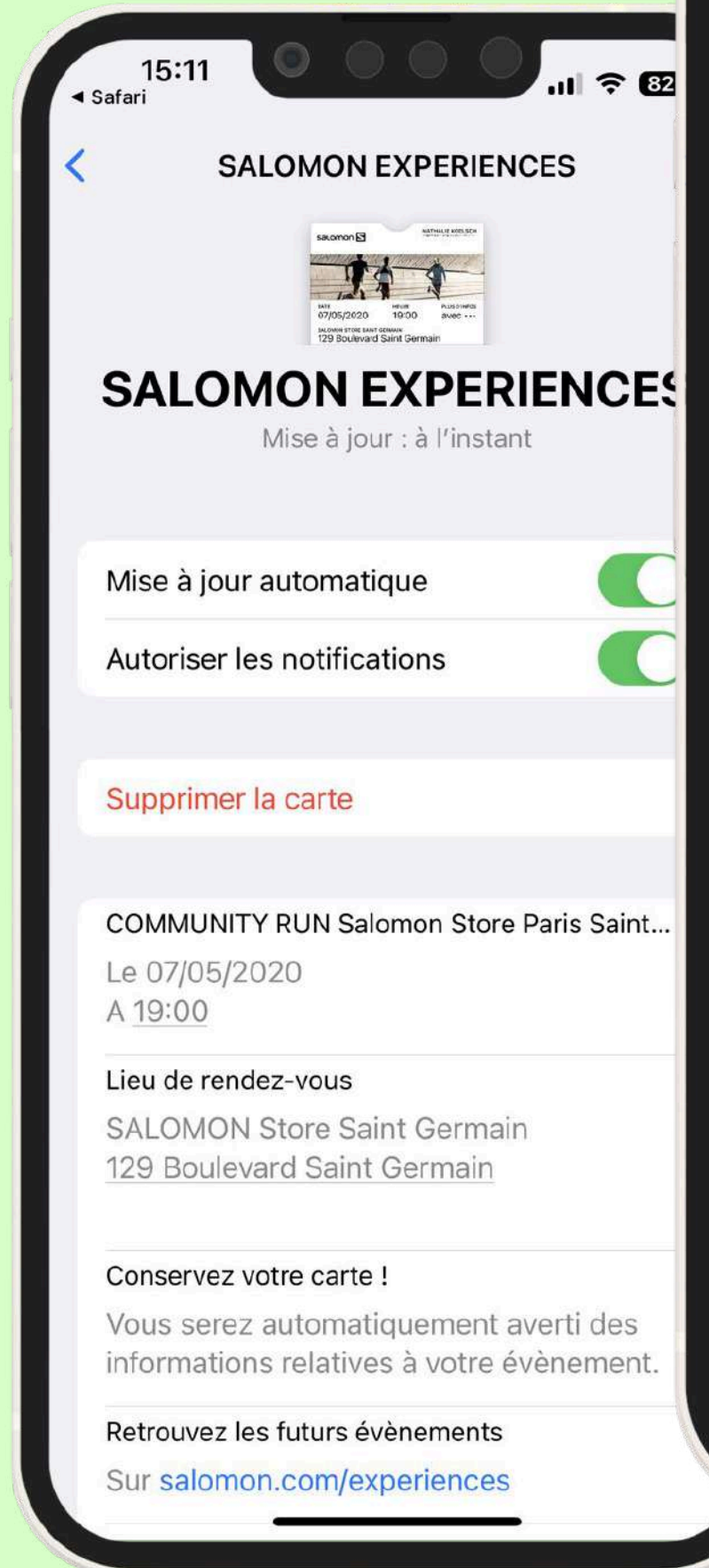
Auf Anmeldebestätigung im Wallet zugreifen



APPLE WALLET



GOOGLE WALLET

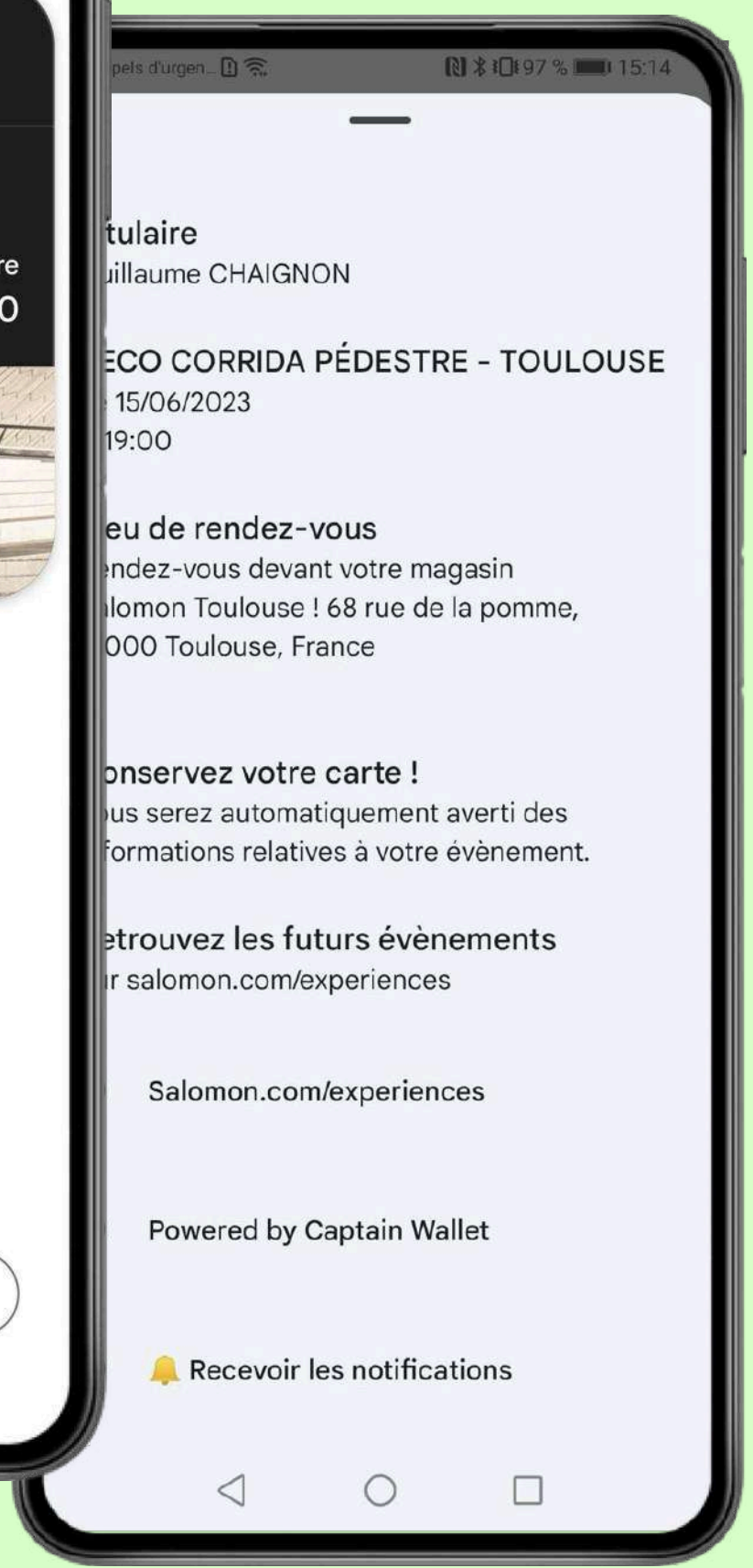
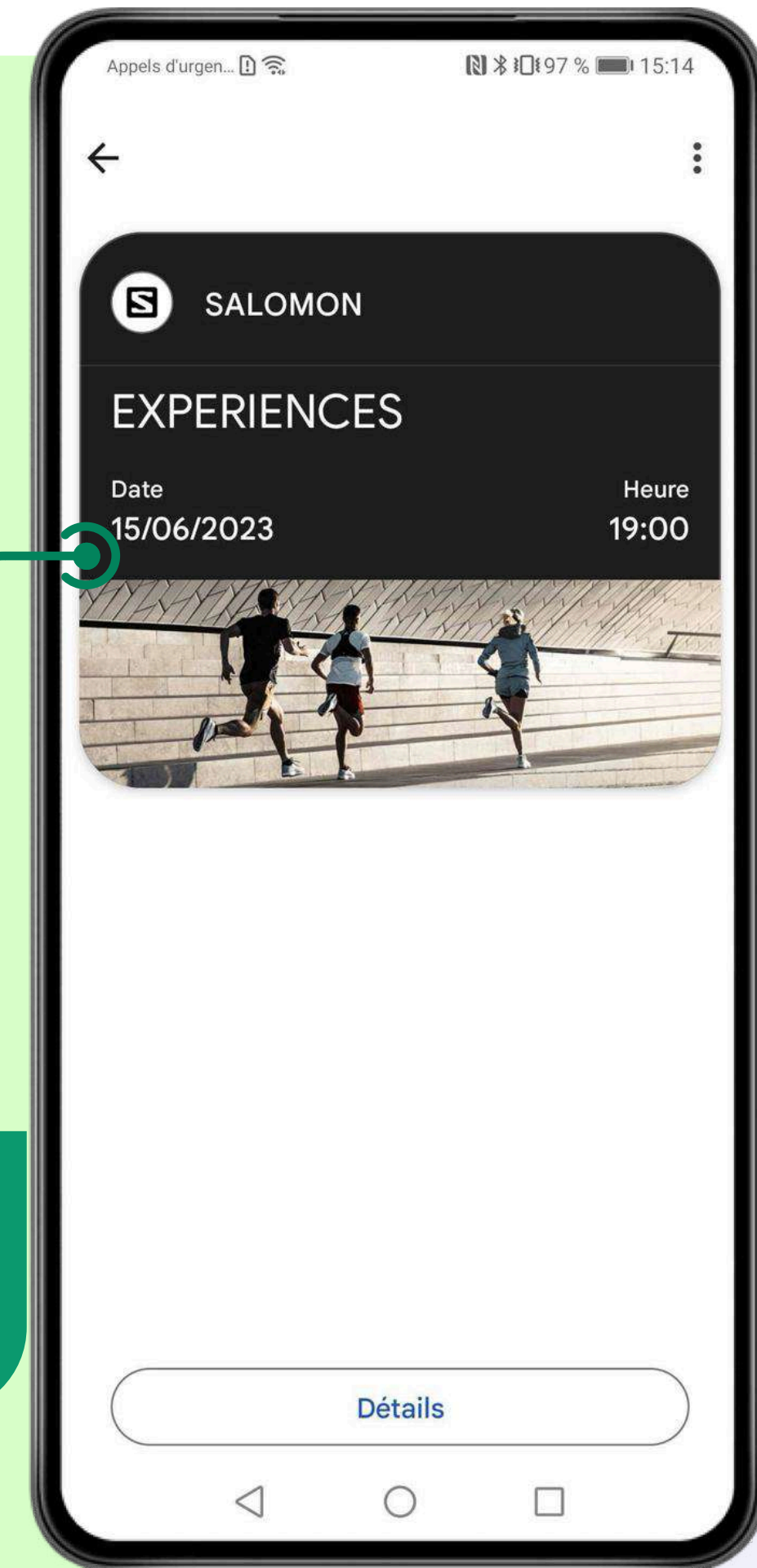


