

Brevo Wallet

CORSAIR



**Fluggesellschaften
& Mobile Wallets:
Erfolg garantiert**

Über Corsair

- Spezialisiert auf Langstreckenflüge (insbesondere französische Überseedepartements)
- Fast 1 Million Passagiere pro Jahr
- Eine neue, umweltorientierte Flugzeugflotte
- Hochwertige Business Class: Bronzemedaille im The Travelers Club 2021

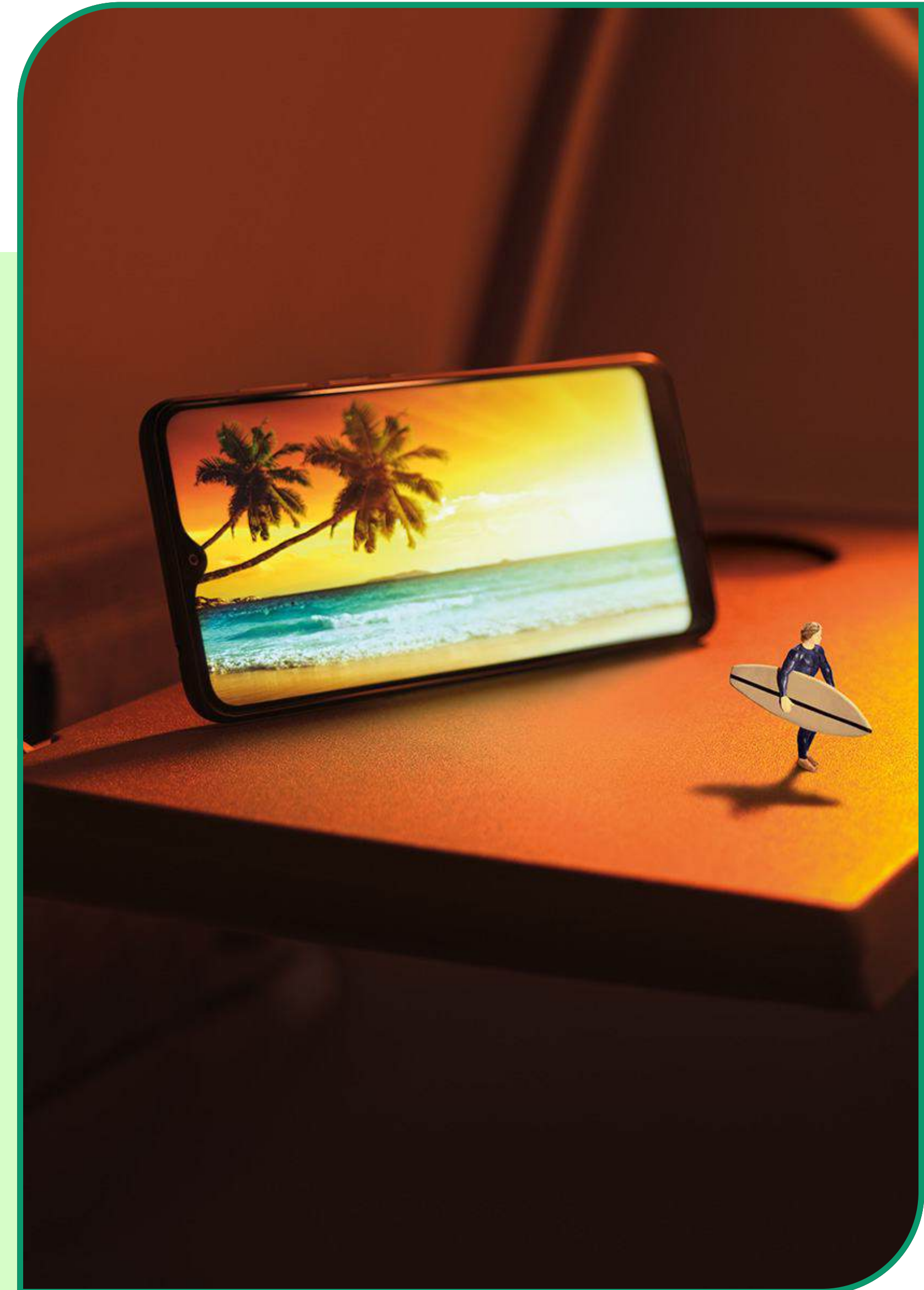


Die Absichten von Corsair

Digitalisierung der Reisedokumente sowie der Kundenkarte, um das Kundenerlebnis auf der Reise zu erleichtern

Den Kund:innen ermöglichen, ihre Kundenkarte immer bei sich zu tragen, um in Echtzeit den Überblick und die Entwicklung der gesammelten Punkte sowie die Einzelheiten ihrer Vorteile zu verfolgen.

Ultra-personalisierte Kampagnen anbieten, um vor allem bei den treuesten Kund:innen exklusive Vorteile anzubieten



Mobile Wallet: So funktioniert es



Das Mobile Wallet in 3 Etappen



Kommunikationsmaterialien mit einem CTA als Aufforderung zum Hinzufügen der Wallet-Karte.



Kund:innen können die Wallet-Karte zu ihrem Smartphone hinzufügen



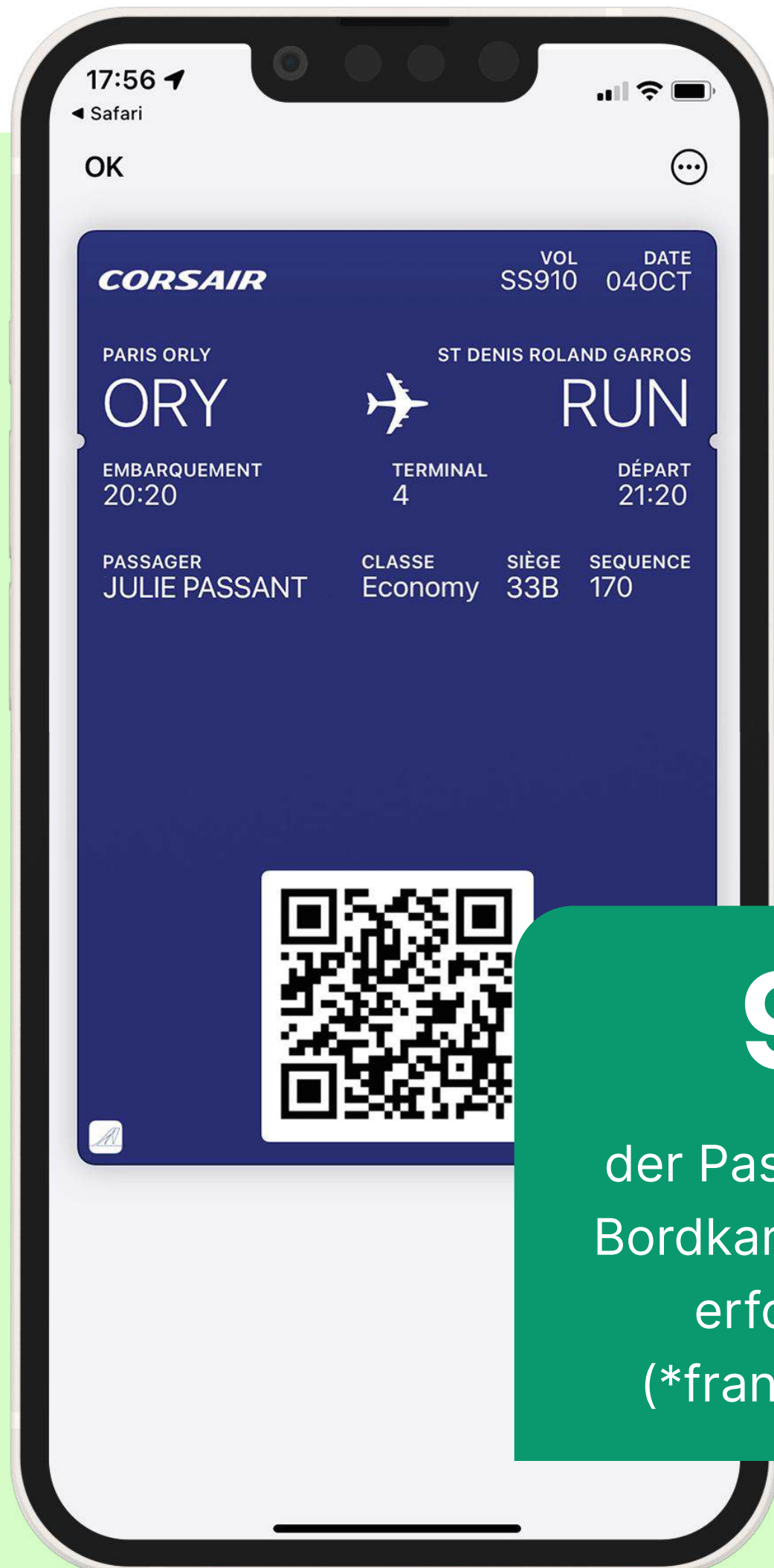
Updates, Animationen und Versand von personalisierten Push-Benachrichtigungen über die Karte

