

Sendinblue compra Captain Wallet para reforzar el área de fidelización y retención de clientes

NOELIA FRAGUELA • 9 FEBRERO, 2023



La plataforma francesa de marketing digital **Sendinblue** ha anunciado la compra de **Captain Wallet**, startup pionera en **marketing de wallets**, para continuar con su **estrategia de crecimiento**. Con esta acción, la empresa **termina de completar su oferta** con un **nuevo canal de fidelización y retención de clientes** para atender específicamente las necesidades de los minoristas y las grandes cuentas.



Una herramienta para captar y fidelizar clientes

Captain Wallet ofrece a las marcas la opción de **digitalizar sus materiales de marketing físicos** para transformarlos en canales de comunicación dinámicos y captar mejor la atención de sus audiencias. Para ello, la solución **utiliza las aplicaciones nativas Apple Wallet y Google Wallet** en las que es posible tener tarjetas de fidelización, ofertas, tarjetas de membresía, tarjetas de visita e incluso tarjetas regalo en formato digital y accesibles en pocos clics. Una vez añadida a la cartera móvil, la marca puede actualizar el contenido de la tarjeta y enviar notificaciones push automáticas a través de la plataforma Captain Wallet.

Estas notificaciones push se pueden automatizar, programar e incluso geolocalizar. Además, se personaliza cada tarjeta digital en las carteras móviles, lo que permite a las marcas informar a todos o parte de sus clientes, de nuevas ofertas en curso. La startup responde así a la necesidad de las marcas de reforzar sus relaciones con los clientes en el móvil, el cual sigue siendo el dispositivo más utilizado.

«Con la adquisición de Captain Wallet, reforzamos nuestra oferta con un nuevo canal de marketing móvil que permitirá a todos nuestros clientes reforzar su presencia online», afirma Mickael Arias, Chief Revenue Officer y líder del plan empresarial de Sendinblue. «También estamos convencidos de la oportunidad de crear una oferta clave para que minoristas y marcas gestionen toda la activación y fidelización de sus clientes dentro de una única plataforma.»

Toda la estrategia de marketing en una plataforma única

Captain Wallet y Sendinblue ofrecen conjuntamente un paquete completo para las marcas, permitiéndoles centralizar su estrategia de marketing en una única plataforma, incluida la gestión de sus campañas de marketing y programas de fidelización.



Captain Wallet mantiene su independencia al tiempo que aporta a Sendinblue su experiencia y capacidad de innovación dedicadas a la cartera móvil. Por lo tanto, los clientes de Captain Wallet podrán seguir adquiriendo la solución independientemente de las demás soluciones ofrecidas por Sendinblue, sea cual sea su herramienta de CRM.

La adquisición de Captain Wallet también permite a Sendinblue reforzar su presencia con grandes marcas y minoristas clave. En la actualidad, cerca de 200 empresas y cadenas de distribución, como Scalpers, Legalitas, Goiko, General Óptica, Yves Rocher, Lacoste, Decathlon, Guerlain, Sephora, McDonald's o Carrefour trabajan con Captain Wallet.

#NEXTCROSSBORDER



¡SUSCRÍBETE!

nombre@ejemplo.com

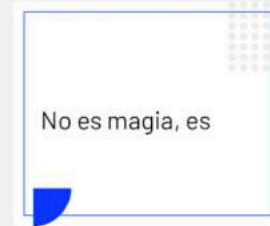
Acepto recibir las inspiradoras newsletters informativas de Marketing4Commerce y sus afinadas comunicaciones comerciales en base a su política de privacidad (i).

¡Suscríbeme!