Vorname und Nachname

Datum und Uhrzeit des Events

Ort des Events

Zusätzliche Informationen auf der Rückseite

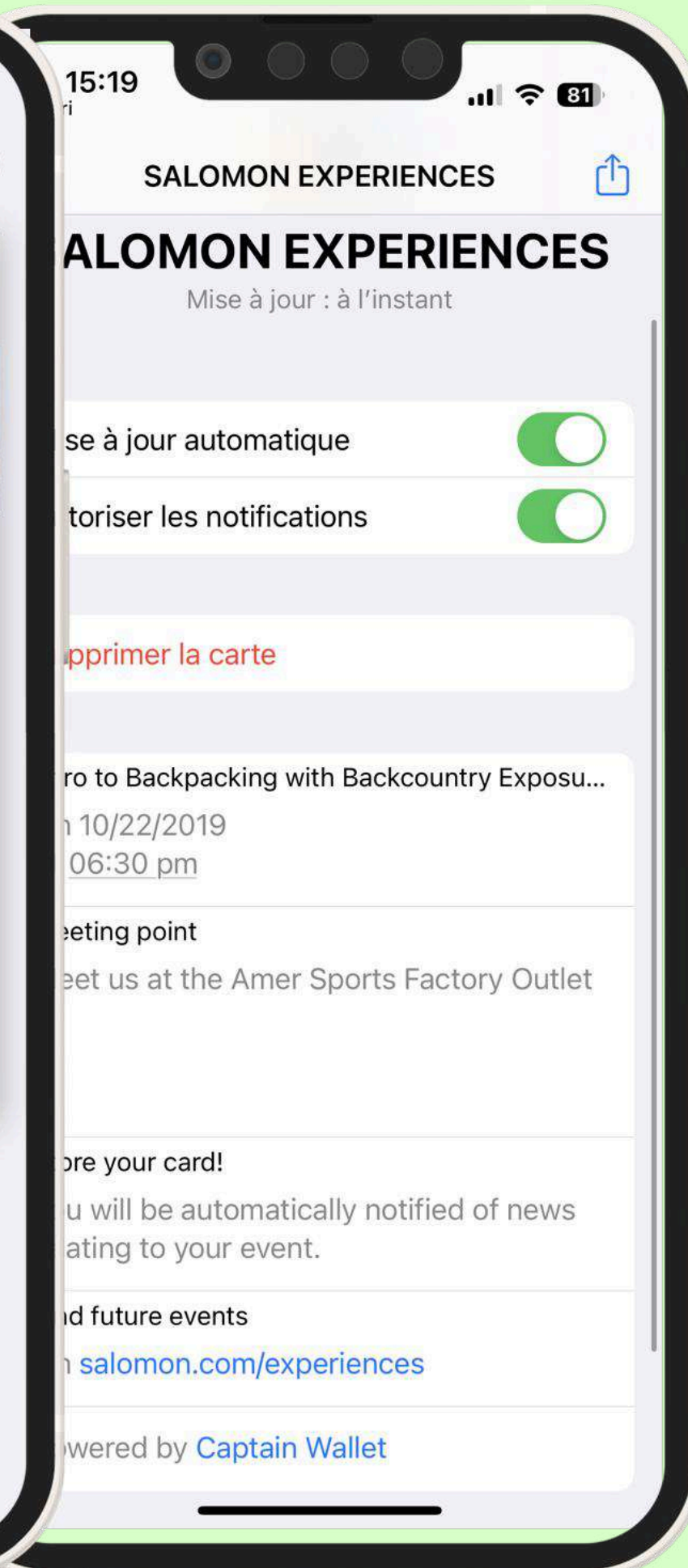
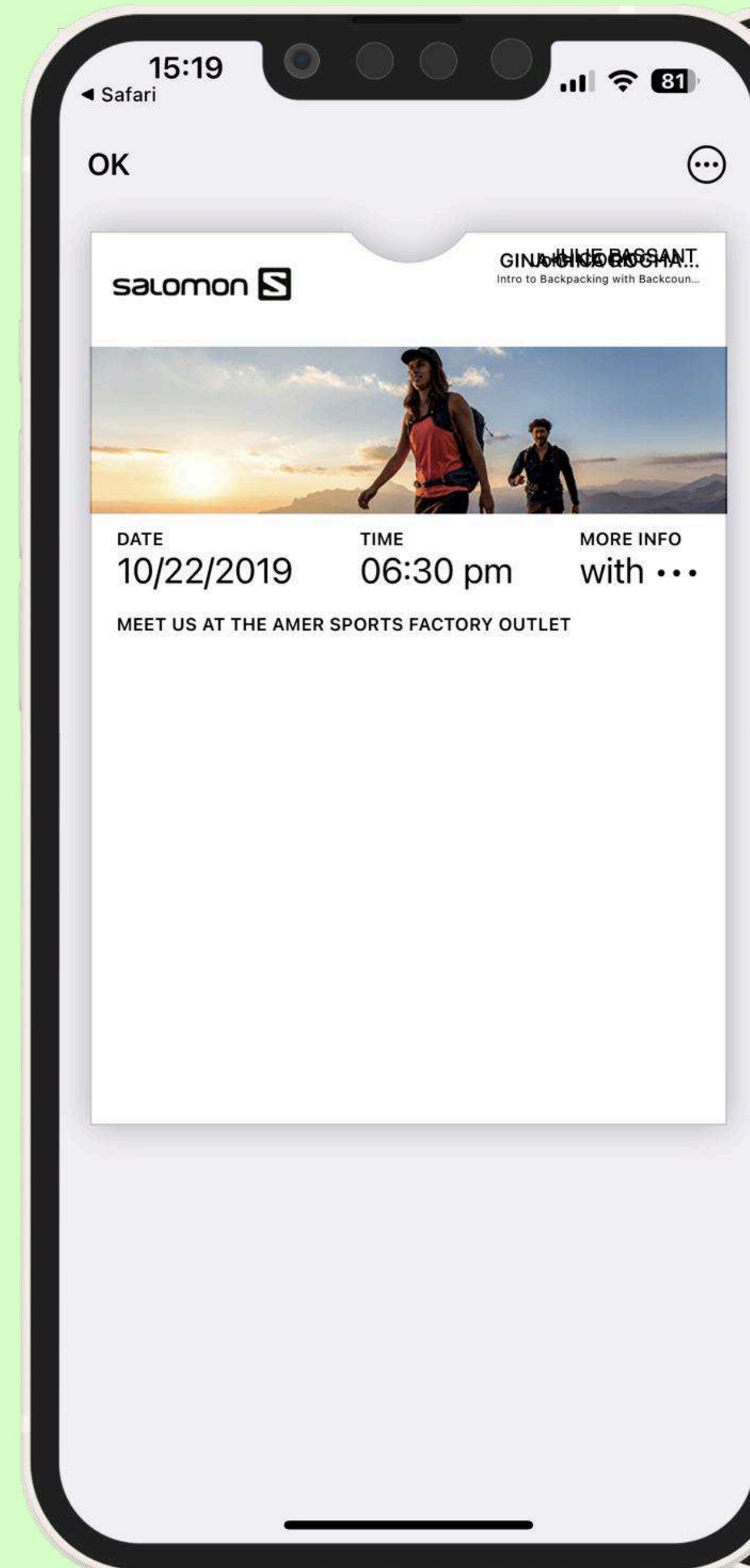
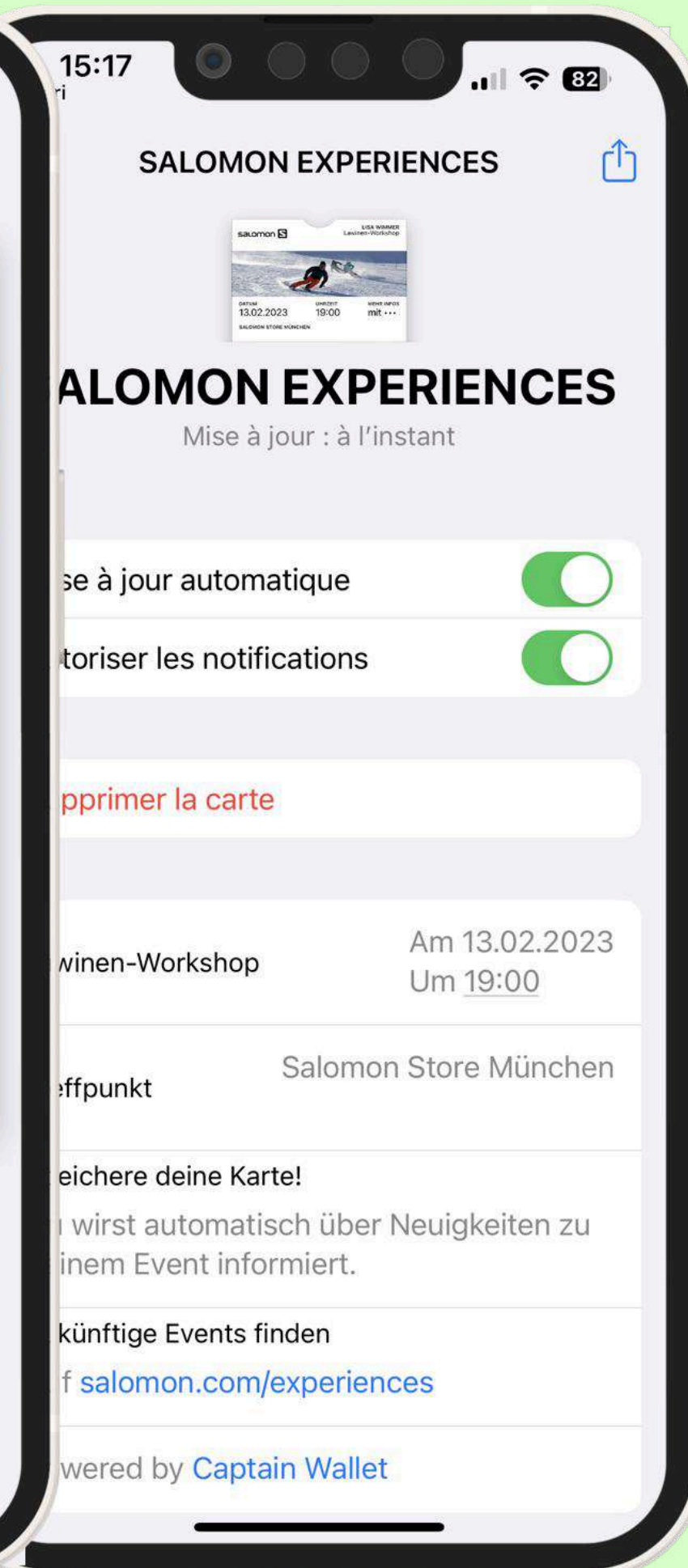
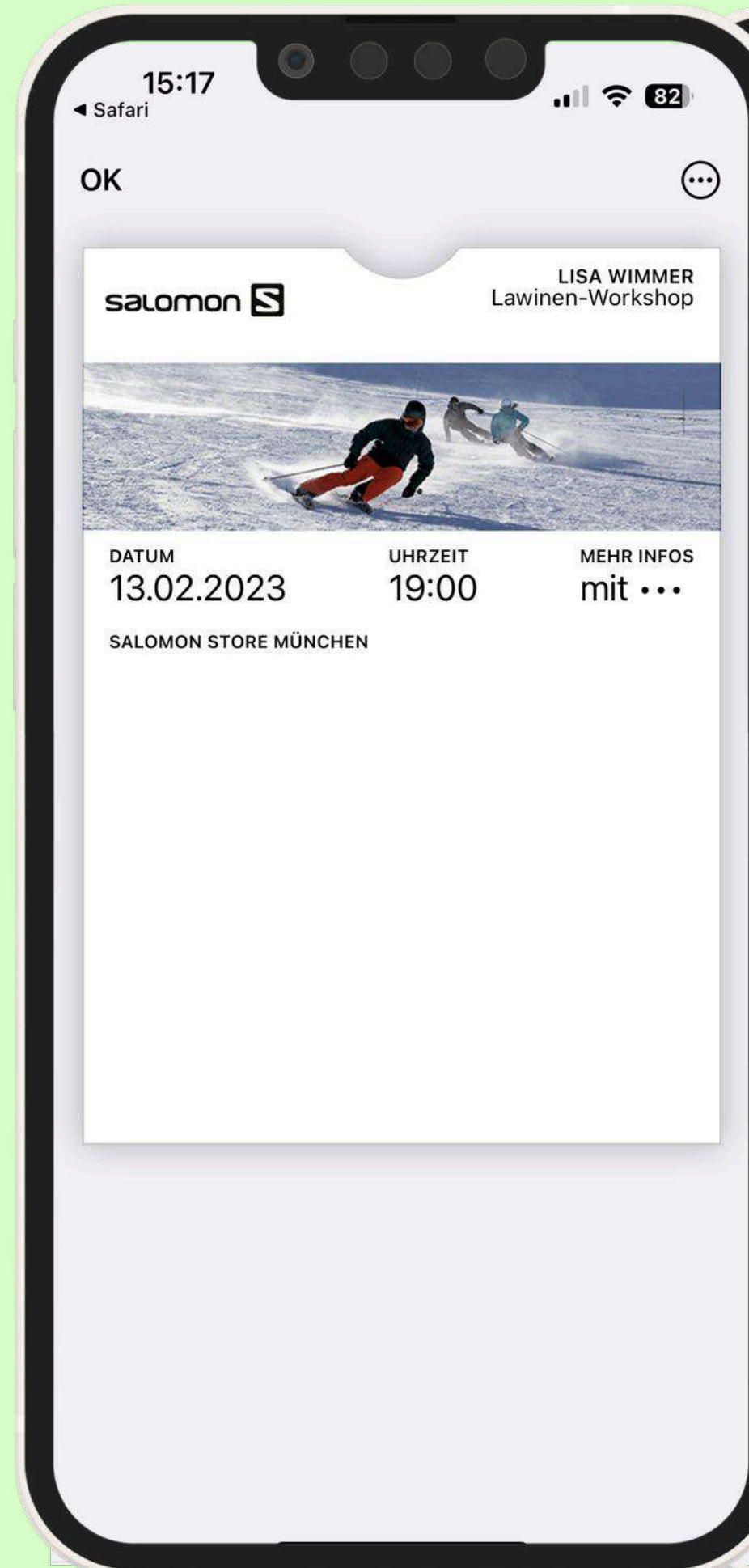


