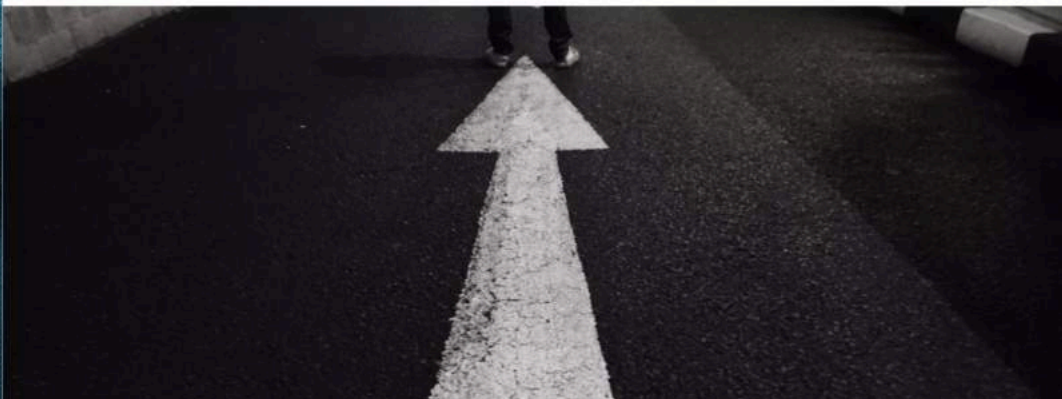


FIDÉLISATION : SENDINBLUE RACHÈTE CAPTAIN WALLET



LE 09 FÉVRIER 2023 À 20:24

PAR THIERRY WOJCIAK

Sendinblue, spécialiste du marketing digital, annonce le rachat pour un montant non dévoilé de Captain Wallet, start-up experte du marketing sur wallet mobile qui permet notamment la dématérialisation des cartes de fidélité, offres, cartes de membre, cartes relationnelles ou encore cartes cadeaux. Une fois ajoutée au wallet, une marque peut être en mesure de mettre à jour le contenu de la carte et d'envoyer des notifications push (automatisées, programmées ou géolocalisées) via la plateforme de Captain Wallet. « Sendinblue continue ainsi d'élargir son offre avec l'ajout d'un nouveau canal de fidélisation clients qui adresse particulièrement les besoins des retailers et des grands comptes », selon un communiqué.

Le nouvel ensemble peut ainsi mettre en avant une offre complète à l'attention des annonceurs, lui permettant de centraliser sa stratégie marketing au sein d'une plateforme unique incluant la gestion de ses campagnes marketing et de ses programmes de fidélité. Dans les faits, selon un communiqué, Captain Wallet conserve son indépendance alors que ses clients pourront continuer à acheter sa solution indépendamment des autres solutions proposées par Sendinblue, quel que soit leur outil CRM. Enfin, Captain Wallet va aussi bénéficier de la couverture internationale de Sendinblue et dans la foulée accélérer son

expansion géographique, notamment aux Etats-Unis et en Allemagne.



Agences, mettez-vous en lumière !

Réservez votre espace dans le prochain Shortlist

Bouclage : Avril 2023

Parution : Juillet 2023

Je réserve

Agences, mettez-vous en lumière !
 Réservez votre espace dans le prochain Shortlist
 Bouclage : Avril 2023 - Parution : Juillet 2023

Je réserve

Bouclage : Avril 2023
 Parution : Juillet 2023

Je réserve

À LIRE AUSSI

PUBLIÉ LE 08/02/2023

ARTEFACT LANCE THE BRIDGE POUR DÉMOCRATISER LA CONNAISSANCE SUR LA DATA ET L'IA

DIGITAL

PUBLIÉ LE 08/02/2023

BIGGIE GROUP PROPOSE UNE OFFRE POUR RENFORCER LA STRATÉGIE D'ACQUISITION DES MARQUES

DIGITAL

PUBLIÉ LE 08/02/2023

DOOH : FILL UP MÉDIA S'ACCORDE AVEC IMEDIACENTER

DIGITAL



CB NEWS EST LA PLATEFORME MEDIA DE RÉFÉRENCE DE LA COMMUNICATION DES MARQUES ET DES MÉDIAS.

CONNEXION

ACCÉDER À LA BOUTIQUE

ABONNEMENT AU MAGAZINE PARTICIPER AU HIT PARADE

Qui sommes-nous ? | Mentions légales | Politique RGPD | Confidentialité | Cookies | Espace annonceur | Kit média | Nous contacter

© 2023 CB NEWS - Tous droits réservés