

Brevo Wallet

Mobile Wallets in der Kosmetikbranche

Use Cases & Beispiele



Entdecke, wie du das Mobile Wallet für deine Marke in der Gastronomie einsetzen kannst

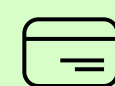
5 Anwendungsfälle:



Kundenkarte



Reservierungsbestätigung



Vorteilskarte



Rabattcoupon



Click & Collect-Bestätigung



CAUDALIE
PARIS

Dior

SEPHORA

Kiehl's
SINCE 1851

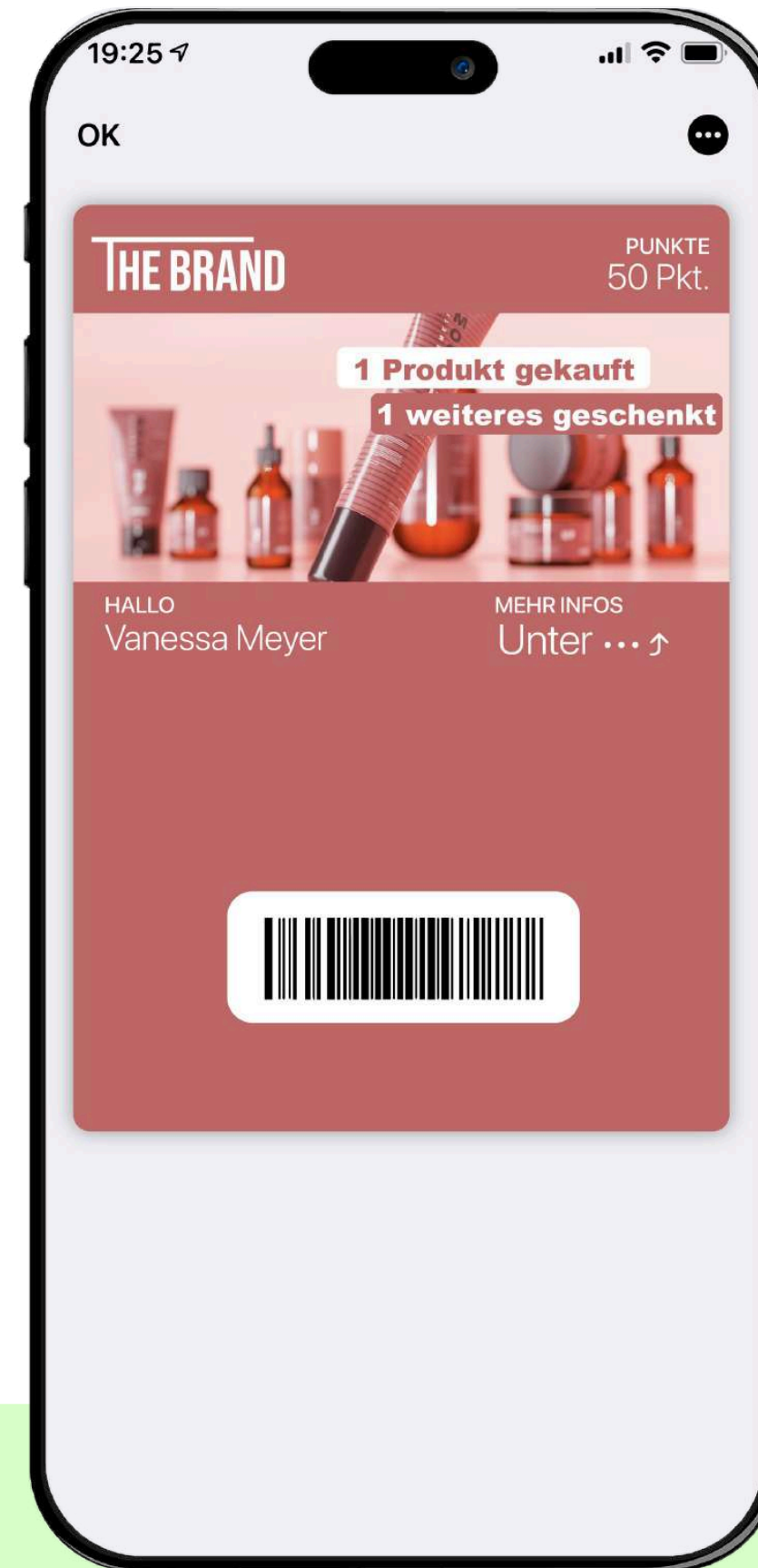
GUERLAIN
PARIS

Die 3 Schritte des Mobile Wallets



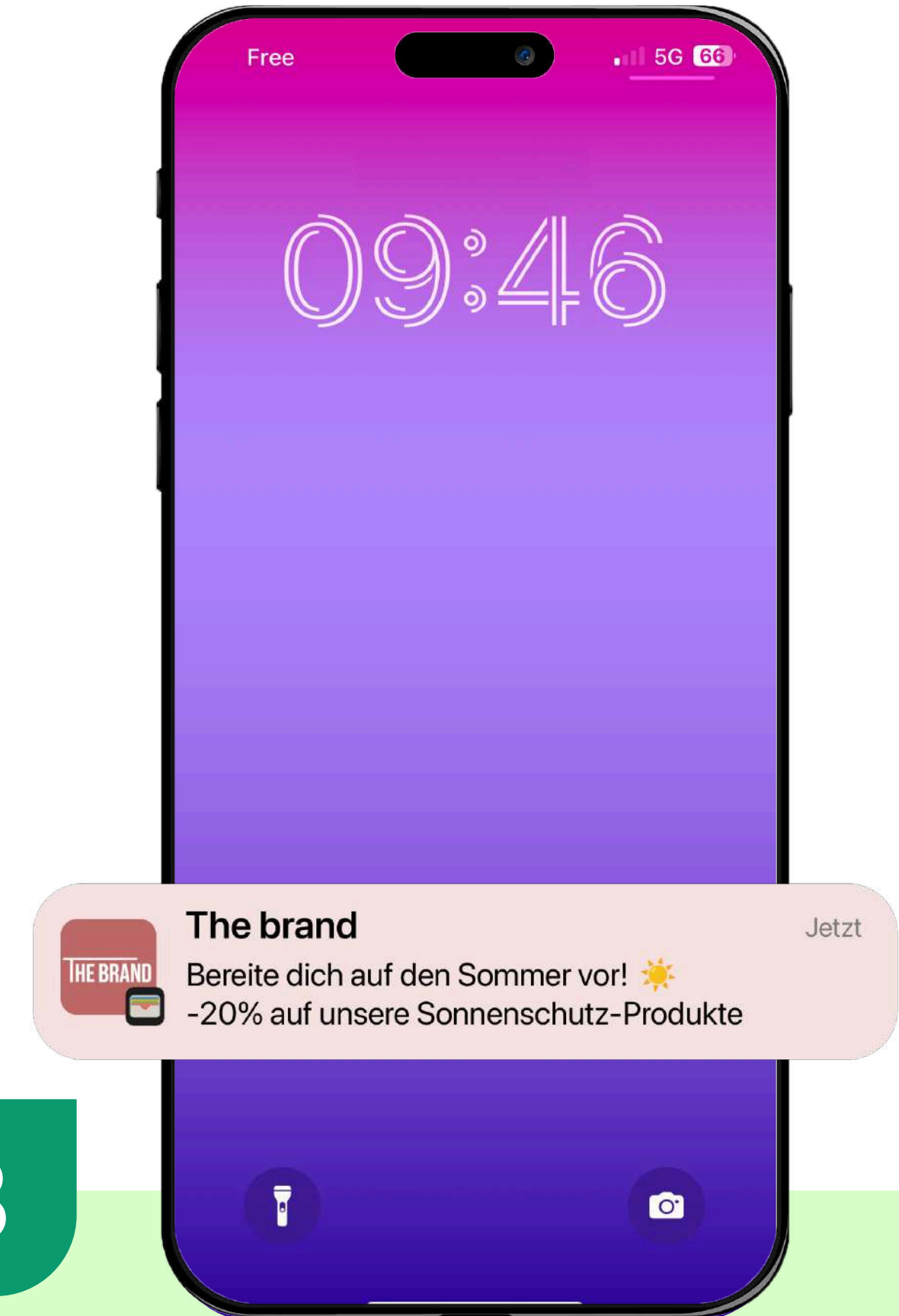
1

Die Person fügt die Kundenkarte von jedem beliebigen Kontaktpunkt aus hinzu



2

Die Karte wurde zum Mobile Wallet hinzugefügt



3

Die Person wird benachrichtigt, sobald eine neue Aktion läuft, es News gibt oder sie an einem Restaurant vorbei kommt

Wie können Kund:innen deine Karte zu ihrem Wallet hinzufügen?

Ob du eine Kundenkarte, eine Reservierungsbestätigung, eine Mitgliedskarte oder einen Rabattgutschein verwendest, es gibt viele Möglichkeiten, deine Kund:innen für das Mobile Wallet zu gewinnen.

Einige Beispiele



Aushang an Verkaufsstellen



Kassenbon



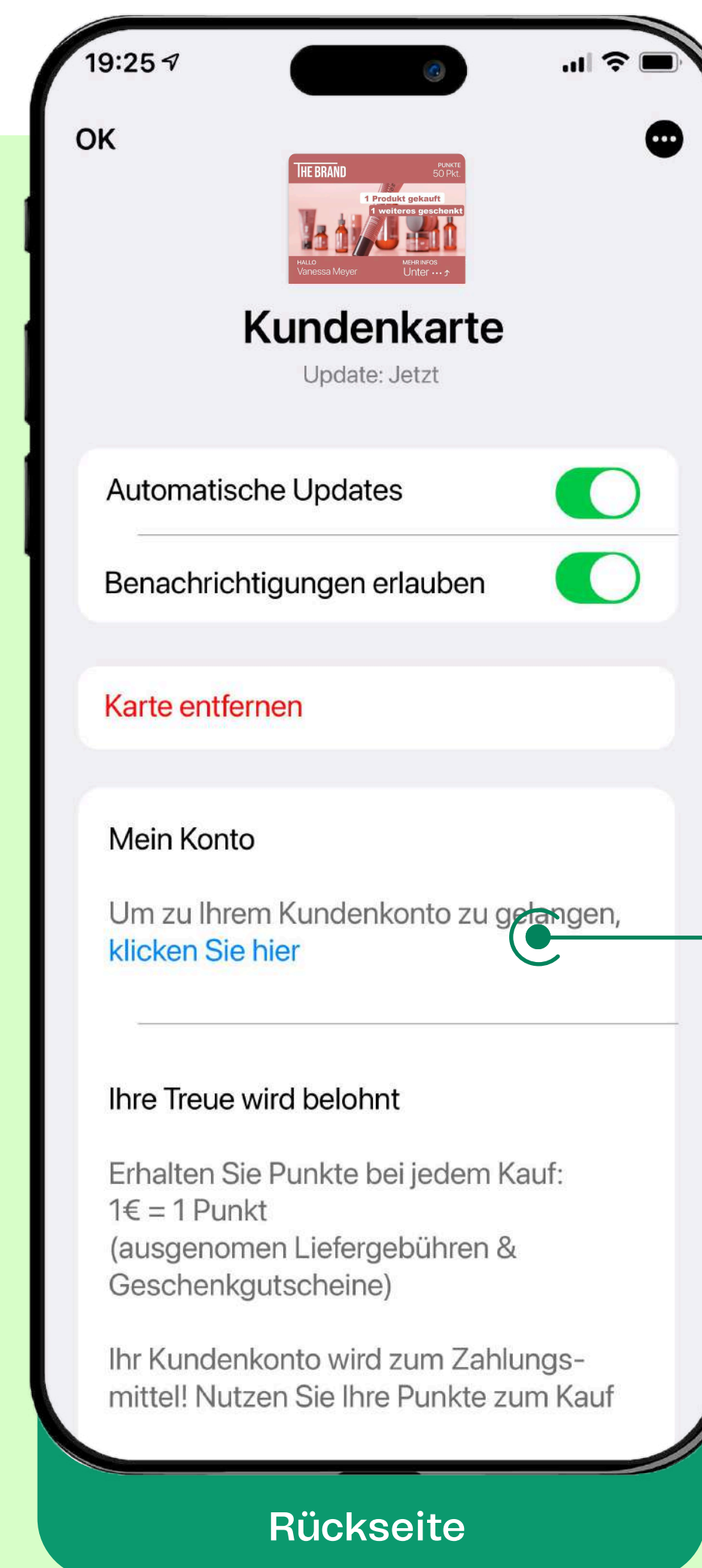
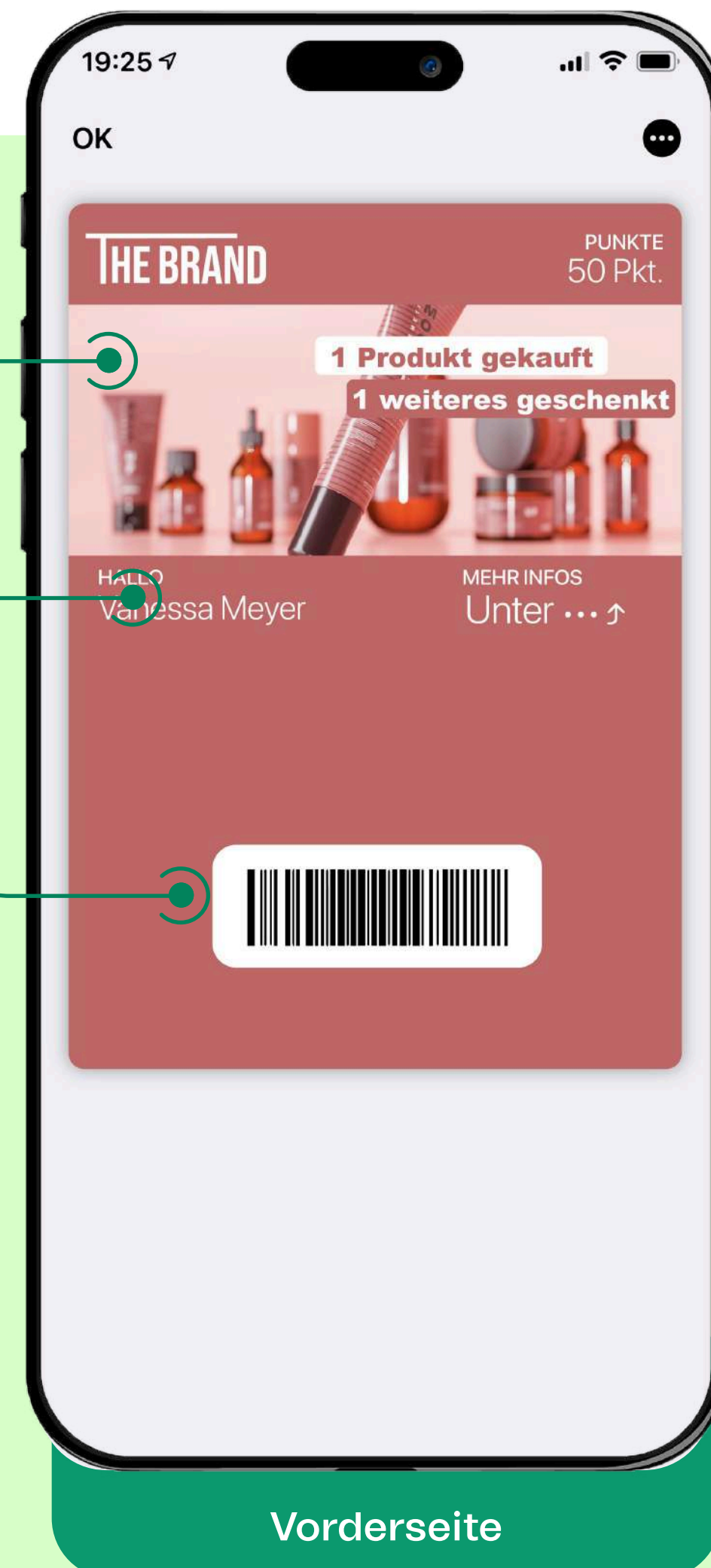
E-Mail

Die Kundenkarte im Mobile Wallet



Die Kundenkarte im Mobile Wallet

Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



Personalisierbares Banner

Name des Mitglieds

Barcode zur Identifizierung im Restaurant/ Point of Sale

Diverse Links und zusätzliche Informationen

Die Kundenkarte im Mobile Wallet

Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



Personalisierbare Inhalte

Barcode zur Identifizierung im Restaurant

Anpassbares Banner

Name des Mitglieds

Zusätzliche Informationen

Die Kundenkarte im Mobile Wallet

Steiger das Engagement deiner Kund:innen dank Push-Benachrichtigungen

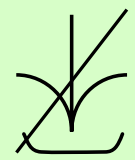


Warum sollte ich meine Kundenkarte im Mobile Wallet anbieten?