Internationale Experience-Eventkarte von Salomon

Auf Anmeldebestätigung im Wallet zugreifen



APPLE WALLET



APPLE WALLET

Salomon sendet den Teilnehmer:innen über das Wallet automatisierte Benachrichtigungen zu dem Event



Orange F Appels
Lundi 5 juin
15:25

Salomon maintenant
N'oubliez pas demain votre évènement Salomon à 18h30

Balayez vers le haut pour ouvrir

Erinnerung
Alle Teilnehmer:innen erhalten diese Benachrichtigung am Vortag des Events.



Orange F Appels
Lundi 5 juin
15:24

Salomon maintenant
Attention ! Votre évènement a été annulé. RDV sur notre site pour réserver le prochain.

Benachrichtigung über eine Absage des Events

Wenn es eine **Stornierung/Änderung** bezüglich eines Events gibt, erhält Captain Wallet diese Information von Salomon. **Eine Push-Benachrichtigung wird ausgelöst.**



Orange F Appels
Lundi 5 juin
15:25

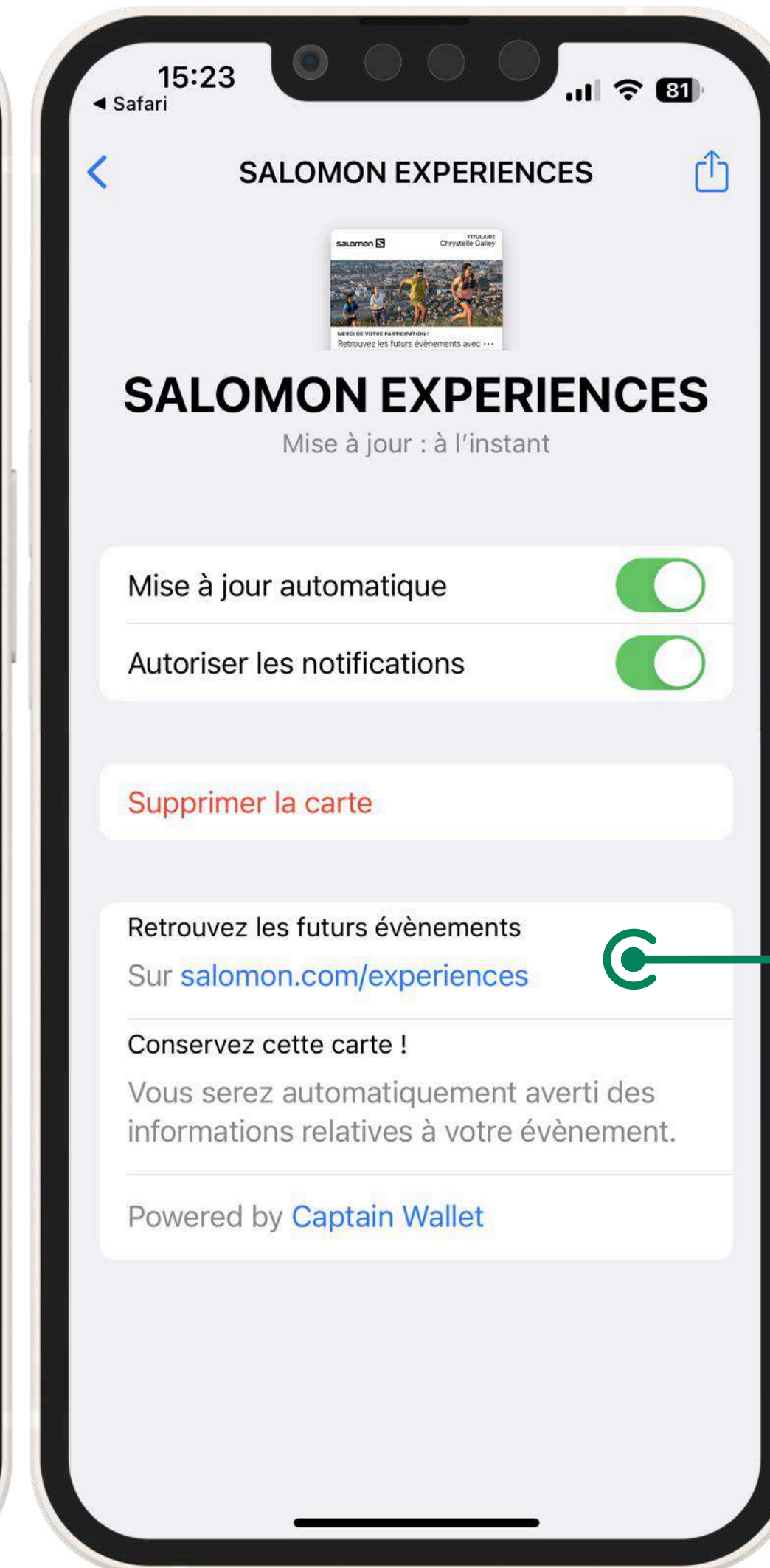
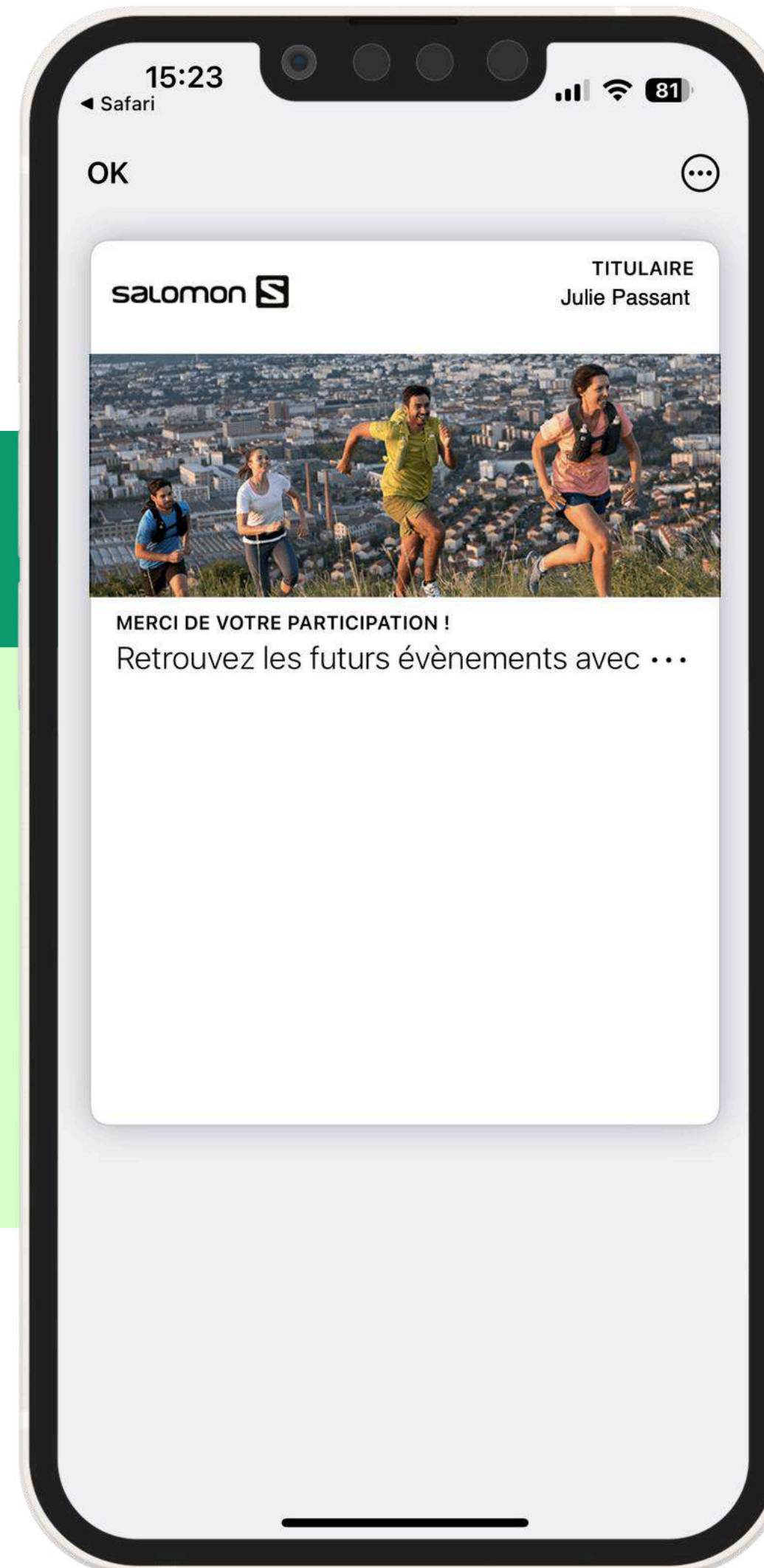
Salomon maintenant
Important : votre évènement a été modifié. Consultez votre carte pour plus d'infos.

Benachrichtigung über Änderungen

Nach dem Event verweist die Karte auf weitere, zukünftige Events.

Abgelaufene Wallet-Karte

Dadurch wird vermieden, dass eine abgelaufene Karte nicht mehr verwendet wird. Salomon kann diese Karte weiterhin verwenden, um Kund:innen über Push-Benachrichtigungen erneut anzusprechen, auch wenn die Veranstaltung beendet ist.



