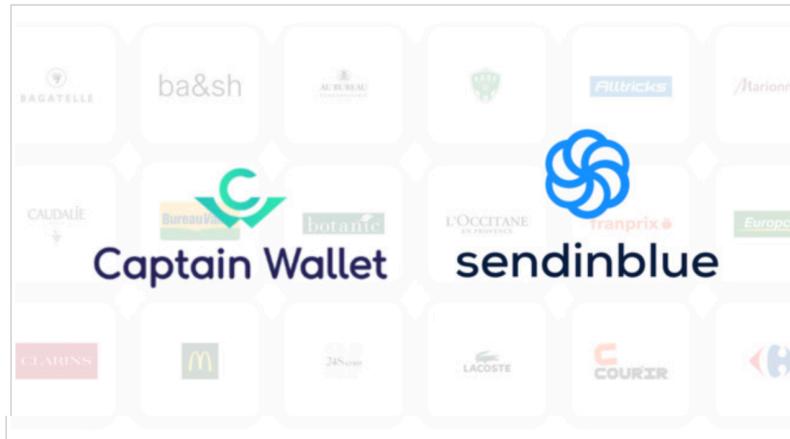


ACCUEIL > BUSINESS

Wallet : Sendinblue acquiert Captain Wallet

Trois ans après le rachat de Gowento par Splio, c'est au tour de son concurrent Sendinblue de s'offrir Captain Wallet, un spécialiste du « wallet marketing ».



Trois ans après le rachat de Gowento par Splio, c'est au tour de son concurrent Sendinblue, également spécialisé dans l'email marketing, de s'offrir Captain Wallet, un spécialiste du « wallet marketing », un canal de fidélisation clients qui adresse particulièrement les besoins des retailers et des grands comptes.

« Avec l'acquisition de Captain Wallet, nous complétons notre offre avec un nouveau canal marketing sur le mobile qui permettra à tous nos utilisateurs de mieux engager leur base clients. Nous sommes également convaincus de l'opportunité de créer une offre clé en main à destination des enseignes et des marques du retail pour gérer l'ensemble de leur activation et de fidélisation client au sein d'une même plateforme. » explique Mickael Arias, Chief Revenue Officer et Responsable de l'offre Entreprise chez Sendinblue.

« Pour Captain Wallet, c'est une belle reconnaissance qui prouve à quel point le mobile wallet est devenu un élément incontournable de la stratégie CRM et marketing des entreprises. Pour beaucoup de grandes marques, le wallet est devenu un canal de communication au même titre que l'email ou le SMS. Ce rapprochement avec Sendinblue va permettre à Captain Wallet de se développer rapidement sur de nouveaux marchés, particulièrement à l'international. Nous avons en commun la même volonté d'aider les marques à stimuler l'engagement de leurs clients. Nous le faisons simplement sur des canaux de communication différents et nous sommes ravis de pouvoir enfin le faire ensemble. » ajoute Axel Detours, Co-fondateur de Captain Wallet.

Captain Wallet propose aux marques de dématérialiser leurs supports marketing pour les transformer en canaux de communication dynamiques et mieux capter l'attention de leurs audiences. La solution utilise pour cela les applications natives Apple Wallet et Google Wallet dans lesquelles il est possible de dématérialiser les cartes de fidélité, offres, cartes de membre, cartes relationnelles ou encore cartes cadeaux en quelques clics. Une fois ajoutée au wallet, la marque est en mesure de mettre à jour le contenu de la carte et d'envoyer des notifications push via la plateforme de Captain Wallet.

Ces notifications push peuvent être automatisées, programmées ou même géolocalisées. En outre, chaque carte dématérialisée dans les wallet est personnalisée ce qui permet aux marques d'informer tout ou une partie de leurs clients sur le wallet d'une nouvelle offre en cours par exemple. Captain Wallet répond ainsi au besoin des marques de renforcer la relation client sur le mobile qui reste l'écran le plus consulté.