**Wie nutzt Corsair
das Mobile Wallet?**



Der Boarding Pass

Anreize zur Nutzung des Wallets über Marketing-Kampagnen



92%

der Passagiere fügen die
Bordkarte zu Ihrem Wallet
erfolgreich hinzu.
(*französische Daten)

Ohne eine spezielle App herunterladen zu müssen, können Corsair-Kund:innen ihre Bordkarte ganz einfach in das Wallet ihres Smartphones integrieren.

So funktioniert es:

72 Stunden vor Abflug erhalten die Passagiere eine E-Mail, in der sie aufgefordert werden, auf der Corsair-Website einzuchecken.

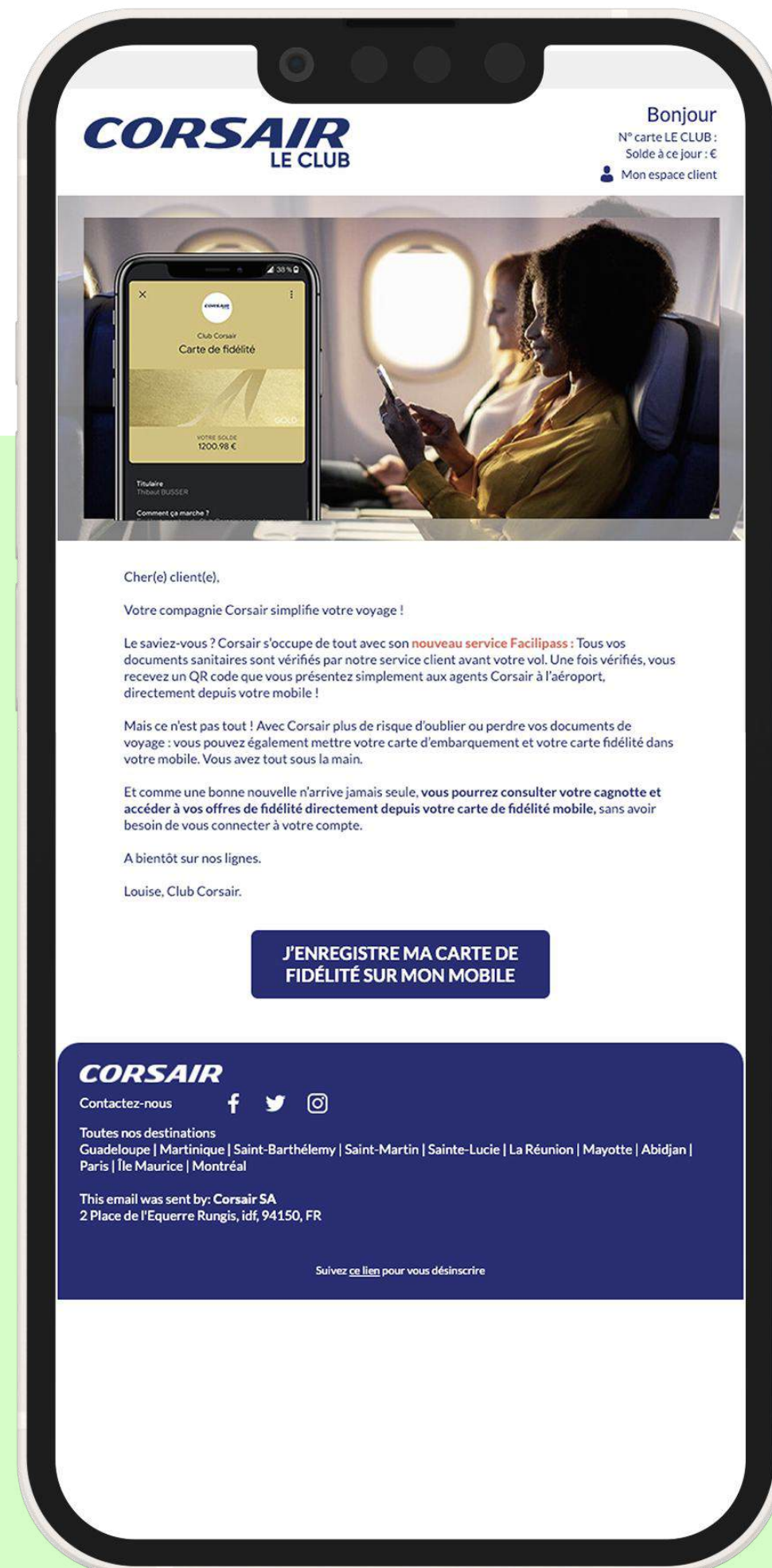
Nach dem Online-Check-in erstellt der Kunde/die Kundin sofort mit nur einem Klick seine/ihre digitale Bordkarte im Mobile Wallet.

Verknüpfung mit AMADEUS

Alle Fluginformationen der Passagiere werden dank der Brevo Wallet-Technologie an einem Ort zentralisiert und mit dem sicheren Informationssystem von Amadeus, der weltweiten Nummer 1 bei Reisebuchungen, verbunden.