Linkt, der auf die Event-Seite führt

**Mitgliedskarte
S/PLUS von
Salomon im
Mobile Wallet**



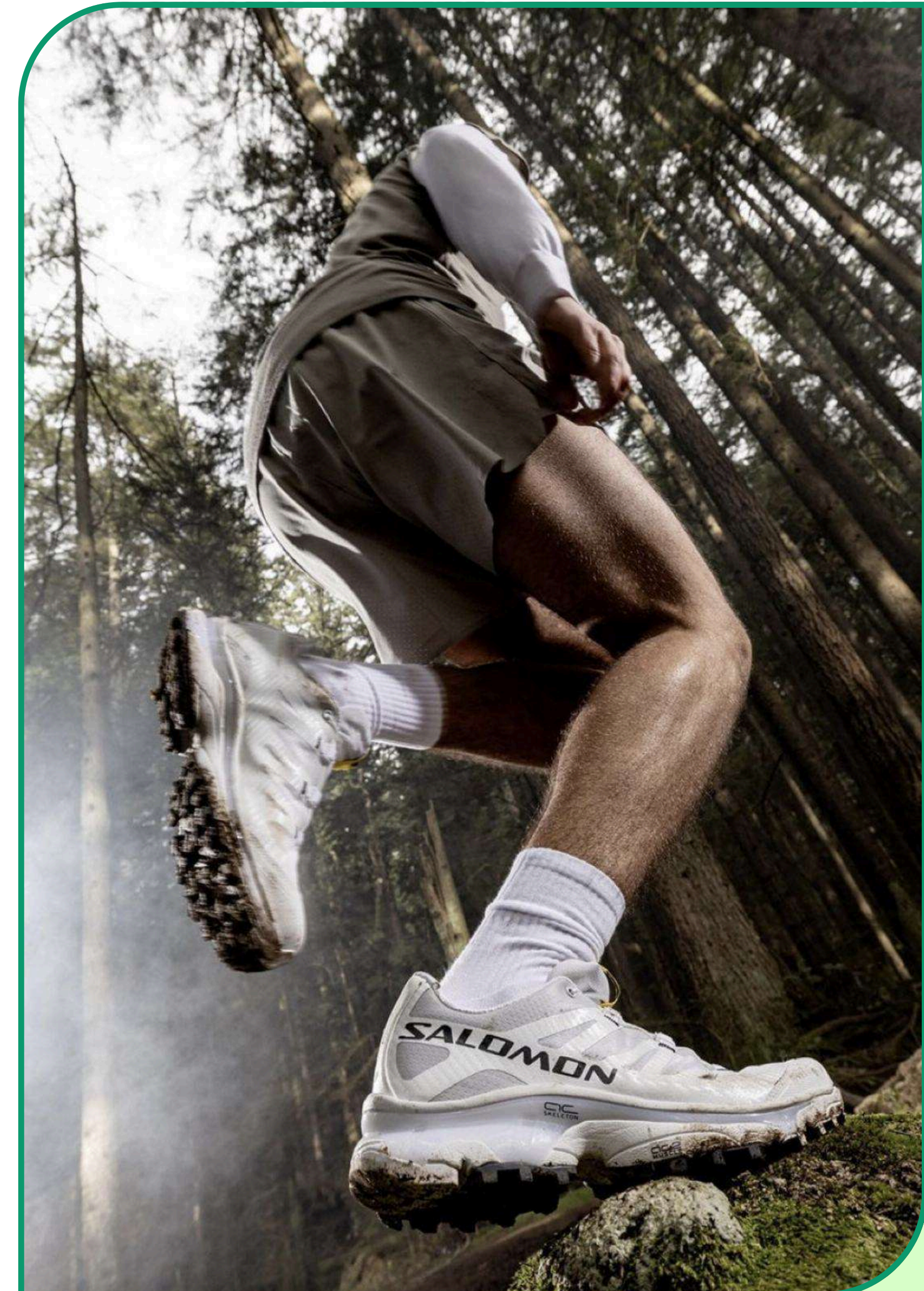
Warum eine digitale Version der S/PLUS-Mitgliedskarte im Wallet anbieten?

Customer Value durch die Erhöhung der **Kauffrequenz und des durchschnittlichen Warenkorb**s mit Hilfe personalisierter und ansprechender Angebote steigern, die über **Smartphones gepusht werden werden**

Zusätzlich zu den klassischen Kommunikationskanälen einen anderen Kanal anbieten

S/PLUS-Mitgliedern **eine Premium-Experience** anbieten

Die Wallet-Karte S/PLUS fungiert wie eine Art Ausweis, auf dem das **Mitglied sämtliche persönliche Informationen wiederfindet**. Sie kann auch **bei Käufen in Geschäften als Identitätsnachweis dienen**.



S/Plus-Mitgliedskarte

Die Mitglieder digitalisieren ihre Treuekarte in der Wallet auf verschiedene Arten

**GET MORE,
STARTING TODAY***

Shopping facile
Événements gratuits
Plus de récompenses
Produits exclusifs



* Obtenez plus d'avantages, dès aujourd'hui

Scannez le code QR pour adhérer
GRATUITEMENT et bénéficier d'une

**OFFRE DE
BIENVENUE
10%**

Plus d'information sur
salomon.com/fr-fr/splus

S/PLUS

Flyer im Point of Sale

Der QR-Code leitet auf ein
Formular weiter, womit sie die
Wallet-Karte hinzufügen können.

52%

des weltweiten
Einkaufsvolumens
wird in Geschäften
generiert

In Frankreich erzielte Ergebnisse

17:45 4G

Téléchargez votre pass S/PLUS sur votre portable pour vous identifier aisément lors de vos visites en magasin, être informé-e de vos bénéfices et récompenses et avoir accès à nos meilleures offres réservées aux membres.

Homme Femme

PRÉNOM*

NOM*

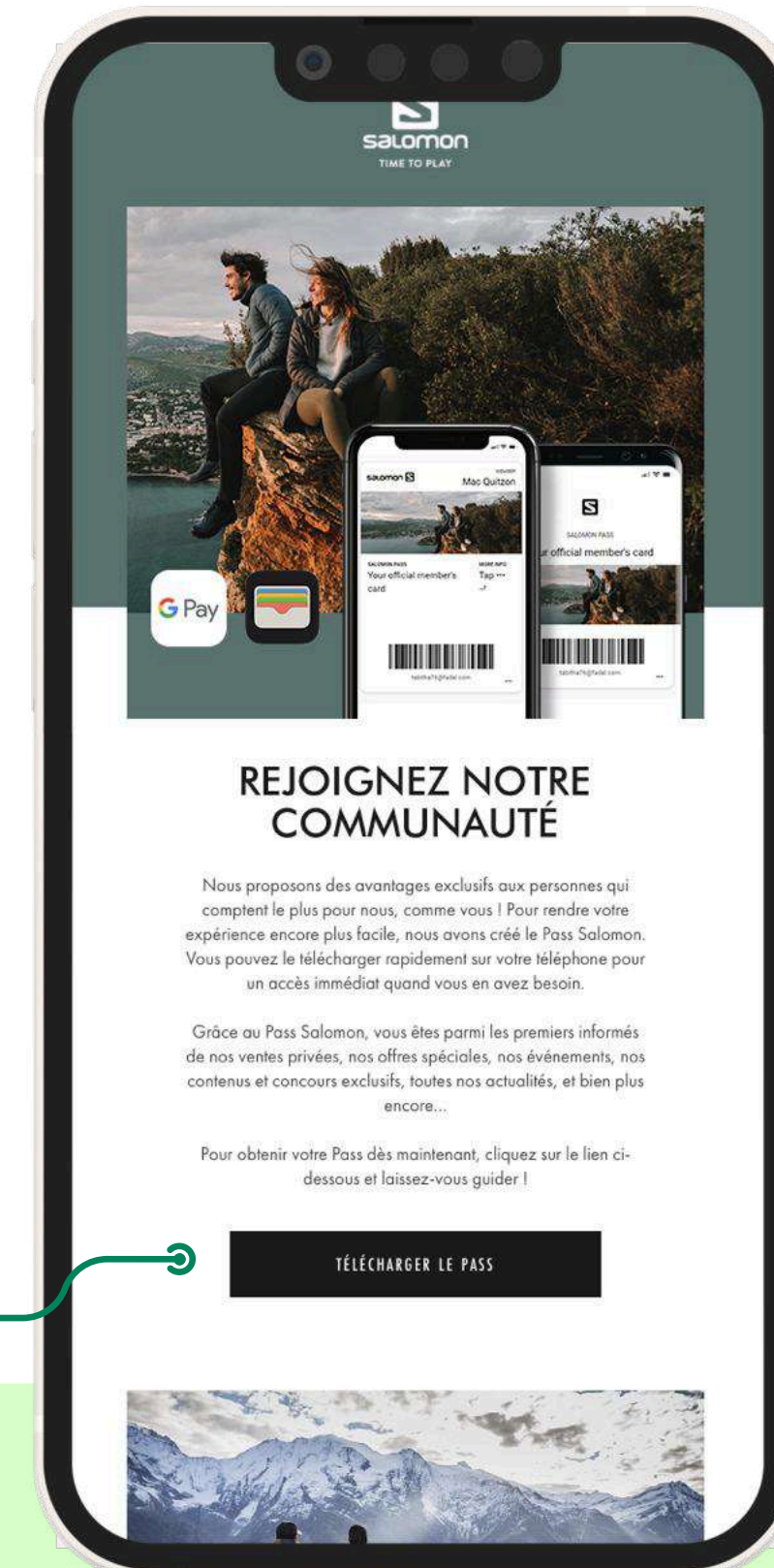
EMAIL*

Oui ! Je souhaite recevoir des offres commerciales personnalisées de la part de Salomon, par e-mail ou à travers les réseaux sociaux, en fonction de mon profil, de mes intérêts et de mes interactions récentes avec la marque. Je peux me désinscrire à tout moment ([cliquez ici](#) pour plus d'information).

M'INSCRIRE ET TÉLÉCHARGER MA CARTE

salomon.captainwallet.com

CTA zum
Hinzufügen der
Wallet-Karte



Spezifische E-Mail

Zweimal pro Jahr sendet Salomon E-Mails an all seine Kund:innen, die noch nicht das Wallet nutzen. **Ihnen werden alle Vorteile erläutert, die sie durch die Wallet-Nutzung hätten.**