Für deine Kund:innen



Komfortabel: Kund:innen finden ihre Karte mit nur 2 Klicks auf ihrem Smartphone.



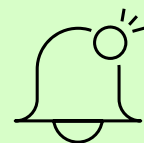
Keine App zum Herunterladen: Google Wallet & Apple Wallet sind nativ vorinstalliert auf den meisten Smartphones.



Weniger physische Karten, alles wird digitalisiert und an einem Ort gespeichert.



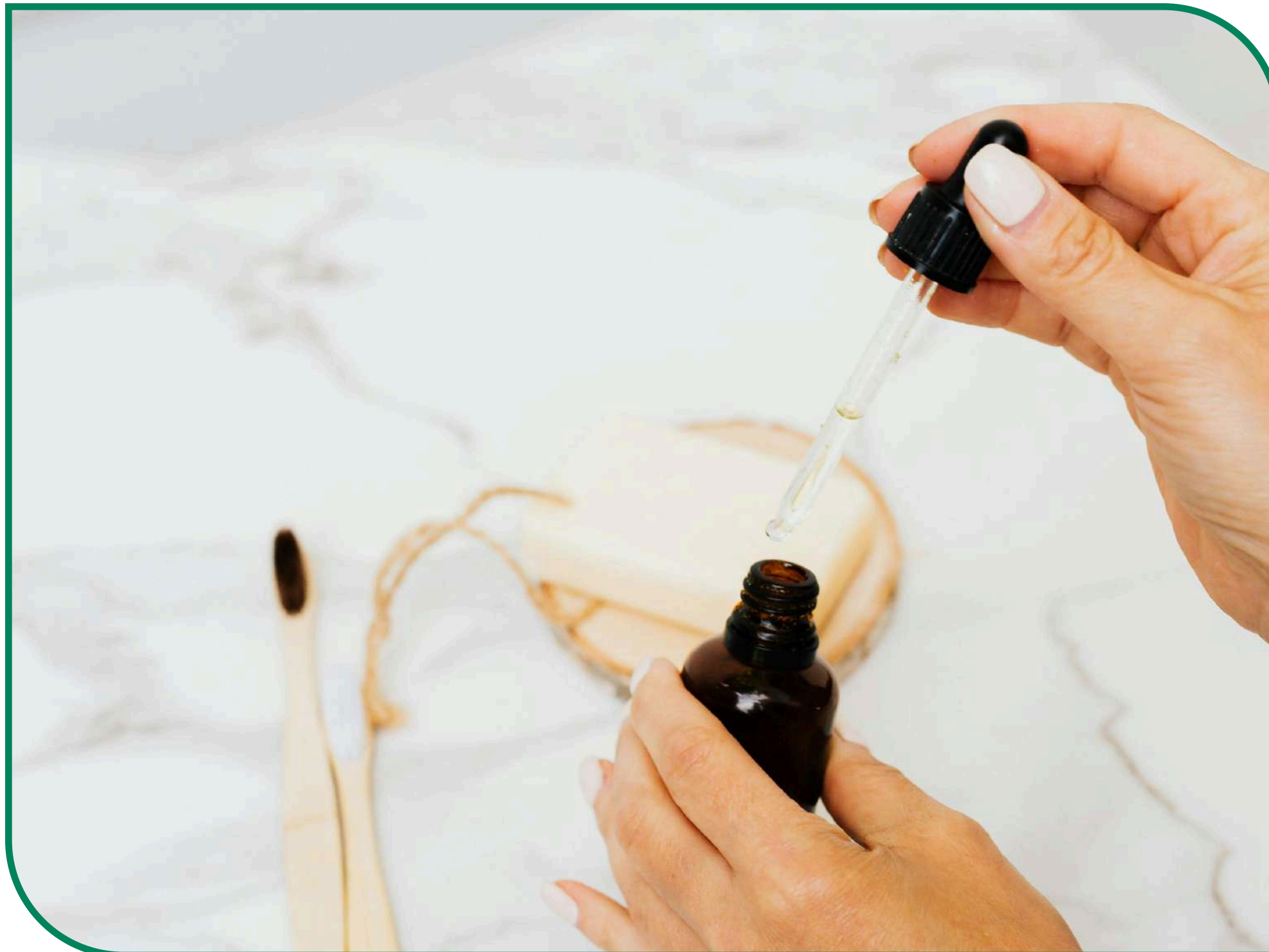
Zugriff auf persönliche Kundentreuedaten und Vorteile mit 2 nur Klicks.



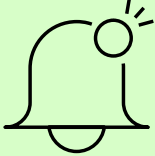
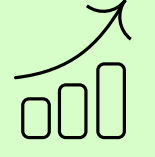

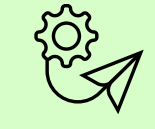

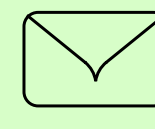
Erhalten Informationen über die Marke einfach und direkt auf ihr Smartphone.



Warum sollte ich meine Kundenkarte im Mobile Wallet anbieten?



Für deine Marke

-  Mit Push-Benachrichtigungen kannst du über deine Treueangebote, Neuigkeiten und Events effektiv kommunizieren
-  Erhöhe den Umsatz pro Kund:in
-  Erzeuge ein nahtloses Omnichannel-Erlebnis
-  Reaktiviere deine Kund:innen
-  Erhalte eine enge Beziehung zu deinen Kund:innen
-  Gehe auf die Anforderungen deiner Kund:innen hinsichtlich der Nutzung von Treueprogrammen ein



Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

Stärke deine Kundenbindung

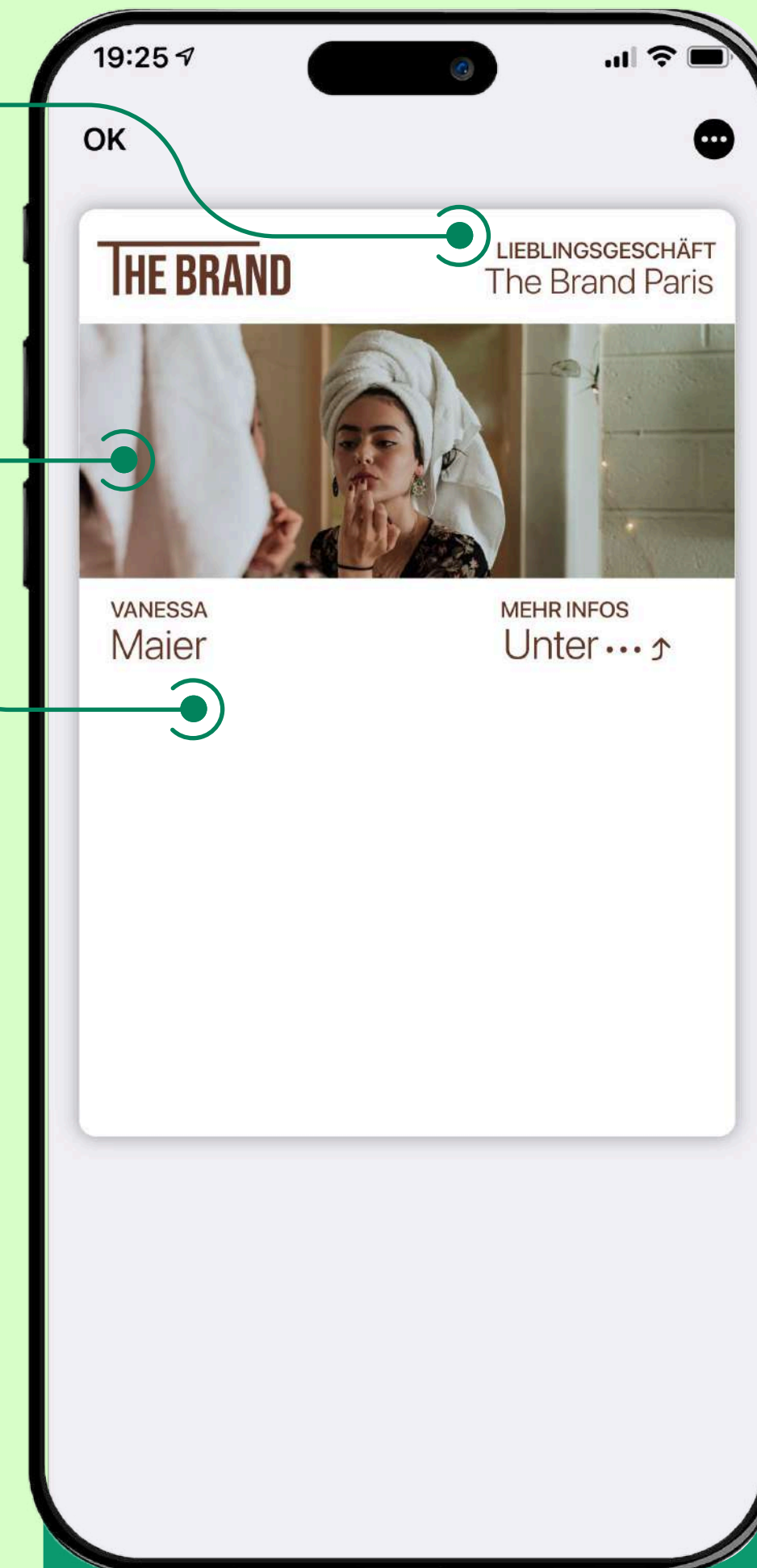


APPLE WALLET

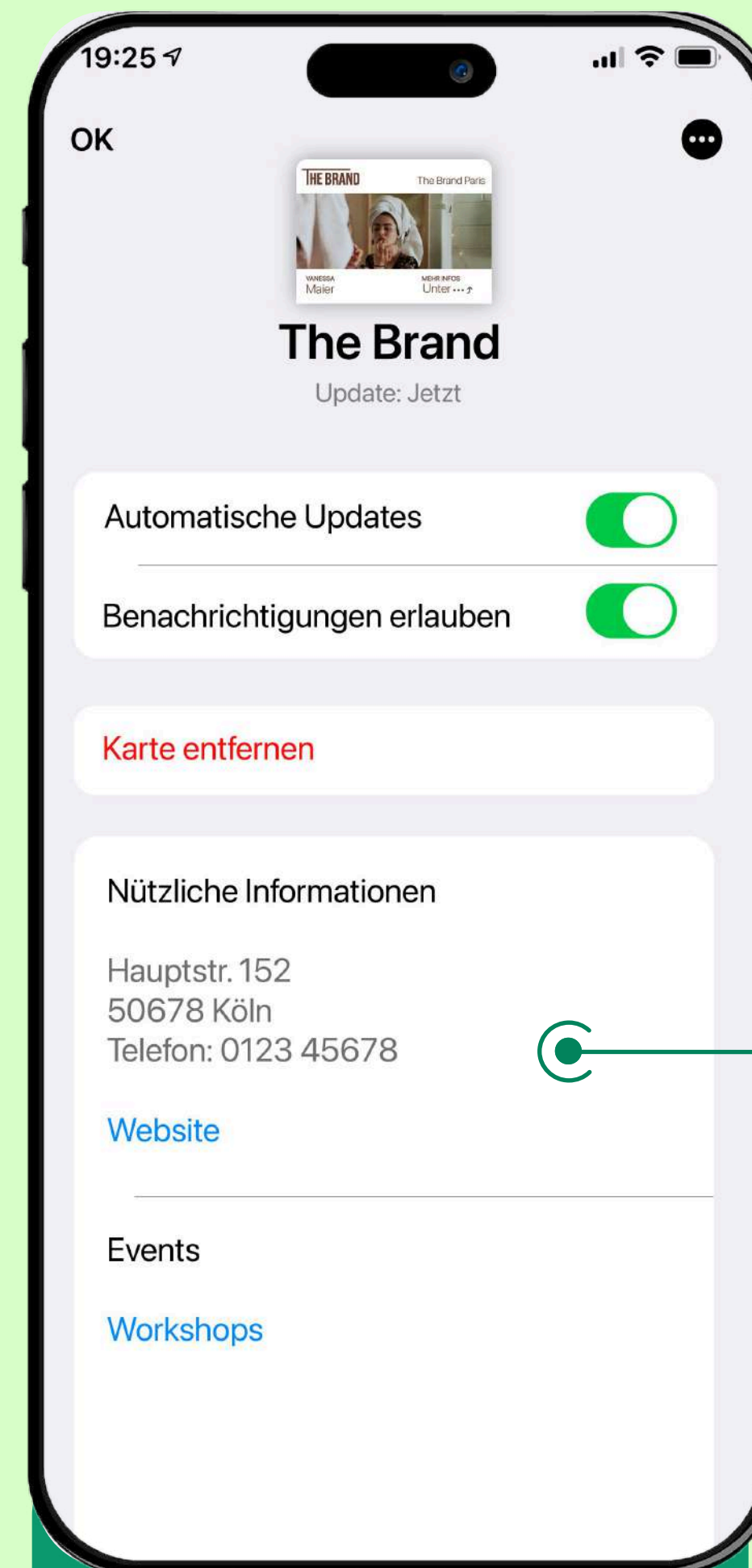
Lieblingsrestaurant

Personalisierbares Banner

Personalisierbare Einträge:
Name, Vorname



Vorderseite



Rückseite

Zusätzliche Informationen

Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

Stärke deine Kundenbindung



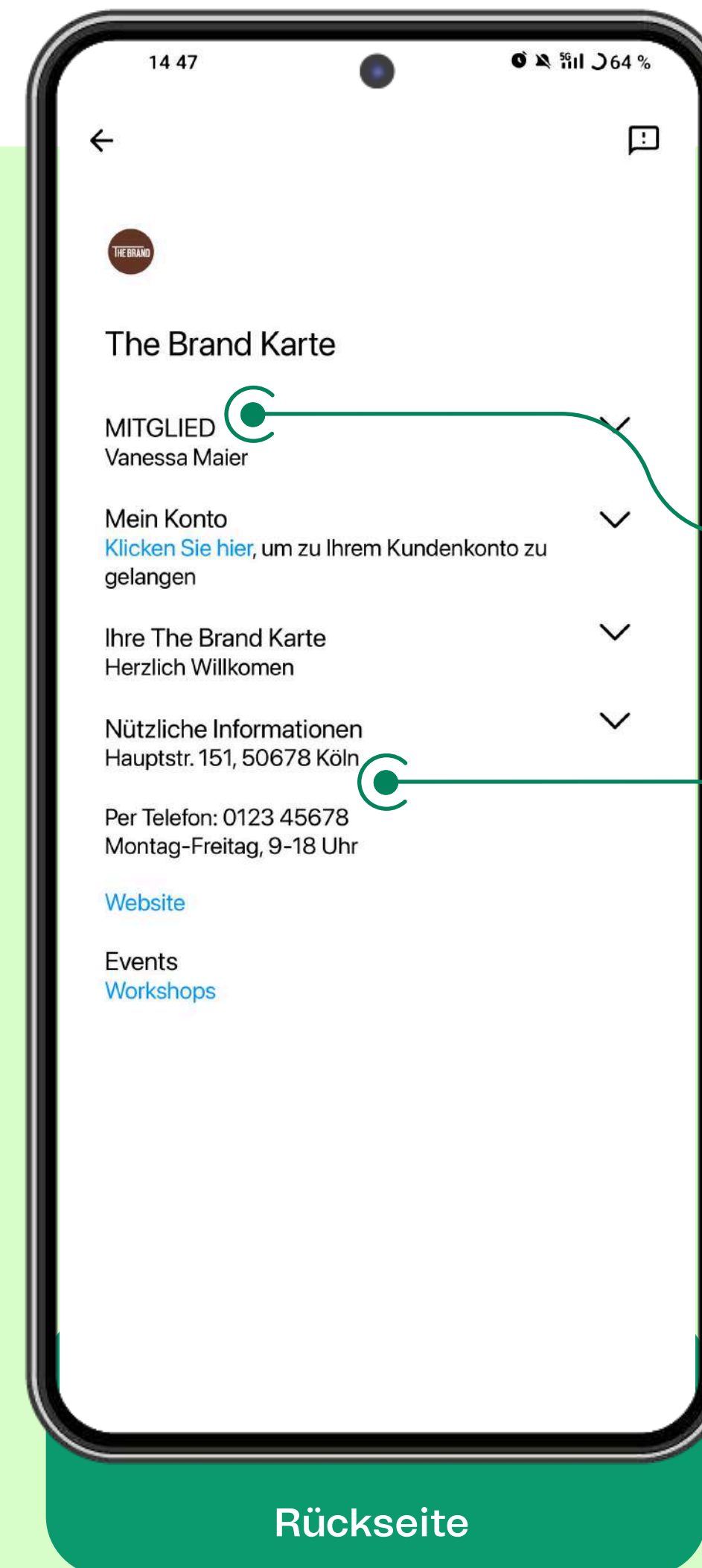
Personalisierbare
Einträge

Personalisierbares
Banner



Name des Mitglieds

Zusätzliche Informationen

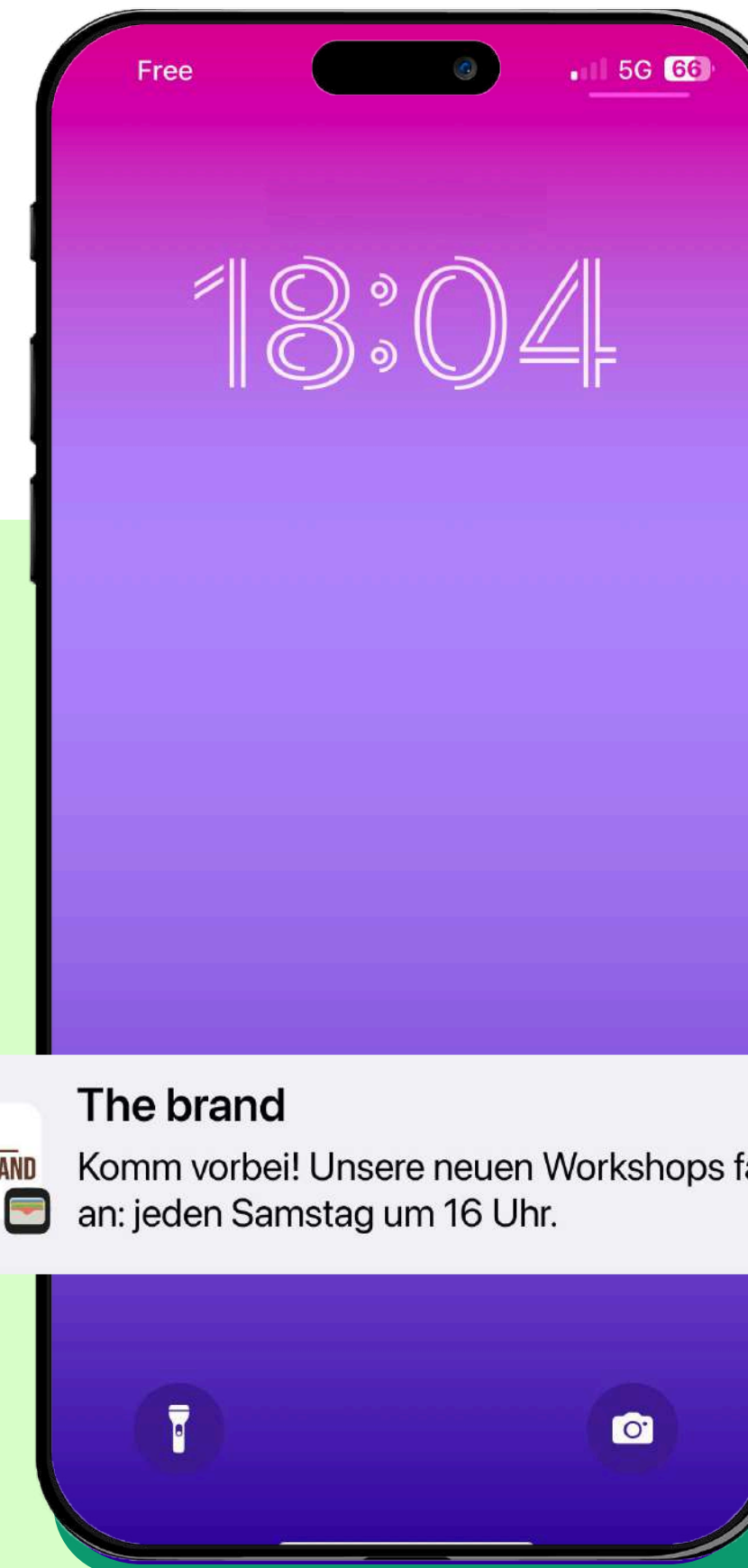


Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

Stärke deine Kundenbindung



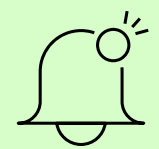
Neues Angebot



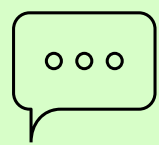
Benachrichtigungen für
das Lieblingsrestaurant

Warum eine Vorteilskarte im Mobile Wallet anbieten?

Für deine Kund:innen



Exklusive Angebote und Neuigkeiten direkt über das Smartphone erhalten & nichts verpassen



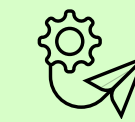
Personalisierte Nachrichten mit Informationen zum Lieblingsrestaurant



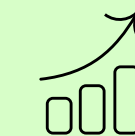
Für deine Marke



Biete eine nahtlose Omnichannel-Experience



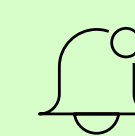
Reaktiviere inaktive Kund:innen



Erhöhen den Umsatz/Kund:in



Bleibe im Kontakt mit deinen Kund:innen



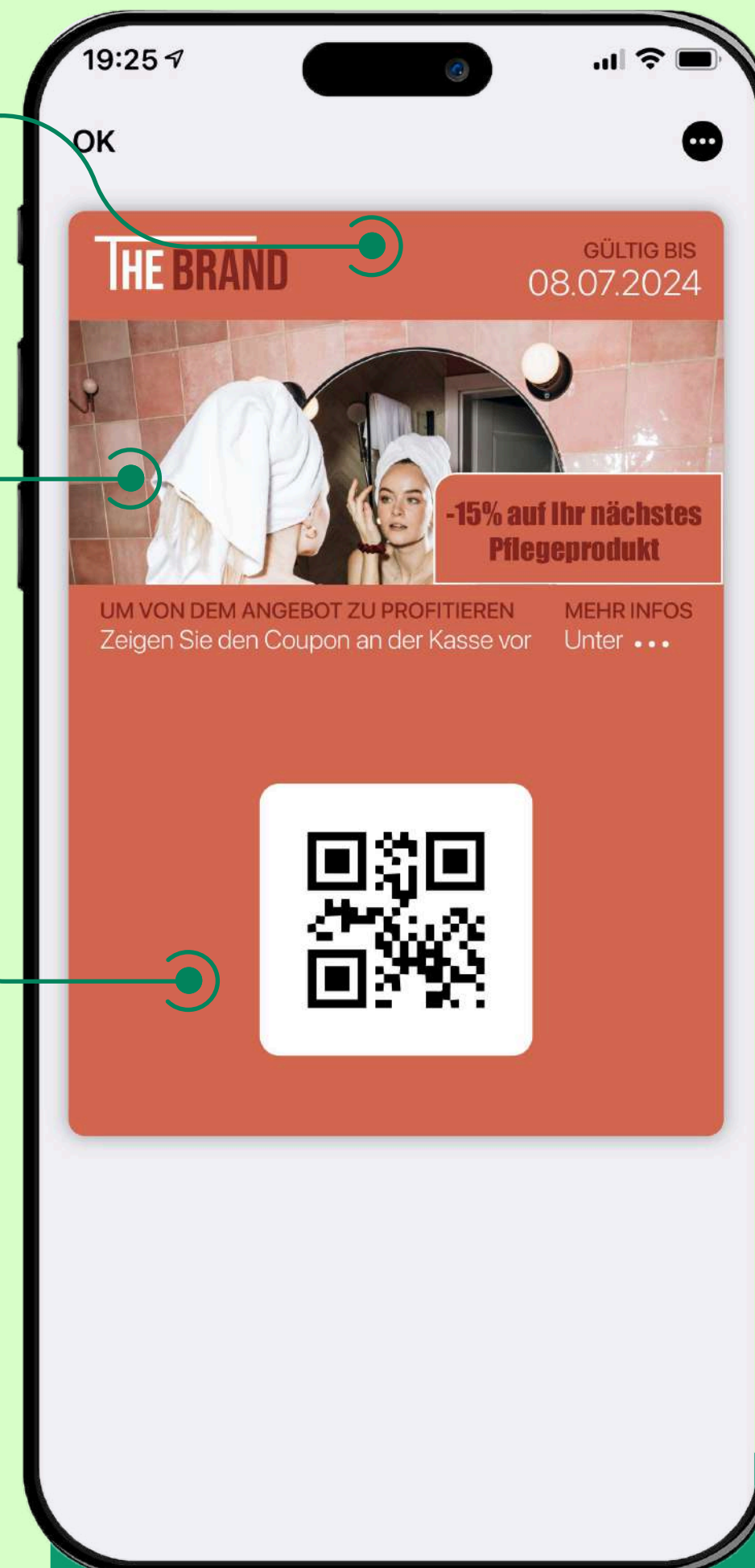
Verbreite deine Angebote, Events und Neuigkeiten per Push-Benachrichtigung gezielt und effektiv

Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

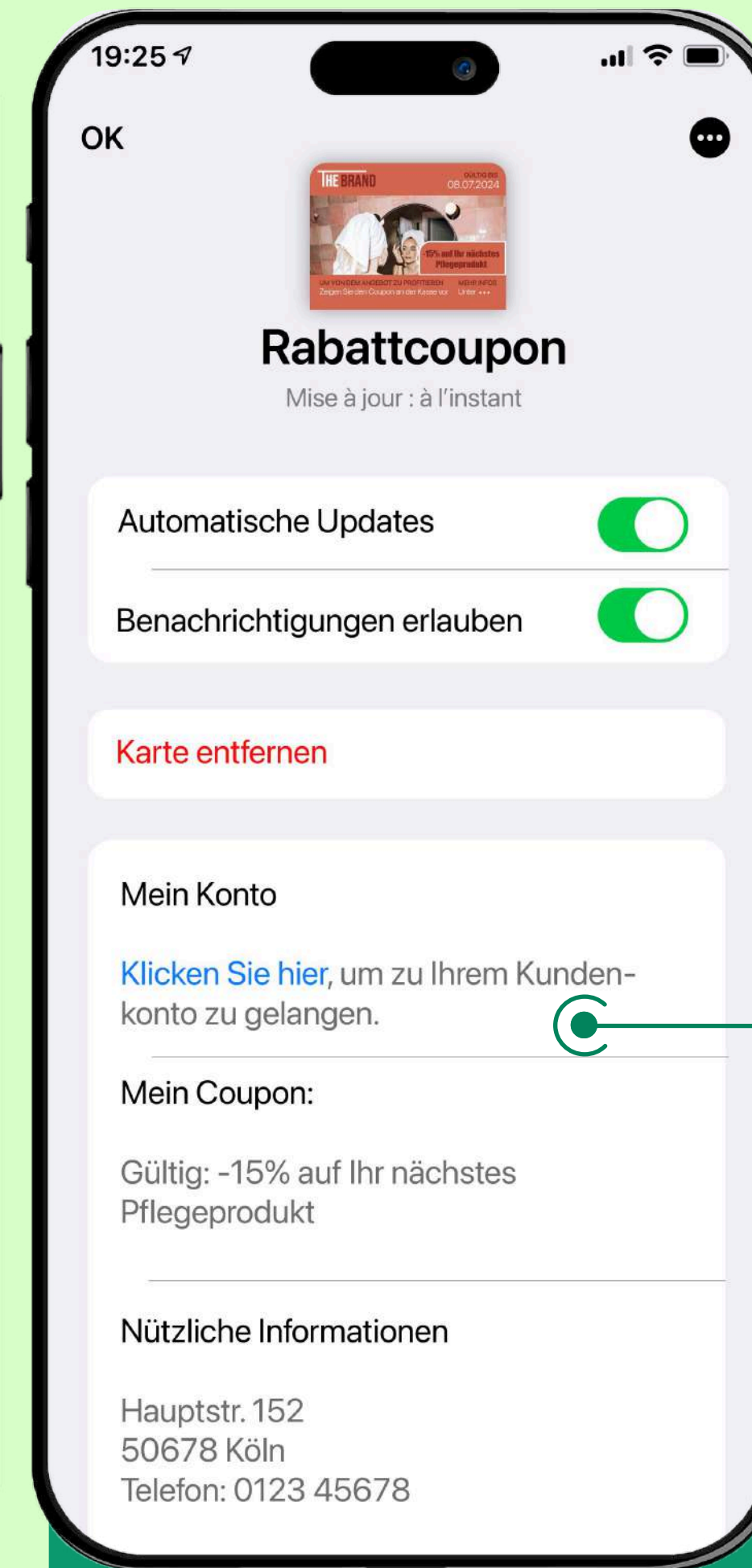


Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



Vorderseite



Rückseite

Ablaufdatum des Coupons

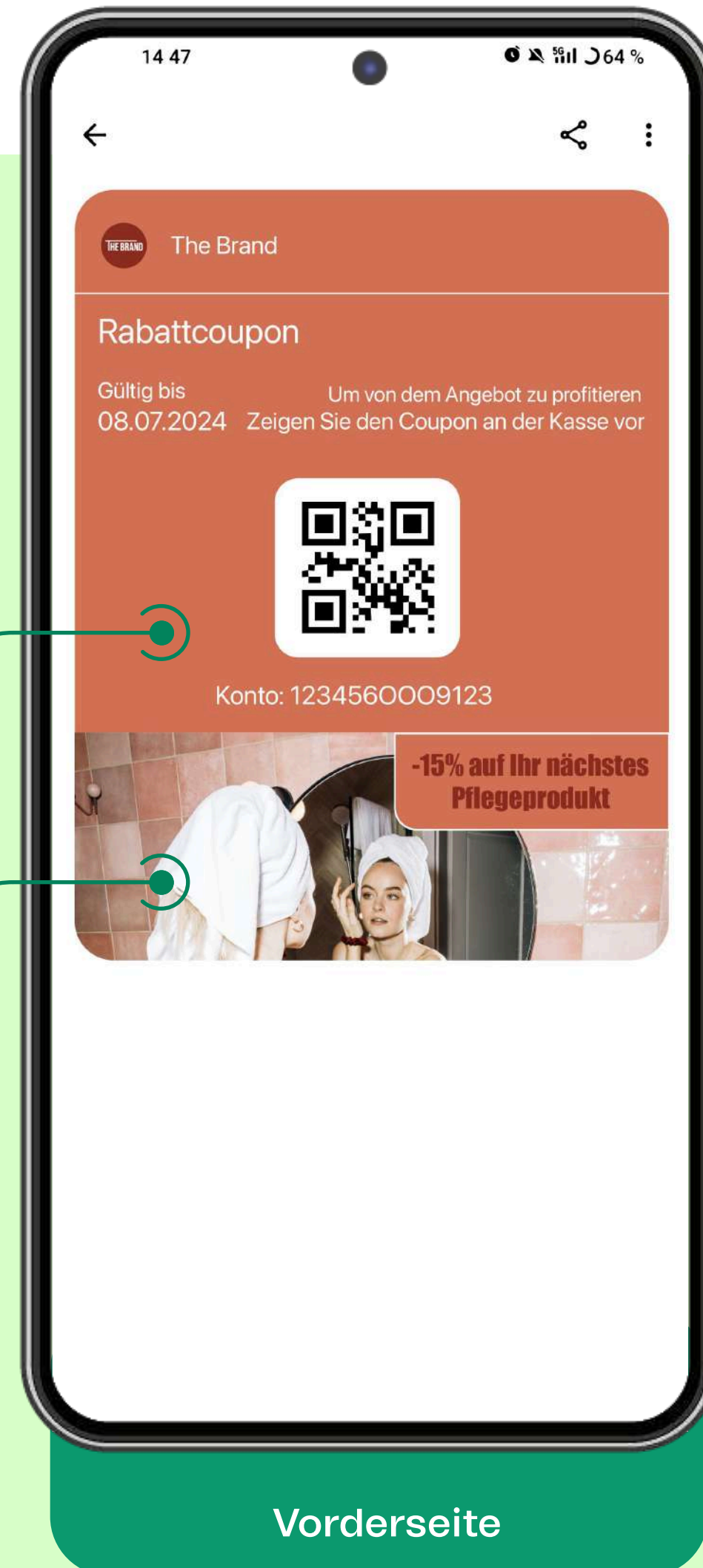
Personalisierbares Banner

QR-Code zum Scannen

Zusätzliche Informationen

Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

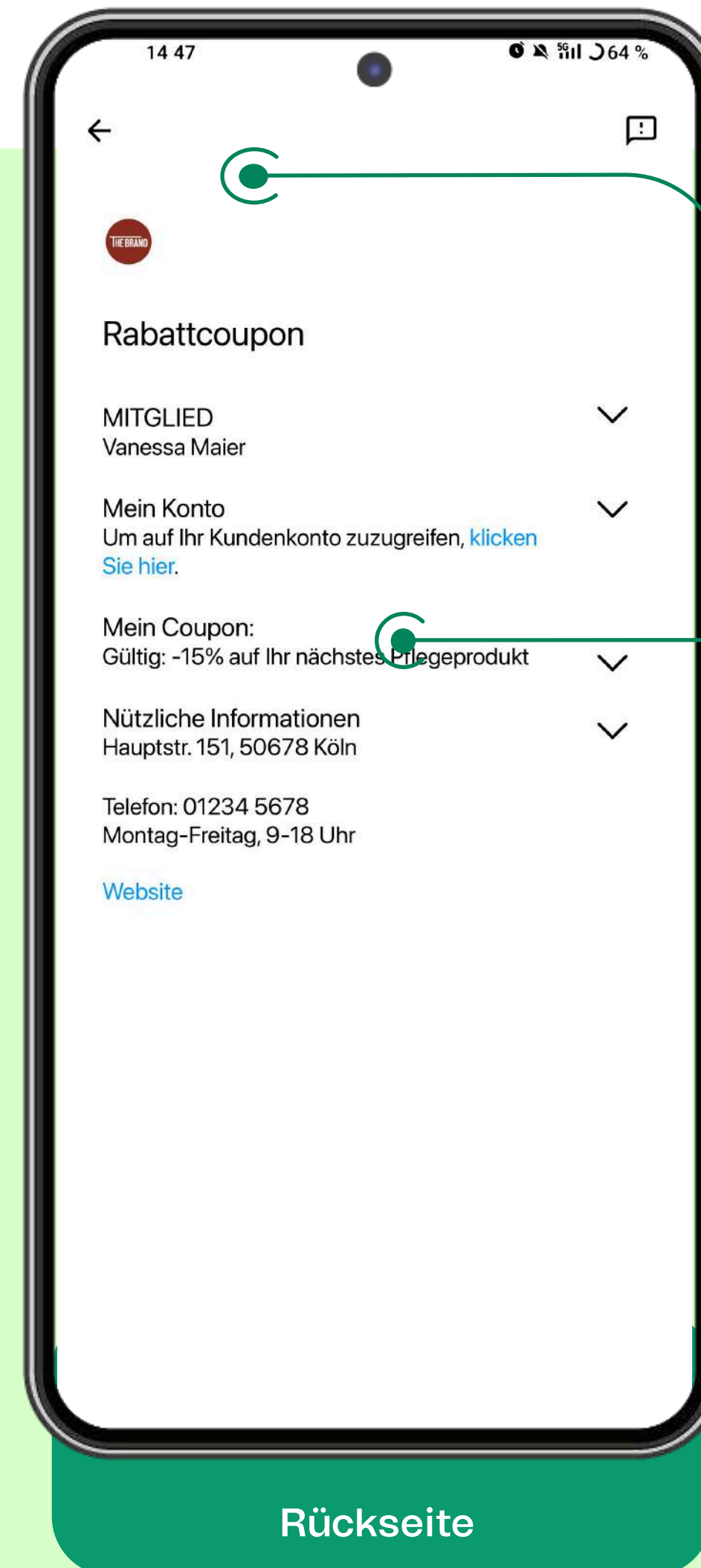
Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



QR-Code zum Scannen bei der Bestellung (verlinkt mit dem Angebot)

Personalisierbares Banner

Vorderseite



Die Karte ist personenbezogen

Zusätzliche Informationen auf der Rückseite der Karte (Angaben zu Coupons, Events, Adressen von Restaurants, etc.)