Der Kundenkarte

Anreize zur Nutzung des Wallets über Marketing-Kampagnen



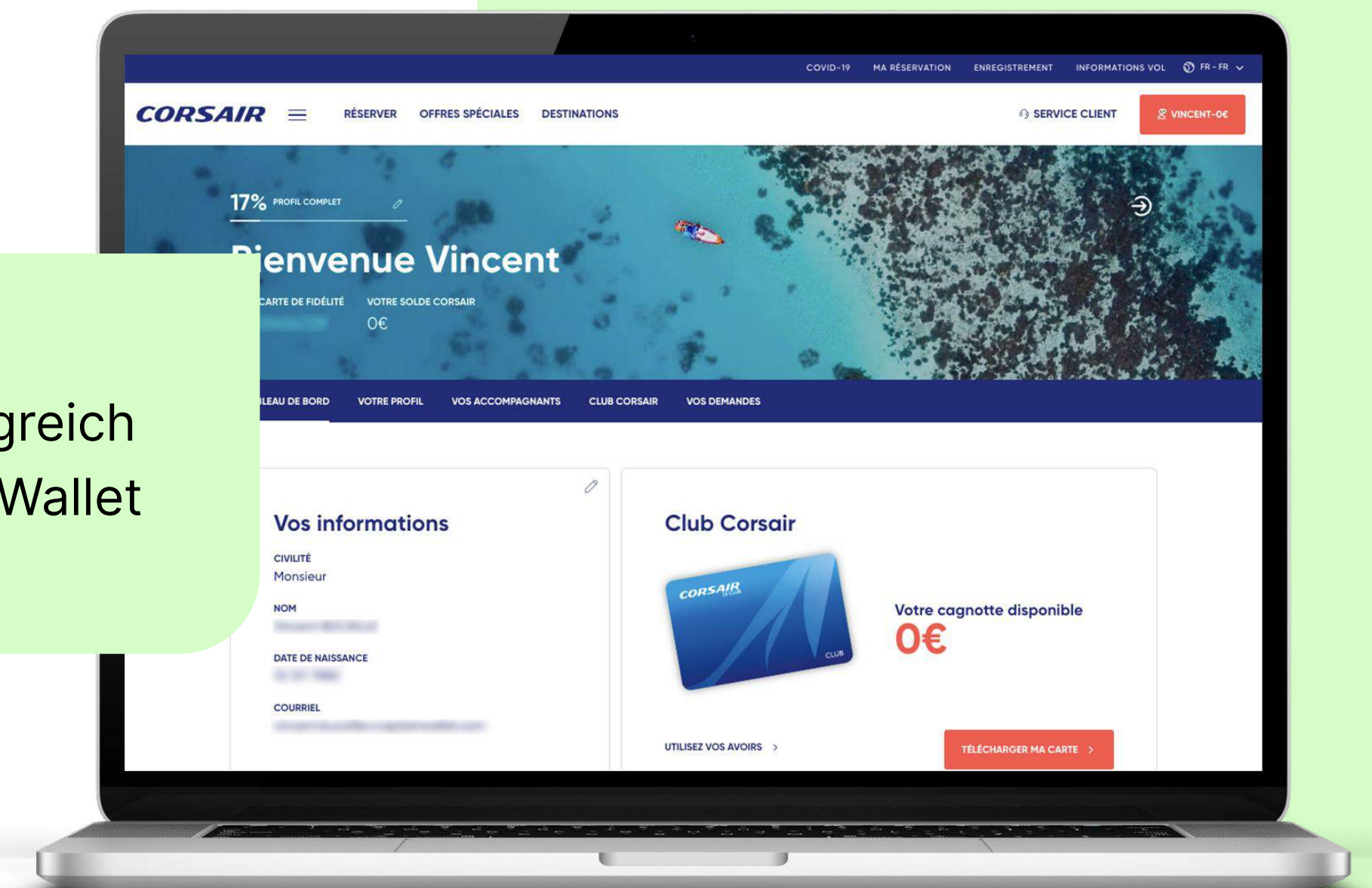
E-Mail Kampagne

Ein wichtiger Schritt für Corsair:
Sie bewerben Ihre Kundenkarte über E-Mail
Kampagnen und das Kundenkonto auf der
Website.

78%

ERFOLGSTORY!

der Nutzer fügen erfolgreich
Ihre Kundenkarte zum Wallet
hinzu!



