

ACCUEIL > BUSINESS

Business

Castorama s'associe à Captain Wallet pour dématérialiser sa carte de fidélité

Captain Wallet offre pour Castorama une nouvelle expérience client sur mobile et facilite l'accès et l'utilisation du programme de fidélité pour ses adhérents.



Captain Wallet, leader du mobile wallet marketing, annonce que Castorama, enseigne d'amélioration de la maison, digitalise sa carte de fidélité dans le wallet mobile de sa clientèle. L'objectif est d'offrir une nouvelle expérience client sur mobile et de faciliter l'accès et l'utilisation du programme de fidélité pour ses adhérents. Ce nouveau service participe à la stratégie de digitalisation de l'enseigne.

En seulement 2 clics, le client Castorama a la possibilité de dématérialiser sa carte dans le wallet de son smartphone (Apple Wallet sur iOS et Google Wallet sur Android) après avoir cliqué sur un lien présent dans des emails envoyés par Castorama. Une fois ajoutée dans le wallet, la carte dématérialisée permet au client d'accéder très facilement à toutes ses informations liées à son programme de fidélité.

Castorama déploie une stratégie de communication personnalisée visant à renforcer le lien entre la marque et sa clientèle à travers l'envoi de push notifications. L'enseigne peut ainsi informer en temps réel les abonnés « wallétisés » au programme de fidélité des offres, des promotions exclusives, ou encore des nouveautés directement sur l'écran d'accueil de leur mobile, grâce aux push notifications.

La solution en mode SaaS de Captain Wallet permet aux marques et enseignes de dématérialiser n'importe quel support marketing sur les wallet mobiles, en quelques clics et de les connecter directement à leur CRM. Une fois la dématérialisation effectuée dans le wallet, la solution Captain Wallet permet de mettre à jour le contenu, de le personnaliser et de relancer le client avec des push notifications. L'outil répond ainsi au besoin des marques de densifier et fidéliser la relation avec leurs clients afin de générer du drive to store/web.



Rédigé par Mohamad Ali Taha le Mardi 22 Novembre 2022