



Sendinblue Met La Main Sur Captain Wallet

JEUDI 09 FÉVRIER 2023 • BOURSE ET RÉSULTATS

Sendinblue poursuit sa stratégie de croissance avec le rachat de Captain Wallet, start-up pionnière du marketing sur wallet mobile. Sendinblue continue ainsi d'élargir son offre avec l'ajout d'un nouveau canal de fidélisation clients qui adresse particulièrement les besoins des retailers et des grands comptes.

Captain Wallet propose aux marques de dématérialiser leurs supports marketing pour les transformer en canaux de communication dynamiques et mieux capter l'attention de leurs audiences. La solution utilise pour cela les applications natives Apple Wallet et Google Wallet dans lesquelles il est possible de dématérialiser les cartes de fidélité, offres, cartes de membre, cartes relationnelles ou encore cartes cadeaux en quelques clics. Une fois ajoutée au wallet, la marque est en mesure de mettre à jour le contenu de la carte et d'envoyer des notifications push via la plateforme de Captain Wallet.

Ces notifications push peuvent être automatisées, programmées ou même géolocalisées. En outre, chaque carte dématérialisée dans les wallet est personnalisée ce qui permet aux marques d'informer tout ou une partie de leurs clients sur le wallet d'une nouvelle offre en cours par exemple. Captain Wallet répond ainsi au besoin des marques de renforcer la relation client sur le mobile qui reste l'écran le plus consulté. Les 200 enseignes clientes observent ainsi deux impacts principaux : une augmentation du panier moyen pouvant aller jusqu'à 89% et une fréquence d'achat multipliée par deux.

« Avec l'acquisition de Captain Wallet, nous complétons notre offre avec un nouveau canal marketing sur le mobile qui permettra à tous nos utilisateurs de mieux engager leur base clients », explique Mickael Arias, Chief Revenue Officer et Responsable de l'offre Entreprise chez Sendinblue. « Nous sommes également convaincus de l'opportunité de créer une offre clé en main à destination des enseignes et des marques du retail pour gérer l'ensemble de leur activation et de fidélisation client au sein d'une même plateforme ».

Une plateforme unique pour répondre aux besoins des retailers

Captain Wallet et Sendinblue proposent ensemble une offre complète pour les marques, leur permettant de centraliser leur stratégie marketing au sein d'une plateforme unique incluant la gestion de leurs campagnes marketing et de leurs programmes de fidélité. Captain Wallet conserve son indépendance tout en apportant son expertise sur les technologies mobiles et dans le secteur du retail à Sendinblue. Les clients de Captain Wallet pourront donc continuer à acheter sa solution indépendamment des autres solutions proposées par Sendinblue, quel que soit leur outil CRM.

L'acquisition de Captain Wallet permet également à Sendinblue d'accroître sa présence auprès des grands comptes et des retailers. Aujourd'hui, près de 200 marques et enseignes du retail en France et à l'international, comme Lacoste, Decathlon, Jacadi, Etam, Intersport, Celio, Courir, Guerlain, Sephora, McDonald's, Franprix, Carrefour ou encore Picard font confiance à Captain Wallet. Captain Wallet va aussi bénéficier de la couverture internationale de Sendinblue et ainsi accélérer son expansion géographique notamment aux Etats-Unis et en Allemagne.

Les modalités financières de l'opération n'ont pas été dévoilées.

PARTAGE



✉ Transférer l'article par mail

Sujets similaires

- Synology DiskStation DS223 : un serveur de stockage à deux baies pour une gestion des fichiers simple et efficace
- Comment la 5G va stimuler la croissance des revenus des fournisseurs de services
- Trellix lance son nouveau programme de partenariat baptisé Xtend
- Canonical a doublé ses revenus Channel en 2022
- Riverty lance un nouveau programme partenaires flexible
- Data centers et filière du numérique : quelles tendances en 2023 ?
- David Thomas rejoint Telehouse France au poste de Directeur Commercial et Marketing
- Avec ses nouvelles Smart TV OLED et MiniLED, TP Vision fait grimper un peu plus encore la qualité d'image et de son
- Wojo externalise son support client auprès de Helpline et s'en félicite
- De l'influence du sport sur les performances mentales

**S'abonner**

Veillez renseigner votre email afin de vous abonner à la newsletter.

[Voir la politique de confidentialité](#)

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Les employés en télétravail cliquent 3 fois plus souvent sur des email...

Leadec crée une nouvelle société en France

Une vague d'attaque par ransomware vise actuellement des vulnérabilités...

Visual Components présente son logiciel de simulation 3D au salon Glob...

Classiq et Microsoft collaborent pour rendre l'informatique quantique ...

Nouvelles capacités pour Semarchy qui lance la version 2023.1 de sa pl...

Xsolla étoffe son offre de solutions de distribution numérique

Upfiner présente UpLock Evolution à l'édition 2023 du Mobile World Con...

GoSense annonce sa présence à la 3ème saison de l'émission à succès, «...

La nouvelle solution SaaS d'audit informatique de Netwrix, conçue pour...

ITRTV



La cybersécurité, une offre devenue indispensable pour les opérateurs de services numériques



Commentaires

Ajouter un commentaire

Aucun commentaire pour le moment. Soyez le premier à laisser un commentaire.

Contact

Groupe ITRnews
75 rue des Archives
75003 Paris

Pour nous contacter :

Tél : +33 140 161 077

Publicité

Tél : +33 140 161 848

Fax : +33 149 950 023

Contactez nous par mail

Rédaction

Tél : +33 140 161 855

Contactez nous par mail

Catégories populaires

PC Portables Tablettes

Téléphonie Internet

Derniers articles



Cloud : une croissance continue des dépenses sur le marché européen

Sendinblue met la main sur Captain Wallet

Komposite lance son Centre de Services Partagés

IBM acquiert StepZen pour aider les entreprises à tirer davantage de valeur de leurs données et de leurs APIs

Partager



[Voir la politique de confidentialité](#)



COPYRIGHT © ITRMOBILES 2023. TOUS DROITS RÉSERVÉS.