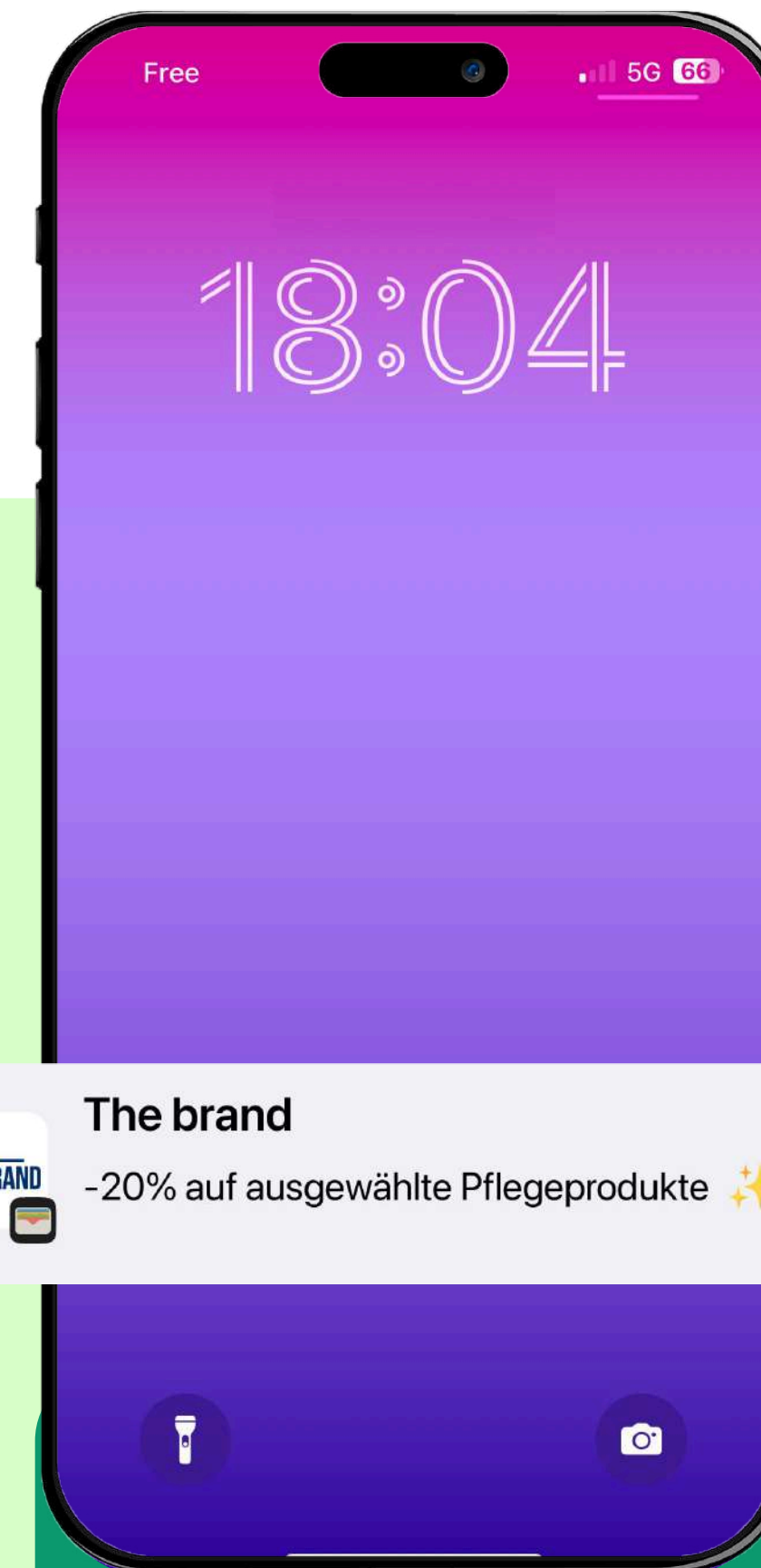
Rückseite

Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

Steiger das Engagement deiner Kund:innen dank Push-Benachrichtigungen



Erinnerung an die
Einlösung des
Rabattcoupons

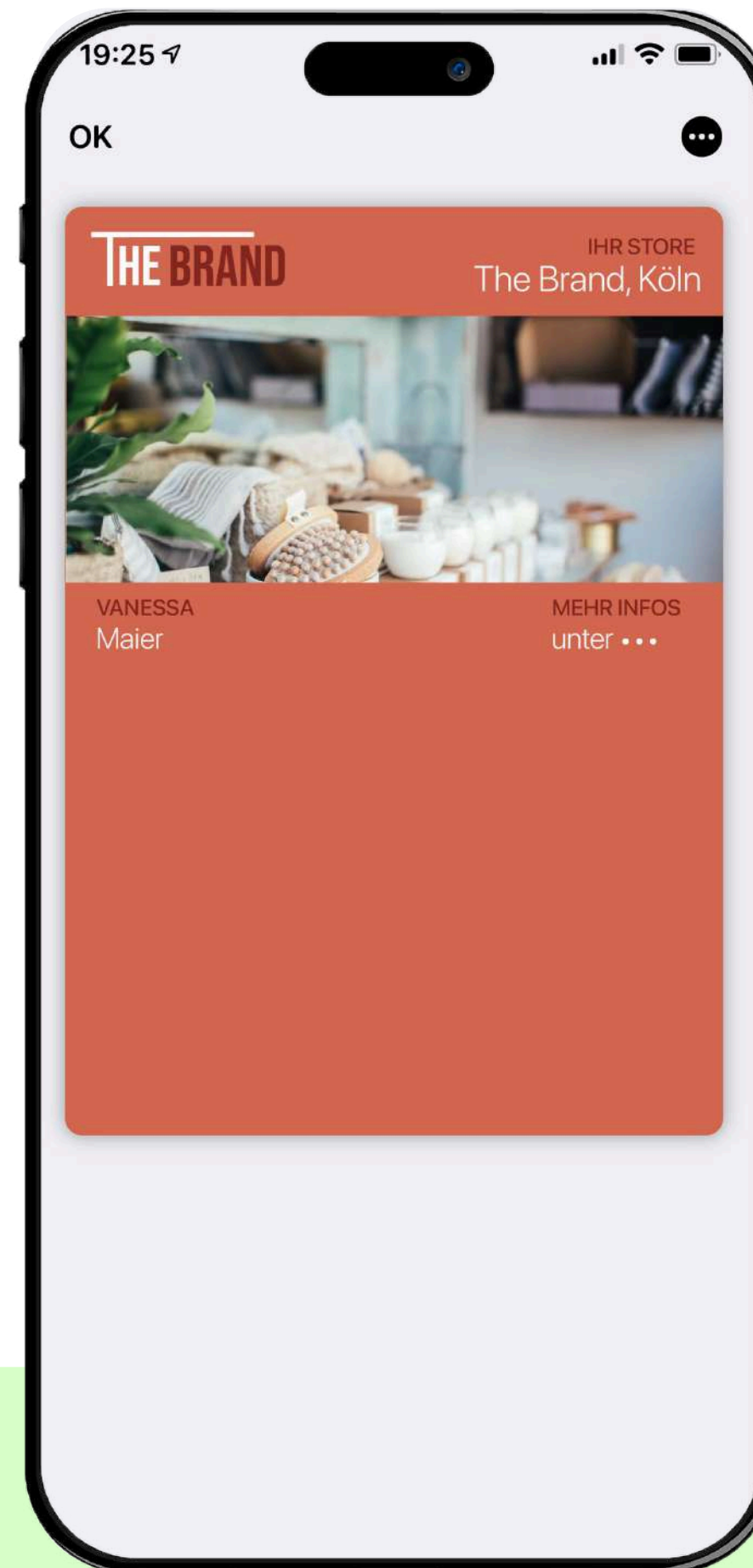


Neues Angebot, Event,
News etc., sobald der
Coupon abgelaufen ist

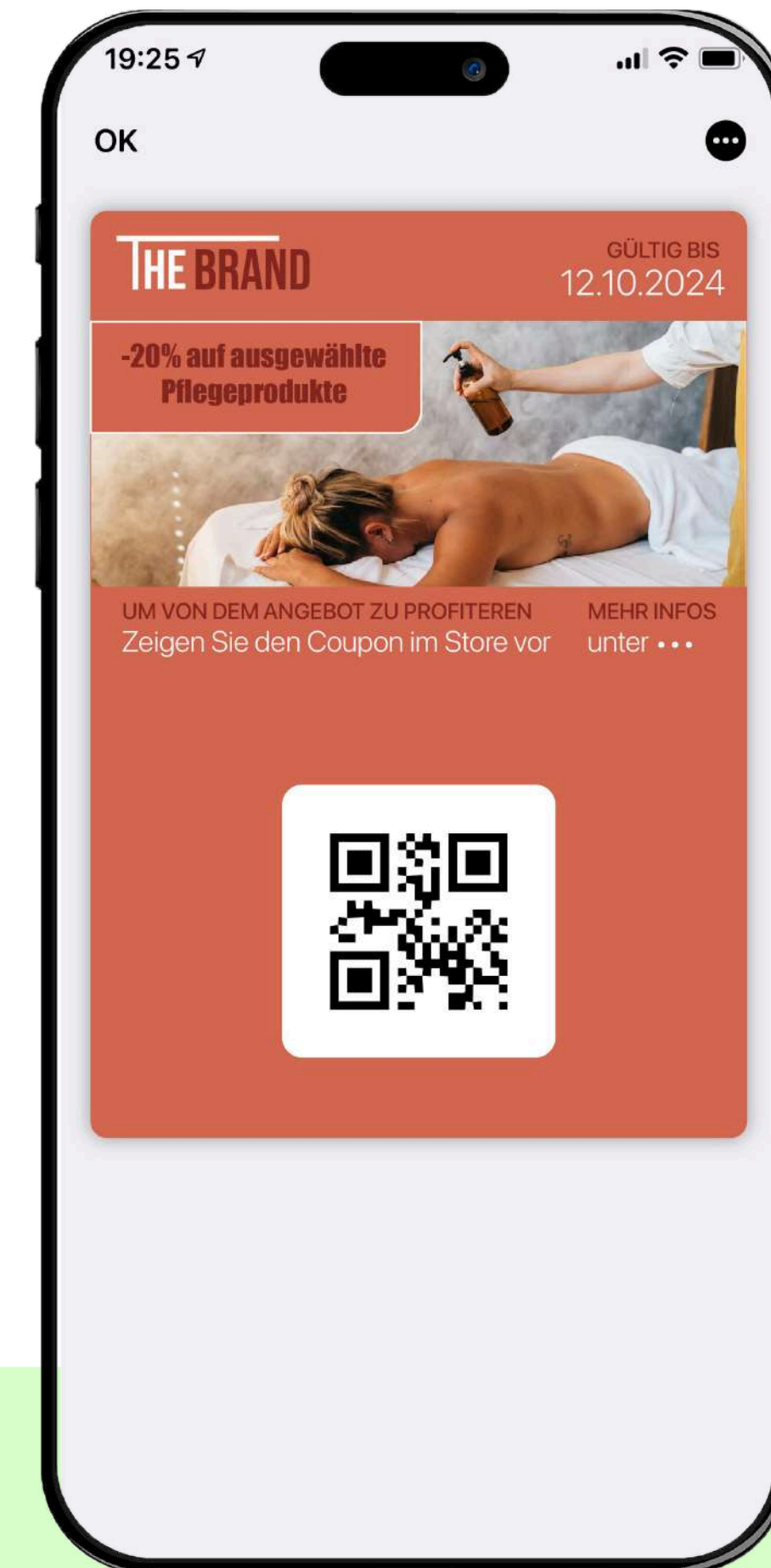
Die 3 Schritte des Mobile Wallets

Nach Ablauf des Rabattcoupons, kannst du die Karte in eine Vorteilskarte verwandeln.

Bleibe in Kontakt mit deinen Kund:innen und schicken ihnen relevante Push-Benachrichtigungen zu deinen News & Angeboten.



Die Karte wurde zum Mobile Wallet hinzugefügt



Die Person wird benachrichtigt, sobald eine neue Aktion läuft, es News gibt oder sie an einem Restaurant vorbei kommt.

Warum Rabattcoupons im Mobile Wallet anbieten?

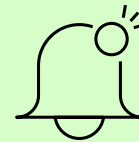
Für deine Kund:innen



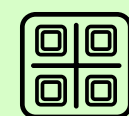
Mit nur 2 Klicks können Kund:innen auf ihren Coupon auf ihrem Smartphone zugreifen.



Weniger physische Karten, alles wird zentral digital hinterlegt.



Benachrichtigungen, um an das Ablaufdatum des Coupons zu erinnern.



Einfaches Einlösen im Store dank des QR-/Barcodes auf der Wallet-Karte.



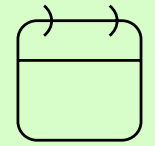


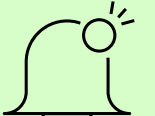


Alle Informationen über die Marke werden einfach und direkt auf dem Smartphone angezeigt (neue Angebote, Nachrichten, Veranstaltungen usw.).



Warum Rabattcoupons im Mobile Wallet anbieten?



Für deine Marke

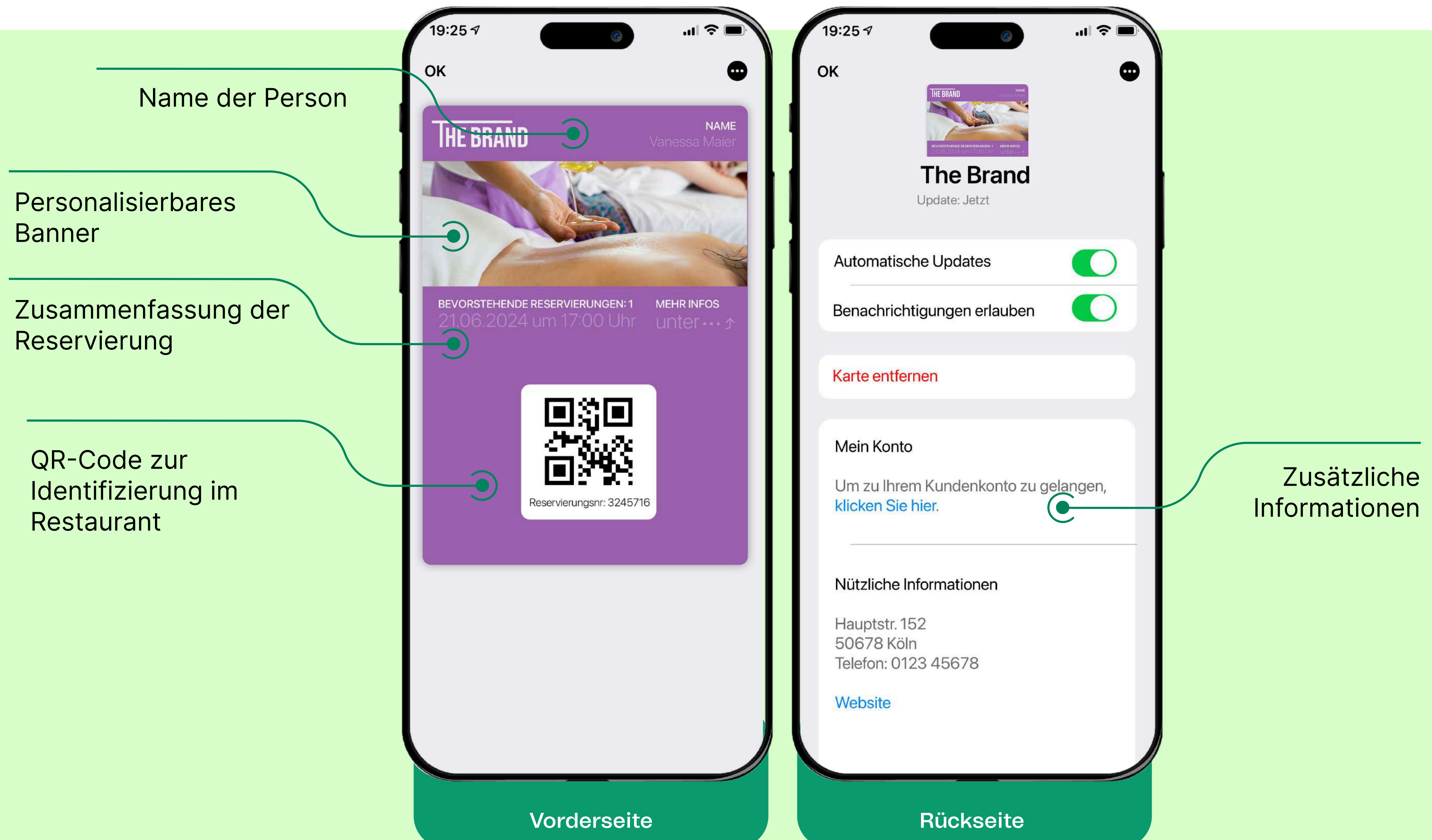
-  Stärke die Kundenbindung, indem du sie an das Ablaufdatum ihres Coupons erinnerst.
-  Reaktiviere inaktive Kund:innen.
-  Erhöhe den Umsatz/Kund:in
-  Kommuniziere effektiv über Treueangebote, Nachrichten und Events mit Push-Benachrichtigungen.
-  Biete eine nahtlose Omnichannel-Erfahrung.
-  Bleibe mit deinen Kund:innen in Kontakt.