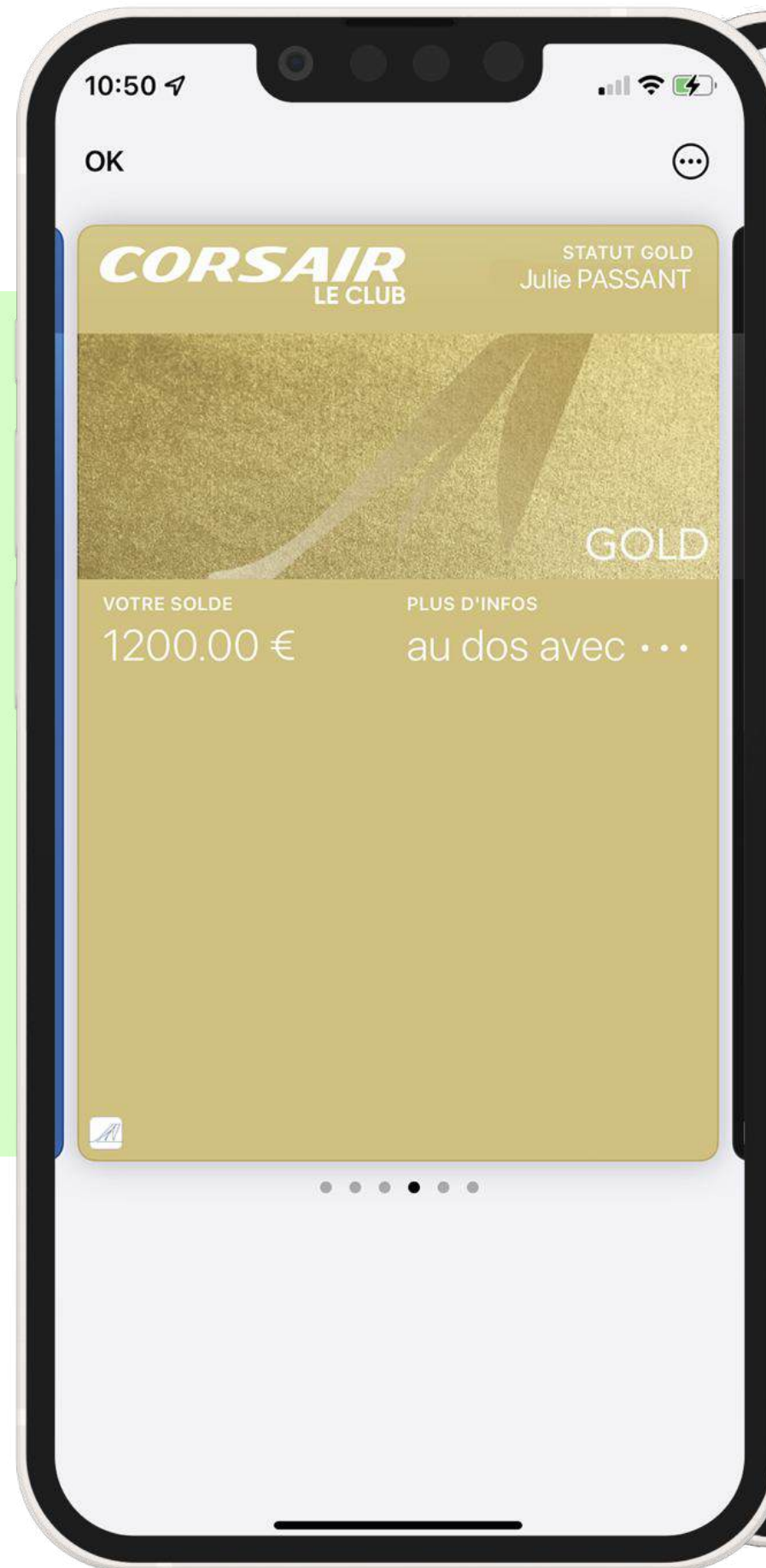
Kundenkonto auf der Website

Die Kundenkarte wird zum Smartphone der Kund:innen hinzugefügt

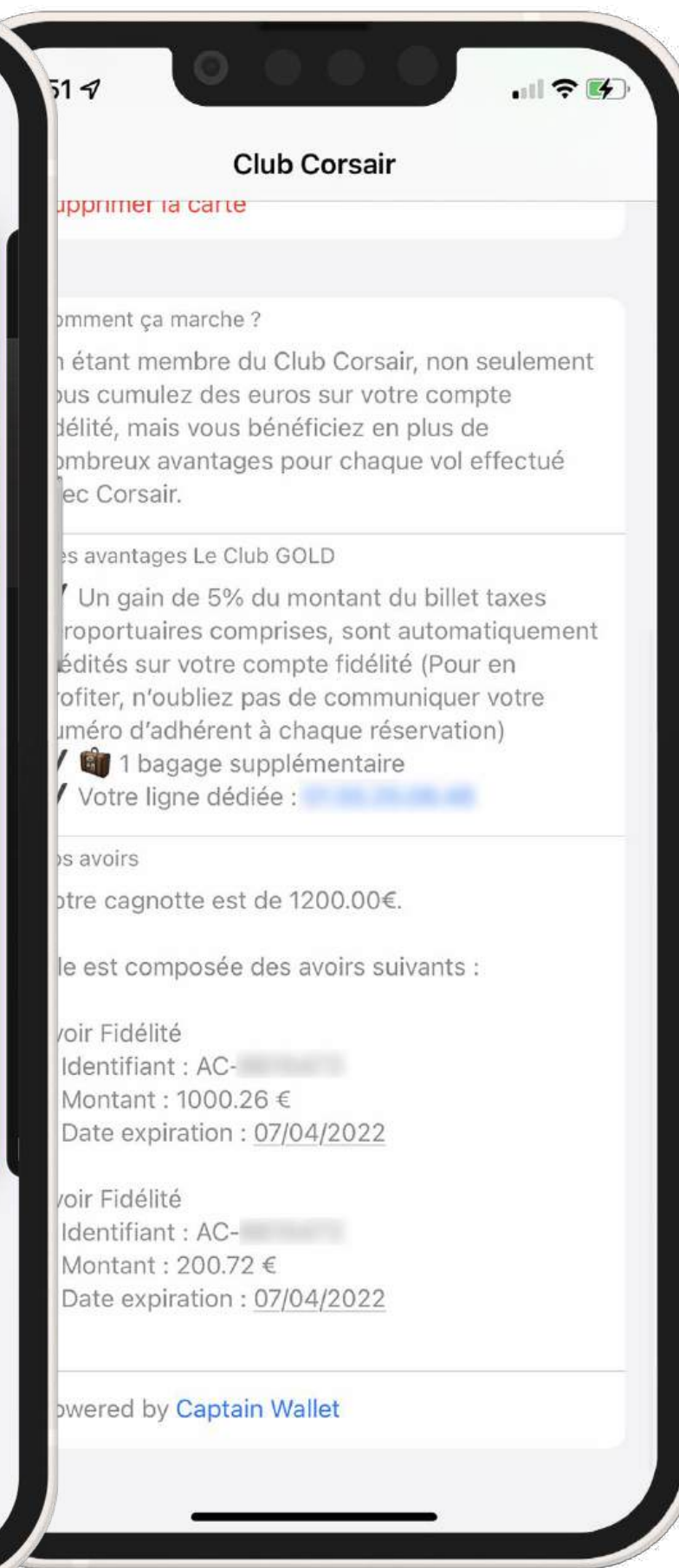


APPLE WALLET

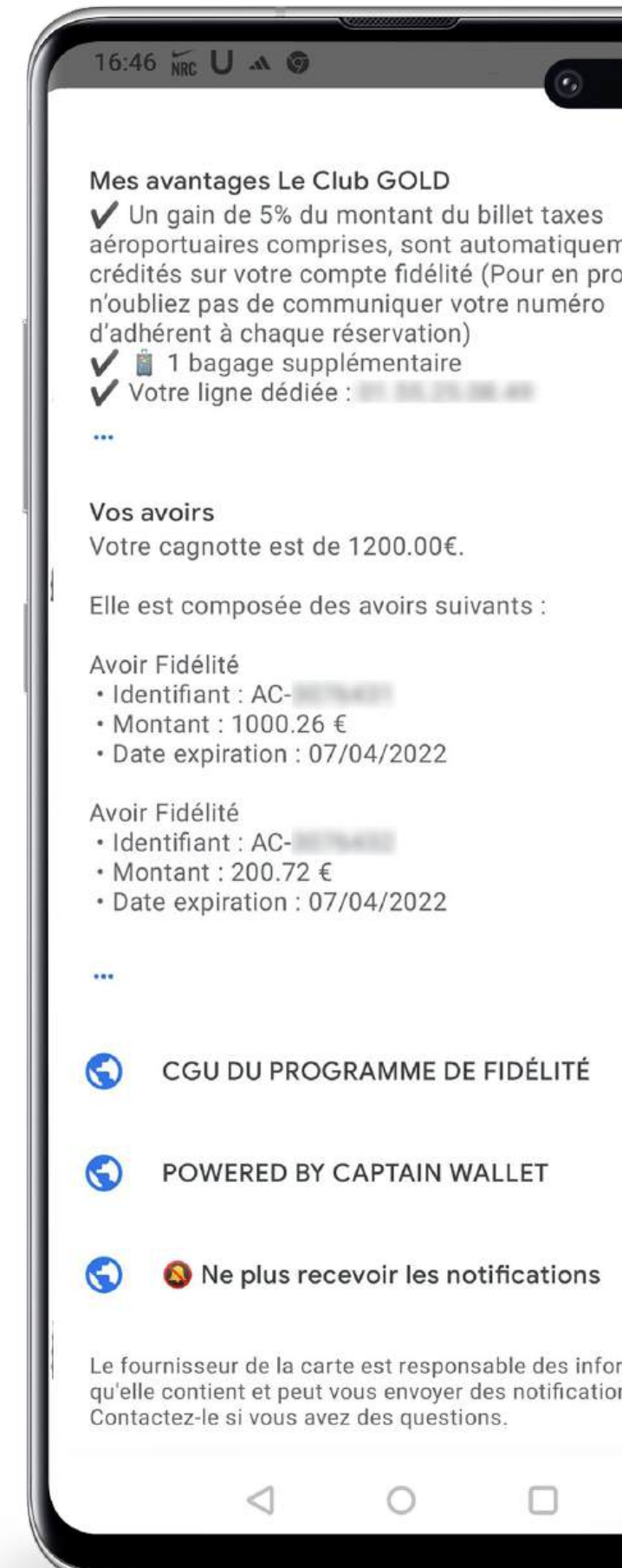
Verfügbar für Apple, über die App „Karten“



