



### **Retail et fidélisation client : Sendinblue annonce le rachat de la start-up Captain Wallet**

Sendinblue, plateforme de marketing digital, annonce l'acquisition de Captain Wallet, société spécialisée dans le mobile wallet marketing, proposant aux marques de dématérialiser leurs supports marketing.

En intégrant Captain Wallet, la plateforme de marketing digital et de gestion de la relation clients veut ainsi enrichir son offre d'un nouveau canal de fidélisation client, qui s'adresse particulièrement aux besoins des retailers et des grands comptes.

"Nous sommes convaincus de l'opportunité de créer une offre clé en main à destination des enseignes et des marques du retail pour gérer l'ensemble de leur activation et de fidélisation client au sein d'une même plateforme", a détaillé M. Mickael ARIAS, chief revenue officer et responsable de l'offre entreprise chez Sendinblue.