Aujourd'hui, près de 200 marques et enseignes du retail en France et à l'international, comme Lacoste, Decathlon, Jacadi, Etam, Intersport, Celio, Courir, Guerlain, Sephora, McDonald's, Franprix, Carrefour ou encore Picard font confiance à Captain Wallet. Les 200 enseignes clientes observent ainsi deux impacts principaux : une augmentation du panier moyen pouvant aller jusqu'à 89% et une fréquence d'achat multipliée par deux.

Captain Wallet conserve son indépendance tout en apportant son expertise sur les technologies mobiles et dans le secteur du retail à Sendinblue. Les clients de Captain Wallet pourront donc continuer à acheter sa solution indépendamment des autres solutions proposées par Sendinblue, quel que soit leur outil CRM. L'acquisition de Captain Wallet permet également à Sendinblue d'accroître sa présence auprès des grands comptes et des retailers. Captain Wallet va aussi bénéficier de la couverture internationale de Sendinblue et ainsi accélérer son expansion géographique notamment aux Etats-Unis et en Allemagne.

RECHERCHE ARCHIVES

OK

Recherche avancée



AGENDA

Aujourd'hui

► Comment RCS révolutionne la publicité digitale ?

Mardi 14 Février

► Love Data Day 2023 de la DMA France

► Maturité digitale des entreprises : Etat des lieux et débat

Jeudi 16 Février

► Baromètre du Programmatic 2023

Vendredi 17 Février

► 10ème édition du Baromètre de la confiance des Français dans le numérique

Lundi 27 Février

► Mobile World Congress - Barcelone 2023 (au 02/03/2023)

Mercredi 8 Mars

► Petit Déjeuner « Cookieless & consentless »

Mardi 14 Mars

► Résultats BUMP 2022 & Prévisions 2023

► Mobiles d'Or 2023

Mardi 20 Juin

► CX Paris 2023 (au 21/06/2023)

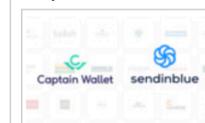
INSCRIPTION À LA NEWSLETTER

vosre e-m@il

OK

Business - 09/02/2023 - 0 Commentaire

Wallet : Sendinblue acquiert Captain Wallet



Trois ans après le rachat de Gowento par Splio, c'est au tour de son concurrent Sendinblue de s'offrir Captain Wallet, un spécialiste du « wallet marketing ».

Trois ans après le rachat de Gowento par Splio, c'est au tour de son concurrent Sendinblue, également spécialisé dans l'email marketing, de s'offrir Captain Wallet, un spécialiste du «...

Meta Quest 3 offrira des fonctionnalités de réalité mixte

Business Messaging : un marché à 67 milliards de dollars ?

Instagram s'inspire de twitter blue avec le système de vérification payant
L'abonnement Twitter Blue est disponible en France

ENTRETIENS

► Les chatbots savent qu'ils ne savent pas !



Chef de produit de solutions d'intelligence artificielle chez Synapse Développement, Sophie MULLE...

03/02/2023 11:12 - Jérôme Bouteiller

► David Michel vivo : « Il est enfin

Jérôme Bouteiller



Fondateur d'Ecran Mobile, Prof de Marketing Mobile, consultant éditorial [En savoir plus sur cet auteur](#)



Tags : captain wallet, sendinblue
JEUDI 9 FÉVRIER 2023
Lu 81 fois



A lire également



MERCREDI 8 FÉVRIER 2023 - 20:57

► Meta Quest 3 offrira des fonctionnalités de réalité mixte



Ajouter un commentaire

[Technologies](#) | [Entretiens](#) | [Usages](#) | [Business](#) | [Revue de web](#) | [Focus](#)

temps de regarder au-delà de la fiche technique des smartphones »



Directeur des ventes de vivo, David Michel établit une feuille de route pour les smartphone...

24/01/2023 08:25 - David Michel, vivo

► Pascal Métivier, SecurClés : « Tout devient 'Mobile First' dans les usages »



Cofondateur et CEO de SecurClés, Pascal Métivier présente ce service facilitant la duplication d...

23/01/2023 15:07 - Jérôme Bouteiller



Facebook



Twitter



Rss



LinkedIn



Newsletter