Vorderseite



Rückseite



Vorderseite



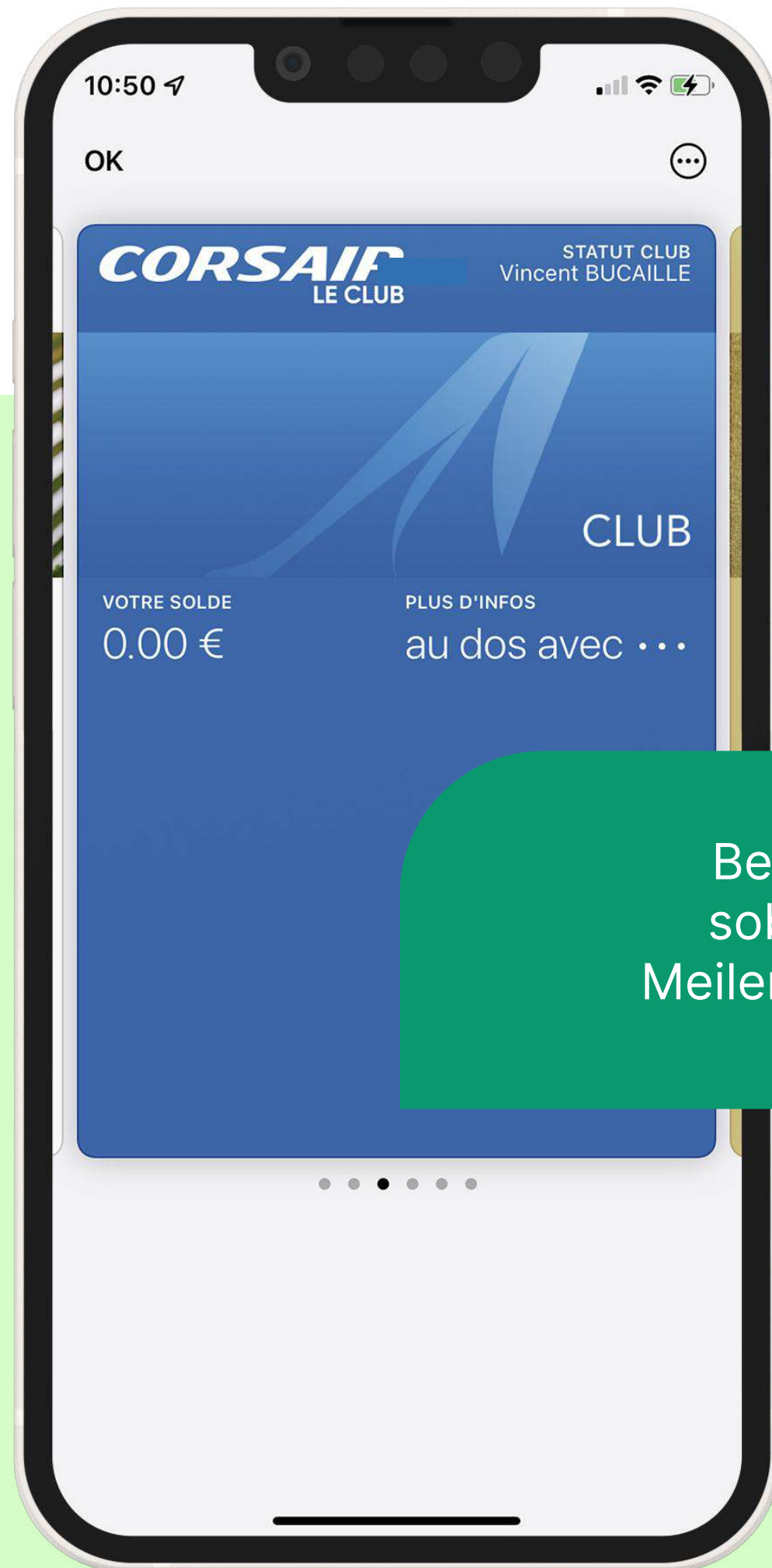
Rückseite



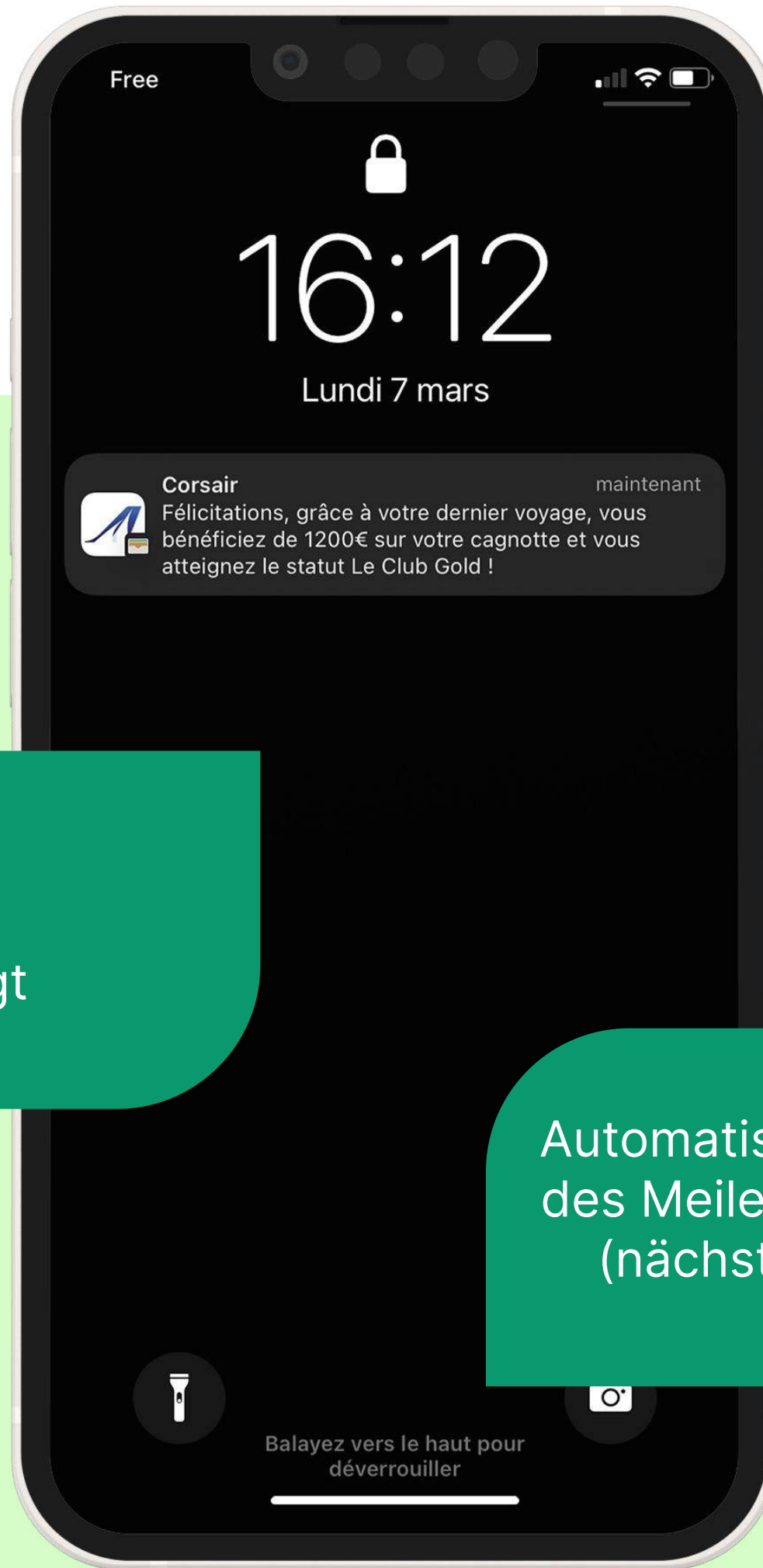
GOOGLE WALLET