Die Reservierungs- bestätigung im Mobile Wallet

Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

Eine vollständige Zusammenfassung der Reservierung, mit nur 2 Klicks verfügbar



Vorderseite

Rückseite

Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

Eine vollständige Zusammenfassung der Buchung, mit nur 2 Klicks verfügbar

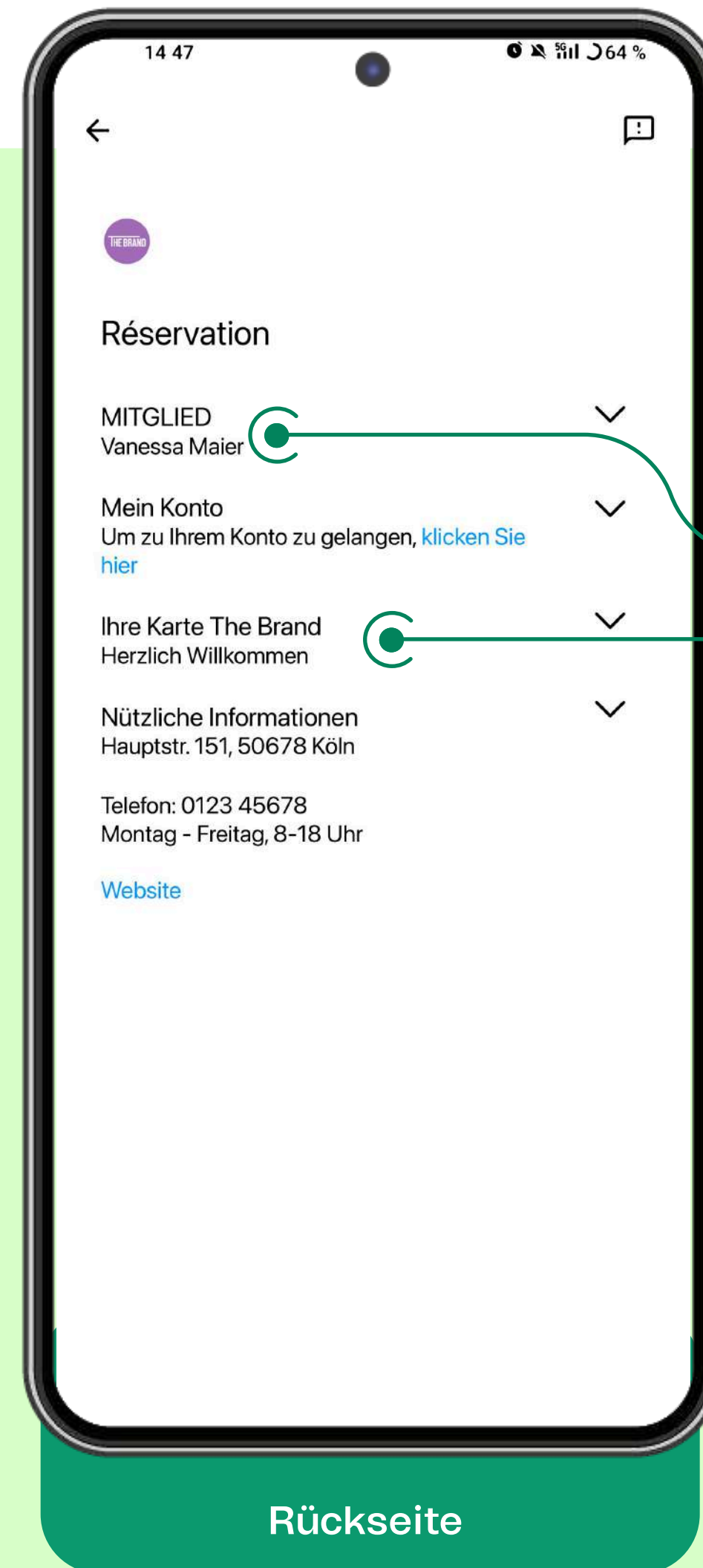


Personalisierbare
Variablen: z.B. Datum &
Uhrzeit der Reservierung

Personalisierbares
Banner



Vorderseite



Rückseite

Name und Vorname
der Person

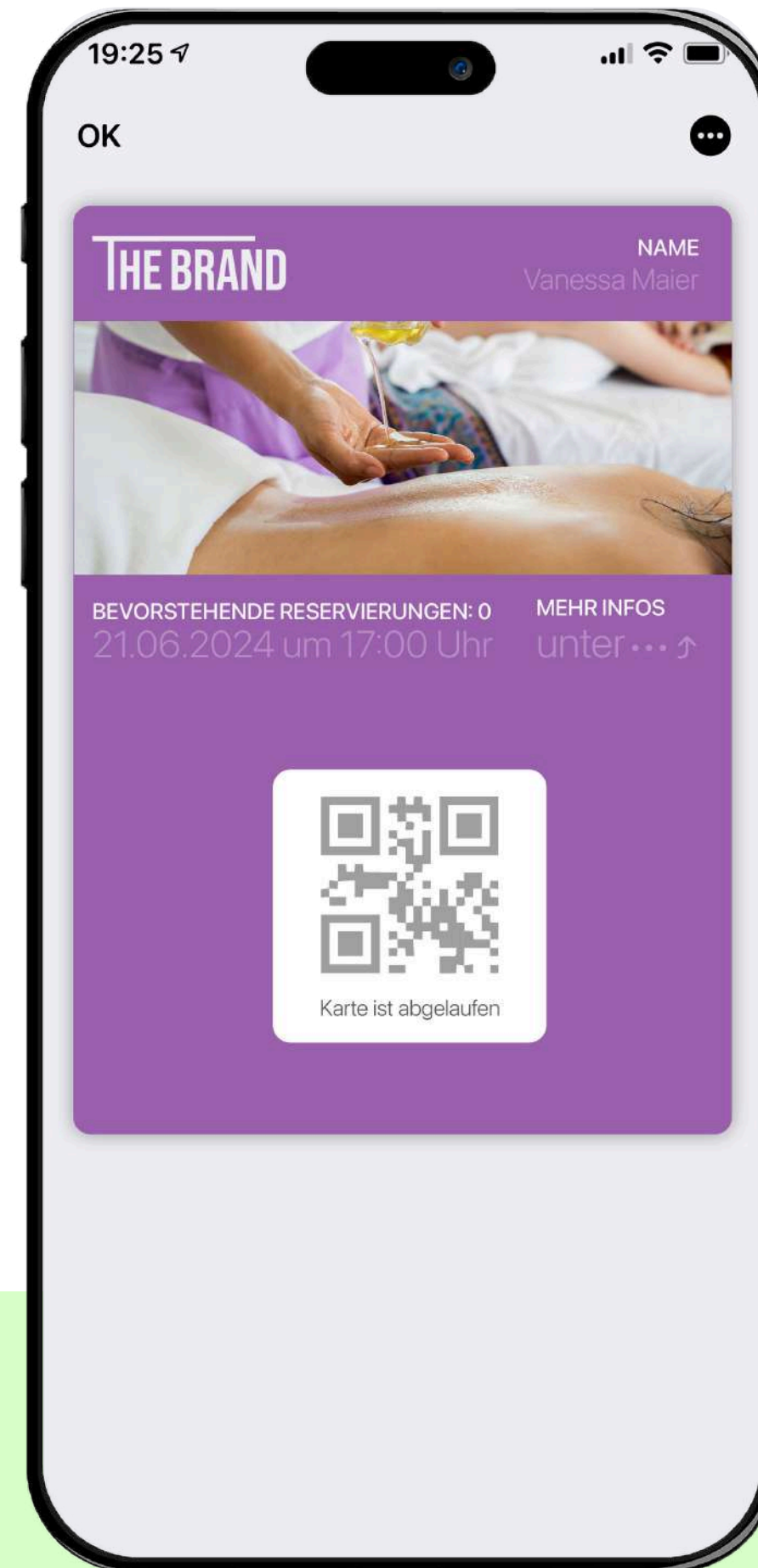
Zusätzliche Informationen

Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

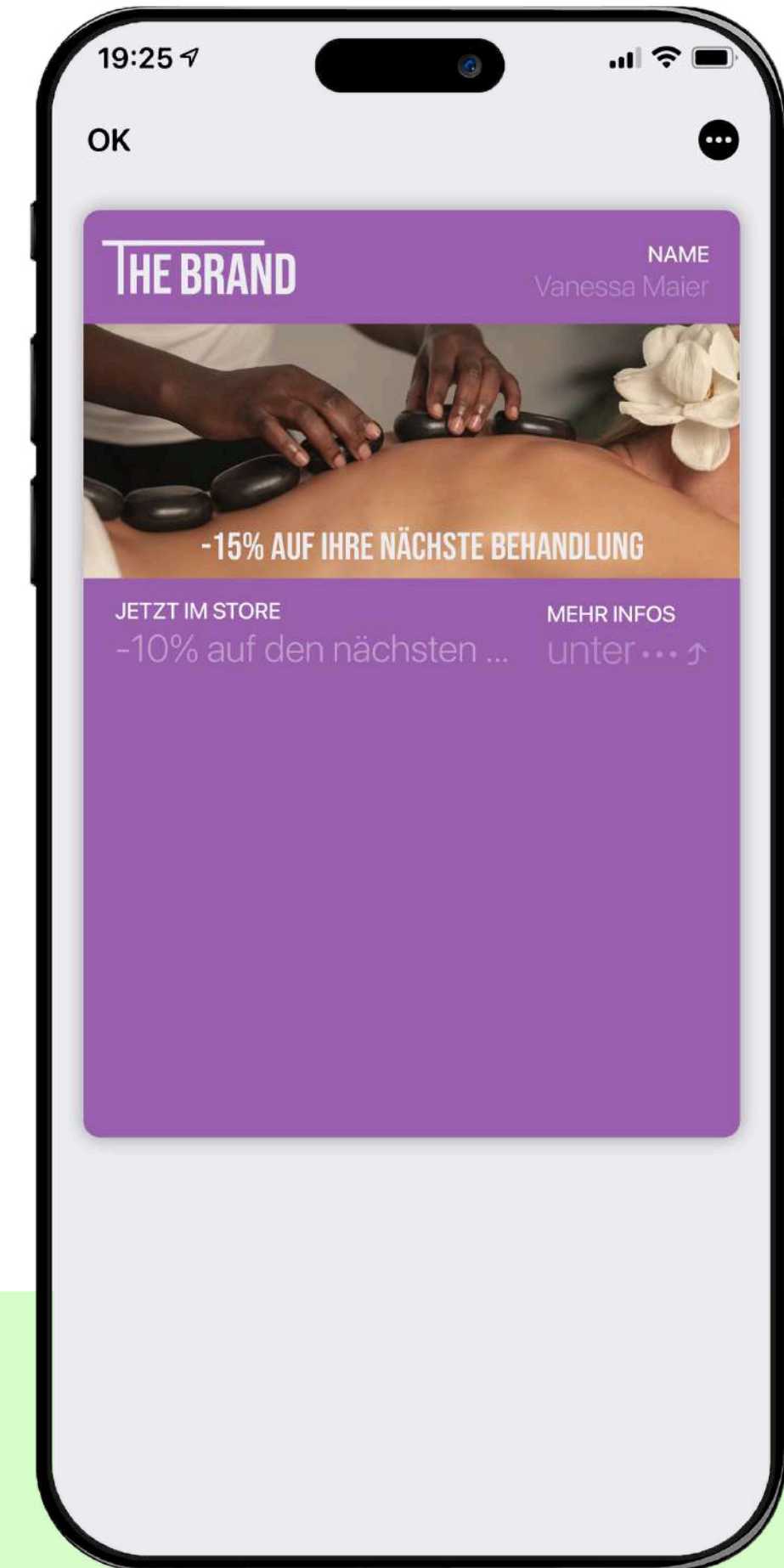
Von der Reservierungsbestätigung zum Marketingkanal: booste deine Kundenreaktivierung

Sobald die Reservierung vorbei ist, wird die Wallet-Karte automatisch zu einer Vorteilskarte.

Marken können so weiterhin Push-Benachrichtigungen an die Person senden, z.B. für neue Aktionen oder Angebote.



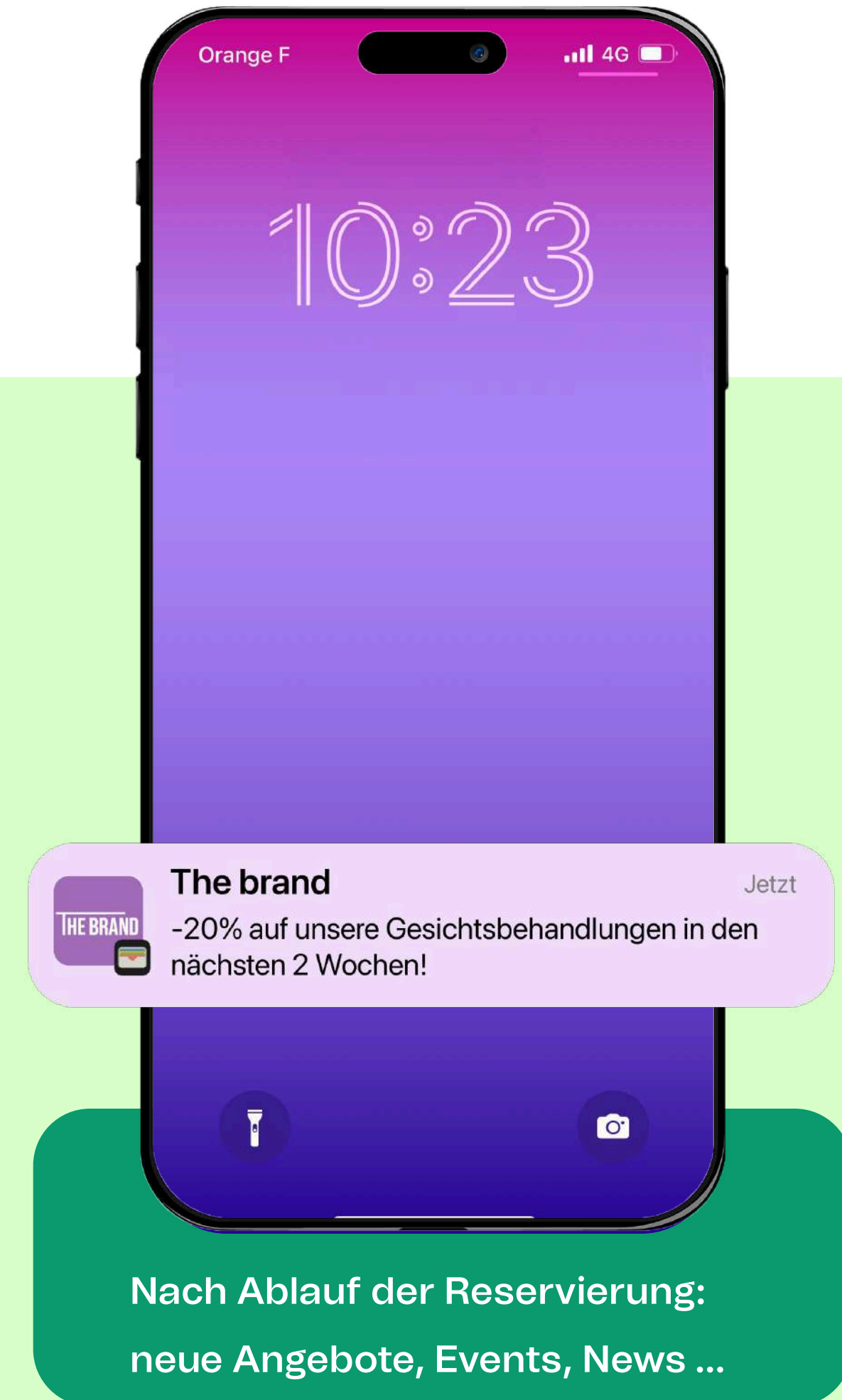
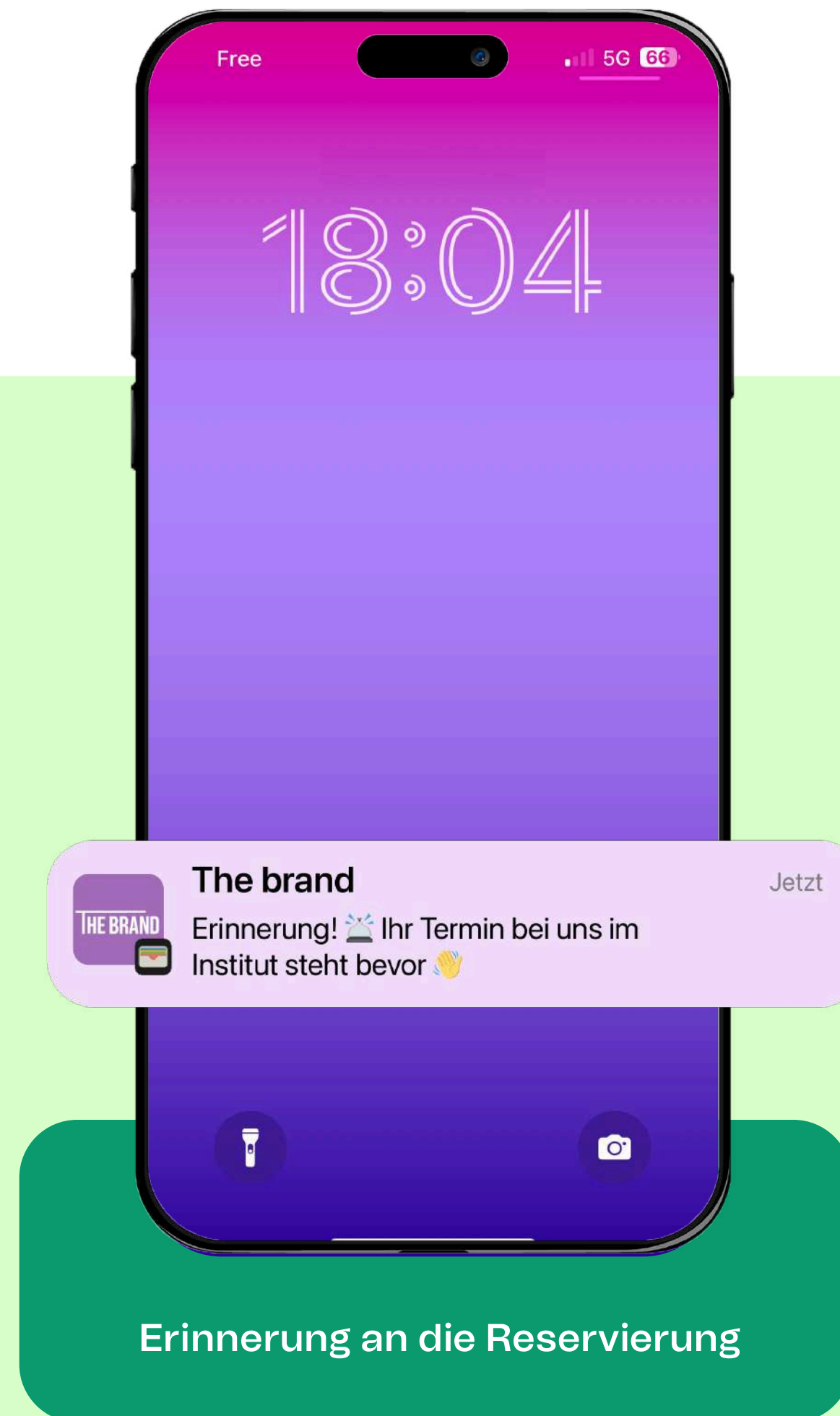
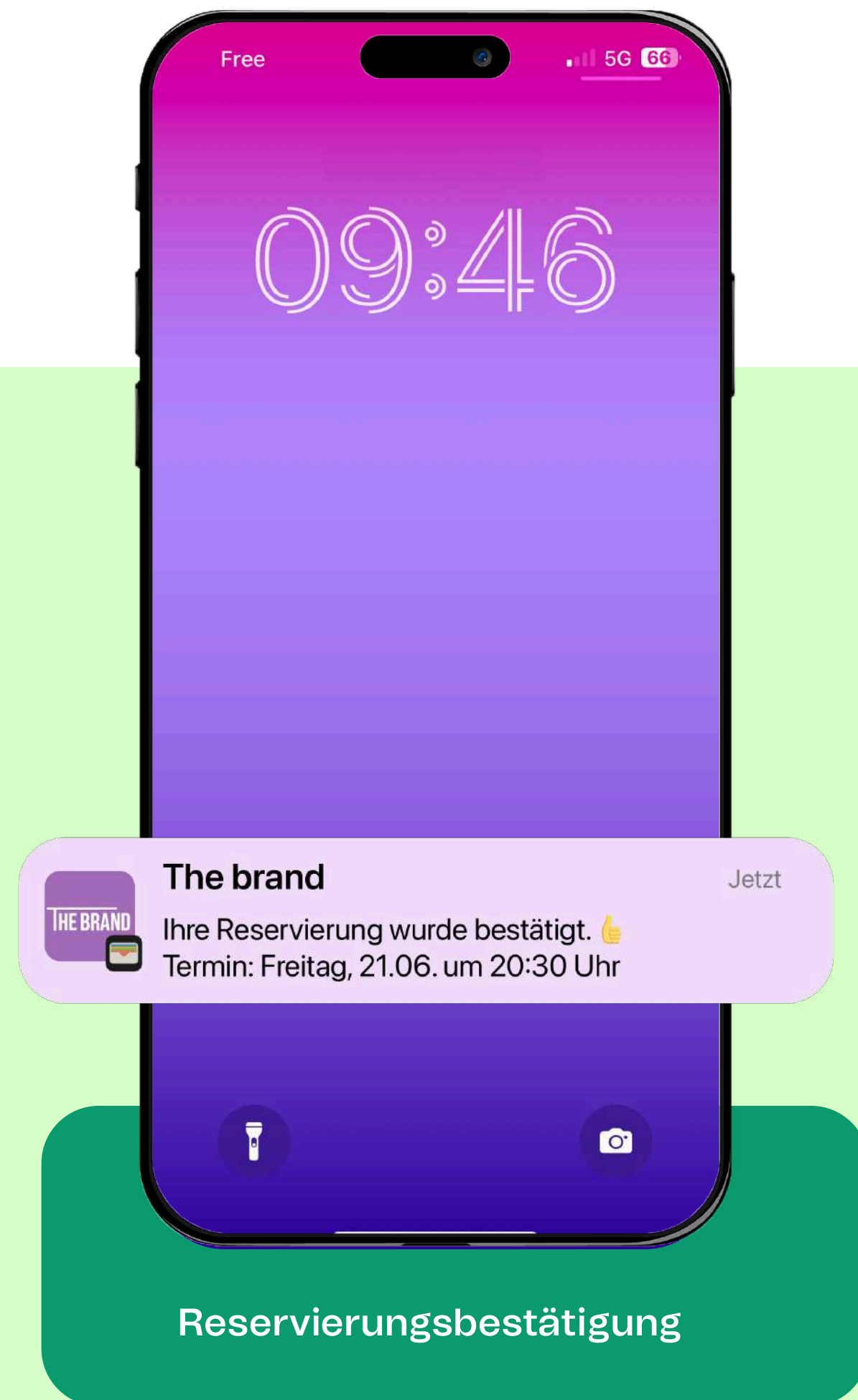
Abgelaufene Reservierung