ÚLTIMO VÍDEO EN YOUTUBE



Por qué Google se llama Google



NOTICIAS MÁS POPULARES



Top 50: las mejores agencias Social Media de España (2023)



Top 7: las mejores IA generadoras de imágenes



Cuáles son las webs más visitadas del mundo (2023)



Cómo impactará la IA en buscadores en el SEO: 4 expertos analizan el futuro del posicionamiento orgánico



Google utiliza el poder de su IA para impulsar 5 nuevas funciones de búsqueda

ÚLTIMAS NOTICIAS

Por su parte, **Captain Wallet se beneficiará de la cobertura internacional de Sendinblue y continuará así su expansión geográfica** en Estados Unidos y Alemania.

«Para Captain Wallet se trata de un gran reconocimiento que demuestra hasta qué punto la cartera móvil se ha convertido en un elemento esencial de la estrategia CRM y de marketing de las empresas. Para muchas marcas, el "wallet" se ha convertido en un canal de comunicación tan importante como el correo electrónico o los SMS. Esta asociación con Sendinblue, permitirá que Captain Wallet se desarrolle rápidamente en nuevos mercados, particularmente a nivel internacional. También compartimos el deseo común de ayudar a las marcas a impulsar el **engagement** con sus clientes. Simplemente lo hacemos en canales de comunicación diferentes y estamos encantados de poder hacerlo por fin juntos», añade **Axel Detours**, cofundador de **Captain Wallet**.

Foto: Mickael Arias (CRO de Sendinblue), Axel Detours (cofundador de Captain Wallet), Bertrand Leroy (Cofundador Captain Wallet), Alexandre Plichon (cofundador Captain Wallet) **Sendinblue y Captain Wallet**.

Artículos relacionados



Cómo fidelizar clientes con notificaciones push: 5 consejos imprescindibles.



Cómo fidelizar a tus clientes a través del mobile wallet marketing



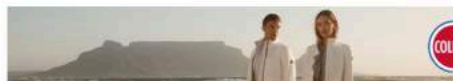
Cómo evolucionar del email a la omnicanalidad en los puntos de contacto con los clientes, con Laura Parra (Sendinblue)

Mantente informado de las noticias más relevantes en nuestro canal de **Telegram**

Otros artículos vinculados con:

CAPTAIN WALLET SENDINBLUE

ESCRIBIR COMENTARIO



EVIDENCE OF A JOURNEY
Découvrir

¡MANTENTE AL DÍA!

nombre@ejemplo.com

Acepto recibir las inspiradoras newsletters informativas de MarketingdeCommerce y sus afinadas comunicaciones comerciales en base a su política de privacidad (1).

¡Suscríbeme!



Prepara tu agenda: ¿Nos vamos a Port Aventura con el Digital Tool Spring el 16 y 17 de marzo?

10 FEBRERO, 2023



Revenue operations: eficiencia en tiempos de trincheras

10 FEBRERO, 2023



AuronPlay deja Twitch (temporalmente): repasamos la historia de uno de los streamers españoles más populares

10 FEBRERO, 2023



Top 50: las mejores agencias Social Media de España (2023)

9 FEBRERO, 2023



Cómo impactará la IA en buscadores en el SEO: 4 expertos analizan el futuro del posicionamiento orgánico

9 FEBRERO, 2023

Tu cliente elige el deporte y

cómo recibe su envío.
¡Infórmate aquí!

Entregas nacionales e internacionales, rápidas y flexibles.

GLS

HUMOR



Transparent, results & knowledge

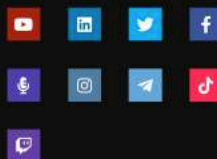
SEO Iberica

We are The International SEO Agency. We focus on Transparency, Action & Results

SEO Iberica

EMPLEOS

SÍGUENOS



ANÚNCIATE CON NOSOTROS



AUTORES

COLABORADORES

NUESTRO GRUPO

MARKETING ECOMMERCE MX
MARKETING ECOMMERCE CO
MARKETING ECOMMERCE CL

© 2023 Creative Commons 3.0

eCommerce Marketing Tecnología Entrevistas Empleo Anunciantes Contacto Aviso Legal Política de privacidad

Política de cookies