Verfügbar für Android über die App „Google Wallet“

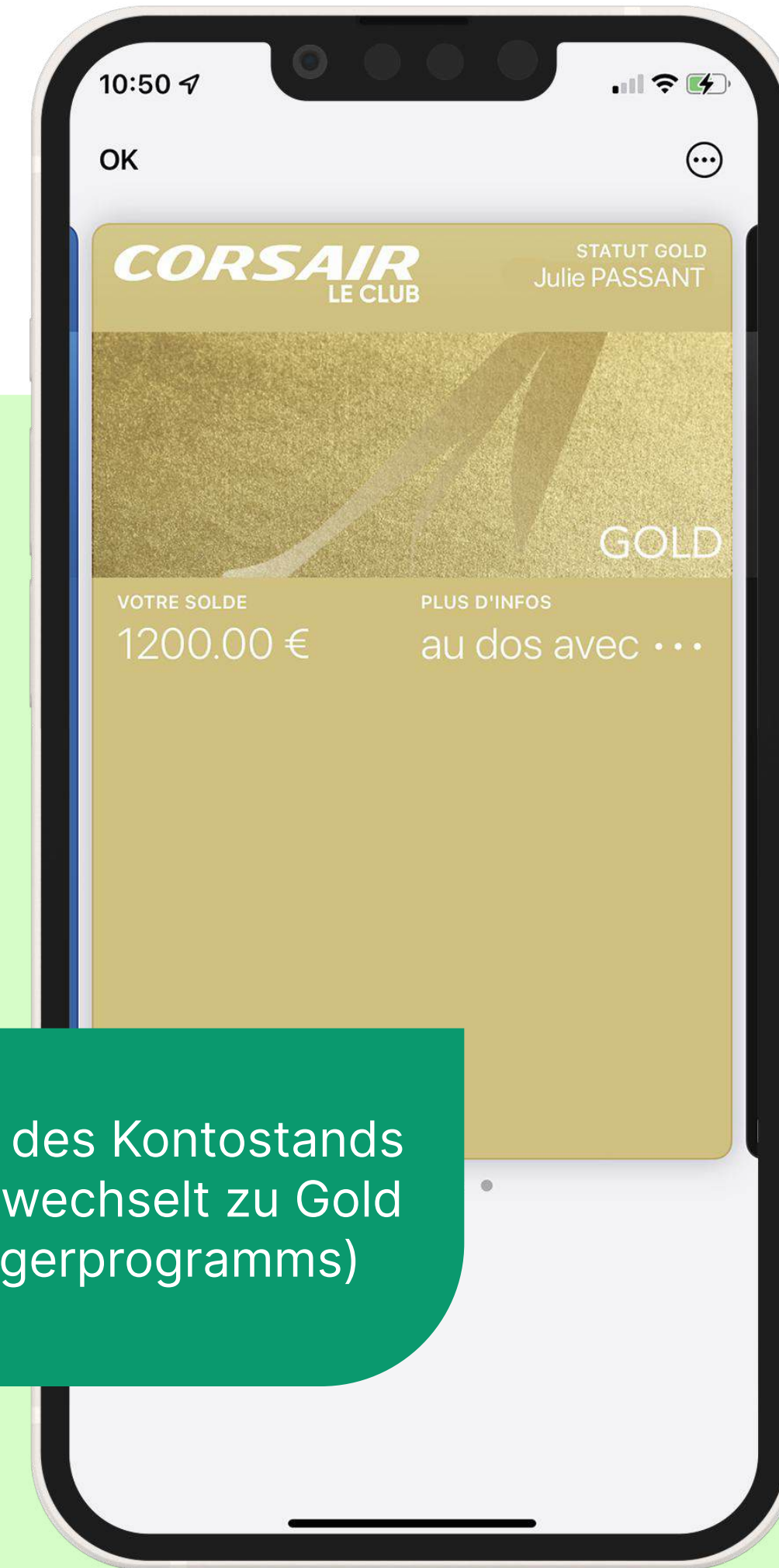
Animation der Kundenkarte durch das Statusprogramm « Le Club Corsair »