Neues Angebot

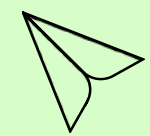
Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

Nutze den neuen Marketingkanal für eine langfristige Kundenbindung

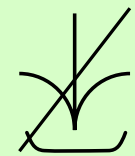


Warum Reservierungsbestätigungen im Mobile Wallet anbieten?

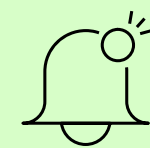
Für deine Kund:innen



Praktisch: Kund:innen finden Ihre Reservierungsbestätigung mit nur 2 Klicks in ihrem Wallet wieder



Nativ: Die Apple und Google Wallet-Apps sind bereits vorinstalliert



Automatisch: Push-Benachrichtigungen zur Erinnerung an den Termin oder für mögliche Änderungen der Reservierung



Warum Reservierungsbestätigungen im Mobile Wallet anbieten?



Für deine Marke



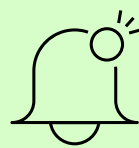
Biete eine flüssige Omnichannel Experience an



Reaktiviere deine Kund:innen



Bleibe in Kontakt mit deinen Kund:innen



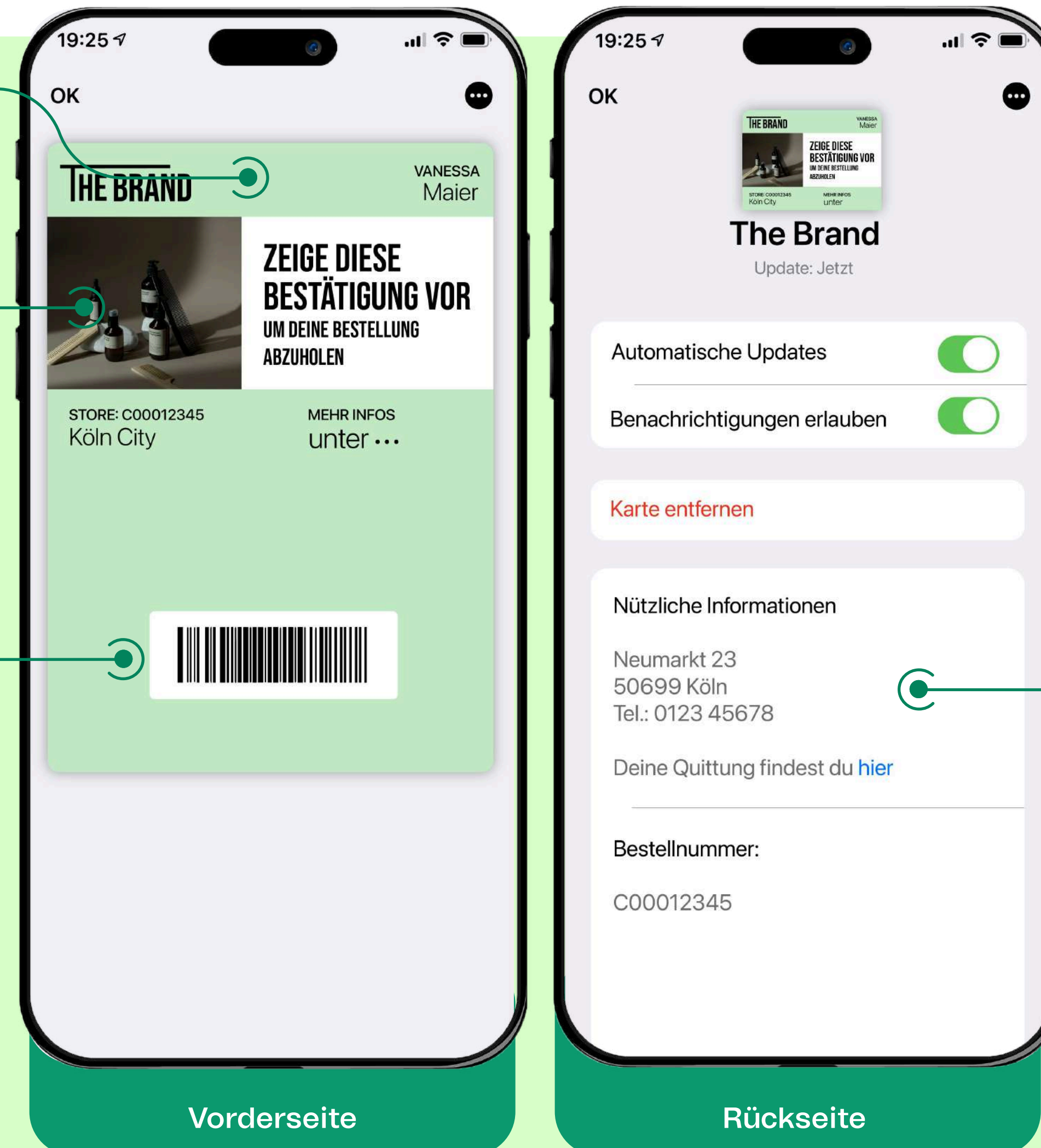
Kommuniziere über deine Angebote, Events oder News mit Hilfe von Push-Benachrichtigungen, sobald die Reservierung abgelaufen ist

Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet



Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Nutze einen neuen Marketingkanal: praktisch & strategisch



Name der Kund:innen

Personalisierbare Variablen

Barcode zum Hinterlegen der Bestellung & Scannen im Restaurant

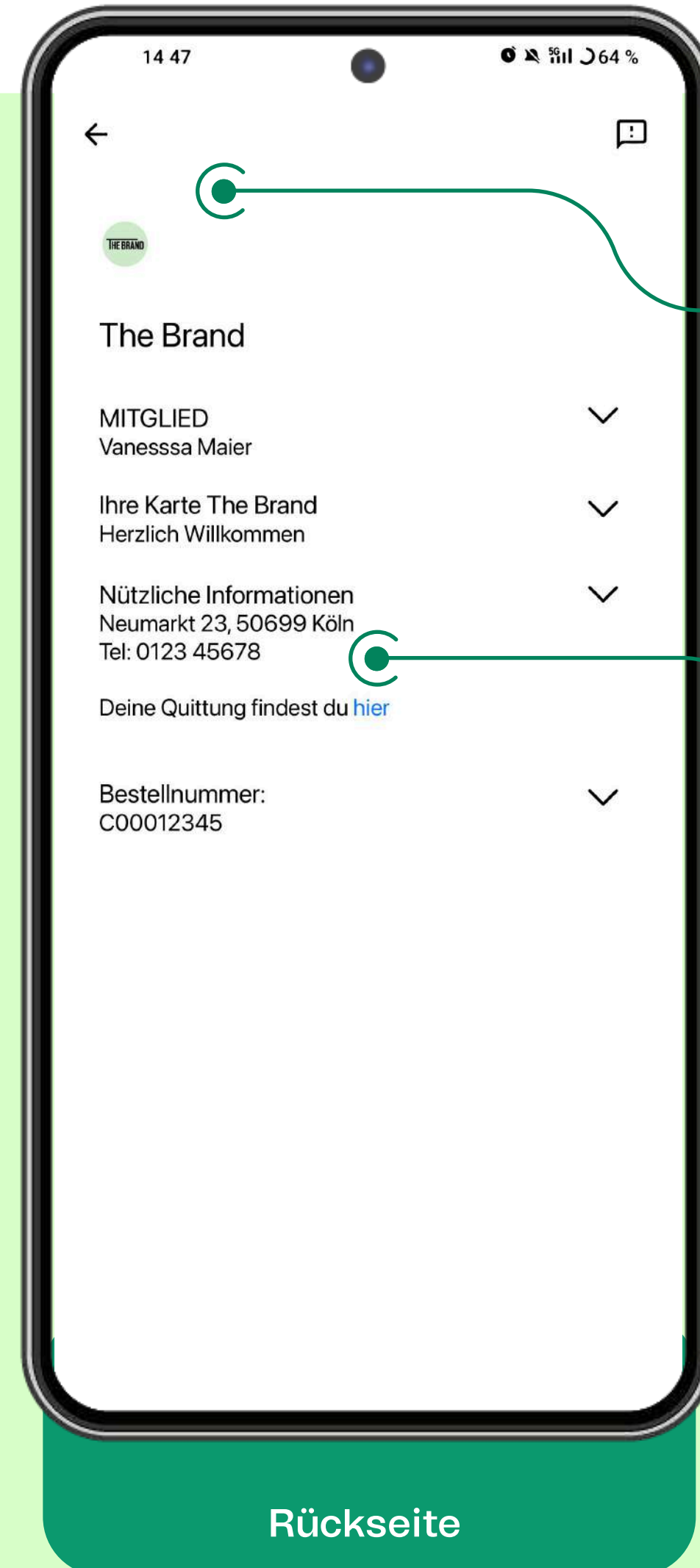
Zusätzliche Informationen

Vorderseite

Rückseite

Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Nutze einen neuen Marketingkanal: praktisch & strategisch