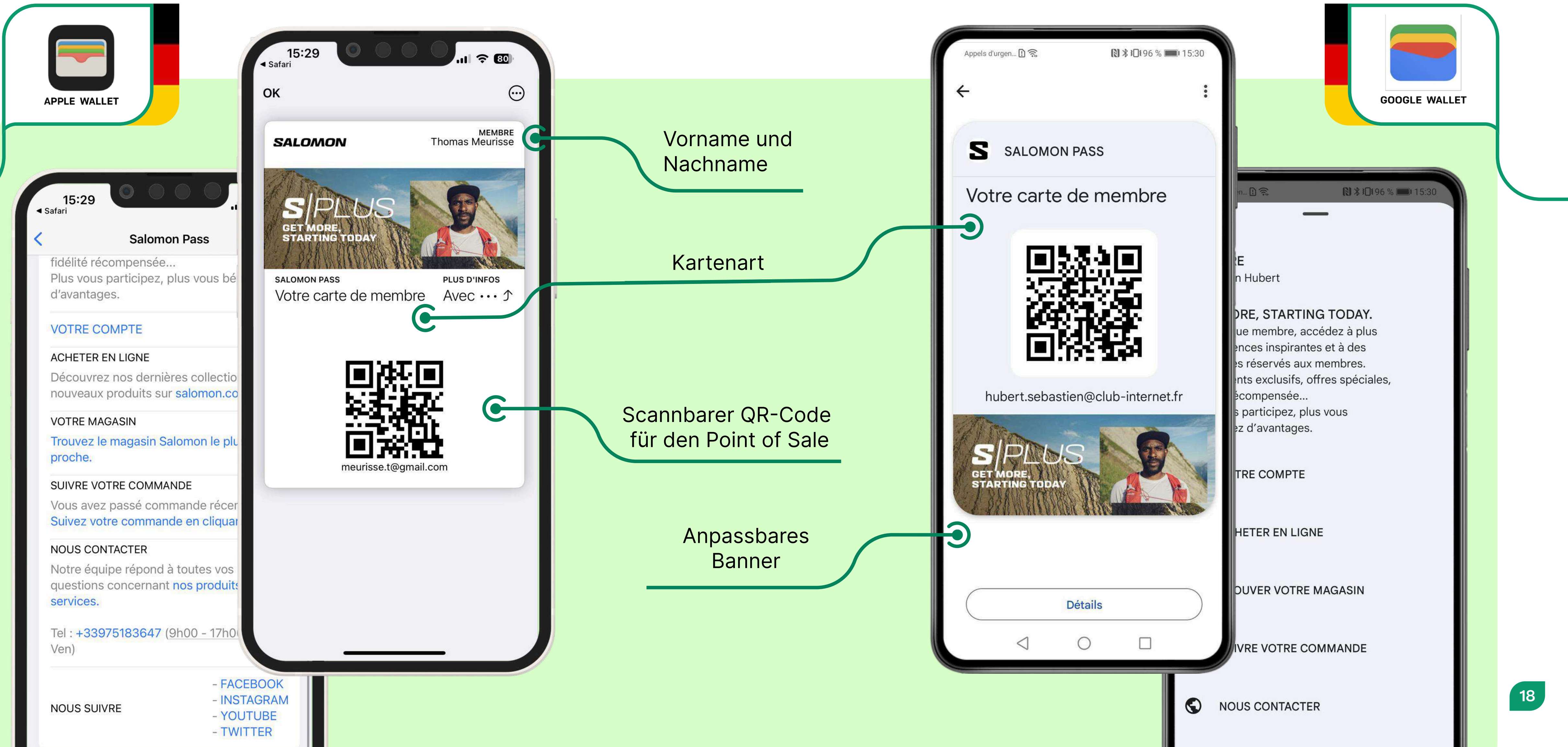
Website (Desktop/ Smartphone)

Kund:innen können ihre **Karte direkt über die Website von Salomon hinzufügen.**



S/PLUS-Mitgliedskarte in Frankreich

Im Mobile Wallet



Internationale S/PLUS-Mitgliedskarte

Im Mobile Wallet

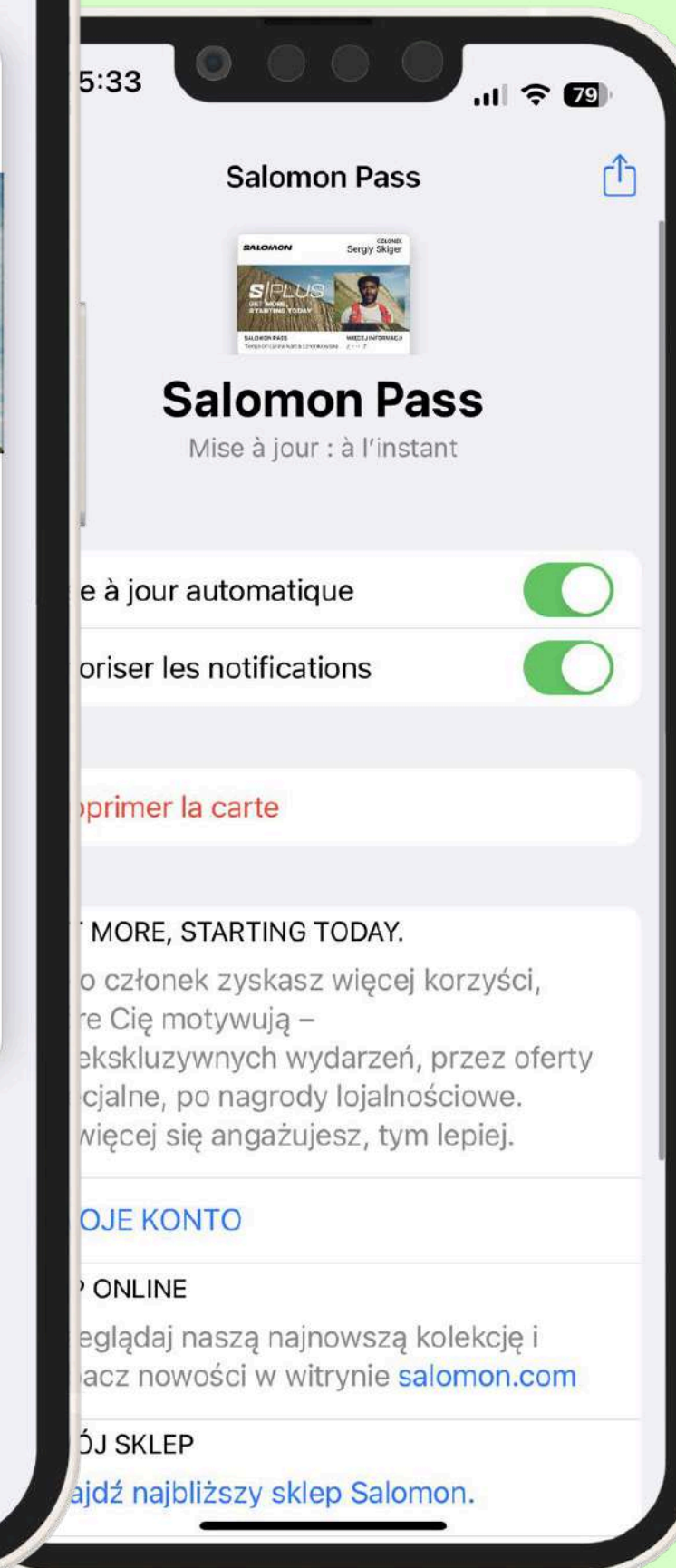
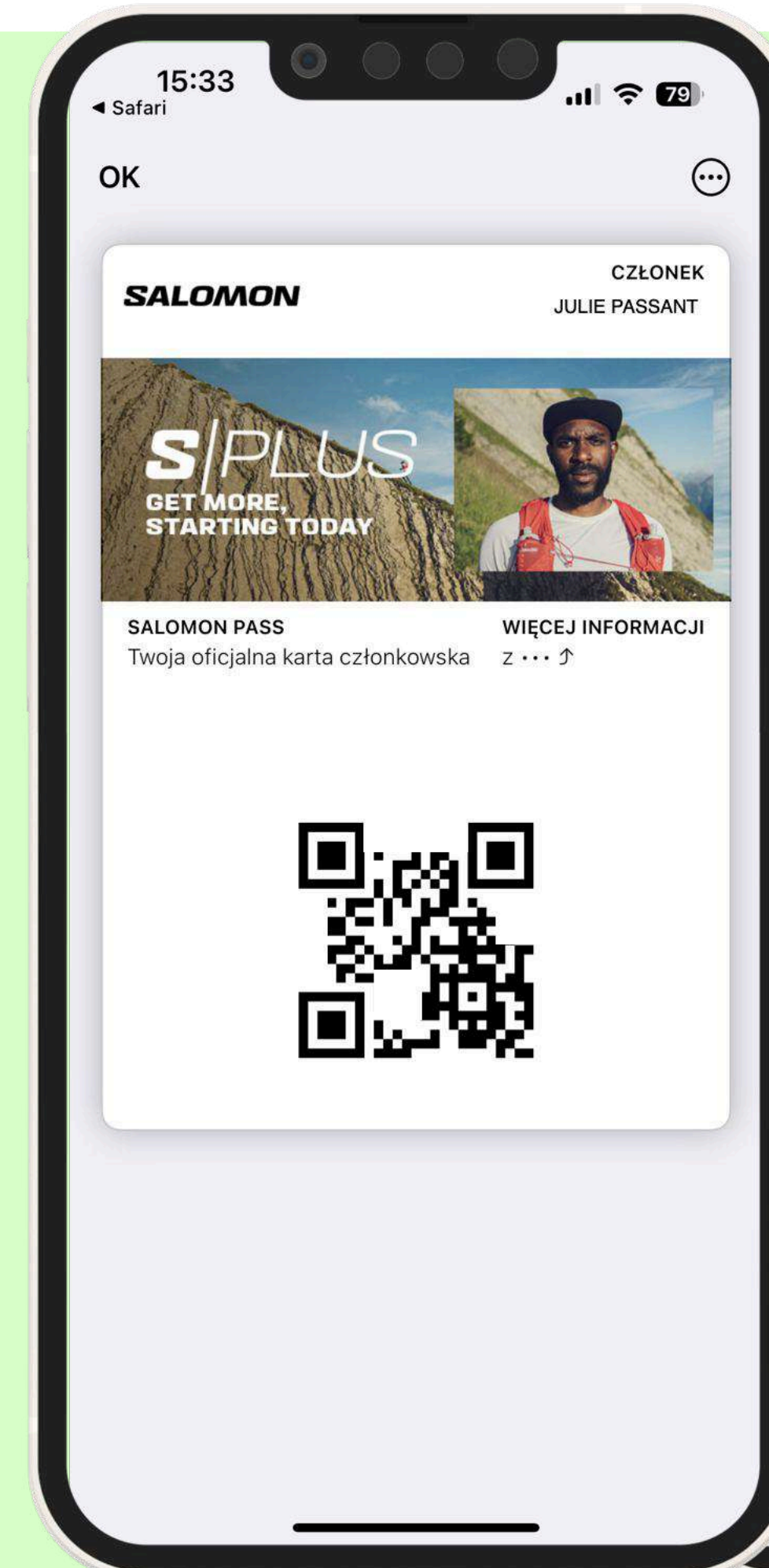
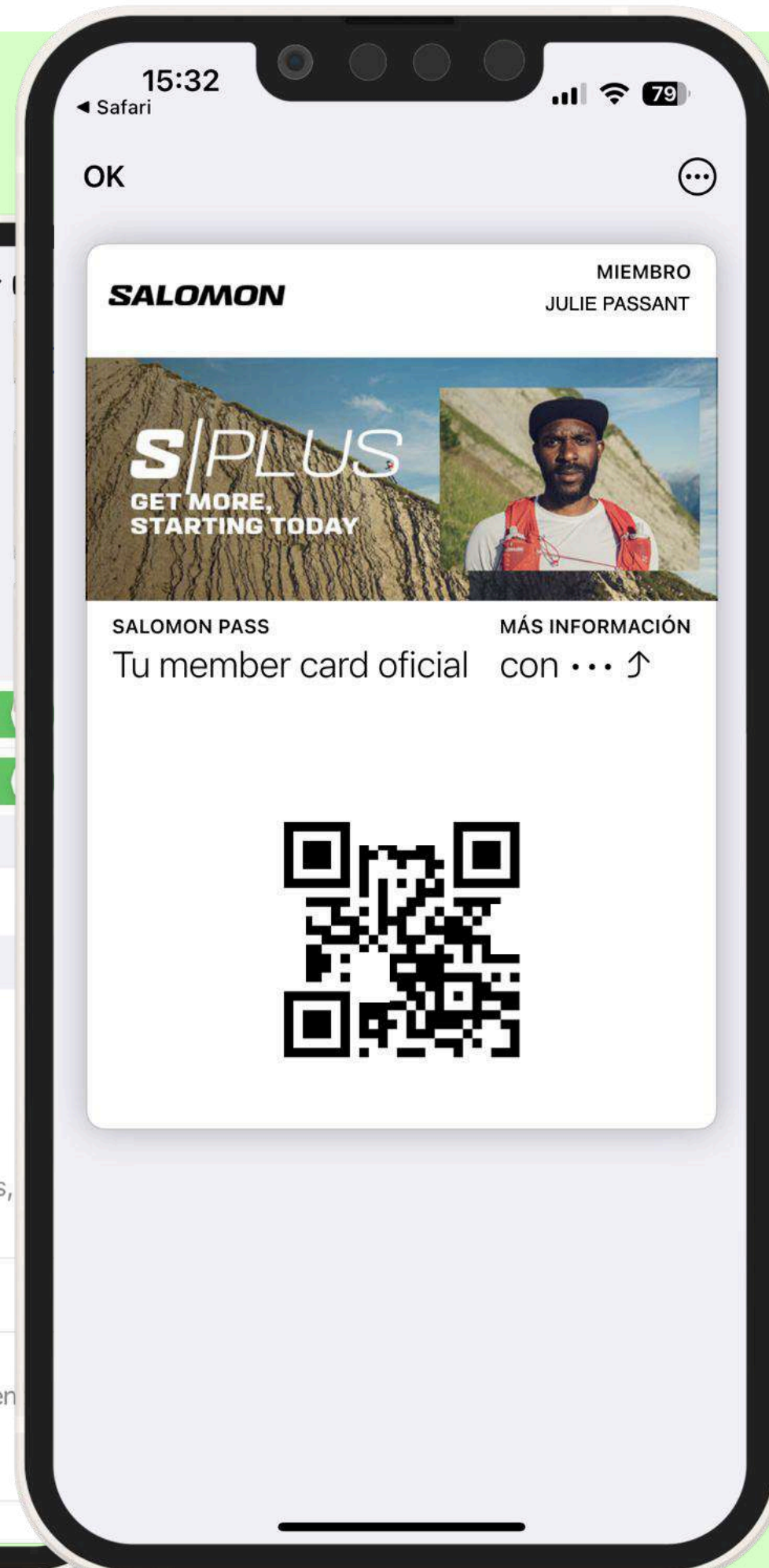
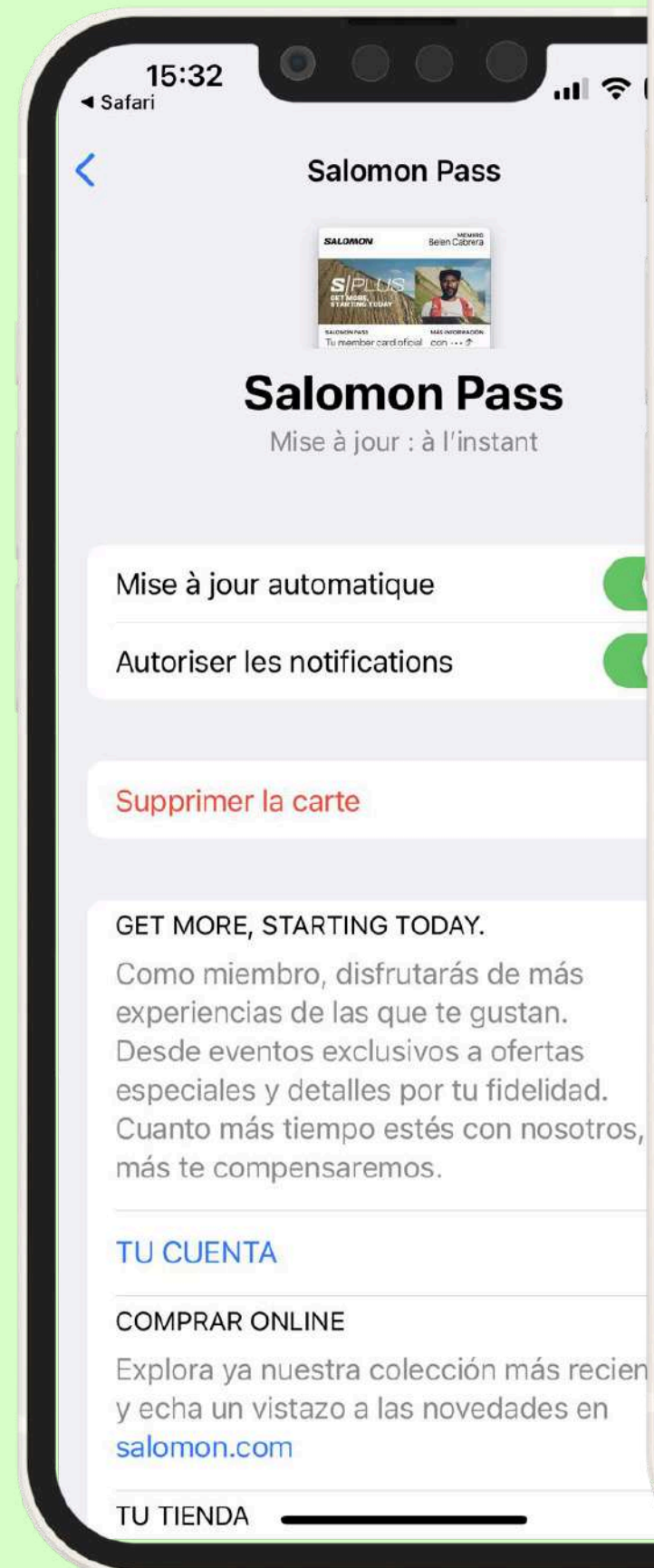
Die Wallet-Karte ist an jedes Land anpassbar



