



## EN BREF...

L'enseigne Gémo choisit Captain Wallet pour dématérialiser sa carte de fidélité dans le smartphone de sa clientèle

Gémo annonce la digitalisation de sa carte de fidélité dans le wallet mobile de ses clients en France. L'enseigne d'habillement et de chaussures a fait appel pour ce nouveau service à la start-up Captain Wallet, pionnière et leader du mobile wallet marketing dont la technologie permet de dématérialiser sans application n'importe quels supports marketing dans le wallet mobile des clients puis de les connecter directement aux CRM des enseignes. En lançant ce nouveau service, Gémo a pour objectif de faciliter l'accès pour ses clients à son programme de fidélité depuis le smartphone et de renforcer sa stratégie omnicanale.