Personalisierbare Variablen

Barcode zum Hinterlegen der Bestellung & Scannen im Restaurant

Personalisierbares Banner

Name der Kund:innen

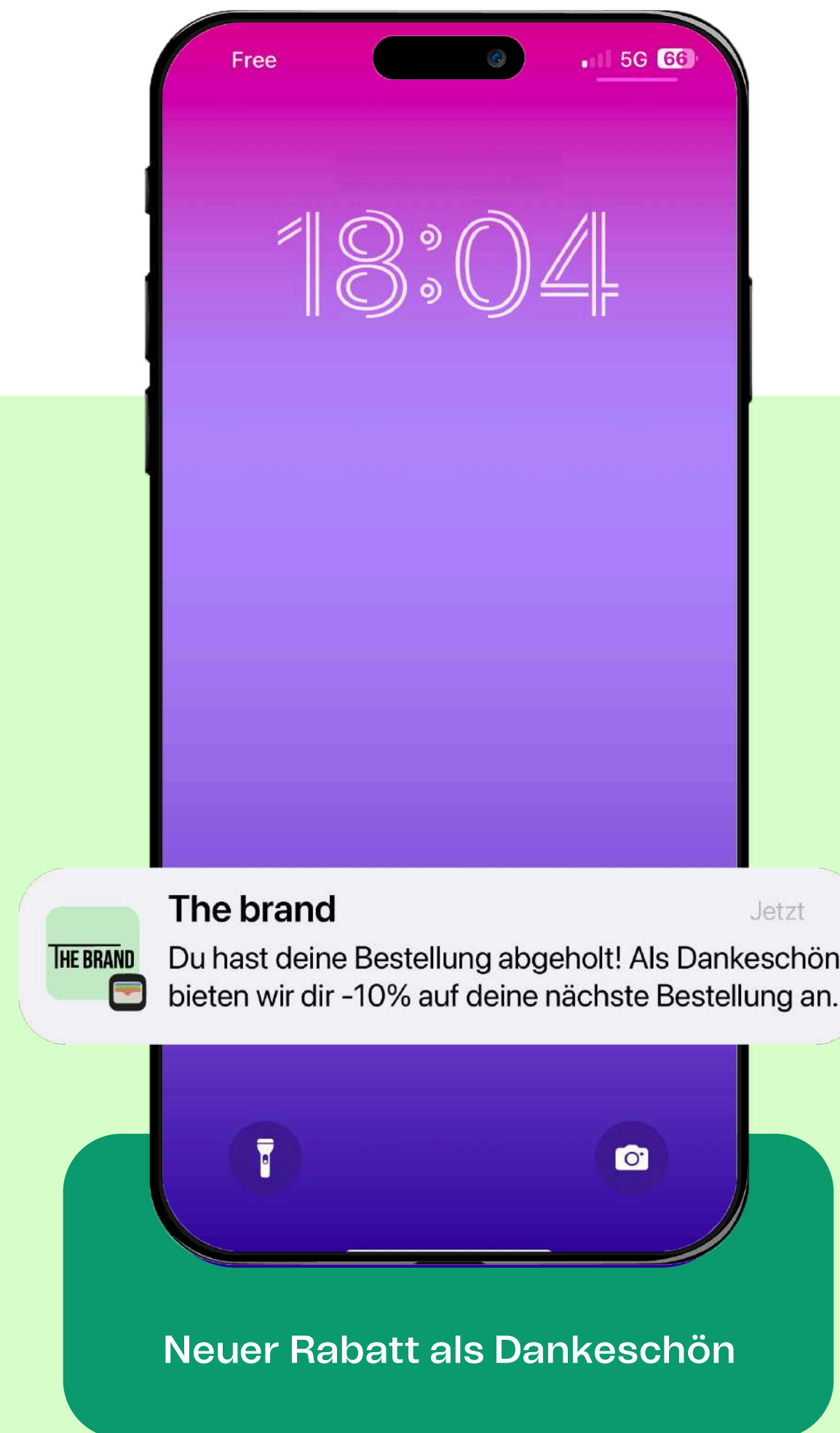
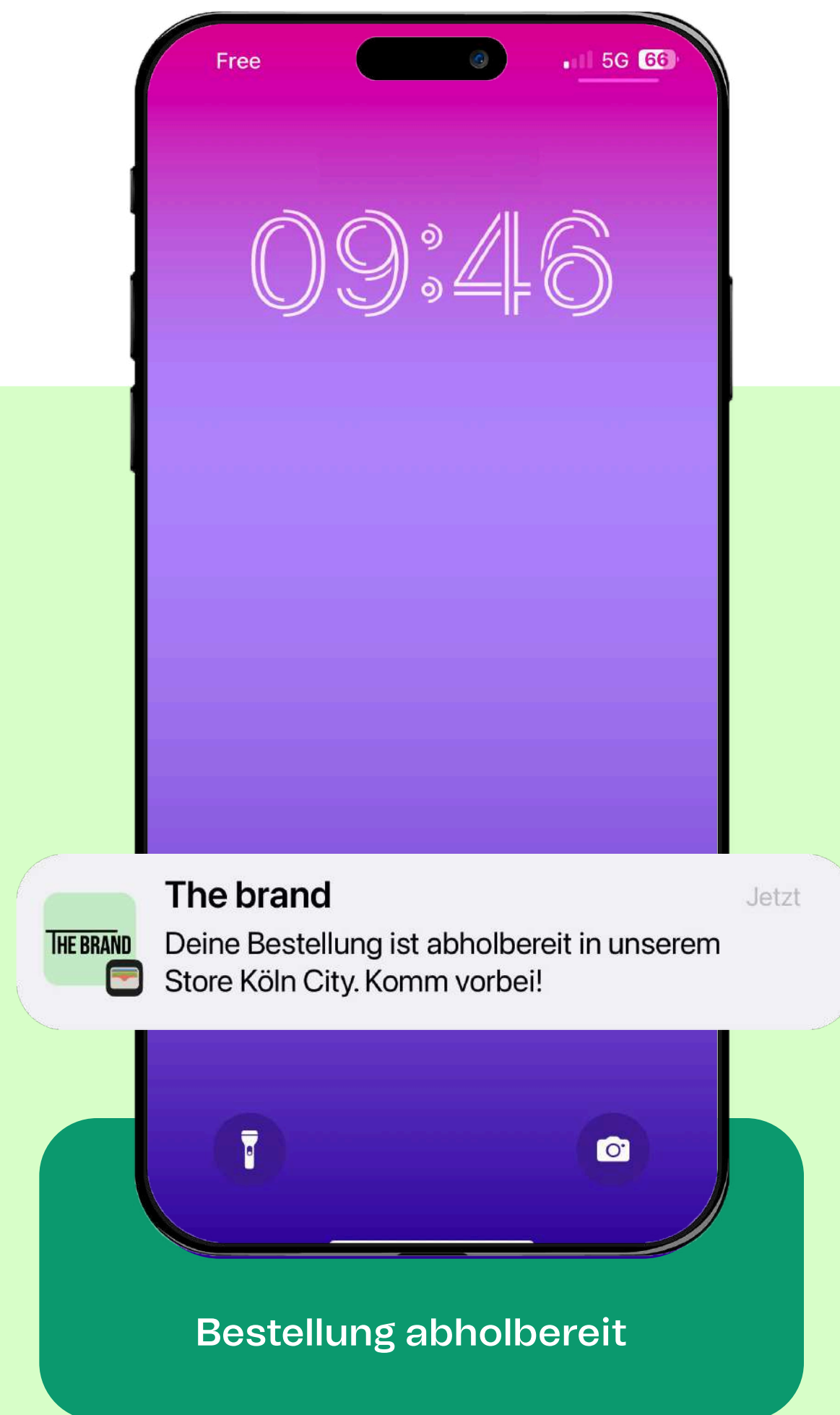
Zusätzliche Informationen

Vorderseite

Rückseite

Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Steigere das Kundenengagement mit Push-Benachrichtigungen

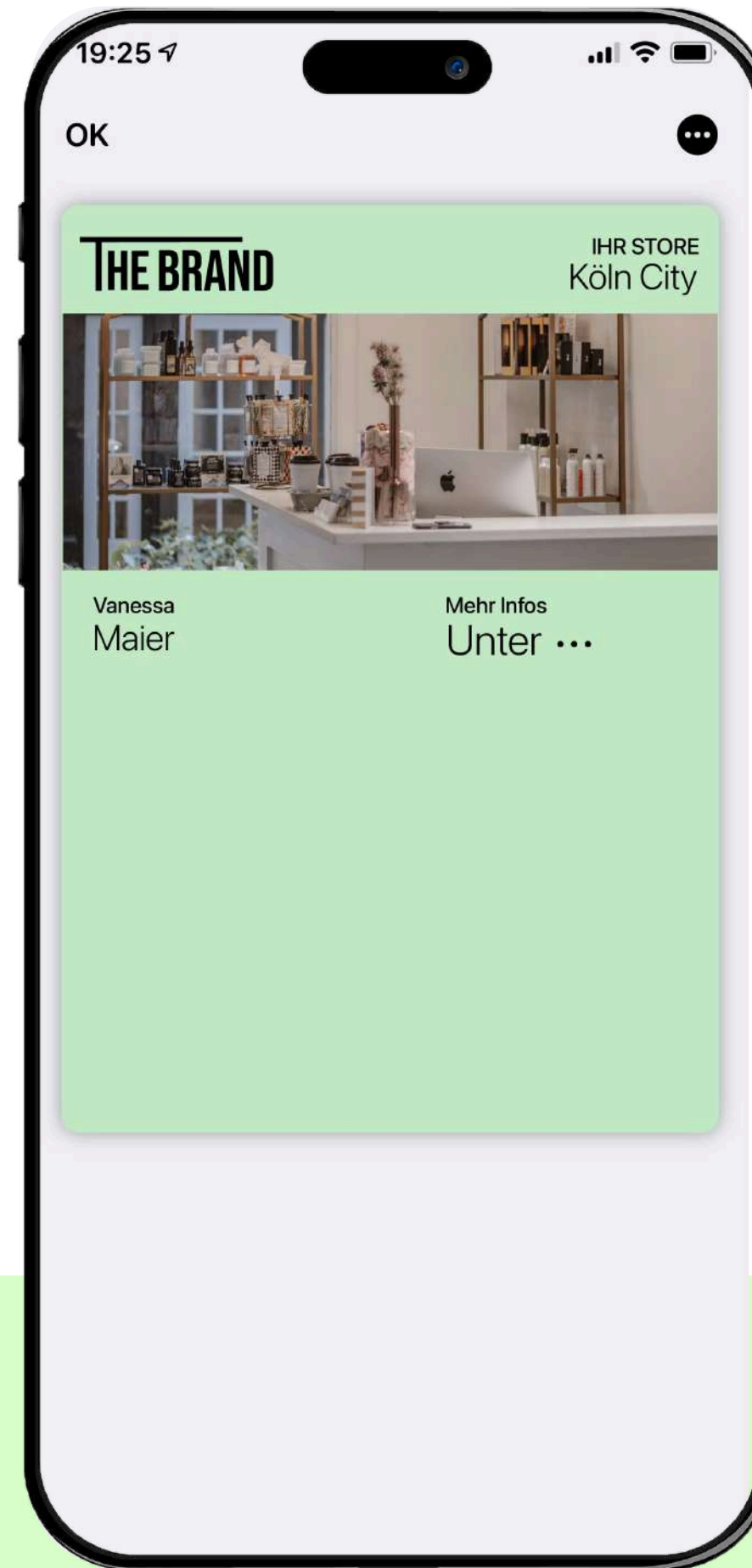


Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Von der Click & Collect Bestätigung zum Marketingkanal: booste deine Kundenreaktivierung

Sobald die Bestellung abgeholt wurde, kann auch diese Wallet-Karte zu einer Vorteilskarte umgewandelt werden.

Sprich deine Kund:innen mit neuen Angeboten gezielt an und steigere deine Kundenreaktivierung.




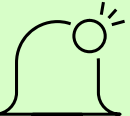
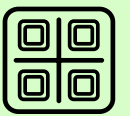
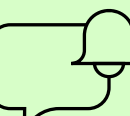
Abgelaufene Bestätigung



Neues Angebot

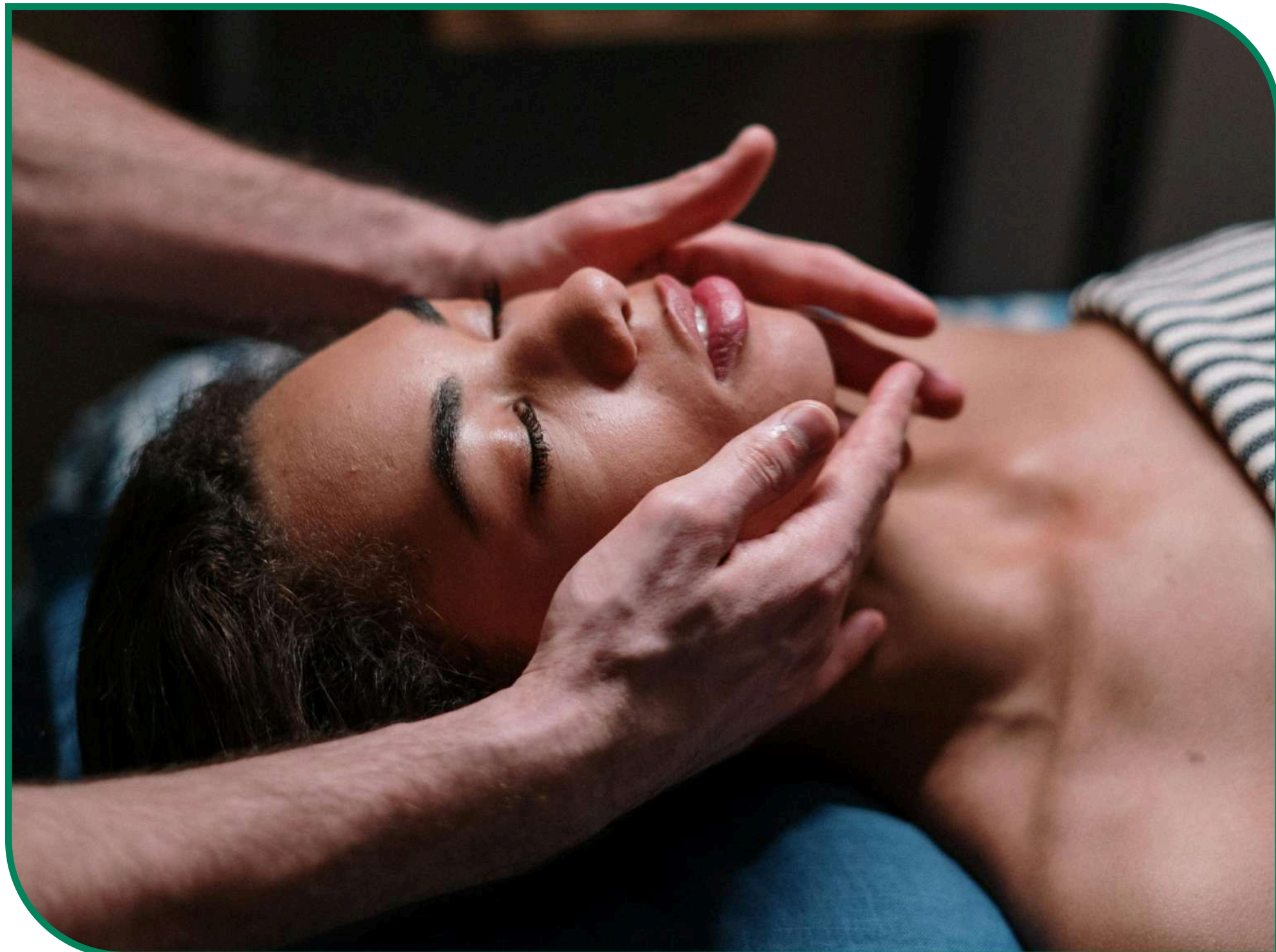
Warum Click & Collect Bestätigungen im Mobile Wallet anbieten?

Für deine Kund:innen




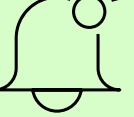


-  Kund:innen können auf Ihre Bestätigung in nur 2 Klicks zugreifen
-  Echtzeit-Updates informieren über den Status der Bestellung mit Push-Benachrichtigungen
-  Einfache Handhabung im Restaurant dank der QR-/Barcodes auf den Karten
-  Kund:innen erhalten anschließend relevante Updates der Marke über das Wallet (neue Angebote, News, Events, etc.)



Warum Click & Collect Bestätigungen im Mobile Wallet anbieten?



Für deine Marke

-  Stärke die Kundenbindung, indem du sie an das Ablaufdatum ihres Coupons erinnerst.
-  Reaktiviere deine Kund:innen.
-  Erhöhen den Umsatz/Kund:in
-  Kommuniziere effektiv über Treueangebote, Nachrichten und Events mit Push-Benachrichtigungen.
-  Biete eine nahtlose Omnichannel-Erfahrung.
-  Bleibe mit deinen Kund:innen in Kontakt.



Brevo Wallet

Email

team@brevo-wallet.com

Telefon

[+49 30 30015132](tel:+493030015132)

Über 250 Unternehmen vertrauen uns bereits