APPLE WALLET



APPLE WALLET



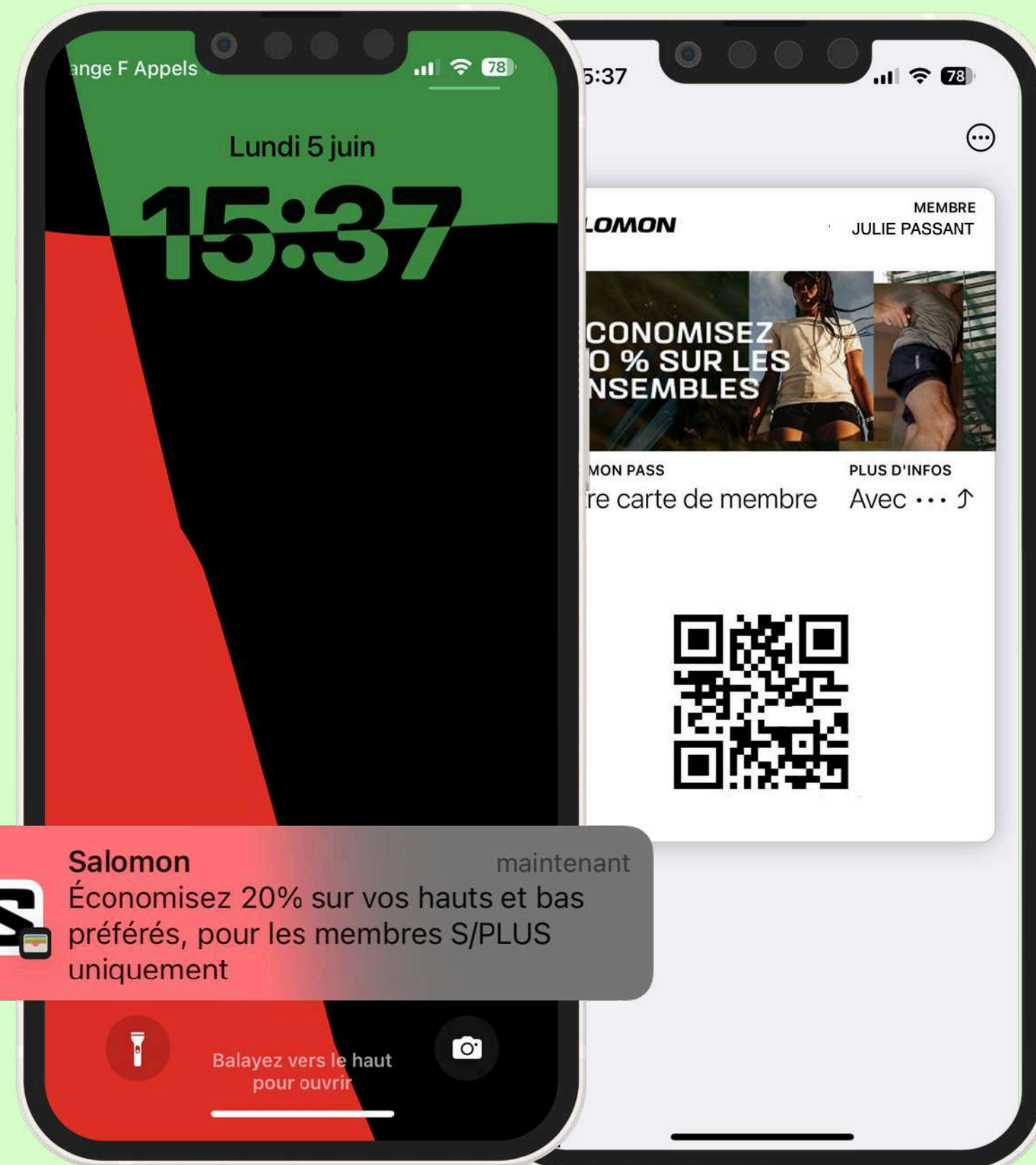
S/PLUS-Mitgliedskarte in Frankreich

Angebote, Dienstleistungen und Neuigkeiten per Push-Benachrichtigungen bewerben



APPLE WALLET

Werbekampagne



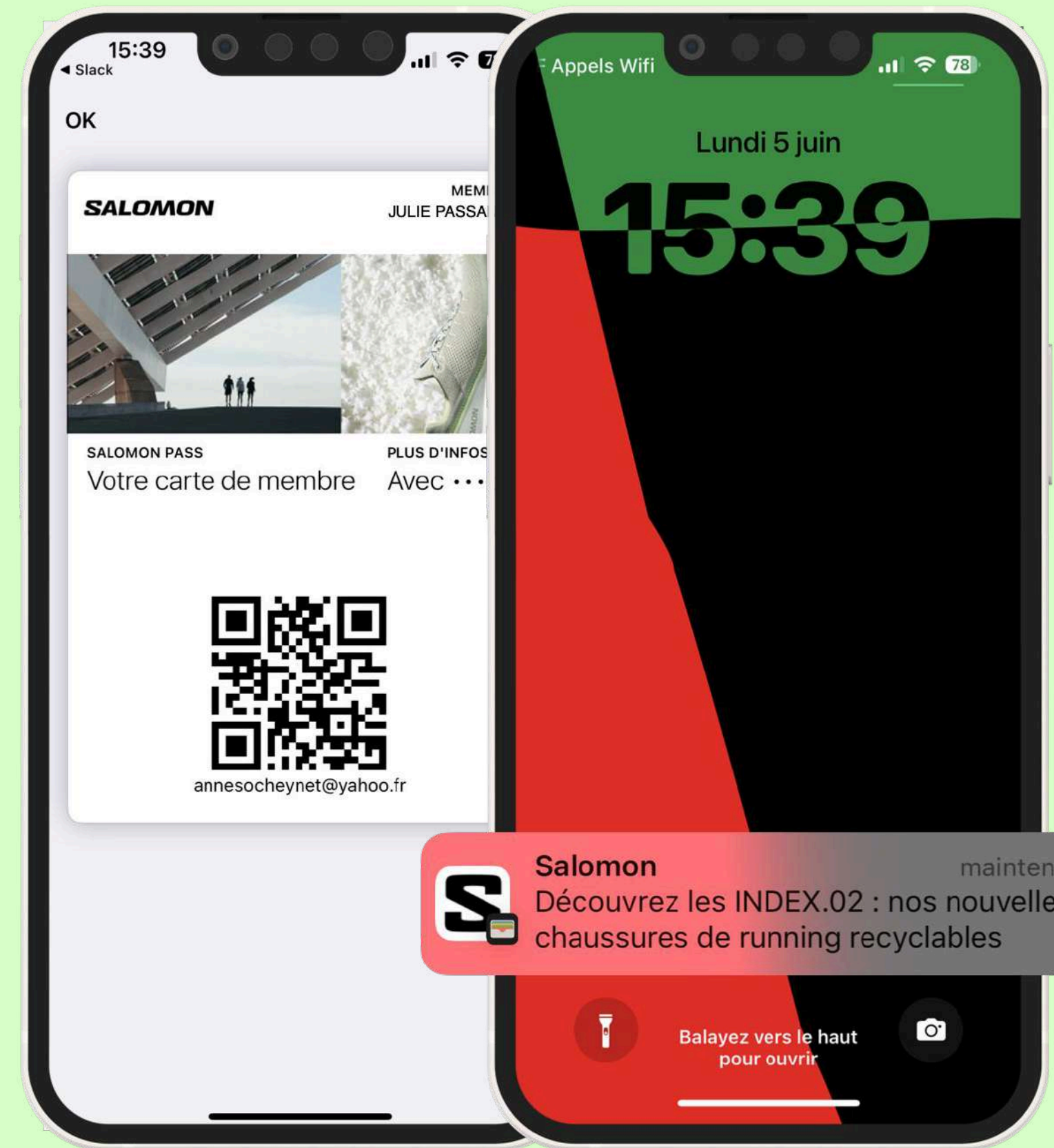
Es werden 2 Werbe-Push-Benachrichtigungen pro Monat an Wallet-Nutzer:innen geschickt.