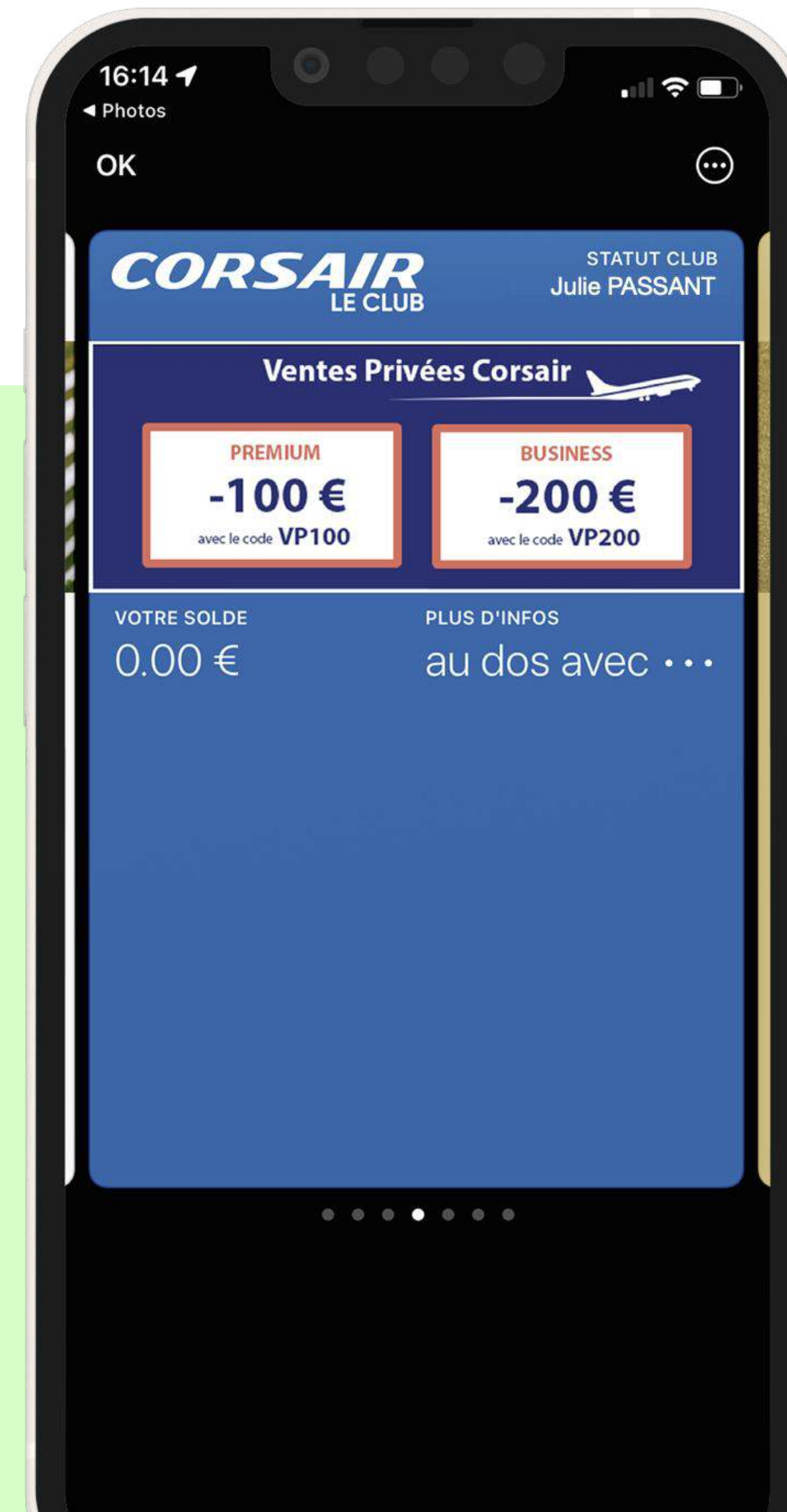
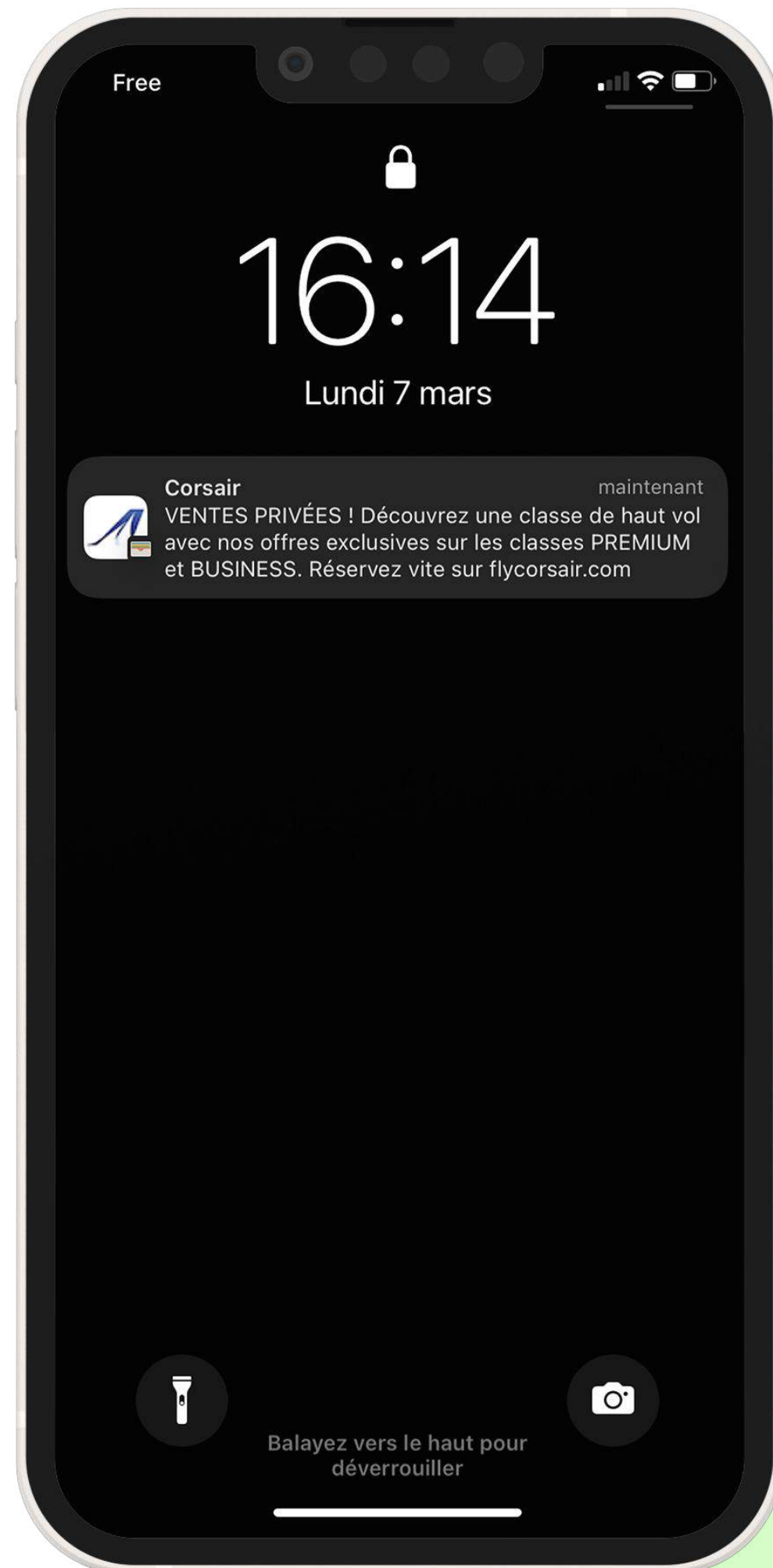
Benachrichtigung,
sobald Punkte zum
Meilenkonto hinzugefügt
werden



Automatische Aktualisierung des Kontostands
des Meilenkontos: Die Karte wechselt zu Gold
(nächste Stufe des Vielfliegerprogramms)



