

MARKETING RETAIL

# Sendinblue rachète Captain Wallet

Avec cette acquisition, Sendinblue se tourne un peu plus vers les grands comptes, et lancera en 2023 une offre spécifiquement destinée au retail.

Par [Valentin Blanchot](#) - @vblanchot

Publié le 9 février 2023 à 09h00 - Mis à jour le 9 février 2023 à 09h01

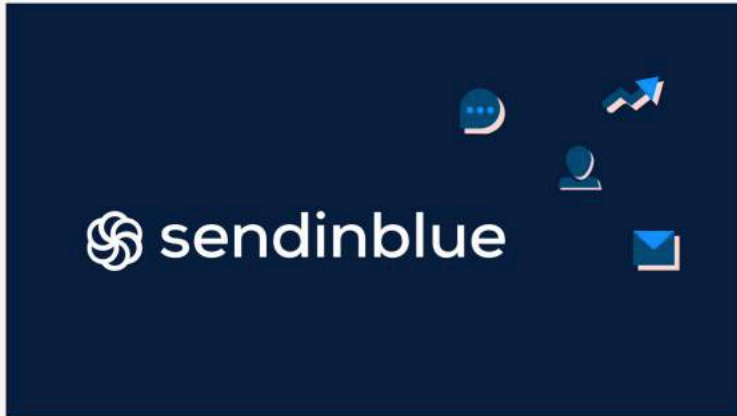


Image : Sendinblue.

Sendinblue, plateforme française de marketing digital, annonce ce 9 février sa neuvième acquisition. La start-up Captain Wallet rejoint les 700 employés du groupe, et avec elle un joli portefeuille de clients grands comptes.

**IONOS**

**Utilisez WordPress facilement**

Spécialisée dans la dématérialisation de cartes en tout genre (carte de fidélité, coupon de réduction, carte de membre, carte-cadeau...) Captain Wallet a développé son expertise autour des fonctions de portefeuille présentes dans les smartphones Apple, et Android. L'Apple Wallet et le Google Wallet deviennent ainsi des canaux de fidélisation.

DANS LA MÊME CATÉGORIE



## Voici comment les influenceurs seront bientôt encadrés en France

Une fois enregistrées dans le téléphone des clients, les marques peuvent leur envoyer des notifications lors de campagnes marketing, enrichies avec des solutions de géolocalisation ou de planification. La start-up parisienne compte parmi ses 200 clients de nombreux grands comptes à l'instar de Décathlon, Monoprix, Lacoste, McDonald's, Accor, Intermarché, The Kooples...

« Cela fait déjà plusieurs années que l'on se connaît, » raconte à *Siècle Digital* Armand Thiberge, PDG de Sendinblue. Captain Wallet était en quête de développement à l'international, et Sendinblue, en place dans 180 pays, intéressé par le développement de son portefeuille grand compte et des solutions qu'elle propose, le rapprochement entre les deux sociétés s'est fait naturellement.

## À lire aussi

**DarkLup**  
Dark Mode for WordPress

DarkLup, un plug-in pour ajouter le mode sombre à votre site WordPress

[LIRE L'ARTICLE](#)

### Réalité virtuelle : Meta a complété son acquisition de Within

[LIRE L'ARTICLE](#)

### Voici comment les influenceurs seront bientôt encadrés en France

[LIRE L'ARTICLE](#)

### Disney annonce une vague de licenciements alors que Disney+ perd des abonnés

[LIRE L'ARTICLE](#)

### Le spécialiste français de la donnée Black Tiger lève 14,5 millions d'euros

[LIRE L'ARTICLE](#)

### Alibaba développe aussi son équivalent à ChatGPT

[LIRE L'ARTICLE](#)

[La newsletter](#)

Depuis plusieurs mois, la plateforme développe un produit à destination des grandes et très grandes entreprises. « C'est une offre sur laquelle nous investissons beaucoup. Elle mobilise plus de 60 personnes en interne, et Captain Wallet est notre première acquisition qui concerne directement cette offre » ajoute Armand Thiberge.



Beaucoup des clients grands comptes de Sendinblue font du e-commerce, avec des points de vente pour un certain nombre d'entre eux. Les solutions de Captain Wallet lui permettront de sortir de ces canaux habituels, purement digitaux, pour se rapprocher du commerce physique. « Il y a un potentiel énorme » note le PDG de l'entreprise qui déclare déjà travailler une offre retail, packagée avec Captain Wallet, et l'ambition de la commercialiser en dès cette année.

Après une levée de fonds en 2020, les acquisitions passées, Chatra (agent conversationnel), Metriilo (e-commerce et analytique), PushOwl (notifications push), MeetFox (gestion automatisée des rendez-vous) et Yodel.io (téléphonie) ont permis à Sendinblue de créer une plateforme de CRM toute-en-un, suffisamment complète pour répondre aux attentes de ses 500 000 clients et en conquérir de nouveaux.

Le rachat de Captain Wallet symboliserait le point de départ d'un repositionnement de l'offre de Sendinblue, plus orientée grand compte que petites et moyennes structures. Pas de nouvelle cible en vue non plus, « aujourd'hui, nous préférons nous focaliser sur notre croissance (...) et prendre le temps de digérer cette acquisition ».

ECOMMERCE EMAIL MARKETING



## Connectez-vous pour laisser un commentaire

### Inscrivez-vous à la newsletter

Votre adresse email :

Quotidienne  Hebdomadaire

S'ABONNER

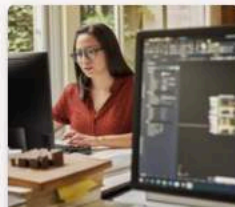
DANS LA MÊME CATÉGORIE



### Amazon va réduire la fréquence des vols de son service de fret aérien

Publié le 8 février 2023 à 11h41

RETAIL AMAZON



### Quelles tendances dans le marketing B2B pour le secteur IT ?

Publié le 7 février 2023 à 15h43

IT B2B



### Comment l'intelligence artificielle peut-elle être mise au service des boutiques en ligne ?

Publié le 7 février 2023 à 14h28

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ECOMMERCE

**SiècleDigital**

À propos Mentions légales Contact

Inscription à la newsletter Politique de cookies  
Politique de protection des données personnelles  
Cliquez ici

SHINE MEDIA

[Modifier mes choix de cookies](#)

© 2021 Siècle Digital est une marque déposée par SHINE MEDIA  
SAS. Tous droits réservés