Der Inhalt der Karte wird entsprechend des Angebots der Marke aktualisiert. Push-Benachrichtigungen können Wallet-Inhaber:innen gesendet werden, um sie über neue Angebote und Neuheiten, Dienstleistungen, usw. zu informieren.

Produktkampagne



APPLE WALLET

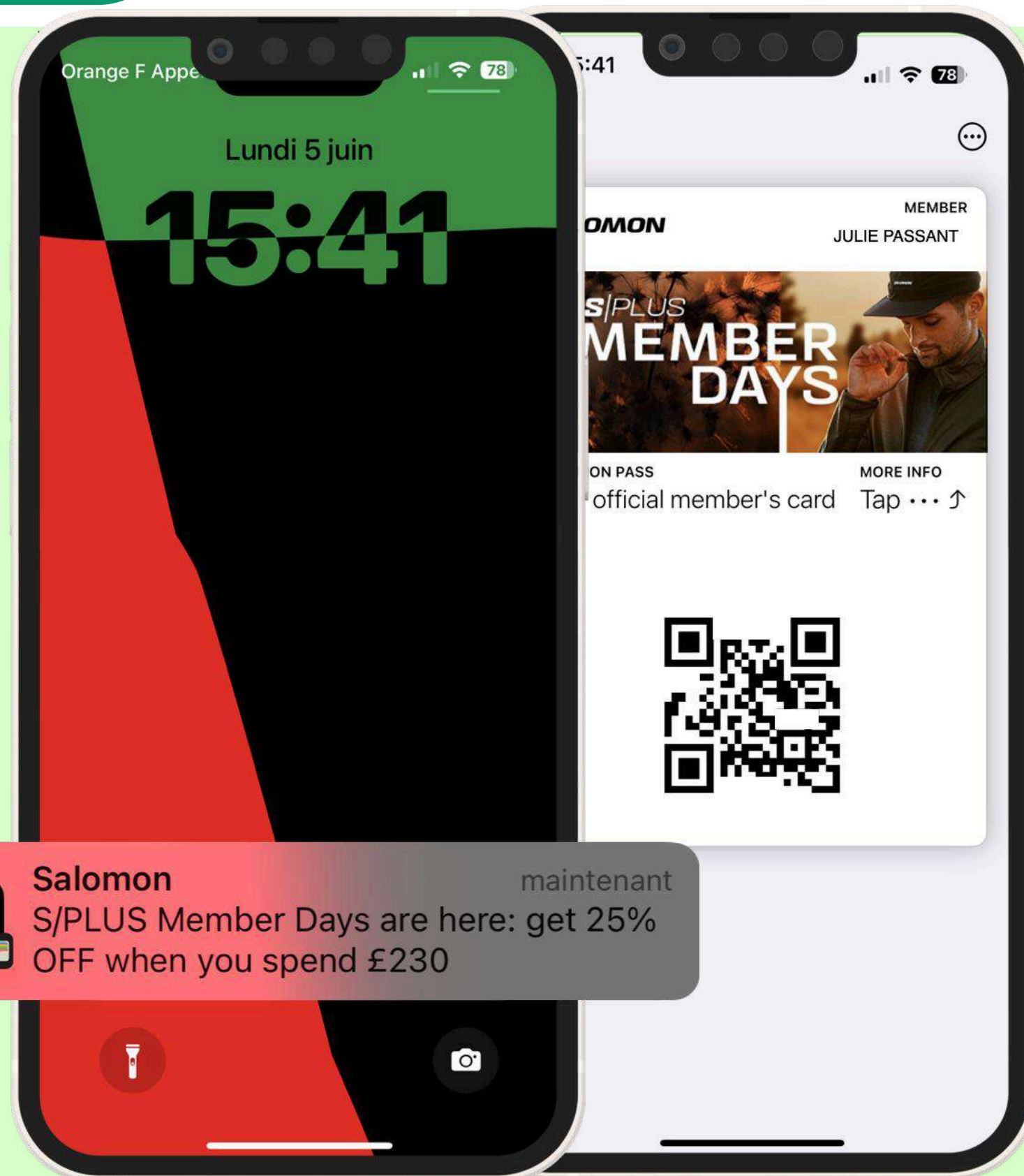


S/PLUS-Mitgliedskarte in Frankreich

Angebote, Dienstleistungen und Neuigkeiten per Push-Benachrichtigungen bewerben



Mobile Wallet Marketing ergänzt Werbe-E-Mails, Newsletter und mitunter auch SMS, und wirkt sich somit direkt auf die Anzahl der Verkäufe aus.



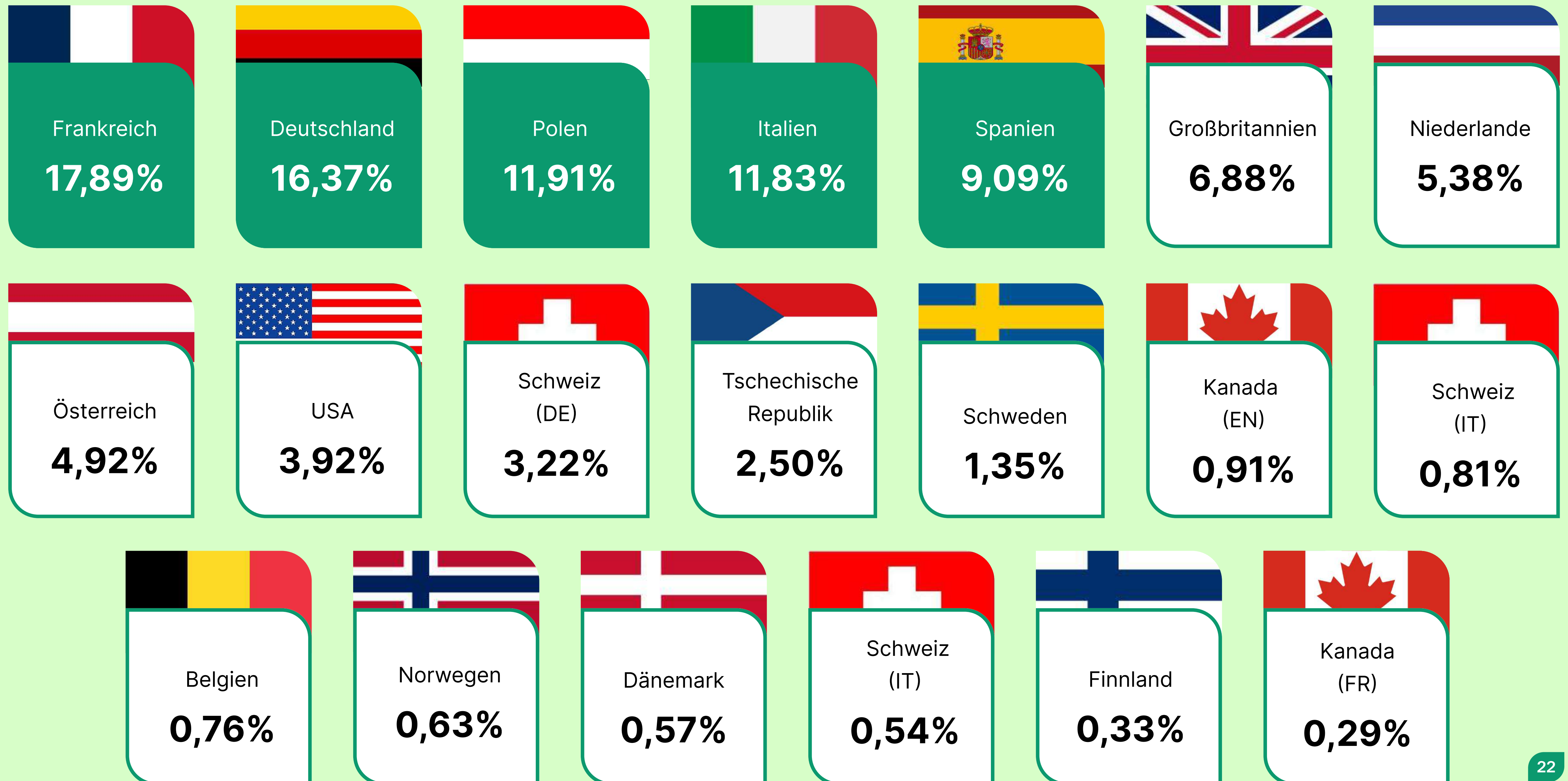
Salomon maintenant
S/PLUS Member Days are here: get 25%
OFF when you spend £230

Salomon konnte in Folge dieser Kampagnen über Push-Benachrichtigungen einen deutlichen Anstieg der Anzahl der Käufer:innen (Erst- und Wiederholungskäufe) und verzeichnen.



Salomon maintenant
Le nostre ultime innovazioni S/LAB:
progettati con atleti di livello mondiale,
realizzati per le massime prestazioni