Weitere Animation über die Kundenkarte im Mobile Wallet



Exklusive Rabatt-Aktionen

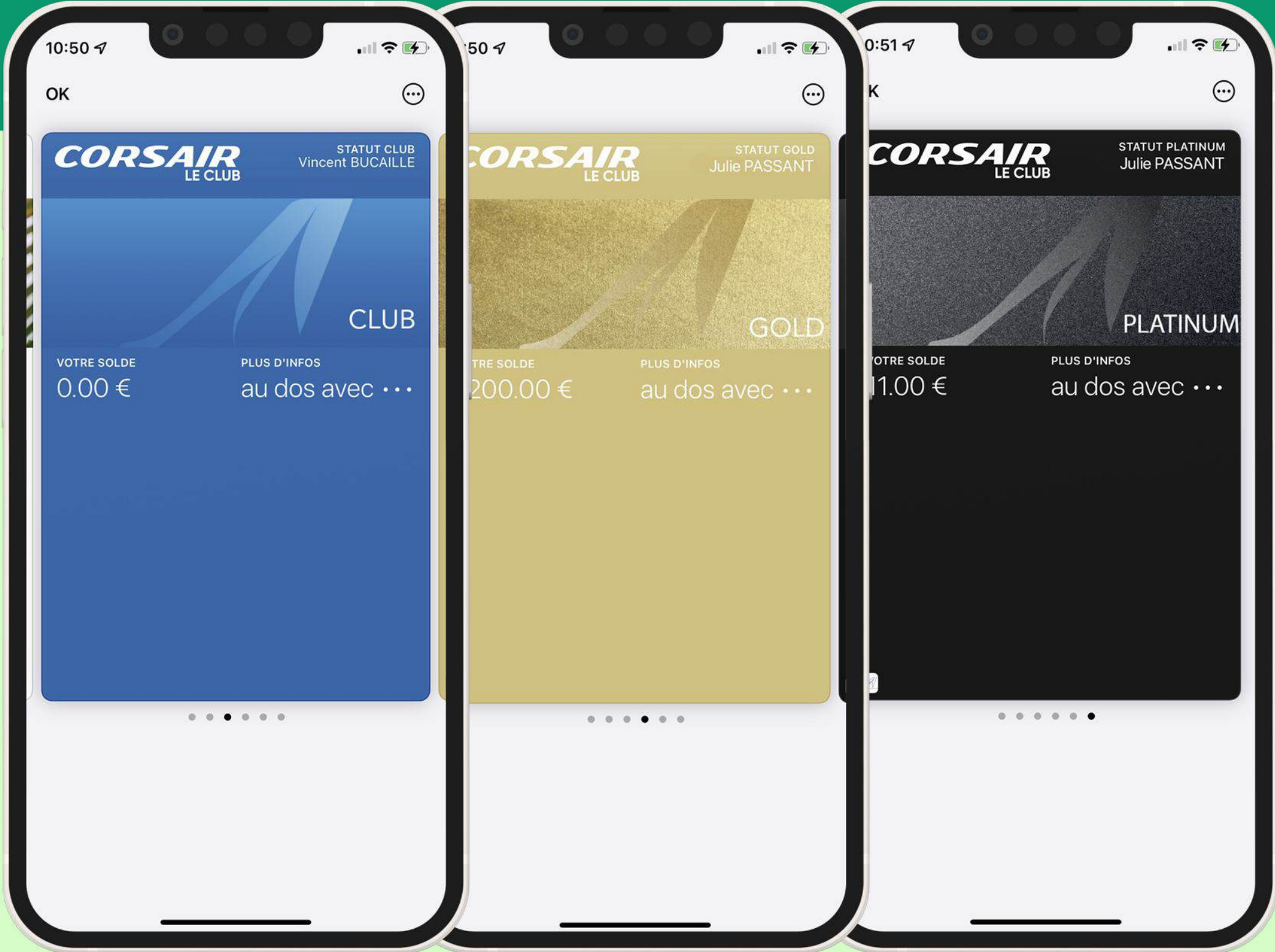
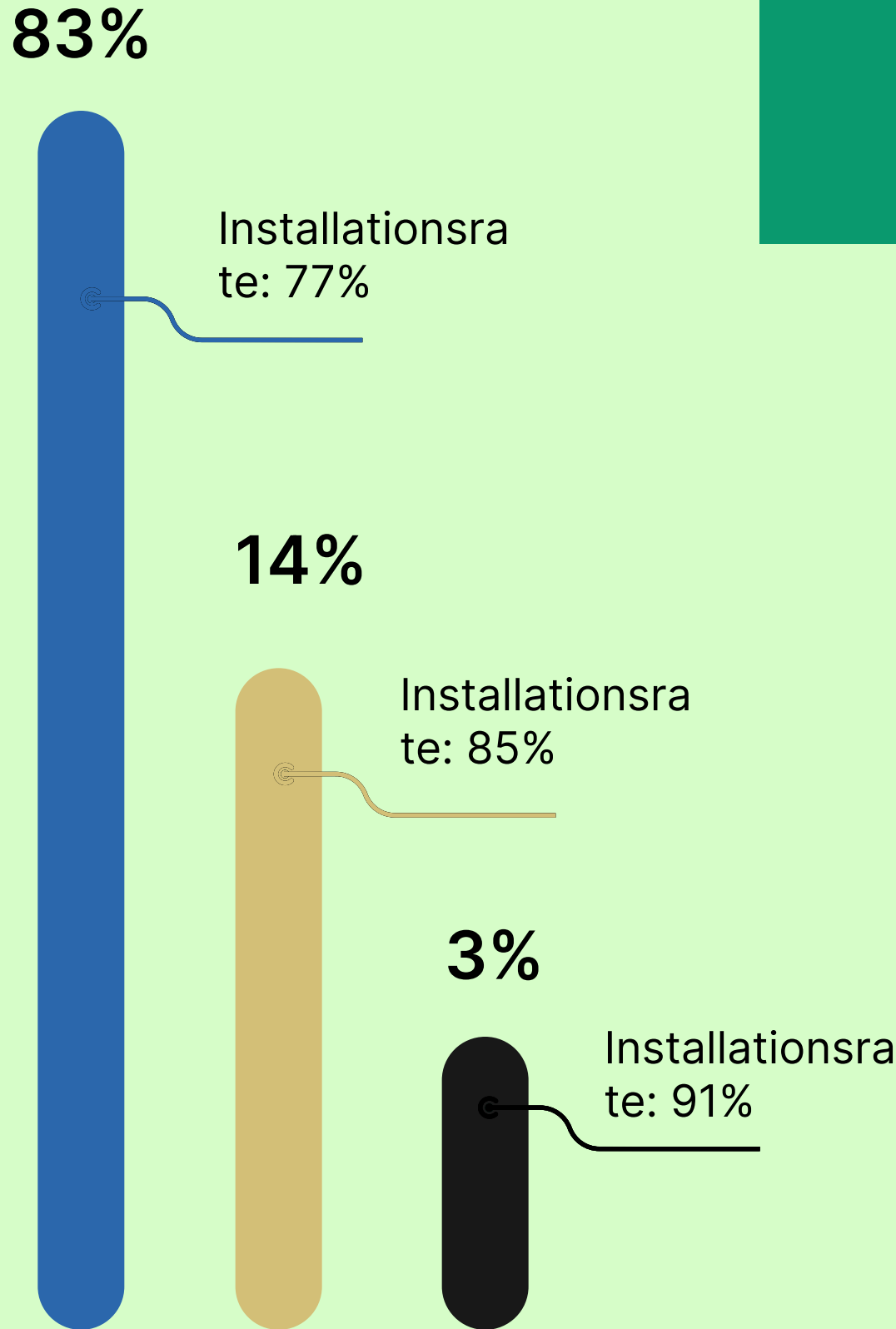
Corsair nutzt die Kundenkarte im Mobile Wallet als Kommunikationskanal, um besondere Aktionen über das Smartphone zu bewerben. In diesem Beispiel können Kunden von exklusiven Rabatten und Ermäßigungen profitieren.

**Wer nutzt die
Kundenkarte von
Corsair?**



Aufteilung der Mobile-Wallet-Nutzer nach Status

Je stärker sich Kund:innen mit der Marke verbunden fühlen, desto höher ist die Installationsrate (erfolgreiches Hinzufügen der Karte zum Mobile Wallet). Bei Kund:innen, die am stärksten im Treueprogramm engagiert sind, also Mitglieder mit Platinstatus, liegt sie bei 91% (frz. Daten).



Club

Gold

Platin

Erfahrungsbericht

"In einer Zeit, in der das Reisen mit Anstrengungen und vielen Einschränkungen verbunden war, haben wir die notwendigen Schritte unternommen, um unsere Kund:innen bestmöglich zu unterstützen und ihnen die Aufgabe so weit wie möglich zu erleichtern. Dank des Wallets können Corsair-Kund:innen alle ihre Reisedokumente an einem Ort auf ihrem Smartphone finden. So bieten wir unseren Kund:innen ein reibungsloses und nahtloses Reiseerlebnis."

*Julien Ballout
Leiter Digital Factory, Corsair*





Brevo Wallet

Email

team@brevo-wallet.com

Mehr als 250 Unternehmen vertrauen uns