Verteilung der Kund:innen mit Wallet pro Land & Mitgliedskarte



Die nächsten Schritte des Mobile Wallet Marketings



Event- und Mitgliedskarte im Wallet zusammenführen

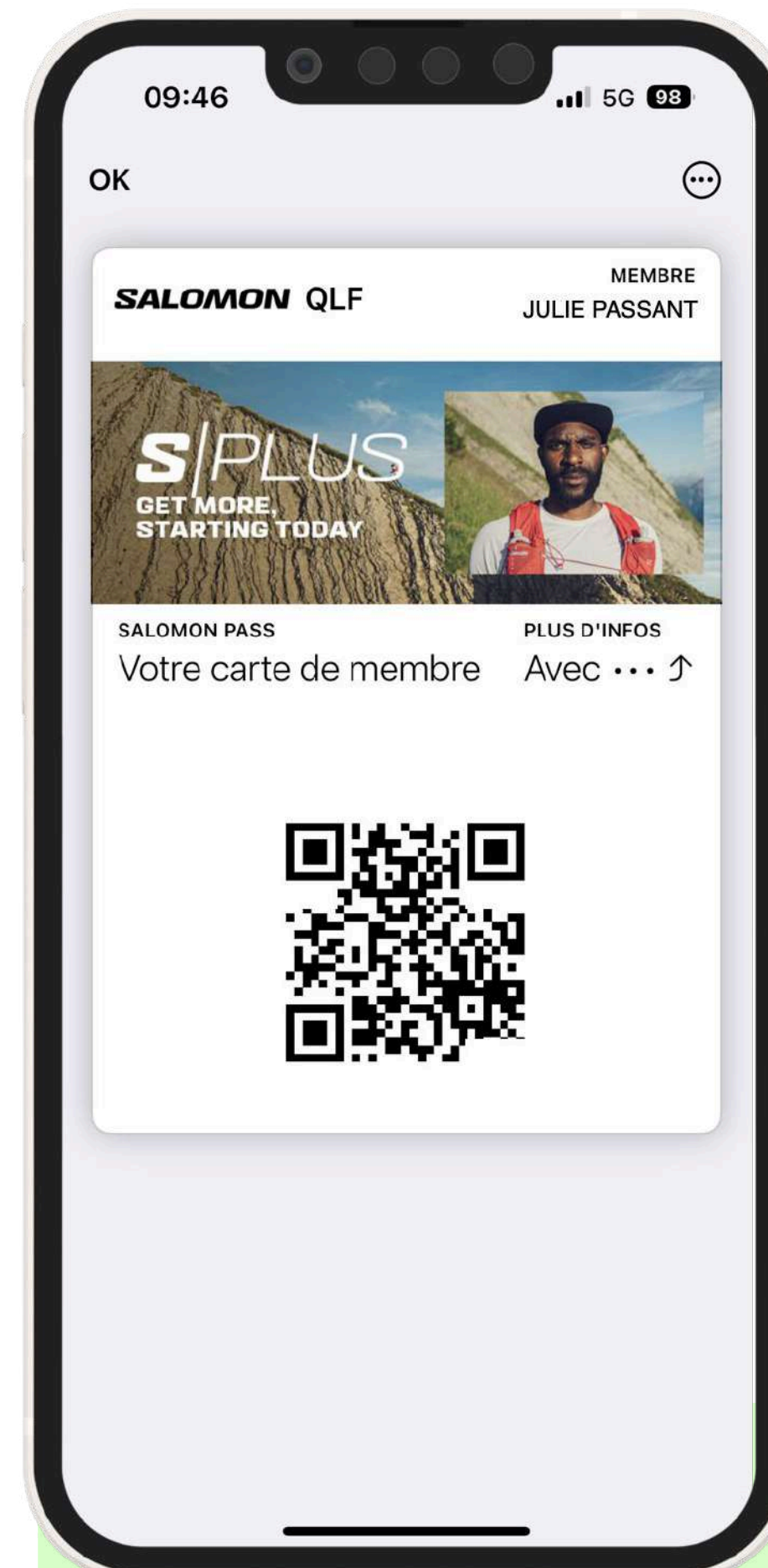
Wieso?

Vorteile für Kund:innen

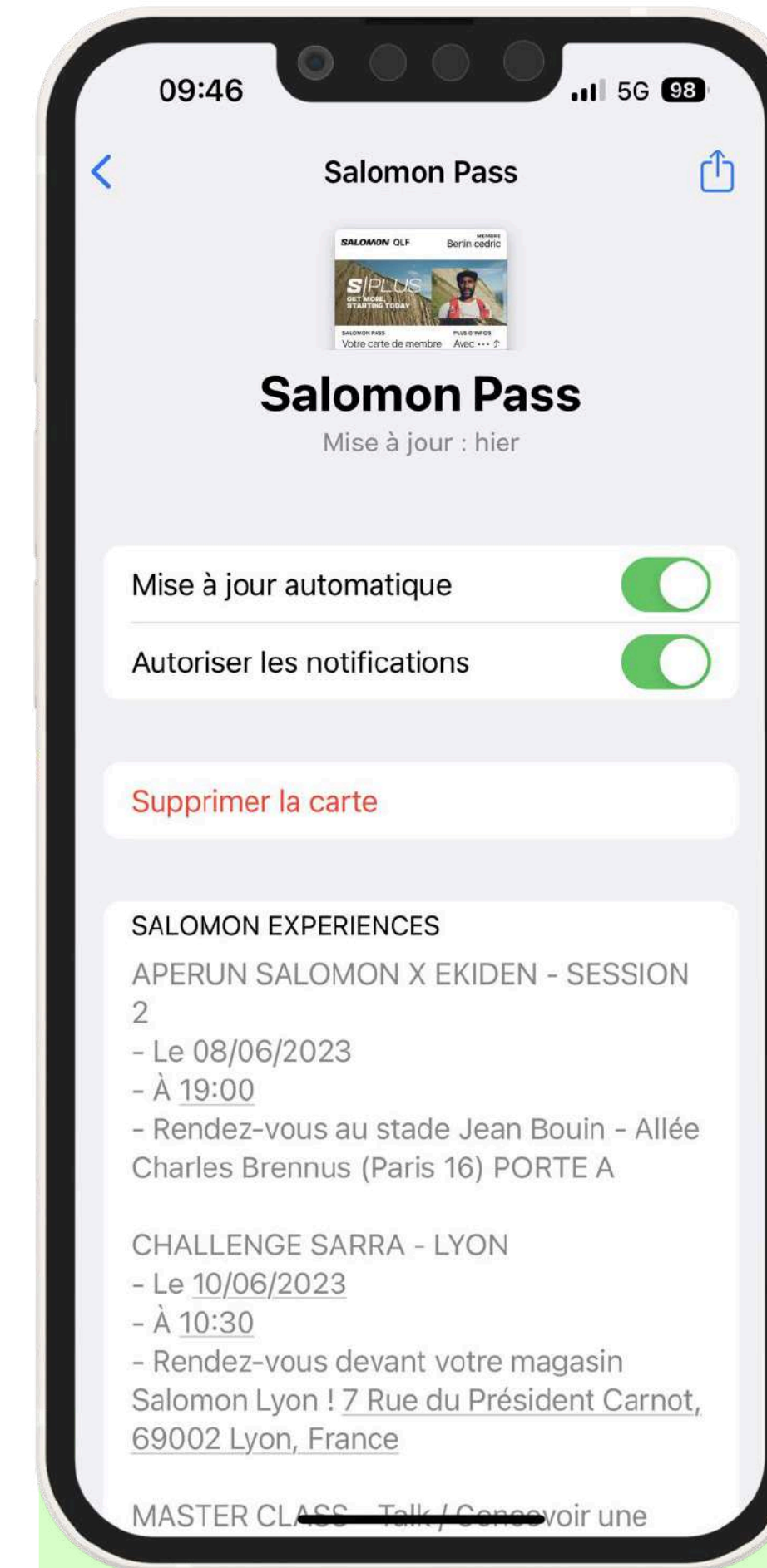
Es ist praktischer **nur eine Karte** anzubieten. Kund:innen finden all ihre Mitgliedsinformationen, Event-Infos gesammelt auf ihrer Mitgliedskarte.

Vorteile für die Marke

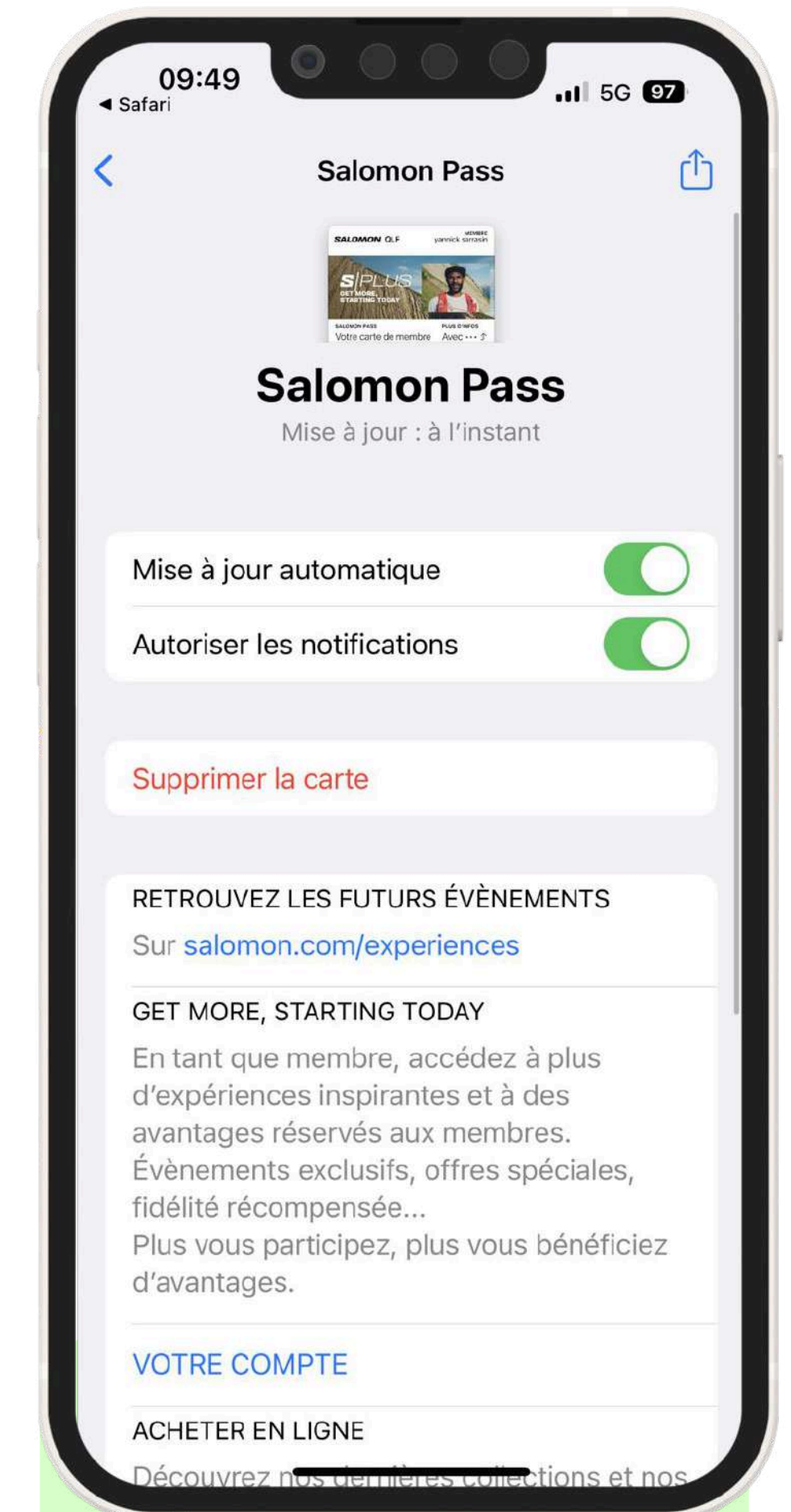
Die Teilnehmer:innen an Veranstaltungen sollen dazu animiert werden, ihre Mitgliedskarte zum Wallet hinzuzufügen, um ihnen Marketing-Push-Benachrichtigungen senden zu können. Das Ziel: **eine breitere und engagierte Zielgruppe ansprechen.**



Vorderseite



Rückseite
MIT Event-Infos



Rückseite
OHNE Event-Infos

Feedback

“Ich kann das Mobile Wallet nur empfehlen! Es sind nun 4 Jahre vergangen, seitdem wir es eingeführt haben und wir sind sowohl aus geschäftlicher Sicht als auch aufgrund des Feedbacks unserer Kund:innen zufrieden. Wir werden noch weitere Schritte planen. Es ist ein sehr interessantes Tool für uns, das man im Bereich des direkten Marketings vielseitig nutzen kann.”

*Kevin Aymar
EMEA CRM Specialist
bei Salomon*





Brevo Wallet

Email

team@brevo-wallet.com

Telefon

[+49 30 30015132](tel:+493030015132)

Mehr als 250 Unternehmen vertrauen uns

MAISONS
DU MONDE

C
COURIR®

LACOSTE

M

IKKS

TE
TotalEnergies

DECATHLON

Jacadi
PARIS

BW | Best Western
Hotels & Resorts

SALOMON | ALIGRO

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Etam

CLARINS

ACCOR

Auchan

JULES

CENTRAKOR

YVES ROCHER

CORSAIR

NATURE &
DECOUVERTES

Carrefour



Maison 123
PARIS

celio*

castorama

INTERSPORT

april